



淘宝大学
Daxue.taobao.com

“云设计”理念完整解读，打造有内涵的网店

视觉营销

打造网店吸引力

九儿设计 编著

本书附赠超值光盘：

- 12款扶持/标准版店铺模板（psd源文件）
- 12款拓展版店铺模板（psd源文件）
- 10款宝贝描述模板（psd源文件）
- 10套多图边框模板（psd源文件）
- 98款当前网络流行水印（psd源文件）

后附送 **200元培训代金券**
5折模板优惠券



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



淘宝大学
Daxue.taobao.com

视觉营销

打造网店吸引力

九儿设计 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书从视觉营销的层面来介绍店铺装修，主要内容包括：云设计概述、了解你的店铺、淘宝店铺格局、网店用户体验优化、网店皮肤设计、数据的魅力、店铺诊断、云设计应用实战。

本书适合新手卖家、小规模团队、公司性质网店、网络品牌旗舰店店长，以及所有对电商事业感兴趣的读者阅读和学习。

希望本书可以为辛苦的电商人，找到成功的捷径。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

视觉营销：打造网店吸引力 / 九儿设计编著. —北京：电子工业出版社，2012.7
ISBN 978-7-121-16948-9

I. ①视… II. ①九… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 087573 号

策划编辑：林瑞和

责任编辑：贾 莉

印 刷：

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：14 字数：280 千字 彩插：4

印 次：2012 年 7 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：59.00 元（含光盘 1 张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



长虹旗舰店首页



迪乐



荷兰乳牛旗舰店品牌页面



荷兰乳牛旗舰店首页



华泰保险



同仁堂健康旗舰店

8THDAYS

ERQ
Enjoy Real Quality

Schneider
Electric

吉屋

凯迪·米拉
K. Maya

Their choice

010-60789206

他们都选择了九儿设计

您呢?

coey

SAN-KELLOFF
全球最大规模的男装品牌

PAULA'S® 宝拉
CHOICE 珍选

芳草集
NATURAL
Collect

靓妃®
LIANG FEI

KANGMEI

CLINIQUE

三棵树漆

华泰保险
Huatai Insurance

健康宁
Shui Kang Ning

昭贵

ISAMELL
伊莎美尔
国际平皱专家

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail：dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

胶原蛋白描述

进口优博1段

康美药业旗舰店

圣元米粉系列的品牌故事

圣元营养食品股份有限公司以“提供优质的母婴营养产品和相关服务，做妈妈、宝爸们最信赖的品牌”为使命，依托从泰国进口的优质大米和先进生产设备，共为500万妈妈提供专业的母婴服务。

营养均衡口味多

NO.1 精选优质大米
泰国原装进口大米，一级粳米作为原料

NO.2 特别强化铁
铁强化大米，让宝宝吸收铁元素

NO.3 低糖健康
低糖配方，让宝宝健康成长，让宝宝吃得开心

圣元包装 钙铁锌营养米粉



特别强化钙铁锌

钙铁锌是人体必需之重要矿物质

- 钙是构成骨骼和牙齿的主要成分；
- 铁是血红蛋白的重要组成部分；
- 锌有助于改善食欲；

- 产品生产过程严格
- 无有害重金属和有害添加剂
- 生产地址：青岛胶州市高密工业园
- 适用人群：6-24个月婴幼儿适用
- 贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用
- 保质期：12个月

喂养建议

- 冲泡及食用方法：将米粉（约15克）加入温开水中，搅拌均匀即可食用。水温建议在50℃-60℃之间，冲泡时间约2-3分钟。
- 温馨提示：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。
- 建议：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。

主要问题答复

Q1: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q2: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q3: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q4: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q5: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

米粉

三文鱼菠菜泥

让宝宝吃得开心，让宝宝吃得健康

产品特点

- 精选优质三文鱼和菠菜，营养丰富
- 无有害重金属和有害添加剂
- 生产地址：青岛胶州市高密工业园
- 适用人群：6-24个月婴幼儿适用
- 贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用
- 保质期：12个月

喂养建议

- 冲泡及食用方法：将米粉（约15克）加入温开水中，搅拌均匀即可食用。水温建议在50℃-60℃之间，冲泡时间约2-3分钟。
- 温馨提示：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。
- 建议：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。

主要问题答复

Q1: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q2: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q3: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q4: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q5: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

描述三文鱼菠菜泥

Emmental shop

优质瑞士奶酪，让宝宝吃得开心

产品特点

- 精选优质瑞士奶酪，营养丰富
- 无有害重金属和有害添加剂
- 生产地址：青岛胶州市高密工业园
- 适用人群：6-24个月婴幼儿适用
- 贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用
- 保质期：12个月

喂养建议

- 冲泡及食用方法：将米粉（约15克）加入温开水中，搅拌均匀即可食用。水温建议在50℃-60℃之间，冲泡时间约2-3分钟。
- 温馨提示：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。
- 建议：每次冲泡米粉时，建议先加水，再加入米粉，搅拌均匀即可食用。冲泡时建议用温水，避免烫伤宝宝。

主要问题答复

Q1: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q2: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q3: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q4: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

Q5: 为什么选择圣元米粉?

圣元米粉采用泰国原装进口大米，一级粳米作为原料，无有害重金属和有害添加剂，生产地址：青岛胶州市高密工业园。适用人群：6-24个月婴幼儿适用。贮藏方法：请密封保存，置于阴凉干燥处，开封后一小时内食用。保质期：12个月。

描述诗尼坎普

破壁 BEEPOLEN 花粉片

产品来源 Product Source

产品作用 Product Feature

花粉的功效

花粉含有丰富的营养成分，具有多种功效：

- 1. 增强免疫力：花粉含有多种维生素和矿物质，能增强人体免疫力，预防疾病。
- 2. 改善睡眠：花粉含有天然镇静剂，能改善睡眠质量，缓解失眠。
- 3. 调节内分泌：花粉能调节内分泌系统，改善月经不调、痛经等问题。
- 4. 延缓衰老：花粉含有抗氧化剂，能清除自由基，延缓衰老，保持青春活力。

产品优势 Product Advantage

花粉片采用先进破壁技术，将花粉中的营养成分充分释放，易于人体吸收。产品采用天然原料，无添加，安全可靠。

花粉片适用于：青年、中年、老年人群。

花粉片为健康加分！

描述页
——荷花蜂花粉片

珍珠春眠胶囊

好睡眠·好健康

INTRODUCTION 产品介绍

产品特点

FUNCTIONS 产品作用

COMPOSITION 主要成分

ADVANTAGE 产品优势

METHODS 食用方法

PEOPLES 适宜人群

AMOTHEALTH 健康知识

描述页
——珍珠春眠胶囊

TONGRENTANG 品牌故事

品牌故事

TRT 研发

TRT 生产 MANUFACTURE

TRT 客服 SERVICE ON LINE

TRT 仓储物流

道相傳，健天下

品牌故事



圣加诺夫首页



圣元母婴旗舰店



圣元企业故事



首页



搜酷潮包馆首页



缦兮纳效果图



伊莎美尔旗舰店



伊莎美尔旗舰店原始店铺

序

随着网店成为主流消费渠道之一，店铺的种类与数量也不断增多，店铺设计已经不仅仅停留在美丽外观上了。在 2010 年 7 月 28 日的淘宝 CEO 峰会上，九儿设计正式提出：将“店铺装修”提升到“视觉营销”层次。

新的方向以“云设计”为基础，整合店铺设计、购物路径引导、用户体验、数据分析、店铺运营等因素，以此作为店铺皮肤设计的依据，从而使店铺在视觉与产品营销方面得到完美的结合。

7 年专注于网店视觉营销领域，使九儿设计的团队面对了太多困惑的店主：

有人说“我的主推商品受关注度太低”。

有人说“我的直通车商品效果很差”。

有人说“我设置的促销活动，大家都不知道”。

有人说“我不知道我的店铺应该是什么风格”。

有人说“我的店铺中，客户停留时间太短”。

.....

问题总是层出不穷，很多店主将大量的时间用在店铺首页改版上，对于产品描述页的设计却草草了事，最后发现，改版前后的效果并没有什么区别。这些店主最大的问题，在于每次进行的改版，改变的只是店铺的“皮肤”，对于店铺的内容部分，不了解也不知道如何去调整。顾客在这样的店铺中浏览时，往往不明白店铺想要表达的重点，也常常在进入一个页面后，却发现好像走进了一条死胡同（这是因为店主没有进行合理的店铺页面之间的跳转引导设置）。这些问题往往会造成大量的流量浪费，导致店铺跳失率高、转化率低、顾客满意度低等问题。

本书将介绍店铺基于“云设计”的视觉营销理论，希望通过本书的学习，你所实现的店铺会不仅仅拥有美妙的设计，还能拥有支撑设计呈现方式的强大后端。

怀着感激的心，本书是九儿完成的第二本书。安霆负责第1章和第8章的撰写以及所有章节的汇总整编；安刚、徐萧阳负责第4章的撰写；田桂云负责第2章的撰写；安惠臣负责第3章的撰写；徐晓光、张国惠负责第5章的撰写；田洋、张国华负责第6章的撰写；田园负责第7章的撰写。

感谢在九儿成长过程中，给予支持的各位朋友，感谢我们的十万用户，是你们，作为“云设计”的“云端”，不断将各种信息反馈给我们，使我们的根基更加坚实，谢谢你们！今天，九儿也将我们的成果，与更多的人进行分享，希望本书可以为更多辛苦的电商人，找到成功的捷径。

九儿

本书适合谁

新手卖家

如果你是刚刚开店的新手“小白”，当翻开本书的时候，已经踏在了走向成功的道路了，通过学习本书，你可以少走很多弯路。

小规模团队

如果你的网店拥有 10 人左右的团队，这本书可以帮助你解开很多的难点：为什么主推的商品没有销量？为什么顾客的店内停留时间如此之短？为什么大多数人只浏览一个页面就离开了？

公司性质网店

如果你的网店是一家拥有一定规模的公司网店，本书可以让你的设计团队对网店设计有更深层次的认识，使网店的设计及布局更加合理，甚至可以帮助你优化设计团队的人员编制。

网络品牌旗舰店店长

如果你是一家优秀线下企业的网络旗舰店店长，本书更是必不可少，线下的 VI 设计、运作模式与线上是完全不同的，线上的品牌店铺应该如何打造？在本书中，你会找到答案！

九儿设计官方微博：<http://weibo.com/u/2460130387>，我们很高兴为大家答疑解惑，并会定期发布一些专业信息。在此祝所有店主生意旺旺！

目 录

第1章 云设计概述	1
1.1 什么是“云设计”	2
1.2 “云设计”所能	3
1.3 以“云设计”为依据的视觉营销	3
1.3.1 目标分析	3
1.3.2 视觉营销原则	6
第2章 了解你的店铺	7
2.1 店铺版本概述	8
2.1.1 普通店铺	8
2.1.2 扶植版	10
2.1.3 标准版	11
2.1.4 拓展版	12
2.2 店铺页面概述	13
2.2.1 店铺首页	13
2.2.2 店铺列表页	16
2.2.3 产品描述页	16
2.2.4 店铺二级页面	17
2.2.5 店铺文章页	18
2.2.6 店铺帮派页	18
2.3 店铺组成要素	19
2.3.1 产品	19
2.3.2 店铺设计	20
2.3.3 营销推广	21