

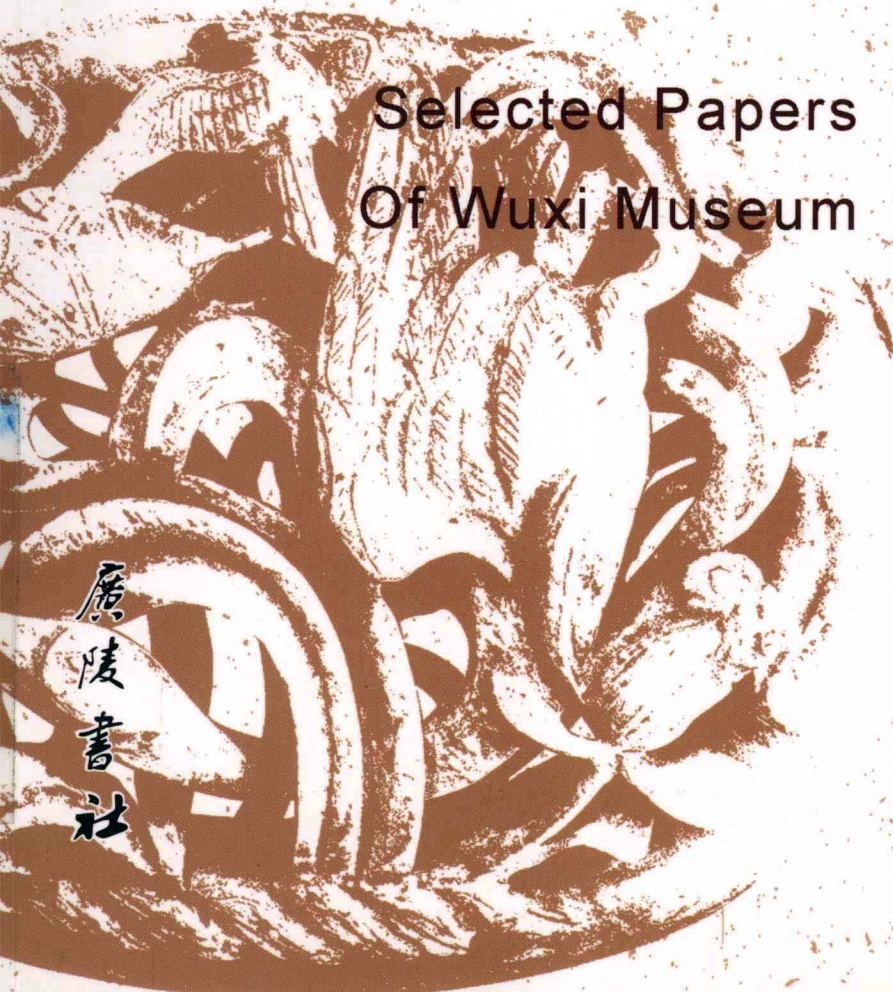
無錫博物院

「论文集」

Selected Papers
Of Wuxi Museum

无锡博物院
编

廣陵書社



无锡博物院论文集

无锡博物院 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

廣陵書社

图书在版编目(CIP)数据

无锡博物院论文集/无锡博物院编. —扬州:广陵书社,
2008. 9

ISBN 978-7-80694-349-6

I. 无… II. 无… III. 博物馆学—文集 IV. G260-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 145647 号

书 名 无锡博物院论文集

著 者 无锡博物院

责任编辑 吴 迪

出版发行 广陵书社

扬州市文昌西路双博馆附二楼 邮编 225012

<http://www.yzglpub.com> E-mail: yzglss@163.com

印 刷 无锡市证券印刷有限公司

版 次 2008年9月第1版第1次印刷

规 格 开本/787×1092 毫米 1/16

印 张 34.5

字 数 440 千字

印 数 1000册

标准书号 ISBN 978-7-80694-349-6/Z·32

定 价 58.00元

(广陵书社出版图书如有印装质量问题可向承印厂调换)

前言

人们通常把博物馆视为一个城市的文化橱窗与精神象征。

于 2008 年 9 月全新亮相的无锡博物院，是无锡最重要的公共文化机构之一。新建成的无锡博物院，规模体量堪称全国同类城市之最，文物藏品丰富精彩，极具地方特色，陈列展览精益求精，文化积淀深厚。如果说文物收藏旨在保护人类在社会历史发展过程中所创造的文化遗产，陈列展览旨在提高广大群众的文化修养和审美水平，那么，对于历史文化的传承与弘扬则有赖于博物馆科学研究工作的开展。在无锡博物院全新面世的时刻，为展示科研实力和人员整体素质，结集出版学术成果论文集，就显得格外重要。

《无锡博物院论文集》选取了该院人员公开发表和相关学术研讨会交流论文 100 篇。这些文章的内容涉及到博物馆学研究、考古研究、馆藏文物研究、地方史研究等多个方面，入选文章一般都具观点新颖、内容充实的特点，其中不乏颇有前瞻性与实用性的研究成果。值得提出的是，文集的作者构成具有一定的广泛性，他们来自博物院的各个岗位，其中既有文博知识深厚、经验丰富的资深专家，也有了解最新科研动态、有创见有主见的文博新兵。老、中、青三代专业人员的研究成果首次集于一册，不仅系统、全面地展示了全院科研学术工作已经取得的成绩，对于专业人员今后的学术研究也将起到激励作用。

当然，成果的展示毕竟还是次要的。我们更希望能借助《无锡博物院论文集》的出版，进一步扩大无锡博物院在全省乃至全国文博界的影响力，增进与兄弟馆院之间的学术研究和学术交流，从而促使无锡博物院的发展提升一个更高的台阶。

目 录

文博篇

论博物馆陈列的审美构成	吴 农	003
博物馆的审美教育	吴 农	008
浅谈无锡老城区名人故居的保护和利用	于 军	018
论工业遗产中可移动文物的保护与利用	陈瑞农 荣骏炎	022
正确处理城市建设与保护历史文化遗产的关系	薛鸣法	029
浅谈博物馆的服务意识	周锦顺	033
试论环境对未成年人思想道德形成的影响	殷 语	037
开门办馆 探索开放式社会教育新路子	尤望华	042
浅谈革命纪念馆在爱国主义教育中的作用	许朝明	045
时代要求革命纪念场馆办好流动展览	许朝明	049
革命纪念馆如何争取和组织观众	陶曙宏、陈瑞良	052
强化革命纪念馆教育功能的几点思考	陶曙宏	058
浅议中小型革命纪念馆如何创品牌的问题	陈瑞良	062
也谈革命纪念馆的生存和发展问题	陈瑞良	068
浅谈革命纪念馆如何服务于未成年人	陶纯怡	076
浅论新《文物保护法》的特点和现实意义	高 璐	080
新时期文物保护工作之管见	刘慧芳	085
讲解语言的综合处理——我看“展厅讲解”与“参赛讲解”的异同	林 琰	089
如何做一名称职的讲解员——浅谈讲解工作的体会	黄少可	093
浅谈如何做好党史陈列的讲解工作	刘慧芳	096
博物馆事业发展的若干思考	沈凤娟	099
浅析博物馆档案管理	沈 虹	103

图书资料工作在地方博物馆中的重要性	张晓雯	107
浅论江南地区中小型博物馆藏品保护中的湿度控制问题	赵祥伦	110
谈文物库房的防霉	赵祥伦	115
浅谈技术防范系统的作用及运用	戴烈君	118
新媒介与陈列艺术设计	马旭明	121
简述文物摄影用光	卫安钢	126
照明新技术在博物馆陈列中的作用	孙建清	129

学术篇

无锡秦氏家族和寄畅园	顾文璧	135
岳飞“金沙寺壁题记”问题及其研究	顾文璧	140
宜侯矢簋与班簋的相关考述——附论“太伯奔吴”	袁志洪	151
无锡古城琐议	夏刚草	163
江苏省早期博物馆之一“无锡县立历史博物馆”的建立和概况	顾文璧	169
中国种植西瓜的起源和传播问题	顾文璧	175
“培养人材、一邑精神命脉所系”——晚清无锡杨模致缙翁信札疏读	李平	177
一种可贵的文化现象——读《院主孙鹤卿先生纪念象文》碑	袁勤	180
1929年无锡农村经济调查简论	杜松	183
无锡书店始末	高晔	190
近代无锡六个资本集团与民族工业	冯丽蓉	193
永泰丝厂民国时期财务账册的历史价值	蔡剑鸣	196
无锡荣氏茂新面粉厂	高晔	200
风格独特 理念创新 布局合理 特色鲜明		
——无锡民族工商业博物馆陈列综述	林琰	203
扩大功能 积极应对——钱钟书故居免费开放引发的思考	陆晟	207
走近钱钟书——扩大钱钟书故居功能思考之一	顾卫	211
无锡革命历史的见证——新民主主义时期革命文物略述	过晋兴	214

薛寿萱	周惟芝	219
浅谈薛福成的变法思想	冯丽蓉	224
陈翰笙——革命者·大学者·厚德者	肖根荣	230
“三少爷”毁家闹革命——严朴革命生涯简介	肖根荣	235
儒将风范——记朱启祥烈士	朱昱鹏	239
潘汉年与第二次国共合作谈判	陶纯怡	242
秦邦宪与长征	陈瑞良	247
秦邦宪：光明磊落的共产主义者	朱昱鹏	253
试论秦邦宪青少年时代的几首诗作	周国昌	263
试论博古对我党新闻事业的杰出贡献	尤望华	269
张闻天与孙冶方	杜松	273
张闻天早年思想述略	周惟芝	285
张闻天早期诗歌散文作品赏析	殷语	291
找寻生命的真意义——从张闻天的小说创作探析其早期思想轨迹	殷语	298
浅析张闻天新民主主义经济的理论贡献	陈慰森	303
论张闻天的崇高人格与新时期干部的人格塑造	王玲	306
略闻张闻天的市场开放观	周锦顺	310

书画篇

无锡市博物馆藏历代书画综述	陈瑞农	319
明清无锡乡贤书法赏评	袁勤	332
明代家族文化对书法的影响	盛诗澜	336
从恽寿平《山水册页》看其山水逸格	陈瑞农	348
钱松喦艺术世界探析	陈瑞农 盛诗澜	353
试论陈道复晚年设色花卉画之生趣	陈瑞农 盛诗澜	361
祝允明草书唐宋词卷考述	袁勤	368
唐寅落花诗考	盛诗澜	373

独辟蹊径三大家——简述倪元璐、黄道周、张瑞图人格及书风的形成 ---	葛献南	378
方召麟及其书画艺术 -----	朱建新	382
也谈“诗书画三绝” -----	韩健民	386
话说折扇——锡博藏簪拾珍 -----	左 烨 黄懿君	391

器物篇

吴越青铜器兵器研究 -----	冯普仁	397
清江苏布政使宜思签押木斛考述 -----	袁志洪	414
无锡市博物馆藏“至元通行宝钞”-----	冯丽蓉	418
江苏省无锡市元墓出土一批文物 -----	钱宗奎	421
无锡出土铁开元钱初探 -----	蔡卫东 马 忆	433
杨芝山核雕西园雅集图 -----	冯普仁	440
顾林墓出土白玉镂雕龙纹饰时代考辩 -----	徐 琳	443
透雕龙纹饰件时代之再考辩 -----	蔡卫东	447
无锡明顾林墓出土的文物 -----	钱宗奎	452
明万历顾林墓出土玉器述评 -----	蔡卫东 陈建强	456
元代带钩系带方法及其定名的探讨 -----	徐 琳	462
宜兴紫砂茗壶起源考述 -----	袁志洪	468
无锡南禅寺出土明代紫砂器初探 -----	朱建新	476
无锡唐墓出土陶俑赏析 -----	左 烨	480

考古篇

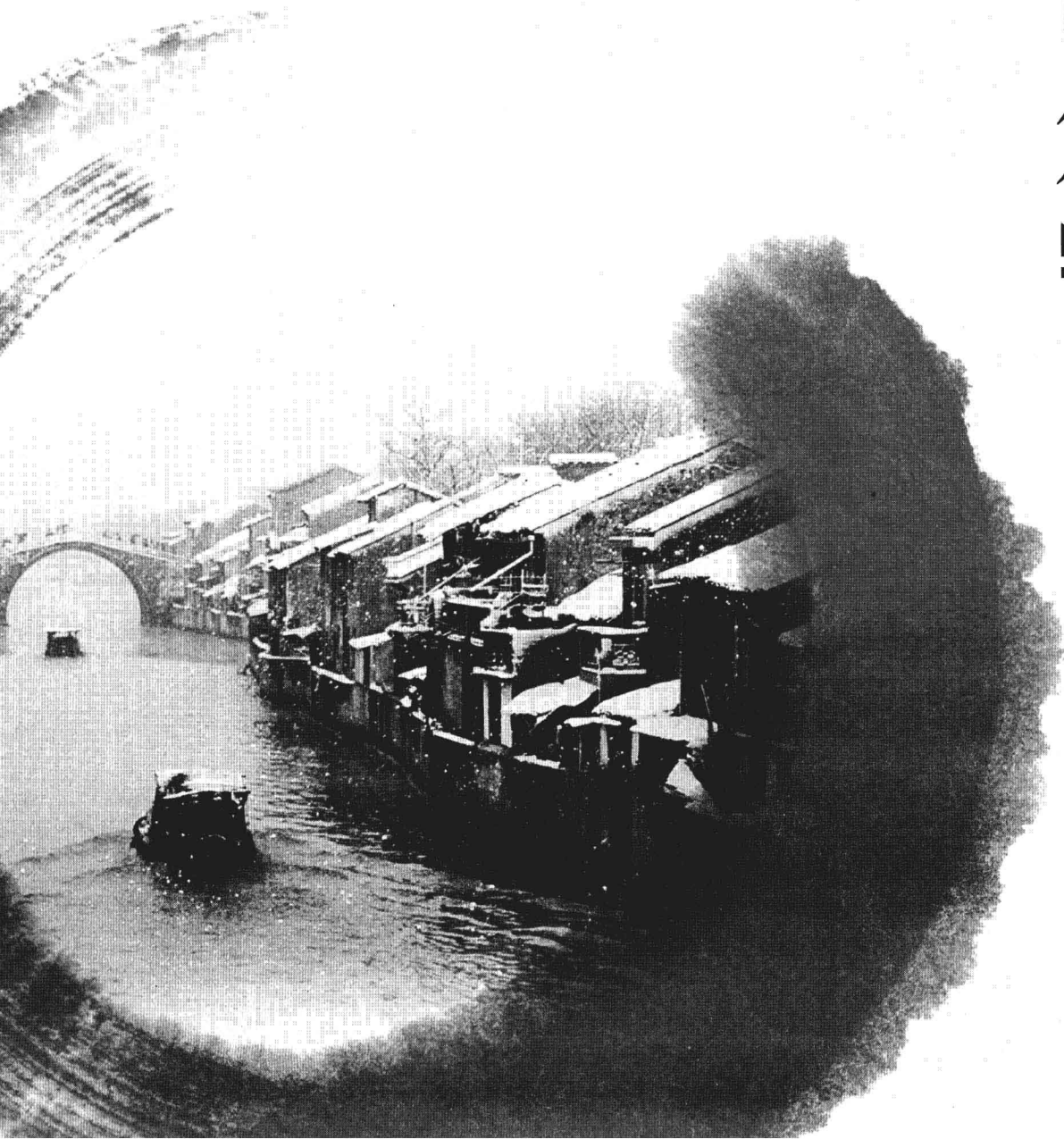
吴文化和无锡考古研究 -----	冯普仁	485
江阴余城遗址试掘简报 -----	蔡卫东	493
江苏无锡兴竹宋墓 -----	蔡剑鸣	504
马家浜文化和良渚文化陶器浅说 -----	李文华	508

民间音乐家华彦钧墓迁建纪实	钱宗奎	510
华彦均墓碑寻踪纪实	吴 农	513

科技篇

有的放矢 以人为本——浅谈地方型科技馆发展的新途径	王 莹	523
浅谈构建和谐科普场馆的社会责任	王 莹	526
适应形势发展要求 更新科普工作观念	孙正红	532
迎接挑战 开拓科普工作的新局面	阴黎丽	534
无锡市电脑机器人工作室建设方案初探	金耀庭	537

「文博篇」



论博物馆陈列的审美构成

吴 农

陈列活动作为人类文明重要的组成部分,以其独有的文化、艺术魅力受到世人的青睐。博物馆陈列活动以历史文物为媒介、现代科技为手段,展现人类高度文明的自然属性,通过艺术设计的媒介传播,与人的接受行为构成全方位的综合审美特征。人们在优美、舒适的环境中,跨越时空去感受人类文明的精神轨迹,博览人类历史文化的丰富内涵。审美意识在美的感受的伴随下构成独特的美学价值。因此关注和研究人的审美活动,研究人在陈列活动中对审美的追求,把握陈列设计的审美特征、审美原理、审美价值,运用现代科技和艺术手段,创造出一个“美”的展示环境,激发人的审美意识,实现其在审美活动中的价值功能,是当代陈列设计中的主要研究课题。

一、陈列的审美特征

(一)学科之间的渗透性

陈列设计与其他设计的不同点在于它具有学科间的渗透性。陈列设计除具有本身的基本条件外,还旁及相邻学科,并通过各学科间的相互渗透而推动现代设计的发展。陈列活动就是通过相关学

科的借鉴和融合体现诸方面的审美价值,如美学、艺术心理学、人体工程学、材料学以及在陈列设计中的形式设计、艺术设计、色彩照明三大构成等等。各学科之间的互相吸收及社会实践逐步形成一个不同于一般艺术、工程技术的新颖学科。

(二)感情的作用

陈列活动是以人为核心的感情交流活动。人类在审美的活动中,“现实的审美关系是完整的感性形象和思想情感的关系,是人在现实中精神确证的关系。”审美实际就是人对于“美”的思想认识行为,通过大脑的活动,人对美的事物产生注意力和吸引力,这种活动“形象思维固然占据核心地位,但是抽象思维又常以不同形式渗透交融在形象思维中”。因此,审美活动是由感情作用的从感性到理性的思维活动;是视觉、听觉、感情、思维、意志和想象的综合体验;是由感性到理性不断深化的认识过程。当审美意识通过物质载体进行视觉传播,以此来实施教育功能的时候,观众也在视觉欣赏、情感交流的过程中完成了审美的功能。

陈列活动的审美特征是“给人以高尚的道德影响”,“如果把艺术设计和生

产美学的全部意义仅仅归结为获得看得见摸得着的物质结果的话,那就大错特错了。”无论是陈列设计,还是设计美学都应该重视它本身的审美作用,加强思想精神方面的功能研究。

二、陈列的审美原理

陈列审美的过程是人们在展示环境中对审美活动的接受行为。我们把传播媒介通过科学手段陈列在特定的环境中,让人们来认识、评定它们被赋予的意义和存在价值,这种评定是通过鉴赏完成的,通过鉴赏来发现和确定对象的价值。这种评定和鉴赏的过程本身就是审美行为,而完成这一过程的重要环节主要是作用于人在审美活动中的心理思维过程。研究人的心理思维活动是把握陈列审美原理的重要途径。

(一) 陈列环境的美感追求

如果我们在陈列设计中将陈列环境与陈列内容和陈列手段分割开来,忽视陈列设计中对环境美感的追求,让人在平淡无奇、杂乱无章、令人生厌的环境中,即使采取理智的方法,人的接受行为也会受到抑制;相反,当人们置身于形式新颖、色调优雅、变化有致的美妙环境中,其接受行为的效果是显然不同的。因为任何陈列都是在有限的时空中集中容纳和传播密集的、大量的信息,它必然给人以视、听、触、味等全方位的感官刺激,并产生心理效应。要使这种心理作用上升到审美行为,就必须考虑“展示”与“接受”这两者的行为特征。只有“美”的综合环境所体现出的感染力才会使人

产生愉悦的感情和投入的心态,激发人的审美过程。要创造有美感效益的环境首先要把握环境的感情基调,使其为陈列内容服务,与陈列本身浑为一体,这是区别每个展览不同风格的基本要素。每次展示活动是否能有一种新感觉、新气息,除内容变更外,主要取决于新的设计形式、新的材料运用、新的色彩气氛构成的焕然一新的综合环境。陈列设计中我们要注意把握陈列环境的美感追求;研究人的审美心理意识;用一切可能的条件创造出“美”的展示环境。

(二) 视觉效果的美学作用

陈列传播的根本点就是紧紧扣住观众的视觉注意力,以此唤起观众的视觉欲感,使其对美的环境和美的形态引起注意,从而进入审美状态。陈列是以图文形式、色彩为审美媒介的。它的每一构成都必须符合人审美思维的需求,其基本表现手段为:在环境空间的分割上注意大小、曲直、宽狭、进出的组合;在陈列展品的编排中注意疏密、高低、虚实、动静的穿插,追求对比中的审美关系;在陈列中为突出“物”的自身价值,而避免人为的附加展示,让“物”尽可能保持原状,让观众对“物”产生直接思维,进而获得对直接形象的认识和理解等等。从技术层面讲,即是陈列中的节奏感和对比因素的运用。

(三) 心理思维的审美追求

列宁说:“不通过感觉,我们就不能知道实物的任何形式,也不知道运动的任何形式。”审美思维和其它形式的思维活动一样,必须以对审美对象的感觉为

基础。“要认识美，要产生美感，离开对审美对象的感性形式具体感觉，是不可能产生的。”美感就是在观赏审美对象时所产生的的一种综合心理反映，它将人的感知、想象和情感相互渗透、相互影响。研究人在审美活动中的心理思维过程是重要的审美过程。徐悲鸿纪念馆陈列着一幅徐先生于1940年创作的巨幅国画《愚公移山》，时值抗日战争最艰苦时期。观众通过思维活动联想到中国人民要以愚公移山的精神排除万难，争取抗战的胜利。通过心理思维激发了观众的民族意识。中国革命博物馆的展示厅里，陈列着军阀杀害革命先驱者李大钊的绞架，在实物的周围留有大量的空白，由于设计者虚实关系处理得当，让人感到实物的沉甸甸感，而这种感觉又通过心理思维使人移情于自身的一种情感的沉重。陕西历史博物馆序厅中央，陈列着一尊巨大的千年石狮，衬以一幅象征着中华民族精神的巨幅彩照——黄河。通过形象思维引导观众去领略由黄土黄河孕育出的古老文明，通过心理思维深化了陕西历史陈列的内涵。以上例证都是通过心理思维来激发观众的审美意识，有效地完成了传播过程，因此产生的审美效应已超越了展品本身。

（四）审美的联想效益

人在接受传播的过程中产生一系列的审美联想，是一种特殊的心理功能，人在反映事物时，不仅能感知直接作用于主体的事物，而且还能在思维中创造出新的形象。“在审美认识中，想象愈活跃，情感体验也就愈强烈，精神

上所获得的审美感受也就越丰富”。这种思维方法不仅是对陈列“物”的直觉思维，而且借助于陈列手段的暗示性、象征性产生联想思维的效益。在陈列设计中充分运用科技手段，积极地借助于声、光、影视等功能，形成一种全方位的展示效果。观众在这样的环境中产生一种联想、追忆和冲动，乃至幻觉。如中国人民抗日战争纪念馆内的半景画陈列，在180度的环形画面上采用声光的变景技术，给人的感觉极为丰富，景区效果从黑夜过渡到白天，从静态发展到动态，从点扩展到面，从局部延伸到整体，变幻无穷。正是大量的对比手法，使观众在特定的环境中产生了幻觉，感觉身临其境，在那特定的历史环境中目睹了这一历史见证。在这样的陈列环境中“物”冲破相对空间的局限性，向相邻空间的上下左右渗透、延伸，以求得隐现结合、虚实相生的审美意境。

（五）审美意境的追求

无锡革命陈列馆在“欢庆无锡解放”这一环境设计中仅用“一照”、“一物”而已，但其产生的艺术感染力已超越了审美的直觉思维，达到“物我神遇”的美学意境。设计人员抓住解放军进城的这一历史时刻，设计复原了当年解放军解放无锡时通过的老城址“光复门”，透过城门陈列着一幅欢庆无锡解放的巨幅历史照片。当观众随展线进入城门的时候，仿佛感应到自己置身于解放无锡的行列中，解放军整齐的步伐声隐隐可闻，它隐喻着人民是这块土地的主人。迎面“欢腾的人群”与观众产生

心理上交融，潮涌般的“人流”、“欢呼”……“人”与“物”的感悟升华为美妙的审美意境。观众通过对物的联想而产生认识上飞跃，它的意义在于超越“物”的表层现象，去追寻无限的“意”的底蕴，而“接受”的方式不是认识，而是领悟。观钟嵘“文不尽而意有余”之说到苏轼“夫诗者，不可以言语求而得，必将深观其意”的提法，都是在美学上试图进行超越。这种美学上的超越在观众的思维意识中得到验证。这说明了展示内容和人的审美思维并非完全重合和一致性，思维的想象空间范围和所表达的内涵远非“物”所能表达的。这和诗的“言不尽意”有共同之处。陶渊明在《饮酒》诗中写道：“山气日夕佳，飞鸟相与还。此中有真意，欲辨已忘言。”诗人已经体悟出其中的“真意”，但要真正用语言表达出来，则又显得语拙词穷。思维所指涉的范围和所表达的内容，远非语言所能涵盖和详尽地表达的。在陈列设计中重视对审美意境的追求，是提高陈列质量的重要手段。

（六）情感与审美效果

美感就是一种情感。情感作为人的主观体验，是客观事物引起的，它是人的需要与事物之间关系的反映。无论是“美”的创造还是“美”的欣赏，如果没有情感活动的参与，那是难以进行的。列宁说：“没有人的情感，就从来没有也不可能对真理的追求。”认识活动需要有情感，审美创造活动更是如此。“在艺术创造中，如果艺术家不被客观对象所感动，他就不可能从审美上把握对象，

从艺术上反映对象。”在展示活动中，观众同样离不开情感活动。在无锡革命史展览中，一位原“新四军苏中军区、苏中大学军事大队”的老同志见到了战友吴道元、严柏生、宋天雄等烈士的照片后写道：内心久久不能平静，热泪夺眶、强忍悲痛……我仿佛回到那个共同战斗的年代，我永远不能忘记。字里行间流露出一位老战士对战友的真切之情。一位学生参观“南京大屠杀史料展”后写道：我看到了日寇惨无人道的暴行。一堆堆死难者的白骨，仿佛都在控诉……我要化悲痛为力量，不忘国耻，好好学习。“人”与“物”的共鸣产生了一种难以抑制的心理情感。这种审美的感情色彩，使其整个身心都沉浸其中。陈列艺术直接对人的感情发生作用。在审美活动中，如果忽略了观众的情感活动，那陈列手段再高也难以实现它的特殊功能，不能达到教育人的目的，无法完成审美活动。

三、陈列的审美价值

以审美意识为指导的美育职能是博物馆社会教育职能的组成部分。它通过陈列为审美载体，运用直观的、形象化的、富有美感的展示形式，对观众进行情感上的陶冶，通过审美媒介激发起受教育者的审美感情。博物馆作为实施精神文明教育的场所，就是要通过陈列创造出一个丰富多彩的精神世界，以自身的艺术魅力来影响受教育者的精神生活、审美心理。这是陈列艺术美对于美学教育的独特价值，它比自然美、社会

美更强烈、更集中、更生动。

(一) 体现于审美的教育功能

陈列艺术美有着情、意、象相融合的审美特征，在人的审美实践中，既能获得认知上的满足，又能得到心灵的净化，它具有审美认识和审美教育的功能。在一次对失足青年的教育活动中，失足青年面对革命先烈为革命事业而献身的陈列场面，无不为之震动，有的悔恨地说：“无数革命者为了人民的解放事业，不惜抛头颅洒热血，有的年龄与我们相仿，而我们今天却对人民‘犯罪’，这还算人么？”通过形象教育收到“立志图新”的效果。列夫·托尔斯泰在《艺术论》一书中说过：“图画、声音和形象能感染每一个人，不管他处在某种进化的阶段上。”这表明在美的创造与欣赏思维过程中，形象与感情是不可分离的。当设计师的理性思考和情感都无痕迹地融于陈列形态之中时，观赏者才会超越其感性形式的直觉，产生理性情感的感应效果。我们在陈列中应重视通过美的事物来感染人、激发人的情感作用，调动人去主动欣赏美的积极性，使人在不知不觉、无拘无束、自然而然中接受教育，使自身的人格精神得到升华，起到“随风潜入夜，润物细无声”的教育效果。

(二) 体现于造就人审美能力的功能

“社会的人只有通过艺术实践活动，才能成为有艺术修养的人。”一个人置身于陈列、艺术的环境中，他必然接受艺术环境形成的审美价值概念，能引起其注意力，打动其情感，激起其心灵的振荡……从这个环境的观点看，如

果观众对美和丑、崇高和卑下、悲和喜的感知体验，符合审美属性的话，那他已在不知不觉中受到审美的教育。

把陈列中各门学科的美学研究定位在审美教育中，“这种教育把以真正人的审美价值的精神培育的个性同发展每个人的创造能力结合起来”，让审美的教育成为“两个文明”建设的重要手段。

[1] (苏) 列·斯托洛维奇，《审美价值的本质》，中国社会科学出版社，1984年7月 第1版。

[2] 孙文愿、邹豪生、秦忠翼主编，《美学基础新编》，湖南师范大学出版社，1991年8月 第1版。

[3] 吴功正著，《六朝美学史》，江苏美术出版社，1994年12月 第1版。

本文发表于《文博研究》1996年第3、4期合刊

博物馆的审美教育

吴 农

“走进博物馆是一次历史文化的追踪汲取，也是一次审美感知历程和多层次的美的沐浴。”（王文建：《新世纪博物馆为人们服务之我见》，《中国博物馆》2000年第3期）这是从审美角度对新世纪博物馆教育功能的理论阐述。博物馆的教育是利用其丰富藏品的特有的文化魅力，通过高科技手段和美的形式去吸引观众、满足观众的自我学习需求，对观众进行思想道德教育、传播科学文化知识的审美活动。在审美教育的过程中，博物馆向观众传播自然美、社会美、艺术美、科学美和技术美。观众被美的事物吸引，去主动地、积极地、情不自禁地去品味和鉴赏物的美，对美作出美学上和情感上的分析和判断。本文从美学的角度探讨人在审美活动中的审美意识，审美条件，审美教育的方式、特点，审美价值的互相作用及基本规律，旨在揭示博物馆的教育功能与审美教育的基本内涵和互相关系，进一步认识博物馆美学在博物馆事业发展进程中的作用和地位。

一、博物馆观众的审美意识

“审美意识是诸审对象在人们头脑

中能动的反映。”（王朝闻：《美学概念》，第67页）本文所指审美意识是观众到博物馆进行“自发”学习、参与娱乐活动时，为其特有的展示形式、活动环境、艺术品的魅力所吸引而产生的一种“美感”，也称审美感受。这是人在欣赏活动中的一种特殊的心理现象，在美学上称之为“预备情绪”，“预备情绪最主要的功能是改变我们的态度，亦即使我们对日常生活的自然态度变成特殊的审美态度。”（〔美〕M·李普曼《当代美学》，第292页）它使我们的社会教育由一般活动转化为审美活动，使观众由自然态度转变为审美体验。

由于博物馆有着特殊教育功能，它所开展的内容健康（陈列展览）、丰富多彩（社会活动）、生动活泼（娱乐活动）的社会教育活动都具有审美的属性。在博物馆的陈列展览中，通过艺术手段的展示，我们可以见到早已逝去的古代生活、或者难以见到的异国情调；我们可以了解人与自然的关系，也可以了解人在改造自然中的作用；我们可以欣赏艺术，也可以想象未知世界。我们在这种“自发自得”的学习体验过程中，会被一种或许多种现象和客观对象所吸引，