

中国经济出版社出版



LINGDAOSHEHUIXUE LINGDAOSHEHUIXUE LINGDAOSHEHUIXUE

●主编 张世英·都红岩

领导社会学

领导社会学

LINGDAOSHEHUIXUE

主 编

张世英 都红岩

副主编

郭远军 杨汉君 李自民



中国经济出版社

(京)新登字079号

责任编辑:王连英

封面设计:霍维深

领 导 社 会 学

张世英 都红岩 主编

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

河南省农牧厅印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32 印张:7.625 字数:200千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数: 1—4,000

ISBN 7-5017-1585-8/C·17

定价:5.00元

为《领导社会学》作序

林 英 海

马克思有句名言：“人们创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，而是在既定的历史条件下创造历史”（《马克思恩格斯选集》第1卷，第603页）。这是历史唯物主义的一个基本观点。领导活动作为人类社会实践的一个领域，它必然要受到客观历史条件的制约，具体地讲，主要是受当时的生产力水平、生产关系状况、政治法律制度和科学文化水平的制约，受一定的历史传统、民族风俗和社会心理的制约，受社会历史发展的内在必然性即一般规律的决定和支配。领导活动的舞台建筑在社会现实生活中，领导者只有在正确认识自己所处的政治、经济、文化环境，认识社会历史发展的必然趋势的基础上，才能导演出有声有色、威武雄壮的活剧。当前，就各级领导干部而言，要卓有成效地开展工作，必须正确认识我们所处的外部环境和基本国情。从国际局势看，政治风云变幻，世界处于新旧政治格局的交替过程中，国际社会的各种矛盾更加复杂多变，政治斗争和经济竞争更加激烈，世界很不安宁，但和平和发展仍是主要趋势。从国内情况看，党的十一届三中全会以来社会主义经济建设取得了举世瞩目的成就，但由于我国人口多、家底薄，至今经济技术水平还比较低。现阶段社会的主要矛盾，是人民群众日益增长的物质文

化需要同落后的社会生产之间的矛盾；阶级斗争在一定范围内还长期存在，并且在一定条件下还可能激化；社会主义制度已经在中国大地上生根并显示出其优越性，但这一新生的社会制度仅仅40余年，不完善的地方在所难免，生产关系和上层建筑也还存在不适应生产力发展的方面和环节，需要通过深化改革加以解决，这就是我们的基本国情。我们的党员干部，尤其是各级领导干部，要在认清形势和基本国情的基础上，牢牢地坚持党的基本路线，按照建设有中国特色社会主义经济、政治、文化的基本要求，结合本地区、本单位的实际，认真贯彻落实党的各项方针政策，积极努力，扎实工作，为实现社会主义现代化建设的第二步战略目标而奋斗。

同认为历史是由帝王将相或少数天才人物创造的唯心主义历史观相反，历史唯物主义认为，历史归根到底是人民群众创造的。全心全意为人民服务，密切联系群众，一刻也不脱离群众，是我们党的优良传统，是取得革命和建设事业胜利的根本保证。在过去漫长的革命战争的艰苦岁月里，我们党由小变大，由弱变强，战胜千难万险，不断取得胜利，靠的是人民群众的拥护和支持。今天，我们要实现社会主义经济建设的第二步、第三步战略目标，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家，也要靠亿万人民群众的拥护和支持。尽管我们党有5000万党员，4000多万干部，但是不论在任何时候，党员干部在人民群众中总是少数。同人民群众的巨大力量和作用比起来，领导人的作用是有限的。列宁说过：“在人民群众中，我们到底是沧海一粟”（《列宁选集》第4卷，第651页）。人民群众是我们事业的基础和力量的源泉，没有人民群众的支持，我们将一事无成。全体党员干部都要切实贯彻党的群众路线，加强群众工作，进一步密切党与人民群众的血肉联系。首先要牢固树立全心全意为人民服务的思想，摆正自己与群众的关系，甘当群众的学生，虚心向群众

学习，热情为群众服务，做人民的公仆。其次，领导工作要始终坚持从群众中来到群众中去的工作方法，相信群众，动员群众，组织群众，依靠群众，代表人民群众的根本利益，充分调动人民群众的积极性、主动性和创造性。再次，要有时刻为群众着想的高尚品质和优良的工作作风。廉洁奉公，勤政为民，与群众同甘共苦。关心群众疾苦，倾听群众呼声，扎扎实实地为人民办实事，办好事。为官一任，造福一方。生机勃勃的创造性的社会主义事业是由人民群众自己创立的，只要我们的党员、各级党组织和党的领导干部能够把亿万人民团结在自己周围，就会焕发出无穷的力量，再大的困难也能克服，再大的风浪也能顶住，建设有中国特色的社会主义道路一定会越走越宽广。

应当看到，90年代，我国的社会主义现代化建设进入了一个非常关键的发展时期。在新的历史条件下，我们党，特别是党的领导干部，不仅要继续经受执政的考验，而且面临着改革开放和发展商品经济的考验，面临着反对和平演变的考验。在严峻的考验面前，如何保证各级领导干部从中国的实际出发，始终不渝地坚持四项基本原则，牢牢地站稳政治立场，坚决反对资产阶级自由化，抵御和挫败国内外敌对势力和平演变的图谋；坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，防止和克服官僚主义、消极腐败等严重脱离群众的现象，使党和国家的领导权牢牢掌握在坚持马克思主义的人手中，这是一个重大的现实课题。如何解决这一问题，我们已经有了明确而富有指导意义的思想，这就是，在加强思想教育，完善制度，严明法纪的同时，加强对各级党政干部的民主监督。早在延安时期，毛泽东同志在回答黄炎培先生提出的问题时，就很有信心地指出，我们共产党人能够跳出那种由盛到衰，人亡政息的“周期率”，因为我们找到了一条民主的新路，由人民当家做主，监督党和政府。邓小平同志也曾深刻指出：“党要领导得好，就要克服主观主义、官僚主义、宗派主义，就要受监督，就要扩大党和国

家的民主生活。如果我们不受监督，不注意扩大党和国家的民主生活，就一定要脱离群众，犯大错误。”（《邓小平文选》，1938—1965年，第258页）江泽民同志在庆祝建党70周年大会上的讲话又进一步强调，“我们一定要从近年来国内外惊心动魄的严酷斗争中警醒，从严治党，建立健全一套拒腐防变的制度，采取切实有效的措施，加强党内监督和人民群众的监督，同一切消极腐败现象进行毫不留情的斗争”。我们要以此为指导，在不断加强社会主义民主和法制建设的基础上，拓宽监督渠道，强化监督手段，完善监督体系，健全监督制度。充分发挥党组织监督、行政监督、经济监督、法律监督、舆论监督、群众监督的职能作用，使党和政府及各级领导干部的行为都置于广泛的社会监督之下，真正作到廉洁、高效、求实、为民。这样，党和政府就具有强大的吸引力、凝聚力和号召力，就会得到广大人民群众的爱护和信赖，就能立于不败之地，不断取得改革开放和社会主义现代化建设的新胜利。

《领导社会学》一书的作者，努力运用马克思主义的立场、观点和方法，把领导活动视为一种特定的社会现象，置于广阔的社会政治、经济、文化背景之中，从上面所论及的领导活动的社会环境，领导干部与人民群众的关系，领导行为的社会监督和社会控制等方面，探索研究领导活动的社会机制及其一般规律。这不仅为领导科学和社会学研究开辟了一个新的角度，具有重大的理论意义；而且对于科学揭示社会主义现代化建设新时期领导工作的特点和规律，促进领导人才的顺利成长，具有较强的现实指导作用。当然，科学探索是无止境的。这本书作为领导社会学研究的一部论著，理论研究还是初步的，还存在有不成熟、不完善的地方，这是在所难免的。希望作者沿着理论与实际相结合的方向不懈努力，把科学研究进一步引向深入。

（林英海同志系中共河南省委副书记、纪委书记）

目 录

序.....	(1)
--------	-------

第一章 概 论

第一节 领导社会学的对象和任务.....	(1)
----------------------	-------

一、领导社会学的研究对象.....	(1)
-------------------	-------

二、领导社会学的根本任务.....	(3)
-------------------	-------

第二节 领导社会学与邻近学科的关系.....	(4)
------------------------	-------

一、领导社会学与社会学、领导科学的关系.....	(4)
--------------------------	-------

二、领导社会学与领导人才学、领导心理学、领导 伦理学的关系.....	(5)
---------------------------------------	-------

三、领导社会学和管理社会学的关系.....	(7)
-----------------------	-------

第三节 领导社会学的意义与作用.....	(9)
----------------------	-------

一、认识功能.....	(9)
-------------	-------

二、实践功能.....	(10)
-------------	--------

三、教育功能.....	(12)
-------------	--------

第四节 领导社会学的研究方法.....	(13)
---------------------	--------

一、唯物辩证的研究方法.....	(13)
------------------	--------

二、文献分析法.....	(14)
--------------	--------

三、比较法.....	(14)
------------	--------

四、社会调查法.....	(15)
--------------	--------

五、实证经验法.....	(16)
--------------	--------

六、社会统计法和社会测量法.....	(16)
--------------------	--------

七、系统功能分析法.....	(16)
----------------	--------

第二章 领导社会化.....	(18)
----------------	--------

第一节 领导社会化的条件和要求.....	(18)
----------------------	--------

一、什么是领导社会化?	(18)
二、领导社会化的条件和要求	(19)
第二节 领导社会化的内容	(22)
一、领导社会化的主要内容	(22)
二、不同类型领导者的社会化	(25)
第三节 领导社会化的过程与途径	(27)
一、领导者的早期社会化	(27)
二、领导社会化的基本完成	(29)
三、领导者的继续社会化与再社会化	(33)
第四节 领导社会化与领导个性	(36)
一、不同历史时代领导者的个性	(37)
二、领导社会化与个性形成	(38)
三、领导者的个性差异与表现	(39)
第三章 领导角色	(42)
第一节 领导角色的确定	(42)
一、社会角色	(42)
二、领导角色的特性	(45)
三、领导角色的确定	(47)
第二节 领导角色期望	(50)
一、领导角色期望概述	(50)
二、领导角色期望认知	(52)
第三节 领导角色实践	(57)
一、领导角色紧张	(57)
二、领导角色冲突	(59)
三、领导角色失误	(63)
四、领导角色建设	(65)
第四章 领导社会环境	(68)
第一节 领导社会环境的涵义与特征	(68)

一、领导社会环境的涵义·····	(68)
二、领导社会环境的特征·····	(69)
第二节 领导社会环境的类型与功能·····	(71)
一、领导社会环境的类型·····	(71)
二、领导社会环境的作用·····	(72)
第三节 领导社会环境择要分析·····	(74)
一、政治形势·····	(74)
二、人际关系·····	(75)
三、社会风气·····	(75)
四、组织状况·····	(76)
五、干部体制·····	(77)
六、社会文化·····	(77)
第四节 如何驾驭社会环境·····	(78)
一、正确地认识环境·····	(78)
二、能动地适应环境·····	(79)
三、巧妙地利用环境·····	(80)
四、积极地改造环境·····	(81)
第五章 领导制度和领导体制·····	(82)
第一节 领导制度·····	(82)
一、领导制度的涵义和类型·····	(82)
二、领导制度形成和分类的社会基础·····	(83)
第二节 领导体制·····	(85)
一、领导体制的本质规定与要素构成·····	(85)
二、领导体制的两种基本形式及其成因·····	(86)
第三节 领导制度和领导体制的关系·····	(90)
一、内容与形式的关系·····	(90)
二、本质与属性的关系·····	(90)
三、决定与被决定关系·····	(91)

第四节 社会主义国家的领导制度和领导体制·····	(91)
一、社会主义国家领导制度和领导体制的性质特点·····	(92)
二、社会主义国家领导制度和领导体制的改革·····	(94)
第六章 领导权力 ·····	(97)
第一节 领导权力概念的界定·····	(97)
一、权力的一般涵义·····	(97)
二、什么是领导权力? ·····	(99)
三、领导权力与权威、权势、权术·····	(100)
第二节 领导权力的构成及其特征·····	(101)
一、领导权力的构成要素·····	(101)
二、领导权力的特征·····	(103)
第三节 领导权力的类型和功能·····	(105)
一、领导权力的基本类型·····	(105)
二、领导权力的功能·····	(107)
第四节 领导权力的制约因素及其运行规则·····	(109)
一、领导权力的制约因素·····	(109)
二、领导权力的运行规则·····	(111)
第七章 领导的社会功能 ·····	(113)
第一节 决策功能·····	(113)
一、决策理论概述·····	(113)
二、科学决策的程序和方法·····	(115)
第二节 组织功能·····	(117)
一、组织活动及其要素·····	(117)
二、组织活动的一般原则·····	(119)
第三节 指挥功能·····	(122)
一、指挥活动的内容·····	(122)
二、指挥活动的一般特点·····	(127)
三、实现有效指挥的因素·····	(128)

第四节 统一思想功能·····	(129)
一、思想政治工作的必要性·····	(129)
二、思想政治工作的规律性·····	(130)
三、思想工作的基本方法·····	(133)
第五节 领导人物的历史作用·····	(136)
一、为时代指明前进的方向和道路·····	(136)
二、动员和组织群众去实现预定的目标·····	(137)
三、加速或延缓历史的进程·····	(139)
第八章 领导效果及其社会评价·····	(142)
第一节 领导效果的系统分析·····	(142)
一、领导效果是整个领导活动系统的综合产物·····	(142)
二、领导效果是多方面多层次的复杂体系·····	(144)
第二节 领导效果社会评价的标准·····	(148)
一、历史尺度·····	(148)
二、价值尺度·····	(151)
第三节 领导效果社会评价的原则与方法·····	(154)
一、领导效果社会评价的原则·····	(155)
二、领导效果社会评价的基本方法·····	(157)
第九章 领导问题·····	(162)
第一节 领导问题的特性与类型·····	(162)
一、领导问题的特性·····	(162)
二、领导问题的类型·····	(164)
三、领导问题与社会问题·····	(169)
第二节 领导问题形成的原因·····	(172)
一、社会发展水平的制约·····	(172)
二、腐朽思想意识的影响·····	(173)
三、领导制度的弊端·····	(176)
四、领导素质因素·····	(178)

第十章 领导行为的社会控制	(181)
第一节 领导行为社会控制的基本问题	(181)
一、社会控制概述	(181)
二、领导行为社会控制的必要性	(183)
三、领导行为社会控制的作用	(185)
四、领导行为社会控制的途径	(187)
第二节 古代和国外领导行为社会控制方法介绍	(189)
一、中国古代社会控制官员行为的主要措施	(189)
二、国外保持公务员廉洁的做法	(192)
第三节 领导行为社会控制的方式和手段	(195)
一、党内监督	(195)
二、行政监督	(197)
三、法律监督	(198)
四、审计监督	(200)
五、舆论监督	(201)
六、完善监督体系,发挥整体效能	(203)
第十一章 领导成员的历史更替	(205)
第一节 社会变迁和领导成员更替的基本模式	(205)
一、社会变迁概述	(205)
二、领导成员更替的基本模式	(208)
第二节 领导成员更替的形式与意义	(213)
一、领导成员更替的意义与形式	(213)
二、领导成员更替的具体形式	(214)
第三节 邓小平关于建设有中国特色的领导成员更替制度的理论和实践	(219)
一、执著的追求	(219)
二、系统的思想	(221)
三、让贤的表率	(226)

第一章 概 论

领导社会学是领导科学和社会学联姻的产儿，它既是领导科学的分支，又是社会学的子学科，是两大学科交叉渗透而产生的一门新兴边缘性、综合性专门学科。“一切理论的探索归根结底都是方法的探索”。领导社会学的产生和发展，以其独特的视角和新颖的方法，为年轻的社会学和领导科学理论开辟了一个新的领域，为我们对人类社会的领导活动及其发展规律的认识开拓了新的视野。

第一节 领导社会学的对象和任务

社会学与管理科学的产生和发展已有100多年的历史，但是，两大学科的交汇，用社会学的观点和方法研究领导问题和管理问题，只是在20世纪30年代才开始。在中国，自1978年恢复社会学研究，80年代创建领导科学以来，才经过短短10多年的时间。这两门学科本身的理论建树尚未完成，关于领导社会学的研究基本上还是一块尚待开垦的处女地。

一、领导社会学的研究对象

确立领导社会学的研究对象是这门科学探索的起点。对此，我们从马克思主义的历史唯物论中获取了具有根本指导意义的思想，从行为科学和管理社会学的研究中受到启迪。马克思主义认为，人类社会是一个有机整体，一个相对独立于自然界的“大系统”。其中包含多种社会要素（或称子系统），如政治、经济、军事、文化等。领导活动也是社会机体的重要因素（或子系

统)之一,它贯穿于各种社会要素之中,起着统一组织作用。政治、经济、军事、文化等诸种社会要素,通过一定的领导活动有机组合起来,密切联系,相互作用,从无序到有序,表现为一个自然历史过程,构成完整的社会有机体。领导与社会整体、社会要素之间多方面的相互关系及其规律就是领导社会学的研究对象。换句话说,领导社会学就是研究领导与社会机体以及诸种社会要素之间的相互关系的规律性的科学。

这种相互关系可以从两个方面来考察:一是社会对领导的作用,二是领导对社会的作用。前者主要是指客观历史条件和社会环境因素对于领导活动的决定和制约,例如:一定的历史时代,一定的国家、民族、阶级、政党,社会经济状况,政治法律制度,科技教育水平,道德、艺术、哲学、宗教的社会意识形态,社会关系、社会心理、社会舆论、文化传统以及广大人民群众的活动等因素对于领导活动的作用。后者主要是指领导活动的社会功能,例如:领导体制、领导思想、领导艺术、领导方法、领导行为,领导者的体质、性格、气质、知识、能力、品质、情操、作风、社会经历、政治觉悟、文化教养、情感方式、思维方式、智慧特点,以及领导者的家庭、爱情、婚姻、友谊、人际关系等主观因素对于社会生活的影响。领导活动是人类历史的一个领域,领导者的思想和行动必然要受到个人、体制和社会多种因素的制约。现实的领导过程就是无数领导因素和社会因素、宏观因素和微观因素、主观因素和客观因素等相互联系、相互作用、相互影响的结果。

当人们在一个短的时期内考察历史,似乎看到领导活动对于社会发展的重大作用,甚至领导者本身的主观因素,如性格、知识、能力、品质等,也能影响具体的历史进程,给人类历史打上丰富多彩的领导个性的烙印。但是,当人们愈是在一个长时期内考察历史,就愈是发现社会历史条件、人民群众,尤其是社会经济

因素对于领导活动的决定作用。马克思指出,“人们创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造”(《马克思恩格斯选集》第1卷,第603页),而是在既定的历史条件下创造历史,领导人物“从属于特定的时间、地点、环境”,它不可能超越物质条件和社会环境的限制去思想和行动,也不可能脱离人民大众而孤立地发挥作用。领导者的权力和意志不能够改变历史发展的总趋势,也无法否认领导活动始终受内在必然性即一般规律支配这一事实。领导活动的舞台建筑在社会现实生活之中,领导者只有在正确认识社会发展趋势和充分反映人民群众的利益要求的基础上,才能导演出生有色、威武雄壮的活剧。

二、领导社会学的根本任务

把领导活动看成是一种社会现象,并将领导活动这一社会现象置于广阔的社会政治、经济、文化背景之下,通过考察领导与社会整体、社会要素之间多种多样的相互关系,认识领导者的社会地位、社会角色、社会行为和社会化过程,研究领导活动的社会基础、社会条件、社会功能和社会效果,科学揭示领导活动的社会机制及其一般规律,促使领导活动在多重因素的综合调节控制下产生最佳的社会效益,这就是领导社会学研究的根本任务。

运用社会学理论和方法研究领导现象,我们拟从以下几个方面进行初步探索:

一、领导者由一个普通的社会公民成长为一名称职的领导人的社会化过程。

二、领导者的社会地位和在社会生活中扮演的角色,领导角色行为的特点和基本规律。

三、政治、经济、文化、人际关系等社会环境因素对领导活动的影响,领导者认识、利用、改造社会环境的一般原则和方法。

四、领导组织、领导制度运行的社会机制。

五、领导权力的社会基础。

六、领导的社会功能，领导人物的历史作用。

七、领导活动的社会效果，领导效果评价的社会综合指标体系。

八、领导问题和社会问题的关系，领导问题的特性、类型、成因的历史分析和对策。

九、领导行为的社会控制，党组织控制、法律控制、纪律控制、思想教育和舆论控制等，综合运用多种控制手段，形成整体优势，促使领导功能的正确发挥，产生最佳效益。

十、社会变迁与领导成员的历史更替，领导成员更替的基本模式等。

这十个方面的问题，就是本书所要阐明的领导社会学的基本内容。

第二节 领导社会学与邻近学科的关系

一、领导社会学与社会学、领导科学的关系

领导社会学是介于社会学和领导科学之间的一门边缘科学，是两门学科交叉渗透的产物，它直接以这两大学科为自己的知识背景。社会学和领导科学的知识体系是领导社会学的直接理论来源，只有将社会学和领导科学的思想、方法融汇贯通，领导社会学才能进行新的创造。

但是，领导社会学与社会学、领导科学又有根本不同之处，它们具有不同的研究角度、研究对象和研究领域。社会学的研究对象是社会有机整体与其各组成部分之间的关系，各部分之间的相互关系，以及由此构成的社会结构、功能和发生发展规律。领导科学的研究对象是领导者、被领导者、客观对象三要素之间的矛盾运动和由此体现的领导活动的性质、特点和规律。领导社会