

書叢小科百國中

值價餘利與值價

著 垠 冬 趙



行發店書聯三知新·書讀·活生

新中國百科小叢書

價值與剩餘價值

趙冬垠 著



生活·讀書·新知

三聯書店

250 • B47 • 46 K • P. 90 • \$ 2.00

版權所有 不准翻印



一九四九年五月第一版
一九五〇年四月第四版
長春新報社印刷廠承印
長春造21001—27000冊

• 總 管 理 處 •

北京西總布胡同二十九號

• 各 地 分 店 •

北京王府井 上海南京路 瀋陽太原街 廣州漢民路

天津 濟南 西 安 長沙 開封

香港 大連 哈爾濱 重慶 漢口

目次

一	商品世界·····	(一)
二	價值·····	(九)
三	貨幣·····	(一八)
四	價值法則·····	(二六)
五	資本家世界·····	(三三)
六	資本家賺的錢是從那裏來的？·····	(三八)
七	勞動力的價值·····	(五〇)
八	利潤率平均化法則及剩餘價值的分配·····	(六〇)

一 商品世界

在現在的世界，隨便什麼人。都不能不買不賣而生活。那些做買賣的人，自然不用說，他們專靠買進賣出來掙錢。旁的人，雖然不做生意，但是也要買進賣出。每天吃的東西，身上穿的衣服，不會都是自己造出來的，常常是花錢去買得來的。在城市裏做工的工人，掙來的工錢，都花在買吃的穿的上面。在鄉裏種田的農民，就算他一家吃的東西都是田裏種出來的，穿的也是自己家裏人把田裏長的棉花紡成紗、織成布做出來的，但是他種田的鋤頭不見得是自己做的，就算他自己會做，但是打鋤頭的鐵那

裏來呢？還是買來的。

說到賣：開工廠的資本家，如果不是要把他的貨物賣掉，又何必開工廠呢？一個開布廠的資本家，會把他廠裏出的布都用來自己做衣服嗎？自然不會的。他要把布賣掉，得到錢，再去買自己吃的用的，工廠裏用的煤，棉花等等。農民也要賣掉他田裏長出來裏的東西，穀子或麥子。至於做工的工人，好像沒有出賣什麼東西，其實，他被資本家僱去做工，這就是出賣一種東西——出賣他的力氣。假如沒有力氣，不能做工，資本家也就不會僱他，換句話說，就不會買他的力氣。這層道理，後面還要詳細講到。

那些被人買進賣出的東西，在經濟學上，就叫做「商品」。在現在的

世界上，到處都看到商品。米店裏的米，布店裏的布，鞋子店裏的鞋子，都是商品，因為牠們是要賣給旁人的。工人的力氣，也是商品，因為牠是工人賣給資本家去使用的。

一件東西祇在牠被人拿來買賣的時候，才是商品，在牠被人使用的時候，就是一件有用的東西，而不再是商品。譬如說，鞋子店裏的鞋子是商品，但是當牠被人買去穿在的腳上時候，就祇是鞋子，而不是商品了。米店裏的米是商品，當牠被人買去，放在鍋裏煮的時候，就祇是米，而不是商品了。所以，同是一件東西，可以是商品，也可以不是商品，這要看牠是不是在市面上出賣的。是賣的，就是商品，不是賣的，就不是商品。

在現在的世界，大部分東西，不論吃的，穿的，用的，都變成了商

品，就是說，都變成了在市面上賣出買進的東西，不論什麼人，都不能不買不賣而生活，就是說，必須買進賣出商品而生活。我們把這種世界叫做商品世界，不是很有道理嗎？

現在的世界是商品世界。在這世界上，各種東西都變成了商品。但是在從前，在四五百年以前，那時的世界還不是商品世界，人也不是非靠買賣不能生活。假如說得更遠些，在五六千年以前，那時的人成羣結隊地捉魚，打野獸來吃，這樣生活下去，恐怕還沒有一件東西賣給別人，還沒有什麼東西變成商品。

究竟商品是怎樣來的呢？世界怎樣會變成商品世界的呢？

是不是各種東西自己會變成商品呢？自然不是的。各種東西自己不會

和別的東西去交換，所以牠自己不會變成商品。一件東西變成商品，一定要有人把這件東西去換別的另一東西，例如，一斗米變成商品，一定要有張三把這斗米去和李四的一匹布交換。假如，人不和人交換東西，隨便什麼東西都不會變成商品。換句話說，人和人交換東西，才能使一件東西變成商品。

說到交換，一定要先有東西，才能交換，假如沒有東西，交換自然是不會有的，假如一斗米交換五尺布，一定要先有米和布，才能交換。但是米和布那裏來的呢？一定是人造出來的。假如，不要人造，天上自己會掉下米和布來，人人可以去拾取，還有人肯拿自己辛苦做出來的東西去交換這種天上掉下來的東西嗎？太陽光和空氣是不必化力氣去製造，就可以得

到的，所以，從來沒有人用東西去交換太陽光和空氣。人們要先造出東西（就是所謂「生產」）然後才有東西可以交換，才可以使東西變成商品。

在最初，人們造出東西，祇是爲了自己使用，並沒有想到拿去交換。

古時候，一羣一羣的人採菓子，吃野獸，喂飽肚子，大家一齊做，一齊吃，根本沒有什麼東西多出來，可以拿去交換別羣人的東西。後來人發明用弓箭打野獸，和捉魚吃的方法了，生產出來的東西漸漸多起來了，有時，這一羣人把自己用不完，剩下來東西去和另一羣人的東西相交換，例如甲羣人的獸皮去和乙羣人的菓子相交換。這種交換並不是常常發生的，而是很少的，碰巧才發生的。過了許多年，交換發達了後，才有人專門製造某種東西，把牠賣掉，然後再去買自己所需要的東西，這種人已不

是爲了自己的使用而生產，已經是為了出賣而生產，換句話說，專門生產商品了。鐵匠，織布匠，皮匠等等就是這樣的。他們所以生產一種東西去賣，是因為他們這樣做，比自己生產各樣的東西，更有利益，更好。再到後來，這種專門生產商品的人，越弄越多了，各種東西變成商品的也越弄越多了，結果就造成了現在這樣的商品世界。

在商品世界裏，好像是誰也不依靠誰，誰都要依靠自己，鞋匠祇管做鞋子，做出鞋子，賣掉，就可買自己吃的用的東西。織布匠祇要把布賣掉就可以養家活口。其實，在商品世界裏，誰都依靠自己，同時誰都依靠別人，自己不做出東西來，固然不能去同別人交換旁的東西，但是，即使你自己造了東西出來，假如旁人不做別的東西出來，還是不能交換，不能生

活下去的。鞋匠不能吃鞋子，一定要吃米，假如沒有人種出米來，鞋匠做了再多些鞋子，還是換不到米的。

從古代到現在，不論在什麼地方，人們總是相互依靠的，從來沒有一個人能夠孤單單地生活下去。爲了要生產各種東西，人們一定要結合起來，假如不結合起來，就不能夠生產什麼，而不生產東西，人們是生活不下去的。譬如，爲了生產一樣東西，一定要有做工的器具（如機器，廠房）；現在，有的人有這種器具，有的人沒有，而有器具的人和沒有器具的結成了一種主人和雇工的關係，然後生產。

不過在商品世界裏，人們結合的方法還有交換。靠了交換，生產才能不斷的繼續下去。

二 價值

擺在舖子裏出賣的東西，總是有價錢的。例如，在鞋子店裏，一雙鞋子，賣一塊錢，這就是商品的價錢。各種商品有各種價錢，究竟商品的價錢是由什麼東西來決定的？是不是由出賣商品的人自己決定的，他要賣多少錢，就賣多少錢？

不是的，賣出商品的人並不能自由決定商品的價錢。舉一個例來說明，我們假定鞋子店的主人無緣無故把鞋價從一元漲到二元、而旁的鞋子店都沒有漲價，這時，人家就不會來買他的鞋子，而去買旁人的鞋子，他雖然漲了價還毫無用處。

有人說，一樣東西的價錢是由牠的本錢來決定的，例如，鞋子價錢是由做成鞋子的布，麻線等等的價錢和鞋店主人要賺的錢加起來的。但是布，麻線等等的價錢是由什麼決定的呢，這樣問下去，一樣東西的價錢究竟由什麼來決定，還是沒有得到回答的。

又有人說，一件東西的價錢的大小，要看買的人多不多，買的人多，價錢就大，買的人少，價錢就小。這種說法好像是對的，因為同一樣的東西（例如布）買的人一多，就漲價，買的人一少，就跌價。但是價錢的漲跌，總有個一定，漲價不會無限制的漲，跌價也不會真正跌到一錢不值。如果我們以幾樣東西來比，譬如說，金鑽石為什麼會比米貴，金子為什麼比鐵貴，難道買金鑽石和金子的人還比買米和鐵的人多些嗎？自然不會

的。既然不會多，而金鋼石和金子又比米和鐵貴，上面的道理就講不通了。

前面假定鞋子店裏的鞋子，一雙賣一塊錢。在經濟學上，鞋子稱做商品，一塊錢就是貨幣（貨幣二字的意思就是錢）。在這裏，是拿貨幣交換商品。爲了容易說明起見，我們把貨幣暫時丟開，還是假定拿商品交換商品，一雙鞋子交換三斗米。現在要問爲什麼一雙鞋子交換三斗米而不交換六斗米，十二斗米呢？

一雙鞋子不僅可以和三斗米交換；還可以和半打襪子，五尺布，一斤鐵等等交換。一樣東西可以交換得來的別的東西，在經濟學上，叫做交換價值。三斗米，半打襪子，五尺布，一斤鐵等等就是一雙鞋子的交換價

值。一件商品一定要能够和別的東西交換，假如不能夠，就不是商品。商品的這種性質，就叫做價值。當商品和別的東西交換，把牠的這種性質

——價值——表現出來的時候，就叫做交換價值。譬如，有一個力氣很大的人，當他不作什麼的時候，是顯不出他的大力氣，但是他的大力氣還是有的，一天，他舉起一塊重二百斤的石頭，才顯出他的力氣是很大的。商品沒有和別的東西交換的時候，價值還是有的，不過，沒有顯出來罷了，一和旁的東西交換，就有了牠的交換價值，這時牠的價值就顯出來了。

一雙鞋子和三斗米交換，因為牠們都有價值，而且因為牠們的價值是同樣大小的。究竟什麼是價值呢？價值的大小又怎樣才能夠知道呢？

是不是因為一件東西對人有用處，才有價值？不是的。人沒有空氣，

就要死，空氣的用處是極大的，但是空氣不能和旁的東西交換，空氣沒有價值。金鋼石的價值比米大，能不能說金鋼石的用處比米還大呢？一個餓了肚子的自然很需要米，而一個每天不愁衣食的有錢女人却很需要金鋼石。金鋼石的用處和米用處是無法比較的。因此，金鋼石的價值比米大，並不因為是牠的用處比米大。在經濟學上，一件東西的用處叫做使用價值。使用價值和價值是兩回事，是不同的。一件東西沒有用處（使用價值），便根本沒有人要，不能交換別的東西，便沒有價值。但是有了使用價值，也不一定就有價值，空氣就是這樣的。商品既有使用價值，又要有價值。

商品的價值不是天生的，而是人用手，用腦子，用氣力製造出來的，