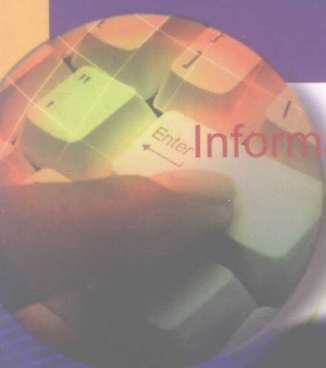


數位時代 資訊素養

黃葳威 ◎著

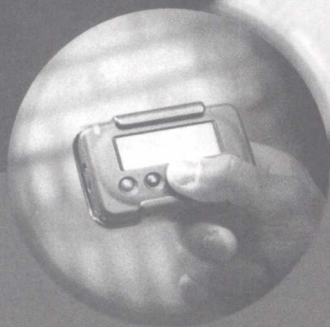
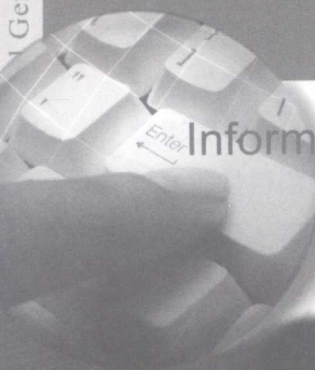
Information Literacy in Digital Genesis

- 
- 
- 
- 王育敏女士（兒福聯盟執行長、立法委員）
白崇亮博士（奧美公關集團董事長）
何榮桂博士（台灣師範大學教授、教育部電算中心主任）
阮淑祥女士（資深媒體人、台哥大基金會秘書長）
吳思華博士（政治大學校長）
林紀慧博士（新竹教育大學副校長）
陳依玫主委（衛星公會新聞自律委員會主委）
陳清河博士（世新大學傳播學院院長）
張錦華博士（台灣大學人口性別中心主任）
蔡明誠博士（台灣大學法學院院長）
謝文宜博士（實踐大學學務長）
鍾蔚文博士（政治大學傳播學院院長）
強力推薦（依姓名筆劃序）

數位時代 資訊素養

黃葳威 ©著

Information Literacy in Digital Genesis



新聞傳播叢書 8

數位時代資訊素養

作 者 / 黃葳威

出 版 者 / 威仕曼文化事業股份有限公司

發 行 人 / 葉忠賢

總 編 輯 / 閻富萍

執行編輯 / 吳韻如

地 址 / 新北市深坑區北深路三段 260 號 8 樓

電 話 / (02)8662-6826

傳 真 / (02)2664-7633

網 址 / <http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印 刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司

I S B N / 978-986-6035-08-1

初版一刷 / 2012 年 2 月

定 價 / 新台幣 380 元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *

吳 序

專業最大的意義是兼重學術與實務，能夠掌握、溝通以及充分運用解決問題的知識，才是真正的力量。

數位網路資訊不僅提供多元的對話空間，形成網友分享交流的重要平台，在溝通的同時，網路的互動對話及回饋，也帶出動員社群的行動影響力。

從事大學教育工作近三十年，深刻體認：「學生競爭力」和「知識影響力」，是大學教育最重要的指標，因此，要讓知識不只是傳播，而是持續不斷的被創造、分享、流通與加值，並對社會或文化產生影響力，才能以有價值的知識來創造競爭力，同時擴及國際化。

《數位時代資訊素養》一書作者黃葳威教授主張，數位時代資訊素養，是維護數位文化的品味行動。

數位網路的普及，象徵知識經濟時代的到來，網際網路開啓了一個溝通、貿易以及娛樂的新紀元，對各階層的影響無遠弗屆。如何協助e世代善用網路的創新特色，顯然有助於全球化的正向循環。

黃葳威教授任教於傳播學院廣播電視系，自1999年起關懷青少兒網路成癮現象，致力推動社區資訊科技倫理，2004年並在政大企公中心設立「數位文化行動研究室」（Action Research for Kids and Kinship, ARK），開始執行十五年的數位世代行動研究計畫；其間促成國內網際網路、電信產業、無店面零售業者，簽署企業社會責任自律公約。

數位文化行動研究室與中華白絲帶關懷協會（Cyber Angel's Pick, CAP），長期與公部門、第三部門進行產學合作，將青少兒數位安全議題，進行研究分析，並且透過校園劇本徵選，再拍攝為網路安全教育文化影片。陸續已經完成關注線上遊戲成癮的「鞋子不見了」、探討網路

交友陷阱的「看不見的時候」，以網路霸凌為主題的「薔薇騎士」、闡釋部落格倫理與法律的「星空獵人」、從性別平等關心網路關係成癮的「如果天空不下雨」、及自我形象與網拍議題的「籃球隊長」等。

2010年5月，黃葳威教授開始兼任行政院跨部會WIN網路單e窗口專案辦公室執行長，專案辦公室初期即設在政大公企中心。其整合本校「社區與參與傳播」服務實踐課程，與國內37所大學院校、107所中小學結盟，並結合香港、澳門及新加坡、福建的青年志工，培訓網路觀察志工。今年初獲得社區服務實踐績優課程獎，展現大學師生運用專業知識服務社區的社會關懷。

國立政治大學致力傳承人文社會科學優良傳統，以打造國際一流人文社會學術殿堂為願景，以培養具有「人文關懷、專業創新、國際視野」的新世紀領導人為重要使命。為使本校卓越研究能力發揮社會影響力，主導未來社會研究，引導社會發展方向，本校自2006年起舉辦「公共政策論壇」，對各領域之重大政策發表本校公共政策白皮書，期善盡知識人的社會關懷。

《數位時代資訊素養》這本書，分別由心理、社會、教育、傳播、倫理法律面向，關懷數位時代的資訊內容創新、選擇與品味。章節安排傳達作者作為傳播教育工作者的省思與社會關懷行動。

創新社會要千奇百怪、百花齊放，各項創新政策最重要的是要鼓勵多元，能想像未來，看見未來，才能大幅創新；如何「定靜安穩」面對一日千里的資訊科技發展？閱讀本書，將使讀者掌握資訊核心價值，坦然迎接資訊科技變革。

政大校長

吳思華 博士

2012年1月30日

林 序

數位時代，人們生活在無所不在的資訊與媒體社會中，青少年兒童在資訊與媒體充斥的環境中長大，多數的成年人也幾乎隨時隨處都在接觸、操作、並依賴資訊與媒體中進行工作與生活，資訊與媒體操作的便利，讓資訊素養在接觸與使用的機會層次上幾乎是全面、全民的提升，但是在資訊有效的找尋、評估和利用的素養上，卻沒有等同的精進，以至於網路資訊氾濫以及不當使用所衍生的個人與社會問題層出不窮。

網路科技的出現與盛行，大量的資訊與媒體刺激，改變的不只是人們長期以來的生活習慣，連帶的生活的信念以及意識型態也受到影響，人們所面臨的是新的人際關係、新的生活模式，甚至是新的經濟、文化和政治社會環境，人們如何在這樣的變化中適應，便是資訊素養教育最重要的議題。而這議題最大的挑戰，不是資訊與媒體的本身，而是如何在資訊與媒體所帶來的全面關係的解構後，重新建構出自己的價值與開創美好的生活。

黃葳威教授長期關懷數位落差以及數位安全的議題，十多年來投入在資訊素養的研究，對於資訊素養教育的推廣更是不遺餘力，成立政治大學數位文化行動研究室，帶領「中華白絲帶關懷協會」（前身為白絲帶工作站），以世代的角度，持續觀察台灣青少兒資訊的使用，掌握青少兒資訊行為的變化與發展，從實證研究的資料看見資訊素養教育的缺口與需要，並確實的投入在基層每一個環節的資訊教育推動上，依據理論與實務的成果，極力呼籲政府、學界、業界重視資訊安全、關懷青少兒的資訊生活與環境。

《數位時代資訊素養》一書是黃葳威教授累積相關研究的結果以

及實務推動工作上的觀察，以閱聽人的自我學習與健康成長為關注的核心，從閱聽人的角度，省思網路社會問題的根源，並從生命教育、親職教育、性別教育、品格教育、及媒介教育切入，以心理學與社會學的觀點，檢視數位時代中網際網路的角色，以及所衍生的有關自我概念、同儕關係、情緒管理以及性別態度等相關的議題，同時透過資料的收集整理以及個案的討論與分析，試圖建構數位時代資訊素養的藍圖，瞭解青少年網路社群的參與、價值觀，網路色情對於性別態度的形塑，並針對媒體呼籲自律規範，推動媒體性別友善空間，對數位時代的親子溝通，提供青少年兒童，家長、老師、數位科技業者，以及政府部門具體可行的建議。

資訊素養是全球認定為教育、就職及社會參與的一個非常重要的能力，是現代化國家的一個重要課題。具備尋找、分析、解釋，並應用相關資訊到實際生活的能力或素養，更是現代公民所必須具備的基本學習技能之一。本書整合了作者資訊科技全人教育的關懷角度，以及希冀將資訊素養落實為素質公民的養成，並透過資訊素養教育，達到讓資訊與媒體科技有效的增進人們學習與生活能力的期望。

這正是黃葳威教授，這幾年致力於數位傳播研究，青少兒上網安全關懷，資訊素養教育推動的心志，以及努力的目標！

國立新竹教育大學

教育系教授兼副校長

林紀慧 博士

2012年1月30日



數位文化品味行動（代序）

數位時代資訊素養，是維護數位文化的品味行動。

「素養」一詞，不限於聽、讀、寫、說，還包括對自我認知瞭解、對群我價值的分析與團體的貢獻，在日常生活中能具強烈的學習動機，獲取外在資訊及知識的能力，能明解事理、具有道德感及美感。素養，不只是一種工具上的認知，也具道德、認知、美感、社會等價值。

早在1959年11月20日，第十四屆聯合國大會便通過「兒童人權宣言」。聯合國在宣言中強調，由於兒童的身心未臻成熟階段，因此無論在出生之前或出生之後，均應受到包括法律的各種適當的特別保護。

這項對於兒童人權尊重與保護的宣告，可追溯自1924年的日內瓦兒童權利宣言，聯合國大會為使兒童能夠有幸福的生活，重視個人與社會的福利，以及兒童能夠享受宣言所列舉的權利與自由。務期各國承認這些權利，以漸進的立法程序以及其他措施，努力使兒童的權利獲得保障。

台灣的兒童少年福利法自2003年5月28日發布，2008年8月6日再度修訂，分別依照身分、福利、與保護等面向，宣示兒童為國家未來主人翁的價值和法律保障。其中關心的包括兒童基本人權、社會人權、健康權與教育權。

立法院2011年11月11日三讀修正通過「兒童及少年福利與權益保障法」部分條文，規定報紙不得過度描述自殺、血腥和色情的細節，違反者可處3萬到15萬元罰鍰。

近十年以來，兒童的媒體接近使用權可以被視為社會人權的一部分，也因此，近日立法委員關切線上遊戲廣告代言的方式與效應，質疑政府的放任與卸責。

國立政治大學數位文化行動研究室自2004年起，在全台各縣市102所高國小，展開為期十五年的數位世代長期觀察研究，長期觀察發現：台灣青少兒學生每週上網二十四小時，運動卻不到十小時，青少兒不僅是家中的網路高手，其對數位科技的黏著度可見一斑。

媒介選擇，相當於閱聽人決定選擇性的暴露與否。「選擇接觸」和「暴露」，意味著一個人的行為至少是經過習慣的指揮而意識到（或否）媒介內容。

媒介選擇包含趨近媒介或是遠離媒介，未必僅是有意接觸媒介般明顯的選擇，相當程度也取決於環境，形成對媒介選擇的習慣，甚至是對媒介選擇的成癮；其實，閱聽使用者他／她自己如果能夠投入足夠的意志力，便能主導自己對於媒介的選擇。

隨著網路層出不窮的現象，資訊社會的青少兒與成年人是否具備選擇、或善用網路豐富資源的知能？

行政院跨部會受理不當資訊通報的白絲帶WIN網路單e窗口，自99年8月2日上線服務社區民衆，迄今每月申訴量達800件以上。2010年8月WIN網路單e窗口開始運作，第一階段參考國外四大類語彙分類；2011年8月起，白絲帶關懷協會根據台灣在地民衆通報案例，歸類為七大類。

白絲帶WIN網路單e窗口指出，民衆最為在意及最氾濫的問題仍為網路上大量的色情內容，包含張貼性與裸露之圖片、影音、文字，以及販賣色情光碟、提供色情網站連結、色情視訊聊天室及性交易招攬等內容。

不僅是網路，時下最夯的智慧型手機，手機上網下載的遊戲應用程式夾帶色情，可能形成青少兒上網安全的新死角！

隨著智慧型手機的發展，網路色情有了新管道，透過程式，使用者可以任意下載色情的軟體，如色情遊戲、限制級手機桌布、限制級圖標、限制級圖集、色情影音等。當青少兒使用智慧型手機普遍的同時，



不加限制的免費色情內容極容易使青少兒接觸，甚至成為了常使用的應用程式之一。

國家通訊傳播委員會正研擬電信法修法內容，期許未來通信服務的使用人利用電信網路，提供違反法律強制規定或有妨害公序良俗的不當內容，電信業者可依契約停止其使用網路、移除不當內容，以避免不當內容造成負面影響。

即便發現一些對青少兒身心發展有影響的網路內容，不論家長或青少兒也可發揮網路清道夫的角色，至WIN網路單e窗口（<http://www.win.org.tw>）通報檢舉，以行動關懷網路環保。

讓e世代不單是網路高手，更成為慎選、善用資訊的網路贏家！

近年台灣青少兒家長的網路硬體設備接近性提高，進一步的使用觀念與行動尚須身體力行。否則會引起家長誤以為：安裝了電腦網路防堵軟體，便是具備網路安全、網路禮儀、網路法律的能力。

泰國曾進行一項由兩大網路業者一起提的「NECTEC-TA」計畫，目的為提供家長適宜的知識，瞭解網路建設性使用，並教育他們怎麼和小孩一同瀏覽網站。

任何形式的教育，皆以人為主體；資訊素養尤以養成「閱聽人」的自我學習與健康成長為核心。

如何將資訊素養知能結合親職教育、生命教育及性別教育，落實於社區公民養成，不僅貼近e世代公民社會化歷程，也是整合資訊科技與全人教育關懷的重點。

《數位時代資訊素養》一書從數位閱聽人社會化的歷程，結合生命教育、親職教育、性別教育、品格教育、及媒介教育的內涵。

本書共分為「人我關係篇」、「社會文化篇」兩部分。「人我關係篇」涵蓋自我意像、情緒管理、同儕關係、性別態度及數位代溝。「媒介文化篇」則包含：全人發展、價值觀、網路語彙、媒介自律規範。合計十章。

萬事互相效力，感謝吳校長、紀慧副校長的寬容與鼓勵，育敏執行長、白崇亮董事長、何主任、淑祥秘書長、依玫主委、小河院長、錦華老師及鍾院長的推薦。謝謝家人長期對我投入白絲帶的支持相伴，威仕曼編輯群、校對丘其崇小姐的協助，暑假期間趁時差在華盛頓友人家敲鍵盤，本書始得完稿，在此一併致謝。

景歲威 於 2012

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

數位時代資訊素養 / 黃葳威著. -- 初版. -- 新北市：威仕曼文化, 2012.02

面；公分（新聞傳播叢書；8）

ISBN 978-986-6035-08-1（平裝）

1. 資訊素養 2. 網路素養

528.45

101001691

目 錄

吳 序 i

林 序 iii

數位文化品味行動（代序） v



第一章 數位時代資訊素養 1

無所不在的選擇 2

媒介選擇 3

資訊素養 7

網路安全 14

本書結構 17



第二章 數位時代自我概念 21

前言 22

自我概念發展 23

榮格分析心理學 33

自我概念的演變及審視 37

數位時代自我意像 38

結語 42



第三章 數位時代情緒管理 45

- 前言 46
- 線上遊戲 48
- 情緒與個人傳播 52
- 疑慮消除策略 55
- 情緒調整內涵 58
- 社會文化與情緒調整 61
- 案例分析討論 64



第四章 數位時代同儕互動 73

- 前言 74
- 網路與社群 75
- 網路社群 78
- 青少兒網路社群參與 85
- 結論與討論 89



第五章 數位時代性別態度 95

- 前言 96
- 性別刻板印象 98
- 網路色情 111
- 色情訊息使用 114
- 刻板印象形成 121
- 結論與討論 125



第六章 數位時代親子代溝 131

前言 132

資料、資訊、知識與智慧 134

知溝與數位落差 137

數位代溝 143

結論與建議 150



第七章 數位時代全人發展 157

前言 158

全人發展內涵與價值 159

個案分析 167

案例分析 175

結論與討論 179



第八章 數位時代價值觀 185

前言 186

價值觀形成 188

青少兒價值觀 193

結論與討論 205



第九章 數位時代限制級語彙變遷 207

- 前言 208
- 限制級語彙 210
- 2005至2010年限制級語彙分析 213
- WIN網路單e窗口通報類別 218
- 結論與討論 223

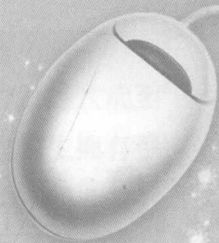


第十章 數位時代媒介自律規範 227

- 前言 228
- 公共利益與語言文化 230
- 國外媒體性別議題規範 234
- 國內媒體性別議題規範 251
- 結論與討論 258



參考書目 263



第一章

數位時代資訊素養

- 無所不在的選擇
- 媒介選擇
- 資訊素養
- 網路安全
- 本書結構