

管理心理概说

江苏科技报社函授部 农牧渔业部南京农业机械化研究所编



镇企业经营管理丛书

6

农村读物出版社

162652

管理心理概说

贺云侠 程昌柱



基藏

农村读物出版社

10329497



期限表

下列最后之日期本书必须归还



南京第四彩色印刷厂印刷

自《南京第四彩色印刷厂》出版以来，深受广大读者欢迎。本书是《南京第四彩色印刷厂》的续编，主要介绍该厂在印刷技术、设备、材料、工艺等方面的发展情况。本书共分六章，第一章介绍该厂的基本情况，第二章介绍印刷技术的发展，第三章介绍印刷设备的更新，第四章介绍印刷材料的选用，第五章介绍印刷工艺的改进，第六章介绍印刷厂的管理。本书可作为印刷行业从业人员的学习参考，也可供有关院校师生参考。

乡镇企业经营管理丛书

第六册

管理心理概说

农村读物出版社 出版发行

南京第四彩色印刷厂印刷

787×1092 1/32开本 7.313印张 154.7千字

1986年9月第1版 1986年9月第1次印刷

印数 00,001—10,000

书号 4267·51 定价 2.00元

责任编辑

张源德

审校

董大光 王利民

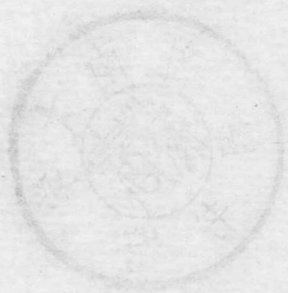
封面设计

柯明

新 財 興 小 興 晉

并 昌 封

册 云 霞



基

中国科学院图书馆

1081

《乡镇企业经营管理丛书》编辑委员会

主 编

胡执中

徐孝栋

副 主 编

冯玉璋

董大光

编 委

(以姓氏笔划为序)

王利民 王新生 冯玉璋 周三多

陈章良 胡执中 徐孝栋 董大光

黄费相 辜晓进 潘良棣

说 明

会员委员会《乡村经营管理企业丛书》

本书是在全国第一个乡镇企业厂长经营管理函授班教材基础上，经全国近二万名学员试用一年后修订精编而成的。

去年8月，在农牧渔业部副部长肖鹏、部属乡镇企业局局长马杰三、副局长张毅和江苏省副省长凌启鸿等同志的关怀和支持下，江苏科技报社开办了函授班。费孝通先生得知这一消息后说：“在乡镇企业密集、发达的江苏出现全国第一个乡镇企业厂长经营管理函授班是件引人注目、令人欣喜的事”。马杰三同志认为教材“注重实用”，适合“乡镇企业领导口味”。

函授班开办以后，十几个省市有关部门希望江苏科技报社提供教材，以解当地培训乡镇企业管理人才之急。于是我们从速从优编辑出版了这套丛书。

值此丛书出版之际，我们向七十二位编写、编辑、审校人员所在单位给予的支持表示谢忱。这些单位有：

南京航空学院、南京工学院、南京农业

大学、华东工学院、江苏外贸职工大学、南京计划生育管理干部学院、南京师范大学、南京大学、江南大学、苏州经济管理干部学院、无锡企业能率研究指导中心、无锡轻工业学院、农牧渔业部南京农业机械化研究所；

江苏省计划经济委员会、江苏省乡镇企业管理局、江苏省标准局、江苏省环境保护局、江苏省劳动局、华东乡镇企业信息中心、南京技术进出口公司；

新华日报社、江苏工人报社、中国乡镇企业报社、扬子晚报社、常州人民广播电台、常熟市报社。

国务院中国农村发展研究中心顾问武少文同志关心编写工作，并为丛书撰写了序言。

本丛书的大部分发行、审校工作由中国农机化杂志社承担。

《管理心理概说》的编写分工为：第一、二、三、四、五、八章贺云侠；第六、七章程昌柱。

编者

一九八六年九月

序

武广文

我国乡镇企业的崛起以连锁反应的趋势促进了整个农村经济全面、巨大的发展和腾飞。

江苏是乡镇企业发展早、进步快的省份。乡镇企业给农民带来了经济利益、科学技术知识，促进了农村文化的发展。近两年，他们从总结经验教训中越来越感到乡镇企业的现状，不能适应商品经济发展的新形势。突出的问题是：要提高企业素质。出于这种切中时弊的正确观点，他们在开办各种技术、管理短训班的同时，去年组织省内一批有乡镇企业教育经验的骨干教师，举办了近两万人的全国第一个乡镇企业经营管理函授班。他们的工作取得了良好效果，受到普遍欢迎。

他们的教材经过进一步去芜存精、增萃补缺，成为一套通俗易懂、联系实际、管理知识较系统较全面的读物。这套丛书不仅介绍了乡镇企业管理人员必备的经营管理基本知识和开办、提高乡镇企业的实用方法，还

介绍了江苏乡镇企业成功治厂方面有代表性的管理实例。这一优点有利于从理论和实践上帮助读者掌握知识，对全国许多正在起步、发展的乡镇企业的领导和职工办好企业的企业，有较大的借鉴价值。

诚然，这套丛书出自江苏的经验，内容不能尽善尽美，全国各地情况千差万别，企业的行业繁多，要求不同，丛书内容的适用性也会不同。但在目前来说，必竟是全国唯一的一套乡镇企业管理丛书，无论是用来培训乡镇企业管理干部，还是供城乡中小企业管理干部自学，都是一套较好的教材。希望各地、各部门、各企业都总结自己的经验，使丛书不断增加更科学、更新颖、更完善的篇章，为培养一代有知识懂管理的农民企业家作出贡献。

现在，人们对乡镇企业的存在和发展多从地理概念来认识。一般来说，在乡镇企业产品原材料、资金、技术、信息等问题上国家无暇顾及，支持有限。原因在于它们尚未被纳入国家的宏观计划。我们应当看到，发展乡镇企业是发展社会生产力、增强经济实力的重要一环，即使不能列入国民经济计划的“正册”，也应另列必须施行的“副册”，进行宏观指导。这个观点出于两种考虑：

——国民经济发展布局，应按各种有利条件向全国县城、乡镇疏开，使我国的工业在广大国土上星罗棋布。这实质上是生产力的合理布局，可以避免大城市不断地臃肿和随之产生的种种矛盾。更重要的是在当今充满着矛盾和对抗的世界上，象我们这样国土广袤，县、乡星罗棋布的大国，合理的生产力布局，可以在任何时候经得起风云变幻的冲击，使国家的经济实力不被严重削弱。

——乡镇企业的大发展对促进农村产业结构的调整、转移过多的种植业的劳动力、提高农民的科学技术文化水平、繁荣农村经济将产生重要作用，甚至是关键性作用。

如果这样认识发展乡镇企业的问题是符合客观规律的，那么今天抓好乡镇企业经营管理，培养大批农民企业家，不仅有现实意义也有长远意义。

一九八六年七月十五日于北京

(331)		管理心理学	第二章
(341)		管理心理学	第三章
(351)		管理心理学	第四章
(361)		管理心理学	第五章
(371)		管理心理学	第六章

目 录

第一章 管理心理学概论	(1)
第一节 管理心理学的一般问题.....	(1)
第二节 管理心理学的特点.....	(13)
第三节 人性的假设与管理.....	(20)
第二章 个性差异	(29)
第一节 人的个性.....	(29)
第二节 能力.....	(36)
第三节 气质.....	(44)
第四节 性格.....	(50)
第三章 需要和动机理论	(58)
第一节 需要.....	(59)
第二节 动机.....	(66)
第三节 行为.....	(74)
第四节 挫折.....	(89)
第四章 激励理论	(98)
第一节 需求理论.....	(98)
第二节 双因素理论.....	(108)
第三节 期望理论.....	(112)
第四节 公平理论.....	(120)
第五章 群体心理	(125)
第一节 群体心理的一般问题.....	(125)

第二节	关于非正式群体的研究	(132)
第三节	群体动力	(145)
第四节	人际关系	(153)
第六章	消费心理	(164)
第一节	消费者的心理分析	(166)
第二节	广告心理学	(173)
第三节	消费心理的研究方法	(179)
第七章	思想政治工作的心理分析	(185)
第一节	思想政治工作的实质	(186)
第二节	思想政治工作的心理依据	(188)
第三节	思想政治工作的方法	(195)
第八章	领导心理	(199)
第一节	领导的一般概念	(199)
第二节	领导的素质	(204)
第三节	领导的功能	(208)
第四节	领导的影响力	(212)
(38)	附录 参考文献	
(47)	附录 参考文献	
(58)	附录 参考文献	
(80)	附录 参考文献	
(88)	附录 参考文献	
(101)	附录 参考文献	
(111)	附录 参考文献	
(121)	附录 参考文献	
(131)	附录 参考文献	
(141)	附录 参考文献	
(151)	附录 参考文献	
(161)	附录 参考文献	
(171)	附录 参考文献	
(181)	附录 参考文献	
(191)	附录 参考文献	
(201)	附录 参考文献	
(211)	附录 参考文献	
(221)	附录 参考文献	
(231)	附录 参考文献	
(241)	附录 参考文献	
(251)	附录 参考文献	
(261)	附录 参考文献	
(271)	附录 参考文献	
(281)	附录 参考文献	
(291)	附录 参考文献	
(301)	附录 参考文献	
(311)	附录 参考文献	
(321)	附录 参考文献	
(331)	附录 参考文献	
(341)	附录 参考文献	
(351)	附录 参考文献	
(361)	附录 参考文献	
(371)	附录 参考文献	
(381)	附录 参考文献	
(391)	附录 参考文献	
(401)	附录 参考文献	
(411)	附录 参考文献	
(421)	附录 参考文献	
(431)	附录 参考文献	
(441)	附录 参考文献	
(451)	附录 参考文献	
(461)	附录 参考文献	
(471)	附录 参考文献	
(481)	附录 参考文献	
(491)	附录 参考文献	
(501)	附录 参考文献	
(511)	附录 参考文献	
(521)	附录 参考文献	
(531)	附录 参考文献	
(541)	附录 参考文献	
(551)	附录 参考文献	
(561)	附录 参考文献	
(571)	附录 参考文献	
(581)	附录 参考文献	
(591)	附录 参考文献	
(601)	附录 参考文献	
(611)	附录 参考文献	
(621)	附录 参考文献	
(631)	附录 参考文献	
(641)	附录 参考文献	
(651)	附录 参考文献	
(661)	附录 参考文献	
(671)	附录 参考文献	
(681)	附录 参考文献	
(691)	附录 参考文献	
(701)	附录 参考文献	
(711)	附录 参考文献	
(721)	附录 参考文献	
(731)	附录 参考文献	
(741)	附录 参考文献	
(751)	附录 参考文献	
(761)	附录 参考文献	
(771)	附录 参考文献	
(781)	附录 参考文献	
(791)	附录 参考文献	
(801)	附录 参考文献	
(811)	附录 参考文献	
(821)	附录 参考文献	
(831)	附录 参考文献	
(841)	附录 参考文献	
(851)	附录 参考文献	
(861)	附录 参考文献	
(871)	附录 参考文献	
(881)	附录 参考文献	
(891)	附录 参考文献	
(901)	附录 参考文献	
(911)	附录 参考文献	
(921)	附录 参考文献	
(931)	附录 参考文献	
(941)	附录 参考文献	
(951)	附录 参考文献	
(961)	附录 参考文献	
(971)	附录 参考文献	
(981)	附录 参考文献	
(991)	附录 参考文献	
(1001)	附录 参考文献	

第一章 管理心理学概论

管理心理学是科学心理学的一个重要分支，也是现代管理理论的一个重要组成部分。在西方，管理心理学又称为组织心理学或行为管理学。在国内，不少人把它看成是行为科学。目前，这门科学尽管在理论上和方法上还不够成熟，但它在现代管理的领域中，已开始发挥作用，从而推动了社会生产的发展。

现在，我国正在推行对内搞活，对外开放的经济政策，乡镇企业正在迅速发展成为我国社会生产的一个重要方面，并在国民经济中显示出它不可忽视的作用。为了进一步推动乡镇企业的发展，加强乡镇企业的科学管理，我们应当学习和运用管理心理学的规律，努力提高乡镇企业的领导和管理素质。这将对乡镇企业的发展产生良好的作用。

第一节 管理心理学的一般问题

管理心理学的早期理论——人群关系理论，是在二十世纪三十年代出现的，于四十年代末到五十年代初，逐步发展成一门独立的新科学。作为一门新兴的科学，它形成和发展的主要特点，就是始终与生产实践相联系，与管理科学的发展相融合，最后成为一门管理者所瞩目的科学。

一、管理心理学产生的历史背景

早在管理心理学产生之前，管理科学的发展正经历着从传统的经验管理、科学管理向现代管理过渡的阶段。这三个阶段的特点分别是：

（一）经验管理时期

从十八世纪后半叶到十九世纪后半叶，在大约一百多年的时间里，资本主义的企业开始从工场手工业生产向机器大生产的方式转变。这时的管理还谈不上科学，说是管理，无非是凭借老板个人的经验，既无劳动定额，又没有固定的劳动时间和规章制度。老板为了追求高额利润，对工人实行严格的约束和残酷剥削，工人的生活十分痛苦。恩格斯在《英国工人阶级状况》一书中，曾经对此进行了深刻的揭露。这个阶段，资本家对工人的管理，所使用的是饥饿、暴力和野蛮的手段。工人在操作技术上，靠的是师傅带徒弟，师傅怎么干，徒弟也就跟着怎么干。整个企业生产，全靠经验来维持，因此这种管理后来称为“经验管理”或“因袭管理”。

十九世纪末叶，由于资本家的残酷剥削，劳资双方的矛盾特别尖锐，工人在生产中用消极怠工来进行对抗，使工人的生产潜力只能发挥到三分之一到二分之一，生产效率很低，这当然不是唯利是图的资本家所期望的。为使工人既能安心生产，又能为资本家创造利润，于是出现了名噪一时的“泰罗制”。

（二）科学管理时期

科学管理时期是以“泰罗制”的出现为标志，这个阶段大约是从十九世纪末至二十世纪初。作为科学管理的代表人物泰罗，首创了“劳动定额”、“工时定额”、“计件工资制”、“岗位职能制”等一系列的管理制度和管理方法。

1911年泰罗(F·W·Taylor)发表了他的《科学管理原理》一书,从而成为科学管理最早的代表人物。与此同时,对科学管理作出重要贡献的还有吉尔布雷思(F·Gilbreth)夫妇、甘特(H·L·Gantt)、韦柏(M·Weber)和法约尔(H·Fayol)等人。

泰罗对企业管理的最大贡献,就是他认为一切管理的问题都应当而且可能用科学的方法加以研究和解决,主张实行各方面工作的标准化,使个人的经验上升为理论,而不是单凭经验办事。这就开创了“科学管理”的新阶段。正如泰罗所指出:他的办法既能提高工人的工资,又能降低成本,使资本家和工人都能增加收入,从而提高双方进一步扩大再生产的兴趣。泰罗认为使用他的工作方法,关键在于当局必须按照科学规律办事。泰罗的管理方法,被称为“泰罗制”,后来在资本主义企业生产中被广泛采用。当时,使用他的方法,既缩短了劳动时间,又保证了产品质量,这对传统的因袭管理来说,无疑是一场革命,因而推动了资本主义生产的发展。正如1912年1月25日,泰罗在美国众议院特别委员会上作证时指出:他的科学管理实质上包含着一次全面的心理革命。

但是,泰罗的科学管理也存在着明显的缺点:第一,在他看来,工人只关心经济收入,金钱是刺激积极性的唯一因素,他把工人只看成机器,却忽视人的潜在力量;第二,他关心提高生产的效率,却忽视了组织管理的作用,特别是忽视上层决策的重要性;第三,在资本主义世界里,“泰罗制”的实质仍然在于最大限度的利用工人的工作日,来保证企业主的最大利益。正如列宁所指出:“‘泰罗制’——也同资本主义一切进步的东西一样,有两个方面。一方面是资

产阶级剥削的最巧妙的手段，另一方面是最丰富的科学成就，即按科学来分析人在劳动中的机械动作，省去多余的笨拙动作，制定最精确的工作方法，实行最完善的统计和监督制度等等。”①

（三）现代管理时期

这个阶段大约是从二十世纪四十年代开始，直到现在。

第二次世界大战以后，资本主义发展出现了许多新的变化：科学技术的迅速发展；生产过程的自动化和连续化空前提高；生产社会化的范围日益扩大，市场竞争异常激烈。于是对企业管理的要求也越来越高，在客观上推动了企业从科学管理过渡到现代管理。在这个阶段，现代管理的理论主要分为两大学派。一个是管理科学学派，一个是行为科学学派。

（1）管理科学学派。管理科学学派，实际上是泰罗“科学管理”理论的继续和发展，所不同的是，它吸取了更多的现代科学的成就，在研究方面，比“泰罗制”更加广泛，它突出的特点是强调运用数学、统计学、运筹学和系统工程学的手段，并十分重视运用电子计算机帮助决策和处理管理问题。

（2）行为科学学派。行为科学学派作为现代管理科学的一个学派，它强调从心理学、社会学、社会心理学的角度来研究分析管理中的问题，它重视社会环境、人与人的关系和人的行为动机对生产的影响，认为生产不仅受物理因素、生理因素的影响，而且受社会因素和心理因素的影响。并认为管理者只重视物质技术因素是片面的，必须重视对人的管

①《列宁选集》第24卷，第37页。

理，激励人的积极性和创造性，处理好人与人的关系，才是提高劳动生产率的有效途径。

从二十年代开始，“泰罗制”的应用，虽然推动了资本主义经济的发展，但是由于这种制度的广泛使用，却大大地增加了工人的劳动强度，使工人的劳动变得重复单调。他们成天围着机器疲于奔命，精神消耗在枯燥无味的活动之中。这就引起了工人的强烈不满，劳资双方的矛盾又进一步激化。资本家为了平息工人们日益增长的不满情绪，不得不再度寻找新的理论和剥削方式，用更加巧妙的方法缓和已经激化的阶级矛盾。当资本家企图变换手法，寻求灵丹妙药的时候，心理学、社会学、伦理学以及文化人类学的研究正获得新的发展，特别是心理学的研究为管理科学的发展和完善，提供了丰富的科学成果。其时，心理学家们直接参与了管理科学的研究。其中最著名的就是1927年至1932年由心理学家、美国哈佛大学教授梅约（E·May）主持下所进行的霍桑试验，第一次把人际关系提高到科学管理的首位。梅约认为，职工的士气和积极性主要取决于社会心理因素，取决于领导与职工之间是否具有融洽的人际关系，而工作条件和物质刺激只具有次要的意义。这就将传统的管理理论推进到一个崭新的阶段。管理心理学这门新兴的科学，便在资本主义生产的摇篮里诞生了。

二、管理心理学的发展概况

第二次世界大战以后，西方世界出现了相对的稳定，经济上也随之出现了复苏现象。特别是美国，由于战后从德国掠夺了大批科技人员和各国科技工作者的大量涌入，科学技术日新月异，得到了迅猛发展。这就使现代化大生产中劳动