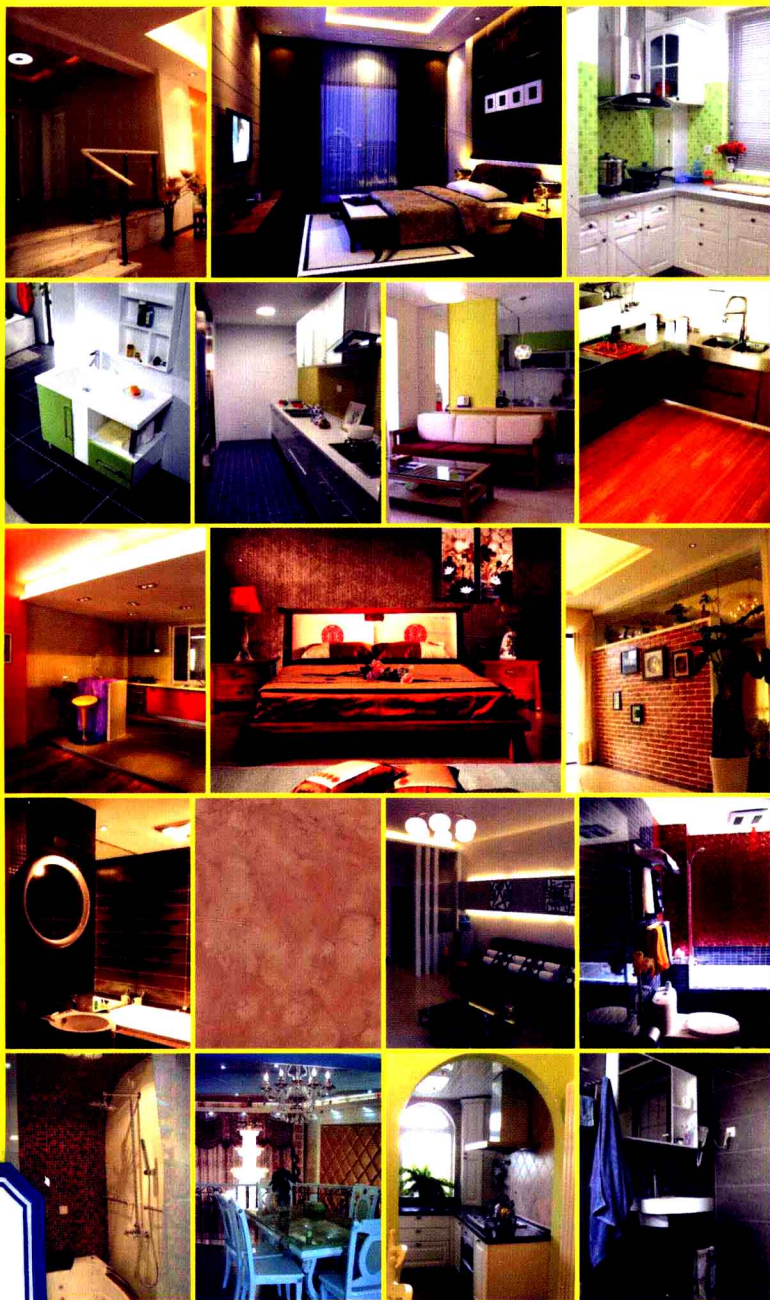




筑龙网图书系列
[zhulong.com]



室内装饰材料与应用

(第2版)

王勇
编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



筑龙网图书系列
[zhulong.com]

室内装饰材料与应用

(第2版)

王勇 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

本书为第二版，共分十四章，分别介绍了装饰石材、装饰陶瓷、装饰骨架材料与装饰线条、装饰板材、装饰地板、装饰门窗、装饰纤维制品、装饰玻璃与管线材料（含PPR管、PVC管）、装饰涂料与胶凝材料、装饰五金配件、装饰灯具、卫生洁具、电气设备等室内主要装饰材料的性能及应用。

本书内容注重实用，文字通俗易懂，图文并茂，格式新颖，让读者能对室内装饰材料有更为直观的认识。本书具有很强的实用性和参考性，可供从事建筑装饰装修行业的设计人员以及准备装修家居的朋友阅读参考，也可作为大中专院校相关专业师生的参考书。

图书在版编目（CIP）数据

室内装饰材料与应用 / 王勇编著. — 2版. — 北京：
中国电力出版社，2012.3
（筑龙网图书系列）
ISBN 978-7-5123-2761-0

I. ①室… II. ①王… III. ①室内装饰—建筑材料：
装饰材料 IV. ①TU56

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第036819号

中国电力出版社出版发行
北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>
责任编辑：周娟华 责任印制：蔺义舟 责任校对：李 亚
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售
2012年6月第2版·第3次印刷
1000mm×1400mm B5·14印张·272千字
定价：56.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换
版权专有 翻印必究

本书在第一版的基础上，删除了一些旧材料，增加了新材料。同时，在图片的选配上，更趋向于真实性、实用性，使读者能够快速地了解各种材料的品种、性能、规格、标准、选购、品牌和在实际使用等方面的知识。另外，此次再版，加入了全新的材料价格对比表，这使得读者对各种材料的了解更加丰富，更加全面。

全书共分十四章，分别介绍了装饰石材、装饰陶瓷、装饰骨架材料与装饰线条、装饰板材、装饰地板、装饰门窗、装饰纤维制品、装饰玻璃与管线材料（含PPR管、PVC管）、装饰涂料与胶凝材料、装饰五金配件、装饰灯具、卫生洁具、电气设备等室内主要装饰材料的性能及应用。

本书可供从事建筑装饰装修行业的设计人员以及准备装修家居的朋友阅读参考，也可作为大中专院校相关专业师生的参考书。限于作者自身的水平，在编写过程中难免会出现一些纰漏，希望大家提出宝贵意见，共同进步！

编 者

随着我国经济的发展，人民生活水平的不断提高，人们对自己的生活质量有了更高的要求 and 清晰的认识，居住环境便是人们生活质量的一项重要体现。在室内装饰装修时，不仅要求造型的美观、装修的实用性、色彩的搭配以及空间的合理，而且越来越注重装修是否环保，装修过程中以及装修完成后的居住环境是否给人的身体健康带来危害。“绿色环保”成为现代居室装修的一项重要要求。

室内装饰材料是室内装修的基础，更是实现“绿色环保”装修理念的载体。因此，室内装饰材料的选择及其施工工艺、流程直接影响到居住环境的美观性、适用性和合理性，对人们居住环境的健康与舒适起到了重要作用。

近年来，随着我国的经济的发展，国内室内装饰行业的发展十分迅速，从而也带动了室内装饰材料推陈出新，新材料、新工艺、新品种、伴随时代的步伐不断涌现。

本书将针对目前室内装修工程中所用的传统材料及市场上最新流行的新材料进行系统的介绍。全面介绍各种室内装饰材料的品种、品牌、性能、规格、标准、选购以及在实际使用等方面的知识。

本书包括了现代室内装饰材料概述、装饰石材、装饰陶瓷、装饰骨架材料、装饰线条、装饰板材、装饰塑料、装饰纤维织品、装饰玻璃、装饰涂料、装饰五金配件、管线材料、胶凝材料、装饰灯具、卫生洁具、电气设备共十六章的内容。

本书可供从事建筑装饰装修行业的设计人员以及准备装修家居的朋友阅读参考，也可作为大中专院校师生的参考书。限于作者自身的水平，在编写过程中难免会出现一些纰漏，希望大家提出宝贵意见，共同进步！

编 者

前言
第一版前言

第一章	室内装饰材料的概述	1
第一节	室内装饰材料的种类	1
第二节	室内装饰材料的装饰功能	2
第三节	室内装饰材料的选择	4
第四节	现代室内装饰材料的发展特点	6
第二章	装饰石材	9
第一节	花岗岩	9
第二节	大理石	13
第三节	人造石材	17
第四节	装饰石材的选购	21
第三章	装饰陶瓷	24
第一节	釉面砖	24
第二节	通体砖	27
第三节	仿古砖	29
第四节	抛光砖	31
第五节	玻化砖	33
第六节	马赛克	34
第七节	市场常用陶瓷砖价格	37
第四章	装饰骨架材料与装饰线条	40
第一节	木龙骨	40
第二节	轻钢龙骨	42
第三节	铝合金龙骨	44
第四节	木线	45
第五节	石膏线	47
第六节	金属线条	49
第五章	装饰板材	50
第一节	细木工板	50
第二节	胶合板	53

第三节 薄木贴面板	57
第四节 纤维板	61
第五节 刨花板	63
第六节 防火板	66
第七节 铝塑板	68
第八节 塑料扣板	71
第九节 金属扣板	73
第十节 石膏板	76
第十一节 阳光板	81

第2章 装饰地板 84

第一节 实木地板	84
第二节 实木复合地板	89
第三节 强化复合地板	91
第四节 竹木地板	95

第3章 装饰门窗 98

第一节 实木门	98
第二节 实木复合门	100
第三节 模压木门	102
第四节 塑钢门窗	103

第4章 装饰纤维制品 106

第一节 装饰地毯	106
第二节 窗帘布艺	114
第三节 装饰壁纸	119

第5章 装饰玻璃与管线材料 127

第一节 装饰玻璃	127
第二节 电线	143
第三节 铝塑复合管	145
第四节 PPR管	146
第五节 PVC管	149

第6章 装饰涂料与胶凝材料 150

第一节 乳胶漆	150
第二节 木器漆	153
第三节 水泥	158

第四节 白乳胶	162
第五节 其他粘合材料	163

第2章 装饰五金配件 167

第一节 门锁	167
第二节 拉手	169
第三节 合页	171
第四节 门吸	174
第五节 滑轨道	174
第六节 开关插座	175

第3章 装饰灯具 179

第一节 吊灯	179
第二节 吸顶灯	181
第三节 筒灯	183
第四节 射灯	185
第五节 壁灯	186

第4章 卫生洁具 188

第一节 面盆	188
第二节 座便器	191
第三节 浴缸	193
第四节 淋浴房	196
第五节 水槽	198
第六节 水龙头	200

第5章 电气设备 203

第一节 抽油烟机	203
第二节 燃气灶	205
第三节 消毒柜	208
第四节 浴霸	210
第五节 热水器	213

第一章 室内装饰材料的概述

第一节 室内装饰材料的种类

室内装饰材料的种类繁多，按照装饰部位分类，有顶面装饰材料、地面装饰材料、内墙装饰材料、外墙装饰材料；按照材质分类有石材、木材、无机矿物、涂料、纺织品、塑料、金属、陶瓷、玻璃等种类；按照功能分类有吸声、隔热、防水、防潮、防火、防霉、耐酸碱、耐污染等种类。

按照市场上装饰材料销售品种的分类，其类别与种类见表1-1。

表1-1 室内装饰材料的种类

类 别	种 类
装饰石材	花岗石、大理石、人造石
装饰陶瓷	通体砖、抛光砖、釉面砖、玻化砖、陶瓷马赛克

续表

类 别	种 类
装饰骨架材料	木龙骨、轻钢龙骨、铝合金骨架、塑钢骨架
装饰线条	木线条、石膏线条、金属线条
装饰板材	木芯板、胶合板、贴面板、纤维板、刨花板、人造装饰板、防火板、铝塑板、吊顶扣板、石膏板、矿棉板、阳光板、彩钢板、不锈钢装饰板、实木拼花地板、实木复合地板、人造板地板、复合强化地板、薄木敷贴地板、立木拼花地板、集成地板、竹质条状地板、竹质拼花地板
装饰塑料	塑料地板、铺地卷材、塑料地毯、塑料装饰板、墙纸、塑料门窗型材、塑料管材、模制品
装饰纤维制品	地毯、墙布、窗帘、家具覆饰、床上用品、巾类织物、餐厨类纺织品、纤维工艺美术品
装饰玻璃	平板玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、夹层玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、雕花玻璃、玻璃砖、泡沫玻璃、镭射玻璃
装饰涂料	清油清漆、厚漆、调和漆、硝基漆、防锈漆、乳胶漆、石质漆
装饰五金配件	门锁拉手、合页铰链、滑轨道、开关插座面板
管线材料	电线、铝塑复合管、PPR给水管、PVC排水管
胶凝材料	水泥、白乳胶、801胶、816胶、粉末壁纸胶、玻璃胶
装饰灯具	吊灯、吸顶灯、筒灯、射灯、壁灯、软管灯带
卫生洁具	洗面盆、抽水马桶、浴缸、淋浴房、水龙头、水槽
电气设备	热水器、浴霸、抽油烟机、整体橱柜

第二节 室内装饰材料的装饰功能

（一）墙面

墙面装饰的功能或者目的是为了保护墙体及墙体内铺设的电线、水线、网线、电视线等隐蔽工程项目，保证室内环境的舒适与美观，特殊空间需要保证室内的隔声、防水、防潮、防火等功能。由于室内墙面不同于建筑外墙以及其他外



部空间,质感上要求细腻,造型上要兼顾美观与实用,所以色彩上要根据不同的空间、不同的功能以及主人的喜好而决定。

(二) 顶面

顶面原本属于墙面的一部分,由于其所处位置、使用功能不同,对材料的要求也不同。不仅要满足墙面装饰相同的功能,还要具有一定的耐脏、轻质等功能。色彩上要简洁、明快、浅淡,不宜采用重色调,以免给人压抑感。常见的顶面颜色多为白色,白色可以增强光线的反射力,增加室内的亮度。造型上有平板式、层叠式、浮雕式、镂空式等各种样式。

顶面装饰还应与灯具相配合,合理的灯具运用,合理的光源、光感设计,都会给人意想不到的效果。不同的顶面造型搭配不同样式的灯具,简洁中略带大方,豪华中不显凌乱,设计得恰到好处。



顶面装饰

(三) 地面

地面装饰的功能是为了保护楼板及地坪,保证使用功能及美化功能。地面装饰要保证必要的强度、硬度、耐擦洗、耐腐蚀、防潮、表面整洁、平整、光滑等基本使用条件。特殊的空间,如卫生间、厨房等,要保证地面装饰具有防水功能。在其他方面,根据需要,地面装饰还应与原地面预留一定的空间,以便合理施工一些隐蔽工程中的项目,如地面走线、铺设地热等。



地面装饰

对于一些使用标准较高的地面装饰,还应具有隔气、隔热、消声、吸声、保温、硬度降低、加大安全系数等功能。

地面装饰在室内装饰装修中占据很重要的地位，它不仅可以增加室内环境的美观性，不同的材料和颜色还会给人造成不同的感受。如实木地板可以使人感受到怀旧、生命力、回归大自然，而复合地板则给人以现代、方便、快捷的感觉。深颜色的地面装饰，更能体现出主人的品位、修养与自身价值；浅颜色的地面装饰，则体现出了主人的整洁、活泼和富有朝气。地面装饰的材料选择，应符合空间的需要及主人的喜好等。总之，“人性化”是现代装饰装修的主题。

第三节 室内装饰材料的选择

室内装饰材料是室内装饰装修的基本条件，装修实际上要靠各种材料来实现，运用什么样的材料才可以创造出什么样的室内空间。不同装饰材料的色彩、质感、触感、光泽等的正确选用，将极大地影响到室内环境。一般情况下，室内装饰材料的选择应根据以下几个方面来综合考虑。

（一）地域与气候

不同的地域有着不同的气候，特别是温度、湿度等情况，对材料的选择有极大的影响。我国南北方的气候存在明显差异，南方地区气候潮湿，应当选用含水率低、复合元素多的装饰材料。由于南方地区气候炎热，还应多选择一些有冷感的材料。而北方地区则正好相反。

水泥地坪及石类、砖类的散热比较快。在北方地区的采暖空间内，长期生活在这种地面上会使人感觉太冷，从而影响了人的舒适感。所以，北方地区的地面装饰多采用实木地板、复合地板、塑料地板、地毯等，其热传导低，使人感到温暖、舒适。



实木地板

绿、蓝、青、紫等属于冷色调，给人以清凉的感觉；橙、红、黄等则属于暖色调，给人以温暖的感觉。在南方地区，材料的颜色应以冷色调为主；相反，北方应以暖色调为主。特殊的空间，应以其使用功能来选择材料的色调。如冷饮店应多采用冷色调，冷库则应多采用暖色调。

（二）空间与装饰部位

不同的空间有着不同的使用功能，如客厅、卧室、大堂、办公室、医院、舞厅、餐厅、厨房、卫生间等，对装饰材料的选择也各有不同的要求。不同的装饰部位，如电视墙、玄关、立柱、墙面、地面、顶面等，对材料的选择也不同。

电影院等宽大的空间，装饰材料的表面可粗犷、坚硬，选择大线条的图案，要有立体感。其材料的本身还应具有一些隔声、吸声的功能。餐厅饭店的客流量大且不易清洁，选择的材料应具有耐磨、耐擦洗、质感坚硬而表面光滑等特性。医院是整洁而宁静的空间，宜采用清新、明快、淡色调的材料，其材料本身要富有弹性、防滑、质地较软的特性。

室内居住环境中面积较大的空间，可以采用深色调和有较大图案的材料，避免给人空旷的感觉。而面积较小的空间，则宜采用浅色调、质感细腻和能拉大空间效果的材料。卧室属于私密性的空间，色彩宜淡雅明亮，但应避免强烈反光，选用亚光漆、壁纸、墙布等装饰材料为佳。客厅属于公共区域，相对人流大，活动时间长。灰尘、烟气等都多于其他居住空间，其材料的选择应具有坚固、易擦洗等功能。



沙发背景墙



装饰壁纸

（三）标准与功能

室内装饰材料的选择还应考虑到空间环境的标准与功能要求。

宾馆设有三星级、四星级、五星级等级别。要体现其内部的豪华标准，选择的材料也要分别对待。如地面装饰，五星级的选用纯毛地毯，四星级的选用纤维地毯，三星级的选用木地板等。

水处理厂如果离居民区较近，那么其水泵发出的噪声就应符合环境噪声治理标准。在水泵房的空间内，就应选择隔声窗、隔声门、穿孔石膏板、软质纤维板、珍珠岩装饰吸声板等有吸声、隔声功能的装饰材料。

总之，根据室内空间对声、热、防水、防火等标准的不同，室内装饰材料的选择也要具备相应的功能需要。

（四）经济性

从经济性的角度考虑选择装饰材料，是一个整体观念。既要考虑装修时的投资，也要考虑日后的维修费用以及维修带来的不便。在重要装修项目上，可以考虑大投资，延长使用年限，如隐蔽工程中的水路、电路，材料的质量和安要求相当高，对此就应该加大投资，使用高质量符合国家标准



纤维地毯

第四节 现代室内装饰材料的发展特点

随着我国经济的发展，装饰行业也相继涌出了各式各样的新型装饰材料。除了产品的多品种、多规格，多花色等常规观念的发展外，利于节约资源的装饰材料也大量涌现。装饰材料的革新势不可挡，它将促进装饰行业向

着高科技、低能耗、现代化方向发展。近年来，我国装饰材料的发展特点有以下几点：

（一）装饰木材

目前，我国森林覆盖率只有14%，远远低于世界25%的平均水平。为了保护森林资源、维护生态环境，国家已经规定禁止在一些地区砍伐森林。各种代木、废旧资源的再生利用等装饰材料已成为发展方向。

（二）门窗材料

近年来，木窗和钢窗已基本淘汰，它们的主要缺点是密封性能差和使用寿命短。现在大多流行铝合金门窗和塑钢门窗两大类，而铝合金门窗和塑钢门窗就弥补了钢木门窗的缺点，具有极好的密封、保温、隔声、防水性能。

配合门窗而发展极快的镀膜玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、热反射玻璃，也应用到了门窗当中。不仅调节了室内光线，也配合了室内的空气调节，节约了能源。



塑钢门窗

（三）管道材料

塑覆铜管是传统镀锌管的升级换代产品，也是当今世界上流行的新一代管道材料，具有不易生锈、不易结垢、对人体无毒无害的特点。

（四）产品的多功能性

近年来发展迅速的装饰壁纸，已由简单的装饰作用，发展出抗静电、防污染、报火警、防X射线、防虫蛀、防臭、隔热等不同功能的多种型号。应用于金属、木质及混凝土、设备、机械、墙板、扶手、栏杆、梯、管道、门窗等的多功能漆也不断推陈出新，给人们带来极大的方便和实惠。

（五）大规格、高精度

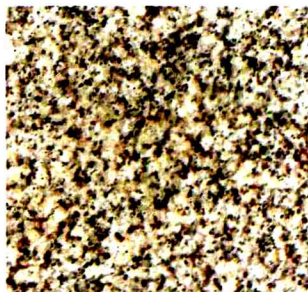
陶瓷墙地砖，以往的幅面比较小，比较厚。而现代陶瓷墙地砖的发展趋势是大规格、高精度和薄型。如国外大品牌的墙地砖， $1000\text{mm} \times 1000\text{mm}$ ， $2000\text{mm} \times 2000\text{mm}$ 幅面的长度尺寸精度为 $\pm 0.2\%$ ，直角度为 $\pm 0.1\%$ 。

第二章 装饰石材

第一节 花岗岩

（一）花岗岩的性质

花岗岩又称为岩浆岩（火成岩），主要矿物质成分有石英、长石和云母，是一种全晶质天然岩石。按晶体颗粒大小，可分为细晶、中晶、粗晶及斑状等多种，颜色与光泽因长石、云母及暗色矿物质而定，通常呈现灰色、黄色、深红色等。优质的花岗岩质地均匀、构造紧密，石英含量多而云母含量少，不含有害杂质，长石光泽明亮，



花岗岩