

都市丽人

1

世界时装与服饰丛书

欧

陆

名

牌

荟

萃

平



中国轻工业出版社 新加坡 MPH Alliance

都市丽人 1

世界时装与服饰丛书

—— 欧 陆 名 牌 荟 萃

中国轻工业出版社

新加坡MPH Alliance供稿

(京)新登字034号

图书在版编目(CIP)数据

都市丽人(1): 欧陆名牌荟萃/新加坡志正马出版有
限公司编。—北京: 中国轻工业出版社,

1995.10

(世界时装与服饰丛书)

ISBN 7-5019-1862-7

I. 都… II. 新… III. 服装-欧洲-1995~1996 IV. TS9
41.7

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第16088号

都 市 丽 人 1

新加坡MPH Alliance供稿

责任编辑 陈宇 孟冀

中国轻工业出版社出版

(北京市东长安街6号)

北京百花彩印有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

889×1194毫米 1/16 印张: 6 字数: 159千字

1995年10月 第1版第1次印刷

印数: 1—20000 定价: 19.00元

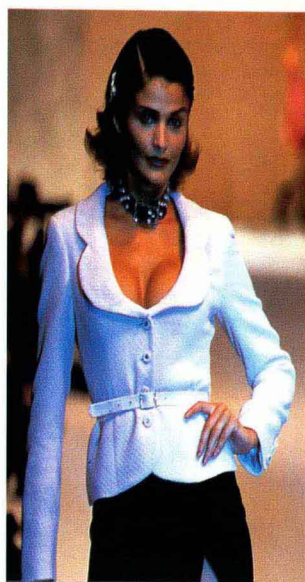
ISBN 7-5019-1862-7/TS·1183

著作权合同登记 图字: 01—95—559号

目录

巴黎、米兰'95 秋冬名牌大检阅	5
男人穿什么好	9
世界是美丽的	12
趋势魅力	14
比利时的时装神话	18

加尼·威尔萨斯(Gianni Versace)和他的女神	20
多尔斯-加班拿(Dolce & Gabbana)	22
'95 秋冬,这一季古奇(Gucci)抢尽风头	24
意大利时装界越界英雄	
——法布里齐奥·费里(Fabrizio Ferri)	26
我们期待已久的品牌	
——卡尔文·克林(Calvin Klein)	28
意大利的前卫士与波希米亚	
——普拉达(Prada)与咪咪(Miu Miu)	30
西方时装媒体之争	33
关于牛仔裤	36
伦敦时装漫游	40
长青树的秋冬衣装	44
长情的年代	45



编织一袭成功 54

女人·饰物 59

简约中展露华丽 60

明天我要嫁给你了
——美丽婚纱精选 61

休闲季节
——典雅是这一季的小名 70

岛的诱惑——在水一方 76



多面的发光体——郑惠玉与时装 84

女人的爱情与事业以外…… 90



都市丽人 1

世界时装与服饰丛书

—— 欧 陆 名 牌 荟 萃

中国轻工业出版社

新加坡MPH Alliance供稿

(京)新登字034号

图书在版编目(CIP)数据

都市丽人(1): 欧陆名牌荟萃/新加坡志正马出版有限公司编。—北京: 中国轻工业出版社,
1995.10
(世界时装与服饰丛书)
ISBN 7-5019-1862-7

I.都… II.新… III.服装-欧洲-1995~1996 IV.TS9
41.7

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第16088号

都 市 丽 人 1

新加坡MPH Alliance供稿

责任编辑 陈宇 孟冀

中国轻工业出版社出版

(北京市东长安街6号)

北京百花彩印有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

889×1194毫米 1/16 印张: 6 字数: 159千字

1995年10月 第1版第1次印刷

印数: 1—20000 定价: 19.00元

ISBN 7-5019-1862-7/TS·1183

著作权合同登记 图字: 01—95—559号

目录

巴黎、米兰'95 秋冬名牌大检阅	5
男人穿什么好	9
世界是美丽的	12
趋势魅力	14
比利时的时装神话	18



加尼·威尔萨斯(Gianni Versace)和他的女神	20
多尔斯-加班拿(Dolce & Gabbana)	22
'95 秋冬,这一季古奇(Gucci)抢尽风头	24
意大利时装界越界英雄	
——法布里齐奥·费里(Fabrizio Ferri)	26
我们期待已久的品牌	
——卡尔文·克林(Calvin Klein)	28
意大利的前卫士与波希米亚	
——普拉达(Prada)与咪咪(Miu Miu)	30
西方时装媒体之争	33
关于牛仔裤	36
伦敦时装漫游	40
长青树的秋冬衣装	44
长情的年代	45



编织一袭成功 54

女人·饰物 59

简约中展露华丽 60

明天我要嫁给你了
——美丽婚纱精选 61

休闲季节
——典雅是这一季的小名 70

岛的诱惑——在水一方 76



多面的发光体——郑惠玉与时装 84

女人的爱情与事业以外…… 90



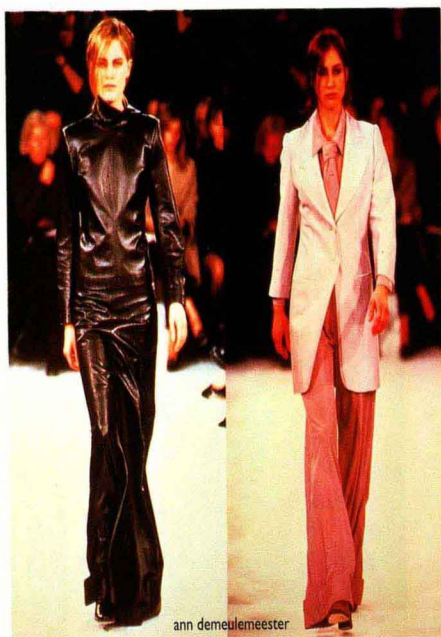
巴黎

paris

milan

'95 秋冬
名牌大检阅

米兰



'95 秋冬的设计师有何新作?

下文将给您一个满意的回答。



Prada 的作品变化
虽然不大, 却是芸
芸作品中最见格调
和品味的东西。

paris

咱们首先到巴黎的
时装天桥上去走一圈。

夏奈尔(Chanel):表现成熟女性的作品,
多是两件式套装,夹克配上长至膝盖的短裙,剪裁突出三围的特点,雍容华贵。

这么多年来夏奈尔自有它的忠实顾客,不走大众化路线。

安·迪穆里米斯特(Ann De-meulemeester):此位上一季的作品博得满堂掌声,在一片回归声浪中,独排众议,杀出一条新路来,令人看了不得不对她敬仰三分。安·迪姆(现在时尚界里的人对她的简称)跟德赖斯·诺滕一样是“安特卫普六人组”的成员之一,是同样在作品中创出独特风格的比利时设计师。'95春夏的安·迪姆很叫人欢喜,'95秋冬的安·迪姆却有少许的后劲不足。模特儿一个个表情冷峻,设计跟往常一样着重在曲线分明的裁剪上:一件件的长夹克、长外套、长裙等。



山本耀司(Yohji Yamamoto):前段的山本耀司把一大堆大块头又黑漆漆的和服穿在洋模特儿身上。现在他设计的大块头的东西依然很多,披三戴四的东西也不少,设计有几分英国淑女在18世纪中那种悠然自得

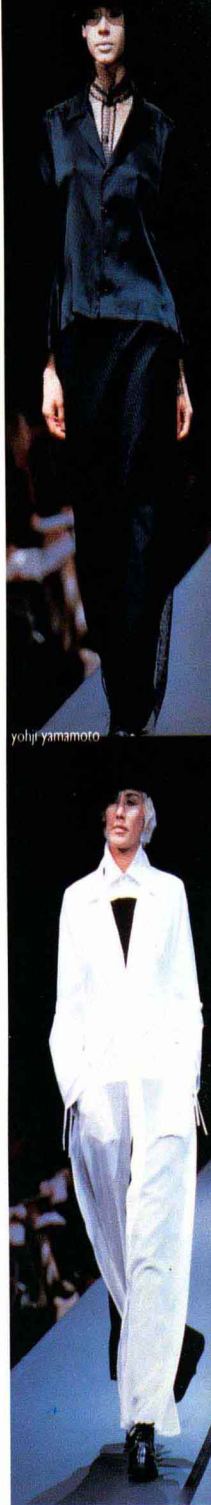
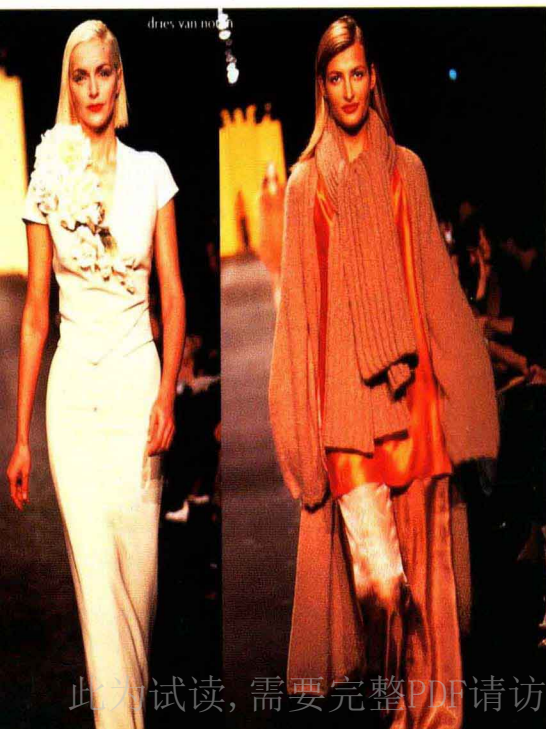
的感觉。作品系列有几样到是不错,精简中又带有强烈创意,反而是那些披三戴四的作品最难以令人接受。

德赖斯·范·诺滕(Dries Van Noten):比利时的时装神话'95秋冬的成绩单如何?一贯的

公子哥的样子,惟此时多了些半裙、短裙,感觉是隆重多了。但大把大把的玫瑰花饰印在黑色布质上,然后穿在金发碧眼的模特身上,效果是奇特还是恐怖?

赫尔穆特·兰(Helmut Lang):一向注重色彩及剪裁的轮廓,所以作品予人的感觉是简明、爽朗又很具时代感。主调是黑白及灰,这次没有太多意外的东西,只能说中规中矩。

Marcel Marongiu 一向颇为低调,作品价格也蛮合理,稳扎稳打自有它的道理。





马塞尔·马隆圭(Marcel Marongiu): '95春夏季表现最好的一个。复古中见新气象,令人叹为观止。'95秋冬的他却突然隆重其事:模特儿个个狮子头,大量华贵质感的外披、长裙、外套夹克,帅气是有却少了春夏的清纯。不过整体表现还是不错的。马塞尔·马隆圭一向颇为低调,作品价格也很

合理,稳扎稳打自有他的道理。

马丁·西特邦(Martine Sitbon):另一位表现不俗的设计师,作品的怀旧及复古感很强,很象詹姆斯·邦得电影里那些金发女郎。色彩以黑白居多,剪裁强调适中,颇有曲线美。

卡尔·拉格菲而德(Karl Lagerfeld):令人大跌眼镜!以往强调大手笔大动作的东西,到了'95秋冬全换成规规矩矩的上班丽人装,时代感中不乏怀旧的影子;作品主要是夹克和短裙



milan

看过了巴黎的时装,现在让我们把镜头移到米兰去。如果巴黎的时装作品显得很有独创性,那米兰的作品相比之下就显得规律多了。除了少数一直狂放的品牌如威尔萨斯(Versus)、伊斯坦特(Istante)、多尔斯—加班拿(D & G)之外,大部份作品仍然延续了复古情怀,

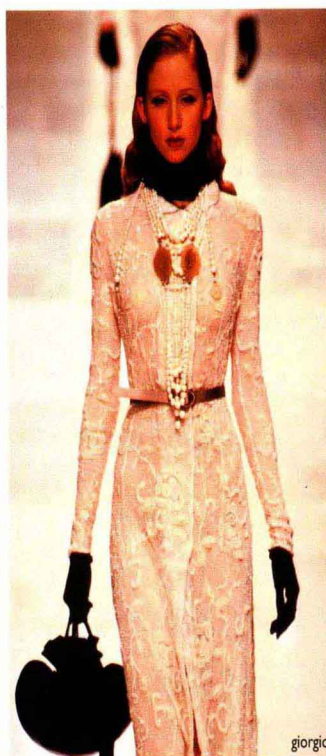
吉尔·桑德(Jil Sander):相当不错的东西,灰灰沉沉的,格调颇高,这是吉尔·桑德一贯的作风:简洁、单一,绝对没有多余的装饰品。夹克多以三钮扣式为主。

普拉达(Prada):马利西亚·曼德里(Mariuccia Mandelli)掌舵以来,普拉达品牌的表现一直非同凡响。精致细腻的剪裁,简洁明快的设计,一贯的黑、灰、棕、白等土色,普拉达作品变化虽然不大,却是芸芸作品中最见格调和品味的东西。对有能力有条件的消费者,商家会极力推荐,因为普拉达的价钱实在不菲。有机会到意大利的话,买一两件咪咪(Miu Miu, 马利西亚·曼德里自己的品牌)肯定是丰富的收获。

詹弗兰科·法尔(Gianfranco Ferre): 法尔的东西一直是风华绝代, 非常强调女性的妩媚、艳丽及性感。虽然秋冬季不象春夏季那样可以东露一点、西凉快一些, 但由设计和剪裁所显示出来的那种“媚在骨子里”的感觉, 依然很强烈。很多全身两件套式, 都是窄裙、长裙、皮革作衬。

多尔斯—加班拿(Dolce & Gabbana): 多尔斯—加班拿的青春气息是时下最流行的甜甜蜜蜜的样子, 东西都小一两码, 色彩也极尽鲜艳之能事。除了多尔斯—加班拿的发烧友外, 东西的可穿性实际上不高。

看过了两个小时时装重镇对'95秋冬时装的诠释, 心中应该有数了吧? 没有什么新潮流新花样, 惟个别一些作品还值得捧场。不过整体来说却是显得发闷, 而这也似乎是近一段的特色。





男人穿什么好？

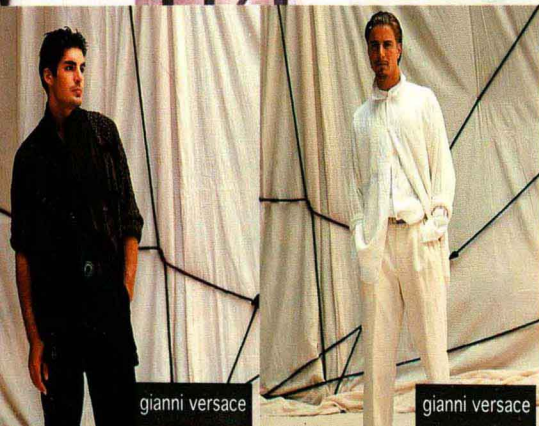
1995年春夏季男装摆脱了过往彷徨、逃避和颓废感，光明正大地走回很“传统”的绅士风度，强调优美风雅，就象女装一样，时装舞台上展现的是阳光（阳刚）味较重的设计作品，可能设计师们都认为是男人吐气扬眉的时刻到了吧？传统的西式套装是否象征了传统价值的回归？

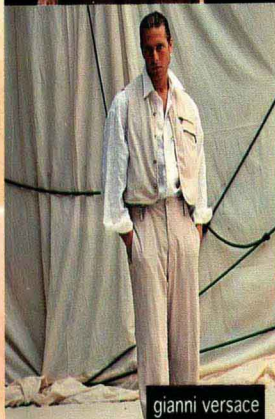
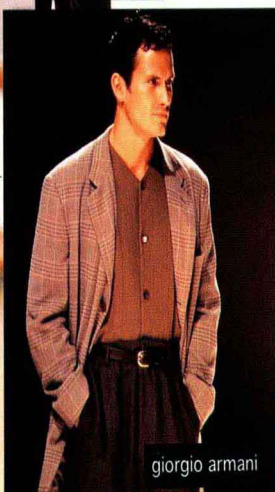
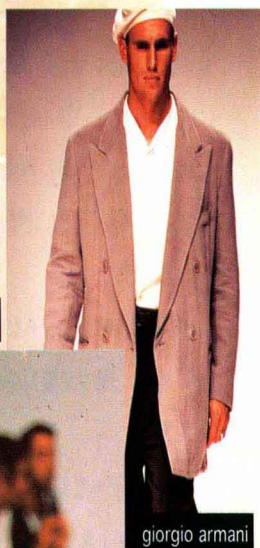
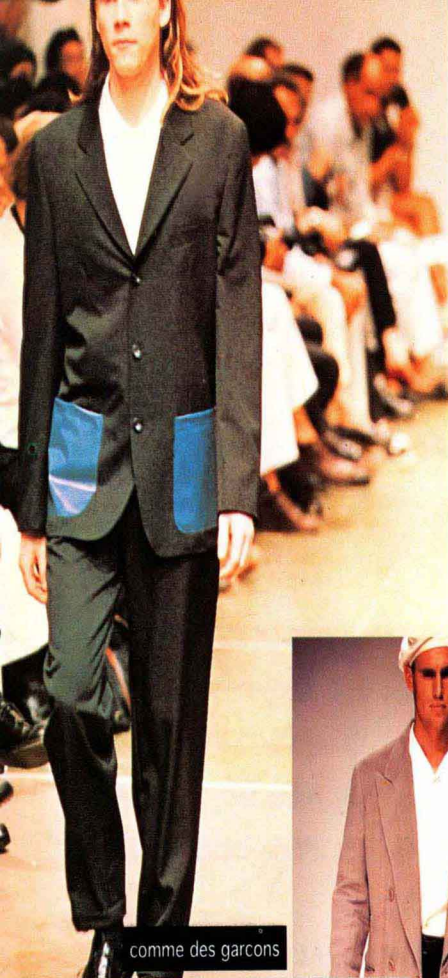
“我觉得是时候了——那种软绵绵和运动装的时代已经过去了，现在是回到结构主义和真正的西装的时候了！”

说这番话的不是别人，正是一度把裙子穿在男人身上的琼·保罗·高尔特（Jean- Paul Gaul tier）。琼·保罗·高尔特的作品流露出四五十年代的那种令人缅怀的旧时光，也有几分类似街头老板的装束，略带些俏丽。与以往的琼·保罗·高尔特一样，虽然这次他有所改变，不过可穿度仍旧不很高，要穿得好看就更不容易。

还是德赖斯·范·诺滕（Dries Van Noten）的东西比较容易沟通。典雅不一定就得西装笔挺，或是夸张大胆，简简单单舒舒服服的穿着也可以非常文雅。德赖斯·范·诺滕'95春夏的时装作品是巴黎的皇家公园饭店（Palai s Ro yal Garde n）“展出”。模特儿们踩着脚车，身着整洁清新的服装在公园里闲逛，活象一个开心愉悦的假日野餐。德赖斯·范·诺滕的设计很贴身，剪裁合适，上衣塞在裤子里，就象欧洲乡镇常见到的景象。左看右看，德赖斯·范·诺滕的东西比前一段好多了。

另一个极精彩的是川久保玲的作品了。大批大批的白色系列，配上黑、蓝条深沉的裤子，有人比喻这是





日本男士们的上班装扮。不过若仔细瞧，川久保玲的作品细节是非常棒的。作品剪裁以宽大为主，甚至连裤袋也是大得惊人，然后再挤进裤子里，配上一条细小的领带，整个感觉就很出众了，就不知哪位时髦大胆的人士敢如此穿着呢？巧的是，川久保玲这次选用的皆是一批十来岁的小伙子，莫非她认为新时代上班服只能靠年轻人才有所作为？

其实'95春夏季男装出现颇多的异类，除了刚才介绍过的琼·保罗·高尔特以外，还有琼·科洛娜 (Jean Colonna) (模特儿的霸气很重)，还有加尼·威尔萨斯 (Gianni Versace) 的紧身尼龙上衣加窄得要命的裤子，赫尔穆特·兰 (Helmut Lang) 的作品也有这种倾向。

要旧得有型有款也不是没有，一直标榜男性肌肉曲线的德克·毕克姆勃格 (Dirk Bikkembergs) 的作品就相当有看头。照样只适合“翘翘者”穿的东西，这次却精炼纯净许多，简简单单却让人看了舒服。还有他的泰国丝绸制成的夹克外套，加上肥大宽松的裤子，看起来就“旧”得颇有个性。

法国品牌A.P.C. 设计剪裁得简洁典雅。是适合逛街的街头便装，不喧宾夺主却能让人觉得简单得有个性有品味！

另一个不错的索尼亚·赖基尔(Sonia Rykiel)的男装系列——赖基尔·霍姆(Rykiel Homme)。可穿性非常高，大手笔的剪裁，舒服的色彩系列(蓝、灰为主)。

除了以上介绍的，其他的设计师似乎都没有什么大动作，乔尔乔·阿尔马尼(Giorgio Armani)依然如昔。多尔斯-加班拿虽然亲自拍照打广告，不过还是照样没变化。罗密欧·吉利(Romeo Gigli)更是如此，加尼·威尔萨斯就甭说了。

要如何作选择呢？

看来要自己去变通了，照单全收肯定不行(除非你想作活动广告)，随意配置还可以玩一点花样。

自己看着办吧。



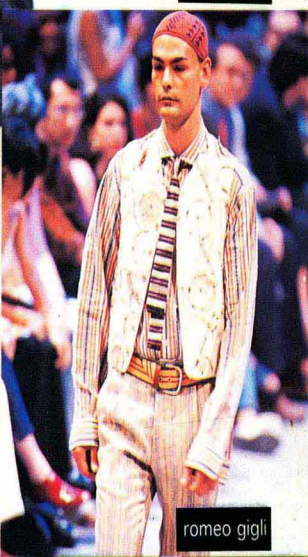
romeo gigli



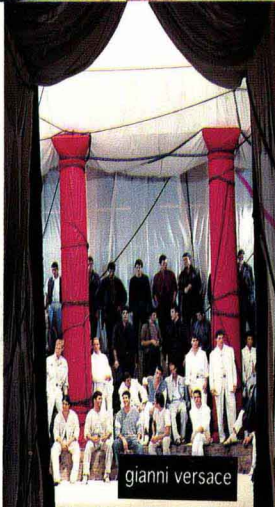
dolce & gabbana



dolce & gabbana



romeo gigli



gianni versace



世界是

在著名服装设计师高田贤三(Kenzo)的眼中，这世界是美丽的。

这位扬名法国的日本设计师开始了他的“亚洲之旅”。到新加坡、上海、香港、台北、汉城各大都市展出他的1995/1996年秋冬时装。

法国驻新加坡大使杰勒德·科斯特先生(Mr. Gerard Coste)还特地在他家豪宅设酒宴欢迎他的到来。一夜尽是衣香鬓影，名流华服……

在韦斯廷·斯坦福—韦斯廷大厦(The Westin Stamford & Westin Plaza)的大宴会厅，平均身高1.78米的外国模特儿们穿着美丽的时装，走在彩虹桥上，袭袭艳丽夺目别致的设计，为你留下巴黎、斯堪的那维亚、纽约、威尼斯、普罗维登斯、希腊、俄国的时装倩影，最终以白色世界谢幕。

精彩的时装表演，让都市人回味无穷。

