

稳中求进 转型发展

WENZHONG QIUJIN ZHUANXING FAZHAN

2012 年江苏省政府决策咨询研究重点课题成果汇编

江苏省人民政府研究室 编

图书在版编目(CIP)数据

稳中求进 转型发展:2012年江苏省政府决策咨询
研究重点课题成果汇编 / 江苏省人民政府研究室编.

—南京:江苏人民出版社,2012.11

ISBN 978-7-214-08915-1

I. ①稳… II. ①江… III. ①区域经济发展—研究—
江苏省 IV. ①F127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 267819 号

书 名 稳中求进 转型发展
——2012年江苏省政府决策咨询研究重点课题成果汇编

编 者	江苏省人民政府研究室
责任编辑	鲁从阳 王翔宇
装帧设计	许文菲
出版发行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏人民出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼,邮编:210009
出版社网址	http://www.jspph.com http://jspph.taobao.com
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	南京市溧水秦源印务有限公司
开 本	718毫米×1000毫米 1/16
印 张	20.25 插页 2
字 数	300千字
版 次	2012年12月第1版 2012年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-214-08915-1
定 价	45.00元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

在转型升级中保持经济 持续平稳较快发展

江苏省省长 李学勇

党的十八大是在我国改革开放和社会主义现代化建设关键阶段召开的一次十分重要的大会,深刻回答了党和国家未来发展的一系列理论和实践问题,提出了一系列新思想、新观点、新要求和新举措,为我们今后的发展指明了方向、增添了动力。学习贯彻党的十八大精神,必须深刻认识发展仍是解决我国所有问题的关键所在,坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。在转型升级中保持经济持续平稳较快发展,以转型升级为稳定增长提供持久动力,以稳定增长为转型升级提供坚实保障,对于我省全面贯彻落实科学发展观,深入实施“八项工程”,加快推进“两个率先”,具有重要意义。

进入新世纪特别是“十一五”以来,全省上下紧紧围绕“两个率先”战略目标,主动应对国际金融危机的冲击,凝心聚力谋发展,抢抓机遇促转型,创新驱动增后劲,积极探索具有时代特征、中国特色、江苏特点的发展新路,全力办好大事要事,稳妥处置难事急事,较好地实现了稳增长、调结构、抓创新、促转型的有机统一,不仅有效保持了经济持续平稳较快增长,实现了经济实力连续跃上新台阶,而且有力推动了经济结构战略性调整,呈现出

经济持续增长、转型持续推进、后劲持续增强、民生持续改善的发展新格局。

实践表明,转型升级和经济增长相辅相成、相互促进。纵观当代世界各国发展历程,凡是在追求经济增长的过程中,兼顾了经济、社会和自然协调发展,适时成功进行转型的国家,其经济社会就能实现长期的繁荣和发展;凡是在经济增长过程中,没有成功转型的国家,其经济社会发展往往陷入停滞不前甚至倒退。经济持续平稳较快发展是转型升级的基础和保障,转型升级则是经济持续平稳较快发展的动力和支撑。当前我省经济社会发展面临的国内外环境仍然错综复杂,经济社会发展也还存在不少困难和问题,外部需求复苏困难,资源环境约束日益突出,区域发展不够协调,增强自主创新能力、优化产业结构任务艰巨。我们必须增强在促转型中稳增长的紧迫感。同时也必须看到,我们仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,特别是长三角区域经济一体化、江苏沿海地区发展战略、苏南现代化建设示范区等国家战略加快推进,为我省更好地发挥优势,实现又好又快发展,拓展了空间,增添了动力。综合分析判断,当前虽然我省经济运行“增”的难度有所加大,但“稳”的基础是巩固的,“好”的导向是明确的,全省上下“进”的信心是坚定的。只要我们按照党的十八大确定的宏伟目标,继承发扬行之有效的好思路好做法好经验,根据新形势新任务的要求与时俱进、开拓创新,正确处理好稳增长调结构促转型的关系,江苏发展一定能够继续走在全国前列。

在转型升级中保持经济持续平稳较快发展,需要正确处理好一些涉及全局和长远发展的重大关系。一是处理好稳定速度与提高质效的关系。紧紧扭住转变经济发展方式主线,坚守实

体经济主阵地,把稳增长放在更加重要的位置,坚持在转型中稳增长、在发展中促转型,提高发展的全面性、协调性、可持续性。对于江苏来说,在今后一段时间,要力争保持经济增速比全国高1—2个百分点,为如期实现“两个率先”奠定坚实基础。二是处理好扩大内需与稳定外需的关系。既要充分发挥国内经济回旋余地大、内需潜力大的优势,把经济转型升级的着力点放在扩大国内需求上,又要主动适应经济全球化新趋势,坚持出口和进口并重、利用外资和对外投资并举,加快形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的新局面。三是处理好科技创新与机制创新的关系。把科技创新作为经济转型升级的重要支撑,大力实施创新驱动战略,激发全社会创造活力,加快提升自主创新能力。把体制机制创新作为经济转型升级的关键举措,优化发展环境,促进创新人才加速集聚、创新载体更加完善、创新型经济蓬勃发展。四是处理好发展经济与改善民生的关系。把保障和改善民生作为经济转型升级的根本出发点和落脚点,完善社会保障体系,推进基本公共服务均等化。紧紧依靠人民群众,加强和创新社会管理,努力开创社会和谐人人有责、和谐社会人人共享的生动局面。

长期以来,调查研究、决策咨询工作在江苏经济社会发展中起到了不可或缺的作用。广大理论和实际工作者针对江苏发展中战略性、关键性、前瞻性问题,提出了很多针对性、操作性、实践性强的思路和举措。2012年江苏省政府决策咨询研究重点课题,就加快发展高端产业、建设苏南自主创新示范区、提升文化产业竞争力、金融支持中小企业发展、以陆海统筹推进江苏沿海开发、推进宁镇扬“同城化”建设、加快江苏企业“走出去”等问题,认真开展研究,形成了一批较有深度的研究成果,为在转型

升级中保持经济持续平稳较快发展提供了理论支撑。

学习贯彻党的十八大精神,加快推进“两个率先”,使命光荣,任务艰巨。准确把握今后江苏经济社会发展走势,深入研究需要关注的突出矛盾和重大问题,谋划政府工作的基本思路、工作重点和重大举措,离不开决策咨询研究。希望广大理论与实际工作者继续努力,进一步解放思想,从江苏省情出发,更深入地调查研究,更广泛地出谋划策,更好地为发展大局服务。

贯彻落实党的十八大精神,关键在行动。全省广大干部群众要坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,凝心聚力,攻坚克难,以更加奋发有为的精神,着力推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设,坚定不移地朝着“两个率先”目标迈进,奋力开创江苏科学发展新局面,努力把江苏明天建设得更加美好!

目 录

加快江苏高端产业发展的战略思考

- 一、高端产业理论研究综述与概念界定 / 002
- 二、江苏高端产业的定量测度与评价 / 010
- 三、先进国家和地区发展高端产业的经验与借鉴 / 025
- 四、江苏发展高端产业的总体要求和主要目标 / 031
- 五、江苏高端产业发展的着力点与保障措施 / 038

提升江苏文化产业竞争力

- 一、文化产业竞争力的内涵与测评维度 / 049
- 二、国内外文化产业发展的趋势与实践 / 054
- 三、江苏文化产业竞争力现状评估 / 061
- 四、提升江苏文化产业竞争力的目标、路径与举措 / 076

建设苏南自主创新示范区的路径选择

- 一、苏南自主创新示范区建设的重要意义 / 092
- 二、苏南地区自主创新现状 / 095
- 三、苏南自主创新示范区的战略定位 / 097

四、建设苏南自主创新示范区的路径选择 / 099

五、苏南自主创新示范区建设的政策选择 / 106

推进宁镇扬“同城化”建设

一、“同城化”的内涵和发展路径 / 114

二、国内外“同城化”的经验启示 / 121

三、宁镇扬“同城化”的进程、问题与目标 / 127

四、推进宁镇扬“同城化”的重点工作 / 134

以陆海统筹推进江苏沿海开发

一、海洋经济与陆海统筹研究的缘起 / 149

二、国内外陆海统筹的经验借鉴 / 153

三、江苏陆海统筹推进沿海开发的意义 / 168

四、江苏陆海统筹的战略思路 / 174

五、以陆海统筹推进江苏沿海开发的对策建议 / 178

加快江苏企业“走出去”

一、江苏企业“走出去”战略的理论依据 / 190

二、江苏企业对外投资的现状及其影响因素 / 193

三、加快江苏企业“走出去”的产业选择 / 207

四、加快江苏企业“走出去”的区位选择 / 215

五、加快江苏企业“走出去”的对策建议 / 220

江苏金融支持中小企业发展的对策分析

- 一、江苏中小企业发展成就与新时期面临的问题 / 229
- 二、江苏金融支持中小企业发展现状分析 / 232
- 三、国内外金融支持中小企业发展的经验借鉴 / 246
- 四、新时期江苏金融支持中小企业发展的基本思路 / 253
- 五、江苏金融支持中小企业发展的对策建议 / 256

江苏以服务型政府建设推动社会管理创新

- 一、以服务型政府建设推动社会管理创新的基本理论 / 274
- 二、国外以服务型政府建设推进社会管理创新实践及其借鉴 / 282
- 三、外省市以服务型政府建设推动社会管理创新的实践及其经验 / 288
- 四、江苏以服务型政府建设推动社会管理创新的实证分析 / 292
- 五、江苏以服务型政府建设推动社会管理创新的对策建议 / 297

加快江苏高端产业发展的战略思考

► 内容提要

加快发展高端产业是提升产业结构层次、引领经济转型升级的有效途径,是江苏不断增添新动力、赢得新发展的战略抉择。根据省第十二次党代会确立的奋斗目标和战略部署,在又好又快推进江苏“两个率先”进程中,要基本形成以高新技术产业为主导、服务经济为主体、先进制造业为支撑、现代农业为基础的现代产业体系,突出自主创新、突出高端引领、突出人才支撑。加快培育具有国际竞争力的高端优势产业,打造江苏发展新高地,不仅能够破解当前发展中的难题,而且将为江苏构筑长远发展的竞争优势提供强大引擎。

高端产业是指在国民经济产业体系中,以高新技术为核心,以科技创新为手段,以高端产品为标志,具有技术知识密集、较高附加值、较高利润率和成长性好且资源消耗低、环境污染少,对经济社会具有全局带动和重大引领作用的产业。高端产业与产业高端化是两个内涵有较大差异的概念,前者从产业的角度衡量某个行业是否具备先进性和优势地位,后者是指传统产业体系链条中除生产环节外的研发前端和产品总装及营销后端,即“微笑曲线”两端,其本质为价值增值能力的高端化。高端产业的特征主要有引导性、先进性、主导性、动态性和国际性。

近年来江苏高端产业规模增长较快,行业结构不断优化。2011年,全省高端产业增加值达11977亿元,占GDP比重由2005年的17.7%升至24.3%。全要素生产率(TFP)提升较快,2005—2011年年均增长7.3%。江苏高端产业发展和经济增长之间存在着长期稳定的相互作用关系,高端产业的主要指标与经济增长之间存在明显的正相关。当高端产业引入一个单位的冲击时,其对经济发展(GDP)的影响很快就显现出来,表明高端产业的快速发展对江苏经济发展具有明

显的推动作用。但值得注意的是,当前全省大部分高端行业仍处于中低端环节,集约化水平偏低,自主创新能力偏弱,高端人才数量不能满足高端产业发展需要。

根据定量模型测算,到2015年江苏高端产业增加值为2.1万亿元,占全省生产总值比重达29%;到2020年,高端产业增加值为4.4万亿元,占比达38%左右。对于江苏高端产业发展,报告建议,应借鉴先进国家和地区发展高端产业的成功经验,准确把握世界新科技革命和产业革命的历史机遇,明确发展高端产业的总体思路、目标取向和发展重点,尽快制订并实施全省高端产业发展推进方案和引导目录,狠抓关键环节,集聚创新资源,以高端技术自主创新为支撑,以构建现代产业体系为切入点,以优化产业和空间布局为载体,以集聚高端人才为关键举措,着力发展一批引领国内乃至世界的高端产业,不断构筑高端产业的技术和产业优势,努力实现高端产业发展的新突破。

党的十八大报告提出,必须以改善需求结构、优化产业结构等为重点,着力解决制约经济持续健康发展的重大结构性问题。高端产业是引导未来经济社会发展的重要力量,已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。随着江苏经济发展阶段的演进,以战略性新兴产业、高端服务业等为代表的高端产业日益成为经济发展的重要推动力,产业发展的高端化日益明显。江苏省委、省政府高度重视高端产业的发展,制定出台《“十二五”培育和发展战略性新兴产业规划》和《江苏省“十二五”科技发展规划》等,提出全省在“十二五”期间要着力发展一批引领省内乃至全国产业结构调整的高端产业,为全省经济可持续发展提供强大动力。因此,大力发展高端产业,对推进全省“两个率先”具有极其重要的现实意义。

一、高端产业理论研究综述与概念界定

(一) 国内外研究文献述评

学术界对于高端产业研究的文献相对较少,已有研究主要集中于以下几个方面:高端产业基本概念和内涵、高端产业产生的成因、高端产业实现路径、高端产业的测度与评价、高端产业发展的国际比较等。

1. 高端产业的基本概念和内涵。目前,国内对高端产业的概念和内涵尚无定论,比较有代表性的观点有如下几种:

一是牛勇平、肖红(2010)认为:高端产业是在国民经济产业体系中、或在各

次产业中、或在产业链条中处于控制或优势地位并有较高技术含量、较高利润率和较高附加值且资源消耗较低的行业。

二是宋伟杰(2008)认为:狭义的高端产业是指在整个产业体系中处于控制地位的产业,比如金融、高新技术产业等;广义的高端产业是指具有先进性和控制力,并且符合社会发展方向的产业。广义的高端产业主要包括:其一,整个产业体系中处于控制地位的产业,即狭义的高端产业;其二,主要体现在动态性,即通过对传统产业的改造升级而具备先进性和控制力的产业。

三是欧阳平凯、赵顺龙(2009)认为:高端产业的范围,应该有广义和狭义之分。狭义的高端产业仅仅指某些在整个国民产业体系中处于控制地位的产业。而广义的高端产业应该至少包括三部分:狭义的高端产业;从各次产业内部来看,高端产业应该包括通过对传统产业的改造升级而具备先进性的产业;从单个产品的生产过程即从产品生命周期角度和微笑曲线的各个环节来看,高端产业应该包括所有新产品的研发环节和成长环节或产品微笑曲线的两端。

2. 高端产业产生的成因。学术界已有研究成果认为高端产业的产生主要归结于产业结构演进、市场经济发展的结果以及国家政策扶持和推动。

一是国家产业政策的推动。长期以来,发达国家为了增强自身实力和保持在全球经济的竞争力,高度重视对科技创新的投入、对新兴技术和高端产业发展的布局,这催生了一批高端产业。比如英国重点发展超低碳汽车、生命科学和医药以及尖端制造业;法国政府建立“战略投资基金”,主要用于对能源、汽车、航空和防务等战略企业的投资与入股;美国在太空技术、生物医学等多个领域处于世界领先水平,具有一批全球竞争力的高端产业。

二是产业结构演变规律的要求。隋映辉、毛佳(2007)研究了发达国家的高端产业发展历程,认为高端产业产生的原因是产业结构发展演变的必然结果。他们认为随着经济的发展,人们收入水平的提高,对生活质量的要求也越来越高,这增加了对服务业的需求。同时,随着工资的提高,制造业的成本也不断增加,因此,发达国家如美国就不断进行产业转移,将劳动力成本依赖较重的制造业部门转移到劳动力成本低廉的发展中国家。

三是市场经济发展的结果。史岩(2006)认为经过 30 年改革开放,我国的一部分人群已经进入了较富裕阶层。这部分人群的需求对市场的引导作用不可忽视。例如旅游业的发展,2002 年我国国内旅游收入为 3 878 亿元,而 2007 年为 7 770 亿元,翻了一番,年平均增长率为 20%左右,远高于 GDP 增长率。

这说明居民的需求在一定程度上推动了部分高端产业的产生。

3. 高端产业的实现路径。学术界认为一个国家或者地区要发展高端产业、要在高端产业领域实现突破,主要的途径包括促进产业向价值链高端攀升,产业集群和创新良性互动,传统产业向高端产业转化等。

一是要促进本国产业向价值链高端攀升。隋映辉、毛佳(2007)认为,从全球价值链角度看,研发与服务处于高附加值水平,一般加工制造处于低附加值水平,处于中间水平的是关键零部件加工和销售环节。从宏观角度看,要加强研发与设计环节,占领国际高端市场;从微观角度看,企业要实施高端战略,着重在建立高端品牌、高端标准、占领高端市场以及聚集高端人才。

二是对传统产业进行高端化改造。传统产业的高端化改造,是发展高端产业的重要途径,其中包括两个方面:第一,利用自主创新和自主创新带来的高新技术成果以及新的产业理念对传统产业进行改造,提高其先进性和控制力;第二,通过引进国外先进技术、产业理念、生产流程等,对传统产业进行产业链再造,实现高端产业发展。现有研究认为自主创新更为重要。

三是从产业集群入手解决创新动力或创新激励问题,通过持续创新实现高端产业发展。张杰等(2007)的研究证明:我国现阶段大多数地方产业集群的发展处于低层次的“小企业群生型”模式阶段,即以横向分工(同质产品+专业市场)与简单生产链纵向分工为主要形式,呈现产业结构同质化、企业规模偏小化、分工协作人格化特征。结果是诱发产业过度进入与过度竞争,由此造成单个企业规模太小,无法积累足够利润进行产品设计、技术更新和品牌建设,最终形成企业创新动力的集体缺失。但在“主企业领导型”产业集群中,却出现了不同结果。

4. 高端产业的测度与评价。目前关于高端产业的测度与评价主要有控制力评价、全要素生产率评价以及综合评价等方法。

一是指标体系综合评价法。唐葆君(2002)在相关理论分析和对我国文化产业属性、特征考察的基础上,参照国内外相关资料构建了我国文化产业综合评价指标体系的结构框架。温志宏(2004)提出,第三产业的升级优化应从数量的增长、比例的增加、结构的改善、质量与效益的提升、效率的提高、发展的潜力等六个方面来说明和评判。杨建华、卢波(2005)在对电子信息产业发展特征研究的基础上,提出了评价该产业的指标体系的原则和结构。刘狮(2006)研究了“新型制造业”产业评价指标体系的定位及设立原则,并在此基础上从经济创造能力、科技竞争能力、环境资源保护能力三个方面初步构建了“新型制造业”产业评价指标体

系。张毅(2007)通过迈克尔·波特的产业五力模型,结合国外创意产业发展规律和我国的实际,探索了符合我国国情的创意产业评价指标体系。

二是高端产业全要素生产率(TFP)评价。全要素生产率概念最初来自于“索洛剩余”(Solow Residual)。其测度方法一般可分为参数法和非参数法两类。参数法是基于生产函数理论,通过数据拟合求得模型中各参数效率值。其中典型的生产函数有C-D函数、超越对数生产函数、边界生产函数等。此时全要素生产率一般有余值法和比值法两种表示方法:余值法表示为:

$$\frac{\Delta Q}{Q} - \frac{\alpha \cdot \Delta L}{L} - \frac{\beta \cdot \Delta K}{K}$$
 比值法表示为: $TEP = \frac{Q}{L^\alpha K^\beta}$ 。其中Q为产量,L、K为劳动和资本, α 和 β 分别为劳动

和资本的产出弹性;非参数的方法则绕开生产函数,直接从投入和产出的角度考虑全要素生产率的变化率。如数据包络分析(data envelopment analysis, DEA)方法。在参数法的应用方面,刘建翠(2007)的计算显示我国高技术产业年均增长率为12.9%,超过一般制造业,并分析了R&D对TFP的贡献。在非参数法的应用方面,王大鹏等(2009)应用Malmquist指数方法分析了我国高技术产业全要素生产率的动态变化,认为我国高技术产业技术进步率还有待提高。

三是高端产业控制力的评价。产业控制力可以用产业影响力系数和感应度系数来分析。在投入产出分析方法中,用感应度系数反映一个产业受其他产业的波及程度;用影响力系数反映一个产业影响其他产业的波及程度。一般说来,影响力系数较大的产业部门对社会生产具有较大的辐射能力,而感应度系数较大的产业部门对经济发展起着较大的制约作用。根据中国投入产出学会课题组(2006)的研究,位居影响力前列的是高新技术产业部门,主要包括通用及专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备和计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业等。位居感应度前列的是运输、原材料、能源等基础产业以及第三产业的金融保险等瓶颈产业。

5. 高端产业发展的国际比较。国内学者研究成果表明,发达国家高端产业发展具有明显的阶段性,各国通过各种政策力促本国高端产业发展。

韩振华、王崧(2009),孙亚忠、郭建平(2009)对发达国家高端产业的发展进行了详细的分析,他们认为发达国家高端产业发展具有明显的阶段性特征,依次经历了三个阶段:在工业化早期,属于自然要素主导阶段,工业化中后期为资本要素主导阶段,后工业时代为知识经济主导阶段,分别对应于工业化早期、工业化中后期和后工业时代。不过,不同的国家其高端产业的发展轨迹也不同:

日本主要是以政府的干预推动传统产业的高端化改造,并以技术引进、消化、吸收和再创新作为基本的发展路线;美国主要从财政政策、金融政策和政府研发方面入手,一方面推进新兴产业的发展,另一方面改造传统产业;德国以政府推动和市场导向相结合促进高端产业的发展;丹麦和意大利主要通过产业的高度集群化实现高端产业的发展。

总体来看,当前学术界对于高端产业的研究主要还是依据产业经济学、区域经济学等相关理论,对高端产业研究的范围主要集中于概念、内涵、成因、评价等领域。从已有研究成果看,目前对高端产业的内涵和概念还缺乏权威性的定义;对高端产业研究多集中于定性角度,定量研究相对较少;对高端产业的现状研究较多,符合区域特色的高端产业发展路径研究相对较少。

(二) 高端产业的内涵与分类

1. 高端产业的内涵界定。高端产业是一个理论性和实践性都很强的概念,对其内涵、范围和分类迄今尚没有统一的认识。综合国内外研究者的观点,我们认为,高端产业是指在国民经济产业体系中,以高新技术为核心,以科技创新为手段,以高端产品为标志,具有技术知识密集、较高附加值、较高利润率和成长性好且资源消耗低、环境污染少,对经济社会具有全局带动和重大引领作用的产业。高端产业代表现代产业的发展趋势和结构调整方向。

2. 高端产业与几个相关概念的区别和联系。高端产业与产业高端化、三次产业、高新技术产业、战略性新兴产业,彼此在内涵和外延上既相互联系,又存在较大差异。

(1) 高端产业与产业高端化。高端产业与产业高端化是两个在内涵上有较大区别的概念,前者从产业的角度衡量某个行业是否具备先进性和优势地位,后者是指传统产业体系链条中除生产环节外的研发前端和产品总装及营销后端,其本质为价值增值能力的高端化。

(2) 高端产业与三次产业。高端产业毫无疑问属于产业范畴,是第一、第二、第三产业中的高技术、高成长产业。其发展边界涉及三大产业领域:第一产业发展高端农业;第二产业发展高端制造业;第三产业发展高端服务业。

(3) 高端产业与高新技术产业。高新技术产业是支撑高端产业的骨架和核心。高新技术产业以高新技术为基础,从事一种或多种高新技术及其产品的研究、开发、生产和技术服务的企业集合,这种产业所拥有的关键技术往往开发难度很大,但一旦开发成功,却具有高于一般的经济效益和社会效益。高新技

术产业主要在制造业领域,统计范围包括航天航空器制造业、电子及通信设备制造业、电子计算机及办公设备制造业、医药制造业和医疗设备及仪器仪表制造业等行业。而高端产业除多数为制造业外,还涉及到服务业、农业等领域,因此,高端产业的外延要大于高新技术产业。

(4) 高端产业与战略性新兴产业。战略性新兴产业,以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引导作用,关系未来核心竞争力,具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特点。江苏“十二五”时期培育和发展的十大战略性新兴产业为新能源、新材料、生物技术和新医药、节能环保、新一代信息技术和软件、物联网和云计算、高端装备制造、新能源汽车、智能电网和海洋工程装备等。由此可见,高端产业的外延也大于战略性新兴产业,除包括战略性新兴产业大部分外,还包括一些附加值较高、综合性效益较好的产业,如高端服务业等。

3. 高端产业的基本特征。高端产业关系到产业结构优化升级,特征符合经济社会发展方向,具有引导性、先进性、主导性、动态性和国际性等特征。

(1) 引导性。高端产业的发展具有信号作用,意味着政府的政策导向和未来的经济发展重心,是引导资金投放、人才集聚、技术研发、政策制定的重要依据。发展高端产业,就是要形成完整的价值链、企业链、供需链和空间链,实现供给与需求平衡。高端产业的产业链向上游延伸使产业进入基础产业环节和技术研发环节,向下游拓展进入市场销售环节,向左右具有辐射带动作用,在推动经济社会发展、增强区域核心竞争力中发挥着引领、示范作用。

(2) 先进性。高端产业一般都具有技术含量、附加值高、生产效率高、资源消耗低等特点,将信息技术、自动化技术、现代管理和质量控制技术等与传统技术、工艺相结合,带动研发设计方法的创新、管理控制模式的创新、技术协作路径的创新,在市场、产品、技术、就业、效率等方面有巨大的增长潜力,对经济社会发展的贡献是长期的、可持续的。

(3) 主导性。高端产业一般具有发展潜力与需求较高、劳动生产率上升或技术进步速度较快、产业之间的关联关系强、进出口能力大和资金技术密集程度较高等特点。高端产业对整个产业体系或者某一产业的上下游关联产业有很强的控制、辐射能力,对产业结构和经济发展起着导向作用和带动作用,并具有广阔的市场前景和技术进步能力。

(4) 动态性。随着人们认识世界、改造世界能力的不断提高,高端产业也根据时代变迁和内外环境的变化进行调整,以适应经济、社会、科技、人口、资

源、环境等变化带来的新要求。如工业革命时期的棉纺织业是高端产业,但到20世纪就变成了传统产业。同时,在整个产业体系中有其高端产业,但在每一产业内部或者几个产业之间也有高端产业。

(5) 国际性。每一历史时期都有主导世界的高端产业,自由资本主义时代的高端产业是海上运输业、垄断资本主义时代的高端产业是金融业。全球经济一体化加速推进的今天,某些国家(地区)的某些产业的控制力辐射全球产业体系,如国际金融中心的金融产业。

4. 高端产业的具体分类。按照国家质检总局、国家标准化委员会批准的《国民经济行业分类》,现有国民经济行业共分20个行业门类、96个大类、432个中类、1094个小类。根据国家统计局《战略性新兴产业分类》、《高技术产业统计分类目录》和省统计局《江苏省战略性新兴产业统计报表制度》,结合江苏经济社会发展实际,吸收有关专家意见建议,同时考虑到数据资料搜集的可行性,采取“从小到大”的原则,判断某国民经济经济小类是否符合本报告关于高端产业的内涵界定,再根据行业小类的经济活动性质归类到国民经济行业的某一中类,以此类推。由于第三产业统计资料分组较粗,同样按照“从小到大”的原则归类,如,根据大类归入门类。根据高端产业的定义和以上原则,本文高端产业涉及国民经济行业185个小类、97个中类、31个大类和10个门类。其产业分布如下:

(1) 第一产业中:高端农业(包括高端农、林、牧、渔服务业)。高端农业是指以提高农业效益和农业可持续发展为主要目标,凭借具有区域特色的农业资源优势 and 独特的农产品加工技术手段,生产出位于农业价值链顶端的优质、生态、绿色、安全的产品。本研究报告的高端农业,一是包括农业大类中的食用菌种植、花卉种植、其他园艺作物种植等小类,其产品价格明显高于普通产品,具有高效益性。二是包括林业大类中的林木育种、林木育苗等小类,是林业产业价值链中的前端。三是包括农、林、牧、渔服务业大类中的林业有害生物防治服务等小类,是林业产业价值链中的后端。

(2) 第二产业中:高端制造业(包括高端电力产业)。迄今为止,经济理论界对高端制造业还缺乏统一的界定,国家统计部门也没有高端制造业明确的统计分类标准。我们认为,高端制造业可以从行业 and 产业链环节两个角度进行界定。从行业的角度讲,高端制造业是指制造业中具有高技术含量、高附加值、强竞争力的行业;从所处产业链的环节上说,高端制造业处于某个产业链的高端环节。如果对产业部门进一步细分,高端环节可以看成是国民经济行业分类标准中的某个小类。从江苏的实际情况看,高端制造业包括:以新能源、新材料、生物技术和新医药、节能环保、高端装备制造、新能源汽车、智能电网和海洋工程装备等先导性产