

博物馆编

Special Edition on the New Built Museum of History

深圳文博论丛

二〇〇九年

深圳博物馆新馆建设专辑

 文物出版社

Shenzhen Archeology and Museology Review 2009

深圳文博论丛·二〇〇九年

深圳博物馆新馆建设专辑

深圳博物馆 编

文物出版社

责任印制 张道奇

责任编辑 李 东 王 扬

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳文博论丛. 2009/深圳博物馆编. —北京: 文物出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5010-2812-2

I. 深… II. 深… III. ①博物馆事业—深圳市—文集
②文物工作—深圳市—文集 IV. G269.276.53—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 148012 号

深圳文博论丛

深圳博物馆 编

*

文物出版社 出版发行

(北京东直门内北小街2号楼)

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京燕泰美术制版印刷有限责任公司印刷

新华书店 经销

889 × 1194 1/16 印张: 16.5

2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5010-2812-2 定价: 98.00 元



01. 2003年10月，召开全国专家会议论证《深圳改革开放史》展览大纲。

02. 2006年12月，召开深圳市老领导会议，征求《深圳改革开放史》展览大纲意见。

03. 2008年11月，广东省副书记、深圳市委书记刘玉浦率深圳市领导考察深圳博物馆新馆开馆筹备情况。



01



01. 2008年12月25日，深圳博物馆新馆（历史博物馆）举行隆重的开幕典礼。

02. 2009年1月6日，中共中央政治局常委、国务院副总理李克强在广东省委、省政府及深圳市委、市政府领导陪同下参观深圳博物馆。

03. 2008年12月28日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席深圳博物馆新馆开幕典礼并参观展览。

04. 2009年7月，广东省委常委、深圳市代市长王荣参观深圳博物馆新馆展览。





04

01. 2008年1月16日，深圳市政府召开深圳博物馆新馆建设暨深圳改革开放史陈列展有关问题协调会。

02. 2008年1月16日，深圳市领导召开紧急会议，召集市建筑工务署、文化局、博物馆领导研究解决展陈施工相关问题。

03. 2008年7月23日，深圳市委常委会再次审定并原则通过《深圳改革开放史》展览大纲。

04. 2008年3月13日，市领导出席展陈施工签字仪式。

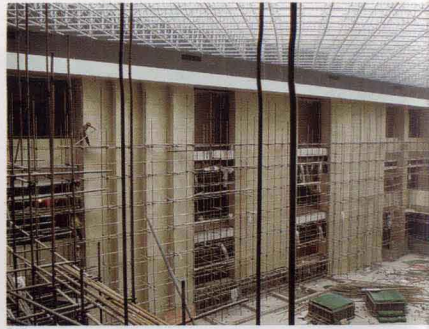




01



03



05



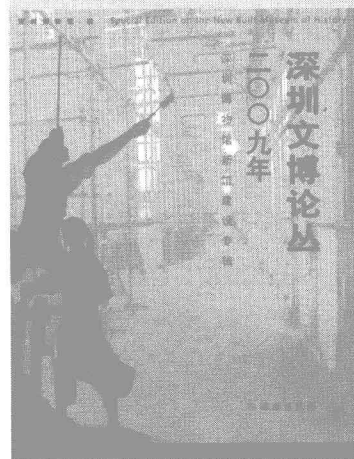
02



04



- 01. 施工中的《深圳改革开放史》展厅
- 02. 施工中的《深圳民俗文化》展厅
- 03. 施工中的《古代深圳》展厅
- 04. 施工中的《近代深圳》展厅
- 05. 施工中的深圳博物馆新馆中央大厅
- 06. 观众排队进场参观展览
- 07. 深圳博物馆新馆



前言

深圳改革开放历史的丰碑

——深圳博物馆新馆落成开馆 杨耀林 (1)

综合论述

论深圳博物馆的建设 叶 杨 (5)

展陈研究

精心设计 推陈出新

——《古代深圳》陈列筹办有感 李龙章 (14)

历史类陈列水平提升的途径

——以《近代深圳》陈列为中心的探讨 蔡惠尧 (22)

谈深圳博物馆新馆展陈的探索和实践 李 强 (31)

《深圳改革开放史》展览的展示手段及其意义 赵艺竹 (36)

集体记忆、群体认同与深圳博物馆改革开放史展览 钱 锦 (42)

展现时代的前沿

——深圳博物馆《当代深圳》主题展览研究 于 璟 (48)

民俗陈列若干问题之探讨

——兼论《深圳民俗文化》陈列思路的创新 吴翠明 (57)

浅谈《深圳民俗文化》的三种展示手段 田 雁 (67)

深圳博物馆新馆儿童馆设计思想 谢 鹏 (71)

论博物馆辅助陈列手段的应用

——以深圳博物馆为例 周雄伟 (75)

考古摄影测量在博物馆展陈中的应用 刘大川 (81)

非物质文化遗产的博物馆化保护与研究 肖风华 (88)

公共服务

浅析免费开放给博物馆事业带来的影响 陈海先 (93)

深港博物馆比较研究 侯玲雅 (99)

深圳博物馆志愿者工作探索 黄宗晔 (106)

《深圳文博论丛》

2009 年

主 编：杨耀林

副 主 编：叶 杨 郭学雷

执行主编：蔡惠尧

编 委：杨耀林 叶 杨
郭学雷 蔡惠尧
李龙章 莫小培
张 琬 容达贤
田 雁

摄 影：杨耀林 周雄伟
刘文林

封面设计：周 欣

目 录

谈博物馆的标志设计	刘红杰(111)
对深圳博物馆衍生产品研发的思考	欧 菲(121)
关于深圳博物馆建立公共文化服务体系的思考	温予新(125)
关于深圳博物馆临时展览的几点思考	王晓春(131)
做好接待国家领导人工作的几点思考	张采苓(137)
论如何提高讲解服务水平	李艳萍(141)
形象大使	
——博物馆讲解员的新角色	王海彬(145)
略谈博物馆的外语讲解工作	蔡晓明(148)
《国家宝藏》展览讲解有感	肖 芳(151)
《国家宝藏》讲解记	张 娟(155)
青铜器讲解技巧	
——以《晋国霸业》展览为例	王金星(158)

地方史研究

一块特殊的画像砖	
——试说深圳铁仔山人面纹画像砖	杜 鹃(161)
深圳第一家印刷厂	
——“宝文台”的发现及复原	王 彤(166)
第一家“三来一补”企业之争的相关思考	付 莹(172)
浅析 20 世纪 90 年代特区要不要再“特”的争论	崔孝松(177)
深圳市环保工作的建立与发展	林易蓉(183)
明代玉器常见品种及特点	利国显(191)

数字化建设

深圳博物馆数字化采集工作之我见	高 原(197)
简析深圳博物馆改革开放历史研究知识库系统	海 鸥(202)
多通道视频边缘融合技术在数字化博物馆中的应用	陈孝全(207)
RFID 技术在数字博物馆建设中的应用	花蓓蓓(212)

工作纪实

从筹建到开馆

- 深圳博物馆新馆建设纪实 梁忠法(215)

新馆开馆前的两大战役

- 改革开放史研究部 2008 年工作纪实 莫小培(220)

国宝走鹏城

- 记《国家宝藏》在深圳展出 张 琰(229)

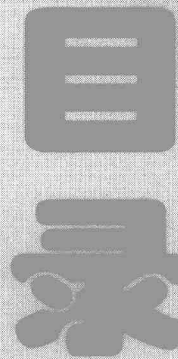
- 浅谈《国家宝藏》展览的策划和陈列设计 李维学(237)

- 《国家宝藏——中国国家博物馆典藏精品展》回顾 鲁 力(242)

- 深圳《国家宝藏》展浅议 李 航(246)

- 深圳博物馆馆藏金漆木雕文物的清理 蔡 明(248)

- 《古代深圳》筹展期间的轶闻趣事 周加胜(252)



深圳改革开放历史的丰碑

——深圳博物馆新馆落成开馆

杨耀林

深圳博物馆新馆从 1998 年底奠基到 2008 年底建成开馆，真可谓“十年磨一剑”。从建筑设计开始到功能需求审定；从《深圳博物馆新馆展览陈列及装修工程可行性研究报告》编写到政府部门审核通过预算；从制订数字化博物馆建设方案到实施操作使用；从设备选型采购到安装；从陈列大纲编写、文物展品征集到深化设计、陈列布展……无不倾注着深圳博物馆人的心血。精诚所致，金石为开，一座沉稳大气、端庄典雅、设备设施先进，陈列主题突出，文物展品丰富，展示手段新颖的现代博物馆终于在纪念中国改革开放 30 周年之际开馆，成为深圳改革开放历史的丰碑。

一、位置优越

由美国设计大师李名仪、廷丘勒建筑师事务所设计的市民中心，位于深圳市中心区中轴线上，是深圳的标志性建筑，也是中心区的地标。建筑形象如大鹏展翅、气魄宏大，象征深圳在建设现代化国际化城市中的腾飞和发展。市民中心的东翼为博物馆新馆。当您站在博物馆天台上抬头北望，莲花山顶邓小平塑像清晰可见；往南望，高楼林立如同纽约的曼哈顿，再往南，则是香港的连绵青山。博物馆与莲花山公园之间，中心图书馆、音乐厅、中心书城、少年宫以及正在兴建中的当代艺术

馆，形成一条多彩的文化长廊。

二、结构合理

新馆高 26 米，建筑面积 45800 平方米。地下 2200 平方米为文物库房；一层除 2160 平方米的中央大厅，周围分布着承接举办国内外文物珍品展览的专题展厅以及儿童专题馆、观众导向厅、多媒体资料中心、中西贵宾接待室、茶社、文物图书和参观纪念品小卖部等观众服务设施；二楼为《古代深圳》、《近代深圳》、《深圳民俗文化》展厅和咖啡厅；三楼为《深圳改革开放史》展厅和一个现代化报告厅。展览面积共 9200 平方米。

这座深圳历史文化记忆的殿堂，设计理念融人文、人性、科学、现代于一体。

三、内容独特

扬长避短，办出特色，是我们举办新馆展览的宗旨。西安有秦始皇兵马俑，河南有九朝古都，湖北有曾侯乙大墓，湖南有马王堆……这些深圳都没有。但深圳有独特的人文历史文化，古代有距今 7000 年的咸头岭考古学文化，2000 多年以来的海洋文化，600 多年的海防文化，800 多年的广府和 300 多年的客家移民文化；近代，中国近代史的帷幕在这里拉开，推翻封建帝制的第一枪在这里打响，抗日东江纵队营

救出滞留在香港沦陷区的大批中国文化精英，中西文化交汇、碰撞之区的农村近代化进程在这里演绎，广府和客家移民在人文背景下所形成的独特民俗文化；当代，改变中国人民命运的改革开放号角在深圳吹响，“敢闯”、“敢试”的许多“第一”在这里诞生……

根据深圳的文化积淀和人文历史特点，确定保留老馆，作为古代艺术博物馆，展出馆藏商周青铜器、古陶瓷、明清书画以及借展民间收藏文物精品等；新馆作为深圳历史博物馆，展览以深圳历史和地方民俗文化作为背景，重点突出改革开放史。改革开放史展览即当代史展览，到目前为止，全国唯深圳博物馆一家。《深圳改革开放史》的成功展出，开创了中国当代史陈列的先河。

四、文物丰富

经过多年的努力，深圳博物馆征集并筛选出用于《古代深圳》陈列的文物展品700多件（组）；《近代深圳》文物展品500多件（组）；《深圳民俗文化》展品1000多件（组）；《深圳改革开放史》文物展品1600多件（组）、照片1200多幅、文件200多份、图表20多张，其中有许多珍贵文物，如李先念批示蛇口开发的地图、谷牧在深圳开创时期的工作用品，胡耀邦对蛇口“四分钱风波”的批示，新中国发行的第一张股票，第一家证券交易所的开市钟，土地拍卖第一槌，第一份“三来一补”协议书，1984年小平同志视察深圳时的题词、座车以及下榻迎宾馆时用过的生活、办公用品等，堪称中国改革开放史中的特级文物。

五、设计创新

深圳的人文历史有其独特性，改革开放历史的无它性，但文物展品中却缺乏像秦始皇兵马俑、曾侯乙大编钟或马王堆女尸之类的“重器”，很难产生强有力的视觉冲击力。这就要求我们设计创新，充分利用声光电现代高科技手段和艺术类辅助展品的二次创作，充分展示陈列主题。

承担《深圳改革开放史》、《深圳民俗文化》设计的广东集美设计工程公司和承担《古代深圳》、《近代深圳》的上海创超设计公司，在国内都承接过不少博物馆的大型陈列设计，具有较丰富的经验。广东集美设计工程公司在《深圳改革开放史》陈列设计中大胆创新，采取纵横交织的大写意手法，全景式的画面冲击，丰富的空间节奏变化，以写实、写史和写意相交融的设计理念，以求达到弘扬精神内涵的效果。如反映邓小平两次视察深圳的展示，打破传统的版面表现手法，设计出两则各3扇弧形顶天立地的展板，将邓小平两次视察深圳的经典照片和语录分别装裱其上，正面渐渐升高的圆台上屹立邓小平仙湖植树青铜圆雕，上方屏幕投影邓小平两次视察深圳时的历史画卷和春雷般的“南方谈话”。有关小平视察深圳的文物展品陈列在场景恰当的位置。真实的历史、珍贵的文物，通过大手笔组合给观众一个庄重、亲和、大气回荡的陈列氛围。

在陈列艺术手法方面，注重陈列形式的丰富性和手段的多样性，运用了雕塑、绘画、复原场景和声、光、电等多种艺术手段，创作出一个又一个高潮与亮点。如“蛇口开山炮”、国贸大厦建设场景、皇岗

口岸、盐田港、原高交会馆，特别是深圳全景沙盘和巨幅3D画面的联动组合是目前国内罕见的大型高科技互动模型，以声、光、电为技术平台，实现模型与影像完美结合的互动效果，达到多种视觉冲击力。

《深圳民俗文化》展览将丰富的民俗文物与场景有机地结合，让人们耳熟能详的19个民俗事像活化；《古代深圳》陈列将咸头岭出土距今7000年的文物、大梅沙2000多年前古越人墓葬出土的青铜兵器、600多年前反对葡萄牙殖民侵略的电门海战，通过新颖的陈列手段还原历史面貌；《近代深圳》陈列中将揭开鸦片战争序幕的九龙海战、打响推翻封建帝制第一枪的三洲田起义、抗日东江纵队营救文化人和深圳解放升起第一面五星红旗等通过艺术创作，再现了惊心动魄历史事件的宏大场面，亮点纷呈。

六、数字化领先

2500万元的数字化博物馆建设投入，使深圳博物馆新馆的数字化水平跻身于全国博物馆的先进行列。开馆前大部分硬件设备已安装调试完毕并投入使用，观众可通过网站、触摸屏导览系统、多媒体资料中心系统以及信息发布和LED屏系统，查阅深圳博物馆展览、馆藏一级文物的三维资料和其他信息。目前，专业技术人员正加紧进行应用软件的开发工作，计划于2009年底完成应用软件开发并竣工验收。

此外，总投资900余万元的文物保护修复中心建设，已完成设备采购和安装，随即全面展开工作，计划在较短的时期内，20000多件馆藏文物将得到科学保护。我们的目标是要建成华南文物保护和研究中心。

七、影响深远

深圳博物馆新馆建设，虽说“十年磨一剑”，但从2008年3月13日进场内装修和陈列布展施工，到11月25日验收交付使用，仅仅用了252天，尽善尽美地完成了一个浩大的系统工程，从这个角度来讲，创造了博物馆建设史上的奇迹。

2008年12月25日，隆重举行深圳博物馆新馆开馆典礼。党中央、国务院，省委、省政府对深圳改革开放史展览高度重视，中共中央政治局委员、国务委员刘延东专程来深出席典礼并为展览开幕剪彩。刘延东、黄华华等中央和省市领导在参观展览后，对深圳改革开放史展览给予充分的肯定。前来参加开幕式的全国各省市100多位博物馆馆长给予高度赞扬。深圳市委书记刘玉浦认为展览“系统、规范、精彩”，并说：“因为有了你们的辛勤劳动，才有了今天这样一个很好的展览，有了你们的辛勤劳动，才能把深圳28年来的改革开放的历史展现给全国和全世界人民，所以对你们表示衷心的感谢。”

开馆至今半年多，总计接待各界人士及观众60多万人次，高峰时期日接待人数达1.2万人次，远远超过最初设计的日接待6000~8000人次的接待量。

展览的成功，受到了国内外媒体的关注与重视。美国、德国、日本等国家的近20家新闻媒体纷纷前来采访，成为世界了解深圳乃至中国改革开放的一个窗口。中央电视台和《光明日报》、《中国文物报》、《中国艺术报》、《深圳特区报》、香港《文汇报》等多家媒体也对此进行相关新闻报道。谷歌网上有关《深圳改革开放史》展

览的新闻达 333000 多条，可谓好评如潮，引起社会的强烈反响。

深圳博物馆新馆开馆取得巨大成功，得益于市委、市政府对新馆建设的高度重视；得益于市建筑工务署对工程建设的强力推进；得益于政府各相关部门的大力支持；得益于市委宣传部的精心指导；得益于市文化局举全局之力，将新馆建设列为

一号工程，统筹协调和组织实施；深圳博物馆广大员工尽职尽责，日以继夜忘我工作，克服各种困难，彰显出我们的队伍是一支特别能战斗的队伍。

深圳博物馆新馆（历史博物馆）是深圳改革开放历史的丰碑，而在深圳博物馆建设史上也是一个里程碑。我们编辑出版“深圳博物馆新馆建设专辑”在于总结经验，继往开来，再创新业。

论深圳博物馆的建设

叶 杨

中国是世界文明古国，也曾经是世界闻名的强大帝国，文物资源丰富。这些留存至今的文物所展现出来的是当时中国的强盛，是中华民族祖先的智慧以及高超的社会生产力和艺术水平，是优秀的中国传统文化。文物是物化的历史，完好保存这些文物是我们的历史责任。

博物馆是保存、研究并向公众展示文物及其历史的专业场馆。按照中国的人口比例、目前出土和传世的文物数量以及这些文物的历史、艺术、科学价值等因素衡量，中国应该是世界上博物馆最多的国家之一。但实际情况并非如此。中国平均 60 万人才拥有一座博物馆，远比西方发达国家平均 3 万人一座博物馆的水平要低得多。古代中国没有民权意识，文物主要是贵族阶层收藏和把玩，但不建博物馆来展示；近代中国政局动荡，社会制度与经济落后，在能力和精力上缺乏大力兴建博物馆的条件；当代中国在 1978 年前，经济落后和以阶级斗争为纲两重障碍，亦严重阻碍博物馆的发展。即便在 20 年前，中国大部分地区的文物部门，还是把文物胡乱堆放在简陋狭窄的小房间里，没办法展示于公众。

改革开放后的 30 年间，中国经济突飞猛进，逐步跻身世界最具影响力的强国行列。于是，中国博物馆建设也理所当然地进入了一个高峰期。这是时代的要求和经济发展的必然结果，也是广大人民群众和国家的文化需求。然而，在博物馆数量快

速增长时期，博物馆质量的提升就更为重要，因为它更能体现中国人的实力、能力和综合素质。建设一个什么样的博物馆以及如何建设的问题，是现今中国博物馆界最急需探讨论证的问题。

深圳是中国改革开放的产物。她从一个默默无闻的边陲小镇，成为中国改革开放的“窗口”和“试验田”，是在中国大变革时代全国统一战略部署的背景下，由于其特殊的地理位置和其他相关条件而担负了特殊使命。深圳经济特区的建立也是中国转入以经济建设为中心、践行改革开放政策的标志。

深圳博物馆的建设是深圳文化建设的重要组成部分。在深圳经济特区建立之初，深圳能够下决心兴建包括博物馆在内的八大文化设施，实属不易之举。深圳博物馆的建设，不仅见证了中国博物馆近 30 年的发展，还见证了深圳改革开放的发展历程。

深圳博物馆从 1981 年成立至今 28 年。在这 28 年中，其最突出的特征就是建设，几乎一直处在大规模的建设中。探讨深圳博物馆的建设，可能会有利于更好地开展中国博物馆建设的研究讨论，从而使当前国内博物馆建设朝着正确的方向开展，避免出现中国博物馆界目前较为担心的问题，即重量不重质，在高速发展中产生大量质量低下、没有自身特色的博物馆。

博物馆建设当然不是建一座大楼那么简单，它涉及的领域相当广阔，内容十分

丰富,它是所有文化场馆中最为特殊的、难度最大的建设工程。下面谈谈其中最主要的几个问题。

一、场馆建设

博物馆建设中,场馆建设是最重要的基本建设。没有场馆,博物馆的收藏、研究、教育等职能均无从作为。场馆建设包括土建、装修、布展、设施设备等。由于博物馆对温湿度、安防、设备等有许多特殊的专业性的严格要求,因而其建设会耗费更多的资金,给财政带来较大的压力。要建一个顶级的博物馆,包括先进的设备设施,目前在中国还相当困难,能承担如此巨额经费的城市还不多。当然也不是有钱就能建好博物馆,除此以外,还要有准确的定位、优秀的方案、良好的机制、得当的措施等。

博物馆的建筑不仅是博物馆自身形象的标志,而且往往也是其所在城市的象征和城市文化品位的标志。因此,博物馆建筑具有很强的标志性和公众性,也有很强的个性。世界各地都非常重视博物馆建筑。大英博物馆、卢浮宫、冬宫等欧洲许多著名的博物馆都直接用皇宫、城堡、教堂等古建筑作为馆址,其雄伟的气势和超凡的艺术价值令人敬畏。当然也有不少新建博物馆也非常成功,如西班牙毕尔巴鄂古根海姆博物馆,它不仅是城市的标志,还是城市的骄傲,因为它带动了其整个城市经济的转型和发展。中国古建多采用砖瓦木结构,在营造法式上和欧洲的石结构古建完全不同,且具有严格的等级限制,建筑物的面积和空间通常较为狭小,多不适合直接辟为博物馆,所以中国新建博物馆一

般都采用西式新建筑。但由于其所展示的主要是中国的传统文化,因而也力求在建筑上镶嵌中国传统文化的符号。

深圳博物馆的场馆建设大致经过三个阶段:第一阶段是老馆建设,1984年动工,1988年建成开馆;第二阶段是新馆建设,1998年底奠基,2008年落成开馆;第三阶段是老馆改造扩建,目前已经完成项目建议书,正在申报立项。

建设是深圳博物馆的主旋律。

(一) 老馆建设

老馆始建于1984年,当时,深圳正处在“勒紧裤带”进行经济建设时期,所以投资不大,起点较低。虽然仅是建设一个中型博物馆,却得到国家文物主管部门的重视,邀请全国文博专家现场论证,确定深圳博物馆作为全国文博展示“窗口”及对外文化交流“桥梁”的定位,并号召全国文博单位全力支持深圳博物馆的建设。最终深圳市政府投资2600多万元,在市中心位置划地3.7万平方米,建成一座四栋小楼群体连廊分布的园林庭院式建筑,建筑面积共1.8万平方米,其中展览面积3200平方米。

展览主楼外观为古堡式建筑,内饰考究精致,由香港装饰公司施工装修,连贵宾厅用的沙发都是从意大利进口,这在当时也算是精心打造了。展楼全封闭设计、采用人工光源、三套防盗设置配备、自动联动消防设施等等现代理念的设计和配置,使深圳博物馆老馆具备了现代化博物馆的诸多元素,所以在其建成开馆时,曾被誉为当时国内最现代化的博物馆。

南广场伫立的大型铜雕“闯”是深圳最具标志性的城市雕塑之一,用时代巨人

撑开国门的具象寓意中国人民勇敢打破旧框框、坚定不移走改革开放之路的决心。这个雕塑已经被作为深圳重要的城市符号。

（二）新馆建设

到1998年，老馆已经开馆10年，深圳博物馆事业有了长足的发展，馆藏文物日益增加，社会效益不断提升，老馆展览、库房、配套服务设施等面积已经严重不足，因应社会及文化发展需求，政府决定开始进行新馆建设。

新馆是深圳占地最大的单体建筑市民中心的一个组成部分，建筑设计采用全世界公开招标，由美籍华人李铭仪领衔的美国著名建筑师事务所中标设计，建筑面积4.58万平方米，室内面积3.6万平方米，展览面积9200平方米，总投资5亿多元人民币。

新馆整个建设历时10年，2008年底开馆。导致建馆进度缓慢有多种原因，一是深圳高交会场馆面积不足，临时借用新馆作了两届高交会的分会场；二是博物馆工程比较特殊，需要解决的“瓶颈”问题很多；三是现行建设制度不尽合理，特殊工程难以顺利推进。工程的快速推进主要在2008年，包括公共区域装修、陈列布展、安防工程、数字化工程和专业设备采购安装等项目，从进场施工到完成开馆，只用了8个多月时间。

工程时间很长，但有效时间很短，这恐怕是中国博物馆建设普遍存在的现象。造成这种现象首先是因为博物馆的特殊性，特别是陈列布展工程。深圳博物馆新馆布展采用许多场景来烘托内容，场景中包含油画、雕塑、模型、影视制作等大量艺术类或无信息价类产品。这些产品难以定价、

难以招标。展览设计缺乏规范的硬性要求，细化程度不够，留下大量需进行“二次创作”的内容相互扯皮，设计与施工责任界定不清。设计和施工招标无论捆绑与否，都存在不少实施难的问题。

其次是中国现时的建设制度存在较大的缺陷，缺乏特殊工程的特别处理办法。一方面，各种建设制度都是按普通建安的需求制定的，特殊的博物馆建设无制度可依，不少特殊程序只能请领导特批，领导也是冒着巨大的风险，而进度则与领导的重视程度和胆量挂钩。另一方面，博物馆处境尴尬，只是业主方而不是建设方，建设方往往不懂博物馆建设，而业主方对各项工程都没有决定权，甚至不能作为方案评审的评委。

尽管如此，在市领导、各相关部门以及博物馆方的共同努力下，新馆建设后期还是比较顺利，在工期十分紧张的情况下，还是做到了严把质量关，最终把新馆建成了一座社会各界均给予高度评价的博物馆。

新馆建成后，深圳博物馆一馆两址。新馆作为历史馆，主要展出深圳历史包括深圳古代史、深圳近代史、深圳改革开放史以及深圳民俗文化；老馆作为古代艺术馆，主要展出馆藏文物、自然类标本和民间收藏文物。深圳博物馆已经从一个中型馆发展成为一个设备先进、展览内容丰富的大馆，成为了深圳市接待重要领导和国内外贵宾的主要场所，成为了全市党员、机关、大中小学、各界团体的重要社会教育基地，成为了广大市民观众周末的好去处。观众量比以前翻了两翻。

（三）老馆改造扩建

新馆尚未落成，老馆改造扩建工作已