

广东省出版集团 广东人民出版社 UNCLE · B'S COMICS 黑马大叔 绘

黑马漫画

有奶的不一定是娘



UNCLE · B'S COMICS 黑马大叔绘

黑马漫画

有奶的奶一定是娘



B



广东省出版集团 广东人民出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

黑马漫画:有奶的不一定是娘/黑马大叔绘. — 广州:广东人民出版社, 2012.5
ISBN 978-7-218-07430-6

I. ①黑… II. ①有… III. ①漫画-作品集-中国-现代IV. ①J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011)第258149号

书 名: 黑马漫画:有奶的不一定是娘

绘画作者: 黑马大叔

装帧规划: 王 汀 (广东轻工职业技术学院艺术设计学院)

美术指导: 许莹莹

封面字体: 陈 程

装帧设计: 杨文聪 周 武 高宏芳 肖明煌


校 审: 甄振辉

设计执行: 广东黑马广告有限公司

资料整理: 刘颖云

监 制: Yan

鸣 谢: 梁 力 邝 飏 郑辛遥 沈以伦 纳 伟 潘 阳 梁伟锋
陈泰之 李 坚 张道鲁 林志东 夏晓辉 陈琰年 白锡洪
邓小雄 川小川 李 丹 陈心宇 李卫东 郑学华 李明华
羊城晚报 新浪微博 盘龙十七号 黑马广告 黑马公社

黑马漫画:有奶的不一定是娘 黑马大叔绘  版权所有 翻版必究

出 版 人: 金炳亮

责任编辑: 张力平 张竹媛

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路10号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 佛山市汾江印刷厂有限公司

书 号: ISBN 978-7-218-07430-6

开 本: 32开

印 张: 8

字 数: 3500

版 次: 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

印 数: 5000册

定 价: 28.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com

图书营销中心: 020-83781421 (邮购)】

目录

Contents

Preface	006	夫妻	124
序	007	随喜	133
人生	008	经营人脉十定律	143
生命	028	贫富	153
生活	033	现实	159
命缘	040	心智	166
自我	050	开心	174
段子三则	058	段子三则	183
女人	059	情绪	184
男人	069	能力	191
男女	076	智慧	197
段子三则	089	段子二则	205
傻子	090	追求	206
坏人	097	段子二则	215
段子三则	104	变化	216
爱	105	小道理	225
婚姻	115	哲理	235

献 给

中国最伟大的段子作家和传播者

UNCLE · B'S COMICS 黑马大叔绘

黑马漫画

有奶的不一定是娘



B



广东人民出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

黑马漫画:有奶的不一定是娘/黑马大叔绘. — 广州:广东人民出版社, 2012.5
ISBN 978-7-218-07430-6

I. ①黑… II. ①有… III. ①漫画-作品集-中国-现代IV. ①J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第258149号

书 名: 黑马漫画:有奶的不一定是娘

绘画作者: 黑马大叔

装帧规划: 王 汀(广东轻工职业技术学院艺术设计学院)

美术指导: 许莹莹

封面字体: 陈 程

装帧设计: 杨文聪 周 武 高宏芳 肖明煌


校 审: 甄振辉

设计执行: 广东黑马广告有限公司

资料整理: 刘颖云

监 制: Yan

鸣 谢: 梁 力 邝 飏 郑辛遥 沈以伦 纳 伟 潘 阳 梁伟锋
陈泰之 李 坚 张道鲁 林志东 夏晓辉 陈琰年 白锡洪
邓小雄 川小川 李 丹 陈心宇 李卫东 郑学华 李明华
羊城晚报 新浪微博 盘龙十七号 黑马广告 黑马公社

黑马漫画:有奶的不一定是娘 黑马大叔绘  版权所有 翻版必究

出 版 人: 金炳亮

责任编辑: 张力平 张竹媛

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714(总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpsh.com>

印 刷: 佛山市汾江印刷厂有限公司

书 号: ISBN 978-7-218-07430-6

开 本: 32开

印 张: 8

字 数: 3500

版 次: 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

印 数: 5000册

定 价: 28.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpsh.com> 电子邮箱: sales@gdpsh.com

图书营销中心: 020-83781421(邮购)】

目录

Contents

Preface	006	夫妻	124
序	007	随喜	133
人生	008	经营人脉十定律	143
生命	028	贫富	153
生活	033	现实	159
命缘	040	心智	166
自我	050	开心	174
段子三则	058	段子三则	183
女人	059	情绪	184
男人	069	能力	191
男女	076	智慧	197
段子三则	089	段子二则	205
傻子	090	追求	206
坏人	097	段子二则	215
段子三则	104	变化	216
爱	105	小道理	225
婚姻	115	哲理	235

Preface

Ballads of Pictures and Graphics

My strong interest in humanistic cartoons lies in the fact that Mr. Wu Guangzhong once told me how he liked Feng Zikai.

According to the original publishing plan, “Album for Punch Lines” which mainly focuses on the paintings based on the short lines issued by myself on twitter, shall be first published. As well known to all, it is no easy job to produce the classic punch lines. And more than 200 paintings will be basically enough for a book, so I just make a start and leave it unfinished.

The fundamental reason is that I find there is always a continuous flow of wonderful punch lines from the network, most of which are just like the ballads widely spread on line and hundreds of punch lines have become classics which are widely circulated among people from all walks of life in China and widely recited and well-known to us all.

The punch line culture reverberates with the throbbing pulse of modern China, which represents a fresh sense of the times. Most importantly, these punch lines have no copyright and unknown authors. They are so popular and they are actually from the largest group of authors in the world. Each person who has a cell phone can be the author and surely the disseminator. There are so abundant punch line resources, also called “dirty jokes” which are incomparable, so I have to “give in” for the moment. The leading character in this book is “kinhead” originally modeled upon myself and came all along in such albums as “Album for Life Reflections”

“Album for Famous Mottos” and “Intelligence of Jews” He is just like a child, or an old playboy, who can be continuously divided and changed in terms of his character, sex and even the external appearance according to the contents. Actually he is not a person of a specific type and he is only used for artificial exaggeration for the art effect. In my humble opinion, it is a new attempt for the cartons painting. “kinhead” is the extension of the personal appearance of “an Mao” under the brush of Zhang Leping and the microcosm of the various types of persons in “Album for a Mature Life” honorably created and prepared by Feng Zikai. The human life can be either longer or shorter, but only God knows.

I have to express my heartfelt thanks to two persons: one is Mr. Chen Shenhong, the general manager of Jiangsu Jianyuan Architectural Design Co., Ltd., who spoke highly of my works at the first sight and also told me that I would likely have a superior position in this field in the near future and I was totally beside myself at his praise as he was actually a master in the collection of art works. The other is Liang Li, the art editor of “Yangcheng Evening News” and he helped to publish a painting each week at the column entitled “Beautiful Mind” of the Evening News since July 2011, and I did appreciate his help as the cartons would be useful if it's not immediately published. There are two famous cartoonists who offered me the previous opportunity to complete my works: one is Kuang Biao while the other is Zheng Xinyao, they withdrew from the special column entitled “Beautiful Mind” thus having helped me to publish my own cartons. Brother Kuang Biao took his initiative to recommend me to Liang Li, so I think that his good turns will be eternally remembered.



By Uncle·B

Written by Uncle B in October 10, 2011 at No. 3, Jianshe Avenue

序

图画时代民谣

我对人文漫画兴趣的迸发，是源于吴冠中老师晚年对我表述他越来越喜欢丰子恺的原因。

原来的出版计划是先出《黑语画集》，其书主要是以我在微博发表的短句作图。众所周知创作经典的短句并不是件轻松的事，而且成书基本的数量要在200多幅，所以我作了个开头，又放下了。

根本的原因是我发现网络一直以来不断喷涌着数以万计的精彩段子，许多段子已经像过往的民谣通过网络传遍了神州。也有数以百计的段子成为了经典，在当下中国的各个阶层通行无阻，被广为吟诵并让人耳熟能详。

段子文化反响着当今中国跳动的脉搏，具有鲜明的时代性。最要紧的是，这些没有版权、不知作者，极为流行的段子，其实源自世界最大的作者群。每个有手机的人就可以是创作者和当然的传播者，如此丰富的段子资源是“黑语”无法比拟的，所以我暂时“变节”了。

本书的主角“光头仔”是以我的原形创作，从《嘉言画集》、《恩言画集》、《犹太人的智慧》一路走来。他像个孩子，也像个老顽童，性格、性别，甚至形态都可以根据内容不断分裂和变化。他不是特指某一类的人，用他来表现只是借形发挥。我认为这也是一种漫画的新尝试。“光头仔”是张乐平笔下的“三毛”形态的扩展，也是丰子恺《护生画集》众生相的浓缩。生命有多长，天才才知道。

有两个人一定是要感谢的。一位是筑原建筑设计的老总陈圣泓，他第一次看到我的作品就给予肯定，并给我描述了我将来有可能在这个领域的崇高位置，说得我忘乎所以，因为他本身就是一个艺术品的收藏大家。另一位是《羊城晚报》的编辑梁力，是他允许我从2011年7月起在《羊城晚报》晚会版“心灵驿站”专栏每周登一幅作品，漫画不发表就等于作废了，我很感激。还有两个大漫画家成就了我的作品，一位是邝飏，一位是郑辛遥，是他们慷慨让出了“心灵驿站”专栏，成就了我的漫画。邝飏大哥更是主动向梁力推荐了我，此恩没齿难忘。

黑马大叔/2012年清明写于广州市建设大马路3号广东省党校

序 | 007



每个人出生时都是原创，但绝大多数人渐渐活成了盗版！



二十岁时，家乡和他乡一个样。



三十岁时，白天和晚上一个样。



四十岁时，有没有学历一个样。

五十歲時，
老婆多少
一個樣。



五十岁时，老婆多少一个样。

六十歲時，官大官小一個樣。



六十岁时，官大官小一个样。