



超级富豪成功天规，全力去做一件事，并把这件事做透

财富传奇

亿万富豪们的第一桶金

李 丹◎编著

CAIFU CHUANQI
YIWAN FUHAOMEN DE DIYITONGJIN

当代世界出版社

F 715
201222

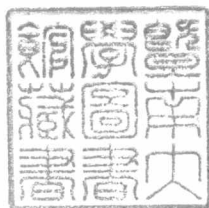
阅 览



财富传奇

亿万富豪们的第一桶金

—— 李 丹◎编著 ——



当代世界出版社

责任编辑：梁晓朝 任 远

封面设计：回归线视觉传达

图书在版编目 (CIP) 数据

财富传奇/李丹编著. —北京：当代世界出版社，
2011.6

ISBN 978-7-5090-0740-2

I. ①财… II. ①李… III. ①商业经营—经验

IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 090104 号

出版发行：当代世界出版社

地 址：北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址：<http://www.worldpress.com.cn>

编务电话：(010) 83907332

发行电话：(010) 83908410 (传真)

(010) 83908408

(010) 83908409

经 销：全国新华书店

印 刷：北京建泰印刷有限公司

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：14.5

字 数：252 千字

版 次：2011 年 9 月第 1 版

印 次：2011 年 9 月第 1 次

书 号：ISBN 978-7-5090-0740-2

定 价：29.80 元

如发现印装质量问题，请与承印厂联系调换。
版权所有，翻印必究，未经许可，不得转载！



前言

传奇背后的真实人生

财富新贵、内地首富、世界上最年轻的富豪……这些耀眼的标签总能吸引人们好奇的目光。我们感叹那些商界才子的智慧，垂涎他们的财富，羡慕他们的成就，把他们的故事当作一个个财富传奇。

但是，如果我们真正了解了他们以后，就会发现，其实，他们那曲折、失败之后绝地反击的人生经历才是造就传奇的真正原因。

今天，我们看到马云在众人面前侃侃而谈，可他也经历过两次创业的失败；一只 QQ 小企鹅就能为腾讯带来滚滚财富，可是，谁也没想到当初腾讯陷入困境时，马化腾甚至想把 QQ 卖掉；很多人对“影视大鳄”邓建国“暴发户”式的形象嗤之以鼻，但我们不得不佩服他那种什么都不懂就敢拍电影的勇气。

失败、彷徨、迷茫、无助……但他们都凭着坚忍不拔的意志坚持了下来，并最终取得了万人瞩目的成就。

每一个企业家的成长都不是一帆风顺的，他们之所以能成功，很多时候是因为他们的勇气，敢在机会面前大胆出手，抓住机遇，然后坚定地朝着目标前进，用自己的勇气和才华成就了璀璨的人生。

1988 年海南刚刚建省的时候，就有那么一批人大胆出手，抓住了这个大好时机。SOHO 中国董事长潘石屹在到海南之前只是个机关公务员；万通董事局主席冯仑瞄准时机，将多年的改革理论成功地运用到了在海南的创业实践当中；万科董事会主席王石也在这个千载难逢的机遇到来时，放弃了优越的工作，走上了创业之路。

“春晚”的小品王赵本山不仅自己是个著名演员，而且，他的影视传媒公司更是把他提升到了亿万富翁的行列。可是，谁也没有想到，他的第一桶金竟然来自黑煤炭，这也是因为他看到了当时的商机。

有不少人感叹“有才华不能当饭吃”，但是，有很多人的第一桶金就是



财富传奇

富豪们的第一桶金

凭借自己的才华得来的。奥普拉才智过人，从一个问题少女到一代“心灵女王”，从一个脱口秀主持人到传媒帝国缔造者，她的人生一次次华丽转身，而这一切都是因为她有一副绝佳的口才。

由此，我们就会明白，所谓的亿万身家，并不是简单的货币符号，它反映的是一个人的聪明才智、人生态度和生活理念。

如何收获人生的第一桶金，完成创业之初的原始积累？

本书收录了很多商界才子收获第一桶金的故事，他们出身不同、性格各异，他们收获第一桶金的经历曲折动人，扣人心弦。

从他们身上，可以领略到他们掘取第一桶金时的魅力，也能看到他们独特的个性特征、敏锐的商业意识、千差万别的经营谋略，以及弘扬商业精神、推动社会进步的主人翁精神。

也许，他们挖掘的第一桶金你不能复制，但是，他们成功收获第一桶金的方法却是可以复制的。

目 录

第一章 制造业大亨的第一桶金

制造业是国家经济的重要依托，也代表着一个国家的国际竞争力，很多商界巨人如技术狂人王传福、经营之神松下幸之助等，他们的第一桶金都是来自于制造业。

抱有理想的他们在遭遇风雨时，从不轻言放弃……他们凭借着勤劳的双手、聪慧的大脑、坚强的意志，收获人生的第一桶金。事业的扩大，也让他们成为了商界的佼佼者。

每一个企业家都拥有着自己的故事，虽然，他们所面对的困难不同，但相同的是他们都成功地战胜了困难，赢得了掌声。

平民宗庆后：打造制造业第一自主品牌娃哈哈	(3)
年轻首富李兆会：中国私有钢铁巨头	(7)
珠宝大王郑裕彤：“心诚体勤”是发家之本	(11)
李宁：奥运冠军的服装品牌	(15)
技术狂人王传福：电池制造领域的“黑天鹅”	(19)
魏应州：康师傅的食品王国	(23)
浙商典范南存辉：从修鞋匠到亿万富翁	(27)
“废纸女王”张茵：废纸变钞票	(31)
姚小东不要铁饭碗：6000 元成就大富豪	(35)
松下幸之助：自行车驮起第一桶金	(39)
索尼巨子盛田昭夫：废墟上的崛起	(44)



第二章 抢占服务业的制高点

服务业是一个国家实现经济增长的重要形式，也是经济增长的主要推动力。如果有人能够抢占了服务业的制高点，他们就会成功收获颇为丰厚的第一桶金。

众多的“财神”，他们正是凭借其独有的魅力和经营智慧，抢占了服务业的一个制高点，才获得了如今的成就。

他们或是白手起家，或是接手亏损多年的烂摊子，或是抓住一个机会……凭借着不怕吃苦和不服输的精神，他们在激烈的竞争中收获了人生的第一桶金，并借着第一桶金的台阶，走向了自己的理想王国。

家电大鳄张近东：小门面里开出家电航母	(51)
物流领头兵王树生：6 万变 70 亿	(56)
超级船王包玉刚：旧船进军航运业	(60)
江南美女张兰：血汗加拿大	(64)
弗雷德·史密斯：UPS，这就是物流	(68)
宜家家居创始人坎普拉德：5 岁的小商人	(72)
霍华德·舒尔茨：小咖啡磨出大财富	(76)
山姆·沃尔顿：从小镇走向世界	(80)
麦当劳：M 创造的财富奇迹	(84)

第三章 信息时代的创富神话

信息产业的兴起是人类有史以来最大的一次产业革命，它以排山倒海之势改变了整个社会的产业结构和社会财富的分配模式。

时至今日，由这场产业革命衍生而来的新兴产业仍像一台不停歇的造富机器，那些拥有前瞻性视野的人，用自己的智慧，把这块崭新的土地当成试验场，开始缔造自己的创富神话。

他们是信息时代的弄潮儿，是新兴产业的开拓者，是财富神话的缔造者，他们眼光独到，思维敏捷，意志坚定，他们用自己的实际行动为我们诠释了信息时代的真正内涵。



“Q 爸”马化腾：“聊”出来的事业	(91)
阿里“爸爸”马云：翻译社里起步	(95)
IT 卡王刘军：打开财富的视窗	(100)
“80 后”新锐李想： 高中生的财富传奇	(104)
AOC 舵手段振华：从采购员到全球副总裁	(108)
曙光总裁历军：“工程师”作风	(112)
埃卢：新首富的财富传奇	(116)
戴尔：电脑还可以这样卖	(121)
AMD 大中华总裁郭可尊：IT 界的铿锵玫瑰	(127)
Google 双雄：车库里的杰作	(132)
Facebook 创始人马克·扎克伯格：IT 界最年轻的富豪	(137)

第四章 房地产精英的掘金地图

改革开放 30 多年来，推动中国经济迅猛发展的最主要原因不外乎两种：中国制造的鼎盛，与房地产业为龙头的“土地经济”。前者宣告了工业时代的来临，后者则体现了土地这一生产资料的恒久价值。

在中国房地产市场刚刚形成的时候，许许多多小人物敏感地觉察到了房地产市场巨大的商机，他们在众人尚未“苏醒”的时候，抓住了机会。

没有经验可查，没有模式可循，他们就像探路者，在黑暗中摸索前进。

如今，我们在津津乐道于这些房地产精英的传奇故事，并试图找到他们掘到第一桶金的秘诀时就会发现，其实，他们是在历尽曲折，突破重重困难之后才创造了财富传奇。

魅力商人潘石屹：海南淘金记	(145)
“超级男声”王石：倒卖玉米倒出第一桶金	(150)
万通之神冯仑：“忽悠”来的 500 万	(154)



李慧敏：从选美皇后到地产精英的华丽蜕变	(159)
一鸣惊人黄如论：梦想开始于 1991 年	(163)
世茂掌舵人许荣茂：曾在香港炒股票	(168)
万达掌门人王健林：村里走出的财富新贵	(172)
“地产枭雄”许家印：偷师学艺 14 年	(176)
“地产导演”张宝全：为筹资拍电影下海南	(179)

第五章 文艺界的商业传奇

改革开放以后，经商的大潮席卷全国，市场经济的财富观念冲击着国人的传统观念，商业化也不可避免地在“文化人”身上打上烙印，这些“文化人”不再沉迷于舞文弄墨，自娱自乐，他们运用自己敏锐的商业直觉，开始在商海打拼。

他们靠经商积累了人生的第一桶金，也开启了自己的财富人生，但他们并非单纯的商人，他们骨子里仍透着文化人的气质，并把发扬文化作为人生的追求。

文化产业商人赵本山：第一桶金来自煤炭生意	(187)
传媒巨子王中军：在大洋彼岸“吃螃蟹”	(191)
“影视大鳄”邓建国：“科技盲”鼓捣信息网	(195)
商界诗人江南春：160 元“巨债”逼出亿万富翁	(199)
紫檀女王陈丽华：财富源于艺术	(203)
荣昌钧瓷董事长苗峰伟：“砸”出来的中国奢侈品品牌	(206)
维珍顽童理查德·布兰森：“我是处女，我怕谁？”	(210)
“报业大王”默多克：在英国的报纸收购战	(214)
“脱口秀”女王奥普拉：“要是说话能挣钱就好了”	(218)

第一章 制造业大亨的第一桶金

制造业是国家经济的重要依托，也代表着一个国家的国际竞争力，很多商界巨人如技术狂人王传福、经营之神松下幸之助等，他们的第一桶金都是来自于制造业。

抱有理想的他们在遭遇风雨时，从不轻言放弃……他们凭借着勤劳的双手、聪慧的大脑、坚强的意志，收获人生的第一桶金。事业的扩大，也让他们成为了商界的佼佼者。

每一个企业家都拥有着自己的故事，虽然，他们所面对的困难不同，但相同的是他们都成功地战胜了困难，赢得了掌声。



平民宗庆后： 打造制造业第一自主品牌娃哈哈

金融危机后，他进入了福布斯富豪榜，成了中国大陆新首富！他被人们称为是“中国饮料航母的掌航者”、是“中国经营大师”。

他凭借着一腔热血白手起家，通过坚持不懈地努力，创造了中国制造业第一自主品牌“娃哈哈”。

他——就是娃哈哈集团的董事长兼总经理宗庆后。

宗庆后是一位以卖水发家的富豪，他被公认为是“中国亿万劳动者的杰出代表”。但就是这样一位“劳模”，却创造了一次又一次的奇迹。2009年，他就是靠着1元1元的积累，赚到了126个亿。而中国钢铁企业的龙头，一年的利润才只是72个亿。

一、“饮料大王”的发家史

宗庆后于1945年10月12日出生在江苏省宿迁市东大街，其祖父是张作霖手下的财务部长，这曾使他的家族显赫一时。不过，好景不长，后来宗庆后的家庭就变得非常贫穷了。宗庆后的父亲找不到工作，家里兄妹5人，仅凭在小学当老师的母亲维持生计。

宗庆后初中毕业后，为了减轻家庭负担，只好辍学打工，为的就是能挣到一点工钱，添补家用。

宗庆后先在农场打工，几年后，又辗转到绍兴的一个茶场种茶，默默地耕耘只为一天三顿饱饭。

在梦想让宗庆后感觉到遥不可及的时候，宗庆后依然会在饭后、睡前，想着以后要做一些什么样的事情，能让自己出人头地。那个时候他脑袋里有各种各样的设想，但随着知青下乡的号召，宗庆后成了知青中的先遣人员。

在茶场种茶，在海滩上挖盐、晒盐、挑盐，在田地里割稻，在窑场烧



窑，生活中的种种苦楚和辛酸没有难倒宗庆后，他和当时的青年一样，始终怀揣着各种梦想，但始终如一的枯燥生活给他心里蒙上了一层灰暗，四处找书看，则成了他的最大精神寄托。

15年的农村生活，吞噬了他美好的青春时光，等宗庆后再次返城时，他已经33岁了。33岁的他成为了校办厂的推销员，随后的10年间他辗转于几家校办企业，不甘心和不得志使得这个42岁的中年男子，痛下决心开始自己创业。

宗庆后先从经营校办企业的经销部开始，逐渐发展到与人合作，最后终于办起属于自己的产品——娃哈哈儿童营养液，良好的市场反响，打开了宗庆后的事业之门。1991年，娃哈哈过亿的销量成为当时的神话。

尽管如此，宗庆后并未满足现状，他以8000万元的高价兼并了资不抵债的杭州罐头食品厂，而且留下了原厂的工作人员。为了让这些工人有活干，为了让自己刚有起色的事业能在竞争日益激烈的环境下继续大踏步前进，宗庆后开发出了广受欢迎的娃哈哈果奶。

多元化的横向发展让宗庆后在激烈的竞争中尝到了甜头，宗庆后又从外国引进多条生产线。宗庆后大胆的尝试和果断的魄力，使得他在市场中抢占了先机。

时至今日，娃哈哈已经在全国58个生产基地建有将近150家分公司，员工人数多达3万，而且拥有300多条生产线，生产茶、纯净水、果汁饮料、碳酸饮料等100多个品种的产品。娃哈哈集团已连续12年领跑中国饮料行业。宗庆后本人也被人们称为“中国经营大师”。

二、“水”里流淌的第一桶金

有时候苦难也是一种“神的恩典”，宗庆后自幼家庭贫困，15年的艰辛磨砺没有动摇宗庆后的斗志，反而使宗庆后身上有一种特有的勤奋和吃苦的精神。

1978年，33岁的宗庆后随大批返城的知青回到了杭州，在校办厂找到了一个推销员的工作。

当推销员的时候，他一直努力工作，推销产品。可是，10年过去了，人到中年的宗庆后，在事业上仍然没有半点起色，这令他十分不甘心。最后，他做出了个让人“害怕”的决定——他向校办企业办公室借款14万，痛下决心，开始创业。



这时的宗庆后已经 42 岁了，很多同龄人早已觉得这辈子就这样了，可只有他，说什么都不甘心！

刚刚开张的企业规模很小，很难为员工开出够其温饱的工资，这让宗庆后十分心酸。即使这般，他也如朝阳般充满活力，他知道这是他的事业。只有全心全意付出，才会有回报。

作为校办企业经销部，除了服务好学校以外，宗庆后还想着，一定要让自己的员工挣到钱，吃上饱饭。如果想挣得多，就不能仅靠着学校这一点点的客源，还要扩大客源。

凭借一点点的省吃俭用和原始积累，宗庆后的业务范围开始扩大。他开始替别人代加工产品，到年底清算时，居然有十几万元的收入。

宗庆后并没有因为挣到这些钱而知足常乐，要知道十几万元，在当时也不是一个小数目了。宗庆后并不想安于现状，他似乎像是展开翅膀的雄鹰，他要飞得更高，宗庆后想：既然加工都有这么丰厚的收入。那么，如果自己生产呢？那岂不是会有更好的收入？

但是，生产什么？这又成为了一个难题！宗庆后开始用心琢磨，自己现在做的生意与小朋友打的交道最多，自己也与小朋友最熟，如果从这里下手，应该比较容易。

功夫不负有心人，在与小学生们做小生意的时候，宗庆后发现，小朋友们因为零食吃得太多，造成食欲下降，这让很多家长头痛，可是，不让孩子吃，又做不到。宗庆后观察到这一点时，就想到了，如果能出一点既营养，孩子又爱吃的东西，肯定有市场。

不久后，宗庆后便成功的研发了属于自己的产品——娃哈哈儿童营养液。儿童营养液这个市场空白，就让宗庆后给填补了，孩子们开始喜爱上了娃哈哈，宗庆后在当时全国 38 家营养液生产企业中杀出了一条生路。

良好的社会反应使得宗庆后的产品供不应求，在 1991 年的时候，如雪片般的订单使得娃哈哈的销量超过了亿元。宗庆后也因此掘得了第一桶金，为以后的事业扩张打下了良好的基础。

后来，宗庆后的娃哈哈集团又杀入纯净水市场，同样获得了更大的成功。

在“水里”打拼的宗庆后，几年下来，他的娃哈哈集团在全国 58 个生产基地已建立了近 150 家分公司，拥有 300 多条生产线，成为了“中国饮料中的航母”，连续 12 年领跑中国饮料行业。宗庆后也因此被称为“饮料大王”。



三、“饮料大王”的精神财富

2010年，在福布斯富豪榜上，宗庆后以800亿元的财富成为了中国首富，要知道这可是靠卖一元、两元的饮料赚来的利润。宗庆后这位卖水卖出的中国首富，确实让人肃然起敬。

十多年来，宗庆后一直被人们称为“中国经营大师”。他的经营之道也受到了大力推崇。“饮料大王”宗庆后的成功来源于他的奋斗进取和经营策略。他的成功之道给我们提供了很好的范本。那么，是怎样的经营理念成就了今日的中国首富呢？

1. 勤劳发奋

23年来，宗庆后每天的工作时间都在16个小时以上，每年他都有200多天在市场一线奔走、考察，他每天审阅文件到深夜，事必躬亲。

2. 务实

宗庆后认为：“没有效益的品牌便没有任何价值。盈利是每个企业家的天职。十年、八年的计划等同虚设，你要知道明天干什么就行。”

3. 诚信合法经营

高品质的质量和良好的口碑使得娃哈哈不仅仅在业内广受好评，而且受到消费者的信赖。

4. 推陈出新

娃哈哈不仅生产矿泉水，还生产茶、纯净水、果汁饮料、碳酸饮料等100多个品种的饮料与食品。而且，它还把触角伸向了服装、日化等领域，让自己的公司永远随着市场需求推陈出新。



年轻首富李兆会： 中国私有钢铁巨头

他 22 岁起步，是山西的首富，曾多次入选胡润富豪榜“最年轻的内地富豪”，他从茫然无措的“门外汉”，到现今坐拥 120 亿资产，他是个沉着、冷静的青年，他就是海鑫集团董事长兼总经理李兆会。

李兆会掌管的海鑫集团是中国私有钢铁中的巨头，他被公认为是“年轻人的成功典范”，海鑫集团在他英明的带领下，于 2009 年步入中国行业 500 强，迎来了企业的第一个辉煌期。李兆会的处事不惊和冷静果断的态度也因此获得了行业前辈的认可和赞许。

李兆会面对今天的成就，时常会说：“财富选择在我身上，我的责任感则变得强烈，企业 and 市场都不会等人，唯有尽最大努力去做。”

这大概就是李兆会从懵懂学生到有为青年企业家成功蜕变的秘密武器吧！

一、“有为青年”的创富路

李兆会于 1981 年出生在山西闻喜，父亲是民营企业家，山西海鑫钢铁集团有限公司董事长兼总经理李海仓。他从小就生长于富豪家庭中，优越的家庭条件和丰富的物质生活，让李兆会无忧无虑的度过了 22 个年头。

2003 年李兆会的父亲被枪杀。父亲遇害后，正在澳洲求学的李兆会中断了学习，继承了由其父亲一手建立的海鑫钢铁集团。家庭的突变让李兆会一夜间从孩子长成了大人，他也明白了责任的含义就意味着承担所有。

2003 年，李兆会在巨大的压力下重振了父辈事业，他以良好的发展潜力和超乎想像的成熟冷静使得海鑫的总产值超过了 50 亿元，为当地财政收入贡献了 3 亿元，成为历年来海鑫发展最为迅速和最好的一年。

这样的增长速度让业内人士对这个“富二代”刮目相看，而李兆会并没



有沉醉于成功中，在他的带领下，2004年，海鑫集团完成的总产值高达70亿元，实现利税12亿元。

李兆会还将6个多亿的巨资抛向了资本市场，从中色股份手中买走民生银行16053.525万股，成为了民生银行的第十大股东。就在同一周内，李兆会又通过一家完全由自己一手创立的公司，以将近6000万的价格，收购了华冠科技21.25%股权。

在当时很多人都抱着看这个“富二代”如何翻船的心态时，他却以理智的投资、独到的眼光，在资本市场分得了一杯羹。

尽管2005年，全国的钢铁产量供过于求、钢铁价格不断下跌，但是李兆会带领海鑫集团广大员工仍然创造了年销售额80多亿元，净利润超过4亿元的好成绩。

多年来，李兆会一方面潜心经营钢铁生意，一方面以上海海博鑫惠为平台投资资本市场。两者相辅相成的配合使得在面对金融危机的大风浪时，李兆会的财富依然未见缩水。

如果说，李海仓创办的海鑫钢铁集团是商业中的一艘大船的话，那么李兆会则把这艘大船发展成了商业中的航母。数年的“最年轻的内地富豪”、“山西首富”让这位年轻的“富二代”成为年轻人的典范。

二、抢回来的“第一桶金”

李兆会是胡润富豪榜上“最年轻的内地富豪”，也是中国第一个因为继承了大笔财富而上榜的“富二代”。他在短短的几年时间内，就把父亲的“小海鑫”成功地变成了李兆会的“大海鑫”。

2003年2月18日，李兆会正式接管了海鑫集团，成为海鑫集团的接班人，前无借鉴后无“预备期”让这个从未涉足生意圈的年轻小伙子有些摸不着头脑。但是他认为：只有努力经营才能延续爸爸的精神。抱着机会不等人的态度，他开始强迫自己进入另一种生活状态。

李兆会虽已经继承父亲衣钵，但却未能行使董事长的权力，架空的权力和“主宾颠倒”的场面让李兆会感到非常尴尬和不适。

当时，李兆会在海鑫集团出任董事长，叔叔李天虎则出任总经理，由于李兆会涉世未深，在考虑到不影响企业利益的前提下，李海仓将李兆会“托孤”给常务副董事长辛存海。另外在海鑫担任要职的10名“开国元勋”则成为了李兆会的“辅佐大臣”。