

一部将MBTI运用于职场的经典之作
10分钟自我定位 全球数百万人见证

运用色商内观自身 每个人都可以找到激发自我热情的职业
运用色商外观他人 每个人都可以与别人有效地沟通与合作

职场色商

【美】索亚·泽奇(Shoya Zichy) 安·毕度(Ann Bidou) 著 刘海青 译

Career Match

Connecting Who You Are with What You'll Love to Do



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

职场色商

【美】索亚·泽奇(Shoya Zichy) 安·毕度(Ann Bidou) 著 刘海青 译

Career Match

Connecting Who You Are with What You'll Love to Do



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

职场色商 / (美) 泽奇 (Zichy, S.), (美) 毕度 (Bidou, A.) 著 ; 刘海青译 .
——北京 : 中央编译出版社, 2013.3

书名原文 : Career match:connecting who you are with what you'll love to do

ISBN 978-7-5117-1568-5

I . ①职… II . ①泽… ②毕… ③刘… III . ①性格—通俗读物 IV . ① B848-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 002925 号

Career match:connecting who you are with what you'll love to do
Copyright © 2007 Shoya Zichy.Published by AMACOM,a division of the American
Management Association,International,New York.
Simplified Chinese edition copyright © 2012 Beijing Green Beans Book Co.,Ltd.
All rights reserved.

职场色商

出 版 人 : 刘明清

出版统筹 : 谭 洁

责任编辑 : 张维军 刘文利

责任印制 : 尹 珺

出 版 : 中央编译出版社

地 址 : 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话 : (010) 52612345 (总编室) (010) 52612342 (编辑部)

(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)

(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址 : www.cctphome.com

经 销 : 全国新华书店

印 刷 : 北京中科印刷有限公司

开 本 : 680mm × 980mm 1/16

字 数 : 200 千字

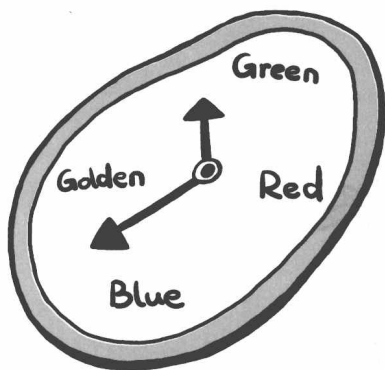
印 张 : 20

版 次 : 2013 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 : 38.80 元

本社常年法律顾问 : 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话 : (010) 66509618



前言与致谢 / 1

案例人物表 / 7

目录

Part 1 | 开宗明义： 认识自我与了解他人

第1章 不要通读本书 / 2

第2章 色商性格自我评估 / 4

第3章 性格分类简史 / 13

第4章 探访棱镜公司：
四色性格概述 / 16

Part 2 | 绿色性格： 人性为先

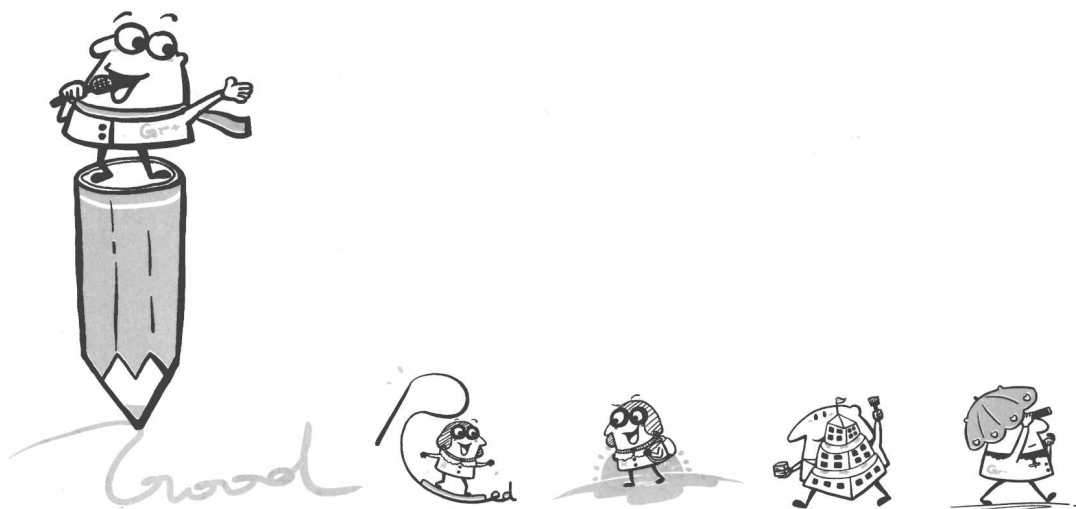
第5章 绿色性格概述 / 26

第6章 绿金外向性格 / 31

第7章 绿金内向性格 / 42

第8章 绿红外向性格 / 54

第9章 绿红内向性格 / 68



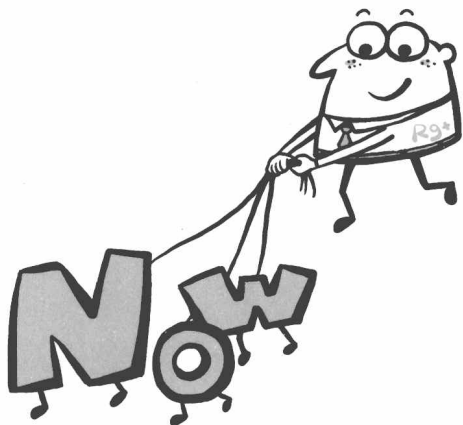
目录

Part 3 | 红色性格： 行动至上

- 第10章 红色性格概述 / 82
- 第11章 红蓝外向性格 / 88
- 第12章 红蓝内向性格 / 101
- 第13章 红绿外向性格 / 114
- 第14章 红绿内向性格 / 127

Part 4 | 蓝色性格： 即刻改变

- 第15章 蓝色性格概述 / 142
- 第16章 蓝金外向性格 / 148
- 第17章 蓝金内向性格 / 160
- 第18章 蓝红外向性格 / 174
- 第19章 蓝红内向性格 / 187



Part 5 | 金色性格： 正确实施

- 第20章 金色性格概述 / 200
- 第21章 金蓝外向性格 / 204
- 第22章 金蓝内向性格 / 218
- 第23章 金绿外向性格 / 233
- 第24章 金绿内向性格 / 245

Part 6 | 获得工作

- 第25章 调整自我，适应他人，避免做傻事 / 260
- 第26章 我适合创业吗？ / 266
- 第27章 色商与金钱 / 275

Part 7 | 打造你的职业蓝图

- 第28章 完备的职业发展路线 / 282
- 参考书目与资料 / 286
- 索引 / 296

Part 1

开宗明义：认识自我与了解他人



不要通读本书



2 这并非一本普通意义上的职业指导书。色商理论并不能改变一个人，却可以改变他对自身的看法。我不会要求你过分追求条理性、自我肯定、效仿老板，或者以某些著名企业 CEO 为榜样。你甚至不用改变你的装束。相反，本书的每一句话都鼓励你按自己内心最深层、最自然的禀性行事，充分激发你的热情，指导你将优秀工作者与伟大成功者区分开来。不过，你需要明确自己的优势，并在日常活动中坚持运用它。

听起来是不是很容易？非也。大多数人心中都充满了愧疚感、父母与社会的期望，这些使我们偏离了自然的发展方向。金钱、名望、教育机会或家庭期望等压力是否迫使你选择了一些更加“务实”的做法？如果这样做并没有让你感到快乐，你该怎么办？

你需要面对自己最核心的东西，让它充分发挥作用。通过第二章的色商自我评估确定你的核心品质，务必做到实事求是。对于很多人来说，如果真正做到实事求是的话，评估结果将意味着改变职业。请注意，最好不要这样想：“我总有成堆的工作要做，我多么希望桌面上清清爽爽的啊！”换言之，你正在做的事情，就是你喜欢的。

你没有必要通读本书，除非你希望了解所有 16 种色商性格类型。不过，当面临以下情况时，如果你对他人的色彩性格有所了解，将会获益匪浅：

- 3 ● 工作或者升职面试
- 团队项目

- 薪酬或合约谈判
- 营销
- 与老板或同事有冲突
- 约会
- 经营家庭关系

几十年来，色商理论在全世界数百万人身上得到了验证。它改变了人们的生活与事业，包括本书两位作者的生活与事业。如果它改变了你的生活——这是必然的——我们很愿意聆听你的喜讯。你的成功经历与本书所列实例同样重要。请给我发电子邮件 Zichy@earthlink.net 或者访问我的网站 www.ColorQProfiles.com。

色商性格自我评估



介绍：第一部分

- 4 在色商性格描述体系中，你有一种基本的色彩性格，它是你的核心性格。此外，你还有一种辅助色彩——一种强有力的次要影响。最后，你还有一种内向或外向的倾向。例如，色商理论将人划分为绿色或红色内向性格。这个自我评判过程大约需要十分钟，它可以揭示你性格中全部三方面的内容。

按你的第一感觉，在每一行选择一个或两个选项，这样做通常是正确的。务必根据你的实际情况选择，不要按照你的希望取舍。不要过度分析你的选择，没有真正的“对”与“错”。将它们看成你的左手与右手。虽然两只手都可以用，但总有一只手是你更喜欢的。使用这只手，你会感到更轻松、效果也更好。如果两种选择让你感到特别为难，你可能对自己实事求是的选择感到内疚，或者在压力之下采取了某种行动。

首先，请你填写第一个表格，选择你（注意是你，而不是你的老板、同事、父母、或其他任何人）喜欢的项目。从 A 和 B 两列中选择项目。每一行的 A 或 B，必须进行选择，确保选项符合你实际情况的概率至少要在 51% 以上。在完成本表后，你的选项数量至少为 9 个。

评估表 I

务必回答每一个问题，然后按说明完成表II和表III。

至少在51%的情况下，我倾向于：

A 栏

B 栏

- | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| ☐ 更注重精确性 | ↔ | ☐ 更注重洞察力 |
| ☐ 对具体问题感兴趣 | ↔ | ☐ 对抽象观念感兴趣 |
| ☐ 喜欢直言不讳的人 | ↔ | ☐ 喜欢委婉的表达 |
| ☐ 能够记住很多细节 | ↔ | ☐ 细节记忆模糊不清 |
| ☐ 脚踏实地 | ↔ | ☐ 思虑较多 |
| ☐ 注重当下 | ↔ | ☐ 放眼未来 |
| ☐ 善于利用常识 | ↔ | ☐ 善于预测未来 |
| ☐ 讲究实效 | ↔ | ☐ 精于理论与想象 |
| ☐ 相信事实 | ↔ | ☐ 看重直觉 |

如果你选择A栏的项目较多，请直接跳到表III。

如果你选择B栏的项目较多，请继续完成表II。

计算 A 或 B 栏的选项数目，然后根据你的选项数目完成表 II 或表 III。
现在，开始进行你的基本色彩评估。

6

评估表 II

至少在51%的情况下，我倾向于：

A 栏

B 栏

☐ 坦诚直率



☐ 圆融老练

☐ 遇事多疑



☐ 遇事包容

☐ 冷静理智



☐ 感情用事

☐ 善于分析



☐ 富于同情

☐ 勇于直面冲突



☐ 尽量避免冲突

☐ 讲究原则



☐ 善解人意

☐ 客观对待批评



☐ 介意别人的批评

☐ 不偏不倚



☐ 心怀怜悯

☐ 争强好胜



☐ 乐于助人

如果你选择A栏的项目较多，你属于蓝色性格。

如果你选择B栏的项目较多，你属于绿色性格。

评估表 III

至少在51%的情况下，我倾向于：

A 栏

B 栏

- | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|
| ☐ 早作准备，提前完工 | ↔ | ☐ 办事拖拉，最后冲刺 |
| ☐ 深思熟虑，然后行动 | ↔ | ☐ 不做计划，见机行事 |
| ☐ 严守时刻甚至提前 | ↔ | ☐ 不慌不忙甚至迟到 |
| ☐ 喜欢规划安排 | ↔ | ☐ 喜欢顺其自然 |
| ☐ 喜欢明确指导 | ↔ | ☐ 喜欢灵活自由 |
| ☐ 安于现状 | ↔ | ☐ 躁动不安 |
| ☐ 工作场所井井有条 | ↔ | ☐ 工作场所堆满物品 |
| ☐ 做事审慎 | ↔ | ☐ 做事随意 |
| ☐ 喜欢制订计划 | ↔ | ☐ 喜欢等待观望 |

如果你选择A栏的项目较多，你属于**金色性格**。

如果你选择B栏的项目较多，你属于**红色性格**。

介绍：第二部分

- 8 现在，请阅读下面的基本色彩性格概述。你是否认为有道理？如果是，请继续阅读第三部分的内容。如果不是，请跳到第五部分：如果你认为没有道理，该怎么做？

金色 性格（占46%的人口）

金色人群脚踏实地、客观务实、有责任感。他们是各种组织机构里的中流砥柱，包括企业或事业部门。他们是社会的守护神和管理者，他们注重程序步骤、尊重行政体系；从抚育孩子到管理大型机构，他们为每样事物都精心制定了规章制度。金色人群乐于参与细节问题，善于认真贯彻，并激励他人完成具体目标。在制订项目列表、工作规划、处理过往工作等方面，他们的表现最为出色。

蓝色 性格（占10%的人口）

蓝色人群重视理论、喜爱竞争，永远致力于追求知识和提高能力。在处理复杂理论问题和设计新系统方面，蓝色人群鲜有对手。他们是天生的怀疑论者，他们的第一反应是批评，并用自己的标准去衡量每个人和每件事。他们在思想和语言方面追求高度的精确性，重视未来、相信逻辑，反对过去的规则和程序。蓝色人群具有长远眼光，在要求具备战略性思维的职位上表现得最为出色。但是，一旦目标实现之后，他们则很少有兴趣维持现状。

红色 性格（占27%的人口）

红色人群以行动为中心，顺其自然，注重“现在”。为实现心愿，他们要求享有自由，并相信自己有过人的判断力。他们永远头脑冷静、勇于向前，最善于完成任务和处理危机。在具备自由、行动、变化和意外的工作条件下，他们善于激励与权变。工作必须有趣，环境必须富于协作性。红色人群反对

时间规划与等级制度。对于他们来说，长期规划意义不大，每天都有一定的工作安排。

绿色性格（占17%的人口）

绿色人群善解人意、以人为本、富于创造。他们喜欢有利于自己的平等环境，使他们有机会影响他人的生活。他们天生善于理解他人的内在动机，特别擅长影响他人，鼓励对方发挥最大作用。他们在口头与书面交流方面也相当出众，是优秀的思想家。绿色性格是组织机构及其决策的热情宣传者，具有独一无二的超凡品质，非常善于鼓励他人加入他们热衷的事业。

9

介绍：第三部分

在确定你的基本色彩性格以后，重新审视评估表中那些你原来没有选中的项目（评估表Ⅱ或Ⅲ）。这次评估用于确定你的辅助色彩性格。你的辅助色彩性格与项目的符合度要达到40%~50%，它是对基本色彩性格的补充与完善。

如果你的基本色彩性格是**金色或红色**，你的辅助色彩性格应该是**蓝色或绿色**。

如果你的基本色彩性格是**蓝色或绿色**，你的辅助色彩性格应该是**金色或红色**。

你的辅助色彩性格是_____

介绍：第四部分

针对每一对选项，从左栏或右栏中选择一项。这次评估完成后，你应该选择七项内容。

10

至少在51%的情况下，我倾向于：

A 栏

B 栏

☐ 喜欢说话



☐ 喜欢倾听

☐ 独处太久会感到厌烦



☐ 需要独处以自我恢复

☐ 喜欢团队工作



☐ 喜欢独自或与另一个人一起工作

☐ 先说后想



☐ 先想后说

☐ 喜爱交流、精力充沛



☐ 习惯深谋远虑

☐ 博而不精



☐ 精而不博

☐ 积极主动参与社交



☐ 消极被动融入社交

如果你选择A栏的项目较多，你属于**外向性格**（从集体活动中获取能量）。

如果你选择B栏的项目较多，你属于**内向性格**（从内心深处获取能量）。

请将你的全部性格特征写在这里：

基本色彩性格 _____

辅助色彩性格 _____

外向或者内向 _____

关于外向与内向性格的进一步讨论

人们经常对内向与外向这两种性格产生误解,所以有必要进一步解释。首先,内向与外向性格只是基于一种生物属性,与是否喜爱他人或社会适应能力没有关系。

外向性格(也就是荣格和迈尔斯—布里格斯学派所谓的“思维外倾型”)的人通过与人交往和参加集体活动获得能量。如果他们必须长期独处或从事与人隔离的工作,他们很快就会感到疲惫、厌倦、情绪低落。内向性格的人则通过自身的内在资源获得能量——他们必须花一定时间独处,才能从内部充实自己。即使他们喜欢与人交往,大多数内向的人的确如此,但过多的交往活动往往也会消耗他们的能量。

在所有人当中,外向性格与内向性格的数量几乎完全相同,只是很多人掩盖了自己的这种自然属性。一个内向性格的人出于工作目的必须进行社交活动,所以在不太了解他的人看来,他就是一个外向性格的人。我们都有两种性格属性,但不会同时都展示出来。此外,正如你的评估结果所表明的,你可能显示为中性状态,或某种属性在你身上体现得更为明显。在你理解并重视这一问题之后,你会发现这两者之间通常存在着十分密切的关系。

下一步

如果你认为概述部分讲得很有道理,请首先阅读基本的色彩性格章节:第5章是绿色性格,第10章是红色性格,第15章是蓝色性格,第20章是金色性格。然后,阅读你性格类型所属的具体章节,即上述四种基本色彩性格后四个分章中的一章。

如果你希望进一步探索,可以继续阅读你所属的辅助色彩性格。如果你是持怀疑态度的蓝色性格,请阅读第3章。它告诉你,性格分析理论经过了大量的实践检验,阅读本书绝对不会浪费你宝贵的时间。绿色性格的人可能希望单刀直入,他们可以阅读第4章,了解所有其他的色彩性格。这样做也没有问题。金色性格的人可能更愿意按上述指导意见阅读,每天一章,可以更有效地吸收和分析本书内容。红色性格的人可能觉得自我评估部分不是非常有趣,但是描述红色性格的具体章节则大不相同!现在就去阅读吧,你一定会发现诸多乐趣。