

“十二五”国家重点图书出版规划项目



China's Industrial Development
Report 2012

2012

中国工业发展报告

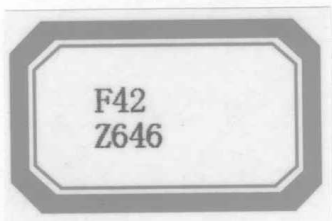
——“十二五”开局之年的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目



China's Industrial Development
Report 2012

2012

中国工业发展报告

——“十二五”开局之年的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F42
Z646

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告 (2012)/中国社会科学院工业经济研究所. —北京: 经济管理出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5096-2081-6

I. ①中… II. ①中… III. ①工业发展—研究报告—中国—2012
IV. ①F424

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 199337 号

责任编辑: 杨世伟等

责任印制: 杨国强

责任校对: 蒋 方

出版发行: 经济管理出版社 (北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 880 × 1230mm/16

印 张: 38

字 数: 1124 千字

版 次: 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2081-6

定 价: 198.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

顾 问：王洛林 王春正 陈清泰 陈佳贵 吕 政

主 编：金 碚

副 主 编：黄群慧 黄速建 李维民

编 审 组：金 碚 黄群慧 黄速建 李维民 李海舰 沈志渔 张其仔
吕 铁 陈 耀 王 钦 杨世伟

编务主任：李维民

撰 稿 人：(按姓氏笔画排序)

丁 毅	王 欣	王 钦	王燕梅	邓 州	叶振宇	白 玫
石碧华	刘戒骄	刘建丽	刘 勇	刘湘丽	刘 楷	吕 宁
吕 铁	孙凤娥	孙承平	朱 彤	江飞涛	余 菁	吴利学
张世贤	张其仔	李春瑜	李海舰	李鹏飞	杜莹芬	杨丹辉
杨世伟	沈志渔	肖红军	陈晓东	陈 耀	周维富	罗仲伟
金 碚	胡文龙	贺 俊	赵 英	原 磊	郭朝先	黄阳华
黄速建	黄群慧	彭绍仲	覃 毅	谢晓霞		

资 料 组：沈力全 王 磊

英文翻译：蒙 娃

序

中国工业化步入更需耐心的时代

在 2011 年召开的一次关于中国产业技术创新的论坛上，一位听众曾向我提问：“您认为，影响中国产业技术创新的最大障碍是什么？”我说：“如果只能说一个因素的话，我认为影响中国技术创新最大的障碍是‘缺乏耐心’。”最近，在与一位跨国公司在华子公司的总裁共进午餐时，我们聊起中国产业发展和企业成长问题。我问这位在中国工作了 30 多年的外企高管：“据您的观测和经验，对于中国企业来说，继续增强国际竞争力的最大障碍是什么？”他说：“第一，中国企业还没有真正懂得如何做品牌；第二，中国企业家缺乏做制造业所需要的耐心。”没有想到，他与我的意见竟如此相同！

最近，关于“第三次工业革命”的说法引起许多人的关注和讨论。这一提法的重要意义在于，其认为世界并没有进入“后工业社会”，而是仍然处于将继续推进新的工业革命的时代，虽然工业技术路线将发生极大的改变，但技术创新的产业载体仍然主要在工业，即推动经济增长的决定因素仍然是科学技术在工业中的运用，至于是叫做“第三次工业革命”还是“第四次工业革命”或者“第五次工业革命”，并不十分重要。不过，有些人却将当前面临的工业技术变革直接想象为数字技术可以让“制造”变得轻而易举了。有记者问我：“有人说 3D 打印会是新的技术革命，这是否使得工厂以后不存在了，而成为新的发展业态，您对此怎么看？”我回答说：“值得注意的是，外国的几位未来学家的猜想在中国居然引起如此多人的兴奋，似乎一个‘君子动口不动手’的时代很快就要到来！其实，3D 技术运用于工业早已有之，最初主要是运用在设计上，后来运用于一些工艺过程（如模具等），现在 3D 技术确实已经可以进入更多的加工过程，改进、革新制造业的技术路线和工艺流程，可以使产品制造由标准化向个性化发展。但是，在可以预见的时期内尚不可能设想所有工业产品的全部或大部分生产过程都可以使用 3D 制造技术，将制造加工变得像‘打印’那么简单。它也许会在一些制造环节上产生革命性的影响，但是如果认为在全局上可以依赖 3D 打印方式来进行大多数工业品的制造，则是缺乏现实依据的，可以说这又是一种对制造业发展和技术创新缺乏耐心的想象。至少是从今天工业技术的现实状况及其发展趋势来看，工业品制造过程的复杂化、精致化和高度迂回性仍然是其技术路线的基本特征。”

中国改革开放 30 多年来工业化的迅速推进取得了巨大的成就，其他国家 200 多年走过的工业化历史在中国被缩短为几十年的时间，可以称之为“压缩式工业化”。麦肯锡公司董事长兼全球总裁鲍达民说：“英国曾用 154 年实现人均国内生产总值翻番。中国完成这一目标只用了十几年，在灵活的国内企业与专注的跨国企业的共同努力下，中国不断推

出创新的产品和服务。”^①我们看到,“快鱼吃慢鱼”、“做大做强”和“规模扩张”是这个时代最有效的竞争方式和增长方式。在这种“跑马圈地”和追求“立竿见影”的过程中,也产生了急于求成、以大为傲,甚至是浮躁奢华的社会心理和行为方式。而当制造业生产能力极大增长使得市场更加趋向饱和时,再加之企业经营环境不够完善,于是,越来越多的人不再愿意踏踏实实地从事实业生产和技术创新,而是以更多的时间和精力“跑政府部门”争取“优惠政策”,进行“资本运作”,追求“公司上市”,以至“套现创富”,力图在尽可能短的时间内成为十亿元、百亿元、千亿元企业,进入“全国500强”以至“世界500强”的行列。整个社会也将短期内成为亿万富翁视为商业成功的榜样。这些企业发展的战略路径选择本身无可厚非,但是综观中国制造业的整体状况,如此注重立竿见影的业绩和迅速的规模膨胀,以及追求短期致富,必然导致削弱扎实、专注、执著的实业精神。

有报道说,2012年2月28日,微软联合创始人比尔·盖茨(Bill Gates)在美国能源部能源高级研究计划署(ARPA-E)举办的能源创新峰会上说:“IT行业变革改变了人们对事物发展的固有观念,但这只是个例外。能源行业完全不同于拥有一家软件厂商或芯片厂商,在这些工厂,创新周期只有两三年时间,同时对政府政策的依赖性非常小。”他指出,将IT和电信作为清洁能源创新模板的问题在于,人们会低估清洁能源研发过程中遇到的困难以及创新产品普及所需要的时间。比尔·盖茨认为,绿色能源技术创业公司尝试失败的概率将超过90%。“这是一种非常复杂的技术,所以,我们需要有数千家公司进行尝试,以增加最终有10家或20家企业获得突破的概率。”比尔·盖茨是在告诫人们:每一个产业都有它成长和发展的规律,大多数产业的技术进步都是艰难的和必须经历相当长时间的过程。特别是不能以急于求成的观念来对待新兴产业的发展,而且要充分估计到新兴产业技术创新的成功概率往往是很低的。如果我们缺乏耐心,以为只要加大投资就可以很快形成生产能力,创造又一个能够支撑经济高速增长的“支柱产业”,那结果将是事与愿违,刚刚起步就“产能过剩”、价格下跌、大幅亏损,并频繁遭致外国的“反倾销、反补贴”贸易抵制。

纵观世界,决定各国工业化进程的有三个基本因素:要素禀赋条件、科学技术运用、观念文化特质。作为一个后发的工业化国家,中国经济发展特别是工业发展,首先发挥了工业化的第一个基本因素即要素禀赋条件,以丰富而低薪、低社会保障的劳动力、广大而低价格的土地,以及较低的环境保护标准等,在改革开放的体制转化中获得了30多年巨大的工业发展成就。而当生产规模迅速扩张,技术模仿取得普遍成效,从而成为世界制造业规模最大的经济大国后,科学技术的作用将变得越来越具有决定性,技术模仿的空间将越来越窄,技术创新的作用也就越来越突出。所以,当前自主技术创新尤其是在核心技术上的突破和自主知识产权的积累成为推进中国工业化越来越重要的决定性因素。而更具长远和决定意义的则是,能否形成长期支撑产业国际竞争力的工业文明,尤其是现代制造文明的社会心理和社会及企业文化氛围。也就是说,决定工业化进程的观念文化因素具有长久的重要作用。世界工业化的历史和未来表明,世界各国都能完成由客观经济规律所决定的工业化进程,但是,只有少数国家(或地区)能够成为工业强国(强地),其长久的决

^① 鲍达民:《变革社会的决策挑战》,《财经》2012年第16期。

定因素就是不同国家（地区）所具有的不同的观念文化特质。也就是说，大体完成了工业化进程之后，各国将不再有共同的发展方向，而是“各有各志”、“各走各路”。文化的多样性决定了各国发展前景的多样性。

因此，中国未来的道路和前途将越来越取决于我们对待工业化的态度——是否有耐心？是否脚踏实地？是否专注精致？是否有持续不断的创新精神？

中国工业发展的成功与不足是紧密相连的。走上市场经济道路的30多年来，中国工业几乎是以一种“血拼”式的方式来获得国际竞争力的。利用低价资源如土地、劳动力及较低的环境保护标准，将自己的相对优势发挥到极致，在世界市场攻城略地，取得了令人震惊的巨大成功，却也付出了极大的代价，以至于出现了许多“不协调、不平衡、不可持续”的现象和问题。我们没有理由指责中国企业在这一历史阶段的“血拼”表现，因为这是一场关系到中华民族是否会被“开除球籍”的“最后的斗争”。在这场“中华民族到了最危险的时候”、同强大竞争对手的生死存亡的全球较量中，中国工业在无情的全球竞争中站住了脚，挺起了腰，快速壮大，并为国家积累了巨大财富，使自己的祖国成为拥有外汇储备最多的国家，有力地支撑了中国国际地位的提升。从一定意义上可以说，今天的工业优势是中国可以同国际强权一比高下的唯一“法宝”。

但是，近几年来经济环境发生了巨大变化，一是各类要素价格在上升，环境保护的标准大幅提高；二是国际金融危机后，外需增长将长期低迷。所以，这种“血拼”式的发展方式已经走到了尽头，完成了它的历史使命。中国企业“血拼”的时间已经够长了，接下来必须走向文明竞争的阶段。而且，现在我们也具备了相当的实力，有能力实现制造业的战略转型和升级。

在这样的经济环境下，制造业企业自身的竞争力源泉必须也必然发生重大变化，所有这一切都必须建立在制造业精致化的扎实基础之上，这种精致化特质必须渗透到价值理念的基因之中，而且要在本土文化土壤中获得活化的生命力。因此，工业化的本质不只是物质生产，更是文明进程。

中国制造业尽管规模已经十分庞大，但整体素质还不高，企业的自主知识产权缺乏，大多处于产业链的中低端。更重要的是，即使在中低端也没有“做到位”，其精致化程度不高，大多比较粗放，中国制造业在把产品做精做细以及与此相关的精致化管理方面同优秀的制造业国家相比还有很大的差距，远远没有形成成熟的现代工业文明的素质。可以说，中国工业的生产规模和扩张速度掩盖了其内在弱点，其短期较高的“性价比”掩盖了核心优势不足的缺陷。所以，中国产业转型升级的关键在于把制造业做精致、做扎实，并在此基础上做高端。而所有的技术创新也必须建立在这样的基础之上，才可能形成长久可持续的国际竞争力。

可见，中国制造业的转型升级必须是全方位、多层次的素质提升。我们必须清醒地认识到，中国还是一个发展中国家，还没有形成现代制造文明的基础，现在还只是做到了标准化、大规模、高速度、低成本，而且还必须以高消耗、低附加值为代价。现代工业文明的根基在于精细的分工和精致的制造，而且要实现低消耗和清洁化。纵观200多年来的世界工业化进程，现在只有美国、德国、日本、瑞士、北欧等少数国家是名副其实的工业化强国。因为这些国家经过长期积淀真正形成了一种深厚的现代制造文明，而且即使在制造

业的全球化和国际转移中,也可以让这种文明素质根留于本国。

大规模、标准化生产只是一个商业文明进程的初期表现。中国接受初期商业化比较容易,但是接受现代制造文明却比较难。回顾过去几十年的发展,中国的商业化进程是很成功的,以商业化推动了工业化,使制造业快速发展。然而,如果商业化过度膨胀,工业化就会“变形”。因为工业化比商业化更需要“耐心”,更需要精致性和脚踏实地。商业化所产生的其他方面巨大的利益诱惑,往往使一些制造业企业急于走上“去制造业”的方向,如进入转手贸易、金融或房地产领域,以最快的速度致富。企业在商业化过程中希望“赚快钱”本无可厚非,但是一个国家要成为真正强大的工业化国家,必须要有更多的致力于坚守实业的制造业企业,而这需要企业家精神和事业理念的支撑。

从民族文化心理的角度看,中国要形成现代工业文明并不容易。我们看到,许多走过工业化历程的国家,因没有形成现代制造文明的社会观念文化根基(以及由此决定的国家体制机制)而落入国力衰弱的境况。但是,我们也有理由对中国工业化的前景抱有乐观的期望,因为我们看到,确有一批致力于实业发展的中国企业家在成长,总会出现一批有耐心将制造业做实做精的优秀企业。相信在攀登制造业高地和技术制高点的艰苦进程中,有可能产生一批又一批有志于“登峰造极”的中国制造业企业。他们将建立精致化的制造业生产模式和管理模式,形成精致制造的企业文化。如果有千千万万这样的企业和企业家不断在实业发展中取得成功业绩,中国就能够逐渐形成现代工业文明的社会心理和实业基础,积淀下植根于中国本土的实业精髓,从而支撑中国成为真正强大的现代工业化国家。

金 碚

2012年8月1日

目 录

总论 “十二五” 开局之年的中国工业	1
提 要	1
一、从良好开局步入复杂的经济调整期	1
二、走上摆脱传统发展方式路径依赖的方向	5
三、遭遇转型升级的矛盾交织期	8
四、中国工业的升华之路	9

综 合 篇

第一章 中国工业发展的环境与条件	17
提 要	17
一、“十二五” 工业发展的内外部环境	17
二、“十二五” 工业发展的有利条件和不利因素	20
三、促进工业转型升级需要处理好几个重要关系	22
第二章 工业发展方式转变	27
提 要	27
一、2011 年工业发展方式转变情况	28
二、推进工业发展方式转变应注意的问题	30
三、推进工业发展方式转变的重大任务	32
四、当前发展实体经济、转变工业发展方式的政策导向	34
第三章 现代产业体系建设	37
提 要	37
一、现代产业体系建设的进展	37
二、现代产业体系建设面临的主要问题	41
三、“十二五” 时期促进现代产业体系建设的政策建议	43
第四章 工业技术创新	47
提 要	47
一、中国工业技术创新的现状	47
二、中国工业技术创新驱动结构调整升级	52

三、中国工业技术创新面临的挑战	55
四、促进中国工业技术创新的政策建议	56
第五章 投资与工业经济增长	59
提 要	59
一、2011 年中国固定资产投资基本情况	59
二、2011 年投资对工业经济增长的影响	61
三、政策建议	66
第六章 工业消费品需求的增长与结构变化	69
提 要	69
一、工业消费品需求增长的主要态势	69
二、工业消费品需求的结构变化	72
三、影响工业消费品增长的主要因素	74
四、扩大工业消费品需求的政策取向	76
第七章 传统产业改造与升级	79
提 要	79
一、加快传统产业转型升级的重要性和主要制约	79
二、传统产业改造升级的国际经验	81
三、利用高新技术改造升级传统产业	83
四、“十二五”传统产业发展的基本趋势	87
第八章 战略性新兴产业的成长	91
提 要	91
一、战略性新兴产业发展的进展	92
二、中国战略性新兴产业发展中存在的主要问题	93
三、“十二五”中国战略新兴产业面临的重大发展机遇	95
四、促进中国战略新兴产业成长的政策建议	97
第九章 生产性服务业与先进制造业的互动与融合	101
提 要	101
一、现代产业体系中的生产性服务业	101
二、生产性服务业与先进制造业的关系	103
三、中国生产性服务业发展态势与问题	105
四、推动生产性服务业与先进制造业互动、融合发展的对策	108
第十章 工业劳动力需求与结构变化	113
提 要	113
一、劳动力需求增长	113
二、劳动力需求的结构变化	116
三、展望及建议	120

第十一章 工业节能减排	125
提 要	125
一、节能减排进展状况	125
二、政策调整	128
三、展望与建议	129
第十二章 利用外资与对外投资	135
提 要	135
一、中国利用外资和对外投资的国际背景	135
二、中国利用外资和对外投资的现状	138
三、对“十二五”期间中国利用外资和对外投资趋势的分析	141
第十三章 工业对外贸易	145
提 要	145
一、“入世”十年对外贸易发展的简要回顾	145
二、“十二五”开局年工业对外贸易的新情况、新问题	148
三、对外贸易发展环境展望	151
四、对策建议	154
第十四章 落后产能淘汰	159
提 要	159
一、淘汰落后产能对产业转型升级的重要意义	160
二、中国落后产能的形成机制	161
三、中国淘汰落后产能的主要政策与评价	162
四、淘汰落后产能的政策建议	166
第十五章 工业化与城镇化互动发展	169
提 要	169
一、工业化和城镇化互动发展的总体进展	169
二、当前“两化”互动发展存在的主要问题	173
三、“十二五”时期促进“两化”互动发展的政策建议	176
第十六章 文化与工业经济的融合发展	179
提 要	179
一、文化与工业经济融合发展的现状分析	179
二、文化与工业经济融合发展的存在问题	183
三、文化与工业经济融合发展的国际借鉴	183
四、文化与工业经济融合发展的对策思路	187

产业篇

第十七章 能源工业	193
提 要	193
一、开局之年的能源工业发展特点	194
二、“十二五”能源工业发展面临的困难	198
三、展望与政策建议	201
第十八章 钢铁工业	205
提 要	205
一、“十二五”开局之年钢铁工业运行发展情况	205
二、钢铁工业运行发展存在的问题	209
三、促进钢铁工业健康发展的对策	211
第十九章 有色金属工业	215
提 要	215
一、2011 年有色金属工业发展情况	215
二、有色金属工业发展面临的主要问题	217
三、促进有色金属工业持续健康发展的对策建议	219
第二十章 建材工业	225
提 要	225
一、中国建材工业发展现状	225
二、中国建材工业转型升级面临的问题与挑战	229
三、促进建材工业发展的相关政策建议	231
第二十一章 石化工业	235
提 要	235
一、石化工业的产业链特征	235
二、“十二五”开局之年石化工业发展特点	236
三、“十二五”开局之年石化工业发展环境变化	239
四、影响石化工业进一步结构调整和节能减排的障碍	241
五、改革建议	243
第二十二章 化学工业	247
提 要	247
一、发展现状	247
二、发展的制约与问题	251
三、对策建议	254

第二十三章 机械工业	257
提 要	257
一、机械工业的发展态势和 2011 年的新变化	257
二、国内外经济环境变化对机械工业的影响分析	261
三、当前机械工业发展面临的问题	264
四、从机械大国走向机械强国的对策建议	265
第二十四章 汽车工业	269
提 要	269
一、汽车工业“十二五”开局取得的进展	269
二、汽车工业“十二五”开局遇到的问题	273
三、汽车工业“十二五”开局面临的巨大变化	275
四、“十二五”开局之际的政府政策与企业经营战略	277
第二十五章 船舶工业	281
提 要	281
一、“十二五”开局之年船舶工业的发展现状	281
二、船舶工业面临的主要困难与问题	285
三、促进船舶工业稳中求进发展的政策措施	287
第二十六章 航空航天工业	291
提 要	291
一、中国航空航天工业发展态势	291
二、2011 年的航空航天工业运行	293
三、“十二五”期间航空航天工业发展展望	296
第二十七章 电子信息产业	301
提 要	301
一、2011 年中国电子信息产业发展总体情况	301
二、产业发展特点	303
三、主要行业分析	306
四、电子信息产业发展展望	309
第二十八章 医药工业	313
提 要	313
一、“十二五”开局之年的医药工业发展成就	313
二、中国医药工业存在的突出问题	316
三、中国医药工业发展机遇	318
四、中国医药工业发展对策	319

第二十九章 轻工业	323
提 要	323
一、“十二五”开局之年的中国轻工业	323
二、中国轻工业存在的主要问题	326
三、“十二五”中国轻工业发展的机遇与挑战	327
四、“十二五”期间轻工业发展的政策建议	329
第三十章 食品工业	333
提 要	333
一、2011 年食品工业发展概述	333
二、2011 年食品工业发展的动因	335
三、“十二五”时期食品工业发展展望	337
四、“十二五”期间食品工业发展中应注意的几个问题	339
第三十一章 纺织工业	343
提 要	343
一、行业总体发展情况	343
二、面临的主要问题	347
三、2012 年行业发展展望	348
第三十二章 家电工业	353
提 要	353
一、“十二五”开局之年家电工业的运行	353
二、家电业存在的问题	358
三、“十二五”时期家电工业面临的挑战和机遇	359
四、对策建议与展望	361

区 域 篇

第三十三章 中国工业区域结构优化	367
提 要	367
一、中国工业区域结构调整的成效	367
二、区域结构调整面临的新问题和新挑战	374
三、优化区域结构的基本思路 and 重点	376
四、积极探索区域差别化的关键政策	378
第三十四章 东部地区工业	383
提 要	383
一、“十二五”开局之年工业运行的特点	383

二、工业发展存在的问题	385
三、“十二五”期间发展思路	388
四、“十二五”期间促进东部地区工业发展的措施	389
第三十五章 中部地区工业	393
提 要	393
一、2011 年中部地区工业发展的主要特征	393
二、“十二五”中部地区工业发展环境分析	396
三、促进中部工业平稳较快发展的政策建议	398
第三十六章 东北地区工业	403
提 要	403
一、东北地区工业发展的现状与特征	403
二、东北地区工业发展存在的深层次问题	406
三、推进东北地区“十二五”工业健康发展的思路和建议	408
第三十七章 西部地区工业	413
提 要	413
一、西部地区工业发展的新特点	413
二、西部地区工业发展面临的新环境	416
三、促进西部地区工业发展的政策措施	418

企 业 篇

第三十八章 中国工业企业的战略行为调整	423
提 要	423
一、企业战略环境新变化	423
二、中国工业企业战略行为分析	426
三、未来中国工业企业战略转型方向	428
第三十九章 企业组织管理	433
提 要	433
一、多样化的中国企业组织及其管理概况	433
二、存在问题	436
三、存在问题的制度性成因	439
四、对策建议	441
第四十章 结构调整中的企业并购与重组	445
提 要	445
一、2011 年企业并购重组的环境	445
二、2011 年并购重组的基本状况和特征	446

三、并购重组中存在的问题	452
四、2012 年并购重组展望和政策建议	454
第四十一章 中国企业内部控制管理	459
提 要	459
一、中国企业内控管理的现状	460
二、中国企业内控管理存在的基本问题	461
三、提升中国企业内控管理的对策建议	463
第四十二章 国有企业的发展	469
提 要	469
一、2011 年中国国有企业的基本状况与特点	469
二、当前国有企业发展中存在的主要问题	472
三、国有企业进一步发展的展望	473
第四十三章 上市公司发展	477
提 要	477
一、上市公司的发展	477
二、当前上市公司发展存在的主要问题	481
三、促进上市公司健康发展的政策建议	485
第四十四章 中小企业发展	491
提 要	491
一、开局之年中国中小企业的总体特征	491
二、中小企业生存难问题	494
三、中小企业融资难问题	496
四、未来中小企业政策调整的方向	497
第四十五章 企业国际化经营	503
提 要	503
一、2011 年中国企业国际化经营状况	504
二、“十二五” 开局以来企业国际化经营面临的挑战	506
三、中国企业跨国经营的策略选择	507
四、促进企业跨国经营的政策建议	508
第四十六章 中国企业社会责任	511
提 要	511
一、2011 年中国企业社会责任发展取得的进展	511
二、2011 年中国企业社会责任发展存在的问题	515
三、进一步推进中国企业社会责任发展的建议	518

附录 1 统计资料分析	521
一、全国工业主要发展指标	521
二、各地区工业发展主要指标	527
附录 2 中国工业大事记	535
一、2011 年中国工业大事记	535
二、2011 年中国工业 10 件大事	557
2012 China's Industrial Development Report	
——The Transformation and Upgrade of Chinese Industry	559
后 记	583
专 栏	
专栏总-1 国务院部署一揽子稳增长政策措施	13
专栏 1-1 统筹兼顾, 改革创新, 在关键领域改革上迈出实质性步伐	25
专栏 2-1 “十二五”时期工业转型升级的主要指标	35
专栏 3-1 北京市和广东省现代产业体系建设的主要内容	44
专栏 4-1 《2012 年工业和信息化部知识产权推进计划》主要内容	58
专栏 5-1 70 亿元创投资金进入战略新兴产业	67
专栏 6-1 奢侈品消费的“中国特色”	77
专栏 7-1 中国将大力发展节能环保等产业, 促进传统产业改造升级	88
专栏 7-2 稳步推进传统产业改造提升	89
专栏 8-1 全国主要省份战略性新兴产业发展方向	98
专栏 9-1 上海装备制造企业发展生产性服务业的做法	110
专栏 10-1 中国首次组团参加世界技能大赛并摘银	123
专栏 11-1 “页岩气革命”拉开序幕	132
专栏 12-1 中国利用外资连降六个月	143
专栏 13-1 传统外贸企业转型做电商代工	156
专栏 14-1 主要行业淘汰落后产能的重点	167
专栏 14-2 工信部下达“十二五”工业领域重点行业淘汰落后产能目标	168
专栏 15-1 宜宾: “两化”互动牵引跨越发展	178
专栏 16-1 “德国制造”的文化借鉴	189
专栏 17-1 “十二五”能源体制改革问题	203
专栏 18-1 钢铁工业“十一五”规划和“十二五”规划主要目标的比较	213
专栏 18-2 中信泰富特钢: 坚持走特钢特色之路	214
专栏 19-1 “十二五”时期有色金属工业发展规划目标	222
专栏 20-1 水泥窑协同处置废弃物的优势	233
专栏 20-2 标准国际化与建材强国的崛起	233
专栏 21-1 天津: 利用海水淡化技术破解石化工业缺水“瓶颈”	244