

新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIAN SHE
ZHI DAO CONG SHU

员工团队精神 教育读本

王明哲◇编著

北京燕山出版社

新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIANSHE
ZINBAOCONGSHU

员工团队精神 教育读本

王明哲◇编著

北京燕山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

员工团队精神教育读本/王明哲编著. —北京: 北京燕山出版社, 2009. 2

(新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书)

ISBN 978 - 7 - 5402 - 0785 - 4

I. 员… II. 新… III. 企业管理 - 职工培训 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009172 号

责任编辑: 马明仁

出版发行: 北京燕山出版社

社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

电 话: 010 - 65240430

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市德美印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 1600 千字

印 张: 64

版 次: 2009 年 2 月第 1 版

印 次: 2009 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 256.00 元 (全八册)

版权所有 翻印必究

编委会

王明哲

管理学博士，中国劳动关系学院副教授。在任职清华大学中鼎应用经济学研究所企业研究中心主任、国际人力资本网副总裁、高级职业分析师期间，对如何做好企业人力资源管理、企业绩效考核、员工培训工作颇有见地，现主要从事企业管理的教学和科研工作，已公开发表和出版学术论文、专著和培训教材近 200 万字。

王晓联

人力资源师，优秀管理培训师，北京市中企特管理顾问有限公司董事长，长期从事员工管理与培训、人力资源管理等工作，有国内近千家企业的员工接受过他的辅导，所到之处受到学员们的热烈欢迎，拥有极高的客户满意度，是一位实战型的员工培训大师。

赵琦

北京理工大学首届 MBA，中国政法大学法学博士。人事部流动党委 157 支部书记，中国地质大学客座教授，奇正管理俱乐部秘书长。曾任兵器工业部勘察研究院、北京渔阳集团等国内知名企事业单位处长、总经理、集团总裁等职，

具有丰富的员工培训和企业管理经验。

安红昌

管理学博士后，中国劳动关系学院安全工程系副教授，河南科技大学硕士生导师。长期研究安全工程、公共安全管理、员工忠诚管理、员工安全、员工节能减排等方面的教学与研究工作。

陈 飞

管理学博士，北京东方企业管理咨询中心主任，国内多家知名企业管理咨询顾问，长年从事企业管理与员工培训工作，具有专家级员工培训工作指导经验。

李全英

法学硕士，江苏省总工会干部学校校长。从事工会学、法学、员工培训、工运理论与实践等方面的研究工作多年。长期组织并参与基层工会干部岗位培训和业务指导工作。

彭晓丽

四川省成都市职工大学、成都市工会干部学校干培处处长，从事工会干部教育、职工职业技能培训多年，有丰富的培训经验，先后在省、市级刊物上发表相关论文多篇。

前 言

职工素质教育是指对企业职工从事职业所必需的知识、技能和职业道德等方面进行教育培训，因此也称为职业技术教育或实业教育。其目的是培养现代企业所必需的学习型、知识型和技能型的员工，因此非常侧重于实践技能和实际工作能力的培养。

在现代市场经济条件下，职工的素质对企业效益和发展的影响日益突出，企业需要在保持生机与活力的创新中不断发展。但是，要充分发挥企业的创新能力，还需要大量具有知识素质与先进技术的职工，因此，大力进行职业教育，是企业提高职工知识素质、培养应用型人才的重要途径。

企业文化则是企业在生产经营的实践中逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本企业特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象等方面体现的总和。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展壮大的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

现代企业文化是企业的核心竞争力，是企业发展的基石，而企业文化建设的主体是企业员工。因此，以培养企业

应用人才为己任的职业教育必须植根于企业文化之中，通过加强企业文化教育，突出职业教育的特色，使职业教育成为企业文化建设的有机组成部分，并相互促进地创造企业效益，这样便可获得企业文化建设与职业教育发展的双丰收。

随着市场经济的竞争越来越激烈，各种不正当的竞争手段不断困扰着企业发展，因此，今天的企业文化与职业教育普遍强调员工的感恩、忠诚、责任等意识形态的培养，使企业真正具有核心的竞争能力。

现今的企业不仅竞争越来越激烈，而且生产成本与各种费用越来越高，产品质量要求也越来越高，产品销售利润却越来越低。因此企业大多处于微利的边缘状态，这样，企业普遍要求员工高效工作、提高技能、节能减排等，以适应新形势下的企业生存与发展。

还有，随着市场经济的多样性和多层次发展，现代企业的组织形式、生产经营和工作模式也多种多样，这就对企业的管理提出了新的挑战，但核心的观念还是没变，那就是要求员工具有团队精神和受人欢迎，这样，企业才会形成核心的凝聚力与竞争力，才会创造企业与员工的共生共赢。

为此，我们特别编辑了“新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书”，主要包括《员工感恩教育》、《员工忠诚教育》、《做有责任心的员工》、《做高效工作的员工》、《员工工作技能提升指导读本》、《职工节能减排手册》、《员工团队精神教育读本》、《做单位欢迎的员工》，这些知识内容具有很强的系统性、指导性和实用性，简明扼要，易学易懂，十分便于操作和实践，是广大企事业单位用以指导职工教育与企业文化建设的良好读物。

目 录



第一章 培养团队的凝聚精神	(1)
1. 培养自己的团队精神	(2)
2. 团队精神比能力更重要	(4)
3. 做一名有团队精神的人	(7)
4. 团队精神永不过时	(10)
5. 没有团队精神就是一盘散沙	(11)
6. 以团队精神为荣	(14)
7. 培养团队的凝聚精神	(17)
8. 保持团队的使命感	(19)
9. 融入团队让自己更完美	(20)
10. 以管理者的心态对待团队	(24)
11. 为团队提出最好的方案	(26)
12. 依靠团队创造卓越	(27)
13. 赢得团队信任和尊重	(29)
 第二章 培养团队的合作精神	 (31)
1. 与团队其他成员友好合作	(32)
2. 协同合作是团队发展的根基	(34)
3. 正确看待 $1+1>2$	(35)

4. “团结努力”的重要因素 (37)
5. 以互助促进团队成员合作 (38)
6. 主动地与他人合作 (40)
7. 有效地与他人合作 (42)
8. 提高合作共事的能力 (43)
9. 以合作赢取精彩 (46)
10. 团队良好合作的优势 (49)
11. 通过合作培养领导才能 (50)
12. 团队的创造性合作 (51)
13. 团队合作容易取得成功 (54)
14. 精诚合作能够创造奇迹 (57)
15. 依靠团队协作创造最大成就 (60)
16. 培养协作的优秀品质 (62)
17. 通过协作达到利益最大化 (65)
18. 以协作实现共赢 (66)
19. 团队协作失败的原因 (67)

第三章 培养团队的忠诚精神 (69)

1. 培养团队的忠诚精神 (70)
2. 以忠诚的态度对待团队 (72)
3. 做个诚实可靠的团队员工 (73)
4. 在情感上认同你所属的团队 (75)
5. 设身处地为团队着想 (76)
6. 以团队的利益为重 (77)
7. 维护团队的利益和荣誉 (79)
8. 管理者获得团队成员信任的方法 (81)
9. 信任是团队协作的基础 (81)

10. 信任团队的其他成员	(84)
---------------------	------

第四章 培养团队的和谐精神

1. 构建和谐团队的主要因素	(88)
2. 建设和谐团队的方法	(90)
3. 要与团队共创事业	(91)
4. 要与团队同步发展	(94)
5. 协调个人与团队的发展目标	(96)
6. 个人优势与团队优势的互补	(98)
7. 与团队并肩奋斗携手共进	(101)
8. 提升融入团队的能力	(104)
9. 与团队成员和谐相处的方法	(105)
10. 从团队中获得最多的乐趣	(107)
11. 用理智约束自己的行为	(108)
12. 创造完美的团队	(111)

第五章 培养团队的沟通精神

1. 没有沟通就没有团队	(114)
2. 以沟通促进团队成员合作	(116)
3. 核心价值观是团队沟通的基础	(119)
4. 信任机制是团队沟通的保证	(123)
5. 沟通是团队协作的润滑剂	(126)
6. 通过沟通和理解获得合作	(128)
7. 沟通的方式与形式	(131)
8. 与团队成员沟通的技巧	(134)
9. 沟通时交谈的技巧	(137)

- 10. 提高沟通的影响力 (140)
- 11. 增强沟通的说服力 (141)
- 12. 设法打破沟通的障碍 (143)
- 13. 克服有效沟通的障碍 (145)

第六章 培养团队的共事精神..... (147)

- 1. 创造快乐共事的团队环境 (148)
- 2. 团队共事的共同愿景 (150)
- 3. 团结就是以大局为重 (151)
- 4. 团队内部双赢的人际关系 (154)
- 5. 协调好与团队领导的关系 (156)
- 6. 协调好与团队同事的关系 (159)
- 7. 与团队同事愉快交往的要诀 (161)
- 8. 与团队同事和谐相处的方法 (163)
- 9. 获得团队同事的好感与尊重 (164)
- 10. 化解团队同事间矛盾的方法 (165)
- 11. 团队同事间如何协作 (167)
- 12. 团队成员怎样取长补短 (168)
- 13. 克服个人英雄主义 (169)

第七章 培养团队的服从精神..... (171)

- 1. 培养团队的服从精神 (172)
- 2. 没有服从就没有团队 (174)
- 3. 团队服从是员工的美德 (176)
- 4. 没有服从就没有执行 (179)
- 5. 把团队的服从放在第一 (179)

6. 服从团队领导的安排	(180)
7. 维护团队领导的权威	(181)
8. 培养快乐的服从艺术	(182)
9. 执行力是团队取胜的重要力量	(183)
10. 如何遵守团队组织的命令	(184)
11. 注重执行是团队的要诀	(186)
12. 发挥团队领军人才的作用	(187)
13. 让自己成为执行高手	(189)
14. 消除对团队的抱怨情绪	(191)
15. 淡化同团队对立的心态	(193)

第八章 培养团队的目标精神..... (195)

1. 没有团队目标就没有方向	(196)
2. 团队目标一定要清晰明确	(197)
3. 战略目标是沟通的前提	(199)
4. 长远目标有利于合作	(202)
5. 将追求融入团队目标	(204)
6. 服从团队的整体目标	(206)
7. 与团队一起不断接近目标	(208)
8. 保证实现团队的目标	(211)
9. 增强所在团队的战斗性	(212)

附 录..... (215)

学习楷模

1. 塑造高凝聚力队伍的杨春风	(216)
2. 重视整体健康发展的顾建国	(218)

3. 江铃集团的“袁政海班组” (221)
4. 和谐互助的“头儿”包宏程 (225)
5. “丫丫们”的“杨严管”杨惠红 (229)
6. “三副脸”的煤矿通风队班长姚西平 (232)

心理测试

1. 测一测你的团队精神 (234)
2. 测试你的合作能力 (236)
3. 你的沟通能力测试 (241)

第一章 培养团队的凝聚精神

以爱为凝聚力的公司比靠畏惧维系的公司
要稳固得多。

——〔美〕赫伯·凯莱赫



1. 培养自己的团队精神

团队精神在任何一个领域都是不可或缺的，尤其是在企业之中。

企业是一个团队组织，企业的成功与全体员工的团结协作是分不开的。西方有句名言“树木因为它的果实而闻名，果实因为树木而丰硕”，每个优秀员工的形象不仅代表着自己，影响着自己，同时也代表着企业、影响着企业，他们是密不可分的。只有每个员工都具有了协作意愿和共同的协作方式，企业才能真正地强大起来。

拳头伤人之所以要比手指伤人或者巴掌伤人疼得多，因为当拳头攥紧时，整只手的全部力量都凝聚在拳头，使它更强大！如果一支军队能够攻城掠地百战不殆，它最大的优势就应该是人和。对于一支优秀的团队来说同样如此，强大的凝聚力是他们成就梦想、创造辉煌的制胜法宝。

把企业当作自己的家是一种服务企业力量的源泉，是对企业的忠诚，是对工作的敬业，是一种难得的团队精神，更是一名优秀员工应该具备的优良品质。当一个人忠诚于企业的时候，他会以企业的兴衰成败为己任，以企业发展为思考的方向，会真正把企业当成自己的家，会愿意为企业做出超值的付出，是真正地融入集体，是真正的团队精神！

团队精神是企业成功的要诀之一，也是企业衡量一个员工是否优秀的标准之一，一个企业的政策的延续性和它的团队精神密不可分，员工的团队精神是否能得到发扬，是决定工作成果的最为重要的因素。

企业业绩来自于哪里？从根本上说，首先来自于团队成

员个人的成果，其次来自于集体成果。一句话，团队所依赖的是优秀员工个体成员的共同贡献而得到的实实在在的集体成果。这里恰恰不要求团队成员都牺牲自我去完成同一件事情，而要求团队成员充分发挥主观能动性做好每一件事情。作为一名员工，在企业中要以企业的利益为重，有协调配合、爱岗敬业、团结同事的意识，这就要求每个员工都要把企业当成自己的家，以企业的整体利益为最高利益，围绕共同的目标奋斗不息。

如果每个员工都自觉考虑到企业的整体利益，当遇到难题不知所措时，就去寻找根本，想一想如何做能实现企业利益的最大化，然后就义无反顾地去做。这样的员工就不会为工作中跟相关部门的摩擦而耿耿于怀，也不会因为同事之间意见的分歧而斤斤计较，员工之间才能真正做到团结，协同作战，共同建设有强烈凝聚力的企业。同时，团队精神对于我们处理个人发展与企业发展之间的关系问题很有益处，在这样的团队里员工就不会去计较自己一时的得失，而是把眼光放得更长远，以一种事业心来干事，也就是真正把自己个人的发展融入企业的发展当中去了。

“天才的唯一取代就是团队合作。”团队效应既可以发挥每个人的最佳效能，又可以产生最佳的群体效应。优秀的员工既是团队的一员，又应是培育、塑造、发挥团队作用的楷模。

个人强并不表示组织就强，个人优秀并不表示组织就优秀，如果个人很优秀，但各自朝向交错的目标“努力”，劲没往一块使，那么许多人的力量就会被抵消、浪费，整体运作只能呈现分散的功能，造成混乱，使团队管理更加困难。

企业的每个成员都有很强的团队精神，才能做到使团队

成员整体搭配与实现共同目标的能力，最大限度地使这种“合力”取得最大值。

组织成员各自的目标不同，但很少沟通，虽谈不上精诚团结，但能“存小异而求大同”，尽管从表面看不出什么问题，但内部涣散，隐患不时有所表现。这样的团队需要建立自身的基本活动规则，包括一定深度的洽谈，信息交流、明确远景目标的调和，掌握相互宽容的艺术等等，做到这些就意味着团队很容易为实现“共同目标”而努力“奉献”。

三个和尚没水吃就是因为团队出现了“病毒”，使团队与个人相比反而更显得无力，如果企业的每一个员工都能够转变观念，打破以往的思维定式，从旧观念中跳出来，理清思路，制定出各自的愿景目标，实现自我超越，然后把个体的自我超越聚合成团队的、组织的整体超越，形成集体的合力，就能够改变以往自卫、从众、盲目的心智模式，才能真实、客观地面对现状，积极发挥聪明才智，共同营造创新学习氛围，进而主动有效地改变现状，使群体智力得到提升。

传统的组织使我们相互分割，传统的学习只能提高个人的智商，而团队拥有整体搭配的行动能力，团队每个成员之间相互交流，使得参与者能够在智力、创造力和协同性等方面都会有突破性的进展。“团队学习”的修炼，即在处理好这种整体搭配，当团队真正通过学习达到整体搭配后，不仅团队整体产生出色的成果，个别成员的智商或技能成长的速度也比其他的学习方式快。

2. 团队精神比能力更重要

团队精神比能力更重要，而且它还个人能力的发挥提