

刘光明◎著

新 THE NEW THE NEW BUSINESS ETHICS 商业伦理学 BUSINESS

(第二版)

商业伦理、企业伦理、正确处理商业关系中的伦理问题，在当前显得越来越重要。哈佛、牛津和剑桥商学院的MBA都把商业伦理管理作为管理经营战略与方针的核心课程，这说明管理学离不开伦理文化，在国内外企业界大力倡导企业社会责任和全球契约的今天更是如此。

ETHICS

诺贝尔经济学奖得主：阿马蒂亚·森

国际著名企业战略管理专家：迈克尔·波特

前联合国秘书长、企业全球协议提出者和倡导者：安南

联合国开发计划署执行主任，联合国监测千年发展目标委员会主席：克莫尔·德尔维什

联袂作序推荐



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

新商业伦理学

THE NEW BUSINESS ETHICS

(第二版)

刘光明◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

新商业伦理学/刘光明著. —2版. —北京: 经济管理出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-5096-2008-3

I. ①新… II. ①刘… III. ①商业道德 IV. ①F718

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第142235号

选题策划: 勇 生
责任编辑: 勇 生
责任印制: 黄 铄
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社 (北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 13

字 数: 300千字

版 次: 2012年8月第2版 2012年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2008-3

定 价: 28.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 一

由联合国全球契约学术委员会、国际标准化委员会、国际商业领袖论坛、世界经济论坛、欧洲雇主委员会、世界企业社会责任协会、欧盟企业伦理协会、欧洲企业伦理学会（EBEN）发起的第11届国际企业伦理与企业社会责任论坛在英国举行，来自全球136个国家及国际组织的412名政府官员、专家、学者、企业家、跨国公司代表出席了这次会议。在这次国际会议上，由国际企业社会责任委员会亚太分会、国际文化科学院褚成炎院长、中国社会科学院刘光明研究员提议，中国金誉（河南）包装有限公司被提名为国际最具诚信精神的公司，该公司董事长李中灵被提名为国际最具诚信精神的企业家。

世界著名企业文化大师、美国麻省理工大学教授沙因的学生、前联合国秘书长安南在大会上指出，企业文化的核心是企业伦理和商业伦理，企业社会责任的核心也是企业伦理和商业伦理。中国社会科学院刘光明研究员潜心研究商业伦理二十余年，最近又出版了他的新作《新商业伦理学》，可喜可贺！他在这本书中阐述的一个重要观点就是：企业伦理是企业生命之源，有了这个生命之源，没有资金可以有资金、没有技术可以有技术、没有人才可以有人才。他撰写的《企业文化案例》中用许多实际的案例说明了这一点，如金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生、青岛港的常德传、西子联合控股的王水福等企业家，包括热心企业社会责任的专家、学者、政府官员华长慧、史及伟、胡宝玉、黄克凌等，都是宣传、贯彻、履行企业社会责任的楷模。有人评价我是“经济学的良心”，我认为把这个荣誉给这些企业和企业英雄更合适。

诺贝尔经济学奖得主

阿马蒂亚·森

2008年9月15日

序 二

中国社会科学院刘光明研究员在第 11 届国际企业伦理与企业社会责任论坛上指出，只有通过战略性地承担社会责任，才是最大的企业伦理和商业伦理，也是企业长盛不衰的根本。它对社会施以最大的积极影响，并收获最丰厚的社会效益与商业利益。企业社会责任首先要解决的问题是究竟是把利润放在第一还是把社会价值和企业诚信放在第一的问题。他强调，诚信是企业最重要的资本。我们必须看到公司行为对社会的影响。特别是公司管理层必须考虑到一定的企业行为是否有可能促进公众的利益，有利于社会基本信仰的进步。因此，诚信是企业最大的社会责任。安南先生提出的“全球协议”、公共和私营合作伙伴关系等问题对新时期的商业伦理建设极为重要。企业是经济全球化和世界各国经济发展的驱动力。促进企业发展有助于实现世界和平与发展，推动全球经济增长，促进人类社会进步，加强公共和私营合作伙伴关系。而这些都有赖于企业伦理和商业伦理的建设，它对推动、实现“全球协议”倡议至关重要。在中国的许多企业都积极倡导参与“全球协议”活动。

2002 年初，我曾经专门拜访了联合国“全球协议”办公室，交换了在中国企业界开展工作的意见。“全球协议”提出的十项原则，符合国际上所有企业的利益。我曾经在国际企业家大会上号召企业积极参与“全球协议”活动，把“全球协议”提出的原则纳入企业的发展战略，使它成为企业的经营理念 and 经营行为，努力履行社会责任。中国社会科学院刘光明研究员在日内瓦举行的国际劳工大会上呼吁，有志于国际企业社会责任、企业伦理、商业伦理建设的有识之士，应当向中国金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生、青岛港的常德传先生、西子联合控股的王水福先生等企业家及华长慧、史及伟等这些履行企业社会责任的英雄们学习，因为他们都是履行企业社会责任的楷模，是落实、保护劳工权益公约及建议书的积极推动者。他们积极推进以保护环境为重点的可持续发展活动。“全球协议”在世界企业界还有很大的活动空间，我们必须让更多的企业参与进来。“全球协议”提出的十项原则，对于广大发展中国家的企业，我们要给予更多的关心，在信息、服务、人才、经验等方面，给予更多的指导与帮助。多做企业伦理、企业社会责任、商业伦理方面的宣传，使他们积极参与到“全球协议”中来，为推动落实联合国“千年发展目标”而努力。

中国是一个人口众多、经济迅速发展的国家，中国对全球所有统计数字都有着巨大的影响。在理论上，只要中国基本消除了最贫困人口，到 2015 年我们就能实现把全世界这类人口减少一半的目标。如果中国未能在可持续发展方面取得巨大进展，将会给整



个人类带来可怕的后果。企业必须更好地承担起改善人民生活、保护本国自然环境的重大责任，并在千年发展目标的第八项也是最后一项全球合作促进发展方面担起更大的责任。

国际著名企业战略管理专家

迈克尔·波特

2008年9月16日

序 三

中国社会科学院刘光明研究员撰写的《新商业伦理学》出版了，它对中国企业履行“全球协议”意义重大。我曾经在多次国际会议上指出，要求企业履行社会责任，实际上就是看它有没有企业的良心、企业伦理，经营企业、做商业贸易都离不开商业伦理。

2009年，世界领导人将再一次在联合国聚集一堂，审查《千年宣言》通过以来有哪些进展，或那方面缺乏进展。这将是世界在应对发展与安全这一双重全球性挑战方面实现突破的绝佳机遇。要使190多个国家就共同的前进道路达成协议，还需要在未来的一年进行许多讨论，需要各国政府的共同努力，需要达成妥协，有时甚至需要对宝贵的国家目标或国家利益忍痛做出牺牲。中国在发展方面有出色经验，在安全方面也独具专长，因此，有望对这一至关重要的全球性突破做出主导性贡献。

全球有社会责任感的企业家，要共同加入弘扬人类共有的价值观和商业做法的全球协议，与联合国及各国政府建立伙伴关系，承担社会责任，共创美好世界。联合国通过推动“全球协议”（Global Compact）行动，来规范和约束企业对社会不负责任的经营行为，这一行动的提出对企业的社会责任从经营理念、管理方式和盈利目标等方面提出了挑战。近年来，西方社会要求企业增强社会责任的呼声越来越高，《财富》和《福布斯》这样的商业杂志在对企业进行排名时都已经加上了“社会责任”标准，可见国际社会对企业的社会责任相当重视。作为世界上最大的政治经济协调组织，联合国目前在推动企业发挥社会责任方面也已做出重大举措。联合国的工作重点逐渐从对国家主权的维护更多地转向对公民权利的维护。鉴于全球化进程的曲折性和各国之间发展的差距拉大，以及国家内部的分配不公和贫富分化加剧，特别是鉴于某些企业不合理的发展对社会安全和生态环境带来的威胁，联合国向国际企业界提出呼吁，要求企业有效约束自己的经营行为，在企业发展的同时，自觉地担负起更多的社会责任。

“全球协议”的核心思想仍然是企业伦理，即对企业应尽伦理责任的基本要求。从企业内部看，就是要求企业充分保障员工的人身权利和基本福利待遇；从外部看，就是要敦促企业社会环境中发挥良好的作用。“全球协议”要求各参与公司将这些原则融入到它们的主要业务，通过项目实施和经营活动来体现这些原则，最重要的就是要将这些理念根植于公司的管理战略和决策之中。现在的问题是，如果要求发展中国家企业严格履行与发达国家企业一样的社会责任，尽管标准为大家所普遍认同，但是由于发展程度的不同，经济水平和实力差距甚大，实施起来势必要增加企业成本，这对不处于同一起跑线的发展中国家企业来说，则很可能会削弱其竞争力，延缓其发展步伐，我们只能循序渐进，不能一步登天。在这里，中国社会科学院刘光明研究员一直致力于这方面的努



力，如今出版的《新商业伦理学》将呼吁更多的企业加入到坚守和实施企业社会责任的洪流中来，为发展我们的事业而不懈奋斗！

前联合国秘书长，企业全球协议提出者和倡导者

安南

2008年9月20日

序 四

中国社会科学院刘光明研究员的《新商业伦理学》出版了。商业伦理、企业伦理涉及范围很广，其宗旨是人类的终极价值——从企业经营和商业活动的角度为消灭极端贫穷与饥饿；普及小学教育；促进男女平等并赋予妇女权利；降低儿童死亡率；改善产妇保健；与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争；确保环境的可持续能力；全球合作促进发展等方面做贡献。总之，它是为致力于建设所有人的平等且持续发展的企业伦理、商业伦理和社会伦理而努力。《新商业伦理学》在这方面做了很好的探索，并得到了中国企业界的广泛支持和推崇，金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生等企业家都以实际行动积极投身到这项事业中来。

他们的事业不是孤独的，世界著名企业也积极投身到企业伦理、商业伦理建设的洪流中来了，谷歌（Google）和思科公司（Cisco）是履行企业伦理、商业伦理的杰出典范，它们刚刚启动了一个用来追踪千年发展目标的网站。千年发展目标是一项由联合国发起的，旨将全球贫困水平在2015年前降低一半（以1990年的水平为标准）的行动计划。我们希望将国际社会的注意力集中在千年发展目标上，并向各国政策制定者以及做相关实际工作的人士提供重要信息。公司的许多企业社会责任计划是与千年发展目标联系在一起的，例如，通过其“全球教育计划”来普及小学教育。思科公司高级副总裁卡洛斯·多明戈斯表示：“思科认为，有技术的力量，加上人们在使用技术时发挥的聪明才智，就可以有效解决全球的社会经济问题，带来持续的变化。我们也明白，建立伙伴关系对千年发展目标的实现至关重要。思科为加入到这项有意义的事业中感到自豪，也坚信该网站可以向需要帮助的人有效地提供技术以及资源，同时突出其他国家在实现千年发展目标过程中所取得的成功。”

2000年，来自189个国家的领导人一致同意，制定了千年发展目标，争取在一定时间内以可量化的方式实现企业伦理的目标，一方面用一种创新的方式来追踪工作的进展情况；另一方面要提高这方面的公众意识。监测千年发展目标委员会希望人们知道人类发展所取得的成功以及面临的挑战。希望动员新的资源，并帮助大家鼓足干劲，来实现一个所有人的平等且持续发展的世界。中国社会科学院刘光明研究员最近出版的《新商业伦理学》必定有助于这项事业在中国的开展与普及，这样的探索是非常有意义、有价值的！

联合国开发计划署执行主任，联合国监测千年发展目标委员会主席

克莫尔·德尔维什

2008年9月26日

目 录

第一章 商业伦理与企业生存	1
第一节 商业活动：“海盗”与“外交家”	1
一、商人	1
二、“海盗”与“外交家”	2
三、历史与道德发展的辩证法	2
第二节 商业伦理与企业成功	3
一、商业伦理的含义	3
二、商业伦理的本质	4
三、商业伦理的基本特征	5
四、商业伦理的功能与作用	6
五、商业伦理与企业成功	7
第三节 中国儒家经济伦理与商业精神	8
一、儒家经济伦理的底蕴	8
二、儒商是儒士和商人的结合	10
三、扬弃儒商商业伦理精神	13
第四节 西方商业伦理与资本主义精神	14
一、中、西方商业伦理的来源	15
二、西方商业伦理	15
三、资本主义精神	16
本章小结	17
思考题	18
本章案例：青岛港：践行商业伦理，获得企业成功	18
本章参考书目	21
推荐读物	21
第二章 商业伦理的冲突与和谐	23
第一节 商业活动与私有制	23



一、商业活动的起源和发展	23
二、商业活动与私有制	24
第二节 现代社会的商业与道德	26
一、科技发展、商业繁荣和人类道德进步	26
二、科学技术的发展对人类道德的影响	27
第三节 冲突与和谐	28
一、商品经济和道德进步	28
二、和谐社会与市场经济	30
第四节 商业道德标准	31
一、道德	32
二、商业道德的本质与特征	33
三、商业道德基本原则	35
第五节 商业经济效益与商业伦理	36
一、二律背反	36
二、经济效益	36
三、经济效益、道德选择与评价	37
第六节 反商业伦理的后果	37
一、经济生活的反伦理现象	37
二、反经济信用行为	38
三、反商业伦理与企业收益	39
本章小结	39
思考题	39
本章案例：用“九问式”模型分析商业伦理决策——以书画市场为例	40
本章参考书目	46
推荐读物	46
第三章 伦理决策的实施	47
第一节 商业伦理实施的重要性	47
一、市场经济对道德发展的积极影响	47
二、市场经济对道德发展的消极影响	48
三、商业伦理对消极效应的制约	49
第二节 商业伦理与企业声誉	50
一、企业声誉	50
二、企业声誉资本与企业成功	51
三、实施商业伦理，建立企业声誉	52
第三节 商业伦理与组织文化	54
一、组织文化、生态伦理与可持续发展	54
二、环境伦理、企业伦理与发展循环经济	56

三、环境伦理与企业终身学习	57
第四节 伦理决策的实施步骤	58
一、伦理决策	58
二、影响伦理决策的因素	59
三、伦理决策的过程	62
第五节 推行责任认证	63
一、企业社会责任的历史演变	63
二、企业社会责任标准	64
三、推行企业社会责任认证的作用	65
本章小结	66
思考题	67
本章案例：荣事达：荣事达的“和商理念”塑造	67
本章参考书目	73
推荐读物	73
第四章 合道德的伦理决策	75
第一节 合乎伦理的长寿公司	75
一、诚信是企业伦理的核心	75
二、加入 WTO 后的企业信用与企业伦理	76
三、环境伦理、发展循环经济与企业的可持续发展	77
第二节 商业伦理与社会进步	78
一、善与恶的悖论	78
二、勤俭经商与诚信无欺	79
三、商业服务至上	79
第三节 企业家与商业伦理	80
一、企业家机制	80
二、卓越的企业家尊重商业伦理	82
三、企业家声誉机制与企业家队伍建设	84
第四节 领导伦理	88
一、领导	88
二、儒家领导理论中的领导和伦理	89
三、领导和伦理的内在相关性	89
第五节 企业的生存伦理	91
一、企业伦理、企业商誉和企业信用	91
二、企业商誉和市场秩序	93
三、生态伦理与企业可持续发展	95
本章小结	96
思考题	97



本章案例：江苏电力：以科学发展观统领企业发展	97
本章参考书目	107
推荐读物	107
第五章 商业伦理与企业形象	109
第一节 商业伦理、企业声誉、企业形象	109
一、企业伦理的发展	109
二、企业声誉在企业生命体中的地位	111
三、企业声誉、企业形象的联系与区别	112
第二节 企业声誉的构成	113
一、企业声誉的构成	113
二、建立并维护企业声誉	114
第三节 企业声誉与伦理管理	117
一、企业声誉的管理	117
二、伦理管理	120
三、管理伦理与企业道德	121
本章小结	122
思考题	122
本章案例：M&S 公司：承担企业社会责任，树立良好企业形象	122
本章参考书目	126
推荐读物	127
第六章 商业伦理与企业社会责任	129
第一节 商业伦理与生产安全	129
一、安全与我国的人文指标体系	129
二、如何实现生产安全	130
第二节 商业伦理与职业健康	132
一、商业会计	132
二、统计专业人员	133
第三节 商业伦理与保护劳动者合法权益	134
一、保护劳动者合法权益是落实科学发展观的必然要求	134
二、保护劳动者合法权益，促进和谐劳动关系	134
三、劳动合同法为劳动者合法权益撑起保护伞	134
第四节 商业伦理与保护环境	135
一、高速增长经济的环境代价	135
二、协调人与自然的的关系，积极应对环境污染问题	136
三、建设节约型社会，积极应对环境问题	138
第五节 开展企业内训	140

一、企业内训的误区	140
二、企业内训的流程构建	141
三、企业内训让培训与执行商业伦理对接	141
第六节 构建市场伦理	141
一、市场	142
二、市场伦理的构建	143
第七节 节能减排与企业可持续发展	143
一、可持续发展的定义	144
二、环境污染严重，减排势在必行	145
三、我国积极进行可持续发展的策略	146
本章小结	148
思考题	148
本章案例：西子：第一家实施企业社会责任内训的民营企业	149
本章参考书目	152
推荐读物	152
第七章 商业伦理与企业软实力	153
第一节 企业生存的核心“秘诀”	153
一、商业伦理与企业文化	153
二、企业声誉资本与企业成功	156
三、企业生存的核心“秘诀”	157
第二节 软实力决定企业未来	157
一、从企业文化到企业软实力	158
二、企业软实力的三个环节	159
三、软实力对企业的卓越贡献	159
第三节 企业的终极目标	160
一、发展目标讨论	160
二、企业最终目标：财富？幸福？	165
本章小结	166
思考题	166
本章案例：洛钼集团：贯彻“循环经济”，实现企业可持续发展	167
本章参考书目	177
推荐读物	178
附录 金誉（河南）包装有限公司企业社会责任报告（2005~2007 年）	179
后记	189

第一章 商业伦理与企业生存

关于商业伦理与企业生存之间相互关系的争论由来已久，传统商业活动坚持的是利益最大化原则，以牺牲资源和环境为代价来取得经济利益，从而引发了许多环境问题。传统的商业活动是一种不可持续的商业模式，人类面临的环境问题已经充分证明了这一点。如今的商业活动必然涉及伦理学的问题，必须保持人与自然之间的和谐，坚持可持续发展原则，既不损害当代人的利益，也不危及后代人的生存，在追求经济利益的同时兼顾社会、生态、审美、文化、科学等综合效益。

目前，在国际上商业伦理的重要性日益凸显，众多国际知名学府纷纷开设了商业伦理课程。

第一节 商业活动：“海盗”与“外交家”

由物物交换过渡到以货币为中介的商品交换，使社会上的一部分人固定下来，从事专业性的商业活动，这些人后来被称为商人。他们所从事的活动也就被称为商业。从字面含义上说，商业是以买卖方式使商品流通的经济活动。商业活动就是商品的交换活动。

一、商人

商人阶层比其他职业的人群似乎更具有冒险精神和开拓精神。从世界范围看，只要地球版图上哪里还有大块的空间，商人们就会骑着马、驾着车，或驶着船赶到那里，去寻找获得商业利润的机会和空隙。这些商人一次又一次地成为引人注目的对象。他们在不同的文化间架起了桥梁，使不同社会经济模式间得到了接触和交流，促进了相互的了解和联系。中世纪时，乘着船沿阿拉伯海和印度洋到意大利经商的阿拉伯人，带着欧洲人从未见过的华贵商品，四处兜售，与那些漂泊到非洲海岸寻找金银和象牙的葡萄牙人、打算开拓通向印度航线的荷兰商人和英国商人一样，充满了投机与冒险精神，其目的也是为了获取巨额的商业利润。



二、“海盗”与“外交家”

自从荷兰人在这个商业世界中发挥重要作用以来，这种开拓性的商业贸易更具有强烈的感染力和冒险精神，因而人们倾向于将这些商人称为“贵族骑士”，并把商业活动描绘得比实际情况更富于冒险和刺激性。这使我们想起全副武装的海上商人形象。他们与凡·隆（van Loon）笔下所描写的商人极为相似。“他们一般是海盗，一般是外交家；他们将赌注全部系于一次航行的运气上；在狭小的船舱里装满了物品，挤满了走私者、人口贩子和商品贸易者。他们对商业利润以外的任何东西均不关心。”^①在他们心目中，商业利润就是一切，冒险精神、勇敢和投机就是全部的伦理。

这些“海盗”和“外交家”把强力和勇敢看做是最高的美德，从事海盗生涯，到处烧杀抢劫，获取财富和奴隶、贩卖人口和其他商品贸易，都被看作是极其正常的行为。有一首诗写道：“我的财富是我的枪，我的剑和我的盾牌是我的防身之具；我靠它们来开拓土地，我靠它们收获，我靠它们挤出甜美的葡萄汁……”在商人眼里，财富就是善，就是美德的化身，强力和勇敢能获取财富，也就成了最高的美德。自私的贪欲，卑下的物欲，用暴力和掠夺去实现不但不被视为是恶行，反被人们赞美和崇敬。

《奥德修纪》中写道，主人对航海归来的商人都要问一个问题：“你是海盗吗？”这个问题丝毫没有看不起对方的意思，也算不得是失礼。商人甚至会爽快地承认自己是海盗，并认为是一种光荣。

这些“海盗”们把商业欺诈看作是经商的智谋，他们崇尚史诗中的英雄奥德修，认为凡能达到目的，不管采取什么手段都是值得称道的。智谋不仅是人的美德，而且也是神的美德。既然奥德修欺诈智慧之神雅典娜，雅典娜还十分欣赏他的骗术，^②那么商业欺诈也就不再是不道德的了，它恰恰是智慧、勇敢精神的体现。把欺诈视为智谋，并作为一种美德来称赞，是当时商人狂热的贪财欲望的生动写照。

三、历史与道德发展的辩证法

当时的这种道德观是对第一次社会大分工之前的自然经济条件下氏族社会纯朴道德的否定。从这个意义上说它是一种倒退，但同时又展示了商品交换和商品生产形成之后的一种私有制阶级的道德观的产生，它反映了人类社会从自然经济社会向新的、文明的商业社会的过渡，它代表了历史前进的方向，为向未来更高级的社会迈进创造了条件，在这个意义上说，它又是一种历史的进步。人类社会及其道德就是在这种矛盾、对立中前进的，历史与道德发展的辩证法就是如此。

① 凡·隆（van Loon）：《人类的历史》，1921年英文版，University of California Press，1956。

② 史诗《奥德修纪》中记载：雅典娜十分欣赏奥德修的骗术，赞扬他“天神也没有你的心眼多，你处处喜欢骗人和说谎言。你在凡人中是最能出谋划策的，我在天神中以智慧著称，我们两个人都一样善用智谋”。



第二节 商业伦理与企业成功

商业是互通有无的行为,通常被认为是对交易双方都有利的事情,但是,这种活动却有可能对不参与交易的人或自然界造成危害,进而不利于企业的长期发展。因此,为了克服这种弊端,企业应该引入商业伦理的观念,从而获得长期的经营成功。

一、商业伦理的含义

公元前4世纪,亚里士多德在雅典学院讲授道德品行的学问,提出了ethikas(伦理学)这个术语,此后,伦理就成了与道德品行有关的概念。进而,把伦理的概念引申到商业领域就形成了商业伦理的概念。

1. 伦理学的含义

伦理学(ethics)是一门关于道德的科学,又称道德学、道德哲学。在西方,伦理学一词源于希腊文ετηος,意为风俗、习惯、性格等。古希腊哲学家亚里士多德最先赋予其伦理和德行的含义,其所著《尼各马可伦理学》一书为西方最早的伦理学专著。在中国古代没有使用伦理学一词,19世纪后才广泛使用。

伦理学以道德现象为研究对象,不仅包括道德意识现象(如个人的道德情感等),而且包括道德活动现象(如道德行为等)以及道德规范现象等。伦理学将道德现象从人类活动中区分开来,探讨道德的本质、起源和发展,道德水平同物质生活水平之间的关系,道德的最高原则和道德评价的标准,道德规范体系,道德的教育和修养,人生的意义、人的价值和生活态度等问题。其中最重要的是道德与经济利益和物质生活的关系、个人利益与整体利益的关系问题。对这些问题的不同回答,形成了不同的甚至相互对立的伦理学派别。马克思主义伦理学将道德作为社会历史现象加以研究,着重研究道德现象中带有普遍性和根本性的问题,从中揭示道德的发展规律。马克思主义伦理学建立在历史唯物主义基础之上,强调阶级社会中道德的阶级性及道德实践在伦理学理论中的意义。

2. 伦理学的类别

在不同的时期,伦理学有着不同的类别。希腊罗马伦理学分为:早期阶段,即毕达格拉斯派;中期阶段,即苏格拉底派;晚期阶段,即亚里士多德派。中世纪基督教伦理学:前期阶段,以奥古斯丁为代表,对应于教父哲学;中期阶段,以阿奎那为代表,对应于经院哲学;后期阶段,以培根、司各特等人为代表,对应于异端哲学。文艺复兴时期伦理学:第一部分,人文主义的伦理思想,以瓦拉、蒙田等人为代表;第二部分,宗教改革的伦理思想,以加尔文为代表;第三部分,政治的伦理学,以马基雅维利等人为