



全国高等院校物流专业 “十二五” 精品规划系列教材

国际物流学教程

（第2版）

蒋长兵◎编著

中国物资出版社

全国高等院校物流专业“十二五”精品规划系列教材

国际物流学教程

(第2版)

蒋长兵 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流学教程/蒋长兵编著. —2 版. —北京: 中国物资出版社, 2012. 8

(全国高等院校物流专业“十二五”精品规划系列教材)

ISBN 978-7-5047-4388-6

I. ①国… II. ①蒋… III. ①国际贸易—物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 168937 号

策划编辑 王宏琴

责任编辑 赵 静

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010-52227568 (发行部)

010-68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4388-6/F·1816

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 28

字 数 734 千字

印 数 0001—5000 册

邮政编码 100070

010-52227588 转 307 (总编室)

010-52227588 转 305 (质检部)

版 次 2012 年 8 月第 2 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价 48.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

作者简介



蒋长兵 (1976—), 男, 四川资阳人, 副教授, 浙江工商大学工商管理学院在读博士研究生, 教育部省部共建人文社会科学重点研究基地“浙江工商大学现代商贸研究中心”研究员, 浙江工商大学电子商务与现代物流研究中心研究员, 主要从事供应链管理、物流系统建模与仿真的教学、科研和培训工作。2003年3月毕业于北京物资学院获硕士学位, 师从中国物流与采购联合会培训部陈梅君教授。现任教于浙江工商大学信息学院物流管理与工程系, 是中国物资储运协会个人理事、中国高等学校物流专业青年骨干教师、中国物流学会特约研究员、中国物流与采购联合会特聘高级物流师培训师、国际贸易中心 ITC 注册采购师培训师。

近年来在 *Journal of Shanghai Jiaotong University (Science)*、*Journal of Software*、*Journal of Computer*、*Journal of Service Science and Management*、*International Journal on Advances in Information Sciences and Service Sciences* 等国内外期刊和会议上以第一作者身份发表论文 60 多篇 (其中 20 多篇论文被 EI 检索、2 篇被人大复印资料全文转载); 主持包括 1 项教育部人文社会科学研究项目、1 项浙江省自然科学基金课题、2 项浙江省哲学社会科学规划重点课题以及一般课题、2 项教育部省部共建人文社会科学重点研究基地“浙江工商大学现代商贸研究中心”资助课题、多项浙江工商大学校级预研课题、多项中国物流学会年度研究课题以及企业横向课题 10 多项; 出版专著、译著、编著近 20 部, 以第二作者身份出版专著、编著 8 部; 获中国高等教育学会论文一等奖一次 (2004); 获中国物流学会年会论文一等奖一次 (2006)、二等奖一次 (2009)、三等奖一次 (2009); 获中国物流学会年会优秀课题一等奖两次 (2007、2010)、二等奖一次 (2008)、三等奖一次 (2009)。

内 容 提 要

本书共分十二章，主要内容为国际物流学导论、国际物流与国际贸易、进出口货物报关、国际物流仓储与包装、国际货运保险、国际物流信息系统、国际海上运输实务、国际集装箱运输实务、国际航空运输实务、国际多式联运实务、综合实务操作和单证示例。为增强实践性，在大部分的章节里附有案例并附有案例分析。

本书可作为物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的参考书，同时也可作为高校物流管理、物流工程、电子商务、工商企业管理、国际贸易、信息管理与信息系统等专业的教学参考书。

本书特色

本书自 2008 年第 1 版出版以来,作者经过几年的教学实践,并在吸取同行意见基础上进行了修订。第 2 版是一本既具有理论性,又具有实践性的国际物流学教程,内容涉及国际物流的方方面面且具有一定的操作性。作者结合多年来从事物流领域的科研、教学 and 培训经验,采用了大量的图表、案例和单证,较为透彻完整地阐述了国际物流操作上的一些基本方法。

为方便教师备课和学生自学,本书配备有:①近 4GB 的 70 个物流案例视频;②全书 PPT 格式多媒体幻灯片;③2000 道习题与测评系统;④模拟考试系统;⑤10 套考试试卷。这些内容一起构成了《国际物流学教程(第 2 版)》的完整教学资源,目的是为国内高等学校、高职院校、培训中心及个人提供一本国际物流教学与自学的通用教程,全部教辅材料可以直接向出版社或作者索取。

第2版序言

早在20世纪60年代,美国经济学家彼得·德鲁克就预言,物流产业是每个国家经济增长的“黑大陆”,是“企业降低成本的最后边界”,是“一块未被开垦的处女地”。日本早稻田大学西泽修教授认为,降低物流成本是降低制造成本与增加销售之后的“第三利润源”,并提出了“物流冰山说”,物流成本就像一座冰山,人们只看到了水面上的那部分,其实水面下面的冰山更大,企业的利润空间就蕴藏在那里。英国经济学家克里斯多夫认为,“市场上只有供应链,而没有企业”,“真正的竞争不是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争”。

物流作为一种社会经济运动的形态,自古至今已持续了上千年,但未能受到人们的青睐,直到最近才在我国热了起来。从20世纪90年代末开始,国家物资部门和贸易部门开始了现代物流管理的推广与组织实施,以物流中心、配送中心等全新的模式形态为标志,在我国流通业掀起了一场广泛的、意义深远的变革。

2004年8月,国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、国家税务总局、中国民用航空总局、国家工商行政管理总局等九部委联合下发了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,指出大力发展现代物流业,对于推动和提升相关产业的发展,提高经济运行质量和效益,增强综合国力和企业竞争力具有十分重要的意义,也把发展物流配送中心列为重点鼓励发展的内容。2005年4月,由国家发改委牵头,建立了国家发改委、商务部、铁道部、交通部、信息产业部、民航总局、公安部、财政部、海关总署、工商总局、税务总局、质检总局、国家标准委、中国物流与采购联合会、中国交通运输协会15个单位共同参加的“全国现代物流工作部际联席会议制度”,强调切实加强全国现代物流工作的综合组织协调,充分发挥各部门的职能作用,促进现代物流全面快速协调健康发展。2006年3月,在全国十届人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中,第四篇“加快发展服务业”里单列一节“大力发展现代物流业”,这在历史上从未有过,标志着现代物流作为产业的地位在国家层面得到确认。2009年2月25日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,审议并通过了《物流业调整和振兴规划》,如果说2006年国家正式确定现代物流业的产业地位,是我国物流发展的“里程碑”的话,这次物流调整振兴规划的出台,在我国物流业发展的历史上将具有“奠基石”的作用。2011年5月,中央电视台财经频道推出系列节目“聚

焦物流顽症”在社会上引发巨大反响，不但行业关心，也引起政府部门高度关注。2011年6月8日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署促进物流业健康发展工作。推出了推动物流业发展的八项配套措施。这八项措施被业界称为物流业的“国八条”，是继2009年国务院颁布实施《物流业调整和振兴规划》之后的又一重大政策调整。

在全国各地深入推进现代物流业发展、高等院校努力培养物流合格人才的时候，蒋长兵老师的《国际物流学教程（第2版）》出版了，这是非常及时和必要的，它为国内高校物流类专业课的教学提供了一本很好的教材，也为广大物流工作者、物流爱好者学习研究现代物流管理提供了一套重要的参考用书。

同济大学讲席教授、博士生导师

中国物流学会副会长

上海物流研究院首任院长

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Jiang Changbing, the author of the book mentioned in the text.

2012年4月

第 1 版序言

2006 年 11 月在武汉召开的第 5 届物流学术年会上,浙江工商大学的蒋长兵教师曾获得了论文一等奖,我在会后向他表示祝贺的同时我们对我国当前本科物流教育中的问题进行了探讨,我们都感到随着我国国际贸易不断发展的需要,在大学教学中应相应增加有关国际物流方面的知识,如:国际贸易、国际支付和结算、国际法律法规以及各种单证的实践操作等内容。此时他提到了关于编写“国际物流学立体教材系列丛书”的设想,当时我感到这个小伙子在这方面有一定的超前意识,也很有创意,表示要支持这个项目。没想到在短短的一年多时间里,蒋长兵与伍蓓、王姗姗等教师编写出了《国际物流学教程》、《国际物流实务》和《国际物流学教程习题集》系列教材。

这一方面在于他本人的努力;另一方面也在于他所处的环境,给他创造了良好的条件。浙江工商大学从 2004 年开设物流管理本科专业以来,先后建立健全了现代物流系统仿真、智能物流、电子商务与物流三个专业的物流实验室,这些实验室中的物流技术达到了国内先进水平。

本丛书的特点在于既兼顾到国际物流理论阐述,也兼顾到国际物流理论的实践应用。相信本丛书的出版对国际物流实践和应用的研究、对现代物流人才的培养,将起到非常积极的促进作用。该丛书的问世,不仅反映了几年来我国物流教学实践的客观需要,也说明我国的物流教学又迈上了一个新的台阶,该书既可以说是首创,也可以说是一次大胆的尝试。该书出版发行以后,必将会引起广泛的关注,这会有利于促进我国物流教学质量的提高,也将进一步推动我国物流教学与科学研究不断向前发展。

中国物流与采购联合会培训部



2007. 10

前言

自人到处，物之所及。人们生活生产范围越来越广，物流的活动范围也日渐扩大。随着经济全球化时代的来临，在国际贸易中，国与国之间的联系也愈发紧密。而能将这些资金、信息、货物等连接起来的，便是国际物流。可以说，在当今世界，无国际物流便无国际贸易，国际物流是全球化经济的有力支撑。

国际物流（International Logistics）是指货物（包括原材料、半成品和制成品等）及物品（包括油品、展品、捐赠物资等）在不同国家（地区）间的流动或转移，是相对于国内物流而言的。其总目标是为国际贸易和跨国经营服务的，即选择最佳的方式和路径，以最低的费用及最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方，使国际物流系统整体效益最大。自2008年年末，全球金融危机爆发以来，国际物流的总量一度呈下降趋势，但后又继续上扬。我们相信，总体向上的趋势是不会变的。

本书的写作，正是着眼于这种长期发展的形势。既为未来企业间的竞争打桩培土，也为大背景下中国在国际贸易中的地位夯实地基。未来的竞争，说到底还是人才的培养与竞争，这也将是教育与企业所要共同面临的课题。本书致力于站在一个较高的起点，统筹规划，从国际物流的概念、国际物流与国际贸易的关系、进出口贸易、国际物流保险、国际海上运输、集装箱运输、航空运输、多式联运实务、操作实务以及单证示例等全方位地展现当今的国际物流理念、国际物流新形势，适用于本科物流管理、物流工程、电子商务、国际贸易等专业。

在本书的编写过程中，借鉴了国内外许多专家学者的学术观点，参阅了许多报刊媒体和专业站点的资料，在此特别鸣谢。同时，学校领导与同事等都给予了我毫不遗余力的帮助。在此，特别感谢琚春华教授、吴承健教授、彭建良教授、伍蓓教授、彭扬博士、张芮博士和陈达强博士等，同时也感谢浙江工商大学物流协会的赵芳芳、邵赛灵、周怡等同学在本书的校稿过程中所做的工作。

成书仓促，难免谬误，敬请斧正。联系邮箱：johncabin@mail.zjgsu.edu.cn。

蒋长兵

2012年3月于钱塘江畔

目 录

第一章 国际物流学导论	(1)
第一节 国际物流概述	(1)
第二节 物流的全球化	(12)
第三节 案例——国外物流公司在我国的运作	(16)
第二章 国际物流与国际贸易	(19)
第一节 国际贸易概述	(19)
第二节 国际贸易与国际物流的关系	(47)
第三节 国际贸易结算	(48)
第四节 案例——国际贸易结算问题	(70)
第三章 进出口货物报关	(72)
第一节 海关概述	(72)
第二节 通关程序概述	(77)
第三节 常见各种进出口货物通关流程	(86)
第四节 进出境货物的通关程序	(93)
第五节 货物的退关	(101)
第六节 案例——航运无正本提单放货	(101)
第四章 国际物流仓储与包装	(105)
第一节 国际物流货物仓储概述	(105)
第二节 保税仓库与保税区	(110)
第三节 国际物流货物仓储业务运作基本程序	(113)
第四节 国际商品包装	(120)
第五节 案例——仓储费支付	(133)
第五章 国际货运保险	(134)
第一节 保险的基本原则	(134)
第二节 货物运输保险保障的范围	(137)
第三节 我国海洋运输货物保险的险别与条款	(139)
第四节 我国陆空邮运输货物保险的险别与条款	(144)
第五节 保险实务	(147)
第六节 案例——H—B/ L、S—B/ L 同时应用索赔	(150)

第六章 国际物流信息系统	(152)
第一节 物流信息系统概述	(152)
第二节 国际物流信息系统技术	(155)
第三节 国际物流信息系统设计	(164)
第四节 案例——现代化信息系统在 UPS 中的应用	(169)
第七章 国际海上运输实务	(173)
第一节 国际海上运输概述	(173)
第二节 国际海上运输业务流程	(185)
第三节 国际海上运输单证	(203)
第四节 案例——海运物流操作实例	(253)
第八章 国际集装箱运输实务	(254)
第一节 国际集装箱运输概述	(254)
第二节 国际集装箱运输业务流程	(260)
第三节 国际集装箱运输业务的主要单证	(270)
第四节 案例——集装箱运输货物包装不良致损	(294)
第九章 国际航空运输实务	(297)
第一节 国际航空运输概述	(297)
第二节 国际航空运输业务流程	(304)
第三节 国际航空运输单证	(314)
第四节 案例——空运快件错交	(346)
第十章 国际多式联运实务	(348)
第一节 国际多式联运概述	(348)
第二节 国际多式联运运输流程	(354)
第三节 国际多式联运单证	(367)
第四节 案例——国际多式联运运用	(381)
第十一章 综合实务操作	(384)
第一节 综合实务操作题目	(384)
第二节 综合实务操作附件	(394)
第三节 综合实务操作模板	(397)
第十二章 单证示例	(413)
参考文献	(423)
附录 1 课程教学大纲	(424)
附录 2 课内实验教学大纲	(428)

第一章 国际物流学导论

网络经济的发展尤其是电子商务的发展,加快了世界经济的一体化,凸显了国际物流在整个商务活动中的重要性。2000—2010年,我国国民经济生产总值平均保持10%以上的年增长速度,对外贸易增长速度达到年均20%左右,同期国际物流中,集装箱运量增长速度为25%以上,我国国际物流量和对外贸易量均超过了同期国民生产总值的增长速度。由此可见,国际贸易的顺利进行,要以有效的国际物流作为保证和支持。据有关权威机构统计,目前跨国公司控制着全球生产总值的40%左右、国际贸易的50%以上和国际投资的90%以上。跨国公司正在由各国子公司独立经营的阶段向围绕公司总部战略、协同经营一体化方向发展,从而对国际物流提出了更高的要求。我国大型企业要进入世界企业100强或500强的行列,必须积极地提高我国国际物流的支持能力。

本章主要介绍国际物流的概念、分类、作用、特点、国际物流系统的组成及模式,并介绍了国际物流的发展趋势。

第一节 国际物流概述

目前我国已正式成为世界贸易组织成员国,国际贸易和跨国经营都面临了巨大商机和严峻挑战,为了使我国在世界贸易格局中占据有利的地位,提高中国公司的竞争能力和成本优势,开展和加强国际物流的研究具有重要意义。

一、国际物流的概念

国际物流(International Logistics)是跨越不同国家(地区)之间的物流活动(见GB/T 18354—2006中2.30条)。国际物流的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济的发展和世界资源优化配置。

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务的,即通过选择最佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国(供方)运送到另一国(需方)。国际物流使各国物流系统相互“接轨”,因而与国内物流系统相比,具有国际性、复杂性和风险性等特点。

国际性是指国际物流系统涉及多个国家,系统地理范围大。这一特点又称为国际物流系统的地理特征。国际物流跨越不同地区和国家,跨越海洋和大陆,运输距离长,运输方式多,这就需要合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离和货物的在途时间,加速货物的周转并降低物流成本。

在国际间的经济活动中,生产、流通和消费三个环节之间存在着密切的联系。由于各

国社会制度、自然环境、经营管理方法以及生产习惯不同,一些因素变动较大,因而在国际间组织货物从生产到消费的流动是一项复杂的工作。国际物流的复杂性主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要指由于经过国家的政局动荡,如罢工、战争等原因造成货物可能受到损害或灭失;经济风险又可分为汇率风险和利率风险,主要指从事国际物流必然要发生的资金流动,因而产生汇率风险和利率风险;自然风险则指在物流过程中,可能因自然因素而引起的风险,如台风、暴雨等。

二、国际物流的发展阶段及未来趋势

国际物流的概念是最近才提出并得到人们的重视,国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流在 20 世纪主要经历了以下几个阶段。

第一阶段:20 世纪 50 年代至 80 年代初。这一阶段,物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家建立了本国的物流标准化体系等。物流系统促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

第二阶段:20 世纪 80 年代至 90 年代初,随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为,进入 80 年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际性物流管理,降低产品成本,改善服务和扩大销售,在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处在成熟的经济发展期,以贸易立国,实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络和加强物流全面质量管理等一系列措施,提高物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美国、日本和欧洲一些发达国家和地区。

第三阶段:20 世纪 90 年代初至今,这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化以及包装国际化和流通加工国际化等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践方面的大胆探索。人们已经形成共识:只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济繁荣,物流无国界。

目前,国际物流的发展趋势主要有以下几个方面:

1. 国际物流发展步伐加快

随着国际贸易的扩大,国际物流跨国公司也在不断向全球扩张。

2. 电子商务技术推进现代化物流快速发展

电子商务以因特网为基础网络环境,模拟跨国界的实体市场环境,以计算机网站为基本单位,虚拟市场的实际单元,使现实的商务事务处理数字化、电子化,极大地提高了物流运行效率和经济效益。

3. 物流形式多样,规模不断扩张,集约化程度提高

目前国际上流行的物流形式主要有以下几种:

(1) 综合物流中心是将两种以上不同类型的物流中心集约在一起,成为一个综合职能和高效率的物流设施,如将铁路货站、公路运输货栈集约在一起等形式。

(2) 专业物流中心是集约经营的一种业态。物流中心有时也称为“配送中心”，比如台湾环玮物流公司先后在台北、台中、高雄、林口成立了四个物流中心，为客户提供全省性、全通路和及时性的物流服务。

(3) 物流园区，在国内也称物流基地。是政府从城市整体利益出发，在小区域城乡结合部、主要交通干道附近开辟专用场地，通过逐步配套完善各项基础设施、服务设施，提供各种优惠政策，吸引大型物流（配送）中心在此聚集，使其获得规模效益，降低物流成本，同时减轻大型配送中心在市中心分布所带来的种种不利影响，物流园区是一家或多家物流（配送）企业在空间上集中布局的场所，它提供一定品类、一定规模、较高水平的综合物流概念，与工业园区、科技园区等概念一样，是具有产业一致性或相关性，且集中连片的物流用地空间。

4. 第三方物流发展迅速

第三方物流是中间商以合同的形式在一定期限内，提供企业所需的全部或部分物流服务。他们并不在供应链中占有一席之地，仅是第三方，但通过提供一整套物流活动来服务于供应链。

5. 物流作业高度自动化

高新技术的引入正在使国际物流业发生一场深刻的变革，计算机的普遍使用和自动分拣系统、无人驾驶搬运系统等构成了物流业的智能化和自动化。

6. 配送中心功能多样化

目前国外主要有 9 种类型的配送中心。一是专业配送中心；二是柔性配送中心；三是供应配送中心；四是销售配送中心；五是城市配送中心；六是区域配送中心；七是储存配送中心；八是流通配送中心；九是加工配送中心。

7. 传统物流业转型步伐加快

从国际范围看，传统的物流正在抓紧时机转型。

(1) 传统批发企业。已经逐步变为以物流中心或信息中心、配送中心为外壳而存在的批发企业。

(2) 连锁业。在发达国家大型连锁企业的背后，都有一套强大的物流支撑系统，这种物流支撑系统，要么由连锁企业自己拥有，要么由专业化第三方物流企业向连锁企业提供。这套物流支撑系统的存在，使得连锁经营企业能迅速、灵活地满足瞬息万变的市场需求。

(3) 制造业。可以划分为充实原材料、零部件等调度活动的物流，生产产品搬运过程中的制造业物流或企业内部物流，以及将生产出的产品向批发商或零售商传递的销售物流三种类型。

(4) 港口。是远洋运输的起点和终点。

8. 物流设施、技术进步促使零售业发展周期缩短

物流设施的飞跃发展，大大地推进了物流和零售业的发展。20 世纪 20 年代，美国高速公路的修建衔接了城乡，带动了家庭大批量、长周期的消费，从而支持了购物中心、仓储超市等快速周转的运营方式。同时，物流技术的进步促进了零售业成熟期不断缩短。

总之，国际物流正在快速的发展。在发展的过程中，也面临一些新的问题，主要有以下几个方面：一是国际物流日趋复杂化，在国际物流经营中，跨越国界线的各种壁垒较多，尤其是一些国家间设置的人为障碍，使国际物流更增添了诸多困难。由于国际物流环

节多,加之国际货运运输时间一般较长,使国际物流更加复杂。二是国际物流发展不平衡,物流发达国家的物流管理理念、物流意识、物理基础设施建设、物流管理技术,大大领先于世界水平。而物流发展落后的国家和地区基础设施、技术手段都相对滞后。并呈现管理技术、经营实力差距不断拉大之势。三是国际物流频繁而批量小,使现代物流的难度加大。四是跨国公司垄断日益加剧。五是土地紧缺和发达国家劳动力不足导致物流成本上升,物流业面临着发展空间不足、增加物流成本的问题,对物流经营效益有一定的负面影响。

三、国际物流的分类

1. 按照货物流向进行划分

按照货物流向进行划分可分为进口物流和出口物流。凡存在进口业务中的国际物流行为被称为“进口物流”,而存在于出口业务的国际物流行为称为“出口物流”。鉴于各国的经济政策、管理制度、外贸体制的不同,反映在国际物流中的具体表现既有交叉,又有类型的不同,因此须加以区别。

2. 按照不同国家所划定的关税区域划分

按照不同国家所划定的关税区域予以区别,可分为国家间的物流与经济区域间的物流。这两种类型物流,在形式和具体环节上存在着较大差异。如欧盟区域间物流、欧盟与其他国家、欧盟与其他地域间物流的差异现象。

3. 按照国家间进行货物传递和流动的方式划分

按照国家间进行货物传递和流动的方式划分,国际物流又分为:国际商品物流、国际军火物流、国际邮品物流、国际展品物流、国际援助和救助物资物流等。围绕国际物流活动而涉及国际物流业务的企业有:国际货运代理、国际物流公司、国际配送中心、国际运输及仓储、报关行等具体企业。

四、国际物流的特点

与国内物流相比,国际物流有以下几方面的特点:

1. 物流环境差异大

国际物流的一个非常重要的特点是各国物流环境存在较大差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;不同国家的不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流全系统水平下降;不同国家的不同标准也造成国际间“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的风俗文化也使国际物流受到很大局限。

由于物流环境的差异迫使一个国际物流系统需要在几个不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

2. 物流系统范围广

由于物流本身的功能要素、系统与外界的沟通已很复杂,国际物流再在复杂系统上增加不同国家的要素,这不仅是地域的广阔和空间的广阔,而且所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,广阔范围带来的直接后果使难度和复杂性增加,风险增大。企业物流是将企业作为一个系统,研究原材料从进厂到通过加工,将产品输送市场上的物流过程;城市

物流研究的对象是城市系统,它是一个庞大的社会系统;而国际物流研究的领域大大地超过了企业物流和城市物流的范畴,其研究对象是国际贸易中的物流现象及其规律。正因如此,国际物流一旦融入现代化系统技术,其效果会更显著。例如,开通某个“大陆桥”运输后,国际物流速度会成倍提高,效益会显著增加。

3. 国际物流运输的主要方式具有复杂性

在国内物流中,由于运输线路相对比较短,而运输频率较高,主要的运输方式是铁路运输和公路运输。而在国际物流中,由于货物运送线路长、环节多、气候条件复杂,对货物运输途中的保管、存放要求高,因此海洋运输、航空运输尤其是国际多式联运是其主要运输方式,具有一定的复杂性。

4. 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际化信息系统建立存在管理困难和投资巨大等问题,而且由于世界上有些地区物流信息水平较高,有些地区较低,所以会出现信息水平不均衡,使信息系统的建立更为困难。

建立国际物流信息系统一个较好的办法就是和各国海关的公共信息系统联网,从而及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况,为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展 EDI 的领域,以 EDI 为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。

在网络经济环境下,以网络为主体的商务活动已经极大地解决了同种物流中信息系统中信息传递问题。要求在网络经济中以网络信息为特征开展的商务活动和结算方式,需要同时与物流活动相适应的综合信息和物流经济体系,创造一个与网络经济活动相适应的国际物流中心会更好地解决商务与物流配送的问题。

5. 国际物流的标准化要求较高

要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的,可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平是不能提高的。目前美国、欧洲基本实现了物流工具和设施的统一标准,如托盘采用 1000mm×1200mm、集装箱的几种统一规格及条码技术等,这样,大大降低了物流费用,降低了转运的难度;而不向这一标准靠拢的国家,必然在转运、换车底等许多方面要耗费更多时间和费用,从而降低其国际竞争能力。

在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现企业内部的标准化,而且也实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间比亚、非洲等国家交流更简单、更有效。

五、国际物流运作的主要业务活动

随着物流全球化的形成,企业物流国际化运作已成为必然。但其业务活动较为广泛,且远比国内物流复杂,主要有如下几个方面。

1. 进出口业务

一个典型和较完整的进出口物流流程如图 1-1 所示。在实际业务中,有可能只涉及其中的一部分。