

中国统一战线理论研究会非公有制
经济人士统战工作理论浙江研究基地

编

非公有制经济 企业文化与价值引领

FEI GONG YOU ZHI JING JI

QI YE WEN HUA YU JIA ZHI YIN LING

浙江省社会科学界首届学术年会分论坛

义利兼顾，以义为先；如家和谐，以人为本

义利兼顾，以义为先；如家和谐，以人为本

义利兼顾，以义为

杭州出版社

中国统一战线理论研究会非公有制
经济人士统战工作理论浙江研究基地

编

非公有制经济 企业文化与价值引领

FEI GONG YOU ZHI JING JI

QI YE WEN HUA YU JIA ZHI YIN LING

浙江省社会科学界首届学术年会分论坛

杭州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非公有制经济企业文化与价值引领 / 中国统一战线理论研究会非公有制经济人士统战工作理论浙江研究基地编. — 杭州: 杭州出版社, 2013.1

ISBN 978-7-80758-734-7

I. ①非… II. ①中… III. ①私营企业 - 企业文化 - 研究 - 浙江省 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第316110号

非公有制经济企业文化与价值引领

中国统一战线理论研究会非公有制
经济人士统战工作理论浙江研究基地 编

-
- 责任编辑 钱登科
封面设计 屈皓
出版发行 杭州出版社 (杭州市西湖文化广场32号6楼)
电话: 0571-87997719 邮编: 310014
排版 杭州真凯图文设计制作有限公司
印刷 杭州富春印务有限公司
经销 新华书店
开本 787 mm × 1092 mm 1/32
字数 329千
印张 14.75
版次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80758-734-7
定价 45.00元

(版权所有 侵权必究)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社发行部联系调换

加强文化建设和价值引领 铸造非公有制企业之魂

（代序）

以党的十八大精神为指引，总结回顾我省在非公有制企业文化建设和非公有制经济人士价值引领方面的创新和成效，研究探讨下一步工作的思路和举措，对于推动非公有制经济领域统战工作迈上新的台阶，为实现“两富”目标作出贡献，意义重大。

一、深入学习贯彻党的十八大精神，充分认识非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领的重要意义

党的十八大对促进非公有制经济健康发展、引导非公有制经济人士健康成长、推进社会主义文化建设和树立践行社会主义核心价值观等方面都作了新的部署和要求，提出要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护；要鼓励和引导新的社会阶层人士为中国特色社会主义事业作出更大贡献；要推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风

尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用；要推动社会主义核心价值体系深入人心，公民文明素质和社会文明程度明显提高；要符合十八大提出的打造跨国企业的文化和“三个倡导”的核心价值观。这为加强非公有制企业的文化建设与价值引领工作提供了依据，指明了方向。进一步做好非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领工作，是贯彻落实十八大精神的必然要求。

（一）是引导非公有制经济健康发展的必然要求

企业文化对企业的重要性已经成为普遍共识，先进企业文化是企业健康发展的持久动力，企业持续发展必须以先进企业文化为坚实根基。文化是企业的生命，代表着企业的水平，体现着企业的核心竞争力。企业文化具有极强的渗透性和持久性，既不能简单形成，也不会轻易消失；企业文化的突出功能是服务发展和引导教育，既作用于企业，也作用于职工。加强企业文化建设，可以增强企业的凝聚力、影响力、创造力和竞争力，推动企业发展和包括出资人在内全体职工的成长。浙江省非公有制企业对此有充分认识，一些企业在企业文化建设方面已经取得了突出的成绩。比如，有的企业老总亲自挂帅，有的企业建立了强有力的运营团队，有的企业大力开展培训，有的企业开展各种有声有色的活动，都取得了突出的成效。调查表明，持续快速协调发展的企业都是高度重视企业文化建设的，都是企业文化建设优秀的企业。但同时也应看到，浙江省企业文化建设还存在着薄弱环节。如一些民营企业对企业文化建设认识不足、重视不够，特别是一些小微民营企业，企业文化建设基础十分薄弱；一些民营企业没有把社会主义核心价

值体系融入到企业文化建设之中，企业文化的先进性不足；一些民营企业开展企业文化建设重形式、轻内涵，与企业经营管理联系不紧，企业精神和企业价值观缺乏个性特色，企业文化建设的实效性不强。这些问题的存在，严重制约着浙江省民营企业企业文化建设和提升，制约着企业管理水平的提高和企业核心竞争力的增强。特别是当前，浙江非公有制企业的先发优势不复存在，各种资源相对缺乏，今后浙江非公有制企业发展应该更多依靠先进企业文化引导。同时，浙江非公有制企业正处在调整结构、转型升级的关键时期，面临巨大的生存发展压力和国内外激烈竞争，迫切需要先进企业文化的强有力支撑；一些非公有制企业守法意识不强，责任和诚信意识缺失，迫切需要先进企业文化来唤起职业道德，提升企业主和员工的综合素质；一些非公有制企业发展战略缺失，企业管理不规范，企业品牌和形象缺乏有效塑造，迫切需要先进企业文化的引领和提升。因此，深入推进非公有制企业文化建设，大力培育先进企业文化，使企业文化成为推动非公有制企业科学发展的重要力量，是摆在非公有制企业和企业家面前的重要战略任务。

（二）是引导非公有制经济人士健康成长的必然要求

非公有制经济人士是最有活力的群体，是共同致富的领头人、新阶层利益的代言人、社会公益事业的热心人、各类社会团体的带头人，目前浙商已成为全国乃至世界上最为活跃的企业家群体之一。在新的形势下，党和政府对非公有制经济人士的要求更高，非公有制经济人士应该成为民族振兴、社会进步的自觉实践者，而不仅仅是产品的制造者。我们要积极引导非

公有制经济人士以强国富民为己任，在加快经济发展方式转变、保障和改善民生、提升自身素质上有更大作为，成为探路子的人、作表率的人、举旗帜的人，成为爱国、敬业、诚信、守法、贡献的中国特色社会主义事业建设者。非公有制经济人士是推进非公有制企业文化建设的关键，非公有制经济人士的自身素养如何和对企业文化建设的重视与否，是企业先进文化建设的重要因素。为此，必须高度重视非公有制经济人士的价值引领工作，引导他们以“精神富有”为内核，以党的十八大提出的社会主义核心价值观为引领，深入践行“务实、守信、崇学、向善”为内涵的当代浙江人共同价值观，适应转型时期浙江经济社会发展的变化趋势，符合当前广大人民群众的共同精神需求，为浙江的现代化提供新的精神动力。

（三）是推进社会主义文化建设的必然要求

非公有制企业和非公有制经济人士在推进社会主义文化建设和树立践行社会主义核心价值观方面具有独特优势和作用。非公有制企业文化本身就是社会主义文化的重要组成部分，同时，大量非公有制企业积极投入文化产业和公益性文化事业，也直接促进了文化建设，推进和丰富了社会主义核心价值体系建设。作为社会主义市场经济的先行者、实践者、推动者，非公有制经济人士以产业报国的信念大力发展实体经济，弘扬了以爱国主义为核心的民族精神；以敢为人先的勇气积极参与市场竞争，弘扬了以改革创新为核心的时代精神；以感恩之心积极履行社会责任，以实际行动践行了社会主义荣辱观。他们的所作所为，不但促进了文化建设，而且有利于在全社会树立和践行社会主义核心价值观，有利于建设富强、民主、文明、和谐的国家，自由、平等、

公正、法治的社会，爱国、敬业、诚信、友善的公民。因此，推动非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领工作，不但有利于促进企业发展和企业家成长，而且有利于推动文化强国建设，必须在更高层次给予重视。

二、树立践行社会主义核心价值观，准确把握非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领的根本方向

核心价值观是企业文化建设的灵魂，是引领企业健康发展的旗帜，非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领工作要切实树立践行党的十八大提出的社会主义核心价值观，引导非公有制经济人士和非公有制企业进一步实现市场认同、法律认同、国家认同、社会认同，进一步提升企业家自身素质和企业核心竞争力。企业和企业家应以社会主义核心价值观体系为根本，兼容并蓄、博采众长、与时俱进，传承借鉴古今中外优秀传统文化和企业文化建设的有益做法，在此基础上形成具有个性的企业文化，培育以人为本的发展理念、诚信为本的经营准则、创业创新的精神追求、以义为先的价值取向、合作共赢的发展指向、兼济天下的精神境界。

（一）强化政治意识，坚持走中国特色社会主义道路

中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，要引导非公有制企业员工和企业家按照党的十八大的要求，深刻领会中国特色社会主义是党和人民长期实践取得的根本成就，深刻领会中国特色社会主义是由道路、理论体系、制度三位一体构成的，深刻领会建设中国特色社会主义的总依据、总布局、总任务，深刻领会夺取中国特色社会主义新胜利的基本要

求，深刻领会确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。特别要积极引导非公有制经济人士坚定走中国特色社会主义道路的信念，自觉接受中国共产党的领导，积极响应党的号召，自觉贯彻党的路线、方针、政策，把自己和企业的命运与党和国家的命运紧密联系在一起，努力成为政治上成熟的企业家。

（二）强化责任意识，树立正确的义利观

责任意识历来是传统商业文明的重要组成部分，关心国事、回报社会是商人的光荣传统。管子说：“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”孔子说：“富而好礼。”在浙江的历史上，永嘉学派、浙东学派、阳明学派一脉相承的义利观，给今天浙商的文化建设奠定了坚实的文化底蕴。浙商素有“义利兼顾”、“德行并重”的优秀传统，把履行社会责任、回报反哺社会作为一种使命、一种责任。如今，浙江非公有制企业大多注重把“善文化”纳入企业的文化建设过程中，培养企业员工人心向善，与人为善，适时行善，助人为乐。如浙商群体“善文化”的外延在不断延伸：红蜻蜓创建的中国鞋文化博物馆向公众开放，达利丝绸创建的丝绸文化工业旅游景区以实景为市民和游客传播中国丝绸的历史，杭州三替集团创建的市民培训学校已经为社会无偿培训5万余名有技能、有文化的服务人员，中南集团已经连续8年承办中国国际动漫节。在企业文化建设和企业家价值引领中，要引导企业不但为社会提供优质产品，创造更多利润和增加就业岗位，而且守法经营、依法纳税、热心环保、关爱员工，同时关心整个社会包括弱势群体的利益，热心公益事业、慈善事业，促进全社会的和谐稳定。企

业家要富而思源、富而思进、富而思报，既追求经济效益又自觉承担社会责任，既积极发展企业又努力造福社会，同时对员工形成潜移默化的道德渗透，努力成为有责任感的企业家，对企业品牌是一种无形的增值，对社会是一种责任的担当，也是和谐关系的有力推进。

（三）强化诚信意识，形成依法、平等的商务秩序

诚信是传统美德，古今中外把诚信看作经营持续之本、治国安邦之道，历史上无论是浙商、徽商还是晋商群体，忠诚、忠厚、不欺、以诚待人、以信接物都是他们道德准则。在现代社会，诚信更是企业家立足与发展的基本素质。市场经济既是竞争的经济，又是一种建立在相互信任和诚实履行合同基础上的契约经济、信用经济，只有有法度、有信用的市场环境、金融环境和竞争环境才能更好地推动经济社会建设健康快速发展。在现代社会，企业家身上应该流着道德的血液、诚信的血液，以创设优质知名品牌、绿色生态环境、和谐劳资关系为要务。当前，面对严酷的经济环境和艰巨的发展任务，浙商尤其要严于自律，守法经营，言必信，行必果，诺必诚，促进全社会形成依法、平等的商务秩序，使自己成为受人尊敬的企业家。

（四）强化危机意识，促进企业转型升级

当前，国际金融危机的深层次影响继续发展，国内经济趋稳基础还不牢固，经济困难可能还会持续，产业转型升级困难重重，不少企业面临严峻的生存危机。人无远虑，必有近忧；人有近忧，必先远虑。面对这种形势，非公有制企业家必须强化危机意识，扎扎实实提高企业自身素质，推进自主创新和规

范内部管理，完善发展战略和培育自主品牌，履行社会责任和团结凝聚职工，不断扩大社会影响和赢得社会信誉。面对危机要注重创新，只有积极适应外部环境的新变化，不断进行企业文化创新、技术创新、服务创新，才能在瞬息万变的市场中立于不败之地，要把创新当作支撑企业永恒发展的核心价值观。英特尔总裁格鲁夫说：超级竞争的时代里，持续不断地变化创新与快速的战略决策，是获得长期竞争优势、保持基业长青的关键，创新是企业做大做强保持长盛不衰的根本方法。任何企业家要办“百年企业”就不能作任何短期化的安排，伪劣欺诈、急功近利、盲目扩张，这些只顾眼前利益的做法最终坑害的是企业自己；应该立足本行业、立足本专业、立足实业，稳扎稳打，发挥自身特长优势，逐步增强竞争力、控制力。

（五）强化人文意识，构建和谐劳动关系

海尔总裁张瑞敏说过，企业是人，文化是魂。企业文化是组织的文化、群体的文化、员工的文化、大众的文化、人民的文化，企业文化建设说到底是为服务的。人既是企业的主体，又是企业发展的源泉。企业文化的建设要立足于为员工的发展服务上，员工是企业的主人，是企业发展的动力源泉，是推动企业发展的主体力量，所以在企业文化建设中必须坚持“以人为本”的根本原则。企业要关注员工需求，为员工提供发展机会，让员工分享发展成果。要重视员工的各种需要，通过奖励、情感交流、群体活动等多种形式，为职工全面发展创造公平、宽松的环境；要重视员工的建议和要求，注重对员工的技能培训，发挥员工创造性与积极性，提高企业整体素质；要重视对员工的精神塑造，培育企业精神，践行浙江人共同价

值观。

三、以促进“两个健康”为目标，进一步明确非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领的路径选择

企业文化建设和非公有制经济人士价值引领是一个长期艰巨的过程，只有党委政府、企业及社会各界密切配合，集思广益，才能建立符合实际、充满活力、各具特色的企业文化，才能培育素质高、能力强、有责任的企业家，为非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长提供文化动力。

（一）加强领导，完善工作机制

在党委统一领导下，统战部、工商联充分发挥自身作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理非公有制经济的助手作用，为非公有制企业文化建设营造良好的外部环境。要积极争取宣传部门对民营企业文化建设的宏观协调和业务指导，统战部门要自觉加强对民营企业文化建设的工作指导，工商联要发挥在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用及其参与国家政治生活和社会事务中的桥梁纽带作用，积极引导民营企业加强文化建设。要统一思想认识，明确目标要求，为企业文化建设定好总体框架。要组建各种形式的企业文化建设研究机构和社团组织，充分调动和有效整合各方面的资源，形成工作合力。

（二）深入宣传，营造良好环境

充分发挥各种媒体的舆论导向作用，对企业文化建设给予引导和指导，提高对非公有制企业文化建设重要性的认识。统战部、工商联等部门要深入挖掘文化建设和价值引领方面的典型，总结、表彰先进，归纳、提炼经验，营造和谐的文化环

境与氛围。要在非公有制经济人士中大力宣传我国传统政治文化的精华，大力宣传非公有制经济人士在我国经济建设中的贡献，大力宣传非公有制经济人士在公益、慈善方面的社会活动，大力宣传非公有制经济人士的先进事迹，叫响企业文化建设，有效引导企业家提高践行社会主义核心价值观的自觉性，充分调动员工参与企业文化建设的积极性。

（三）创新载体，构建平台抓手

要创建和丰富活动载体，大力开展有利于企业文化建设的各类活动，融文化理念和价值于活动中。要持续深入开展光彩主题实践，不断扩大光彩实践的广度深度，不断优化光彩实践的工作布局，科学做好项目规划、资金规划、模式规划、管理规划，注重规模效应，贴近群众需求，着力打造光彩实践的精品名牌。发挥行业协会、商会的桥梁纽带作用，定期举办联谊活动，促使非公有制企业人士畅所欲言，探讨问题，交流经验，畅通沟通渠道，消除隔阂顾虑，形成政府、中介组织、企业人士同心协力的良好互动机制。

（四）注重培训，壮大工作队伍

企业文化建设的主体是人，具体讲就是企业的经营者和员工。要开展全方位的培训工作，既要提高企业领导者的综合素质，也要提高企业员工的素养，使他们成为企业文化建设的参与者、实践者。与此同时，要加强对企业文化工作者的培训，通过组织学习参观、开展研讨交流等载体和平台，提升文化工作者的素质，帮助企业提高企业文化建设的能力和水平。在企业培训教育的内容上要有所拓展，要涉及法律、慈善、环境保护、社会责任等内容，在培训方式上要进行多样化的探索，同

时要积极吸取和利用高校、协会等组织参与到非公有制经济代表人士的培训工作中来。

总之，非公有制企业文化建设与非公有制经济人士价值引领在实践和理论两个层面都取得了显著成绩和宝贵经验，但问题仍然不少，任务仍然艰巨，需要我们作出更大努力。

中国统一战线理论研究会非公有制
经济人士统战工作理论浙江研究基地

2012年12月

目 录

加强文化建设和价值引领 铸造非公有制企业之魂（代序）	001
发挥统一战线优势 促进社会主义文化大发展大繁荣 ——以浙江省非公有制经济参与文化建设的实践为例	浙江省委统战部课题组/001
创二代：企业的文化传承与创新 ——在2011国际家族企业论坛上的讲话	浙江省政协副主席、省委统战部部长 汤黎路/015
非公有制经济人士政治参与水平测度及提升路径研究	浙江大学公共管理学院课题组/020
非公有制经济人士价值引领问题研究	浙江省委统战部、浙江科技学院联合课题组/037
非公有制经济人士的价值引领问题研究	中国计量学院课题组/070
非公有制企业先进文化建设研究	浙江旅游职业技术学院课题组/087

统战视域下非公有制经济人士践行核心价值观研究

.....浙江工商职业技术学院课题组/102

非公有制企业科学发展需要先进文化支撑

——浙江省非公有制企业先进文化建设思考

.....浙江省工商联课题组/119

关于加强非公有制企业文化建设的思考

——以杭州市为例

.....杭州市工商联课题组/140

非公有制经济人士的价值引领问题研究

——以温州中小企业经济人士为例

.....温州市委统战部课题组/152

温州市非公有制企业先进文化建设调研报告

——以中小型工业企业为例

.....温州市委统战部课题组/170

温州民营企业接班人健康成长机制的调查与思考

.....温州市工商联课题组/190

引领非公有制企业转型升级的企业文化研究

.....嘉兴市委统战部课题组/203

关于积极引导民营企业参与和服务社会管理的调查与思考

.....绍兴市委统战部课题组/220

关于浙（婺）商回归创业的调查与思考

.....金华市委统战部课题组/236

关于将非公有制经济人士性格中的优质特性炼化成企业文化的思考	舟山市工商联课题组/249
关于建立民营企业“创二代”培养机制的实践与思考	建德市委统战部课题组/260
民营企业代际传承的路径引导	
——56个鄞州样本	
	宁波市鄞州区委统战部课题组/273
从“富二代”向“创二代”转变	
——新生代非公有制经济代表人士的引导与培养问题研究	
	慈溪市委统战部课题组/298
关于深化企业感恩文化建设的思考与实践	
	余姚市委统战部课题组/333
非公有制企业代际传承问题的调查与思考	
——以乐清部分非公有制企业接班实践为例	
	乐清市委统战部课题组/345
社会转型期义乌市民营企业主社会价值取向及提升路径研究	
	义乌市委统战部课题组/360
做好非公有制经济代表人士工作 进一步促进区域经济社会发展	
	永康市委统战部课题组/376
欠发达地区非公有制企业人才队伍建设的调查与思考	
——以江山市为例	
	江山市委统战部课题组/389