

国家社会科学基金“十一五”规划（教育科学）
青年基金课题“幼儿认知发展中大众传媒的影响机制研究”成果

左志宏 著

DA ZHONG CHUAN MEI YU YOU ER REN ZHI FA ZHAN

大众传媒与幼儿认知发展



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

国家社会科学基金“十一五”规划（教育科学）
青年基金课题“幼儿认知发展中大众传媒的影响机制研究”成果

左志宏 著

DA ZHONG CHUAN MEI YU YOU ER REN ZHI FA ZHAN

大众传媒与幼儿认知发展



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众传媒与幼儿认知发展/左志宏著. —北京: 北京师范大学出版社, 2012.6

(国家社会科学基金“十一五”规划(教育科学)青年基金课题“幼儿认知发展中大众传媒的影响机制研究”成果)

ISBN 978-7-303-14744-1

I. ①大… II. ①左… III. ①传播媒介—影响—幼儿—认知能力—幼儿师范学校—专著 IV. ①B844.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 125333 号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com.cn>
电子信箱 bsdzyjy@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm × 260 mm

印张: 13

字数: 256 千字

版次: 2012 年 8 月第 1 版

印次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

定价: 26.80 元

策划编辑: 姚贵平

责任编辑: 姚贵平

美术编辑: 高霞

装帧设计: 北京翰艺堂

责任校对: 李茵

责任印制: 吕少波

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

丰富多彩的媒介资源势不可当地构成了当今幼儿生活的伴随成长元素。尽管媒介呈现的人物、故事并非真实地伴随于幼儿的现实生活,但其构成的隐性环境却潜移默化地影响着幼儿的发展,因此媒介对幼儿身心发展的影响作用也愈益受到各级各类教育工作者的关注。随着科技的进步,幼儿能够接触到的媒介形式越来越丰富,从传统的印刷媒介到当今的电子媒介,各种形式层出不穷。更重要的是,因不同媒介的传播方式不同,所承载的内容就各有千秋,在幼儿身心发展中所发挥的功能也各有侧重。那么不同形式的媒介对幼儿发展的影响作用是否一致?面对多姿多彩的媒介形式该如何建议幼儿或家长作出适宜的选择?这应是值得认真思考的问题。

认知发展是幼儿发展的核心领域之一,包括注意、思维、想象等方面的发展,它的发展水平对幼儿将来的学业成就、人际交往都起着至关重要的作用。认知的发展除受到生理成熟的影响外,环境中所提供的各种信息都可成为认知能力发展的养料与助推剂。那么沉浸于媒介所呈现的丰富信息资源中的幼儿,其认知发展的各个方面又受到了来自媒介怎样的影响?

本书通过调查对当前幼儿媒介接触状况进行了揭示,发现电视和图书是幼儿接触最为频繁的两种媒介形式。并选取以电视为代表的电子媒介和以图书为代表的印刷媒介,对两者之于幼儿认知发展的影响进行了实证性比较,明示了图书阅读在幼儿认知发展多方面的促进作用。此外,由于动画片是幼儿最喜爱的电视节目,而当前动画片中暴力内容频现,本书也考查了暴力动画对幼儿人际认知的负面影响及其机制,并用教育实验探讨了图画书对幼儿问题行为的矫正作用。当前对媒介之于儿童发展的研究主要集中在社会性发展方面,研究对象也以中小學生为主,本书主要关注的是学龄前儿童的认知发展,且对认知的研究不仅关注到了注意、思维、想象等“物理认知”层面,也以情绪认知、人际认知为切入点,对“社会认知”进行了管窥,从而在研究领域与对象的侧重点上都不同以往,是对当前媒介与儿童认知研究的一次重要补充。本书作为全国教育科学“十一五”规划青年基金课题“幼儿认知发展中大众传媒的影响机制研究”(项目编号:CHA060069)的成果之一,

其研究过程历时五年。正因有着长时间的积累做基础,才使得本书得以有较为翔实的调查数据和实验材料为支撑,有较为系列化与系统性的研究内容得以呈现。

本书付梓之际,感谢华东师范大学学前教育系雷妍、高英、王彦妍、马妍、沈吟、侯佳磊、李冰清、李晓波、葛斌、石静等多位同学在资料收集、数据采集工作中所付出的辛勤劳动!感谢北京师范大学出版社姚贵平为本书的编辑、出版所给予的鼎力帮助与支持!此外,本书写作过程中参考并引用了国内外相关领域的诸多研究成果,在此向原作者致以诚挚的谢意!

最后还需指出的是,由于作者水平有限,书中难免会有疏漏和不足,恳请专家、同行及广大读者不吝赐教、批评指正。

左志宏

2012年3月于北卡教堂山



目 录 : Contents

第一章 大众传媒与幼儿 / 1

- 一、大众传媒：内涵与变革 / 1
- 二、幼儿媒介接触：现状与问题 / 3
- 三、媒介接触对儿童发展的影响
——以电视为例 / 11

第二章 认知及幼儿认知发展 / 22

- 一、何谓认知 / 22
- 二、幼儿的认知发展 / 35

第三章 大众传媒与幼儿注意发展 / 56

- 一、注意及其对幼儿发展的意义 / 56
- 二、大众传媒对幼儿注意发展的影响 / 61
- 三、幼儿常见注意问题及其矫治与预防 / 65

第四章 大众传媒与幼儿编码加工 / 73

- 一、编码加工及其对幼儿发展的意义 / 73
- 二、不同媒介对幼儿编码加工的影响 / 79
- 三、促进幼儿编码加工能力发展的教育
建议 / 85

第五章 大众传媒与幼儿创造性想象 / 91

- 一、创造性想象及其对幼儿发展的意义 / 91
- 二、不同媒介对幼儿创造性想象的影响 / 96
- 三、幼儿创造性想象的培养 / 100

第六章 大众传媒与幼儿语言发展 / 106

- 一、幼儿语言发展的特点与影响因素 / 106

二、不同媒介对幼儿语言发展及阅读技能的影响 / 110

三、幼儿语言发展的促进及早期阅读习惯的培养 / 122



第七章 大众传媒与幼儿人际认知 / 126

一、人际认知及其意义 / 126

二、暴力内容电视节目对幼儿人际认知的影响 / 133

三、以情绪能力为着眼点的幼儿人际认知培养建议 / 137



第八章 图画书对幼儿认知及行为的改变 / 142

一、图画书与幼儿图画书阅读 / 142

二、图画书阅读对幼儿发展的影响 / 148

三、指导性图画书阅读对幼儿合宜社会行为的塑造：来自一项
幼儿挑战行为改善的实验证据 / 151



第九章 幼儿媒介素养及其培养 / 162

一、幼儿媒介素养概述 / 162

二、媒介素养教育现状 / 166

三、幼儿媒介素养的培养 / 170



参考文献 / 177



第一章

大众传媒与幼儿

随着信息化社会的推进，大众传媒也飞速发展，媒介种类愈益丰富、传播手段趋向多元。除电视、书刊、录音带等传统媒介外，电脑、互联网、电子出版物等新兴媒介也在寻常百姓家渐趋普及。当代儿童比以往任何一代都更充分地享用着多样的媒介渠道、享受着丰富的信息资源。与此同时，在“一对夫妻一个娃”的核心家庭模式下，当代儿童的发展也比以往任何时候都更受关注。那么生活在媒体世界、信息海洋中的儿童其生活有何不同？其发展受到了哪些影响？又为家长、老师等教育者们提出了哪些问题或启示？本章我们将围绕这些问题来展开。

一、大众传媒：内涵与变革

（一）何谓大众传媒

对大众传媒的界定目前并不统一，较有代表性的是我国学者郭庆光教授从传播发出者的角度进行的解释，“传播者指的是传播行为的发起人，是借助某种手段或工具、通过发出信息主动作用于他人的人。传播者处于传播过程的首端，对信息的内容、流量和流向以及受传者的反应起着重要的控制作用。报社、电台、电视台等媒介机构是从事信息的采集、选择、加工、复制和传播的专业组织，从其生产规模的巨大性和受传者的广泛性而言，我们又把它们称为大众传播者，或称为大众传媒”。（郭庆光，1999）本书中对大众传媒的界定落脚于信息的载体，即大众传播媒介。从一般意义上来看，凡使人与人、人与事物、事物与事物之间能发生关系的物质均可称为媒介，比如，风是某些植物授粉的媒介。在传播过程中，通常是指承载、传递和控制信息的材料和工具，包括电视、电影、广播、报纸、杂志、书籍、录音带、录像带、光碟、电子游戏、电脑、网络等，同样因其所承载的信息量巨大、使用者众多，传播面广泛，称之为大众传媒。



对大众传播媒介的分类有如下方式：一是按媒介的表现形式来分，通常可分为印刷媒介和电子媒介，前者如书刊，后者如电视、电脑等；二是按接收信息的感官来分，一般有包括报纸、杂志在内的视觉媒介，包括广播、录音带等的听觉媒介，和包括以电视、电影为代表的视听媒介。当然，因学者们的关注点不同，分类方式也不尽相同。如，传播学家哈特(郭庆光，1999)依照媒介出现次序、按其传播过程对机器的依靠程度，将有史以来的传播媒介分为三类：第一类称做示现的媒介系统，即面对面传递信息的媒介，无须机器，仅由人体感官或器官本身借助口头语言和表情、动作、眼神等非语言符号来实现信息传递。第二类为再现的媒介系统，包括绘画、文字、摄影等以印刷为展现方式的媒介，该系统中仅传播方需要机器的辅助。第三类是机器媒介系统，主要指电影、广播、电视、电信、计算机通信等，因其传播与接收都须使用特定机器而得名。传播学大师麦克卢汉(1911—1980)则把媒体分为“热媒体”和“冷媒体”，“热媒体”须能“高清晰”地延伸人体某个感官；“冷媒体”则因其清晰度低而使受众在获取信息时必须进行进一步的思考。如，照片和漫画同样是视觉媒体，但前者因能使人一目了然而被划作“热媒体”，而后者却因所传达的信息需要人反复咀嚼、耐心寻味而算作“冷媒体”(麦克卢汉，2011)。但麦克卢汉受其生活的时代所限，他把电影归为热媒体，却将电视归为冷媒体，这一直是令人不解的观点。

对于媒介的功能，麦克卢汉则从受众的角度将媒介看做是人体的延伸，他在《理解媒介：论人的延伸》(麦克卢汉，2011)一书中指出，“印刷品是人眼的延伸，无线电广播是人耳的延伸，电视则是耳朵和眼睛的同时延伸”。人足不出户却能够眼观世界、耳听八方，既领略宇宙、星系的浩瀚壮观，又惊叹原子、细菌的精妙与神奇，这些正是媒介的人体延伸功能的写照。从信息传播的角度来看，一般认为媒介具有传播信息、引导舆论、教育大众和提供娱乐四大基本功能(胡正荣，1997)。连续不断向受众传递大量信息正是媒介所具有的第一功能；而在信息的制作与传播的过程中，应当客观公正，将舆论引导到有利于社会的轨道上；同时文化知识、科学技术的传播也需借助大众传媒的平台，实现其传承文化遗产、教育大众、促进社会化的重要功能；此外媒介还有为受众提供服务、娱乐、加强社会联系等功能。这些功能并非独立存在，而是一个有机整体。当然，大众传媒在践行上述正向功能的同时，也附着一些负面作用，如，大量信息堆积在公众面前，不仅使有用信息湮没其中，也使受众对信息的反应逐渐变得麻木、冷淡；某些信息内容品味低级，不仅撞击着受众的审美甚至道德底线，对违背社会规范的不当行为也起着诱发作用；过度沉浸于媒介所带来的海量信息及娱乐快感，在享受快捷信息的同时却剥夺了人际间本该有的交往与互动、拉远了人与人的现实距离，等等。正是这些大众传媒的“负”产品，给受众，尤其是给年龄尚小、理解评判能力尚弱的儿童受众构成了威胁，值得教育工作者们去鉴别、预防。

(二)媒介变革给儿童带来了什么

从不依靠任何机器手段的“示现媒介”到部分依靠机器的“再现媒介”，再到完全依靠机器的“机器媒介”，这一媒介系统的变革恰恰映射出文化传播方式的时代变迁，即口耳相传的口语文化时代、已近千年的文字符号时代和盛行于当今的电子媒介时代。在不同的时代中，由于承载信息的介质不同，儿童在媒介面前所处的地位也有所变化。

媒介理论家尼尔·波兹曼在《童年的消逝》(波兹曼, 2004)一书中指出, 在口语文化时代, 儿童和成人较为平等地处于一个以口语来沟通的世界里; 印刷术的发明则使以文字符号为介质的大批量、高速度的书面传播成为可能, 阅读成为人们获取知识、信息的主要渠道, 但由于阅读必须迈过识字的门槛, 儿童因此而被排斥在书山字海之外, 只有经过识字教育, 才能平等地享有知情权和使用权。当历史跨入以电视为代表的电子媒介时代, 儿童的卑微地位则随着电视媒体的“零门槛”进入制而得以解放甚至逆转。观看电视不需要任何技能, 图像信息直观生动、一览无余, 信息世界的大门毫无限制地敞开在并无防备的受众面前, 成人世界对儿童再无秘密可言, 儿童超前享受着本不属于这个年龄的信息……

随着儿童在媒介面前地位的变化, 儿童自由地置身于海量的信息面前, 其身心所受到的影响都是人们始料不及的。福兮? 祸兮? 诸多研究者们不约而同将目光驻留于此。

二、幼儿媒介接触: 现状与问题

20 世纪 90 年代中国社会科学院研究者卜卫对全国五所城市中小学生的媒介接触状况进行了抽样调查(卜卫, 2002), 结果发现, 90 年代我国城市儿童每天平均接触约四种媒介, 花 20 分钟至 2 小时; 使用频度最高的四大媒介是: 电视、书籍、报纸和录音带; 其中电视是儿童接触时间最长的媒介, 平均每天观看约 40 分钟。另据中国儿童中心 2001 年对中国少年儿童素质状况的抽样调查显示(方建移, 2004), 就全体平均时间而言, 城市少年儿童周一到周五每天平均接触四种媒介, 大约花 86.7 分钟。其中, 看电视、听广播平均为 57.8 分钟; 阅读课外书 22.7 分钟; 电脑游戏 6.2 分钟。

就时代背景而言, 上述研究的调查时间距今已 10 年之久, 这 10 年我国社会经济、科技发展日新月异, 家庭媒介拥有状况亦迥然不同, 历经十多年的变化儿童的媒介接触种类、偏好等是否亦发生改变都有待检验。2010 年发表的一项针对上海市 2 087 名中小学生媒介接触状况的调查表明(江林新等, 2010), 电视仍是中小学生接触率最高的媒介, 新兴媒介网络则位居第二。上海中小学生周一到周五接触各类媒介每天平均 60 分钟; 周末接触各类媒介的时间稍长, 平均约 90 分钟; 接触网络的时间比传统媒介的时间长, 但上网普遍受到父母监管, 只有两成的学生可自由上网。同样发表于 2010 年的对南京市 150 名三年级至六年级小学生媒介接触状况的调查(邱霞, 唐菲, 2010), 则显示了不同以往的新动向: 在报纸、杂志、广播、电视及网络这五大媒介中, 网络已成为小学生媒介接触的新宠, 三成以上的小学生每天上网时间超过两小时; 而昔日“冠军”电视则退居第二, 每天看电视时间在两小时以上的小学生占 14%; 广播和报纸的接触频率相对最低。相对于城市儿童, 农村儿童的媒介接触状况在相似的整体趋势中又展露出细微的差异。对陕西渭南地区县级市——华阴市 392 名农村中小学生的调查结果显示(刘澜, 2008), 华阴农村儿童平时接触媒介的排序为: 电视 87.2%、网络 4.1%、杂志 3.6%、广播 2.6%、报纸 2.6%。可见, 电视是城乡儿童共同的媒介“最爱”; 而且, 即使在西部农村, 中小学生对网络这一新兴媒介的接触也超过了广播、报纸和杂志这些传统媒介, 虽然其接触率相比城镇儿童要低很多(低于华阴城镇儿童网络



接触率 10%)。与城市不同的是, 观看电视是绝大多数农村儿童的首选, 这似乎也意味着多数农村儿童的媒介接触种类或许比较单一、信息接收渠道尚欠丰富。

就研究对象的年龄层次来看, 上述调查主要以中小学学生为主, 专门针对学前儿童媒介接触的实证研究相对较少。然而, 中小学生的身心特点、学习任务、生活作息、家长要求等均与学前儿童大相径庭, 其媒介接触的时间频度、内容偏好是否与学前儿童一致也有待检验。或许是印刷媒介对受众的认知能力要求较高, 现有专门针对学前儿童媒介接触的研究均避开了印刷媒介, 而把关注点聚焦于电视媒介。1990 年北京师范大学彭聃龄教授带领课题组对我国六个大中城市——北京、哈尔滨、兰州、成都、长沙和杭州的 2.5~6.5 岁学前儿童观看电视情况展开调查(彭聃龄, 张令振, 陈华峰, 1992), 结果表明, 在所调查的 1 072 位学前儿童中, 每天都看电视的占 72.4%, 每天都看电视的男童(79.7%)显著多于女童(68%); 学前儿童每天平均看电视的时间为 1.43 小时, 动画片(如, 米老鼠和唐老鸭)和少儿专栏节目(如七巧板)是学前儿童最为喜爱的节目内容。2008 年有学者对杭州市 800 名学前儿童(以 1~3 岁为主体)的电视收看情况进行调查(林鸿, 2008)发现, 部分儿童从很早时就已经开始接触电视——1 岁前就有家长利用电视对孩子进行心智启蒙; 幼儿每天收看电视的时间多为 1~2 小时之间; 动画片依然是绝大多数幼儿(97.11%)的最爱。

很显然的是, 电视远不能代表幼儿媒介接触的全部。独生子女政策实施以来, 中国父母在孩子身上所倾注的期望以及为梦想成真而付出的努力都远超过往。于是, 不同媒介承载着多彩的信息与沉甸甸的希冀越来越早地走进了幼儿的生活。那么在这个媒介极大丰富的时代, 幼儿都接触了哪些媒介? 哪些媒介使用频度最高? 幼儿的媒介接触表现出哪些特点? 对这些问题的探讨不仅将为研究媒介接触对幼儿身心发展的影响奠定基础, 还将有益于幼儿家长与教师掌握幼儿媒介接触特点, 对其利者各取所需, 对其弊者防患于未然。

(一) 幼儿媒介接触现状: 以上海市为例

本研究对上海市区 11 所不同级别幼儿园的 338 名 3~6 岁幼儿的家长进行问卷调查(共计发放问卷 380 份, 回收 348 份, 回收率 91.58%, 其中有效问卷 338 份, 有效率 97.13%)。问卷内容围绕家长及幼儿基本信息、家庭媒介拥有及消费、幼儿媒介接触频度、接触时间、内容偏好等维度自行编制。

调查数据录入计算机, 用 Spss16.0 和 Excel 进行统计处理。

1. 幼儿家庭媒介消费或拥有状况

媒体消费方面(见图 1-1), 七成家庭平均每月在幼儿媒介接触上的花费在 100 元以下, 其中花费 50~100 元的家长比例最高, 占 41.75%; 每月花费 200 元以上用于幼儿媒介接触的家庭不足 10%。

在媒介消费的具体内容方面, 上海家长经常给幼儿购买的物品是书籍、DVD (VCD) 和报纸杂志, 选择这三项内容的家长分别占调查总数的 86.54%、68.27%、32.69%; 尽管有 36.06% 的家长曾给幼儿买过计算机教育或游戏软件, 但仅有 5.29% 的家长经常这样做。

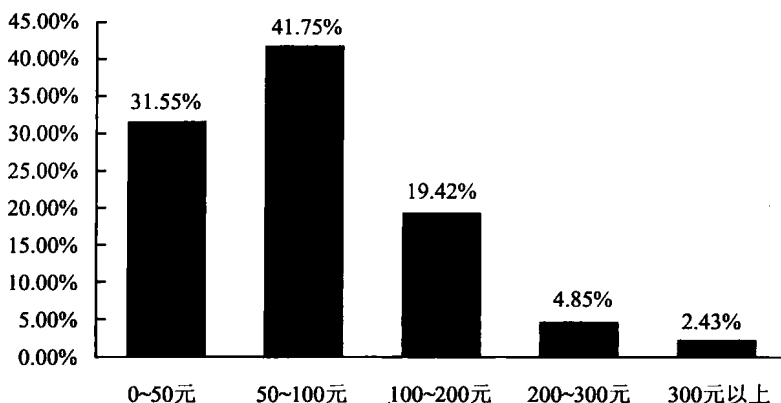


图 1-1 上海幼儿家庭平均每月在幼儿媒介接触上的花费

调查显示,电视机在上海市区幼儿家庭中已经普及,拥有率达 100%;对于新兴媒体——电脑,上海市幼儿家庭拥有率高达 95.19%,并有 93.75%的家庭电脑可以上网。但进一步深入访谈发现,幼儿使用电脑以播放 DVD 和教育软件为主,真正使用网络来浏览信息或在线玩游戏的较少,因此电脑所发挥的功能实际上与电视十分相似。即便如此,电脑、网络拥有率的后来居上,使其中所蕴藏的为教育所用的工具性价值与潜力依然不可估量。

作为新媒体的电脑和网络于 20 世纪 90 年代中后期开始进入儿童家庭,1998 年全国城市儿童家庭超过 20%的家庭拥有电脑,2.6%的儿童家庭可以上网,其中北京儿童的电脑拥有率达 42.4%,联网率 8.4%(卜卫,2002)。事隔 10 年,电脑和网络在城市家庭发展迅猛,上海幼儿家庭电脑拥有率和联网率都已超过 90%,并有 2.35%的家长反映电脑和网络是幼儿接触最多的媒介。虽然幼儿对电脑的利用还局限于播放 DVD (VCD)或教育软件,但其所潜藏的利用价值与可能性却值得关注。当然,电脑和网络的普及仅仅提供了硬件使用的便利,教育软件这一内容载体的开发与推广才是发展电脑网络成为幼儿家庭教育途径的关键。当前仅有 5.29%的家长经常会经常给幼儿买计算机教育或游戏软件,这在令人甚感失望的同时也让教育界和软件业看到了前景的广阔。因此,设计制作操作便利、形式新颖、内容适宜的教育和游戏软件或将是未来幼儿教育资源开发的重点。

2. 幼儿大众媒介的接触频度与时长

在电视(包括 DVD, VCD)、书刊、广播、录音带(包括 CD)、电脑和网络、电子游戏等媒介中,70.67%的家长认定电视(包括 DVD, VCD)是幼儿接触最多最频繁的大众媒介,而选择书刊作为幼儿接触最多的媒介的家长仅占 23.08%,选择录音带(包括 CD)与电脑网络的家长分别占 2.88%和 2.35%。由此可见,电视是幼儿接触最多的大众媒介,书刊位居其次。

上海幼儿一周对每种媒介的接触频度如表 1-1 所示。由表 1-1 可知,半数以上的幼儿每天都看电视,每天都看书的幼儿不足四成,另有近两成的幼儿每天接触广播或录音带;没有幼儿从不看电视,但却有 3.85%的幼儿从不看书,22.60%的幼儿从不听广



播和录音带。这一结果再次显示，幼儿一周的生活中接触最多的大众媒介是电视，平均一周有 5.42 天看电视；其次为书刊，平均一周中有 4.47 天会看书。

表 1-1 上海幼儿一周媒介接触频度统计表(%)

媒介 \ 频度	7 天	5~6 天	3~4 天	1~2 天	不接触
电视(包括 DVD, VCD)	51.18	21.01	13.31	14.50	0.00
书刊(包括报纸和杂志)	34.02	16.86	21.31	23.96	3.85
广播和录音带(包括 CD)	19.71	8.65	18.27	30.77	22.60

上海幼儿平均每天接触大众媒介的时长见表 1-2。由表 1-2 可知，35.10%的幼儿每天看电视时间在 1 小时以上，而多数幼儿每天看电视的时间都控制在 1 小时以内；九成以上的幼儿每天看书或听广播、录音带的时间在 1 小时以内，其中部分幼儿每天都不看书或听广播和录音带。总体而言，上海幼儿平均每天看电视的时间约为 1.05 小时，看书约为 0.51 小时，听广播和录音带约为 0.37 小时。

表 1-2 上海幼儿平均每天媒介接触时间统计表(%)

媒介 \ 时间(小时)	>2	1~2	0.5~1	<0.5	0
电视(包括 DVD, VCD)	10.10	25.00	51.92	12.98	0.00
书刊(包括报纸和杂志)	0.48	3.85	42.31	50.96	2.50
广播和录音带(包括 CD)	0.96	0.48	29.81	45.19	23.56

与 20 世纪 90 年代卜卫对全国五所城市中小少年儿童进行的抽样调查结果(卜卫, 2002)相比，当前上海市幼儿在媒介使用的种类上仍与以往相似，仍以电视、书刊、录音带为主；其中电视是幼儿使用频度最高、接触时间最长的媒介，这一结果亦与以往对中小少年儿童的调查一致。

多年来电视一直是儿童接触最多最频繁的媒介，这或许与其进入的门槛低、能较好地满足儿童娱乐、放松的需求有关。正因为电视具有非常显见的娱乐功能，加之对长时间看电视将有损视力、导致肥胖等负面影响的宣传与了解，长期以来人们普遍担心的是“儿童看电视是否太多了”。以美国的数据(美国儿童一天看 3~4 个小时被认为是过量)为参照，上海市幼儿平均每天观看电视的时间约为 1 小时，每天看电视超过 2 小时的幼儿仅 10.10%，这一状况与以往国内学者的研究基本一致。但在这一“不过量”的背后，或许隐藏着“过量”的现实问题——幼儿因忙于参加各种兴趣班、疲于练习各种技能而挤占了原本可用于娱乐放松的时间，这一“消长”的利弊还有待进一步深入调查和思考。

3. 幼儿大众媒介的内容偏好

对于媒介接触内容的偏好，研究中主要选取电视和书刊两种媒介为代表进行调查，其结果见图 1-2、图 1-3。

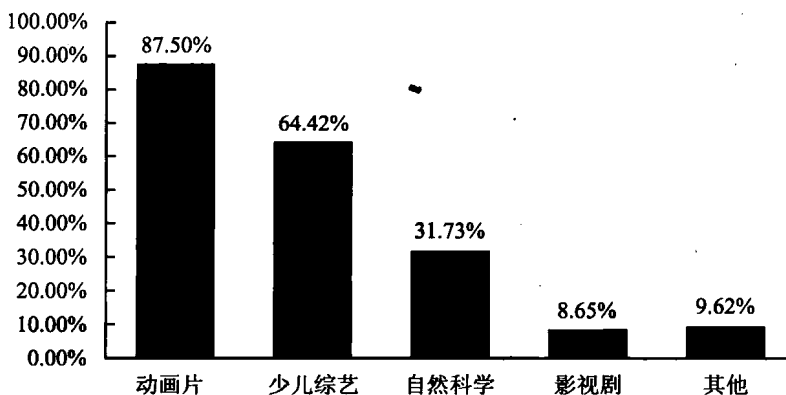


图 1-2 上海幼儿收看电视节目的类型比

总体而言,上海幼儿偏好的电视节目类型依次为动画片、少儿综艺、自然科学和影视剧,其中近九成的幼儿喜欢看动画片,六成以上的幼儿还喜欢看少儿综艺节目。幼儿通过其使用最多最频繁的媒介——电视,87.50%和64.42%的幼儿会选择动画片和少儿综艺节目进行观看。作为娱乐和放松,看什么节目原本无可厚非,但有两点理由却让教育工作者不得不提高警惕:一是动画片与少儿综艺节目的内容与质量目前都存在鱼龙混杂的情况,如一些动画片涉及暴力、攻击等情节,极不适宜幼儿观看;二是幼儿年龄小,对节目内容的优劣缺乏鉴别力,但对节目中的人物、行为善于学习和模仿。因此,电视台对所制作和播放的节目(尤其是少儿节目)须严把质量关,家长对幼儿所选择的节目严把准入关,理应是防止电视媒介对幼儿产生消极影响的关键所在。

对于传统的印刷媒介——书刊,上海幼儿偏好阅读的书籍依次为:儿童文学、益智读物、科普读物、幼儿英语读物和少儿读经等,如图1-3所示。其中儿童文学与益智读物均有六成以上的幼儿喜欢,科普读物和英语读物也都赢得三成左右的幼儿喜欢。

书刊是幼儿接触频度和时间仅次于电视的媒介;喜欢儿童文学与益智读物的幼儿都在60%以上,而喜欢科普读物与英语读物的幼儿则在30%以上。值得注意的是,由于幼儿年龄较小,对读物内容难以归类,因此本调查仅为家长问卷,即所有问题全由家长作答,并未对幼儿本人进行调查。这就使得对幼儿阅读内容的偏好可能反映的主要是家长的意愿,而非幼儿的真实想法。进而,在现实生活中幼儿对购买何种书刊的选择权有多大、参与程度有多少都值得深入探讨。应该说,家长对书刊所抱的态度与电视是大相径庭的:书刊向来是知识的载体,通过看书就要学会知识、长到本领;而电视既然以娱乐为目的,能否在看电视时学到知识似乎也无所谓。不难发现,本调查所反映出的这些书刊偏好,更多体现的是家长对孩子的期望,但并非家长认为好的读物就适合孩子去读。当前市场上的幼儿读物可谓铺天盖地,内容质量却良莠不齐,家长怎样才能买到适合孩子的书刊是解决问题的着力点。因此,普及幼儿成长特点的相关知识,提高家长选择书刊的鉴赏力,成为当前媒介使用中亟须解决的又一问题。

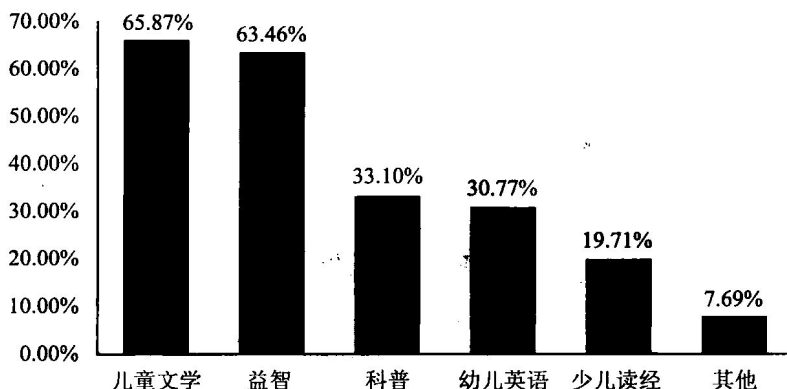


图 1-3 上海市幼儿阅读书刊的类型比

(二)当前问题与前景展望

当代幼儿在充分享用丰富多彩的现代媒介的同时，由于使用方式不当、内容质量不高等问题，也存在着诸多教育隐患，这就给家庭教育提出了新的挑战。如何解决当代幼儿家庭教育中存在的这一新问题，使幼儿最大限度地从各种媒介接触中获益，并将其消极影响降至最低，或寻找既适合幼儿特点又符合家长要求的新型媒介与教育方式，应是当前幼儿家庭教育理论与实践探讨的重点。

1. 问题：媒介使用中对家长参与的高要求与家长指导的能力、时间欠缺矛盾突出

在就幼儿媒介接触的时长、频度、偏好、成人陪伴等内容的调查中，发现上海幼儿在日常媒介接触的上述方面均存在一定问题，这些问题如不加以重视和改善，对幼儿的健康成长将造成潜在的负面影响。以电视和书刊为例，幼儿媒介接触与使用中存在的问题主要表现为如下。

(1)观看电视，密度高、陪伴少。调查发现(左志宏，葛斌，席居哲，2009)，幼儿观看电视的频度在所接触的所有媒介中为最高、平均用时也最长，每个幼儿每周大约有 5 天会接触到电视、每天平均观看时间约 63 分钟，所看节目主要是动画片和少儿综艺。在对幼儿观看电视的时长与频度进行调查的同时，笔者还关注到了幼儿观看电视时成人的陪伴情况。在接受调查的家庭中，幼儿看电视时总有成人陪伴的占 12.56%，能够经常陪伴的只占 26.57%，38.65%的家庭则选择“有时陪伴”，甚而有 22.22%的家庭较少和从不陪伴幼儿看电视。显然从家长的选择来看，对是否陪孩子看电视多数家长持无所谓的态度，有时间、有心情则陪，没时间、没心情则不陪，并未把它当回事儿。

其实成人陪伴幼儿看电视是十分重要和必要的。一来是因为现今电视节目数量丰富、内容庞杂，在陪伴幼儿看电视时，成人可以起到较好的筛选、过滤作用，帮助幼儿选择符合其年龄特点、内容健康的电视节目，把好准入关。二来是因为幼儿一天中除去上幼儿园、吃饭睡觉、上兴趣班等时间，能与家长进行交流的时间已所剩无几，

成人利用看电视的时间结合电视节目内容与幼儿进行交流,这在当代家庭教育中实在称得上是“不可多得”的机会,同时还可就节目提出问题引发幼儿思考、对其不理解之处予以讲解、及时解答幼儿看电视过程中遇到的疑难问题等,真正实现寓教于乐。三则由于幼儿好奇心、模仿能力强,成人陪伴看电视可对节目中出现的恐怖情节、攻击行为等及时予以提醒或转移其注意力,这在预防幼儿不良行为出现的同时还能增加孩子的安全感。然而由于当前幼儿看电视时成人陪伴的缺乏,这些益处也就无从谈起,取而代之的是不适宜节目内容带来的潜在威胁及对适宜节目内容的难求甚解与浅尝辄止。

(2) 阅读书刊,期望高、效益小。幼儿阅读书刊情况的调查结果显示,上海幼儿平均每天阅读书刊0.51小时,阅读的内容通常为:儿童文学、益智读物、科普读物、英语读物和少儿读经等,其中常看儿童文学与益智读物的幼儿都在60%以上,常看科普读物与英语读物的幼儿则在30%以上。值得注意的是:首先,幼儿本身通常并不具有对书刊的选择能力,给孩子买什么书掌握在家长手中,书刊的选择其实是家长意愿的体现,而铺天盖地的幼儿读物鱼龙混杂、良莠不齐的现状则彰显了家长提高书刊鉴赏力的迫切性;其次,益智读物、科普读物、英语读物等广受欢迎,则表明家长对阅读书刊寄予厚望。笔者的调查显示,44.44%的上海家长认为阅读书刊对幼儿成长非常有帮助,45.41%的家长认为比较有帮助,仅9.67%的家长认为作用一般,0.48%的家长认为读书对幼儿成长没有帮助,显然家长对于通过阅读书刊来对孩子成长产生积极影响抱有相当高的期望。那么家长寄之于阅读的期望是什么呢?有学者(祝仕媛,2007)指出,相对于“学习”和“兴趣”两种阅读目的而言,我国持学习目的的父母较多,他们大都重视早期阅读的认知作用,偏重让孩子从书中学到知识、认读文字,从而把阅读仅仅当成幼儿获取知识和学习读写的一种手段,而没有真正认识到早期阅读的首要任务是激发幼儿对书的喜爱和看书的兴趣,培养幼儿初步的阅读技能和习惯。相关调查(吕艳,周晓忠,2008)也显示,84.5%的学前儿童家长把早期阅读等同于识字或书面学习,这说明家长对儿童早期阅读活动缺乏科学的认识,简单地将阅读作为教会儿童识字的途径的观念较为普遍。

与对阅读的高期望形成鲜明对比的是,相当一部分家长(约占笔者调查总数的30.92%)并不经常陪伴或指导幼儿阅读,能够总是指导或陪伴幼儿阅读的家长也仅占调查总数的32.37%。其实家长与幼儿共同阅读亦是多有裨益(周兢,2002):一是多数幼儿的识字量、理解力有限,家长针对阅读内容进行讲解将有助于幼儿的理解,并便于以阅读内容为依托对幼儿进行更深层的道德教育、人格熏陶等。二是家长的扩展性提问还能增进幼儿想象能力、思考能力的提高,帮助孩子从阅读中得到乐趣,培养边阅读边思考边领会的阅读技能与习惯。三是共读有助于亲子间的双向沟通,使得家长对孩子的认知、语言、情绪等发展状况及时掌握、深入了解。正如有关研究结果(周兢,2005)所一再强调的那样,儿童不是天生就具备自主阅读能力的,他们自主阅读能力的发展,有其形成过程与规律,在儿童自主阅读能力成长的历程中,需要父母师长的正确引导与温暖陪伴。但当前家长陪伴指导幼儿阅读的状况并不理想,加之有些家长的阅读指导以教孩子认字为主,这使得不少幼儿的阅读活动没能获得应有的“收益”。



如上所述, 尽管当代幼儿拥有并使用着丰富的媒介资源, 但在其使用方式上存在的这些问题却影响着幼儿从媒介接触中的获益, 甚至有些媒介接触在幼儿发展中还潜藏着负面影响。这一尴尬状况的出现关键在于家长与媒介间的矛盾难以消解: 一方面媒介使用中教育效能的发挥与负面影响的避免均对家长的指导提出了较高要求; 另一方面是当代幼儿家长因工作繁忙、教育及心理学知识欠缺等原因而无暇或无力为幼儿选择适宜的媒介内容、提供及时有效的指导帮助等。这就成为当代幼儿家庭教育中较为突出的两难问题, 这是一个对幼儿家庭教育的发展意义重大而又亟待解决的问题。

2. 需求: 媒介使用中增强互动性与智能化是解决幼儿家庭教育现存问题的着力点

其实, 家庭教育中有关媒介使用的问题家长并非没有意识到。笔者在调查中发现, 除对传统的知识载体——书刊寄予厚望外(如前述), 家长对当前幼儿所使用的不少媒介的满意度并不高。以幼儿接触最多的电视为例, 仅有 6.83% 的家长认为孩子看电视是非常有益的, 而 7.81% 的家长则认为看电视对于孩子毫无帮助甚至会起到负面作用, 40.98% 的家长认为电视对幼儿成长的益处不明显。可见接近半数的家长并未对电视的教育效能抱有积极期望。

那么幼儿家庭教育中家长理想的媒介是什么样的呢? 调查中笔者请家长对适合幼儿的理想媒介进行描述, 发现满足家长教育需求的媒介应具备如下特征: 一是内容要符合儿童年龄特征, 健康向上、不宜扬血腥暴力及不良社会现象, 富有知识性、趣味性和启发性。二是表现形式要有吸引力和互动性, 能让孩子看看、说说、想想、做做、玩玩。三是对于成人的文化素质不应要求太高, 在一定程度上还应能够弥补家长在幼儿教育、幼儿心理发展等方面的知识欠缺。四是关于媒介使用的花费要求, 在调查中, 半数(49.75%)家长表示每月用于幼儿媒介使用的花费可在 50~200 元之间, 而三成(33.33%)的家长则表示只要媒介具有较好的教育效果, 能对家长教育、看护孩子起到帮辅作用, 每月花费多少都无所谓。

应该说家长的上述要求是合乎情理、实事求是的, 但也是当前包括电视、书刊在内的传统媒介较难完全达到的。原因在于, 由于电视、书刊等传统媒介对内容的呈现均为单向式, 这使得在无家长帮辅的情况下往往缺乏幼儿与媒介的有效互动, 致使幼儿对信息的接受相对较为被动。因此, 改变现有媒介使用方式或以现有媒介为载体开发有效双向互动的教育内容、以软件为突破口发掘利用新型媒介等应成为解决当前家庭教育中媒介使用问题的着力点。

3. 前景: 数字化幼儿教育资源库可有望成为当代幼儿家庭教育的得力工具

按照家长所描述的理想媒介的特征, 电视、书刊等传统媒介在内容的知识性与趣味性、形式的吸引力方面已成效不凡, 新型教育媒介在借鉴传统媒介优势的基础上仍需进一步完善的地方主要在于呈现形式的互动化设计和内容选择的智能化安排。然而, 这种理想中的新型教育媒介若要教育工作者从零开始去创造显然难度过高, 较为可行的做法应是以现有媒介为载体、以软件开发为突破口、在幼儿家庭教育中实现对媒介资源的充分利用。

调查显示, 上海幼儿家庭中 95.19% 拥有电脑, 93.75% 能够上网, 这一高普及率