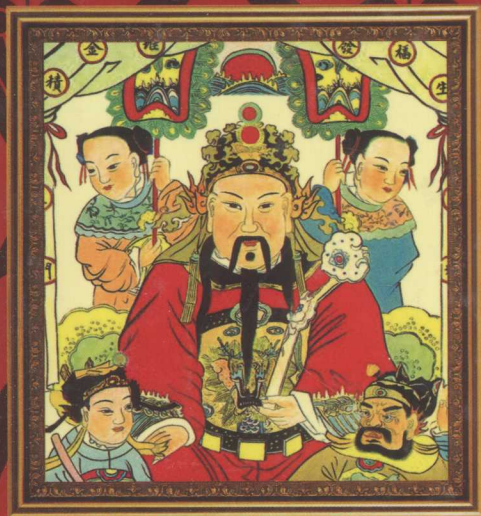


中華對聯

大全集

童輝 主編



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

百年暢銷

珍藏經典

國人必讀

一生受益

中華對聯

大全集

童輝 主編



 外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中华对联大全集 / 童辉主编. — 北京: 外文出版社, 2012
ISBN 978-7-119-07497-9

I. ①中… II. ①童… III. ①对联—作品集—中国 IV. ①I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 034679 号

总 策 划: 杨建峰
项目总策划: 王京强
责 任 编 辑: 王 蕊
装 帧 设 计: 松雪图文
责 任 印 制: 高 峰 苏画眉

敬启

本书在编写过程中, 参阅和使用了一些报刊、著述和图片。由于联系上的困难, 我们未能和部分作品的作者(或译者)取得联系, 对此谨致深深的歉意。敬请原作者(或译者)见到本书后, 及时与本书编者联系, 以便我们按照国家有关规定支付稿酬并赠送样书。联系电话: 010—84853028 联系人: 松雪

中华对联大全集

主 编: 童 辉
出版发行: 外文出版社有限责任公司
地 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮政编码: 100037
网 址: <http://www.flp.com.cn>
电 话: 008610-68320579 (总编室) 008610-68990283 (编辑部)
008610-68995852 (发行部) 008610-68996183 (投稿电话)
印 刷: 北京新华印刷有限公司
经 销: 新华书店 / 外文书店
开 本: 889mm × 1194mm 1/16
装 别: 精
印 张: 27.5
字 数: 700 千
版 次: 2012 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-119-07497-9
定 价: 29.80 元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话: 68995960)



对联又称楹联、楹帖、联语、对子,是一种由汉字的形、音、义特性发展出来的独特文学艺术形式。迄今为止,对联已有上千年历史,并以其高雅的文学性、广泛的实用性和精巧的谐妙性成为中华传统文化中的一朵奇葩。对联吸纳了文、赋、诗、词、曲等文体的特点,同时具备整齐雅观、格调多变、短小精悍、音韵和谐等特点。在美感上,对联拥有声韵美、均齐美、对称美和参差美。比起其他艺术形式,对联集艺术性和实用性为一体,内容包罗万象、丰富多彩,既可以叙事写景,又可以状物抒情。大到国计民生,小到家长里短;无论是日月星辰、山川河流,还是琴棋书画、柴米油盐,可以说世间万物都入联。

为了便于读者阅读和欣赏,本书分为四个版块:开卷有益,大话对联;学海无涯,试作对联;奇文共赏,遨游联海;妙趣横生,联林趣话。“开卷有益,大话对联”部分详细介绍了对联的起源、发展、分类、形式,让你对对联有一个完整、系统的了解;“学海无涯,试作对联”部分主要讲述了各种对联的作法和技巧,使你很快拥有一定的对联写作能力;“奇文共赏,遨游联海”部分搜集罗列了各地山水名城、亭台楼阁、墓祠庙宇、古刹道观等景观的题联以及民俗节庆联、实用百业联、生肖贺春联、名人警句联,让你吟诵珍联、大饱眼福;“妙趣横生,联林趣话”部分主要选取了一些著名的经典智趣名联,让你在欣赏经典对联的同时还能了解许多智趣故事。此外,本书还特意在“奇文共赏,遨游联海”部分添加了“联外闲话”,使你既能遨游联海又能开阔视野,增长知识。

古往今来,对联艺术久经不衰,经典旧联被传诵,新对联不断涌出,可以说中华民族从未中断过对对联这一艺术的探索和发扬。从最初的春联到现今的实用广告联、征答交际联,可谓是花样叠起,层出不穷。

本书集知识性、趣味性、实用性为一体,既可作为对联初学者的入门引导书,又可作为对联爱好者的收藏典籍。对于其它读者来说,这也是一本扩充知识、了解对联文化的百科知识全书。同时,本书所选对联纵贯古今,横跨生活各个方面,荟萃了我国对联文化的精髓。现在,就让我们跟随本书,一起去领略对联文化的无穷魅力吧!

目 录

开卷有益, 大话对联

一联佳对报春来——对联的起源	一
江南江北处处春——对联的发展	三
对联的常用术语	五
对联的常见形式	七
对联的常用辞格	七
一联囊括天下事——对联的分类	八
按修辞分类	八

按使用场合分类	八
从趣味角度分类	九
字字珠玑字字真——对联的形式	九
形式对称	九
内容相关	一〇
文字精练	一一
节奏鲜明	一二

学海无涯, 试作对联

且从初识学入手——对联写作的基本要求	一三
上下联字数相同	一三
同词性的字词相对	一四
内容相关或相反	一七
平仄相间和相反	一九

实用对联作法	二一
春来我先知——春联作法	二一
洞房花烛夜——婚联作法	二二
行行出状元——行业联作法	二三
寿比南山不老松——寿联作法	二五
哀思一片谱成联——挽联作法	二七

奇文共赏,遨游联海

四时风光一时新——山水名城访胜 … 三〇

安徽	三〇
北京	三三
重庆	四三
福建	四四
甘肃	四八
广东	五〇
广西	五四
贵州	五七
海南	六二
河北	六二
河南	六五
黑龙江	六九
湖北	六九
湖南	七五
吉林	八三
江苏	八三
江西	九二
辽宁	九五
内蒙古	九六
宁夏	九七
青海	九七
山东	九八
山西	一〇一
陕西	一〇三
上海	一〇四
四川	一〇五
天津	一〇九
新疆	一一〇
云南	一一一
浙江	一一五

处处佳绝处处奇——亭台楼阁寻幽

安徽	一一九
北京	一二〇
重庆	一二三
福建	一二三
甘肃	一二四
广东	一二五
广西	一二五
贵州	一二六
河北	一二七
河南	一二七
黑龙江	一二八
湖北	一二八
湖南	一三〇
吉林	一三一
江苏	一三二
江西	一三三
辽宁	一三四
山东	一三五
山西	一三七
陕西	一三七
上海	一三八
四川	一三八
天津	一三九
云南	一四〇
浙江	一四一

联记千秋忠良将——墓祠庙宇探迹

安徽	一四三
北京	一四八

福建	一五〇	湖南	二五二
甘肃	一五二	江苏	二五八
广东	一五四	江西	二六四
广西	一五六	辽宁	二六六
贵州	一五七	宁夏	二六九
海南	一五九	山东	二七〇
河北	一五九	山西	二七二
河南	一六〇	陕西	二七四
黑龙江	一六六	四川	二七五
湖北	一六六	天津	二八四
湖南	一七一	云南	二八五
吉林	一七八	浙江	二八九
江苏	一七九	妙笔风流世人传——名人名联集锦	二九四
江西	一八九	赠联	二九四
辽宁	一九一	题联	二九九
山东	一九二	贺联	三〇六
山西	一九七	挽联	三一〇
陕西	一九九	格言警句联	三二七
上海	二〇四	万象更新庆华章——民俗节庆联	三四二
四川	二〇五	婚联	三四二
天津	二一四	寿联	三四五
西藏	二一四	挽联	三四六
云南	二一五	春联	三四八
浙江	二一七	元宵节联	三五二
鸟宿池边树,僧敲月下门——古刹道观寻踪	二二六	清明节联	三五四
安徽	二二六	端午节联	三五四
北京	二二九	七夕节联	三五五
福建	二三二	中秋节联	三五六
甘肃	二三五	重阳节联	三五七
广东	二三九	腊八节联	三五八
广西	二四一	祭灶节联	三五九
贵州	二四二	其他节日联	三五九
河北	二四四	小对联写大文章——实用百业联	三六一
河南	二四六	机关单位用联	三六一
湖北	二四九	工商百业用联	三六三

十二属相闹春联——生肖贺春联 … 三六九

鼠年对联	三六九
牛年对联	三七〇
虎年对联	三七一
兔年对联	三七一
龙年对联	三七二
蛇年对联	三七三

马年对联	三七四
羊年对联	三七五
猴年对联	三七五
鸡年对联	三七六
狗年对联	三七七
猪年对联	三七七

妙趣横生,联林趣话

妙处难与君说——经典智趣名联 … 三七九

自古英雄出少年	三七九
心有灵犀一点通	三八八

妙趣横生联中事 … 三九八

明嘲暗讽也成章	四二〇
难倒天下才士——中华绝对名联	四三〇

开卷有益,大话对联

一联佳对报春来——对联的起源

对联,俗称对子,又名楹联、联语,是由两串等长、成文和互相对仗的汉字序列构成的独立文体,一般用汉字书写在两条长幅上。长幅必须是对称的形式,悬挂在左右相对的位置上,上联在右,下联在左。

通俗地讲,上下联字数不限,但两联字数必须相等;对联的内容要有意义,是可以被人们所理解的;平仄要合律,对仗要工整;对联是作为独立存在的文体,而不是其他文体的一部分。只有符合以上条件的,才能称之为对联。

对联具有言简意赅、两两相对、对仗工整、平仄协调的特点,是一字一音的、汉语言独特的艺术形式,也是中华民族所独有的、具有强烈民族风格的文化,在中国的社会中占据着重要的地位。对联是雅俗结合最成功的实例,也是艺术与实用结合最为完美的典范。对联还是拥有最大群体的文化,它遍及生活中的各个领域和场所,成为应用最广泛的独特文化现象。

对联在我国有着悠久的历史渊源和漫长的发展过程。说到古代的对联,人们很容易联想到宋代王安石的《元日》一诗:“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符。”诗中所提的“新桃”和“旧符”,就是北宋时期“春联”的形式。春联是对联中最为重要的一种。在北宋时期,对联就已经广泛地应用到了春联之中,逐渐成为庆贺新春的喜庆活动之一了。

那么,我国的对联始于何时?人们普遍认为,对联起源于古代的桃符。清代著名的楹联大家梁章钅在其作品《对联丛话》中说:“尝闻纪文达师言:对联始于桃符。蜀孟昶余庆、长春一联最古,但宋以来,春帖子多用绝句,其必以对语、朱笺书之者,则不知始于何时也。”按《蜀梼杌》云:“蜀未归宋(965年)之前,一年岁除夕日,昶令学士辛寅逊题桃符版于寝门,以其词非工,自命笔云:‘新年纳余庆,嘉节号长春’。后蜀平,朝廷以吕余庆知成都,而长春乃太祖诞节名也。

此在当时为语讖,实后来楹帖之权舆。但未知其前尚有可考否耳。”意思是说五代蜀主孟昶所作“余庆”、“长春”一联,不仅是北宋灭亡后蜀的先兆,而且也成了后来对联的滥觞。

事实上,早在先秦时期,我国民间每逢过年,就已经有了在门前悬挂桃符的风俗。据东汉应劭《风俗通义》记载:“《黄帝书》称上古之时,兄弟二人,曰荼,曰郁,住度朔山上桃树下,简百鬼,鬼妄入,援以苇索,执以食虎。于是,县官以腊除夕,饰桃人垂苇索虎画于门,效前事也。”意思就是:相传在上古时代,东海度朔山上有一棵大桃树,树干弯曲伸展有三千里长,叉枝一直伸到了东北方的鬼门,而妖魔鬼怪每天都要从这里进出。树下住着两位大神,看守着大门。哥哥叫神荼,弟弟叫郁垒。两位大神只要发现有恶鬼在人间为非作歹,就用芦苇编成的大网困住他们,然后缚着喂老虎,为民除害。于是从周朝的时候开始,官方就开始号召民众每逢年节岁尾,就用两块桃木板,画上两位神将的图像或者写上他们的名字,悬挂在大门或者卧房门的两侧,以镇邪驱鬼、祈福纳祥,这就是出现最早的桃符。同时,人们还要在大门上悬挂苇索,二门上画着一只老虎,用来避免妖魔鬼怪的侵扰。这一做法,到东汉时期就已经非常普遍了。

桃符是用桃木做成长六寸、宽三寸的两块大板,分别写上传说中的降鬼大神“神荼”和“郁垒”的名字,用以辟邪驱鬼,这种习俗在我国一直延续了一千多年。到了唐朝,因为有了唐太宗命秦琼、尉迟敬德把门驱鬼的故事,于是又出现了将神勇名将的画像和名字刻写在桃木上,然后张贴于门上的习俗。据白居易《白礼六帖》中记载:“正月一日,造桃符著户,名仙木,百鬼所畏。”韩鄂《四时纂要》明确指出:“仙木即今之桃符。”从此之后,人们渐渐开始将联语题在桃木板上以代替降鬼的大神。

因此可见,五代后蜀国王孟昶在投降宋朝前一年(公元964年)的除夕,题在宫寝室门上的对联“新年纳余庆,嘉节号长春”,是我国历史有记载较早的名联,但并不能算是我国最早的一副春联。尽管如此,但此联作为较早的著名对联,还是以其独特的内容与标准形式,确定了对联以后的发展模式。有人认为“新年纳余庆(平平仄仄),嘉节号长春(仄仄仄平平)”,在声韵平仄上完全不合乎声律;在内容上也不过是一般的迎春祈福之辞,并没有什么新意。其实联律并不同于诗律,该联的平仄声重点是在“年”(平)、“庆”(仄)字和“节”(仄)、“春”(平)字上。“新年”对“嘉节”,“余庆”对“长春”,声律对仗非常工整。从字面意思来看,“纳”就是“接受”;“余庆”古时候指“先代遗泽”,《易经·坤·文言》有“积善之家,必有余庆。”此联的大致意思是:新年享受着先代的遗泽;佳节预示着春意常在。不论平仄声韵还是内容意境,都非常工整,是对联创作的典型,在对联史上有着独特的地位。

其实与对联相类似的对偶句式,在我国先秦文献中就已经出现了。例如,《尚书》中的“满招损,谦受益。”《易传》中的“仰以观于天文,俯以察于地理。”《论语·雍也》中的“君子坦荡荡,小人常戚戚。”唐代王勃《滕王阁序》中的“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”,更是后世脍炙人口的对偶名句。至于沈约、徐陵之后的近体律诗,其中更是大量写有对仗诗联。这些名句,都是为后人所津津乐道的对偶句式,也可以看作是对联文学的前身,但我们并不能说对联就起源于先秦时代或者是魏晋隋唐。其实,字词对仗、骈语偶词只是我国古代诗文的一种固有特色。刘勰《文心雕龙·丽辞》中“造物赋形,支体必双;神理为用,事不孤立。夫心生文辞,运裁百虑。高下相须,自然成对”和“体植必两,辞动有配”等等,都记述了古代文章遣词造句的对偶和骈俪性质与特征。可以说,对联的起源与发展在我国古代文学中有着极其深厚的文学滋养和传统基础。

江南江北处处春——对联的发展

许多学者认为,对联成熟于隋唐。这一时期,文人墨客都喜欢把一些精彩之笔凝注于对句上,开始形成了“摘句欣赏评品”的时风。在诗人们的广泛参与下,对联艺术得到了弘扬。唐代诗人大多都有名联流传于世,如骆宾王的题杭州观联:“楼观沧海日,门对浙江潮”;李白的题湖南岳阳楼联:“天水一色,风月无边”;杜甫的题诸葛亮故居联:“三顾频频天下计,两朝开济老臣心”;白居易的“猿攀树立啼何苦,雁点湖飞渡也难”;李商隐的“春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干”等等,都是流传千古、脍炙人口的名联。

到了宋朝,民间新年贴挂对联已经非常普遍。王安石诗中“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”之句,便是对当时盛况最真实的写照。这个时候,桃符由桃木板开始变为纸张,但春联依然称为“桃符”。赵庚夫《除夕即事》中曾写道:“桃符诗句好,恐动往来人。”这就说明,当时的名联大家非常多。像苏轼、王安石、秦观、佛印、苏辙、朱熹、陆游等人都很喜欢写作对联,或是自己创作,或是与他人相对,或是集前贤诗文为联,为后人留下了宝贵的遗产。其中以苏轼最为著名,他不仅写下了许多妙联佳对,而且开创了一套写作对联的技巧。比如苏轼说“古今语未有无对春”,即认为凡是世间物、古今语都可以做成对联。这对对联的发展起到了极大的推动作用。

因为深受诗词的影响,对联在对仗方面也出现了巨大的进步,如陆游书房题联“万卷古今消永日,一窗昏晓话流年”。宋代题联的范围也开始有所扩展,对联逐渐成为名胜古迹、寺庙廊院等处不可缺少的装饰品。如苏轼题真武庙联:“逞披发仗剑威风,仙佛焉耳矣;有降龙伏虎手段,龟蛇云乎哉。”

对联一度在元朝的时候走向了衰败,而又于明清两代达到了巅峰。由于明清统治阶级对骈文和对联的大力推行,并将其列入科举考试中,因此楹风极盛。臣子们精研对工以求赢得主子的抬爱;文人墨客以题联巧对作为人生中的乐事;得中的进士、举人,无不通晓对工以应当时之风。

明太祖朱元璋因出身贫寒,没有受过太多教育,所以非常喜欢对联这种雅俗共赏的文学形式,并大力提倡对联。朱元璋身体力行,率先垂范,经常与臣子们一起创作对联,游戏消遣,赏赐臣下也多以对联为物。朱元璋曾给将军徐达写过一副对联:“破虏平蛮,功贯古今人第一;出将入相,才兼文武世无双。”

春联的命名正是始于明太祖朱元璋,据明人陈云瞻《簪云楼杂话》记载:“春联之设,自明孝陵昉也。时太祖都金陵,于除夕忽传旨:公卿士庶家,门上须加春联一副。”朱元璋以颁发圣旨的方式提倡春联,这种力度之大,在历史上难得一见。

相传朱元璋为了考察民间张贴春联的情况,特意在某年的大年初一早上出宫微服私访,一来考察一下自己说话灵不灵,二来也可以欣赏到春联佳作。一路上,朱元璋看见大街小巷、每家每户都贴上了耀眼的春联,心中非常高兴。当他走到城东门口的时候,却发现有一户人家门上没有张贴春联。朱元璋心中有些不快,便上门询问。原来此家是一屠户,店主不识字,也请不来人写春联,正坐在屋子里发愁。朱元璋得知后,便说:“只要你不嫌弃,我就为你写一副吧。”官员立即拿来笔墨纸砚,朱元璋略加思索,便写下了两联十四个大字:“双手劈开生死路,一刀割断是非根。”写完,朱元璋开心地回宫了。到了第二天,屠夫才知这是当朝皇帝的亲笔御书,非常惊喜,人们看了,都说这副春联写得工稳、奇巧、文雅、幽默,是一副佳作。屠夫激动不已,忙将这副

春联作为稀世宝物珍藏起来。

受到明太祖的影响,明朝历代帝王如明成祖、明英宗、明武宗、明世宗等,都非常钟爱对联。因为有皇帝的积极倡导,“上有所好,下必甚焉”,当时的文人骚客也多把结社吟诗、题联作对当成文雅高尚的乐事,当时著名的文士如解缙、李东阳等都是对联高手,创作了许多流传千古的名联。每逢春节将要到来的时候,全国各地的人们就开始了写春联、贴春联、赛春联的活动,成为风靡一时的社会活动。此后过年贴春联便成为中国的习俗,一直流传到了今天。

对联在清代达到了巅峰,在内容开拓与艺术成熟上,都是前所未有的,出现了许多脍炙人口的名联佳对。康熙、雍正两位皇帝大力倡导,并且身体力行,皇宫殿阁所有的门楣,都要作对题联,用志纪念。据说雍正皇帝曾在春节的时候,赐给大臣张廷玉一副春联:“天恩春浩荡;文治日光华。”因为是御制春联,张廷玉每年都要将它刻成桃符悬挂在大门前。后来许多官员竞相效仿张家,春节每至,必定写此春联张贴于门上。这对清代对联,尤其是春联的发展起到了巨大的推动作用。

到了乾隆时期,对联发展到了极致。乾隆皇帝是一位对联的酷爱者与制作者,北京名胜对联中,有一百七十九联出自于乾隆之手。当时紫禁城中,宫殿门阙对联比比皆是,大多也是乾隆皇帝所作。而且乾隆喜欢游山玩水,经常到各地品鉴形胜,墨宝题联。有些名胜古迹,现在还留有他的御联。对联这种文学形式,在乾隆时期达到了纯熟的程度。

康熙、雍正、乾隆三朝有个定制,每逢皇帝寿辰之日,全国各地、官场各署、官员各人、民间各社等都要举办规模盛大的恭献寿联活动。这些寿联要悬挂在各地府衙的门上,鳞次栉比,花团锦簇,争奇斗艳,美不胜收。这个时候,全国的士子学人、平头百姓,都要前去观瞻拜读,吟诵赏析。这些寿联虽然大多是些歌功颂德的文字,但在艺术表现形式上,往往各呈奇技,炫词竞彩,颇为精妙。这些对联,又由政府有关部门编辑成册,除了要呈献皇帝御览之外,还分发臣工,用以欣赏和典藏。

清代的对联,就如唐代律诗一般兴盛,对联成为这个时代创作最繁盛、最高产、最广泛、水平也最高的文学形式。许多对联名家彪炳史册,名联佳对流传千古,以对联结社的文学团体,集大成式的对联著作,如雨后春笋般发展起来,对联的体式也在这个时候成型。对联在清代,影响到了国家大事、政治经济、军事战争、科举教育以及日常生活等各个方面,无处不在。伴随着中华文化的影响,对联开始传入越南、朝鲜、日本、新加坡等国。这些国家到现在还保留着贴对联的风俗。

随着清代对联的兴盛,大量对联专著也出现了。最著名的有梁章钜《楹联丛话》、《楹联续话》、《楹联三话》、《巧对录》;梁恭辰《楹联四话》、《巧对续录》;林庆铨《楹联述录》、《楹联续录》;李渔《笠翁对韵》;李伯元《南亭四话》。根据《对联书目举要》所列举的对联著述中,清代之前的只有八种,而清代就有三十八种。

明清文学最著名的是小说,其中四大名著就深受对联的影响。除《三国演义》外,《西游记》、《水浒传》、《红楼梦》的章回题目的书写都采用了对联形式。例如《西游记》第一回题目:“灵根育孕源流出;心性修持大道生。”《水浒传》第一回题目:“张天师祈镶瘟疫;洪太尉误走妖魔。”尤其是文学巨著《红楼梦》中,除章回题目都是对联外,其中很多内容都涉及了对联,一共有二十七处之多,其诗、词、曲中连环联,联联不断。这些联语大多由曹雪芹创写,他把山水、园林、亭榭、门室、图景、人物、事件描绘得栩栩如生,天道、人事、世情、至理,分析得入木三分。

清代的传统对联,风格多样,使用广泛,远远超过了前代。黄荣章的《古今对联拾趣》收录了一百八十八则对联故事,有一百一十则发生在清代。清代名人所创作的联语,能够流传千古者,也多于前面各朝,如郑板桥的《六十自寿联》、何绍基的《岳阳楼题联》等。孙髯翁的大观楼

长联最负盛名,被誉为“天下第一长联”。钟云舫的江津长联字数长达一千六百一十二字,是名胜联中字数最长者。太平天国领袖洪秀全在定都南京后所写“重开尧舜之天”一联,气势恢宏。清代著名的对联大师,不但有文人、学者、书画家,如李渔、郑板桥、孙髯翁、何绍基、袁枚、宋湘、纪晓岚、彭元端、顾复初、钟云舫、康有为等;还有文官武将,如梁章钜、林则徐、左宗棠、张之洞等人。在对联领域,清代可谓群星灿烂,高手辈出。

在清代,为了培养儿童的对联能力,还出现了一种名叫“诗钟”的教育活动,这是学习对联的初始阶段。诗钟大约出现在嘉庆、道光年间的福建八闽地区。据《闽杂记》记载:“今馆阁诸君亦多为之。”同治年间进士赵国华、李宪之与探花张之洞曾在山东、江苏、湖北等地大力倡导“诗钟”活动。光绪年间,北京以宗室盛昱领衔的满族知识分子成立了“榆社”。北京汇集了来自全国各地的名士,如诗人易顺鼎、陈三立,词人王半塘、朱古微,政治活跃人物文廷式、杨锐,重要官员瞿鸿机、陈宝琛等,形成了一股强大的诗钟热。这个时期的家长也积极支持学童参加诗钟活动。准备参加科举考试、猎取功名的人写作诗钟,也是为了能够写好八股文和制艺诗。附庸风雅的人也愿意参加这种“诗酒酬唱”,光绪年间曾“都下宴集相率为诗钟”。全国各地也相继成立了许多社团,上海首先在报纸上发题征作,结社的作品有时用电报发到南京,由江宁布政使樊增祥阅卷。有些饭庄还一度以接待诗钟活动而声名大噪。民国成立之后,潇鸣社和塞山社先后在北京成立,各自拥有会员一二百人,梁启超也曾加入。上海的樊园诗钟活动,集合了同光诗人的主要代表人物。其中因福建人才济济,作品风格俊秀,被称之为“闽派”。其他各地也有水平很高的联社活动,作品水平不断提高,在抗日战争之前达到了顶峰。后来,伴随着社会与政治的大变革,诗钟活动很快消沉,以至于如今很多人都不知道诗钟是什么了。

“五四运动”的出现,在文化方面固然有其反封建、反帝制的积极历史意义,但在对待诸如对联这种文学形式上,起到了毁灭性的打击。这种影响一直持续到二十世纪八十年代,因中国国学复兴的倡导,一些有识之士开始筹建了对联学会,每年都有征联、评联活动,大大改观了今人不大重视对联的局面。

千百年来,从封建帝王的金銮殿到黎民百姓的茅草屋,从楼堂亭榭到小摊店铺,从本土的道教、儒教庙观到外来的佛教、基督教的寺宇教堂,从汉族到少数民族,从南疆沿海到北方大漠,从戏曲舞台到文学作品,世界上凡是有华人的地方,都可以看到对联的印记。

对联的常用术语

楹联

就是俗话说的“对联”、“对子”,原来是指悬挂在楹柱上的对联,后来逐渐发展成对所有对联的一种雅致称呼。

上联

对联的前半部分。一副对联由字数相同的两个部分组成,古人称先为上,故先书的部分为上联。上联一般是以仄声字结尾(也有用平声字者,但比较少)。其张贴、悬挂、镌刻的位置,应在读者面对方向的右侧。上联又名出句、上支、上比、对公、对头、上句等。

出句

出句又叫“出对”,一般为上联,是先出而令人后对的句子,多用于应对。根据收尾字平仄声判断,有的出句也为下联,如出句“三光日月星”,平声尾,属于下联。

下联

对联的后半部分,下联一般以平声字结尾。其张贴、悬挂、镌刻的位置,应在读者面对方向

的左侧。下联又名对句、下支、下比、对母、对尾等。

对对

后对的半副对联,是应对中常用语。大多为下联,有个别的为上联。

全联

完整的一副对联,有上联也有下联。

半联

半副对联,指的是只有上联,或只有下联。产生半联的原因,一是由于历史久远,其中的半副联实物已经散佚,而原文又找不到记载。二是本身不容易对得上对句,以至于形成了“绝对”,古时候有些绝对现在还没有人能够对得上来。

单联

半联(上联,或下联)。与套联相对,把一副联称为单联。上联(出句)、下联(对句)合为一联,表述一个完整的意思,可以称为“单联”。

套联

套联是由两副以上对联构成的内容相关、字数相同、同时用于同地的一组对联。

支

一源分流名支。据《新唐书·驃国传》记载:“海行五日,至佛代国,有江,支流三百六十。”从中取其意,联分为两支,上联称上支,下联称下支。

副

量词单位,器物“一对”或“一套”。取其“一对”的含意,对联用副来计量,上下联(全联)合称“一副对联”。以前用“幅”来表示,但“幅”之意常为单数一,现在已经不再使用。

言

对联以上联(或下联)的字数来计算,有几个字就为几言。如“浮舟沧海,立马昆仑”为四言;“荷尽已无擎雨盖,菊残犹有傲霜枝”为七言。

扁

扁通“匾”,同“额”,连起来为“匾额”。清人梁章钅所著《对联丛话》:“抚桂林时,东偏有怀清堂,为百文敏公题扁。”

颜

就是题匾额处,门楣。

额

悬挂在门屏上面的牌匾。

幛

幛是用于喜庆、哀挽等场合的交际礼品。一般是整幅的丝棉织品,上面题缀文字,与对联并不需要相配。

横批

长条形的横幅书画,其轴在左右两端,相当于横额,经常与春联搭配起来使用,又名横幅、横头。

虚额

并不直书地名,而是用典或者拟景,更具文采的横额,如滕王阁的“仙人旧馆”,《红楼梦》中

的“有凤来仪”等。

实额

直书该处地名、店名的横额,如“黄鹤楼”、“同仁堂”等。

成联

由一个作者创作的上下联称为“成联”或者“自撰联”。

句脚

又名“联脚”,多是由分句组成的对联中,每一分句的尾字称为“句脚”,最后一个分句的尾字称为“联脚”。上下联各有一句的对联,尾字一般称为联脚。

对联的常见形式

正对

正对是对联中最为常见的形式。上下联各表达一件事情,各自都有完整的意思,两者和谐统一在一个意境之中。也就是说上下联是并列关系,内容相连,联内所用字词相对工整,但是内容不能完全相同,同义的实词不可以相对。

反对

上下两联一正一反,是相互映衬的关系,意思相反,联中所用的词语大多也是反义,还要把主题表现得更为深刻、鲜明。

串对

又名“流水对”,就是把一个意思分成两句表达出来,上下联内容顺承,下联是上联意思的补充与继续,同时还要深化上联所要表现的主题,上下联独立起来都没有意义或者是意义不全。上下联一般都有因果、连贯、条件、假设等关系。

工对

又名严式,它要求以同类的名词相对,类别愈精,对联愈整。所有以同类词、近类词或词性相同的联绵词相对的,都为工对。工对在古时候要求非常严格,现代有所放宽。

宽对

与工对相对。在用词上并不要求小类和平仄相对,只需要大类相对、句式结构大致相应即可。宽对并不是无限地宽,至少要做到上下联句子句读相同,字数相等,语意流畅。

回文对

回文又名回球,是讲究词序可循环往复的一种修辞方法,趣味性浓厚。回文联一共有三种不同的写法,一是上联可以作下联,如“人过大佛寺,寺佛大过人”。二是上下联顺逆一致,如“北陵奇景奇陵北,南塔新奇新塔南”。三是上下联互换颠倒法,如“禽鸣听耳悦,鲤跃视神怡”可读为“怡神视跃鲤,悦耳听鸣禽”。

对联的常用辞格

拆合格

指利用汉字偏旁的拆分和组合来构成对联,如:古木枯,此木成柴;女子好,少女尤妙。

镶名格

对联中巧妙镶入人名、地名或事物名,又叫“嵌名格”,如:两舟并进,橹速(鲁肃)不如帆快(樊哙);八音齐奏,笛清(狄青)难比萧和(萧何)。

急转格

对联的上下半联中间各自的意思向反面突然转变。如:爱民若子,金子银子皆吾子也;执法如山,钱山靠山岂非山乎。

回文格

对联的上下联倒读与顺读意思完全一样,如:客上天然居,居然天上客(乾隆出);人过大佛寺,寺佛大过人(纪晓岚对)。

拟人格

利用拟人手法构成的对联,如:鸦叫鹊鸣,并立枝头谈风雨;燕来雁往,相逢路上话春秋。

反诘格

利用反问形成对联,如:经忏可超生,难道阎罗怕和尚?金钱能赎罪,居然菩萨是赃官?

一联囊括天下事——对联的分类

中国对联的历史源远流长,内容丰富,种类繁多。对联的类别,也是多种多样。从平仄关系上可以把对联分为平仄协调的对联和不拘平仄的对联;从字数上又可以把对联分为短联和长联;从内容上还可以分为写景联、庆贺联、赠答联、奇巧联等。下面介绍几种常用的分类法:

按修辞分类

叠字联

同一个字连续出现。

复字联

同一个字非连续重复出现。

顶针联

前一个分句的句脚字作为后一个分句的句头字。

嵌字嵌名联

联中嵌入序数、方位、节气、年号、姓氏、人名、地名、物名等。

拆字联

拆字、合字、析字等。

音韵联

包括同音异字、同字异音和叠韵等。

按使用场合分类

可分为春联、喜联、寿联、挽联、装饰联、行业联、交际联、宅第联等。

从趣味角度分类

可分为无情对、玻璃对、回文对、谜语对、集句对等。

字字珠玑字字真——对联的形式

在中国的文学品类中,对联与格律诗有着密不可分的联系,都用最为精巧的语言和有节奏的韵律集中地反映现实生活而抒发情感。二者相比,实质相同,形式不同。可以说,一副好的对联,其实就是一首诗,对联是具有特殊形式的诗。

对联有四个特点:一是形式对称,二是内容相关,三是文字精练,四是节奏鲜明。人们经常称之为对联四美,即建筑美、对称美、语言美和节律美。

形式对称

对称,是指上下联句的对仗形式,又名对偶形式。对仗,是中国古典文学中一项非常重要的修辞方法,是对联的灵魂,更是对联的魅力所在。“对仗”一词源自于我国古代宫廷卫队行列(仪仗队),这种行列必须两两相对排列,故名。对仗作为一种修辞方式运用到汉语文字艺术中,即比喻用平行的两句话,成双成对地排列,表达相关或者是相反的关系。对偶句在中国古代的文学之中屡见不鲜。《诗经》、《尚书》、《易经》、《老子》、《淮南子》都有对仗鲜明的佳句,两汉之后的赋体文学,魏晋南北朝时期的骈体文学,唐代以后的格律诗,对偶的辞格逐渐成为中国古典文学中不可替代的修辞方式。

对仗,是汉语文学的特征。中国的方块字,一字一言,为对仗艺术的产生提供了适宜其生长的先决条件。这就促使骈文、诗歌、对联这种凝缩艺术经久不衰,拥有强大的生命力。对联中的对仗是在对联的出句和对句中把相同或者是相对的概念放在相对应的位置上,并列起来,形成联句的对称美。在对联中,对仗方式非常重要,它是对联艺术的精髓所在。

对仗形式的产生,源自于客观世界本来就具有的相互对立、相互依存现象,这是一切事物存在的基本形式,这种相互对立又相互依存,启示了文学艺术的对称美,同时也附和中国古代阴阳学说中“一阴一阳为之道也”的理论。刘勰《文心雕龙·丽辞》中记载“造化赋形,支体必双,神体为用,事不孤立。”强调客观事物的对偶状态。刘勰还说道:“丽辞之体,凡有四对,言对为易,事对为难,反对为优,正对为劣。”因为,反对更能反映出充满复杂矛盾的客观存在,更好地揭示事物的本质。学会写作对联,必须要掌握对仗方式的基本要求。古人说:“不以规矩,不能成方圆。”古人讲求对仗,有明确的原则。《缥湘对类》记载“实对实,虚对虚”的基本法则,强调“有无虚与实,死活重兼轻”,这就为后来的楹联艺术奠定了基本框架。古人作对仗,又把汉字分为实字、虚字、助字三大类。实字类中另外分出半实字,虚字类分出活与死两小类,又另附半虚字。具体分类如下:

实字:花、草、林、山、天、地等。

半实:力、雄、文、武、光、雷等。

虚字(死):高、新、强、大、精、小等。

虚字(活):流、歌、升、斗、照、开等。