



雅俗文化书系

过常宝 主编
黄玉将 著

酒文化

酒，号百乐之长，又名天下之美禄。
酒文化源远流长，夏人造酒，商人纵酒，周人节酒，魏晋乐酒，盛世兴酒，乱世禁酒。
酒，能成事，能败德，能安兵，能丧国。
酒，能佐文人之风流，能助武将之功利，能成夫妇之清欢，能化丹青之妙笔，能兴君子之意气，能添佳人之颜色。
圣人作酒诰，制酒礼，唯君子不为酒困。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

酒文化

新雅俗文化书系

过常宝 主编
黄玉将 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

酒文化/过常宝主编, 黄玉将著

北京: 中国经济出版社, 2013. 1

(新版“雅俗文化书系”)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1916 - 5

I. ①酒… II. ①过… III. ①酒 - 文化 - 中国 - 通俗读物 IV. ①TS971 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223355 号

策划编辑 崔姜薇

责任编辑 崔姜薇 张 博

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7.125

字 数 157 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1916 - 5

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

新欣 雅俗文化书系

酒文化



序一 季羨林序

(第一版“雅俗文化书系”序)

在中国,在文学艺术,包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面,甚至在衣、食、住、行,园林布置,居室装修,言谈举止,应对进退等方面,都有所谓雅俗之分。

什么叫“雅”?什么叫“俗”?大家一听就明白,但可惜的是,一问就糊涂。用简明扼要的语句,来说明二者的差别,还真不容易。我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说,雅俗之间的界限是十分模糊的,往往是你中有我,我中有你,决非楚河汉界,畛域分明。

说雅说俗,好像隐含着一种评价。雅,好像是高一等的,所谓“阳春白雪”者就是。俗,好像是低一等的,所谓“下里巴人”者就是。然而高一等的“国中属而和者不过数十人”,而低一等的“国中属而和者数千人”。究竟

是谁高谁低呢？评价用什么来做标准呢？

目前，我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱，而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。这种努力是未可厚非的，是有其意义的。俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西，不能一笔抹煞，一棍子打死。

我个人认为，不管是严肃的文学和音乐歌唱，还是俗文学和流行音乐与歌唱，所谓雅与俗都只是手段，而不是目的。其目的只能是：能在美的享受中，在潜移默化中，提高人们的精神境界，净化人们的心灵，健全人们的心理素质，促使人们向前看，向上看，向未来看，让人们热爱祖国，热爱社会主义，热爱人类，愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想，我们这一套书系的目的就是这样，故乐而为之序。

季孟林

1994年6月22日

新版 雅俗文化书系

酒文化



序二 新版“雅俗文化书系”序

人的行为、意识、关系，人所面对的制度、风俗、物质等，都是文化。对于芸芸众生来说，文化与生俱来，人人都不能离开文化而生存。

古人说“物相杂，故曰文”（《周易·系辞下》），又说“五色成文而不乱”（《礼记·乐记》），所以，“文”就是多种色泽的搭配，它比自然状态有序而且更好看。圣人以此“化”人，就是要将人从蒙昧自然状态中改造过来，成为知廉耻、懂辞让、有礼仪的人。

现代人自我意识增强，就不这么看了。梁启超说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”（《什么是文化》）就是说，文化是人类集体内在的灵性和智慧之花，这些花朵被普遍认可，并且形成一道道风景：道德、艺术、政治形态等。

这两种说法都有道理：先知先觉的天才们，引领着文化的方向；而我们每一个人，也都参与了文化的创造和延续。如此，文化才成其为文化。

政治、经济、伦理、哲学、学术、文学、艺术等，与意识形态和价值有关，有着官方色彩，可以称之为主流文化。而以社会生活为中心，如家庭、行业、风俗、技艺、生活行为等，以及一部分游离在社会法律和制度之外的行为，如绿林、帮会、寺庙、赌博等，则可称之为非主流文化或次生文化。

由于今天的“非主流文化”有“反主流文化”的意思，为了避免歧义，我们也可以直接地将这一部分内容称为生活文化和世俗文化。

主流文化对社会的发展至关重要，是精英们的舞台，他们以及他们精美的创造，为我们的社会树立了目标和尺度。但是，与我们每个人生活相关的，却是生活文化和世俗文化。生老病死、衣食住行、百般生业、游观娱乐、江湖绿林、方士游医、沿街托钵、鸡鸣狗盗……正是这一切，构成了日常生活的文化图景。

本书系关注社会生活，关注这五光十色的世俗图景，并希望能够完整地将它们勾勒出来。我们相信，这一幅幅的生活情态、世俗图景，甚至比那些彩衣飘飘、粉墨登场的角儿、腕儿，更加真实，也更有风采。

以“雅俗文化”为名，是为了显示我们对趣味的偏爱，并以此来区分于主流文化典正的姿态和庄严的价值

观。其实在生活中是无所谓雅和俗的,弹琴虽然需要更多的教养,赌博对有些人来说似乎天生就会,但作为技艺,两者真有高下的差别吗?何况庄子说一切都与道相通,什么都可以玩出境界来。古人不是常拿厨艺说政治,并且还真有好厨师成了政治家的例子吗?所谓“雅俗文化”,不过是遵从习惯的说法,并没有价值高下的意思。

日常生活及世俗图景都是文化,但文化毕竟具有建构性特点。换句话说,那些散乱的现象、意识、习惯等,只有被理解了,才具有意义,才能成为文化。我们编纂这套书系的目的,就是帮助人们理解日常生活和生活传统,从而能真正地从生活中体会到意义和趣味,增加人生的内涵。

我们期望编撰一套集知识性、趣味性甚至实用性为一体的文化丛书。它虽然不是学术著作,但就某一类别文化而言,应该有着系统的、可靠的知识,应该充分揭示出它的精神和境界,并融贯在对各种精彩文化现象的描述之中,使之真正贴近生活、提升生活,成为一道道能够颐养性情、雅俗共赏的精美的文化大餐。

过常宝

2011年3月

新版 雅俗文化书系

酒文化



前 言

都说“民以食为天”，其实酒也是人们生活中不可缺少的东西，我们甚至可以说“饮以酒为先”。近年来，醉驾事件经常见诸报端，很多人还因此锒铛入狱，酒的名声一下子也坏了起来。其实，酒是冤枉的，无论是祸还是福，都是饮酒的人自己造成的。正所谓“福祸无门，惟人自召”。

酿酒耗费粮食，纵酒可以败德，因此历史上出现过无数次的禁酒事件，汉景帝中和三年，汉安帝隆安五年……都曾经颁布过禁酒令。但酒并没有从历史的长河中消失，因为它已经融入了民族文化的血液中，它是不可能被禁绝的。在源远流长的酿酒、饮酒历史中，我们已经形成了独具特色的酒文化。

中国历来就有“无酒不成席，无酒不成礼，无酒不成

欢”的传统，很多中国人喜欢在酒酣耳热之后攀感情、谈事情。中国人的酒宴既可以是轻松的，很多时候又是严肃的。

西汉初年，刘邦死后吕氏专权。他的孙子刘章对此极为不满。有一次，吕后与吕氏亲贵们聚饮，让刘章做监酒官。刘章要求按军法行酒令，吕后答应了。酒席甫开，就有一个吕氏亲贵要离席。刘章就将这个人杀了，并报告吕后说：“有一个人要逃席，臣按军法把他杀了。”吕后心中愤怒，但有言在先，眼看着娘家人被杀也毫无办法。这件事打响了推翻吕氏的第一枪，被后世传为美谈。

这个故事说明，酒宴自古以来就不是单纯的宴饮场所，它的背后往往隐藏着各种各样的动机和意义。历史上很多人像刘章一样，在酒宴上成其大事，也有很多人在酗酒上败德丧身。

这样的例子同样举不胜举，上至夏桀、商纣那样的国君，下到平民百姓，屡见不鲜。

在作为民族文化重要组成部分的酒文化中，宴饮的礼节无疑是重要组成部分。

早在周代，礼乐文化初兴，周人就把宴饮礼作为礼乐制度的重要内容加以强调。后来虽然礼崩乐坏，宴饮礼节不再那么繁缛、严格，但在公私宴饮中的礼仪仍然为人们所重视。那些在宴席上千杯不醉、不失温仪的人自然就受到人们的尊重。

然而,随着时代文化观念的变化,一些文人才士尽管酒德不佳、不尊礼法,但由于他们的行为代表了这个时代的风尚,他们也成为一代风流的象征。他们的名字和事迹,同样为后人所传诵。

这种现象真正大兴于汉末魏晋时期,这时候的酒实际上是士人个性解放的催化剂和护身符。他们中的佼佼者,如阮籍、刘伶、嵇康、陶渊明等,既是魏晋风流的象征,又是中国酒文化的代言人。

尽管之后的文化趋向复归于正统,但他们引领的个性思潮却一直不绝如缕,为后世文人所倾慕。很多文人甚至直接以酒为号,如“斗酒学士”王绩,“醉吟先生”白居易,“醉翁”欧阳修,等等。随着越来越多的文人才子加入进来,酒催发了他们的才气,他们的才名也成就了酒的名声。此后,才气与好酒似乎就成了做“名士”的两个基本条件。

与宴饮礼仪同时存在的,还有酒令,这是中国酒宴上独有的现象。最早的酒令就与宴饮礼有关,古代就有一种叫做“一觴百拜”的酒令。

酒令发展到后代,更加多种多样。随喝酒人的身份、文化水平的不同而不同,文化程度高的人可以玩“射覆”之类的复杂酒令,文化水平低的人可以玩猜谜语、划拳等易懂酒令。

酒令使得饮酒的文化气息更加浓重,使得酒成了一种流淌着文化基因的液体。如今,繁难的酒令好多人已

经不会行了，盛行的多是简易的娱乐性质的酒令。

中国的酒文化博大精深，早已深入到我们生活的方方面面。这从我们耳熟能详的成语、俗语中就可以看出来：画蛇添足、杯弓蛇影、载酒问字等成语都与酒有关系；与酒有关的俗语更是不胜枚举，“酒是色媒人”、“酒壮英雄胆”、“无酒不成席”等也仍在市坊间流传。

因此，品味酒的同时传承酒文化，正是我们传承民族文化的应有之义。

新版 雅俗文化书系

酒文化



目 录

序一 季羨林序(第一版“雅俗文化书系”序)

序二 新版“雅俗文化书系”序

前 言

第一章 上穷碧落下黄泉——酒文化探源

第一节 造酒传说 3

天生酒星/神农酒器/仪狄酒醪/杜康秫酒/青田注
水/酒虫化酒/猿猴果酒

第二节 悠悠酒史 13

第三节 美酒美器 19

陶制酒器/青铜酒器/瓷制酒器/漆制酒器/其他材料
酒器

第四节 酒香四溢 25

兰陵美酒/新丰美酒/汾酒甘露/绍兴黄酒

第二章 成事败德皆由人——酒之风俗

第一节 酒能成事 35

赵匡胤的“酒兵”/酒中三十六计

第二节 酒可丧德 42

醉生梦死的帝王/因酒误事的将军

第三节 酒风酒俗 50

每逢佳节倍思饮/异样酒俗韵味多

第四节 文明饮酒 59

做个周到的主人/当个懂礼的客人/做个文明饮酒的人

第三章 岂可一日无此君——文人的酒情怀

第一节 禁酒风波 71

周公制《酒诰》/曹操禁酒

第二节 名士醉酒 79

第三节 酒酣胸袒 87

第四节 陶然忘机 93

第四章 醉卧沙场君莫笑——酒杯中的大唐

第一节 酒中诗仙 101

第二节 饮酒不愧天 111

太宗雅量/明皇风流/女皇诗酒/大酺解酒禁

第三节 诗酒风流 117

旗亭画壁/五斗先生/滕王阁雅集/会须一饮三百杯/
般若汤与曲秀才

第四节 醉吟先生 130

第五节 酒与艺术 138

知章骑马似乘船/醉墨丹青

第五章 酒酣肝胆尚开张——酒壮英雄胆

第一节 卮酒弗辞 147

第二节 浊酒尽欢 153

酒壮寿亭威/刘备与酒/孙郎杯酒定人心

第三节 大碗畅饮 162

百味酿成及时雨/智深逞酒任侠义/伏虎原须佳酿功

第四节 酒逢“知己” 174

隔世对饮/阴阳知己

第六章 红妆翠袖且斟酌——多情美人酒

第一节 文君当垆 183

伉俪敌手/老妻洗盏/金钗换酒

第二节 吴姬压酒 190

戎昱诗传离情/李绅以德报怨

第三节 浓睡不消残酒 197

第四节 醉卧芍药茵 202

林黛玉的含酸酒/湘云醉卧芍药茵



第一章

上穷碧落下黄泉 ——酒文化探源

