

草原天道

永恒与现代
郝益东◎著



中信出版社 CHINA CITIC PRESS

草原天道

——永恒与现代

郝益东◎著

中信出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

草原天道：永恒与现代 / 郝益东著. —北京：中信出版社，2012.5

ISBN 978-7-5086-3301-5

I. 草… II. 郝… III. 草原—畜牧业经济—经济发展—中国—文集 IV. F326.33-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第 053851 号

草原天道——永恒与现代

CAOYUAN TIANDAO——YONGHENG YU XIANDAI

著 者：郝益东

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：21.5 字 数：277千字

版 次：2012年5月第1版 印 次：2012年5月第1次印刷

承 印 者：中国电影出版社印刷厂

广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

书 号：ISBN 978-7-5086-3301-5 / F·2601

定 价：46.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

投稿邮箱：author@citicpub.com

服务热线：010-84849555

服务传真：010-84849000



序 1

感悟草原

“天道酬勤、地道酬善、人道酬诚、商道酬信、业道酬精”。看来“天、地、人、经济、专业”五道几乎都让郝益东给占了，老天自然也待他不薄！我和郝益东结识35年了，既曾为同事，也是多年的老朋友，他令我钦佩的不仅仅是他的为人处世和勤奋好学，最让我服气的是他的悟性、他的理解力。这使他无论是作为畜牧技术员还是在自治区领导的岗位上都能挥洒自如，无论是分管哪一个行业，都能尽快进入角色，获得与众不同的感悟。他在自治区分管了几年城市建设，尽管与他之前的专业毫无关联，但他经过国内外的细心考察，居然写出了住房问题的专著，而且居然如此畅销，以至再版重印了五次！已然成为国内住房问题的专家。

其实，感悟最深、最为人津津乐道的还是他原本的专业，那就是对浸润其中40多年的畜牧业的感悟，对他魂牵梦萦的大草原的感悟！无论是在国内出差还是去国外考察，郝益东绝不一味听从主人的安排，而是有目标、有选择地深入下去，一直深入到社会的组织细胞——普通牧民家庭中。

我比郝益东去东乌珠穆沁旗的时间要早一年，在东乌旗最边远的一个公社放羊并兼任生产队兽医。9年之后调到东乌旗畜牧局，从此经常与他共同讨论畜群周转、羔羊育肥、草原建设等问题。记得我从北京带来的东乌旗第一台小计算器，每天晚上我们一起计算不同年龄绵羊出栏的畜群结构和收益。那时我就体会到他的钻研精神和惊人的悟性。1979年年底我调到农业部从事畜牧兽医的行政工作，而郝益东仍然沉在牧区基层，从中汲取和历练，最终成为精通草原畜牧业、有真知灼见的领导干部。

看了郝益东这本书稿之后，由于共同的志趣和经历，使我一下子就被吸引了。使我从曾经生活过的草原走进了历史的、现代的、世界各地的草原，以及这些草原上承载的历史变迁。

中国的草原正处在变迁的过程之中。改革开放以来，我国牧区逐步落实了草场所有权和使用权，草原被划分承包到户，草原畜牧业开始从游牧的生产方式向定居轮牧转变。由于草场被围栏所分割，传统的草原景观发生变化，引起了一部分学者和媒体的歧见，一位中科院的院士曾经气愤地谴责说，围栏是最愚蠢的办法！还有不少人认为游牧生产方式的中止感到不满，认为破坏了“天人合一”的游牧文明，是草原生态遭到破坏的罪魁祸首。连带着对国家一系列落实草原权属、加大草原监理、实施草畜平衡制度以及禁牧休牧制度，甚至于投资草原建设等政策措施感到怀疑和反对，进而提倡学习和借鉴尚保留游牧生产方式的非洲国家和与我国内蒙古牧区同属于蒙古高原地区的蒙古国，要求在我国牧区恢复游牧。

我亲身经历过近10年的游牧生活，经历过暴风雪、冰雨、草原大火等灾难的死亡考验，也曾享受过在一望无际的草海雪原、五花草甸

信马由缰带来的愉悦。但是令我最难忘的还是蒙古族牧民的真挚、豪爽和他们神秘的游牧本能。说是本能，即多是与生俱来或者是代代传承的生存能力，是与恶劣的生活环境、生产条件息息相关的，甚至有些是外人所不能够理解的。比如，牧人在不见五指的黑夜，伸出手指在口中浸含一下，举到空中辨别风向，再下马看看禾草的种类和倒伏程度，就能准确地向几十里以外孤零零的蒙古包奔驰而去；普通的牧民主妇，把五六十个几乎一模一样的刚出生的山羊羔子精确无误地一一抛还给它们的母亲，她能从山羊的脸形和叫声中判断出它们的母子关系；在冬季驱赶牲畜长途迁徙之中突遇暴风雪，牧民在茫茫雪原中最快地确定最近的避风地……共同劳作中的我经常会目瞪口呆，惊诧莫名。这些本领不是牧人想教你就能教的，也不是你想学就能学到的，他们领悟到的只能是先人冥冥中的引导和对长生天敬畏的遵循。就像美洲“牧牛王国”的先朝“猎牛王国”的主宰印第安人一样，有着大量的、神秘的、无法对外人道，不可为外人知的本领和知识。但是，随着社会的发展和生产方式的变迁，这一切猛地戛然而止！

无论你对这些神秘的游牧文明是珍爱、留恋还是怀念，一个残酷的事实就是：谁都不能挽留下历史的脚步。郝益东在书中详细介绍了曾经对人类社会有过巨大推动作用的游牧文明的兴衰，特别对比了美洲短暂的游牧史和蒙古高原数千年的游牧史。他从政治、经济、民族、饮食文化、人类迁徙史等诸多方面三维立体地分析了草原畜牧业的发展，让人信服地剖析了草原畜牧业必然超越游牧生产阶段，达到有利于生态环境、可持续发展的现代化畜牧业。

中国的草原畜牧业能否借鉴国外的发展道路？现行的我国草原保护和建设的政策和措施能否行得通？当前还有哪些亟待解决的关键问

题？郝益东走访了很多牧民，取得了大量鲜活的第一手数据。从这些“社会细胞”所表现出来的勃勃生机来看，这些家庭牧场能够代表中国草原畜牧业发展的方向。

郝益东的书就像他的人一样朴实无华，文笔自然流畅，又见得思路敏捷，逻辑清晰，既可以把它作为一部游记来读，也可以看做一篇娓娓道来的漫谈。而我则是将之比为教科书，得益匪浅。

相信此书对所有关心草原、热爱草原的人都会有所启迪。

贾幼陵

原国家首席兽医官

农业部原总经济师、总畜牧师

中国兽医协会会长

2011年10月22日于北京



序 2

草原之根视野

我与益东先生虽然同乡同姓，但真正互相熟识起来还是缘于前些年他在北京学习期间的几次交往。他在自治区一级领导岗位上长期负责畜牧业、扶贫、城建、环保、人防和民族宗教等领域的管理工作，在草原牧区的生活和工作经历不仅为他奠定了起身基层、立足实际、把握区情的工作基础，而且也为他开拓了吸收借鉴、学习思考、总结经验的广阔视野，这部《草原天道》即是他诸多具有代表性的精要论著之一。作为离乡离土的学人，能够抢先阅读这部书稿已属荣幸，应邀冒昧点评则感惶恐——虽然我的专业工作与草原民族息息相关，但是毕竟书斋与实践存在着距离。

草原，是自然地理中最重要的生态环境系统之一，也是养育人类、推进社会发展的生态载体。人类从远古的采集、狩猎，到畜牧、农耕，直至工业化的演进，动物产品（肉、奶、绒毛、皮革等畜产品）始终是人们不可或缺的生活资料。不管是着眼于传统牧民的游牧，还是放眼于现代牧场的饲养，作者全面梳理了草原畜牧业的发展脉络，展开了从历史到现实、从国内到国外、从区内到区外、从居家生活到国际贸易的视野。其宏观历史之追溯，揭示了人类社会畜牧业—牧畜业的走向；其见微知著之论理，体现了生产生活知识的提炼与总结；其广

博知识之运用，展现了草原一人一牲畜之间共生共荣的密切关系；作者运用其丰富的工作经验和丰厚的专业知识，聚焦于草原畜牧业和牧民生产生活的现代化途径。

这是一部包含草原畜牧业历史与现实、本土知识与国际经验、理论认知与实证体察的著作，也是一部涉及草原生态保护、改善民生、食品安全、转变经济增长方式、实现可持续发展、增强畜牧业产品国际竞争力等诸多现实着力点的思考之作。从文中不难体味作者在长期领导工作中立足改革、尽忠职守、心系民生的情操。书中最新的牧区入户考察访谈资料来自作者 2011 年的国庆长假期间，可以说是边调研边成书，尤为令人感动。

这部著作文风朴实、话语贴近生活实际，不拘于领导讲话的套路，无束学究文章的八股，乡情的流露跃然笔锋纸上，发展的理念充满字里行间，草原畜牧业的民间智慧和专业知识则贯穿于全书各章，读来令人在亲切中获益匪浅。

离开家乡已 30 年，虽然年年返乡省亲、调研、交流，深切感知家乡经济社会发展的巨大成就，但是阅读自治区领导在草原、畜牧业方面的这类系统的经验之谈还是第一次，由此也体会到家乡父母官们的工作之勤奋、思考之深入。对家乡内蒙古而言，草原不仅是一个永恒的话题，而且也是一个永续发展的依托。草原作为内蒙古自治区奉献给国家的生态环境“产品”、畜牧业“产品”、民族文化“产品”的基础，需要在科学发展观统领下更多的呵护！读后感言，是以为序。

郝时远

中国社会科学院学部委员、研究员、博士生导师

中国民族学会、中国民族史学会会长

中国世界民族学会会长

2011 年 11 月 14 日于北京



目 录

第一章 草原肉类——永恒的珍品

美洲牛肉称雄世界 3

“真正的牛肉产自阿尔伯塔” 3

美国牛肉贸易的政治风波 6

南美洲草原的“世界肉库” 10

内蒙古羊肉珍品的传承与发展 15

从氽羊肉到涮羊肉 16

“手把肉”及其都市化 21

烤全羊 25

草原肉饼 26

活羊出口 27

原产地特色 29

呼唤标准规范 31

草原肉类争奇斗艳 33

新疆草原肉类 33

青藏高原肉类 34

宁夏羊羔肉 35

草山珍品——东山羊 35

世界其他草原肉类见闻 37

草原包子（蒙古包子、布里亚特包子） 37

俄罗斯草原牛肉 39

澳大利亚烤肉 40

冰岛的半野生羊肉	41
草原肉类风味奥秘	43
洁净的自然环境	43
低密度饲养的风味效应	44
合理加工保鲜	46
简化烹调保留风味	47
【阅读材料】美国牛肉产业	51
 第二章 草原狩猎与人类跨洋迁徙	
 “亚洲老乡”美洲土著人	55
惊人的相似	55
散在的社会印记	61
生物学研究结论	63
迁徙时间	64
跨洋路线	65
 迁徙的动力在东北亚高原地区聚集	67
独特的区位条件	67
食物短缺催生跨洋迁徙的动力	70
 “亚洲老乡”在美洲的发展	76
美洲四大文明中心	76
贡献给全人类的作物	78
反殖民与民族解放	80
 只有草原，没有畜牧业	82
捕猎野牛支撑的无畜之洲	82
养畜养禽未能成业	84
 【阅读材料】竞选总统的“最卑贱者”	86

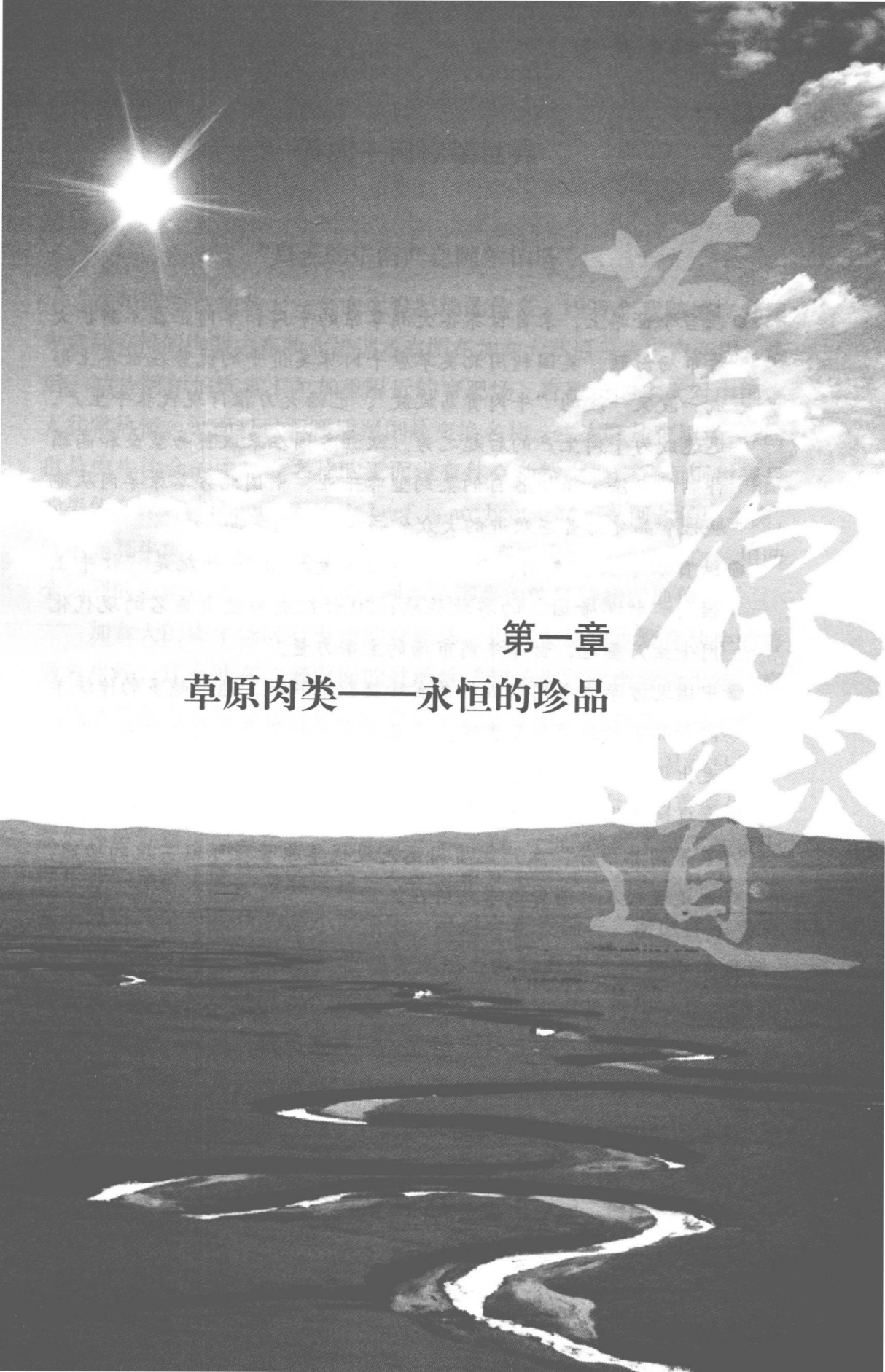
第三章 草原通道与东西方交流	
古代东西大通道——欧亚大草原	89
广阔的天然通道	89
丝绸之路	91
元代驿道	93
远古交流遗踪	95
考古证据	95
印欧语系大家庭的扩散	96
共同语言成分的启示	96
游牧帝国交替的交流浪潮	98
游牧探源	98
斯基泰人及其西迁	100
希腊王朝和游牧政权在中亚并存	100
匈奴驰骋亚欧两洲	101
柔然人（阿瓦尔人）从亚洲到欧洲称霸	105
鲜卑人从草原向南、向西扩张	106
突厥在草原的兴衰和变迁	107
蒙古统治欧亚草原	111
草原通道作用辑要	117
马可·波罗实录	117
欧亚文明的同步性	118
古代国际城市——长安和元大都（北京）	119
元代草原城市	121
【阅读材料】草原丝绸之路的概念与内涵	125
【阅读材料】波罗的海之滨的藏传佛寺	127
第四章 游牧及其变迁	129
游牧见闻	131

秋季远牧走场（敖特尔）	132
漫漫冬营地（额布勒哲）	134
春季营地（哈布勒扎）先期过牧退化	136
既繁忙又欢乐的夏营地（召斯朗）	140
人均 19 头——持续 3000 年之限	144
游牧是历史选择	145
游牧演进的机缘	147
自然灾害是游牧的“草畜平衡器”	149
饥荒和战乱限制人口增长	156
游牧生产的转型与变革	160
中亚游牧的变迁	160
俄罗斯草原游牧的变迁	161
持之以恒的蒙古国游牧业	163
内蒙古畜牧业的转型	165
【阅读材料】《集约化草原畜牧业》后记	177
第五章 “牧牛王国” 始末——游牧兴衰的缩影	
“牧牛王国” 的兴起	181
美国大平原	181
摇篮和大本营	182
“牧牛王国” 初显端倪	183
“牧牛王国” 的繁荣	188
开放牧区（游牧区）的扩展	188
牧牛场	190
牧牛人	191
牧事活动的游牧特征	196
牧牛场的外部环境	200
灭绝美洲野牛（Bison）	203
“牧牛王国” 的衰落	206

“牧羊帝国”的崛起	206
种植业的西进	208
国际牛肉市场的竞争	209
内部冲突与纷争	210
自然灾害	212
“牧牛王国”的精神遗产	214
塑造美国精神	214
牛仔文化的传播和影响	216
“牧牛王国”的游牧属性	220
追逐水与草的兴衰史	220
游牧实质与异同	221
文献依据	223
【阅读材料】一个印第安牛仔的两枚奥运金牌	225
第六章 从“牧牛王国”到现代化	
艰难的转型	229
“西进运动”与美国养牛业	229
牧牛业转型的条件	231
重构草原放牧的基础	235
现代牛肉产业	242
“牧牛王国”起死回生为“牛肉帝国”	242
大分工催生育肥业和种牛业	243
市场化与一体化	247
牛肉产业的部门构成	247
牛肉产业的标准化	256
肉牛生产与草原管理	258
【阅读材料】认证安格斯品牌牛肉	261
【阅读材料】澳大利亚的“飞机牛仔”	263

第七章 草原畜牧业现代化

游牧历史的不同结局	267
维持型	268
终止型	269
转农型	270
建设型	270
现代型	272
现代化“细胞”见闻	273
现代化的四个尺度	273
各具特色的家庭牧场	274
分工与合作	296
现代化路径	303
巩固草原永续利用的基础	303
种畜生产分工	306
育肥业分工	311
青贮饲草料生产规模化	314
标准化和品牌规范	318
【阅读材料】一个市的现代化示范	320



草原大道

第一章

草原肉类——永恒的珍品

- 在当今世界上，来自世界各大洲草原的牛肉和羊肉正在不断扩大着市场份额。美国利用北美草原牛肉味美价平的优势在世界上形成一波又一波的“牛肉贸易风波”。巴西大力推行现代养牛生产，迅速成为牛肉生产的后起之秀。欧洲各国在采取贸易壁垒和高额补贴的办法来保护各自的集约型养牛业。中国北方草原羊肉从地域性食品变为普遍欢迎的大众食品和高档消费品。
- 纵贯加拿大、美国、墨西哥的北美大草原 19 世纪是“牧牛王国”、“牧羊帝国”的游牧胜地；20 世纪成为最负盛名的现代化肉牛生产基地，世界牛肉市场的主宰力量。
- 中国北方草原羊肉形成的美食珍馐数不胜数。越来越多的传统羊肉食品不仅在草原受青睐，而且开发出新型产品走向全国，甚至走出国门。
- 在辽阔无垠的草原上，利用清洁无污染的空气、阳光、水源、牧草等饲养条件，生产优质肉类是现代草原管理可以实现的功能，也是现代人的消费追求之所在。