

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材
[经济管理类专业基础课系列]



西方经济学概论

学习指南与习题册

An Introduction to Western Economics
Learning Guide and Exercises

主 编 刘 平
副主编 吴云勇 窦乐



机械工业出版社
China Machine Press

013026544

F091.3

147

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规

[经济管理类专业基础课系列]

西方经济学概论

学习指南与习题册

An Introduction to Western Economics
Learning Guide and Exercises

主 编 刘 平

副主编 吴云勇 窦乐

院系: _____

专业: _____

学员: _____

姓名: _____



F091.3
147



北航

C1633800



机械工业出版社
China Machine Press

013059245

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学概论学习指南与习题册/刘平主编. —北京:机械工业出版社, 2013. 3
(普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·经济管理类专业基础课系列)

ISBN 978-7-111-41637-1

I. 西… II. 刘… III. 西方经济学-高等学校-教学参考资料 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 037045 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书是《西方经济学概论》配套学习指南与习题册。本书既适用于应用型本科经济管理类专业,也适用于高职高专经济管理类专业,还可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习西方经济学的入门学习指南和习题册。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:赵陈碑 版式设计:刘永青

三河市杨庄长鸣印刷装订厂印刷

2013 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 10.75 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-41637-1

定 价: 22.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

本书是刘平主编的《西方经济学概论》的配套学习指南与习题册。《西方经济学概论》的编写根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念,贯彻“精、新、实”的编写原则,以“必需、够用”为度,精选必需的内容,其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。该书编写突出了以下主要特点:

- (1) 首次增加“引入案例”,更易激发学生的学习兴趣。
- (2) 同步配套学习指南与训练手册(习题册),学用结合有效提升学习效果。
- (3) 采用结构式描述,易读、易懂、易学、易记。

该书各章的基本体例结构如下:

- (1) 内容提要,概括本章讲解的主要内容。
- (2) 学习目标与本章重点,说明学习重点及学习收获。
- (3) 关键术语,本章需要重点理解的关键词汇。
- (4) 引入案例,目的是引入思维环境。
- (5) 本章正文。
- (6) 个案研究,穿插于正文中,通过个案加深对重点问题和难点问题的理解和掌握。
- (7) 预备知识,简要介绍学习正文所需的预备知识。
- (8) 延伸阅读、知识对比/知识回顾:文中采用了大量的知识对比栏,将前后文知识进行对比,便于学习理解和加深记忆。
- (9) 知识链接,在正文中介绍文中观点的来源。
- (10) 知识扩展/经济现象,概要给出相关扩展知识或介绍一些经济现象。
- (11) 本章小结,对本章主要内容和知识点进行概要回顾。
- (12) 本章内容结构,给出本章核心内容的体系结构。
- (13) 综合练习,分别包括名词解释、选择题、简答题、简述题、分析讨论题、案例分析题、计算题、实训项目等题型中的若干类型。
- (14) 阅读书目,每章后列出5~8本阅读书籍,给出了深入学习本章内容的参考书籍。
- (15) 阅读文章,此类资料篇幅要大于个案研究和专论摘要,是相对比较完整的补充阅读材料,能够拓宽学生的知识面,使其加深对正文内容的理解和认识。

本学习指南与习题册正是为此而编写的。分为第一篇导论,第二篇微观经济学,第三篇宏观经济学,以及附录部分。微观部分习题一般包括:①名词解释;②选择题;③判断题;④分析讨论题;⑤计算题;⑥简答题;⑦案例题;⑧作图题;⑨综合分析题等9种类型。宏观部分

习题一般包括：①名词解释；②选择题；③计算题；④简答题；⑤论述题等5种类型。附录部分包括：①历届诺贝尔经济学奖得主及其成就（1969~2012年）；②经济学国内外经典教材及阅读书目简介；③北大《中文核心期刊要目总览》2012年版（经管部分）；④CSSCI来源期刊（2012~2013年）目录（经管部分）；⑤投稿时的经济学选择；⑥如何发表经济学论文。附录内容供学习参考。

本书既适用于应用型本科经济管理类各专业，也适用于高职高专经济管理类各专业，还可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习西方经济学的入门学习指南和习题册。

本书由沈阳理工大学应用技术学院刘平教授担任主编，吴云勇（沈阳理工大学应用技术学院）、窦乐（沈阳理工大学应用技术学院）担任副主编。具体分工如下：刘平第一章、第二章及附录；吴云勇第三章至第七章；窦乐第八章至第十二章。蔡永鸿（沈阳理工大学应用技术学院）参与第一章至第六章，钟育秀（沈阳理工大学应用技术学院）参与第七章至第十二章的编写。

在本书写作的过程中，我们参阅了大量的文献资料，为此向原作者表示诚挚的感谢。本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处，但也难免有疏漏的地方，特别是有个别段落文字引自网络，无从考证原文作者的真实姓名，无法注明出处，在此一并表示感谢。

由于种种缘由，每每在书稿完成之后，总能发现有缺憾之处，本书也不例外。作者诚恳希望读者在阅读本书的过程中，指出存在的缺点和错误，提出宝贵的指导意见，这是对作者的最高奖赏和鼓励。作者邮箱：liuping661005@126.com，在此谢谢广大读者厚爱！

刘 平

于李石开发区

前言

第一篇 导论

第一章 经济学导论 /1

- 一、名词解释 /1
- 二、选择题 /2
- 三、判断题 /4
- 四、简答题 /5

第二篇 微观经济学

第二章 供需理论 /7

- 一、名词解释 /7
- 二、选择题 /8
- 三、判断题 /16
- 四、分析讨论题 /17
- 五、计算题 /19
- 六、简答题 /20
- 七、案例题 /21
- 八、作图题 /23
- 九、综合分析题 /24

第三章 消费者行为理论 /26

- 一、名词解释 /26
- 二、选择题 /27
- 三、判断题 /34
- 四、分析讨论题 /35
- 五、计算题 /36
- 六、简答题 /37
- 七、案例题 /39

八、作图题 /39

九、综合分析题 /40

第四章 厂商行为理论 /41

- 一、名词解释 /41
- 二、选择题 /43
- 三、判断题 /53
- 四、分析讨论题 /55
- 五、计算题 /56
- 六、简答题 /58
- 七、案例题 /60
- 八、作图题 /62
- 九、综合分析题 /62

第五章 产品市场理论 /63

- 一、名词解释 /63
- 二、选择题 /65
- 三、判断题 /79
- 四、分析讨论题 /80
- 五、计算题 /82
- 六、简答题 /83
- 七、案例题 /86
- 八、综合分析题 /89

第六章 要素价格理论 /90

- 一、名词解释 /90
- 二、选择题 /92
- 三、判断题 /99
- 四、分析讨论题 /100
- 五、计算题 /101
- 六、简答题 /102
- 七、综合分析题 /102

第七章 市场失灵和微观经济政策 /104

- 一、名词解释 /104
- 二、选择题 /105
- 三、判断题 /106
- 四、分析讨论题 /107
- 五、简答题 /108
- 六、案例题 /108

第三篇 宏观经济学

第八章 国民收入核算理论 /109

- 一、名词解释 /109
- 二、选择题 /110
- 三、计算题 /111
- 四、简答题 /114
- 五、论述题 /115

第九章 国民收入决定与调节理论 /116

- 一、名词解释 /116
- 二、选择题 /117
- 三、计算题 /118
- 四、简答题 /119
- 五、论述题 /120

第十章 失业与通货膨胀理论 /121

- 一、名词解释 /121
- 二、选择题 /122

三、计算题 /123

四、简答题 /124

五、论述题 /125

第十一章 经济周期与经济增长 /126

- 一、名词解释 /126
- 二、选择题 /126
- 三、简答题 /127
- 四、论述题 /128

第十二章 宏观经济政策 /129

- 一、名词解释 /129
- 二、选择题 /130
- 三、计算题 /131
- 四、简答题 /132
- 五、论述题 /132

附录 A 历届诺贝尔经济学奖得主及其成就 (1969 ~ 2012 年) /134

附录 B 经济学国内外经典教材及阅读书目简介 /138

附录 C 北大《中文核心期刊要目总览》2012 年版 (经管部分) /145

附录 D CSSCI 来源期刊 (2012 ~ 2013 年) 目录 (经管部分) /148

附录 E 投稿时的经济学选择 /157

附录 F 如何发表经济学论文 /159

参考文献 /164

第一章 经济学导论

一、名词解释

1. 经济学
2. 欲望
3. 无限性
4. 资源
5. 稀缺性
6. 理性人
7. 经济人
8. 资源配置
9. 资源利用

10. 实证分析

11. 规范分析

12. 均衡分析

13. 边际分析

14. 经济模型

二、选择题

1. 经济学可定义为 ()。

- A. 政府对市场制度的干预
- B. 企业取得利润的活动
- C. 研究如何最合理地配置稀缺资源于诸多用途
- D. 人们靠收入生活

2. “资源稀缺性”是指 ()。

- A. 世界上大多数人生活在贫困中
- B. 相对于资源的需求而言, 资源总是不足的
- C. 资源必须保留给下一代
- D. 世界上的资源将由于生产更多的物品和劳务而消耗光

3. 经济物品是指 ()。

- A. 有用的物品
- B. 稀缺的物品
- C. 要用钱买的物品
- D. 有用且稀缺的物品

4. 经济学研究的基本问题是 ()。

- A. 怎样生产
- B. 生产什么, 生产多少
- C. 为谁生产
- D. 以上都包括

5. 以下哪一个不是微观经济学所考察的问题? ()。

- A. 一个厂商的产出水平
- B. 失业率的上升或下降
- C. 联邦货物的高税率对货物销售的影响
- D. 某一行业中雇用工人的数量

6. 下列哪一个不是实证经济学命题? ()。

- A. 美联储 (FED) 理事会 2012 年 2 月 21 日会议决定将贴现率维持在 0.75% 不变

17. 研究单个居民与厂商决策的经济学称为()。
- A. 宏观经济学 B. 微观经济学
- C. 实证经济学 D. 规范经济学
18. 在经济学中,下列情况不具有“均衡”含义的是()。
- A. 实际购买的数量等于实际卖出的数量 B. 一种稳定的状态
- C. 愿意购买的数量等于愿意卖出的数量 D. 长期过剩或短缺
19. 其他条件不变,如果冰淇淋价格上升,那么需求量将会如何变化?对这个问题的回答是()。
- A. 静态均衡分析 B. 比较静态均衡分析
- C. 动态分析 D. 一般均衡分析

三、判断题

1. 如果各种经济资源都很充裕即不存在稀缺问题,那么就不需要经济学。()
2. 有选择就有成本,这种成本就是会计成本。()
3. 经济学就是研究社会如何利用稀缺资源生产人类需要的产品和劳务的科学。()
4. 实证经济学主要强调“应该怎么样”。()
5. 自由物品就是不要钱随便拿的物品。()
6. 经济物品就是需要节约使用的物品。()
7. 技术进步将彻底消除稀缺现象。()
8. 经济问题的根源在于稀缺现象。()
9. 经济学研究的是稀缺资源的有效使用问题。()
10. 经济学家的效率标准是国家财政收入最大化。()
11. 当生产力充分发达了,经济学的三个基本问题就不存在了。()
12. 市场经济是一个分散决策体系。()
13. 计划经济是一个集中决策机制。()
14. 微观经济学研究通货膨胀问题。()
15. 宏观经济学研究污染治理问题。()
16. 边际分析就是增量分析。()
17. 均衡状态就是静止不变的状态。()
18. 比较静态分析就是相对较为静态的分析。()
19. 动态分析的任务是指出事物变化的时间过程。()
20. 实证经济学给出的结果是能够验证的。()
21. 理论就是一组假设。()
22. 模型是对现实的抽象和简化。()
23. 经济学家假设人们的经济选择是有目的的选择。()
24. 沙特阿拉伯可以开采出它所需要的全部石油,因此,从经济学意义上讲,石油在沙特阿拉伯应该是免费的。()

四、简答题

1. 为什么说稀缺性的存在与选择的必要引起了经济学的产生?
2. 为什么经济学的研究对象是经济资源的合理配置和充分利用问题?
3. 简述微观经济学的体系框架与主要研究内容。

第二篇 微观经济学

第二章 供需理论

一、名词解释

1. 需求
2. 需求函数
3. 需求定律
4. 供给
5. 供给函数
6. 供给定律
7. 均衡价格
8. 需求量的变动
9. 需求的变动

10. 供给量的变动

11. 供给的变动

12. 替代品

13. 互补品

14. 弹性

15. 价格弹性

16. 点弹性

17. 弧弹性

18. 收入弹性

19. 厂商收益

二、选择题

1. 需求规律说明 ()。

- A. 药品的价格上涨会使药品质量增加
- C. 丝绸价格提高, 游览公园的人数增加

B. 计算机价格下降导致销售量增加

D. 汽油的价格提高, 小汽车的销售量减少

2. 对西红柿需求量的变动, 可能是由于 ()。

- A. 西红柿的价格提高了
- C. 消费者预期西红柿将降价

B. 消费者得知西红柿有益健康

D. 以上都对

3. 当羽毛球拍的价格下降时,对羽毛球的需求将()。
 - A. 减少
 - B. 不变
 - C. 增加
 - D. 视具体情况而定
4. 其他条件不变,牛奶价格下降将导致牛奶的()。
 - A. 需求下降
 - B. 需求增加
 - C. 需求量下降
 - D. 需求量增加
5. 当出租车租金上涨后,对公共汽车服务的()。
 - A. 需求增加
 - B. 需求量增加
 - C. 需求减少
 - D. 需求量减少
6. 以下几种情况中,哪些是需求规律的例外?()。
 - A. 某商品价格上升,另一商品需求量也上升
 - B. 某商品价格上升,需求量也上升
 - C. 消费者收入增加,对某商品的需求增加
 - D. 消费者偏好改变,对某商品的需求量减少
7. 下列哪些商品的需求和价格之间的关系是需求规律的例外?()。
 - A. 面包
 - B. 食盐
 - C. 低档品
 - D. 炫耀性商品
8. 在得出某种商品的需求曲线时,下列因素除哪一种外均保持为常数?()。
 - A. 消费者收入水平
 - B. 其余商品的价格
 - C. 消费者偏好
 - D. 该商品的价格
9. 消费者预期某物品未来价格要上升,则对该物品当前的需求会()。
 - A. 减少
 - B. 增加
 - C. 不变
 - D. 上述三种情况都可能
10. 下列因素除哪一种之外都会使需求曲线移动?()。
 - A. 购买者(消费者)收入变化
 - B. 商品价格下降
 - C. 其他相关商品价格下降
 - D. 消费者偏好变化
11. 如果商品 A 和商品 B 是替代的,则 A 的价格下降将造成()。
 - A. A 的需求曲线向右移动
 - B. A 的需求曲线向左移动
 - C. B 的需求曲线向右移动
 - D. B 的需求曲线向左移动
12. 一个商品价格下降对其互补品最直接的影响是()。
 - A. 互补品的需求曲线向右移动
 - B. 互补品的需求曲线向左移动
 - C. 互补品的供给曲线向右移动
 - D. 互补品的价格上升
13. 供给规律说明()。
 - A. 生产技术提高会使商品的供给量增加
 - B. 政策鼓励某商品的生产,因而该商品的供给量增加
 - C. 消费者更喜欢消费某商品,使该商品的价格上升
 - D. 某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加
14. 对大白菜供给的减少,不可能由于()。
 - A. 气候异常严寒
 - B. 政策限制大白菜的种植
 - C. 大白菜的价格下降
 - D. 农肥的价格上涨

15. 建筑工人工资提高将使()。
- A. 新房子供给曲线左移并使房子价格上升 B. 新房子供给曲线右移并使房子价格下降
C. 新房子需求曲线左移并使房子价格下降 D. 新房子需求曲线右移并使房子价格上升
16. 小麦歉收导致小麦价格上升, 准确地说在这个过程中()。
- A. 小麦供给的减少引起需求量下降 B. 小麦供给的减少引起需求下降
C. 小麦供给量的减少引起需求量下降 D. 小麦供给量的减少引起需求下降
17. 假设某商品的需求曲线为 $Q = 23 - 3P$, 市场上该商品的均衡价格为4, 那么当需求曲线变为 $Q = 25 - 3P$ 后, 均衡价格将()。
- A. 大于4 B. 小于4
C. 等于4 D. 小于或等于4
18. 当某商品的供给和需求同时增加后, 该商品的均衡价格将()。
- A. 上升 B. 下降
C. 不变 D. 无法确定
19. 当某商品的供给和需求同时增加后, 该商品的均衡数量将()。
- A. 上升 B. 下降
C. 不变 D. 无法确定
20. 政府把价格限制在均衡水平以下可能导致()。
- A. 黑市交易 B. 大量积压
C. 买者按低价买到了希望购买的商品数量 D. A 和 C
21. 政府为了扶持农业, 对农产品规定了高于其均衡价格的支持价格。政府为了维持支持价格, 应该采取的相应措施是()。
- A. 增加对农产品的税收 B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩的农产品 D. 对农产品生产者予以补贴
22. 若一条直线型需求曲线与一条曲线型需求曲线相切, 则在切点处两曲线的需求价格弹性()。
- A. 相同 B. 不同
C. 可能相同也可能不同 D. 依切点所在位置而定
23. 直线型需求曲线的斜率不变, 因此其价格弹性也不变。这个说法()。
- A. 一定正确 B. 一定不正确
C. 可能不正确 D. 无法确定正确不正确
24. 若 X 和 Y 两商品的交叉弹性是 -2.5, 则()。
- A. 两商品是替代品 B. 两商品是正常品
C. 两商品是劣质品 D. 两商品是互补品
25. 如果某商品富有需求的价格弹性, 则该商品价格上升()。
- A. 会使销售收益增加 B. 该商品销售收益不变
C. 会使该商品销售收益下降 D. 销售收益可能增加也可能下降
26. 如果人们收入水平提高, 则食物支出在总支出中的比重将()。
- A. 大大增加 B. 稍有增加