

DIVERSE
RESEARCHES ON
CHARACTERISTIC
SPECIALTIES OF
INTERDISCIPLINES:
TAKING E-COMMERCE IN
HIGHER EDUCATION
AS EXAMPLE

交叉学科
特色专业多样化研究

以高等学校电子商务专业为例

孙德林/著



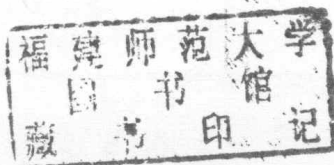
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

高等学校交叉学科教育综合改革项目研究成果

DIVERSE
RESEARCHES ON
CHARACTERISTIC
SPECIALTIES OF
INTERDISCIPLINES:
TAKING E-COMMERCE IN
HIGHER EDUCATION
AS EXAMPLE

交叉学科
特色专业多样化研究
以高等学校电子商务专业为例

孙德林/著



T1002105

1002105



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



图书在版编目 (CIP) 数据

交叉学科特色专业多样化研究: 以高等学校电子商务专业为例/孙德林著. —北京: 经济管理出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5096-1671-0

I. ①交… II. ①孙… III. ①电子商务—高等教育—研究—中国 IV. ①F713.36-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 239525 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 宋 娜

责任编辑: 宋 娜

责任印制: 黄 铎

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16

13 印张

220 千字

2011 年 12 月第 1 版

2011 年 12 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1671-0

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

2010年7月8日,中共中央、国务院印发了《国家中长期教育改革和发
展规划纲要(2010~2020年)》(简称《纲要》)。《纲要》指出,今后10年我国
教育改革发展的工作方针是优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提
高质量,要把教育摆在优先发展的战略地位,把育人为本作为教育工作的根
本要求,把改革创新作为教育发展的强大动力,把促进公平作为国家基本教
育政策,把提高质量作为教育改革发展的核心任务。《纲要》提出了教育改革
发展的重点任务和重要举措。《纲要》的一大特点就是对高等教育提出了质量
要求。在“十一五”期间,经国务院批准,教育部、财政部于2007年1月
25日正式启动“高等学校本科教学质量与教学改革工程”(简称“本科教学
工程”),这是我国旨在提高高等学校本科教育教学质量的重大教育改革项目,
并取得明显成效。为了贯彻落实《纲要》,进一步深化本科教育教学改革,提
高本科教育教学质量,大力提升人才培养水平,2011年7月,教育部、财政
部决定在“十二五”期间继续实施“本科教学工程”。按照《纲要》和“本科
教学工程”的要求,各地高等学校越来越重视以提高教育教学质量为重点的
教育改革,把提高教育教学质量作为教育改革最核心、最紧迫的任务。

为了实施好国家“本科教学工程”,江西省有关高校开展了高等学校电
子商务专业知识体系江西省创新实验区项目的研究和建设。该项目是教育
部高等学校电子商务专业教学指导委员会于2008年8月立项的“高等学校
本科教学质量与教学改革工程”项目,2010年7月通过了教育部高等学校
电子商务专业教学指导委员会的结题验收。江西省是全国第一个高等学校
“本科教学工程”电子商务专业知识体系创新实验区,南昌大学、江西师范
大学等40余所高校参加了该项目的研究与建设工作,项目由江西师范大学
教授孙德林任总课题负责人。该项目在我国“本科教学工程”改革方面由
“一项对一校”改革为“一项对多校”,起到了“本科教学工程”孵化器的
作用,为我国“本科教学工程”领域的教育综合改革作了先行探索。该项



目研究探讨的重要课题之一是高等学校电子商务交叉学科的特色专业多样化建设问题。

本书是“电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区”项目的最新研究成果，它以实施“本科教学工程”为背景，以交叉学科研究为视角，以高等学校电子商务特色专业多样化建设问题为对象，探讨了特色专业多样化建设的理论、方法和对策，并提出要用教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》指导和规范电子商务特色专业多样化建设。同时，还介绍了“高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区”项目及部分子课题的研究成果。如何加强特色专业多样化建设，培养电子商务专业高质量的多样化人才，以适应就业市场的广阔多样性和我国经济社会的快速发展，是教育界需要探讨、解决的一个重要问题和紧迫任务，也是当前教育界学者极少研究的问题，本书以此为研究对象具有重要的理论意义和现实意义。

本书成果主要来源于以下课题研究：全国教育科学“十五”规划教育部规划课题《基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创新创业人才培养模式研究》；教育部人文社会科学研究项目；中国高等教育学会创业规划课题《信息化创业教材、课程开发与信息化创业工程师人才培养模式研究》；中国高等教育学会“十二五”教育科学规划课题《电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区研究》；教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会教学质量与教学改革工程项目《高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区》(<http://www.ecebe.com>)等。

本书关于高等学校电子商务交叉学科的特色专业多样化的研究共分八章，分别为：第一章：高等学校电子商务交叉学科研究综述；第二章：“本科教学工程”背景下的电子商务教育改革研究；第三章：特色专业建设研究；第四章：电子商务特色专业多样化、个性化理论探讨；第五章：电子商务特色专业多样化建设方法研究；第六章：高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区项目研究与建设；第七章：用知识体系指导电子商务特色专业多样化建设；第八章：交叉学科复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式初探。以上部分由孙德林撰写。本书附录中选择介绍了教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会“高等学校本科教学质量与教学改革工程”项目“高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区”的部分研究——10所本科院校关于特色专业研究与建设方面的子课题研究



报告。因受篇幅所限,还有很多院校的子课题研究报告未能在此介绍。这10所本科院校的子课题研究报告的名称、承担高校、作者的具体情况如下:附录1:综合性大学管理与技术型电子商务特色专业研究(南昌大学施文、龚花萍、魏莺、叶雯琪);附录2:信息化创业型电子商务特色专业研究(江西师范大学孙德林、蒋科蔚、蔡晓阳、徐舒、佘杰);附录3:航空物流型电子商务特色专业研究(南昌航空大学雷轶、谢奉军、黄蕾、刘浪、贾伟强);附录4:铁路物流型电子商务特色专业研究(华东交通大学赵琰、黄辉、李山、况志军、李剑);附录5:商科院校电子商务特色专业研究(九江学院李再跃、代红梅、熊焘、俞林军、王晴);附录6:独立学院电子商务特色专业研究(南昌大学科学技术学院熊婷、张炘、邓伦丹、李昆仑、刘敏);附录7:工程型电子商务特色专业研究(南昌理工学院朱新英、陈小辉、关南宝、夏伟);附录8:营销型电子商务特色专业研究(南昌工程学院田凯、杨明娟、牛西、张增敏、马俊);附录9:层次化实践型电子商务特色专业研究(江西蓝天学院左振华、李淑珍、李晓宾、辛晖);附录10:应用型本科电子商务特色专业研究(华东交通大学理工学院万芳、程志平、王婷婷、龚文辉)。南昌大学施文副教授对附录部分进行了审核。参加本书相关资料收集工作的有谭鑫、徐舒、佘杰、蔡桢艳、黄源通、邹文博、罗蔚、王双燕等,在此作者对他们的工作表示感谢。本书在撰写过程中,尽管我们已经做了很大努力,但书中还是难免存在错误和缺点,敬请各位专家和读者批评指正。

借本书出版之际,谨向一贯支持我们工作的全国教育科学规划领导小组、中国教育学会、中国高等教育学会、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会、中国自动化学会、中国信息经济学会、中国信息经济学会电子商务专业委员会和许多兄弟院校、业内专家、学者、同行以及海内外朋友们表示最真挚的感谢!

孙德林

2011年7月

目 录

第一章 高等学校电子商务交叉学科研究综述	1
一、交叉学科的概念	2
二、发展交叉学科的意义	3
三、交叉学科——电子商务专业建设现状	5
第二章 “本科教学工程”背景下的电子商务教育改革研究	9
一、高等教育改革的重要意义	11
二、电子商务专业教育存在的主要问题	12
三、专业教育改革的建议	16
四、高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区的做法	18
第三章 特色专业建设研究	21
一、特色专业建设的条件研究	22
二、高校特色专业建设的方法研究	24
三、特色专业的评价与监控	29
第四章 电子商务特色专业多样化、个性化理论探讨	33
一、电子商务特色专业多样化、个性化的理论基础、理论研究假设 与理论研究价值	35
二、电子商务专业的多样化、个性化研究	42
三、电子商务特色专业的多样化、个性化的现实价值	45
第五章 电子商务特色专业多样化建设方法研究	49
一、研究背景及研究意义	49



二、电子商务特色专业多样化建设方法研究综述	50
三、电子商务特色专业方向的选择	51
四、师资队伍建设	53
五、人才培养模式构建	54
六、实验、实训、实践平台建设	56
七、课程体系设置	57
第六章 高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区	
项目研究与建设	59
一、项目的提出	60
二、项目的目标任务	60
三、项目的研究方法	60
四、项目研究与建设阶段	61
五、子课题研究项目、试点单位	62
六、项目研究价值与评审结题	65
第七章 用知识体系指导电子商务特色专业多样化建设	67
一、《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》概述	67
二、用《知识体系》指导电子商务特色专业多样化建设	71
第八章 交叉学科复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养	
模式初探	73
一、国内外相关培养模式研究	74
二、目前国内外研究的趋势	75
三、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的基本原则	76
四、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的基本架构	77
五、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的实施策略	80
六、复合型信息化创新创业卓越工程师人才的培养途径	81
附录 高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区子课题	
研究报告	83
附录 1 综合性大学管理与技术型电子商务特色专业研究	83



附录 2 信息化创业型电子商务特色专业研究	90
附录 3 航空物流型电子商务特色专业研究	99
附录 4 铁路物流型电子商务特色专业研究	121
附录 5 商科院校电子商务特色专业研究	128
附录 6 独立学院电子商务特色专业研究	140
附录 7 工程型电子商务特色专业研究	151
附录 8 营销型电子商务特色专业研究	168
附录 9 层次化实践型电子商务特色专业研究	178
附录 10 应用型本科电子商务特色专业研究	189
后 记	199

第一章 高等学校电子商务交叉 学科研究综述

当今时代的重大特征是学科交叉、知识融合、技术集成,科学技术的迅猛发展使多学科交叉融合、综合化的趋势日益增强。科学发展,特别是科学上的重大发现和国计民生中的重大社会问题的解决,常常涉及不同学科的相互交叉和相互渗透;科学上的新理论、新发明的产生,新的工程技术的出现,经常是在学科的边缘或交叉点上,是多学科交叉融合的结晶。重视交叉学科将使科学本身向着更深层次和更高水平发展,这是符合自然界存在的客观规律的。

现代科学技术的飞速发展促使学科的整体格局出现不断综合与不断分化,产生了大量的新的交叉学科。交叉学科是科学发展的必然结果。在 2008 年 11 月 11 日诺贝尔奖获得者北京论坛上,华人图灵奖得主姚期智指出,多学科交叉融合是信息技术发展的关键。当不同的学科理论相互交叉结合,同时一种新技术达到成熟的时候,往往就会出现理论上的突破和技术上的创新。^①电子商务专业正是多学科的交叉结合,加上互联网技术的快速发展和普及应用,推动了电子商务的飞速发展,从而产生了新兴学科电子商务专业。电子商务专业作为新世纪的新兴专业,经过教育界的共同努力,专业建设取得了一定的成绩,但同时也存在一些问题,还不能满足市场对电子商务人才多样化的需求。如何根据电子商务飞速发展的特点和市场对于电子商务人才的多样化需求,紧密结合高等教育实际,加快电子商务专业的教育改革创新,加强电子商务专业建设,使电子商务专业办出特色、办出水平,培养高质量的、符合社会需求的各类电子商务专业化人才,是摆在教育部和各高校面前的一个重要理论问题和实践问题,是一项迫切的任务和严峻的挑战,也是一个需要认真探索研究的重要课题。在教育部还没有制订、出版电子商务专业建设

^① <http://baike.baidu.com/view/67024.htm>.



的指导性专业标准之前，各高校在电子商务专业建设中，要抓住电子商务专业发展的机遇，做好各自的电子商务专业建设发展规划，并在教学实践中勇于探索，不断完善，提高电子商务专业建设水平，为促进电子商务和经济社会发展培养更多更好的电子商务人才。

一、交叉学科的概念

为了追溯“交叉学科”名词出现的时间，应该首先确定“交叉学科”的词源。形容词“跨学科”（Interdisciplinary）是美国哥伦比亚大学心理学家伍德沃斯于1926年首创的一个专门术语，用于指称超过一个学科范围的研究活动。在1926年新成立的美国社会科学研究理事会（SSRC会议）上，伍德沃斯建议说，理事会是几个学科的集合，不仅要对一个学科进行研究，理事会的任务是促进被专业化所隔离的两个或多个学科之间跨学科的综合研究。“跨学科”就是SSRC会议上使用的记录文字，但未普及。1930年，SSRC在一份文件中正式使用了“跨学科的活动”这样一种说法。1937年，《新韦氏大词典》、《牛津英语辞典》（增补本）首次收入“跨学科”一词。到了20世纪50年代，这一术语已在社会科学界被普遍使用，到了60年代，这个词变得时髦起来，自然科学家、教育学家等广泛使用，此后又相继出现了交叉学科研究（Interdisciplinary Researcher）、交叉学科理论（Interdisciplinary Theory）、交叉学科特征（Interdisciplinary Characteristics）等，还出现了一些首字母组成的缩写词，如IDE（Interdisciplinary Education）、IDR（Interdisciplinary Research）、IDU（Interdisciplinary Union）、IGPH（Interdisciplinary Graduate Program in Humanity）、IDS（Interdisciplinary Survey）。^①

对于交叉学科概念，国内许多学者均对其给出过定义。以下选取的是几个有影响力的定义：

（1）钱学森提出，交叉学科是指在自然科学与社会科学相互交叉地带生长出的一系列新生学科。这个定义是我国较早的权威性定义，他把两界间的

^① 刘仲林. 现代交叉科学 [M]. 杭州：浙江教育出版社，1998.



学科交叉认为是交叉学科。^①

(2) 刘仲林认为,交叉学科是两门或者两门以上的学科相互结合、彼此渗透交叉而形成的新学科。^②

(3) 乌家培指出,交叉学科是与单一学科相对应的综合性科学,两门以上的科学相互结合、彼此渗透交叉,不仅分别存在于自然科学和社会科学的内部,而且还大量存在于自然科学与社会科学之间。^③

(4) 赵红洲认为,交叉学科本质上说来,乃是在社会科学和自然科学之间宽阔的交叉地带出现的包括边缘学科、横断学科、综合学科在内的新生学科群落。^④

(5) 解恩泽认为,所谓交叉学科,是指由不同学科、领域或部门之间相互作用、彼此融合而形成的一类学科。^⑤

西方不少学者也对交叉学科有较好的研究:布鲁尔提出交叉学科是指“多种专业知识针对实际问题的合理结合”。克莱恩和纽维思从教育角度指出交叉学科是“对无法用单一学科知识处理的复杂问题进行回答、解决和表述的过程,它是利用多学科的观点,并在更广泛的视角下对这些知识进行整合”。

二、发展交叉学科的意义

随着学科的深入交叉、融合和渗透,新的交叉学科得到不断发展,数量越来越多。发展交叉学科的重要意义如下:

1. 交叉学科是社会科技经济发展的迫切需要

在科学技术发展日新月异的今天,新的思想、理论、技术手段往往体现

① 钱学森. 交叉科学:理论和研究的展望 [M]. 北京:光明日报出版社, 1985.

② 刘仲林. 现代交叉科学 [M]. 杭州:浙江教育出版社, 1998.

③ 乌家培. 交叉学科发展的原因和途径 [M]. 北京:光明日报出版社, 1986.

④ 赵红洲. 交叉科学与马克思主义 [N]. 中国青年报, 1994-05-10.

⑤ 解恩泽. 交叉科学的形成 [J]. 东北师范大学学报, 1990 (2).



多学科交叉的特点，许多重大的发现和成果往往出现在学科交叉的前沿，学科交叉已成为获得原创性成果的重要途径，学科交叉是科学发展的必然趋势。只有突破传统学科之间的壁垒，促进学科间的交叉与融合，才能把握科学发展的最前沿。当今经济社会发展中的一些重大问题，往往涉及多个学科，如环境问题、人口与资源问题、可持续发展问题等关系全球发展的综合性问题，仅仅从单一学科的角度来寻找完善的解决方案是不可能的，只有综合运用多学科交叉与融合的观念、理论、知识和方法，进行多学科系统性的联合攻关，才有可能较好地解决这些问题，推动经济社会的快速发展。

2. 交叉学科是促进决策科学化的必然要求

客观事物纷繁复杂，从不同角度、不同层面考察，会有不同的内容。交叉科学丰富和完善的科学知识体系，为人类认识世界、改造世界提供了多样化解决问题的方法、手段和角度。在面对高度复杂、多变量、多因素的决策任务时，只有运用交叉科学的理论、手段和方法，才能提高决策质量和水平，避免或减少决策失误。

3. 交叉学科是研究型大学自身建设和发展的迫切需求

我国的高等学校经过几十年的发展，学科的覆盖面已经相当广泛，特别是综合性研究型大学，基本覆盖了理、工、管、文、经济等诸多学科门类。交叉学科是学科发展的必然趋势。在学科外延发展空间有限的时候，为了使高校实现可持续发展，高校发展必须从外延式扩张走向内涵式建设，在巩固现有传统学科优势的同时，从学科交叉、融合、渗透中不断孕育出新的学科生长点，形成以重点学科为龙头的多学科协调发展的学科布局结构。通过以内涵为主的发展方式发展交叉学科，不仅会涌现出大批新的交叉学科，有力地促进学科格局的变化，实现学科建设和发展的创新，推动学科建设的创新和发展，而且大量的交叉学科的出现，暴露了传统学科结构的局限性，传统学科不能“闭关自守”，需要突破原有学科的界限，求得本学科的生存与发展，使传统学科保持旺盛的生命力。



4. 交叉学科是科学技术创新和培养创新型、复合型人才的重要途径

当今时代,任何高科学技术成果无一不是多学科交叉融合的结晶。要实现快速、大量的科学和技术创新,发展交叉学科已成为了一个必要而且重要的途径。进入 21 世纪以来,拔尖创新人才的竞争成为了国际竞争的焦点,任何国家如果取得了争夺拔尖创新人才的优势,就意味着占据了全球竞争的制高点。广博的知识、开阔的思路、创新的理念、较高的学习和创新能力是高素质创新型和复合型人才的重要体现。众多研究成果与实践经验表明,交叉学科的研究与实施,可以有效地改善学生的知识架构与思维体系,提高学生的学习与动手能力,培养学生的创新意识与创造力。

三、交叉学科——电子商务专业建设现状

管理学、经济学和工学三门学科在经济社会生活中发挥着重要作用,它们各自培养的人才成为持续创新、高效发展和构建和谐社会的三个支柱,是驱动经济社会前进的“三驾马车”。目前,在高等教育学界,强调科技教育与人文教育相融合的办学理念,已经得到越来越普遍的认同,加强理、工、文、管、法等学科交叉、渗透结合已成为共识。2001 年 10 月,教育部在下发的《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干原则意见》的通知中强调,“鼓励高等学校打破学科壁垒,在遵循学科专业发展规律和人才培养规律的基础上,积极开展跨学科设置本科专业的实验试点,整合不同学科专业的教学内容,构建教学新体系”。多学科交叉形成了新的学科领域与增长点,也是学科创新的重要方向和标志。电子商务正是由经济学、管理学、工学、法学等相关学科的专业知识交叉融合而形成的新的学科,它的出现和发展,顺应了社会发展的需要,充分体现了多学科交叉融合的优势,真正实现了以经济发展为目的、以技术为工具手段、以现代管理体系为依赖的现代商务发展新模式。

我国高校的电子商务专业建设起步于 20 世纪 90 年代后期,是一个新兴



专业。随着全球信息化的迅猛发展，面向企业和个人的电子商务应用日益普及，网上购物、网络交易支付为消费者带来了不少的便利，作为一种新兴的、处于快速发展中的现代商务方式，电子商务突破了传统商务在时间和空间上的限制，形成了一种方便、快捷、安全可靠的新兴电子化商务活动模式。电子商务的发展给人类社会带来了巨大的便利。现在，人们可以足不出户地在网上浏览网店、网站，购买我们喜爱的商品或获取商业信息。对于企业，那种推销员满天飞、采购员遍地跑的商务模式，已被实现从采购到商品销售全过程的全部电子化、网络化所取代，并且为企业带来了丰厚的回报，吸引更多的企业纷纷在网上开设各种类型的虚拟网店。电子商务的发展还推动了网上银行的飞速前进，这是对金融业的巨大影响。电子商务的飞速发展，带来了对电子商务人才大量的市场需求，因此一批高校相继开设了电子商务专业，并成为发展最快的专业之一。

自 2001 年国家教育部首批批准 13 所院校开设电子商务专业以来，经过 10 余年的发展，目前已有近 400 所院校开设了本科层次的电子商务专业，还有 800 余所高职学校开设了电子商务大专专业。2002 年，在教育部高教司指导下，成立了全国高校电子商务专业建设协作组，开始以组织化的形式展开电子商务专业的教学、科研工作；2006 年，教育部成立了高等学校电子商务专业教学指导委员会，正式开辟了规范的电子商务专业指导工作；在此过程中，电子商务专业在教育部及高教司的支持下，在开展专业定位、课程设置、实验室建设等专业规范化建设的同时，还联合电子商务领域知名企业就学生就业、创业扶持等展开积极探索。

经过 10 多年的不断探索，电子商务专业建设取得了很大的成绩。回顾这 10 余年的发展，电子商务专业从无到有、从小到大，经历了从挂靠在其他专业下的方向向独立的学科专业培养模式发展，形成了横跨经济、管理、信息、法律等多学科，覆盖博士、硕士和本科三个层次的具有交叉型一体化培养特色的专业。在“十一五”期间，电子商务专业积累了众多成果，有关的教学成果在教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”众多工程中都有体现，而与许多其他专业不同的是，大量电子商务专业学生直接投入到电子商务与互联网创业中。2010 年，为了对已取得成绩的高校和团队进行宣传，为其他高校的电子商务专业建设提供借鉴，在高等学校电子商务专业教学指导委员会的组织下，编制了《高等学校电子商务专业教学与实践“十一五”优秀成果汇编》，该《成果汇编》主要是对“十一五”期间电子商务专业省级以



上的教学优秀成果进行汇编,主要包括“高等学校本科教学质量与教学改革工程”所囊括的“十一五”规划教材、精品课程、特色专业、优秀教学团队、实验教学示范中心、教学成果奖等综合性奖项。^①

电子商务专业建设虽然不断取得新成绩,但是必须清醒地看到,在市场大量需要电子商务人才时,高校电子商务专业毕业生的就业率低于普通高校的平均水平,高校培养出的学生不能满足市场对电子商务多样化人才的需要。造成这种局面的根本原因在于电子商务专业建设问题。在开设电子商务专业的高校中,既有部属院校,也有地方高校;既有在管理、经济、商务等学科学院开设的,也有在计算机、信息类等学科学院开设的;既有本科院校开设的,也有高职学校开设的;在高校其他学科中,涉及电子商务专业学习的学科还包括信息管理、企业管理、经贸、工商管理、金融、计算机、信息安全、网络等专业。而且,电子商务专业正处于起步阶段,没有现成的理论体系,没有现成的人才培养模式,也没有现成的经验可以借鉴,电子商务理论、教学模式、教学方法等只有靠摸索。另外,面对飞速发展的电子商务专业,有的高校存在盲目上马、急功近利的现象,只考虑招生和其他高校竞争问题,没有根据市场对电子商务人才多样化的需求和自身学科特点进行专业建设。从上述情况可见,各高校办学水平参差不齐、学科特点各不相同,加上是新兴学科,各方面工作处于探索之中,没有一个电子商务专业建设的规范作指导,专业建设具有很大的自由度,从而造成专业建设不规范、专业建设水平不高。许多高校电子商务专业建设中存在定位不准、培养目标过于宽泛、人才培养模式传统、课程设置不合理、实践教学偏弱、教材编写滞后等问题。目前,电子商务理论体系建设尚不完善,学科交叉还不能做到各有关学科知识有机融合,没有完全形成符合电子商务自身特点的理论体系,加上电子商务实际应用仍在快速发展,各方面工作都需要加快探索。因此,各高校应在教育部的指导下和兄弟院校帮助下,抓紧做好各自的电子商务专业建设发展规划,并在教学实践中不断调整完善专业建设规划。^②

2008年,教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会根据高校开展电子商务本科专业人才培养存在的问题和取得的成果,按照教育部“高等学校

① 李琪. 高等学校电子商务专业教学与实践“十一五”优秀成果汇编 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.

② 陈德人. 创新创业型交叉学科专业的知识化探索与社会化实践 [J]. 中国大学教学, 2010 (1).



本科教学质量与教学改革工程”的要求，组织专家在大量调研和前期工作基础上，编制出版了《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》（试行版）（简称《知识体系》）。《知识体系》是电子商务专业教育和建设的一个指导性文件，它完整地介绍了电子商务知识体系的基本定义、总体框架、实践要求、与课程体系的关系、在专业评估中的作用以及内容分类描述等，是普通高校电子商务本科专业标准的一个基础，将对规范电子商务本科专业教育起到重要的指导作用。

电子商务特色专业多样化建设涉及专业定位、培养目标和培养模式的确定、知识体系的构架、课程体系的设置、实践要求等方面，《知识体系》除了对电子商务知识体系进行了重点描述，还对以上方面进行了设计并提出了要求。可见，《知识体系》不仅是电子商务专业建设在知识体系构建方面的基础规范，也将对各高校电子商务特色专业规范化、多样化建设起到重要的指导作用，各高校可充分利用《知识体系》，切实抓好电子商务专业的规范化、多样化建设，提高电子商务建设水平，为促进经济社会发展培养更多更好的电子商务适用人才。

电子商务作为一门交叉型学科，涉及多方面的知识，电子商务人才培养是一个综合性的系统工程，因此，需要各高校根据市场对电子商务人才需求的特点，结合自身学科实际，从各个环节上不断努力探索，抓好专业建设，为社会培养具有良好素质、满足多样化的需求的适用性电子商务人才。相信通过高校电子商务专业建设不断研究探索推进，专业建设水平将会跃上一个新台阶。