

G30

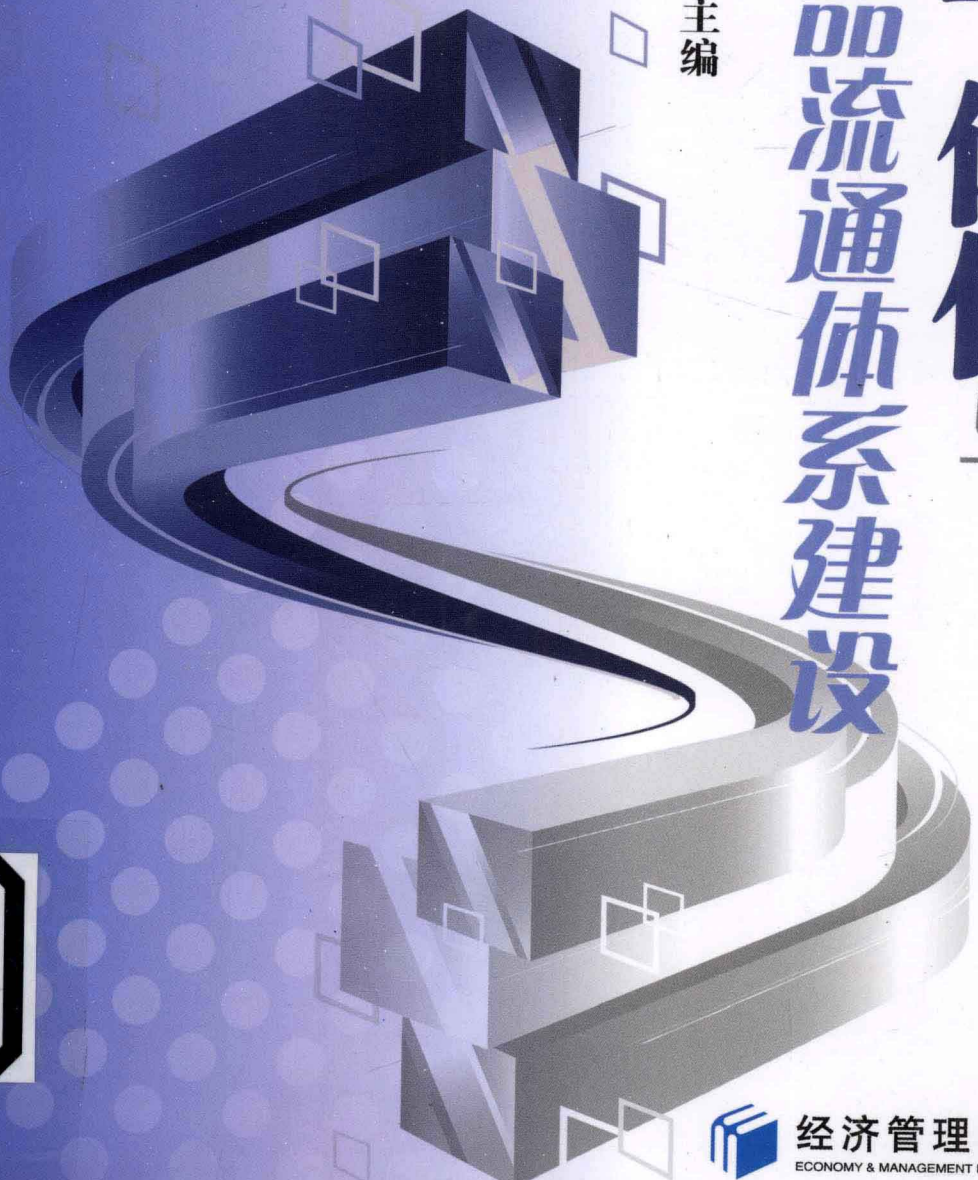
中国流通三十人论坛(G30)
China Distribution 30 Forum

中国流通三十人论坛
(G30) 系列丛书

王稼琼 祝合良◎主编

城乡一体化与

商品流通体系建设



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国流通三十人论坛(G30)

China Distribution 30 Forum

中国流通三十人论坛 (G30) 系列丛书

城乡一体化与商品流通体系建设

王稼琼 祝合良 主编

经济管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

城乡一体化与商品流通体系建设/王稼琼,祝合良主编. —北京:经济管理出版社,2012.1

ISBN 978-7-5096-1777-9

I. ①城… II. ①王… ②祝… III. ①城乡一体化—中国—文集②商品流通—中国—文集 IV. ①F299.21-53
②F724-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 012969 号

出版发行:经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷:北京广益印刷有限公司

经销:新华书店

组稿编辑:杨云

责任编辑:许兵

责任印制:黄铄

责任校对:曹平

720mm×1000mm/16

20.5印张 320千字

2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

定价:49.00元

书号:ISBN 978-7-5096-1777-9

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部
负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街2号

电话:(010)68022974

邮编:100836

前 言

中国流通三十人论坛（G30），简称流通 G30，是国内流通理论界最高规格的论坛。一年一度的商品流通国际论坛由中国流通三十人论坛（G30）发起主办。论坛以学习先进经验、加强国际交流、促进中国流通发展为宗旨。全国政协委员、G30 理事长黄海表示，商品流通国际论坛是各国流通专家交流经验、分享成果的平台，希望商品流通国际论坛能够越办越好。继 2010 年由中国人民大学成功举办第一届“中日韩农产品流通国际论坛”之后，2011 年第二届商品流通国际论坛由首都经济贸易大学举办。本次国际论坛以“城乡一体化进程中的流通体系建设”为主题，邀请了来自国务院政研室、国务院发展研究中心、中国社会科学院、中国人民大学、东北财经大学、浙江工商大学、广东商学院、湖南商学院、首都经济贸易大学、北京工商大学、北京物资学院、北京农学院、日本流通学会、韩国国立江原大学、日本 JA NiJi 农业合作社、创顿 HOLDINGS 株式会社、韩国 J&S Consulting 公司、中国主要省市商业经济学会的代表和中日韩三国知名流通研究机构及重点流通企业的领导、专家学者 100 余人参加了此次论坛。

中国流通三十人论坛（G30）成员、首都经济贸易大学校长王稼琼教授认为，本次国际论坛的主题“城乡一体化进程中的流通体系建设”具有重要的现实意义，建立完善的城乡商品流通体系可以有效地打破城乡发展的二元格局，可以创新资源和利益共享机制，实现城乡经济协调发展。并相信，通过商品流通国际论坛的召开，能够促进国内与国际间的学术交流，推动我国流通产业的发展；同时，也一定能够推动高校贸易经济学科和专业的发展。

在与会代表的积极参与下，第二届商品流通国际论坛取得了圆满成功。为了把国内外各位专家学者的真知灼见呈现给社会，推动我国流通产业的发展，我们按照“总论”、“城乡一体化与市场体系”、“城乡一体化

与渠道体系”、“城乡一体化与流通支撑体系”和“国际借鉴”五个主题将有关论文汇编成册。在此，感谢与会代表的积极参与和各位论文作者的大力支持。

本书的出版，得到了首都经济贸易大学产业经济学科经费的支持。在本书编写的过程中，中国流通三十人论坛（G30）秘书处柳金平女士做了大量的工作，在此深表感谢。

由于时间较紧，水平有限，本书在编写过程中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

主编

2011年11月

目 录

第一篇 总 论

中国流通业的变革与发展	丁俊发	3
对商贸流通业若干重大问题的思考	宋 则	11
提高我国农产品流通效率的对策研究	祝合良	22
中国商业:回归主流赶超美国	荆林波	34
我国城乡流通业协调发展初探	洪 涛 郭 庆	38
农户人际关系网络结构、企业权力应用方式与农户违约 倾向	夏春玉 徐 健 张 闯	49
“十二五”规划期间要大力发展农产品流通	纪良纲	63
“十二五”规划期间我国农产品现代流通体系与渠道 创新的思考	王德章	68
中国商品需求长期旺盛	陈克新	79
大力发展流通产业,实现消费促进和结构升级	赵 娴	86
中国园艺产品区域品牌现状研究	李 华 赵素娟 周 红 苏卫良	93

第二篇 城乡一体化与市场体系

论城乡一体化进程中市场体系建设	马龙龙	109
基于电子商务的大宗农产品中远期市场研究.....	李骏阳 徐明霞	116
建设农村重点镇区域性综合商业服务业中心势在必行 ——洞庭湖区沅江市草尾镇的调查启示	柳思维	125
我国城乡流通一体化的难点与对策	李晓慧	131

第三篇 城乡一体化与渠道体系

降低我国农产品流通成本,构建新型农产品

流通体系	廖进球	吴昌南	141
中国农产品产加销发展模式对农户增收的影响			
——以黑龙江省五常市稻米产业为例	王德章	贾俊杰	153
农村流通网络建设的若干思考	徐印州		166
农产品流通应谨防“走回头路”	洪涛		174
中国农产品流通渠道障碍探讨	王先庆	段东霞	184
“农超对接”模式无法从根本上解决农产品流通问题			
——兼论农产品流通问题的解决之策	苏威		194
谈谈对“农超对接”的几点看法	张弘		203

第四篇 城乡一体化与流通支撑体系

城乡经济一体化与物流业发展	丁俊发		211
区位选择、流通组织成本与生产服务性			
流通发展	赵 娴	高鸿鹰	216
培育农产品流通的“国家队”,创新农产品流通的公益性方式	赵尔烈		226
都市农业的流通组织创新模式浅析	汪 洋		230

第五篇 国际借鉴

日本蔬菜价格稳定制度及其作用和影响

——基于对中国城乡一体化进程中农产品流通体系建设的

参考和借鉴	甲斐谕	徐 涛	239
关于日本在食品贸易扩			
大以及安全性确保方面的课题	甲斐谕		248
韩国农商工联合的事例和课题	徐允廷		257
韩国江原道新农渔村建设运动的开展过程和特征	李炳旻		275
日本牛肉主产地品牌化的垄断竞争市场结构的构建	甲斐谕		292
食品的供求变化及批发市场的活性化政策	甲斐谕		304

第一篇

总 论

中国流通业的变革与发展

丁俊发^①

一、正确认识新形势下我国流通业的地位与作用

1978年，中国实施改革开放，流通业作为竞争性行业成为市场化推进最快的一个行业，其经济能量得到充分的释放，初步形成了多种所有制、多种渠道、多种业态、内外贯通、城乡一体的流通格局，在保障生产建设与人民生活方面发挥着重要作用。但进入新世纪以来，中国必须加快转变经济发展方式，经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一产业、第二产业、第三产业协调带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。三个“转变”的新情况、新要求，已经使流通业处于风口浪尖上；必须采取必要的措施，作出必要的调整，使流通业为实现三个“转变”作出更大的贡献。

在“十二五”规划期间或更长一段时间内，流通产业的发展与体制改革面临以下严峻的形势：

(1) 随着中国经济的稳定快速发展，随着中国人民生活水平进入小康阶段，全社会生产资料销售总额、社会消费品零售总额与货物进出口贸易总额大幅增长，流通业要确保货畅其流，物尽其用，价格稳定，社会和谐。

(2) 在人均GDP 3000~5000美元期间，是一个新的消费周期，居民消费心理、消费方式、消费规模均会发生巨大的变化，“波浪式”消费或

^① 丁俊发：中国物流与采购联合会首席专家。

“井喷式”消费都可能发生；如何有效地、科学地促进消费，使后金融危机时代消费拉动成为国民经济发展的基本动力，使中国真正走上内需发展型之路，流通业担负着巨大的历史责任。

(3) 城镇化加速，新农村建设加速，将使城市与农村旧的格局发生新的变化；如何规划新的流通空间布局，特别是社区流通服务业以及农村流通网络，对形成城乡一体化的经济社会发展影响极大。

(4) 改变经济发展方式刻不容缓，同样，贯彻科学发展观，改变流通业发展方式刻不容缓。改变什么，从哪里突破，流通生产关系与流通生产力如何协调，如何提高流通业对国内生产总值的拉动，增加流通业对就业的贡献率，成为流通业本身的一场生死之战。

(5) 国际金融危机使全球经济发生深刻变化，全球产业结构与消费结构正在调整，中国是世界第二大经济体、第一大出口国与第二大进口国，商品贸易与服务贸易不仅是中国经济发展必要的调控手段，同样也是全球经济发展的重要组成部分，中国如何更好地从制造业大国走向制造业强国，从贸易大国走向贸易强国，从生产大国走向消费大国，流通业首当其冲。

面对这种形势，如何认识与摆正流通业在国民经济中的地位显得十分重要，也十分迫切。

19 世纪末，马克思在《政治经济学批判》中，和恩格斯在《反杜林论》中，根据资本主义商品经济发展中流通业已从工业、农业中分离出来的现实，提出构成国民经济的生产、分配、消费三要素，已变成生产、分配、交换、消费四个部分，流通业成了国民经济中一个完全独立的部分，这一理论后来被国际社会所公认。随着市场经济的发展，特别是经济全球化的推进，流通业已成为服务业中的骨干产业，不仅在国民经济发展中起着越来越重要的作用，而且在全球经济发展中也成了必不可少的“助推器”与“调节器”，并成为国家竞争力的标志之一。在日本、韩国，流通业是内外贸一体、城乡一体、生产资料与生活资料一体、商流与物流一体的总概念，在其他国家流通业一般称为分销业，是生产者向消费者转移商品所有权的全过程。在中国应确立大流通的观念，流通业是包含批发业、零售业、商贸物流业、金融业、信息业、餐饮住宿业、社区服务业等在内的一种复合型产业，是以商流为主体，以物流、信息流、资金流作支撑的产业形态。

流通作为生产与生产、生产与消费的纽带,在市场经济条件下,消费通过流通决定着生产,流通业实际上是国民经济的血脉系统,体现着国家对商品流动的通道控制力与市场控制力,处于产业链的高端,所以,流通业与工业、农业一样,是国民经济的基础产业。在某种意义上讲,流通业是国民经济运行的晴雨表,也是一个先导产业。由流通引导的消费是拉动国民经济发展的基本动力。没有流通的现代化,也就没有真正意义上的社会主义市场经济,国民经济整体素质和运行效率也就不可能得以提高。

二、现阶段流通业发展与体制改革存在的主要问题

1. “重生产,轻流通”的观念烙印仍然很深

江泽民同志 2002 年在中央党校指出:“由于长期受计划经济的影响,‘重生产,轻流通’的观念烙印很深,这也是影响经济发展的一个重要原因。”改革开放以来,历届中央领导人对流通重要性的认识已提到一定高度,但各级政府在实际运作中,并没有做到位,“重生产,轻流通”的痕迹十分明显,在制订规划、产业布局、基本建设投资等方面流通重要性没有得到应有的体现。

2. 缺少流通业总体规划

流通业虽然在中国已形成一个很大的产业,但由于分散在不同部门管理,从来就没有一个流通产业的总体规划,因而,经常采用的方法是头痛医头,脚痛医脚,打不出“组合拳”,形不成综合实力。而日本在 20 世纪 60~80 年代开展“流通革命”的经验值得中国借鉴。

3. 流通速度慢、效率低、成本高,对国民经济贡献小

与发达国家相比较,中国流通业仍有较大差距,主要是:①流通速度慢。2007 年中国限额以上批发零售企业商品库存占当年销售额的 6.37%,美国、德国、日本在 1990~1998 年间只占 1.14%~1.29%。②流通效率低。年商业流动资本周转中国为 2~3 次,日本为 15~18 次。③流通成本高。2009 年中国物流总成本占 GDP 的比率为 18.1%,而发达国家为 10%左右。④流通业对国民经济的贡献率低,流通业对经济增长贡献率中国为 10%左右,而发达国家为 12%~20%,流通业就业人数占总就业人数中国为 10%左右,发达国家为 15%~20%。

4. 流通业集中度低, 主体结构不合理

2009年, 中国连锁百强企业经营额占社会消费品零售总额的11.1%, 而发达国家连锁企业经营额占社会消费品零售总额的50%以上, 食品销售的80%来自连锁企业。缺少有影响力, 特别是有国际影响力的大流通企业集团, 全国360万家流通企业中, 规模以上的只占1%。在2010年世界500强企业的前100位中, 有批发、零售企业12家, 排名第一的是沃尔玛, 年销售额为4082亿美元。在中国2009年排名第一的是苏宁, 年销售额为1170亿元人民币, 没有一家能进入世界500强。

5. 农产品流通落后, 影响农民的增收

从美国和日本农产品产值构成来看, 农产品产值的70%是通过产后的储藏、加工和保鲜运输等环节来实现的。20世纪90年代, 农产品产业产值与采收时自然产值的比例, 美国为3.7:1, 日本为2.2:1, 中国为0.38:1。目前, 美国农产品加工比例达到80%, 日本为60%, 中国只有25%左右。由于农产品物流落后, 果蔬、肉类、水产品流通中的耗损率分别达到20%~30%、12%、15%, 发达国家肉禽和果蔬冷链流通率分别达到100%与95%, 中国只达到15%与5%, 这不仅极大地损害了农民的利益, 也使食品安全受到很大威胁。

6. 工业品流通体系不健全, 国家调控缺少“抓手”

改革开放以来, 旧的批发体系不存在了, 但没有建立起新的批发体系, 特别是生产资料批发体系; 各类工业品批发市场成为一种过渡, 成为一种不可缺少的补充, 但这已经不适应经济发展的要求。工业品的零售业态, 特别是现代流通方式, 包括连锁超市、网上购物、社区便利店等仍发展缓慢, 缺少创新模式, 不能适应老百姓不同的消费需求。中国已到了工业品的高回收期, 但工业品的可再生资源回收缺少渠道, 国家支持力度很小。由于国有流通企业绝大部分已民营化, 因而国家对流通的控制力缺少“抓手”, 国家调控显得很不清, 特别不适应突发事件后的商品应急供应。

7. 流通业行政管理分散, 体制性约束较重

在流通业统一规划下, 不同部门的适当分工是完全可以的, 但目前流通业行政管理太分散。例如, 在商品管理方面, 商务部主管大部分商品; 国家发改委及其管理的国家粮食局, 负责粮食、棉花、食用油和国家战略

物资的收购、储备、流通、调控，实施市场价格监督检查；工信部及其管理的国家烟草专卖局，承担盐业和国家储备盐行政管理、烟草制品生产流通专卖管理；农业部主管农作物种子流通，参与化肥、农药的市场管理，拟订农产品和农业生产资料市场体系建设规划、计划并组织实施；等等。对市场监控也常常是国家工商总局、国家质检总局、商务部、卫生部齐头并进。多部门管理流通，必然形成政出多门，“扯皮”增加，这不仅增加了管理成本，也不利于形成大市场，不利于形成大流通格局。

由于地方政府机构设置不强调上下对口，因而不少省市内外贸仍然实行分割管理。商务部本身，也没有完全形成内外贸一体化的格局。这些体制性障碍，已经影响了流通生产力的发展。

三、“十二五”规划期间流通产业的工作重点

流通业存在的问题反映的是国民经济运行中产生的矛盾，流通业发展的好坏关系到国民经济的全局，流通速度慢、成本高、渠道不畅、模式陈旧已成为国民经济发展的“瓶颈”约束。

“十二五”规划期间应全面贯彻落实科学发展观，以转变流通业发展方式为主线，以提升为生产建设与人民生活服务水平为宗旨，以改革与创新体制机制为动力，以保障和改善民生为根本目的，以建设现代流通体系，实现流通现代化为“抓手”，提高流通业对国民经济发展的贡献率。

根据中共十七大提出的到2020年全面建设小康社会，工业化基本实现，综合国力显著增强，国内市场总体规模位居世界前列的总目标，使流通业实现从传统到现代的历史性跨越，建立内需拉动，特别是居民最终消费拉动的长效机制，满足工业、农业、国防现代化与人民日益增长的物质与文化生活的需求。

“十二五”规划期间建议抓好以下七项工作：

1. 千方百计抓好消费，提高最终消费率，特别是居民消费率

消费是包含消费要素、消费需求、消费结构、消费心理等内容的一个系统工程，要进一步改革消费体制，调整消费政策，提高消费能力，夯实消费基础，改变消费观念，改善消费环境，培育消费热点。要深入贯彻国务院办公厅《关于搞活流通扩大消费的意见》，在千方百计抓好城市市场的同时，要千方百计开拓农村市场。社会消费品零售总额在“十二五”规

划期间年均增长 15% 左右, 生产资料销售总额年均增长 18% 左右。到 2015 年, 最终消费达到 5 万亿美元, 超过日本, 位居世界第二。

2. 构建三大流通服务体系

一是城市流通服务体系; 二是农村流通服务体系; 三是进出口贸易服务体系。这三个体系有共性, 也有个性, 有的可以一体化运作, 有的可以单独运作。到 2020 年, 真正形成城乡贯通、内外一体的流通总格局。

(1) 构建与完善工业品、农产品现代批发体系, 培育大批发商。

(2) 构建市中心区、副中心区、社区与城乡接合部的多元化零售业空间布局。

(3) 完善农村流通网络。推进订单农业, 支持流通企业与生产企业合作建立区域性农村商品采购联盟, 提高冷链流通率。用现代化流通方式建设和改造农村日用消费品流通网络, 扩大“农家店”覆盖范围, 提高统一配送率。完善农业生产资料流通体系, 适应农业产业化需要。

(4) 打造现代物流体系, 特别是商贸物流体系, 减少流通环节, 加快商品周转, 提高流通效率, 降低物流成本, 提高流通企业在市场中的竞争力。

(5) 规范、改造、提升现有商品交易市场, 特别是 4567 个年销售超亿元市场, 更好地发挥商品交易市场对经济发展的巨大作用。

(6) 完善可再生资源回收加工网络, 加大对回收企业的支持力度, 使回收率有较大幅度提高。

3. 大力发展连锁经营、现代物流、电子商务、佣金代理、消费金融等先进的流通方式与消费方式

要创新流通业态, 要创新服务品种, 满足企业与居民多样化的消费需求。“十二五”规划期末, 百强连锁企业年销售额占社会消费品零售总额的 20%, 物流总费用占 GDP (国内生产总值) 的比率下降到 15% 左右, 电子商务交易额占社会消费品零售总额的 5%。考虑到供应链、产业链、服务链、信息链的发展, 生产商、物流商、批发商、零售商正在构建新的共同体, 但是, 根据一般经济规律, 要逐步形成以贸易商为主, 生产商、物流商参与的商品流通模式。

4. 保持对外贸易稳步增长

受全球金融危机的影响, 2008 年、2009 年我国进出口贸易下滑, 但仍

保持着进出口的大国地位,出口对 GDP 的贡献率不可小视,在“十二五”规划期间保持对外贸易的稳定增长仍然是一条不可变动的基本方针。要继续深化外贸体制改革,实行多元化的外贸格局,进一步调整外贸进出口贸易结构,巩固现有出口竞争优势,发挥进口对宏观经济调节和结构调整的重要作用,优化外资投资方向,鼓励企业“走出去”,完善对外投资管理和促进体系。到“十二五”规划期末,进出口贸易额超过3万亿美元,外汇储备仍保持2.5万亿美元左右,使我国在进出口贸易中处于主动地位。

5. 培育流通企业集团,完善国家调控机制

重点支持30个左右大型流通批发零售企业集团(其中有3~5个在“十二五”规划期末销售额达到2000亿元人民币,进入世界500强),年销售在50亿元以上的大型商品交易市场与大宗商品交易市场,上海、深圳、大连、郑州期货市场,21个全国性与17个区域性物流节点城市的重点物流枢纽,国家批准的保税港区,国家储备库与大中城市生活必需品市场调节库,有一定影响力的专业网络购物企业,建立商业代储制度,并把它们作为国家流通控制力与应急调控的主体与载体。适度提高国有资本在流通领域的比例,明确国家主要控制的产品目录。

6. 实施科技兴商、人才兴商、创新兴商、诚信兴商、服务兴商战略

大力推广与应用新技术,节能减排,加快信息化与标准化建设,提高对重点商品的监控能力。加大对流通业相关学科建设,形成多层次的教育体系,培养高素质人才,对流通企业职业经理开展全方位培训。实施管理创新、技术创新、业态创新、企业文化创新、品牌创新,提升流通企业的经济效益与社会效益。与金融业、工商、质检部门一起,采取果断措施,建设流通领域的诚信体系,完善法律法规体系,整顿与优化市场秩序,清洁消费环境,保护消费者的合法权益。大力开展优质服务活动,提倡以人为本,规范服务标准,培育服务品牌。

7. 大力支持中小流通企业发展

包括网络经销商,流通业就业人数从现在的8000多万人到2015年增加到9000万人,使流通业成为吸纳就业人数最多的一个行业。

未来10年,中国处于流通业从传统走向现代的冲刺阶段,流通体制处于市场化改革攻坚阶段。回顾历史,每当流通业进入关键时期,中央都会作出重大决策。1952年11月15日,中共中央发布了《调整商业的指示》,

对发展商业、繁荣市场、克服经济困难起到了重要作用。1961年9月27日，中共中央发出了《关于商业工作问题的决定》，对在困难时期，稳定国内市场起到了重要作用。1983年3月5日，中共中央、国务院发出了《关于发展城乡零售业、服务业的指示》，为20世纪80年代中期商业改革指明了方向。这些都是值得借鉴的历史经验。在后金融危机这一新的形势下，如何进一步推进中国流通业的发展与流通体制改革，建议以国务院名义下发“关于在新形势下加强流通业改革与发展的意见”；由国家发改委与商务部牵头，组织专门班子，起草“流通业振兴与发展规划”，国务院批准后发布；对流通业行政管理体制进行必要的调整，凡能由一个部门管理的应适当集中，不要过多的职能交叉；着手研究制定“商品流通法”，以明确流通业的法律规范、运作规范与主体规范，考虑到一下子制定“商品流通法”的难度，也可考虑先制定“流通产业促进条例”；希望对流通业实行较宽松的财税政策，加大对流通公共基础设施的投入。