



全国高等院校创新型“十二五”重点规划教材

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

主 审 赵 颖

主 编 朱 焱 金继荣 汪涛武



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

财经类



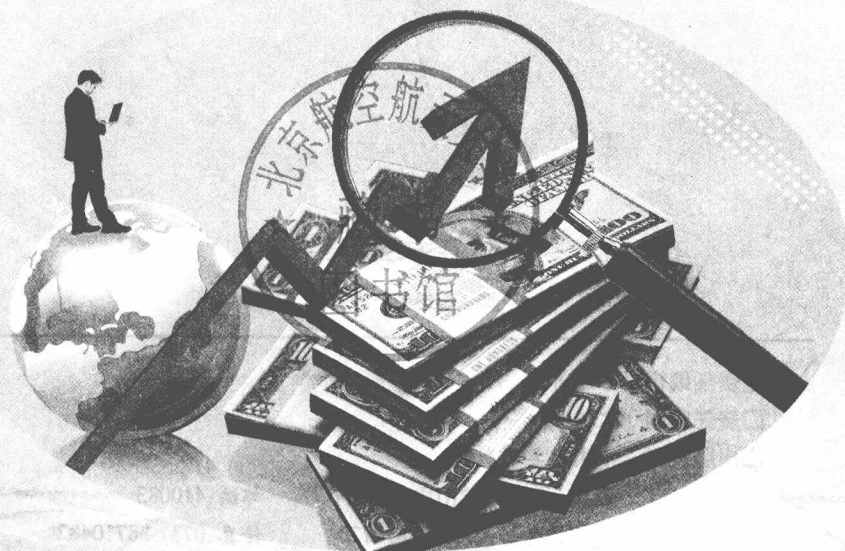
013926183
全国高等院校创新型“十二五”重点规

F091.3-43
52

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

主 审 赵 颖
主 编 朱 烨 金继荣 汪涛武
副主编 廖韵如 叶玉洁



F091.3-43
52



北航

C1633395



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

财经类

081820810

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/朱烨,金继荣,汪涛武主编. —长沙:中南大学出版社,
2013.2

ISBN 978-7-5487-0782-0

I. 西... II. ①朱...②金...③汪... III. 西方经济学 -
高等职业教育 - 教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 017991 号

西方经济学

朱 烨 金继荣 汪涛武 主编

☐责任编辑 彭达升

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 长沙利君漾印刷厂

☐开 本 787×1092 1/16 ☐印张 17.25 ☐字数 422 千字

☐版 次 2013 年 2 月第 1 版

☐2013 年 2 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-0782-0

☐定 价 34.50 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

前 言

经济学是现代的一个独立学科,是关于经济发展规律的科学。从1776年至今,现代经济学经历了200多年的发展,它揭示各种重要经济现象的本质和规律,被应用于各领域,指导人类创造财富。

本书以高职高专学生为主要对象,根据其特点和教学要求编写而成。本书在编写过程中,以实用性为原则,在内容选取上,偏重于一些应用性较强的知识点。在理论表述上,力求用最简单精练的语言对复杂的经济学理论进行说明,深入浅出、循序渐进。在结构设计上,每一章节的开始,利用导入案例引导学生进入理论知识学习;在理论阐述部分,我们编写和筛选了大量经典案例与相关资料,加强学生对知识的理解。章节结束,对本章知识进行小结,总结教材的难点与重点。最后,为检验学生的学习情况,以及为提高学生解决问题的能力。我们给出了选择、判断、简答、案例分析和计算等课后练习题。

本书包括微观经济学和宏观经济学两大部分。共分为14章,分别是引论,需求、供给与市场价格决定理论,消费者行为理论,生产理论,成本理论,市场结构理论,分配理论,微观经济政策,国民收入核算理论,国民收入决定理论,失业与通货膨胀理论,经济周期与经济增长,宏观经济政策,开放经济中的宏观经济等内容。

本书适用于高职高专经济管理类专业以及相关专业,包括金融、旅游、国际贸易、会计、企业管理等专业,同时也可作为从事经济管理工作或有志于经济学学习的各类人士的自学参考读本。

本书由江西航空职业技术学院朱烨、金继荣和南昌工程学院汪涛武担任主编,由江西航空职业技术学院廖韵如、叶玉洁担任副主编。编写分工如下:叶玉洁负责第一、二章,金继荣负责第三、四、五、六章,朱烨负责第七、八、十三、十四章,汪涛武、廖韵如负责第九、十、十一、十二章。全书由赵颖主审并负责修改、总纂并定稿。

本书在编写中得到了中南大学出版社的关心和支持,并参考了许多同行的研究成果,在此一并表示感谢。

由于经济学理论的不断发展和更新,加之编者水平有限,时间仓促,本教材难免有错误和不当之处,恳请读者批评指正,以利今后改进和提高。

《西方经济学》编写组

目 录

第一章 引 论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(2)
第二节 经济学的研究内容	(8)
第三节 经济学的研究方法	(11)
第四节 西方经济学的产生和发展	(14)
思考与练习	(16)
第二章 需求、供给与市场价格决定理论	(20)
第一节 需求理论	(20)
第二节 供给理论	(27)
第三节 均衡价格	(31)
第四节 弹性及其应用	(36)
第五节 运用供需曲线的事例	(53)
思考与练习	(58)
第三章 消费者行为理论	(62)
第一节 基数效用论	(62)
第二节 序数效用论	(65)
第三节 消费者均衡	(70)
思考与练习	(74)
第四章 生产理论	(77)
第一节 企业及其经济问题	(77)
第二节 生产函数	(79)
第三节 一种可变要素的投入与产量的关系	(80)
第四节 两种具有替代性的要素投入与产量的关系	(82)
第五节 规模报酬	(85)
第六节 生产函数与技术进步	(86)
思考与练习	(88)
第五章 成本理论	(91)
第一节 成本的基本概念	(92)

第二节 成本函数	(94)
思考与练习	(100)
第六章 市场结构理论	(103)
第一节 完全竞争条件下厂商的短期和长期均衡	(104)
第二节 完全垄断条件下的厂商均衡和价格歧视	(108)
第三节 垄断竞争市场上厂商的短期和长期均衡	(111)
第四节 寡头垄断市场	(114)
思考与练习	(120)
第七章 分配理论	(122)
第一节 生产要素分析	(122)
第二节 工资、利率、地租、利润理论	(124)
第三节 社会收入分配	(129)
思考与练习	(134)
第八章 微观经济政策	(140)
第一节 公共物品	(140)
第二节 外部性	(143)
第三节 垄断	(146)
第四节 不完全信息	(149)
思考与练习	(154)
第九章 国民收入核算理论	(158)
第一节 国内生产总值及其核算	(159)
第二节 国民收入核算的总量指标	(162)
第三节 国民收入核算中的恒等关系	(164)
第四节 国民收入核算体系的缺陷及其弥补	(167)
思考与练习	(170)
第十章 国民收入决定理论	(173)
第一节 简单的国民收入决定理论	(174)
第二节 $IS-LM$ 模型	(187)
第三节 总需求—总供给模型	(193)
思考与练习	(200)
第十一章 失业与通货膨胀理论	(203)
第一节 失业理论	(204)
第二节 通货膨胀理论	(207)

第三节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	(214)
思考与练习	(218)
第十二章 经济周期与经济增长	(222)
第一节 经济周期	(223)
第二节 经济增长	(228)
思考与练习	(238)
第十三章 宏观经济政策	(241)
第一节 宏观经济政策的主要目标	(242)
第二节 财政政策	(244)
第三节 货币政策	(246)
第四节 供给管理政策	(249)
思考与练习	(255)
第十四章 开放经济中的宏观经济	(256)
第一节 开放经济概述	(256)
第二节 汇率制度	(258)
第三节 国际收支	(260)
第四节 开放经济中的经济调节	(262)
思考与练习	(264)
参考文献	(265)

第一章 引 论

学习目标

1. 了解经济学研究的对象与范围。
2. 掌握经济学的几个基本概念，其中包括经济与经济学、微观经济学与宏观经济学的定义及其相互关系。
3. 了解经济学研究的基本方法及经济学在现实生活中的应用。

导入案例

人们心目中的经济学：

(1) 当人们知道你是教经济学课程的时候，会问你：

你认为近来股票市场的状况如何？股票会不会涨？你觉得哪一种股票比较好呢？

现在的房子价格如何？现在值不值得买房子呢？

现在的商品，比过去贵了还是便宜了？商品的价格高好还是低好？

为什么即使总经理的打字速度比秘书快，仍然是让秘书打字，而不是自己亲自打字？

为什么即使丈夫比妻子炒菜速度快、水平高，仍让妻子做菜？

(2) 如果你现在看中了一套房子，价格是 20 万元；同时你正好看中了一辆福特汽车，价格也是 20 万元，可是，你现在只有 20 万元，你如何决策？

(3) 如果一个人喜欢吃牛肉，他太太给他买的时候每次都是正好买 10 元钱的，而他自己买的时候每次都是买一斤，这个人的行为和他太太的行为有差别吗？

(4) 前几年，在美国一家医院，几名有名望的年轻医生联合起来，要求减少对那些年老且没有治愈希望的病人的治疗，以便将时间和医药用在更有希望治愈的年轻病人身上，在美国引起了不小的风波。经济学如何看待这一问题呢？

(5) 在现代，大家庭在解体，在外吃饭的人越来越多，为什么人们不喜欢自己下厨房做饭了呢？

(6) 很多国家的政府喜欢给公务员加薪，而不愿意把更多的钱用来救济穷人，为什么？

(7) 按照经济学的方式思考：东西跟着钱走；如果你有足够的钱，一头大象会自己从非洲走到你那里。

这些问题你就很难一一给出准确的答案，所以，经济学家思考问题的方式，与其他学科或专业的专家也是不一样的。

当代经济学给人们的感觉是：经济学是一门具有专门工具、具有专门研究领域、具有专门读者对象、令外行望而却步的专门性学科。实际上，经济学本身是一门具有共通性的学问。一方面，它用“经济的”(economic)或“节约的”(economical)这一人类在各个领域共

通的思维方式讨论问题；另一方面，它讨论人们每时每刻都面临的“经济”(economy)问题。所以，经济学是用经济的原则讨论经济问题的一门学问。

第一节 经济学的研究对象

一、西方经济学产生的背景

真正将“经济”研究从家庭层面上升到国家层面的是英国经济学家亚当·斯密(Adam Smith)，从他开始，经济学成为研究国家致富的学问。亚当·斯密提出了第一个完整形态的政治经济学理论体系，他认为政治经济学是研究国民财富的性质及其产生和发展条件的学问。政治经济学研究的目的在于：①给人民提供充足的收入或生计，或者更确切地说，是人民能够给自己提供这样的收入或生计。②给国家或社会提供充分的收入，使公共事务得以进行。总之，政治经济学研究的目的在于富国裕民。

斯蒂格利茨则将经济学的研究范围归结为四个问题：生产什么，生产多少？如何生产？为谁生产？谁来决策，如何决策？

将西方经济学关于经济学的定义的观点进一步简化得出的结论是：经济学是一门关于如何就稀缺资源的配置进行选择的学问。这是因为，经济学存在的客观基础，是资源稀缺性、有限性与人类欲望无限性之间的矛盾。如果资源是无限充裕的，经济学也就失去了其存在的价值。“经济学常常被认为是关于选择的科学。”19世纪伟大的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔(Marshall)在其《经济学原理》中写道：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”“经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。”“经济学是研究社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。”

二、经济资源的稀缺性和经济学的产生

经济学作为一门独立科学的诞生已有200多年，为什么会产生经济学呢？西方经济学家普遍认为，是由于客观存在的稀缺性(scarcity)。实际上在社会生产和消费之间，消费是目的，生产则是实现目的的手段。如果说，在一个社会中，人们的消费欲望(wants)以及由这种欲望引起的对物品(goods)和劳务(service)的需要(needs)是有限的，而满足需要的手段是取之不尽用之不竭的，那就不存在需要由经济学来探索研究的问题。事实上，人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要，是无限多样永无饱和之日的。而用来满足这些无限需要的手段，也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源却是有限的。这样就产生了一个问题：怎样使用相对有限的生产资源来满足无限多样化的需要的问题，这就是经济学所要研究并需要回答的经济问题。

西方经济学把满足人类欲望的物品分为“自由物品”(free goods)和“经济物品”(economic goods)。前者指人类无须通过努力就能自由取用的物品，如阳光、空气等，其数量是无限的；后者指人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品，其数量是有限的。其实，过去认为可以取之不尽、用之不竭的阳光、空气和水等等，也是有限的，滥用的结果必然带来明亮阳光的减少、空气的污染和可用水资源的缺乏。

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。在经济学中,这种资源的相对有限性被称为稀缺性(scarcity)。

要注意的是,经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈资源的多寡的,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。

但是,这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说,它存在于人类历史的各个时期和一切社会。稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

欲望(wants)是指人们的需要,它是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。欲望是一种心理现象。按照美国学者亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)关于欲望或需要层次的解释,人的欲望或人的需要可分为以下五个层次:

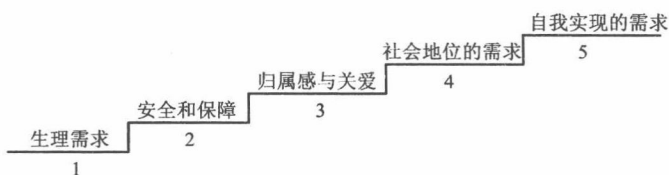


图 1-1 马斯洛的需求层次

第一,基本的生理需要,即生存的需要。如饮食等,这是最低层次的需要。

第二,安全和保障的需要。如免受伤害、免受剥夺、生活上有保障等。

第三,归属感与爱的需要。如所属社会阶层的认同感等。

第四,尊重的需要。这既包括得到别人的尊重,也包括尊重别人。

第五,自我实现的需要。包括个人潜力的实现,也包括对理想社会的追求。

这五个层次的需要由低到高。人们通常优先满足低层次的需要,但不同层次的需要也有交叉,即在低层次的需要还没有完全满足时就产生高层次的需要。

人类的欲望永远难以得到全部的满足。由于人类需要层次的多样性,因而人的欲望是无穷无尽的。在一种欲望得到满足后(甚至还没有完全得到满足时),新的欲望就会产生。无穷的欲望都要靠资源所生产的物品与劳务去满足。

(1) 什么是资源?

资源是用来生产那些满足人们需要的物品。除了时间与信息两种重要的资源外,经济学讨论的资源基本上有三种:人力资源、自然资源、资本资源。

当资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时,它又被称为生产要素(production factor)。当我们讨论土地、资本、劳动等生产要素的有效利用时,实际上等同于讨论自然资源、资本资源、人力资源等资源的有效利用。生产要素包括土地、资本、劳动、企业家才能。用来满足人类欲望的物品可以分成自由物品(free goods)和经济物品(economic goods)。自由物品是现成的,相对于人类的欲望来说,其数量是无限的,且取用时不需要花费任何成本,比如阳光和空气。而经济物品需要生产,生产需要使用资源,因而需要成本。在既定的资源(成本)下,其数量、质量和种类都是有限的,因而只能满足人类的一部分欲望。换句话说,与人类无穷的欲望相比,经济物品的数量、质量和种类总是

不足的。这种不足就是稀缺性(scarcity)。

除了经济物品外,劳务及生产经济物品(劳务)的资源也是有限的。历史上,许多自然资源曾经被视为自由取用物品,随着社会的发展和技术的进步,人类利用自然资源的能力越来越强,因而自由取用物品的种类也越来越少。新鲜空气和自然界的水曾经被视为自由取用物品,但随着污染的加剧和使用量的增加,在许多地方,新鲜空气和水都已成为具有稀缺性的资源。

因此,无论是自由取用物品还是经济物品都是有限的。

(2)资源为什么是有限的?

首先,地球上的自然资源是有限的。

其次,经济组织中的资本、劳动力、企业家才能等资源也是有限的。

再次,时间资源也是有限的。

(3)正确理解资源的稀缺性。

第一,资源稀缺的相对性,是指相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。它不是指物品或资源绝对数量的多少,而是指可用的物品和资源与人们的欲望相比总是显得不足。

第二,资源稀缺的绝对性是指,稀缺性的存在是绝对的,它存在于人类历史的各个时期和一切社会,是人类社会永远存在的问题。任何人、任何社会都永远无法摆脱稀缺性。

经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性。

给经济学下这样一个定义:经济学是研究人们和社会如何做出选择,来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品,并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

三、生产可能性边界与机会成本

1. 生产可能性边界

为了使相对稀缺的有限的资源来满足无限多样的需要,经济学提出生产可能性边界(production possibility frontier)这个概念来考察应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。

由于资源的稀缺性,因此,用于生产某一种物品的资源多了,那用于生产其他物品的资源就会减少。假如一个国家可以利用的资源,全部用来生产当年消费的消费品,那么这个国家就只能维持简单再生产。如果要实现扩大再生产,就要用一部分资源生产资本财货(资本财货是指企业用来生产产品的任何货品,又称生产货物或投资货物。此类货物不直接用于满足人类消费的需要,而是用来生产其他的货物,以供人类消费。例如机器设备、工厂、原材料等,但不包括土地。资本货物的总和可视为一国产能的上限)。这样,尽管在以后会有更多的消费品被生产出来,但可以生产出来供当年消费的消费品就要相应减少。这是一个目前利益与长远利益之间的矛盾。因此,一个国家如何兼顾目前利益与长远利益,把有限的资源分配使用在消费品和资本财货的生产上,是经济学必须提供答案的一个十分重要的问题。

所谓生产可能性边界(生产可能性曲线),就是在给定的资源和生产技术条件下一个国家最大可能的资本财货与消费品生产的各种可能性组合。经济学通过一条曲线来表示各种可能的组合(图1-2)。

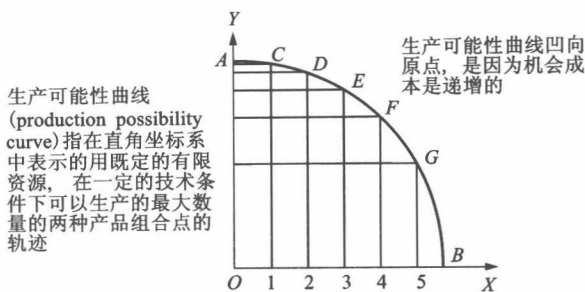


图 1-2 生产可能性曲线或产品转换线

生产可能性边界 (production possibility), 也称为生产可能性曲线, 或者称为产品转换曲线 (product transformation curve), 是指在资源、技术既定的条件下, 经济社会可以实现的两种产品最大数量的组合的各点轨迹。

A、B、C、D、E、F、G 每一点都代表在给定的资源和生产条件下, 一个国家最大可能的资本财货与消费品的生产可能性组合, 所以称为生产可能性边界。生产可能性边界还表明, 多生产一单位资本财货要放弃多少消费品; 相反, 多生产一单位消费品要放弃多少资本财货。因此, 生产可能性曲线又称为生产转换线。

生产可能性曲线表明, 由于人的物质文化生活需要是无限多样化的, 但满足这些需要的手段, 即制造或提供人们所需物品和劳务的生产资源是相对稀缺的。有限的资源用来多生产某种物品就要少生产其他物品, 在此, 可以有多种组合。如一个社会为了不断扩大再生产, 所需要的资本财货是无限的, 为了提高当前生活, 所需要的消费品也是无限的。但是, 能够用于生产资本财货与消费品的资源是有限的。

由于资源的相对稀缺性, 在一定技术条件下, 在生产可能性曲线的多种可能性组合中, 究竟该选择哪一种, 即一个国家关于消费品和生产资料这两大部类的生产组合, 到底选择 C 点还是 E 点? 或者生产可能性边界上的任何其他一点? 这就有个选择问题。

所谓选择 (choose) 就是如何利用既定的资源去生产经济物品, 以便更好地满足人类的需求。

人之所以是人, 因为他可以选择, 甚至可以选择不高尚, 不体面, 不纯真, 不招人喜欢; 一个文明的社会, 必得学会尊重他人的选择。选择之所以成为问题, 是因为人选择的结果不仅会带来某种好处, 还会招致一定的成本。一定的资源可以生产不同的商品, 如果较多的资源用于其中某一种商品的生产, 那么生产该商品的资源就会增加, 这就是好处, 但同时, 多生产这种商品就必须放弃其他商品的生产。这就说明这种选择存在着代价, 经济学中这种代价用机会成本来衡量。

无穷的欲望、稀缺的资源以及由此产生的选择引出了经济学中一个重要的概念——机会成本 (opportunity cost)。使用一种资源的机会成本是指把该资源投入某一特定用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。只要资源是稀缺的, 并且只要人们对于稀缺资源的使用进行选择, 就必然会产生机会成本。

2. 机会成本

(1) 概念：做出一种选择时放弃的若干种可能的选择中最好一种而产生的成本。

某种资源一旦用于某种物品的生产就不能同时用于另一物品的生产，选择了一种机会就意味着放弃了另一种机会。由于个人、企业、乃至一个国家所拥有的资源都是有限的，因此由个人、企业、国家所做出的选择都存在着机会成本。

经济问题的解决与机会成本的关系：经济问题的解决被归结为如何使得选择的机会成本达到最低。

(2) 机会成本与会计成本的概念是不同的。机会成本是一种观念上的成本，不是实际发生的费用。在理解机会成本这个概念时要注意这样几点：

第一，机会成本可以用货币来表示，但并不是实际货币支出或损失，仅仅是一种观念上的支出或损失。你有一笔 10 万元的钱，存入银行可获利息 5 000 元，投入股市可获利 1 万元。如果你把这笔钱存入银行得到 5 000 元的利息，机会成本就是不投入股市所放弃的 1 万元。把钱存银行得到利息的机会成本你并没有实际支出，也不是你的钱少了。

第二，当一种资源有多种用途时，机会成本是最大可能放弃的收入。例如，如果你的 10 万元有三种用途，各有不同收入：存银行利息 5 000 元，投入股市收入 1 万元，开商店获利 2 万元。这时存银行获利 5 000 元的机会成本就是 2 万元，而不是 1 万元。

第三，如果资源没有多种用途，就不存在机会成本。例如，如果你的 10 万元只能存银行，不能投入股市、经商或其他用途，机会成本就是零。

第四，其他人的活动也会给你带来机会成本。例如，你想投资于经商，但别人投资后你无法投资，他赚到 2 万元的机会成本是你不能赚到的 2 万元。

四、资源配置、资源利用和经济体制

资源的稀缺性产生了各种各样的经济问题，经济问题的解决是通过经济社会的选择来完成的。经济学要研究社会如何进行选择，而这些选择又是怎样决定资源的配置。西方经济学正是围绕着这一研究对象展开的。因此，大多数经济学家把经济学定义为经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。

(一) 经济学研究的首要问题：资源配置

选择包括这样三个相关的问题：

1. 生产什么(what)物品与生产多少

如前所述，人的需求是无限的，永无饱和之日，而生产资源是稀缺的。首先，目的与达到目的的手段之间的矛盾迫使人们必须在各种需要之间权衡比较，有所取舍。其次，人们还必须决定每种产品的产量应各为多少。如上例，当我们把权衡取舍的范围归结为消费品与资本财货两大类时，生产可能性边界上的每一点代表了这个问题的各种可能的答案。那么，到底哪一点是最合理的呢？

2. 如何(how)生产，采用什么生产方法

每种生产要素一般有多种用途，而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如，同一种产品，既可采用多用劳动少用资本的方法，也可采用多用资本少用劳动的生产方法。这里有一个生产效率的问题，即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用的问题。

3. 为谁生产

被生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配,即经济学所说的收入分配问题,也就是为谁(for whom)生产的问题。

人是社会的人,每个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中,所以生产总是社会生产。就是说,社会的人作为劳动的主体,在有目的地作用于劳动的客体——自然物质时,总是在一定的社会形式下进行劳动的。所以经济分析必然包括生产出来的产品归谁享用以及享用多少的问题。

以上三个方面的问题,即生产什么、怎样生产和为谁生产,也就是人类社会必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此,经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。有的还加上一个问题,即现在生产还是将来(when)生产,从而是四个问题。

(二)资源利用

前面说明了经济学是研究相对稀缺经济资源(劳动、土地、资源、企业家才能)如何分配给各种不同用途的问题,也即是生产资源的合理配置问题。

但实际上,在现实的经济社会中,还有另一方面的问题,那就是劳动者失业、生产设备和自然资源闲置是经常存在的状态,这就是说:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源还得不到充分的利用。这种情况就是产量没有达到生产可能线。生产可能性曲线表示给定技术条件下一个社会可能实现的最大产量,或称潜在的国民收入。如图1-2中,AB线表示生产可能性曲线,AB线内的任何一点上,资本财货与消费品的组合,也是资源既定条件下所能达到的,但并不是最大数量的组合,即资源没有得到充分利用。这就给经济学提出另一个问题,经济学必须进一步研究,造成这种状况的原因是什么,用什么办法来改善这种状况,从而实现充分就业,使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入,这就是要研究稀缺经济资源的充分利用问题。资源利用包括这样三个相关的问题:

第一,为什么资源得不到充分利用?为什么有时社会生产的资本财货和消费品的组合达不到AB线?换句话说,也就是如何能使稀缺的资源得到充分利用,如何使各种消费品和资本财货的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二,在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低?即尽管资源没变,但消费品和资本财货的产量为什么不能始终保持在生产可能线上?这也就是经济中为什么会有周期性波动?与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的消费品和资本财货,即实现经济增长?这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三,现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对由稀缺性问题所引起的各种问题的解决都影响甚大。这样,解决经济问题就必然涉及货币购买力的问题。这也就是一般所说的通货膨胀(或通货紧缩)问题。

(三)经济体制

1. 中央集权的计划经济体制

中央集权的计划经济制度的含义:是指中央当局或机构决定生产什么的计划,确定生产目标和生产方式,并指定分配规则。

这一经济制度的基本特征:

(1)决策集中化。

(2)集中决策建立在公共产权基础上。

中央集权的计划经济制度如何解决资源配置问题：通过计划调节，中央集权的计划经济决定了社会资源的配置。

2. 自由放任的市场经济制度

自由放任的市场经济制度的含义：自由放任是指完全没有政府干预，而由企业和个人自主决策和自主行动的市场经济，即完全由市场经济机制安排和决定企业和个人经济行为的一种经济制度。

这一经济制度的基本特征：

(1)从决策结构上看，自由放任的市场经济制度是分散决策。

(2)在自由放任的市场经济中，每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机。

(3)自由放任的市场经济中的信息是通过价格涨落而传递的。

(4)政府不干预企业和个人的经济行为。

自由放任的市场经济制度如何解决资源配置问题：在自由放任的市场经济中，家庭或个人以自身的满足为动机，以市场价格信息，自主决定每种产品的购买量；生产者以利润为动机，根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量；家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。

3. 混合经济体制

混合经济制度的含义：是指政府和私人部门按照一定的原则进行决策的经济制度。

混合经济制度的基本特征：

(1)分散决策和集中决策相结合。

(2)决策单位的动力既可以是自身的经济利益，也可以是社会目标。

(3)信息传递既有价格自发的波动，又有计划指令的反馈。

混合经济制度如何解决资源配置问题：通过市场机制的自发作用，经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源使用的效率、增进社会平等和维持经济稳定和增长。

既然稀缺性问题的解决离不开具体的经济制度，所以经济学的定义就应该是，研究一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。我们现在所讲的经济学是研究在市场经济制度下，稀缺资源配置与利用的科学。西方经济学是市场经济的经济学。

第二节 经济学的研究内容

现代经济学把经济学原理或经济理论，即有关经济问题的知识体系的全部内容区分为两大组成部分或两大分支学科：微观经济学(micro-economics)和宏观经济学(macro-economics)。

一、微观经济学

微观经济学以单个经济单位(作为消费者的单个家庭，单个厂商或企业)，以及单个产品市场的经济行为作为考察对象。单个经济单位的经济行为包括：家庭(居民户)如何支配

收入,怎样以有限的收入获得最大的效用和满足,即实现效用最大化;单个企业(厂商)如何把有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润,即实现利润最大化。

微观经济学实际上要解决两个问题:

一是考察消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每一种产品的产销数量和价格;

二是作为生产要素提供者的居民与作为生产要素需求者的厂商对生产要素的供给与需求怎样决定着生产要素的使用量和生产要素价格(工资利息与地租)。

对于上述问题的理论分析,实际上涉及一个社会既定的生产资源被用来生产哪些产品,每种产品的产量和采用的生产方法,以及生产出来的产品怎样在社会成员间进行分配。所以我们可以把微观经济学的内容,看作是考察既定的生产资源总量如何被分配使用于各种不同用途的问题,即前面所说的资源配置问题。鉴于市场经济的资源配置,归根到底涉及价格问题,因而微观经济理论可以统称为价格理论,包括产品的价格和生产要素的价格。同以研究单个经济单位为对象相适应,微观经济学的研究方法是个量分析(individual analysis)。个量分析是研究变量的单项数值如何决定。

美国经济学家萨缪尔森说过,微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为——的分析”。由此,我们可以知道,微观经济学:①研究对象是单个经济单位的经济行为;②解决的问题是资源配置;③中心理论是价格理论;④研究方法是个量分析。

微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题的经济理论。微观经济学的理论是以如下三个基本假设条件为前提的:第一,市场出清。即坚信在价格可以自由而迅速升降的情况下,市场上一定会实现充分就业的均衡(equilibrium)状态。在这种状态下,资源可以得到充分利用,不存在资源闲置或浪费问题。第二,完全理性。即消费者和厂商都是以利己为目的的理性人(rational man),他们自觉地按利益最大化的原则行事,既能把最大化作为目标,又知道如何实现最大化。第三,完全信息。即消费者和厂商可免费而迅速地获得各种市场信息(information)。

只有在上述假定条件下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策,才是正确的。

微观经济学的主要内容包括供给与需求的基本理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、要素价格与收入分配理论、福利经济学和一般均衡分析、微观经济政策等。福利经济学虽以一个社会的经济福利问题为研究对象,而一般均衡分析同时考察所有各种产品的供求关系的相互作用以及所有各种生产要素的供求关系的相互作用,但由于都以单个消费者行为和单个厂商的行为作为出发点来考察社会经济行为,有别于宏观经济学,因而也被放在微观经济学中分析。

二、宏观经济学

把一个社会作为一个整体的经济活动作为考察对象,称为宏观经济学。

如果说,微观经济学是考察被使用的生产资源总量为给定的条件下,这些资源怎样被分配使用于各种不同途径,因而微观经济学考察的是生产哪些产品和每种产品的产销数量

以及它们的相对价格,那么,宏观经济学恰恰是要考察微观经济分析中被假定为已知和既定的被使用的生产资源总量的大小是怎样决定的。同微观经济学比较,对宏观经济学可以做以下四个方面的规范:

(1)研究的对象是整个经济。宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体。

(2)解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因。

(3)中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学研究经济的整体,它所考察的内容包括,诸如国民收入的大小,一般物价水平的高低及其变化,全社会就业和失业人数,经济增长和经济周期等问题,因而诸如国民收入理论和就业理论、货币理论、通货膨胀理论、经济增长理论和经济周期理论等,还有在经济科学的国际贸易与国际金融等分支学科中,有关进出口贸易额和国际收支的大小以及外汇汇率的高低怎样决定的问题,都属于宏观经济分析,都是宏观经济学所要研究的问题。而宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论。国民收入决定理论是宏观经济学的核心,其他理论是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。

(4)研究方法是总量分析。在宏观经济分析中使用的一些经济变量一般都是由微观的个量加总而成的。

宏观的总量或总量的平均数,如由各个家庭一定时期(如一年)的消费和储蓄加总而成的全社会的消费支出和储蓄总额,各个厂商一年期间的投资加总而成的全社会的投资支出,政府在预算年度的收入和支出,一个国家一年期间的进口和出口总额,国际收支总额,货币供应量和货币流通量(货币供应量和货币流通速度之乘积),国民收入和各行各业的就业人数加总而成的全社会就业量以及由各种产品的价格汇总计算出来的一般物价水平等等,都是把一个社会作为一个整体进行考察时的经济变量的总量或平均数,所以宏观经济分析和宏观经济学也可以称为总量分析和总体经济学。与此相对应,微观经济分析和微观经济学也可以称为个量分析和个体经济学。

同微观经济学不同,宏观经济学是以市场机制是不完善的和政府应该、可以调节经济为假设条件的。宏观经济学是在此假设条件下,以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用的经济理论。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学与宏观经济学,两者各有其研究的课题和相应的分析工具,存在着区别。但它们作为一门科学的一套理论体系或知识体系的两大组成部分又是密切联系的。

首先,它们之间是整体与整体由以构成的个体之间的关系。

其次,微观经济学与宏观经济学两者是互为前提互相补充的。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标,采取个量分析方法,而假定资源利用已经解决;宏观经济学以资源的有效利用为目标,采取总量分析的方法,而假定资源配置已经解决。它们都互相把对方所考虑的对象作为自己的理论前提,互相把对方的理论前提作为自己的研究对象。作为一个经济社会,不仅有资源配置问题,也有资源利用问题,只有把这两方面都解决了,才能解决整个社会的经济问题。