

杨文宇 / 著

奢侈品私享家

名车赏鉴

Mingche Shangjian

北京工业大学出版社

奢侈品私享家

名车赏鉴

Mingche Shangjian

杨文字 / 著

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

名车赏鉴 / 杨文字著. — 北京: 北京工业大学出版社,
2013.1

ISBN 978-7-5639-3298-6

I. ①名… II. ①杨… III. ①汽车—介绍—世界
IV. ①U469

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 263932 号



世界品牌研究课题组

World Brand Research Laboratory

名车赏鉴

著 者: 杨文字

责任编辑: 刘 畅

封面设计: 安宁书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 700 mm×1000 mm 1/16

印 张: 26.5

字 数: 357 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3298-6

定 价: 138.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)



出版缘起

汽车的王国也是人类社会的另一种缩影，也有尊贵与平凡，也有隐士、君子以及强盗之分。这里有博识的学者，比如梅赛德斯-奔驰，也有后起的侠客，比如帕加尼；有剑拔弩张的战神，比如法拉利，也有温文尔雅的绅士，比如捷豹；有没落的伯爵，比如阿尔法·罗密欧，也有永恒的权贵，比如劳斯莱斯；还有洒脱的隐士，比如阿斯顿·马丁，以及蛮横剽悍的匪徒，比如道奇……它们一如既往地做着它们想做的事，因为总是能够做得很好。这个世界无时无刻不对它们充满期待，因为它们总是能够坚守最初的梦想，征服和超越的天性也因此变成了圣洁的信仰。于是，我们看到了荷兰风车下的百年郁金香，它也是世爵的别名；

看到了英国水面上淡雅的莲花，那是路特斯的风情；看到了斯图加特的土地上倔强的矢车菊，那便是保时捷的性情……

它们各领风骚，在不同的时间、不同的范畴，见证着人类智慧的核心及其变革。所以当人们在斯图加特的汽车博物馆里看着 100 多年前的第一款梅赛德斯 - 奔驰汽车时，会莫名地激动起来；所以当人们看到停产了 61 年的迈巴赫、沉寂了 15 年的路特斯以及消失了大半个世纪的世爵再次走向复兴的时候，会不由自主地生出敬畏；当人们看到宾利和劳斯莱斯相继从大不列颠离开，变成了德意志人的“附属”时，还一度担心这两个坚守贵族精神的研发思想会逐渐被金钱攻陷，可是直到今天，它们依旧保持着惯有的高贵和优雅的英伦绅士风范……它们之中有前辈，比如阿尔法·罗密欧、梅赛德斯 - 奔驰，也有中生代的法拉利、兰博基尼，还有后辈，例如帕加尼、科尼塞克以及萨林……它们演绎不同地域的虎踞龙盘，割据的时代也是灿烂的时代，于是我们看到了英伦汽车的贵气、德国汽车的严谨、法式汽车的浪漫、意大利跑车的激情、美国汽车的狂野……它们时而是哲学家，像圣人一样去开启一个个崭新的疆域，时而又是匪徒，要用轰鸣去宣泄对禁锢的不满；它们时而是精神领袖，用金钱、数字、线条去勾勒一幅幅可望而不可即的极品之像，时而又是平凡却虔诚的圣徒，坚持着每一次平凡却坚韧的制车朝圣之旅。

珍贵已经算不上噱头了，那款限量仅仅 30 辆的布加迪威航 Super Sport 售价达到了惊人的 230 万美元，限量 29 辆的法拉利 FXX 售价 177 万美元，限量 10 辆的帕加尼 Zonda R 售价 165 万美元，限量 25 辆的奔驰 CLK GTR 售价 175 万美元……这些豪车因设计风格、制车材料的不同再加上不同购买者的需求而变得各不相同，它们无疑是独一无二的艺术孤品。世爵的每一款车都会在产量达到 500 辆时宣告停产，而宾利则能够最大限度地满足购买者的设计需求，比如可以按照顾客家中宠物的形象来打造内饰的配件等，而兰博基尼的购买者则多数只是将豪车珍藏起来以便欣赏和炫耀。几乎所有的顶级汽车品牌都会给车主提供不同程度的设计和选择的自由，在这种珍稀的背后，隐藏着哪些醉人的传奇？在这种自由的背后，又寄托了哪些美好的愿望？它们驶出车厂之后的荣耀，又耗费了设计者、制造者怎样的心血？这些难以量化的答案是豪车厂商不计成本的生产方式和长年累月制车技艺沉淀的结果，更表明了他们对于完美的执着和

坚守，因为他们深知车厂是实现车主汽车梦想的地方。

速度和造型依旧是这些名车征服顾客的重点，任何试图突破极限的努力，肯定不会是场爱慕虚荣的表演，而是一条驰魂夺魄的惊险之路。这条路通向荣誉的殿堂，世爵早期的 C4 汽车正是因为连续运行了 36 天，行驶了 3 万千米才得以留下盛名；法拉利的 250 GTO 正是因为不断打破当时的赛事最高速纪录，成为法拉利历史上的里程碑式的作品；如今科尼塞克、布加迪威航以及众多后起之秀都在为“最高速的量产车”的荣誉而战……它们一次次地刷新赛道纪录，一次次地改进发动机的性能，再到车型的设计，线条的考量，以期打造出一款完美的速度利器。

征服和超越的渴望让名车的速度之争永无止境。这极易让人记起一些人物的名字来，例如：恩佐·法拉利、斯派克兄弟、卡尔·奔驰、费鲁吉欧·兰博基尼、埃托里·布加迪、费迪南德·保时捷等，与其说是后人们在遵循前辈的精神继续前进，不如说是这些钟情于速度美学的人物驾驭着他们的梦想游弋于当世和未来，震古烁今。与速度之美并驾齐驱的震撼来自于造型，它们不怒自威，冷峻的视觉冲击带给车迷们一次又一次的欢呼雀跃。当兰博基尼穿戴着未来战士的装束出现在世人面前，当萨林举起前卫时尚的大旗，当帕加尼的轰鸣声从它流线型的车身里传出来的时候，谁能不为之倾倒？

本书通过对世界各大顶级品牌名车的甄选与评鉴，穿越历史的界线，纵横名车的古今。从中你可以品读一段段耐人寻味的故事，欣赏一个个惊世骇俗的巅峰之作。

汽车，这面物质文明最典型的镜子把一个人、一个国家、一个时代的美好都展现得淋漓尽致。没有生命的钢铁机器，却因为承载了人类关于“速度”和“品位”的不懈追求而有了让人感动的神韵。珍贵、独有、私享、定制……这些专属于顶级豪车的属性。前行，因为它们的存在而变得更有意义；停留，又因为它们的精致而变得更加精彩。任何人或饰品若想在气势上与它们一较高下，都非明智之举。



目录

002 | 法拉利 跑车之王

法拉利不仅仅是彰显速度与设计的典范，更是一种精神的感召力和狂热的信仰。你只要想起那道红色的闪电，就会血脉贲张，你只要坐在法拉利车里，就是忠诚的开始。

026 | 布加迪 速度哲学家

如果某个车展上出现了布加迪的身影，那么这场车展的水准肯定不凡；如果在汽车博物馆里能够陈列一辆布加迪汽车，那么这个博物馆也一定是顶级的。人们对于布加迪的印象多数停留在高傲不羁和超现实的阶段，它像是要故意与整个世界保持一段距离，其实是整个世界对它难以企及。

048 | 劳斯莱斯 帝王之选

劳斯莱斯本身就是最高荣耀的代言人，就是无所不能的通行证。任何一款车，若想要在气势上与它一争高下，都非明智之举。





108 | 玛莎拉蒂

优雅的意大利情人

在跑车的王国里，意大利拥有天然的基因优势，在法拉利和兰博基尼近乎咆哮的引擎声中，玛莎拉蒂如同女王一般优雅临世，因此它又被称作“意大利情人”。



068 | 世爵

稀缺的荷兰贵族

世间本没有别的言说，除了入睡之前的那一则迷人的童话：有王子和公主的马车，有吱吱悠悠的风车，还有迷人的田园里成片的郁金香，那里洼地比矮山多，水渠比马路多，蝴蝶比皇帝的随从多……这便是荷兰，这个因宽松自然而更显艺术的地方，总是不经意间爆出一段传奇来，比如当年不可一世的“海上马车夫”时代，比如一出现就震惊车坛的世爵跑车——沉默时，它是童话，出现后，它便是传奇。



088 | 宾利

英伦王族的低调传承

与法拉利张扬的红色和劳斯莱斯逼人的贵气形成鲜明的对比，宾利表现出来的是极致的低调与内敛。一个世纪的传承，它用王族之血诠释了纯粹的贵族精神。



128 | 科尼塞克

机械艺术家

当权威的汽车速度排行榜出炉的时候，人们相继看到了熟悉的兰博基尼、保时捷、法拉利等，可是最前列却有个略显陌生的名字，它叫科尼塞克，一位新生的机械艺术家。

142 | 保时捷

斯图加特的矢车菊

在安徒生的童话里，它是美人鱼蔚蓝又美丽的眼睛；在德国人的心目中，它是民族刚强又尊贵的象征。就像一位出身名门的高雅贵妇，内敛却不失气度，它叫保时捷，斯图加特人常常叫它矢车菊。



162 | 道奇

底特律的黑色勇士

道奇的美是一种健硕的力量之美，澎湃的动力、肌肉感十足的外形，给人的印象却绝非只是匹夫之勇，完美的细节演绎更让人折服于它的睿智与涵养。它爱天涯路，无所畏惧。



176 | 路特斯

典雅的公爵夫人

没有宾利的贵气，也不及法拉利的速度，它以“简”为尚，视“轻”为荣；没有兰博基尼的蛮劲，也不及布加迪的显赫，它以“典雅”为格调，视“品位”为标志。它就是路特斯。曾与法拉利、兰博基尼并称“世界三大跑车”的路特斯，在经历了十几载的低迷之后，奢华复兴，如王者归来。





196 | 阿斯顿·马丁 大不列颠的圣骑士

力量、美感和灵魂，这是标准的骑士精神必备的要素，也是阿斯顿·马丁的造车理念：强劲地动力、迷人的外形以及英伦跑车的百年内涵。

214 | 帕加尼 阿根廷的风之子

如果你还沉醉于法拉利那让人绷紧神经的速度，如果你还沉迷于兰博基尼那摄人魂魄的轮廓，如果你难以忘怀阿斯顿·马丁那令人舒心的驾驶感受，那么可以肯定地说，你还没来得及见识年轻的帕加尼。从外表上看，它是狂野的，可是在内饰上，它又精致到极限，当粗犷遇到含蓄，精致遇到急速，一切的激情都由帕加尼诠释了，而我们只需用心去感悟。

230 | 梅赛德斯 - 奔驰 贵族的行走艺术

德意志人对于机械的理解有一种与生俱来的天赋，这得益于德意志人自始至终的严谨态度和过人的天赋。当严谨的态度遇到冰冷的钢铁，当工艺天分变成追求完美的秉性时，他们便成了艺术家。将完美视为追求的民族是有美好信仰的民族，梅赛德斯 - 奔驰就走在朝圣的路上。

248 | 迈巴赫 极致完美的跑车王族

论历史，它堪称是汽车的原点，论格调，它诠释了尊崇的极致，以优雅、动力和完美的细节追求去满足人类对极致的期望。它叫迈巴赫，王族血脉的传人。

272 | 萨林

珍贵的游侠

拒绝了欧陆跑车的渗透，选择自主研发，它的血液里是纯粹的美国精神；因为不屑于俗世的喧嚣，它只青睐真正的贵族，那稀缺的产量让它本已绚丽的身姿更显缥缈。没有道奇那悠久的历史，也不及凯迪拉克和林肯车的显赫，萨林站在年轻的战场上，尽管它很少现身于江湖，但江湖却处处有它的传说。

282 | 捷豹

英格兰的动感绅士

在跑车的王国里，如果缺少了意大利人的激情，那么这个王国就像是蒸馏过的水，变得淡而无味了；同样地，如果没有英国人的绅士精神，这个王国就如同电影缺少了对白，瞬间黯然。它没有劳斯莱斯的保守，也不及宾利的古板，捷豹用它的美丽时尚来阐释别样的英伦风范。



294 | 兰博基尼

跑车艺术大师

至高无上的埃及法老变成了它的臣仆，肥沃的美索不达米亚成了它的粮仓，凶残野蛮的北欧海盗是它的阶下囚，就连茫茫的地中海都成了它的池塘……它是罗马帝国，一个视战斗为最高荣誉的国度。如今，当一辆兰博基尼跑车在这块沉淀了几千年的土地上驶过时，过去的荣誉和未来的遐想都变得混沌不清了。



314 | 宝马

时尚生活的品位之选

在四轮时代里，将它作为玩味生活的工具，它做得“过分”了；在品位人群中，将它作为衡量身份的标签，它显得“本分”了。它便是宝马，它带给人的不仅仅是驾驭的乐趣，还有动感、时尚的高品质生活。

332 | 摩根 古典跑车之王

在这个世界上，能够在成熟大气和奢华体面上跟劳斯莱斯一较高下的，恐怕只有摩根汽车了。一百年来从未离开过这片土壤，这是从肉体到灵魂、从性格到信仰的忠诚，摩根的身体里流动的是伍斯特郡的血液。

368 | 稀世珍品 限量版跑车巡礼

对跑车艺术的追求是没有极限的，这也体现了人类的天性：超越与征服。对于这些稀世珍品跑车而言，财富已经难以驾驭它们，唯有求得精神上的志同道合，因为它们是散佚的星辰，多为孤品。



348 | 阿尔法·罗密欧 真正的汽车鉴赏家

20 世纪意大利跑车王国的烽烟从未息止，米兰城的铁血男儿还和一千多年前的勇士一样英勇。因此，不论是从黑森林附近走来的保时捷，还是从大西洋彼岸来的狂徒道奇，阿尔法·罗密欧在它们面前总是所向披靡无所畏惧，哪怕这位孤单英雄被同一个国度下的摩德纳人围攻时，也从未露出过惧色。

392 | 名车事典

高档的跑车、独特的分类、出彩的性能、专门的标准、惯用的称谓……让出现在汽车领域里的专业辞藻，不再高深莫测。



杨文字 / 著

北京工业大学出版社

法拉利不仅仅是彰显速度与设计的典范，更是一种精神的感召力和狂热的信仰。你只要想起那道红色的闪电，就会血脉贲张，你只要坐在法拉利车里，就是忠诚的开始。



Ferrari

跑车之王



法拉利





地中海似乎在用力地煲一碗心灵鸡汤，它的主菜叫亚平宁半岛。两千多年前的古罗马帝国尚未完成统一世界的霸业，却把激情和美的种子深埋于此。当历史用千年的尘埃掩埋那血腥的斗兽场，当地中海用水的灵性赋予威尼斯诗人的情怀，当热情的阳光再次洒满整个海滩时……意大利也被唤醒了，这是一个古老的英雄民族的觉醒，这一次的主角不再是恺撒和他的勇士，而是激情和艺术。从足球到服装，从饰品到跑车……这种略显癫狂的氛围与艺术表现却结合得极为和谐，于是这里被誉为艺术的圣殿。如果你熟悉那惊艳的外形设计师——兰博基尼，如果你酷爱那热情的意大利情人——玛莎拉蒂，那你一定知道它。地中海的潮水如千年之前一样涨落，当初的风云品牌有的早已归于平庸，只有少数还在继续“疯狂”，而唯有一个在一片喧嚣中成就了自己的速度和美的哲学，它就是法拉利。





法拉利这个品牌起源于创始人的名字。1898年2月的摩德纳城突然下起了大雪，而且一下就下了20多天，大雪几乎封闭了所有的道路，以至于任何一家汽车维修店都没了生意。但是城东的那家小店却异常热闹，因为这个家庭刚刚得到了一个胖儿子，他就是恩佐·法拉利。恩佐·法拉利的父亲早年是一位赛车手，也许是受父亲的影响，恩佐·法拉利对车很感兴趣，13岁时就大胆地要求父亲同意他自己去驾驶汽车。这件看来很冒险的事为恩佐的命运埋下了伏笔。

执着于梦想的人不会向命运低头。在1916年的“一战”硝烟中，恩佐·法拉利的父亲却不幸病逝，哥哥也在战火中去世了，他自己又不得不应征入伍，直到“一战”结束。他想着成为菲亚特汽车公司的员工，却不料被冷眼拒绝，然而家破人亡的恩佐·法拉利并没有感到沮丧，他始终坚持“跑车是与自己生命不可分割的一部分”的梦想，随后自费加入了一个赛车车队，22岁时便以冠军的身份成为当时意大利人人皆知的赛车英雄。

很快他就被当时强盛的跑车制造商阿尔法·罗密欧公司相中，成为一个“拿生命开玩笑”的试车手。他无怨无悔地做着一件与跑车相关的苦差，自己却乐在其中。在他为阿尔法·罗密欧公司服务的七年中，他组建了用他名字命名的“法拉利车队”，“奔马”标志就是在这个时候开始使用的。“法拉利车队”先后在39场比赛中拿下了11个冠军，但是作为天才下属，一旦有了沃土，那势必功高盖主。

恩佐·法拉利随后就与阿尔法·罗密欧公司的总设计师爆发了直接的冲突，面对对方的嘲讽，恩佐·法拉利以牙还牙地反唇相讥道：“他的衣着打