



重 庆 蓝 皮 书

BLUE BOOK OF CHONGQING

重庆新闻出版业发展报告 (2007-2008)

重 庆 市 新 闻 出 版 局
重 庆 市 人 民 政 府 发 展 研 究 中 心
重 庆 社 会 科 学 院

重 庆 蓝 皮 书

BLUE BOOK OF CHONGQING

重庆新闻出版业发展报告 (2007-2008)

重 庆 市 新 闻 出 版 局
重 庆 市 人 民 政 府 发 展 研 究 中 心
重 庆 社 会 科 学 院

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

重庆蓝皮书·重庆新闻出版业发展报告(2007—2008)/
重庆市新闻出版局,重庆市人民政府发展研究中心,重庆社会
科学院编著. —重庆:重庆出版社,2008.1

ISBN 978-7-5366-9389-0

I. 重… II. ①重…②重… III. ①新闻工作—研究报告—
重庆市—2007—2008 ②出版工作—研究报告—重庆市—
2007—2008 IV. G219.277.19 G239.277.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 201721 号

重庆蓝皮书·重庆新闻出版业发展报告(2007—2008)

CHONGQING LANPISHU CHONGQING XINWEN CHUBANYE FAZHAN BAOGAO

重庆市新闻出版局

重庆市人民政府发展研究中心

重庆社会科学院

出版人:罗小卫

责任编辑:王晓婷

责任校对:郑 葱

封面设计:徐 静 王 滔 肖 鹏

版式设计:文 骐



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆长江二路205号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆联谊印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL:fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:24.25 字数:361千字

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印数:1~3000册

ISBN 978-7-5366-9389-0

定价:42.00元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

顾 问 何事忠 谢小军

主 编 汪 俊 陈 澍

副主编 缪超群 陈 扬 吴绍阶 雷 平

罗安才 肖长富 孟东方 陈 红

编 委 (以姓氏笔画为序)

王佳宁 李军亚 李炳仁 吴绍阶

肖长富 汪 俊 陈 红 陈 扬

陈 澍 罗安才 孟东方 谢 宾

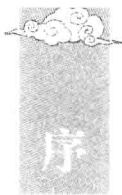
雷 平 缪超群

编辑部主任 王佳宁 李炳仁

编辑部副主任 莫远明 李为祎

编 辑 杨秀杰 熊 飞 许志敏

徐 静 李 练



重庆市人民政府副市长 谢小军

新闻出版业是文化的基础产业和主要传播行业，在社会主义文化建设新高潮兴起之际，在文化大发展大繁荣的大幕开启之际，新闻出版业理应走在前面。《重庆蓝皮书·重庆新闻出版业发展报告(2007—2008)》把握了科学发展旋律、契合了时代前进节拍，具有重大而深远的意义。

2007年，是重庆直辖十周年，在重庆的发展史上具有里程碑式的意义。胡锦涛总书记为重庆发展作出了“314”总体部署。市第三次党代会确立了“加快建设城乡统筹发展的直辖市、在西部率先全面建成小康社会”的奋斗目标。重庆站在新的起点，迈上了建设城乡统筹综合改革试验区的新征途。2007年，是全市新闻出版业统筹协调、加快发展的一年，新闻出版事业欣欣向荣，新闻出版产业蓬勃兴盛。第十七届全国书市(全国图书交易博览会)成功举办，重大出版工作取得新突破，城乡统筹的公共文化服务体系初步建立，《重庆新闻出版业“十一五”规划》全面实施，新闻出版行业发展迅速，出版体制机制创新纵深推进，行业的综合竞争力得到提升。

2008年，是新闻出版业前所未有的历史机遇期。党的十七大明确提出了当前文化建设总的战略重心和战略思路，指出要“积极发展新闻出版、广播影视、文学艺术事业”，赋予新闻出版业新的历史使命。随着长江上游经济中心和西部地区重要增长极的逐渐形成、文化体制改革的不断深化、全社会对文化建设关注和参与的空前高涨，重庆已经具备推



进文化大发展大繁荣的基础条件。市第三次党代会提出“深入推进文化兴市,打造与直辖市地位相适应的软实力”。重庆新闻出版人要按照党中央、国务院和市委、市政府的战略部署,进一步抢抓机遇,乘势而上,奋发有为,实现新闻出版业又好又快发展,为推进重庆文化大发展大繁荣作出积极贡献。

《重庆蓝皮书·重庆新闻出版业发展报告(2007—2008)》是重庆市新闻出版局编撰的第二本行业年度报告,对新闻出版行业进行了深度的剖析、理性的思考和科学的预测。该报告更加关注行业改革发展的新形势、新问题、新经验;更加关注市场经济条件下新闻出版多元发展的大变局;更加关注城乡统筹公共文化服务体系的建立;更加关注市民素质的提升和群众基本文化权益的保障,致力于为行业发展提供富于政策性、指导性、前瞻性和可操作性的参考。全书内容翔实、体例完善,如实呈现了重庆新闻出版行业发展动态和全貌,希望本蓝皮书能成为行业与社会交流的窗口和载体,让大家一起携手开创重庆新闻出版工作的美好明天。



1 序

谢小军

1 综合篇

- 3 2007年重庆新闻出版业发展及2008年展望 汪俊
- 23 重庆图书出版业发展现状及预测 王增恂 陶学梅 张进 蒲洋
- 49 重庆报业发展现状与预测 赵中颀 聂昌红 廖承文
- 69 重庆期刊业发展现状与预测 李彬 廖承文 聂昌红
- 85 重庆音像电子网络出版业发展现状及预测 王增恂 蒲洋 张进
- 120 重庆印刷业发展现状及预测 张富伟
- 143 重庆出版物发行业发展现状及预测 程途
- 168 重庆版权相关产业发展现状及预测 李彤 孟玲

189 专题篇

- 191 重庆统筹城乡新闻出版业发展战略研究 李炳仁
- 205 重庆出版公共服务体系现状和建设 谢晋洋 向仕富 李谦 胡美卉
- 226 重庆“1小时经济圈”印刷产业发展研究 帅红
- 252 重庆新闻出版业非公有制经济直辖10年成长与未来战略 李为祎 王永泳
- 282 重庆新闻出版“三集团一报”发展形势与做强做大战略 李为祎
- 307 重庆新闻出版职业教育战略思考 柳世平
- 316 重庆全民阅读现状及“重庆读书月”构想 方林江
- 327 重庆新闻出版业与全国同行业比较研究

蔡敏 吴江文 殷俊 邓若伊 蒲开今 娄孝钦

361 特载篇

- 363 第十七届全国书市工作总结

381 后记



综
合
篇

2007 年重庆新闻出版业发展及 2008 年展望

汪 俊

党的十七大提出,要推动社会主义文化大发展大繁荣,作为文化重要一翼的新闻出版业也进入了新发展阶段。根据胡锦涛总书记对重庆作出的“314”总体部署,以及随着重庆统筹城乡综合配套改革试验区的设立,和作为全国性重要中心城市地位的确定,重庆在全国的战略地位和作用日益突出,新形势赋予重庆市新闻出版业新的任务。2007 年,全市新闻出版战线认真贯彻落实“314”总体部署和市委第三次党代会精神,一手抓繁荣,一手抓发展,取得丰硕成果。2008 年,是重庆新闻出版业发展的关键之年,全行业将在十七大精神指引下,继续保持良好发展势头,呈现“加快”、“率先”发展的新局面。

一、2007 年重庆新闻出版业发展状况

2007 年,重庆新闻出版业继续保持了较快的发展势头。今年 1—9 月,全行业实现销售收入 70.4 亿元,利润 3.5 亿元,资产总额 147.5 亿元,生产增加值 23 亿元,同比增长 9%、27%、13%、18%。预计全年实现销售收入 109 亿元,利润 5.95 亿元,资产总额 148 亿元,生产增加值 34.22 亿元,同比增长 9.36%、12.5%、7.78%、18%。

(一)成功举办第十七届全国书市

由新闻出版总署、重庆市人民政府主办,重庆市新闻出版局牵头承办的第十七届全国书市(全国图书交易博览会)于 4 月 25 日—5 月 1 日在重庆市举行。本届书市按市委、市政府“创新活动形式、创造重庆经验、扩大

书市影响”的指导精神,努力实现理念、活动和功能三大创新,取得圆满成功。全国 31 个省(自治区、直辖市)及港澳台地区 1 600 多家新闻出版单位参加了展会;使用展位 1 444 个,展出图书 21.5 万种、电子音像制品 4.5 万种、报刊 700 余家,展出近年来获国家级和省部级大奖的优秀出版物 1 700 余种;实现出版物订货码洋 14.11 亿元、团购码洋 5 067 万元、零售码洋 601 万元,达成版权贸易协议 337 项;吸引外地客商 11.6 万人,其中正式代表 5 910 人,59 万市民前往书市参观和购书。东道主重庆展团成为书市大赢家,推出重点图书 3 000 余种,达成版权贸易协议 121 项,实现订货码洋 5 117 万元,其中重庆出版集团 2 317 万元、电脑报社 1 100 万元、西南师范大学出版社 600 万元、重庆大学出版社 600 万元、重庆新华书店集团 500 万元,均为历史最高。开展文艺晚会、“六评”、“六进”、中国出版高层论坛、援助三峡库区捐赠等重大活动 18 项,新书首发、签名售书等各类文化、营销活动 131 项。三峡出版社、海洋出版社等 45 家新闻出版单位向三峡库区捐赠价值 1 276.3 万元的出版物,援建 18 个农家书屋,并与库区 14 个区县结成帮扶对子。本届书市对重庆经济拉动巨大,市外客商和参展企业在渝直接消费 11.04 亿元。市外来渝客商 11.6 万人,每人平均在渝直接消费 7 100 元,总额 8.24 亿元。外地参展企业在渝直接消费 2.8 亿元。

本届书市创造了展出规模、展位数、出版物展销品种、订货码洋、参观人数等新的历史纪录,成功推动了书市转型,展示了重庆改革开放的形象,促进了重庆经济文化发展,并掀起了新一轮全民阅读的热潮。2007 年 6 月 4 日,新闻出版总署发出《关于转发重庆市新闻出版局关于第十七届全国书市工作总结的通知》,对本届书市予以高度评价。

(二) 重大出版工作成效明显

推进重大出版工程。围绕迎接党的十七大,策划一批高水准出版物。《马·恩·列画传》入选迎十七大百种重点图书;《嘉陵江水·音符》、《中国非物质文化遗产》等入选迎十七大重点音像电子出版选目录。报告文学《命运的迁徙》荣获“五个一工程”优秀奖。围绕纪念建军 80 周年、香港回归 10 周年、重庆直辖 10 周年,抓好重点出版物选题和出版。推出反映直辖巨变的长篇报告文学《国色重庆》。《中国铜镜史》、《中国历史时期植物和动物变迁研究》入选全国首届“三个一百”原创出版工程。《世界名画乐

园丛书》入选“2007年向全国青少年推荐百种优秀图书”；《苗苗智慧王国——拯救城堡》、《苗苗智慧王国——智慧幸运星》、《苗苗智慧王国——梦幻足球》、《新起点·中国传统节日》4种电子音像出版物入选“2007年向全国青少年推荐的优秀电子音像出版物”目录。向市政府申请投入380万元专项资金,启动《中华大典·天文典》、《中华大典·地学典》编纂出版工作。组织实施国家“十一五”重点出版规划,新出《马克思主义研究与建设工程丛书》、《重述神话系列》等22种国家级渝版图书。推进出版惠民工程。新出“农村两元钱实用知识丛书”20种,出齐“进城务工实用知识与技能丛书”100种,向总署申报“农家书屋”第二批推荐书目128种。策划“社会主义新农村巡礼”等系列出版物。

(三) 产业发展态势良好

继续实施《重庆新闻出版业发展“十一五”规划》,将有关项目责任分解到具体单位。成立电脑报电子音像出版社,创办《重庆手机报》。完成对全市新闻出版单位优惠财税政策执行情况的调查。组织市内出版单位申报国家文化产业创新奖和走出去工程重点项目。行业保持稳定发展。1—9月,全市新增注册资本150万元以上新办印刷企业20家。其中,注册资金上千万的有5家,注册资金总额2亿元,投资规模达到8亿元。新批8家发行批发企业,总投资1600万元。组团参加北京图书订货会,重庆展团展出图书3073种,实现订货码洋2083万元。大力实施走出去战略。支持《发现中国》、《重庆(英文全球版)》等重点出版项目争取优惠政策并对外输出版权。组织行业单位参加全国版权产业发展交流会、广东国际印刷技术展览会、深圳国际印刷论坛等,扩大重庆新闻出版业影响,为市内外合作搭建平台。

(四) 行政管理进一步加强

加强行业调研。分四个片区召开区县局负责人会议,走访调研三大集团和电脑报社,及市内主要民营企业。加强新闻出版法规建设。制定重庆出版奖评奖办法及实施细则。出台重大出版工程、“三农”出版工程、数字出版工程3个百万基金管理辦法。加强对下放区县有关行政审批权限的监督、指导和服务。组织推广行业统计。按14类报表,完成对图书、报刊、印刷、发行、音像电子网络、版权六大行业7200余家单位的统计。建立版

权贸易统计报表制度。完成市政府交办的文化产业和创意产业相关统计工作。强化行业日常监管。认真做好新闻出版各行业年检工作,缓检、警告、降级和停业处理部分不合格单位。加强图书、音像电子出版选题管理和书号实名制管理,开展音像电子出版单位条码清理,及时查处有害网络出版内容。加强对中小学教学用书征订目录的审核,进一步规范中小学教材教辅出版发行秩序,协助治理教育乱收费。加强出版物鉴定工作。1—9月,鉴定查处《绿色通道思源教辅》等659册非法出版物。深入推进“出版物质量管理年”活动,开展印刷业专项检查,以及第四次渝版图书编辑三审意见抽查和全国中小学教材教辅图书质量检查。开展出版物印刷质量检测认定工作,评出优质印刷产品977件。深入开展假报刊、假记者站、假记者、假新闻等“四假”专项整治,撤销4家违规记者站。查处《21世纪人才报》、《重庆医学》违规出版问题。开展第四届期刊综合质量考核和第六届期刊好作品评比,评出一级期刊43家、期刊好作品468篇。中央文改办在《文化体制改革工作简报》第53期上发专文《重庆市新闻出版局转变政府职能推动行业发展》,对重庆市行政管理体制改革工作给予充分肯定。

(五)公共出版服务取得进展

加快推进农家书屋建设。制定《重庆市农家书屋工程“十一五”规划》和《重庆市农家书屋工程实施意见》。利用举办第十七届全国书市的契机,开展支援三峡库区捐助活动,24个省市的45家单位捐建农家书屋64个,市内9家出版单位捐建260个。开展“六进”活动,在40个区县建立农家书屋180个。整合资源,新闻出版系统与宣传、民政、农业、组织等部门配合,市和区县联动,建设农家书屋948个。截至9月底,共建成农家书屋1363个,争取市和区县两级财政配套资金1800万元,其中市级配套资金685万元,区县级配套资金1115万元。配送图书390余万册,电子音像制品160万套,期刊2.8万册,书柜2800多个,杂志柜1400个。全国农家书屋工程办公室第10期简报介绍了重庆市建设农家书屋的经验。采取政府招标采购的方式,在党的十七大召开前完成全市已建3000个村级公共服务中心的出版物配送工作,共配置200万套图书和16万套音像制品。积极开展文化科技“三下乡”活动,向巫溪县捐赠各类图书1.9万册。大力探索开展全民阅读工作的长效机制,向市委、市政府报送关于举办重庆读书月

活动的报告,市委、市政府同意从2008年开始,每年8月举办读书月活动,重庆市的全民阅读活动进入一个崭新阶段。

(六) 版权管理取得成绩

完善版权执法管理体制。联合市公安局、市工商局、市信息产业局、市文化市场执法总队等,建立版权执法联席会议制度,开展版权联合执法。集中开展专项治理。开展打击非法预装计算机软件、打击网络侵权盗版行为等专项行动。查处网络侵权盗版案件178件,其中国家版权局交办重点案件21件,采取行政处罚174件,关闭侵权网站7个,没收服务器3台。加强版权日常监管。1—9月,查处各类侵权案件194件,比上年同期增长163%。受理鉴定2795个品种55.2万张盗版光碟。启动重庆市娱乐业版权许可使用工作。经广泛调研出台相关办法,召开全市卡拉OK版权许可使用工作新闻发布会,120家KTV业主与权利人代表中国音像协会、中国音乐著作权协会签订卡拉OK版权使用协议,走在全国前列。稳步推进企业软件正版化工作。制定《重庆市企业软件正版化验收方案》,建立重庆市推进正版化工作委办局联席会议制度。牵头成立验收小组,对重庆市首批完成正版化工作的31家大型企业进行核验,对不合格企业予以限期整改。开展了“4·26世界知识产权日”著作权宣传活动,对重庆市新闻出版业、文化广播电视业、勘察设计业、房地产业部分从业人员进行著作权知识培训。免费赠送《企业版权保护实用知识手册》。启动版权兴业示范基地认定工作。推进版权贸易,在第14届北京国际图书博览会上,重庆市共达成版权贸易合同意向257项,其中输出187项,比2006年翻了一番。重庆市新闻出版局荣获全国图书版权输出推动工作先进单位,重庆出版集团荣获全国图书版权输出先进出版单位。

二、重庆新闻出版业发展存在的问题

当前,重庆新闻出版业发展还存在不少问题,与新形势、新要求不相适应,面临诸多挑战。主要体现在:

(一) 新闻出版业发展意识与直辖市的社会经济发展形势不相适应

一些地方和部门对新闻出版业在构建和谐重庆进程中的地位和作用

认识不够。全市新闻出版界部分干部职工在对待新闻出版业发展、改革等重大问题上,还没有完全自觉地把思想认识从不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来。部分新闻出版事业单位,因涉及改革的成本过大或者改革后可能失去的既得利益,不愿进行体制的转变;有的把体制改革简单地等同于市场化、产业化与集团化,对经济效益考虑较多,而对社会效益缺乏新的目标追求。

(二) 宏观管理体制与文化体制改革要求不相适应

管理“硬件”和“软件”建设都与现代新闻出版管理要求不相适应,行业发展状况的统计、运行情况的监测评估、资源的整合和结构调整等都不适应发展要求;中介组织没有发挥应有作用;侵权盗版现象严重,扰乱了出版物市场。预警、引导、奖惩、调节、责任、监督、保障机制不完备,行业自律、舆论监督、群众参与的管理体系未建立,针对书报刊音像电子网络出版编辑制作、印刷复制、发行传播等不同环节特点的有效监管模式需进一步探索;新闻出版事业产业政策不完善,尤其在市场准入、投融资渠道、人才引进和培养方面不能适应出版业发展需要;法制建设滞后,影响了行业发展。支持民营新闻出版企业力度不大,国有、民营文化资源整合不够。市场信用体系未真正建立。

(三) 公共出版服务与统筹城乡工作要求不相适应

公益性平台缺乏,使全市公益性新闻出版事业应该具有的导向性和基础性作用未能充分发挥。财政对新闻出版事业投入不足。适合农村的优秀出版物数量小,品种少。农村发行网点成萎缩趋势。1998年,重庆市有图书发行网点2094家,农村网点1295家;2006年底,全市拥有农村发行网点927个,萎缩了1/3。农村出版资源较少,占全市面积3/5、人口2/3以上的三峡库区和渝东南地区,其新闻出版业生产总值、资产总额及销售收入在全市所占份额还不到1/6。农民工基本文化权益得不到有力保障。全市共有700万农村劳动力转移,500万农民工,他们的基本文化权益难以得到保障。

(四) 新闻出版综合实力与在西部地区率先全面建设小康社会的目标不相适应

主要体现在四个方面。

一是资源不足。直辖10年,重庆没能得到出版资源的有效补充,专有出版资源十分匮乏。重庆有3家图书出版社、25种报纸(不含高校校报)和134种期刊,分别占全国的0.52%、1.29%和1.4%,而相邻的四川有16家图书出版社、96种报纸和335种期刊。

二是实力不强。全市拥有三大新闻出版集团等一批有一定竞争力的市场主体,但总量不大,和全国其他省市相比,实力还较弱,市场化程度不高,活力不够、创新力不足、效益水平还不高。重庆新闻出版业2006年实现增加值29亿元,约占全市GDP的0.8%,在全国位次靠后。

三是结构不好。产业结构失衡相对严重,图书出版严重依赖教材、教辅;地区布局很不均衡,占全市人口2/3的三峡库区和渝东南地区,其新闻出版业产值、资产及销售收入不及全市总量的1/6。产业聚集度较低,特别是印刷和发行行业形成规模的企业不多。

四是原创乏力,品牌不多。渝版一般图书在全国市场的占有率不到1%。

五是以高科技改造传统出版业的进程还比较慢,数字出版规模、水平都与发达省市有较大差距。

三、新闻出版业发展形势分析与判断

当前,中国新闻出版业正在发生深刻变革,其赖以发展的物质基础、社会环境和传播手段都在发生深刻变化,产品结构、业务流程、商业模式都在进行重新调整,出版主体也正重新洗牌,业务平台正在重新打造;市场进一步细分,分工进一步深化,资源重组和结构重组将在更大范围内进行,转变发展方式成为新闻出版业的主旋律。笔者认为,中国出版业当前正处在“五个时期”:即深度调整期、产业融合期、经营转型期、兼并重组期和新的增长期。准确把握中国新闻出版业的形势和特点,对理清思路,明确发展方向,推动重庆新闻出版业又好又快发展,具有重要意义。

(一)深度调整期

1. 外国资本对中国图书出版产业产生强大冲击

随着加入WTO过渡期的结束,国内发行领域将对外资全面开放,外国

资本投资国内书刊发行领域将不受限制。世界传媒巨头贝塔斯曼集团早在 10 年前就已经进入中国市场。2005 年 5 月,贝塔斯曼与辽宁出版集团合作成立了图书发行公司,并在中国开展了网上书店、专业咨询等多项业务。而中国网上图书音像零售商卓越网的股权被亚马逊公司收购,则成为外资全面进入的一个信号。培生集团、兰登书屋等出版巨头也试图曲线进入中国出版领域,比如培生集团发起的“培生的选择”项目,就是通过教育来带动出版的一项计划;兰登书屋更是试图控制中国优秀的作者群,成为其全球出版资源的一个重要组成部分。另外,已经有一些国外出版机构开始在中国拓展电子图书市场、远程教育体系、电子期刊、数据库等新兴出版业务。国际出版巨头有强大的资金和技术优势,有丰富的市场营销经验和管理水平,它们直接或间接地进入出版领域,必将对我国的民族出版企业形成冲击。

2. 国家对于中小学教材出版发行的改革预示着中国图书出版业微利时代的到来

随着全国中小学教材出版发行管理体制改革的全面推开,教材出版的竞争程度将大为增加,农村中小学教材将全部实行政府采购,免费供给,同时现行中小学教材中准价将进一步下调,这些使得教材在出版物销售总码洋中的比重将进一步下降,教育出版利润势必大幅下滑,对传统出版业造成冲击。

3. 民营书业和邮政系统正在崛起

新闻出版总署已经批准世纪天鸿、文德广运等 17 家民营企业拥有总发行权,而由邮政系统控股的湖南湘邮公司的长沙书城成为中南地区影响最大的特价书城。

4. 政府职能正在发生重大调整

随着文化体制改革的深入,政府职能正在发生重大调整,宏观调控、市场监管、依法行政和公共服务的职能如何履行,尤其是如何更好体现新闻出版的事业性,如何更好保障人民群众的基本文化权益,成为一个崭新课题。

(二) 产业融合期

1. 产业的横向融合

信息技术革命促使传统的传媒、电信、出版三大产业出现了融合现象。
