

Ge De Hao Ge

邱勇 著

「改革的 浩歌」

工大学出版社

9914666

I25

p20

要 目 次

改革的浩歌

邱勇著



C9914666

华南理工大学出版社

〔 粵 〕 新登字12号

改革的浩歌

邱 勇 著

责任编辑 黄善方

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山路·邮编510641)

佛冈县印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.375 字数: 111千

1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

印数: 1——4000

ISBN 7-5623-0792-X

C·50 定价: 5.00元

内 容 提 要

这本报告文学、通讯(调查报告)集生动地、真实地记述了在改革开放大潮中,广东省19家成功企业(学校)和优秀企业家的先进事迹;热情地讴歌企业家与职工同舟共济、患难与共的奉献精神,改革的胆识和卓越的才能。介绍了成功企业抓质量、促销售的秘诀;在激烈的竞争中拓展市场的策略;医治企业“困境”的“良方”;灵活经营的“生意经”;以及自力更生艰苦创业,勇于开拓创新,开发新产品,改进思想政治工作,开展民主管理,精心培育人才,关心职工生活等方面的经验和先进事迹。该书题材广泛,内容翔实,语言流畅,感情真挚,富有浓郁的生活气息和改革时代的特色。该书对工商企业干部职工搞活经营,拓展生产有很好的参考价值;是企业、机关、学校的干部、职工、青年学生、教师以及喜爱文学、经济、企业管理的不同层次读者的有益读物。

序

黄 浩

邱勇同志的新著《改革的浩歌》要出版了，约我为之写序。我踌躇半天，拖了一段时间。因为给人著作写序，首先自己要看、要懂，要花时间和精力；二是写些什么，需费一番琢磨。写得不好，对作者、读者都不是好事。但是，看了一些有关材料，又阅读了书目和内容，有几个“数字”打动了：作者还不满“不惑”之年，已有二十多年的工作经历，从事党务工作和经济工作；且有两个大学毕业的牌牌（证书），并获得了省级评授的高级政工师职衔；作者在繁忙工作之余，在十年之内，自己撰写或与人合作编写出版了十一本著作，达150多万字，且有两本（套）被评为优秀著作奖。从这几个“数字”，我们发现，邱勇同志，有一种极为可贵的精神，这就是：对社会主义事业高度负责的精神，奋发向上的精神和坚韧不拔的精神。正如他自己所说的，他在现实生活中深深地感受到“党的改革开放政策是富民政策，作为身在改革前沿的国有企业干部，只要有高度的责任感和事业心，勤于观察，精于分析，克服种种困难，以百折不挠的毅力业余笔耕不辍，是可以写出受职工群众欢迎的好作品的。”于是，他“把业余创作，作为为党工作的一个组成部分，作为一种理想，一种追求，一种把学过的书本知识运用到实践中的最佳途径……。”因而，“把苦、累全不放在眼

中”。作为一个年青的干部，这种可贵的事业精神，我想是应该称赞、应该支持的。特别是在发展市场经济的条件下，不少人热衷于“下海”从商，视“耍笔杆子”、“爬格子”为清苦而又“不实惠”的不讨好的活计，而邱勇同志却正在这种商潮面前，执着地走自己认定的艰苦的“实践——写作”之路，更是难能可贵！鲁迅在30年代热诚扶持、帮助、指引青年文学艺术工作者，同时又提出对他们不要“捧杀”。对不切实际的抬高、吹嘘，是“捧杀”，我们应该防止。但对青年人必要的支持也是不可少的。邱勇同志的笔耕精神，我想就是应该支持、赞扬的。

邱勇同志的写作，有一个很重要的特点，就是尽量做到理论联系实际，从实际出发，从人民的需要出发，抓住一些社会经济发展和人民关注的问题，选准题目、角度，深入浅出去阐述，作出回答；体现了理论性、实践性、实用性的统一。如由他主编的《经济百问丛书》，含《股份经济 100 问》、《市场经济100问》、《国际惯例 100 问》、《“入关”经商100 问》；就属于这一类。现在出版的《改革的浩歌》，集作者多年来所写的以讴歌改革为主线的19篇作品，就文体而言，包括报告文学、通讯、调查报告。它生动地、真实地记述了在进一步改革开放的新形势下，广东省部分成功企业（学校）和优秀企业家的先进事迹，热情地讴歌了企业家与职工同舟共济、患难与共的奉献精神及改革的胆识和才能。这本书通过有血有肉的、生动翔实的经验材料，介绍了成功企业抓质量、促销售的秘诀；在激烈的市场竞争中突破空档，新招迭出的策略；在“白纸”上创业，灵活经营的生意经；以及自力更生，艰苦创业，勇于开拓创新，锐意改

革，改进思想政治工作，精心培育人才等方面的先进事迹，可说是一本歌颂改革成就的好书。

作者善于抓住时代的脉搏，反映企业改革中的重大问题，热情讴歌成功企业（学校）及优秀企业家的实绩，宣传党的改革开放政策所发挥的巨大作用。如《在困境中奋战的领导者》、《开拓腾飞之路》、《教育改革结硕果》、《乡镇企业发展壮大的有效途径》等文章都很有感染力和说服力，这些文章曾在报刊发表，受到读者的好评。它们的成功经验对各行各业均有启迪。

这里值得一提的是，邱勇同志有一句话：“业余笔耕，是一条榛莽丛生的小径”！这是他总结自己写作实践的真切之言。每一个从事过业余创作的人，大概都有过这种体验。本职工作不能不干好，否则叫“弃本”；业余时间又有限，把有限的业余时间都用来写作，这是多么艰苦、多么难于坚持的事啊！但是，邱勇同志做到“工作、写作”双丰收，真是值得道贺的。

三十多岁的青年人正是出成果的黄金时代，也是积累人生经验的时期。在此，我谨希望邱勇同志，戒骄戒躁，百尺竿头更进一步，在理论与实践结合、工作与写作结合上，创出一条更宽广的道路来，为改革开放和现代化建设事业做出自己更大的努力和贡献！

1994年11月于广州东湖畔

目 录

在困境中奋进的领导者

- 记广东省盐业公司经理兼党委书记黄惠聪…………… (1)

开拓精神在他身上闪光

- 记全国轻工劳模、广东省盐业公司副经理李守佑
…………… (12)

开拓腾飞之路

- 记在改革中前进的佛山电化总厂…………… (20)

成功之路越走越宽广

- 记阳江盐业公司…………… (35)

乘改革之风 兴石化大业

- 记中穗石油化工发展公司…………… (40)

成功的奥秘

- 记广州燕岭大厦联合公司的经营之道…………… (49)

“医药一支花”的风采

- 湛江市同德药业有限公司纪实…………… (57)

嘉应一颗星

- 梅州盐业公司掠影…………… (64)

改造中发展 前进中创新

- 广州石化总厂炼油厂创中国石化总公司设备管理一级单
位的经验…………… (71)

在改革开放中稳步前进

——记广东省石油化工燃气供销公司…………… (77)

鉴江河畔展雄风

——记广东吴川酒厂…………… (82)

教育改革结硕果

——来自广东省化学工业学校的报告…………… (90)

在白纸上描绘彩图

——电白县职业技术高级中学开拓创业纪事…………… (98)

成功之路，就在脚下

——记茂名市茂南区房地产综合开发公司…………… (108)

乡镇企业发展壮大的有效途径

——吴川县博铺镇乡镇股份有限公司的调查和思考…………… (117)

一条劳动致富的康庄大道

——茂名市樟古党支部从实际出发发展乡村经济的调查 (125)

善管理 效益高

——徐闻县大水桥糖厂榨季生产超历史记录的诀窍… (134)

琼州海峡经风浪

——徐闻县水上运输总公司在改革中奋战的调查…………… (142)

致胜之道

——南海毛纺织企业集团公司树立市场观念走向成功的

调查…………… (149)

后记…………… (158)

在困境中奋进的领导者

——记广东省盐业公司经理
兼党委书记黄惠聪

5年前，在盐业长期严重亏损，备受冷落的时候，黄惠聪就任广东省盐业公司经理兼党委书记。5年来，黄惠聪和公司领导成员带领全公司8700名职工，乘着改革开放的强劲东风，在困境中艰苦奋战，一举摘掉亏损的帽子，成为年盈利上千万元大户，引起了全国同行的瞩目。

黄惠聪是怎样领导盐业公司度难关创新路的呢？

改革决心似铁

盐在我国有着悠久的历史。著名的《盐铁论》就是它光荣的记载。自古以来，盐税成为国家税收的重要来源；盐官之职，是人们向往的有钱有势的“肥缺”。然而，到了19世纪80年代，随着电子、化工等现代工业的发展，盐在国家税收中所占的比例越来越小，作为沿海产盐大户的广东省已不足1%，“骄子”成为“灰姑娘”；盐官成了“无足轻重”的官。

1986年5月，黄惠聪当上广东省首席盐官，正值广东盐业最不景气之时。盐业生产举步艰难，产量滑坡，盐场设备

老化，盐价受国家限制不得随行就市，盐业亏损信息接踵而来。

“别人请也不来，黄惠聪自投罗网来‘补缺’——太傻了。看他怎么办？”盐业公司有的职工在私下议论。

困境，使黄惠聪思潮起伏……。

他走过了几十年坎坷的生活道路，在他生活的字典上从没有出现“怕困难”这3个字。他当过干部、科长、县委书记，在每个岗位上都留下突出的业绩，尤其是他担任惠东县委书记时，勇于开拓，锐意进取，《人民日报》曾以头版的显要位置报道了他领导下的惠东农村承包，富余劳动力向新产业转移的经验。尔后，黄惠聪又在惠州市成功地搞了“打开城市门户，引导农副产品进城”的改革，《南方日报》立即给予报道，在全省反映强烈。这一改革，在当时可称得上是领全国之先。……如今，党需要他在盐业公司经理兼党委书记的岗位上，尽管工作比以前艰苦，困难重重，岂能打退堂鼓？！几十年在工作中形成的百折不挠的进取精神，激励着他带领全公司职工去改变盐业的落后面貌。

刚当上盐官，黄惠聪就写下了工作的座右铭：要做到“五苦”。即苦读，刻苦学习盐业知识，钻研盐业历史，尽快上手业务；苦想，日夜为发展盐业想方设法；苦思，针对历史与现实，寻求盐业振兴之计；苦干，深入基层，既当指挥员又当战斗员；苦写，勤动笔，善于总结经验与教训。五年来，他一步一个脚印地实践这个座右铭。

上任伊始，黄惠聪深入盐场搞调研，一路风尘，一路收获；盐情明，信心足。半年多后，黄惠聪象采灵丹妙药的神医，与公司领导班子一起，为广东盐业发展找到了一副好处

方，那就是改革、开拓、创新。他们认准改革的目标，认真地、扎实地迈出他们的脚步！

改革，是盐业公司的生产力青春焕发的动力。

黄惠聪首先改革干部制度。知人善用，任人唯贤，搞五湖四海，大胆起用一批三、四十岁有真才实学的青年干部挑大梁，并发挥老干部的作用，使人心思走变人心思干，干部队伍稳定，面貌焕然一新。

黄惠聪重视建立、充实、完善各项规章制度。建立了重大问题党委集体讨论、决策制度；司务会议制度；调查研究制度等，用制度保证盐业的发展。《关于进一步增强广东省盐业产销企业自我改造、自我发展能力的若干规定》、《关于进一步增强企业后劲的若干规定》、《关于扶持生产搞活流通的几项经济措施》等一系列规定和改革措施相继出台，成了盐业改革的推动力，对盐业不是竭泽而渔，而是放水养鱼。

黄惠聪和公司领导班子决定，从1987年起，在全面实行场长（经理）任期目标责任制的基础上，直属产销企业普遍实行形式多样的三级承包，职工生产经营的积极性大大地得到提高。

黄惠聪提出了盐业公司的企业精神：艰苦、奉献、开拓、创新。每个盐业人都有自己明确的奋斗目标。

盐业改革的路子越走越宽……。

基层是领导者智慧的源泉

黄惠聪感到，盐业改革的成败，关键在于领导干部的素

质。基层，是领导者智慧的源泉，基层的第一手材料，是领导者正确决策的依据。领导干部下基层，是改变作风，提高政治、业务素质和办事效率的有效措施，也是有针对性地解决盐业发展的难点，消除疑虑，增强信心的重要途径。

5年来，黄惠聪多次推掉去休养的机会，每年都挤出三分之一多的时间深入基层，不分白天黑夜，呕心沥血办实事，足迹遍布全省许多国有、集体盐场。

1. 撰写《盐业工人之歌》和《盐业工人最光荣》，讴歌无私奉献的盐工。

在盐场，有许多职工向黄惠聪——这位慈祥和蔼的长者掏出了心里话：“黄经理，我们盐工最苦也最光荣，为什么没有歌唱一唱盐工呢？”这一席话使老黄十分震惊！是啊，盐工，是国家承认的四大苦行业之一。煤炭、伐木、地质这三种苦行业都有几首歌唱唱他们，难怪盐工会有议论呢？！

黄惠聪亲眼看到，赤日炎炎似火烧的7、8月，是盐工夺高产的黄金季节；遇到刮风下雨，又成为盐工大干的战场，因为雪堆一般的盐，片刻的浇淋也会把它变成汤、泥啊！烈日晒，风吹雨淋紧紧地伴随着盐工的一生；而盐工们以“不晒脱几层皮，当盐工是不够格的”的豪情壮志，在盐场拼搏，无私奉献……。

盐场生活触发了黄惠聪的灵感，一股激情在胸中荡漾。他铺开纸、拿起笔，写下了激动人心的《盐业工人之歌》：

我们是盐业的工人，
烈日下劳动。

风暴中抢盐，
晒黑了肌肤，
熬红了眼睛，
我们的生活充满着坚强的信念。
艰苦勤劳，拼搏奉献，是我们盐业工人的精神。
这种精神永远鞭策着我们奋勇前进。

这首歌，是黄惠聪从基层吸取智慧，用心血写成的。如今，全省盐业系统的职工都在唱，它鼓舞职工们继续为发展盐业拼搏奉献，歌声嘹亮，士气高涨。

尔后，他又写下了《盐业工人最光荣》：

“我们盐业工人是中国工人阶级的成员，我们的产品是盐，我们的奉献是盐，盐啊盐啊，对于人民生活、工业是何等需要。任何风吹雨打日晒，表现了我们的勇敢。尽管收入低薄，住房简陋，粗衣淡饭，不埋怨，不气馁，不夺志。努力做出奉献。我们感到责任重大，光荣自豪。我们盐业工人是工人阶级的成员。为社会主义繁荣，为人民的需要，永远无私地贡献出我们自己的力量。”

与此同时，黄惠聪十分重视企业思想政治工作和精神文明建设，撰写了《论新时期的思想工作方法》、《论盐业经济滞胀的原因》等论文，甚至上书省委省府领导，提出搞活盐业锦囊妙计，及时从理论上指导盐业的发展工作。

2. 遇到险情，战斗在基层。

“领导干部在企业遇到风险时，更应亲临基层，去发现问题，解决问题”。黄惠聪谈起下基层的体会时，经常说起这句他身体力行的话。

1986年9月的一天，黄惠聪带领几名干部到湛江搞调

研，当晚碰巧16号强台风在徐闻县登陆。有同志建议，经过一天长途奔波，可由年轻干部先到台风灾区——徐闻盐场，年过半百的黄经理留在湛江指挥救灾。可是，当晚和次日，黄惠聪就带着干部奔赴灾区。狂风暴雨，路树倒折，公路被水淹没，老黄与年轻小伙子一样，毅然淌水过路，他心中只有抢救国家和人民生命财产，减少台风造成损失的信念，把个人安危置之度外，当他和其他干部在台风登陆的第一时间到达湛江市郊和徐闻盐场后，盐工十分感动。有的盐工握着老黄的手，流着眼泪说：“领导冒着危险到盐场，是共产党对盐工的关怀，我们一定尽快抢险抗灾，早日恢复生产，自力更生重建家园。”16号台风，给广东盐区带来上千万元的严重损失，但是，黄惠聪在灾区跑了20多天，与工人同舟共济排险情，关心群众疾苦温暖了盐工的心。他当场解决救灾所需物资和资金，并妥善安排灾区职工的生活，使太灾之年仍然取得好成绩。职工们说，黄惠聪遇险情，身先士卒战斗在基层；挨家挨户“访贫问苦”；现场办公解决难题，一桩桩，一件件……。有这样心心相印艰苦奋斗的领导者，盐业发展就大有希望。

3. 只有涉“深水”，才能“捕大鱼”。

黄惠聪认为，为避免干部下基层走过场的现象，不做表面文章，就要带着问题下基层，认真搞调研，依据第一手材料指挥生产。用他的话说，就是“只有涉‘深水’，才能捕‘大鱼’。”

1989年10月，广东盐市场出现了“疲软”，销区库存量猛增至18万吨（正常应为8万吨），资金大量被占用，产品积压，产运销工作陷入困境。出路何在？

正确的对策来源于生产经营第一线。黄惠聪当机立断与公司其他领导一起分别率领由24名处科级干部组成的工作组，深入粤中、粤东、粤西盐区，加班加点做调研工作，掌握了大量的、丰富的第一手材料和信息，发现“疲软”后面潜在着的巨大市场及影响市场波动的症结所在，在“盐海”的“深水”里捕到了“大鱼”。

——黄惠聪在调研中发现，广东众多的“三资”企业以前多是自己从国外购买工业盐，仅一个正大康地集团企业年用工业盐量达3000吨以上，只要主动上门为它们服务，就可开辟出可观的销售市场。于是，他决定大力加强对“三资”企业的主动服务，占领这块曾被忽视的市场。

——黄惠聪发现，有的市、县盐业公司“坐商”作风严重，造成产品滞销，有的供销社渠道不通畅，被私人高价盐占领了市场。他提出，改变单纯依靠地方供销社销盐的办法，变“坐商”为“跑商”拓展销售渠道，增加销售网点。深圳盐业公司在蛇口开设只有4名职工的供应点，只投资5000元，一年就获利28.5万元。

——黄惠聪认为，必须抓紧做好销售的基础工作，下气力搞出全省用盐大户的调查统计，分类排队，排出淡旺季的准确时间，采取预订合同的方式，掌握市场的主动权。如中山市盐业公司根据125户厂家的需要，直接供盐2443吨，节约费用近10万元。

此外，黄惠聪下基层，经常为职工办实事，为盐业发展排忧解难。珠海盐业公司需建2000平方米的盐仓，黄惠聪亲自找当地有关部门联系，以优惠价买到了地皮，为发展特区盐业解决了一大难题。

有的盐场承包期只有3至5年，出现了“短期行为”，黄惠聪现场办公，将承包期延长至15年。

黄惠聪强调先生产后生活，只有投入才有产出，切实为盐业发展打下扎实的物质基础。5年来，盐业公司不建办公楼，将自有资金4900多万元投入盐田技改挖潜，并发动职工自力更生搞基础设施建设。新增缸片池7414公亩，新增结晶池薄膜苫盖41000公亩等，为提高盐田单产创造了新的生产力，形成了精细盐生产能力年产15万吨。使“七五”期间盐产量比“六五”增长15.26%，产值增长34.69%。

黄惠聪认为，海堤是盐田的“门户”。他提出从1987年起，每年拨出专款进行冬季堤围维修，并作为保证盐业生产发展的一项重要制度长期坚持下去。5年来共维修加固危堤100多公里。

肯下苦功夫，必能结硕果。在黄惠聪和全体职工的共同努力之下，1990年全省制盐工业总产值3055万元，完成应上缴省财政的180万元，全省盐业系统创利税6千多万元。

艰苦奋斗 大展鸿图

（一）以盐为主，灵活经营，如虎添翼。

黄惠聪深深懂得，由于各种原因，国家对制盐业限制多，统得比较死，只能在夹缝里求生，做好以盐为主的文章，灵活经营，拓展市场，坚定不移地走出自己的路。

一是抓好盐产品的升级换代，一盐变多盐，发挥盐治病、保健的作用。5年来，开发了低钠盐、加锌盐、加铁