

首都大学生思想政治教育研究丛书

2011-2012年度 北京高校思想政治理论课 学生社会实践优秀论文集

中共北京市委教育工作委员会 组编

(二)



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

首都大学生思想政治教育研究丛书

2011—2012 年度
北京高校思想政治理论课
学生社会实践优秀论文集（二）

中共北京市委教育工作委员会 组编

北京交通大学出版社

·北京·

目 录

特 等 奖

- 关于“博物馆作为公共文化设施丰富人们精神生活效果”调查 (3)
- 关于群众对于高雅艺术获取渠道满意度的调查报告
- 以吉林省长春市、吉林市为例 (34)
- 北京地铁 1 号线满意度调查 (47)
- 当代公民思想政治道德发展状况及影响因素调研报告 (70)
- 农业保险“不保险”的因素探究
- 以四川省广元市三镇为例 (88)
- 推动文体设施大发展，让人民生活更幸福
- 北京市延庆县城乡文体设施建设、使用和管理现状调研报告 (102)

一 等 奖

- 2011 年内蒙古马铃薯滞销情况与处理方式
- 基于包头市固阳县的调查 (119)
- 红色旅游景区游客满意度调查研究
- 以山东省枣庄市为例 (132)
- 当代大学生社会主义主流价值观认同度调查 (165)
- 北京市廉租房建设调查报告
- 以房山区为例 (193)
- 北京郊区农村文化站建设及利用现状调研 (215)
- 最熟悉的“陌生人”
- 北京市部分小区居民食品添加剂认知情况调查报告 (223)

农村留守儿童德育问题研究	
——以河南省泌阳县羊册镇为例·····	(234)
期满大学生“村官”的去向调研报告	
——基于北京市延庆县康庄镇的调查分析·····	(248)
我国养老院现状的调查与分析	
——基于北京、内蒙古、浙江三省的调研报告·····	(260)

特

等

奖

关于“博物馆作为公共文化设施丰富人们精神生活效果”调查

清华大学生命科学学院

姜太峰 李津旻 田睿奇 开明轩 史小婧^①

摘要：本研究的目的是调研博物馆作为公共文化设施丰富人们精神生活的效果。方法：采取方便取样法收集数据，共有156人参加实验，采用的测量工具是一份标准化的调查问卷及三份无结构式访谈。结果：①博物馆对丰富人们精神生活有了不少的努力，但博物馆作为重要的公共文化设施，对满足人们实际需求、丰富人们生活仍存在不足，并且受客观条件影响存在一些问题。②在我国博物馆免费开放及加大其宣传力度后，人们积极利用博物馆丰富精神生活的意识有一定提高，但仍有部分人群缺乏足够的充分利用博物馆的意识。③我国的博物馆及其他公共文化设施建设的发展工作取得了一定成效，反映出人们的精神生活逐渐丰富，但是仍可以通过改善官方宣传与民众脱节的状况、提高博物馆作为旅游景点宣传的吸引力等方法进一步加强。同时，社会上部分人群对现今政府丰富人们精神生活工作的开展存在质疑。

关键词：博物馆 精神文化生活 公共文化设施 免费开放

一、引言

（一）研究背景与现状

博物馆是重要的公共文化设施，是人们丰富闲暇生活、增长知识、感悟文化，丰富精神生活的重要一环，也是展示人类文明、传播传统文化、增强爱国精神的重要场所。进一步加强博物馆的建设是值得普遍重视的一项公益性事业。

博物馆对于丰富人们精神生活的重要性毋庸置疑，前人对于博物馆有不少研

^① 本文由清华大学陈明凡老师指导，荣获2012年度优秀实践论文特等奖。

究，政府对于博物馆也是相当重视。为贯彻落实党的“十七大”精神，充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强公共文化服务体系建设 and 公民思想道德建设，中共中央宣传部、财政部、文化部、国家文物局对关于全国博物馆、纪念馆免费开放工作发布了重要通知。

博物馆的免费开放是国家为了丰富人们精神生活的一项重要举措，博物馆的免费开放符合人们的需求，同时有着很大的社会效益。随着我国各地博物馆纪念馆的相继免费开放，对博物馆免费开放的相关研究和探讨也取得了很大进展。目前研究主要集中于：我国博物馆纪念馆免费开放的积极作用、我国博物馆纪念馆免费开放后存在的问题，以及今后应采取的对策。我国对博物馆纪念馆免费开放的研究尚处于起步阶段，还有待进一步深入研究。

通过查阅文献发现，虽然已有部分关于博物馆免费开放的调查，但是存在以下不足。很多相关调查是从博物馆即文化生活给予方的角度进行，但缺少从参观者即文化生活接受方角度进行的调查；现有的很多调查针对特定的人群，如未成年人或老年人，存在一定的局限性；还有一部分调查的时间已经比较久远，经过这一两年的发展建设，博物馆已发生了许多变化，已有的调查结果可能已不符合实际情况；很多调查是在一些二三线城市的博物馆进行的，政策的落实可能会有一定问题，对于如北京、上海的大城市博物馆调查有所欠缺。

综上所述，对于博物馆的免费开放问题，需要针对更广泛的人群，从文化生活接受者的角度进行调查，从而获得更实效性的结果，以便对博物馆的免费开放问题提出相关的建议。

除了博物馆免费开放外，博物馆应当也采取更多的手段以更好地丰富人们的精神生活。同时也希望调查博物馆在丰富人们精神生活所做出的努力，以及人们对于博物馆这种公共文化设施的接受情况。为了避免重复性的工作，方便在前人基础上进一步完善其研究成果，修补其不足，从而更好开展原创性工作。我们查阅了文献，所涉及的方面包括博物馆观众视角调研、中西方博物馆比较、博物馆在文化生活中所起的作用、大众对于博物馆免费开放的看法等。

北京大学考古文博学院的常雯岚在2008年发表的论文《刍论中国博物馆事业“以人为本”思想暨实践的深化和拓展——以博物馆观众调查为视角》中，从中国博物馆建设中的具体实践、存在问题，以及评估、检验、拓展“以人为本”思想实践的途径等三个方面出发，对中国博物馆倡行“以人为本”思想及实践问题做了一系列探讨。为了践行这一理念，他在陕西历史博物馆进行了观众

视角的调研。具体调研了博物馆观众的基本构成、观众对讲解的态度、博物馆与观众的交流程度、博物馆在大众心中的形象等问题。调查结果显示：博物馆自身的判断与观众之间有较大差距，许多方面有较大的改进空间；博物馆观众调查严重不足。其结果就是虽然在“以人为本”实践方面做了一些工作，但仍有较大差距。对此，作者对博物馆的工作改善提出了几点建议：让“以人为本”成为博物馆事业发展的内动力；提供全方位的人性化服务，更好地满足观众多种需要；加强博物馆观众调查和研究。

作者的调研报告对我们的工作很有启发性。首先，作者指出了博物馆需要更多针对游客的调查，而我们此次调研正是以这方面为主。同时，可以看出，作者的调研存在一定片面性。首先是时间上，作者进行的调研距今已近4年，在这期间各地博物馆的情况都有所改变，现状仍需我们进一步调查。尤其是在党的十七届六中全会召开后，各博物馆对于博物馆“人性化建设”应当有新的考虑和计划，这也说明了我们的工作是十分有意义的。此外，作者并没有对博物馆相关管理人员及其他人群进行调研，调研群体范围小也会影响所得结果的客观性。而我们的调研人群还包括博物馆管理层及非博物馆游客等，能更加保证所得结论的客观性。

（二）研究目的

2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。

《决定》强调大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益，必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务，做到“两手都要抓，两手都要硬”。而作为我国先进文化前进方向的代表，我也一直进行着不断探索与努力。

《决定》很好地指明了精神文明建设的宏伟目标。为深入贯彻落实《决定》精神，中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合发布了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》。《通知》要求充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强公共文化服务体系和公民思想道德建设，并就全国博物馆、纪念馆向社会免费开放有关事项进行详细规定。旨在通过减免费用和改革

管理等措施促进文化精神的发展,丰富居民文化生活,推进文化复兴。博物馆作为公共文化设施对于丰富人们的精神生活将会有比较大的意义,对于推动社会主义文化大发展大繁荣也有着潜在的积极作用。

为什么博物馆在人民精神文化生活中起到如此重要的作用呢?首先我们的知识很多是从书本里来的。也就是说,很多历史场景是凭我们的主观想象创造出来的。这样做很容易使我们扭曲某些历史场景,进而思想开始扭曲,虽然这种情况不是很多,但还是存在的。而且从书本里获得的知识很不真切,并不能直观的获得知识。而博物馆的存在恰好弥补了这一点。比如,在教科书里描写了一场战争多么激烈,我们很容易只是想个大概的情景。可如果去抗日战争纪念馆去一次,你就能真切感觉到当时景象的惨烈。正是通过不断把历史尽可能多地具体化的过程才使我们的想象不会离现实偏差得太远,进而在我们精神文化生活中起到导向性的作用。

基于《决定》和《通知》精神,我们认为博物馆在我国国民精神文化生活中起着重要作用。因此,我国民众对于博物馆的看法等问题是有研究的必要的。

(三) 研究意义

1. 理论意义

- (1) 可以对于博物馆运行现状进行初步的了解。
- (2) 大体了解到我国普通民众对于博物馆的看法。
- (3) 进一步理清博物馆在我国民众精神文化生活中所起的作用。

2. 实际意义

(1) 通过对于博物馆运行现状了解,可以进行分析,并参考国外博物馆的成功经验。探寻我国博物馆没能成为主导人民精神文化生活的因素。

(2) 通过了解人民对于博物馆的看法,来研究博物馆在于运行方面是否或在哪些方面没能达到普通民众的预期。

(3) 对于如何使博物馆在民众精神文化生活中起到骨干作用提出一些指导性建议。

(四) 研究的具体问题

综上所述,本研究的具体问题如下。

- (1) 博物馆作为公共文化设施对于丰富人们精神生活是否存在不足?
- (2) 人们是否很好地通过博物馆这种途径丰富了精神生活?

(3) 博物馆应当如何改善以更好地起到丰富人们精神生活的作用?

二、研究方法

(一) 研究设计

由于本研究针对城市普通市民、博物馆参观游客及博物馆相关工作人员对“博物馆对群众精神生活影响”这方面问题的看法，因此需要对大量具有多样性和代表性的对象进行调查，根据所获得的数据分析出他们对博物馆当前现状及发展方向的认识和态度，需具有较强的推论能力，且对一些研究所感兴趣的方面只能运用回溯性研究而不便采用实验室研究，因此本研究采取解释性研究设计。通过发放调查问卷与无结构式访谈结合的方式来进行研究。

(二) 研究对象

1. 问卷调查对象

本次送发式问卷调查的调查对象包括北京市国家博物馆参观者、北京新东方 GRE 学生、部分网民（图 1）。

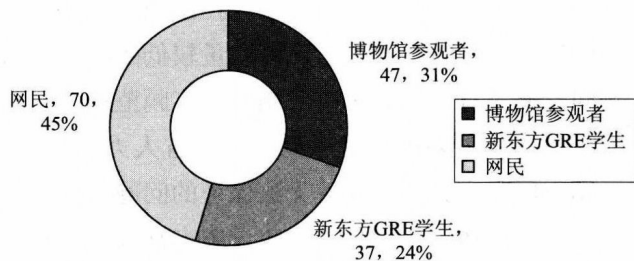


图 1 问卷调查对象分布

在国家博物馆调查的过程中，为了保证调查对象符合多样性和有代表性的特点，在发放问卷、选取调查对象的时候，注意抽查尽可能多的具有不同特点的调查对象，如尽量使调查对象的年龄处于比较大的范围。另外，在博物馆的不同场所进行调查，避免集中的人群导致调查结果真实性降低。北京新东方 GRE 学生和部分网民两个调查样本的选择，一方面是因为便于获得调查结果，提高调查的可行性，另一方面则是为了扩大调查人群，使调查能够尽可能地客观有效。通过以上几点，保证了调查对象可以覆盖较多不同类型的人，结果也确实如我们所料：在博物馆这样的公共文化设施中，采访了主要来自于各地的具有多样性背景

的成年人；在新东方课堂，与同龄的大学生们们相谈甚欢，了解了很多年轻人的想法；在网上的调查中，找到了愿意配合的网络人群参与调查。而不同年龄受访者观点的一些差异，也让我们体会到了所做工作的必要性。

2. 访谈对象

为了更深入地了解博物馆参观者对博物馆丰富精神生活效果意识和态度，采访了部分接受问卷调查的游客。同时，为了进一步了解目前博物馆的现状，了解相关工作者如何看待博物馆，以及相关工作人员对博物馆丰富人们精神文化生活前景的看法，我们采访了两位博物馆的参观者及一位博物馆的工作人员。

（三）研究工具

1. 问卷调查法

问卷调查法也称问卷法，它是调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法。问卷调查，按照问卷填答者的不同，可分为自填式问卷调查和代填式问卷调查，具体包括报刊问卷调查、邮政问卷调查、送发问卷调查、访问问卷调查和电话问卷调查。送发问卷调查属于自填式问卷调查。送发问卷调查有着调查范围窄、调查对象可控制和选择、回复率高、投入人力较少、调查费用较低、调查时间较短、回答质量较低的特点。与其他问卷调查方式相比，送发式问卷调查有着突破时空限制，在广阔范围内，对众多调查对象同时进行调查，便于对调查结果进行定量研究，节省人力、时间和经费等优点。但是，送发式问卷调查同时也具有真实性无法保证的问题。

本次调查希望了解到博物馆作为公共文化设施丰富人们精神生活的效果，需要较广泛地选择调查对象，在调查次数有限的情况下有针对性地覆盖尽可能多类型的对象，同时还要考虑到时间和经费对本次调查的限制。送发式问卷调查方便我们大量地收集来自不同市民的各种观点，获取社会的普遍认识及部分有特点的看法，同时有利于在短时间内开支较少的情况下完成调研。所以我们选择了送发式问卷调查作为本次研究的主要研究方法之一。考虑到伴随着该种方法的真实性无法保证的问题，为了结果尽可能地客观，我们查阅了相关的文献并对问卷的题量及涉及方面都作了深入讨论，在发放问卷前针对可能出现的情况及该注意的方面提出了统一化的要求，保障了调查的顺利进行。

调查问卷设计题目有22道，主要涉及内容：调查对象基本情况；对博物馆的使用情况；对博物馆免费开放的看法；对博物馆现状的看法。

2. 访谈法

访谈法是运用有目的、有计划、有方向的口头交谈方式向被调查者了解社会事实的方法。按访谈使用的工具和技术可分为结构式访谈和无结构式访谈，按访谈的对象状况则可以分为个别访谈和集体访谈两大类型。结构式访谈又称标准化访谈，它是一种对访谈过程高度控制的访问。这种访谈的访问物件必须按照统一的标准和方法选取，一般采用机率抽样。访问的过程也是高度标准化的，即对所有被访问者提出的问题、提问的次序和方式，以及对被访者回答的记录方式等是完全统一的。无结构访谈又称非标准化访谈、深度访谈或自由访谈，它与结构式访谈相反，并不依据事先设计的问卷和固定的程序，而是只有一个访谈的主题或范围，由访谈员与被访者围绕这个主题或范围进行比较自由的交谈。无结构式访谈有利于根据不同调查对象职位、身份的不同与不同的调查对象较自由地进行交流，可以方便地获得有针对性的访谈结果。

本次调查除了希望获得大量的来自普通市民和参观者的调查数据外，还希望对博物馆的相关工作人员及部分参观者进行更加有针对性并且内容更加翔实的调查。访谈法可以让我们与相关人员较深入的交流，有利于获得所需要的调查内容，所以选择访谈法为本次研究的另一主要研究方法。为了做好访谈，在出发前查阅了许多相关的文献，在组内开展了讨论，参考了以往相关论题的论文，并且专门学习了采访方面的技巧并在组内进行了推广，为调查的顺利进行提供了保障。

考虑到随机抽选的参观者可能直接拒绝采访或是对我们提出的问题做出未经思考后的回答而无法保证访谈的真实性，我们在获取参观者的认识时，将问卷调查和对参观者的访谈结合在一起。早在设计问卷的时候，就加入了一些可深入发掘的问题。将采访蕴含于问卷中，在指导填写问卷的时候，针对参观者的答案进行询问。在采访博物馆参观者的过程中，着力于“博物馆为丰富人们精神生活所作出的努力”、“人们对博物馆丰富精神生活实际效果的看法”、“人们对于博物馆现阶段的想法和发展建议”这三个角度进行挖掘。

（四）研究过程

为了通过对某一个具体精神文化生活方式的调查，分析了解人们现阶段的精神文化生活丰富情况，首先考虑以博物馆为代表的基础公共文化设施、以天桥老街为代表的老北京民间艺术及以国家大剧院和北京人民艺术剧院为代表的观赏式

艺术。考虑到进行寒假调研的成本和时间，后两种形式可能不易完成。另外，我们认为免费开放的博物馆对于人们来说应该是更适合且更容易接触到的精神文化生活方式，而后两种则可能仅仅是经济条件较优越且对其有特殊爱好的人所习惯的精神文化生活方式。因此我们最后选择博物馆作为我们寒假调研的研究问题。

通过查阅文献和讨论，逐步敲定了研究的目的和研究的具体问题。随后依据已有的调研经验和相关书籍的陈述，讨论并且设计了调查问卷和访谈提纲。关于实地调查，先根据调查所得的博物馆大致情况，选择了保证研究对象多样性和代表性的地点，分别在北京国家博物馆和北京新东方学校进行送发式问卷调查。在问卷调查的过程中，随即对调查对象进行简单的无结构式访谈，获得更多比较深入的信息。另外，还在国家博物馆内以访谈的研究方式对博物馆参观者、博物馆工作人员进行了访谈，更加有针对性和深入地获得了一些信息。

在实地调查之后，首先对获得结果统筹整合分析，随之通过讨论和分工合作将纸质问卷、网络问卷、访谈综述进行翔实的分析，最后根据得到的直接结论及初步分析，进一步归纳分析出寒假调研的总体结论并提出展望与建议。

具体研究过程如下。

(1) 前期学习：集体学习了博物馆及公共精神文明生活建设的相关知识，并在组内展开讨论。查找并参考相关文献，初步设计调查问卷。

(2) 编制问卷：针对博物馆游客、新东方学生、部分网民编写了问卷。问卷需要包括被调查者的年龄、学历、职业等，并针对公众对博物馆建设及人们精神生活建设情况的了解和看法提出问题。

(3) 检验问卷：通过查阅文献，阅读已有相关调查资料，根据以往的调研经验，修改问卷，确定最终的问卷。

(4) 发放问卷：采用随机抽样法选择在国家博物馆内及新东方教室选择被试，由被试当场完成问卷之后收回。

(5) 数据录入：用 Excel 进行录入，同时利用问卷星网站处理数据，对数据进行统计分析。

(6) 深度访谈：进行了三次访谈，探究不同人群对博物馆现状的认识及对博物馆丰富人们精神生活情况的认识和看法。访谈独立构成调研的一个部分，并且与问卷调查部分互相补充。

(7) 分析总结：通过对问卷调查及访谈结果的整合分析，讨论并得出相关的结论，同时提出对于博物馆的展望与建议。

三、调查结果及分析

(一) 调查问卷

随着经济的发展和进步,我国博物馆无论从数量、类型和规模上,还是从展示的理念、技术、内容上都有着惊人的进步。从趋势上来看,我国博物馆打破了原有的以“物”为中心的模式,转而变成以“人”为中心的模式。为了发挥博物馆向公众传播科学文化知识的职能,达到丰富国民精神生活的目的,各级文化部门付出了巨大努力。

然而,公众是否愿意到博物馆参观,以及公众对于博物馆参观的实际效果的反映,有着决定性的意义。毕竟,博物馆的发展应当体现“人文关怀”,时时以观众的需求为核心。因此,与观众交流与沟通,对其全面了解和研究是保证博物馆发挥其职能的关键。为此,采取问卷形式广泛调研了观众对于博物馆参观的实际效果的看法。下面将依照观众的不同文化程度、年龄阶段等方面分类,对调研结果进行分析。

1. 纸质问卷分析

1) 数据有效性分析

本次实地调研是利用寒假参观国家博物馆及学习新东方 GRE 课程的机会进行的。共发放问卷 91 份,回收的问卷总数为 89 份,其中有效问卷 84 份,无效问卷 3 份,回收率为 97.8%,有效率为 92.3%。调研地点包括北京国家博物馆及新东方水清木华校区。调查对象分为普通博物馆的参观者,涉及家庭、散客、旅游团等多种类型的观众,年龄层次各异,以及在新东方的学习的学生。数据基本覆盖到了各个方面的人群,因此具有较高参考价值。同时,匿名答题的方式也保证了被调查者回答问题的真实性,因此可行性较高。

2) 问题研究分析

为了尽可能真实地反映调查情况,更好地进行数据的分析汇报。将受调查人群参考文化程度及职业状况大致分为了学生、高级知识分子及工农三类。其中,高级知识分子是指当前社会劳动力或者已退休人员中受过教育程度相对较高的人(学历大学及以上);而“学生”是指目前在校学生,这个人群主要以当代大学生为主(在受访的学生总数中约占 90%),还有少数中学生及小学生;“工农”主要指文化程度较低的(一般在高中以下)无产阶层和小农阶层。

3) 调查结果及分析

(1) 人们对于博物馆实际作用的看法。

① 不同文化程度的观众去博物馆的频次（图2）。由图2可以看出，3个人群有一个共同特征，那就是有60%以上的人并没有常去博物馆的习惯，去博物馆频次高于三个月一次的各个人群中都不超过25%。这个数据说明博物馆远未实现丰富大众生活，传播文化知识的目的。

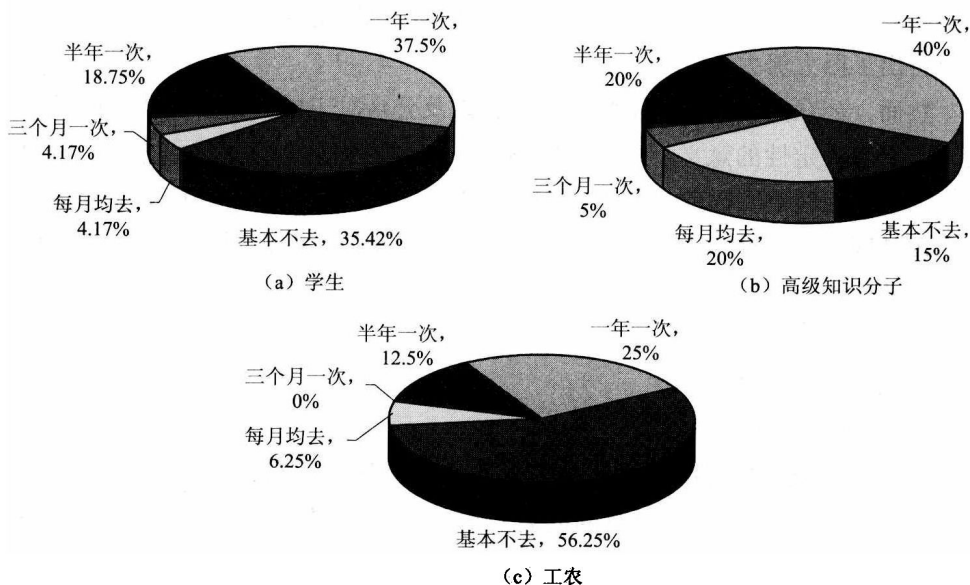


图2 不同文化程度的观众参观博物馆的频次

3个人群当中，去博物馆频率最高的为学生，约1/3的人去博物馆的频次高于半年一次。相比之下，工农去博物馆的频次高于半年一次的人数还不到1/4，由此可见，观众的受教育程度确实在某种程度上影响到了博物馆职能的发挥。同时，大学生作为博物馆观众的主体这一事实表明，当代青年可能对博物馆这一种文化传播形式更感兴趣。

② 影响博物馆职能发挥的因素。从图3可以看出，在对“影响公众进行博物馆参观”的诸多因素的调研反馈中，各个人群有着极高的一致性。“博物馆离居住地太远”成为了最主要原因；排名第二的因素是时间上的不合适。

为了更全面客观地分析，对比查阅了2010年的中国文化产业报告，报

告中指出,当下城市居民最常做的休闲活动为“逛公园和动物园”。事实上,公园、动物园等公共场所在交通上的便利与博物馆应当相差无几,然而更多的居民却倾向于去公园等地而非博物馆,并且把“博物馆离居住地太远”作为了影响博物馆参观的主要因素。由此可见,博物馆如果要想在公众当中扩大影响,首先应当给公众提供更为便捷的服务,如果确实存在交通上的不便利,可以考虑与有关部门合作改善与之相关的交通环境;然而更主要的是应当加大博物馆自身的宣传力度,采取多样新鲜的活动形式,这样才能发挥得了与公园、动物园等公共场所相同乃至更大的服务效果(图3)。

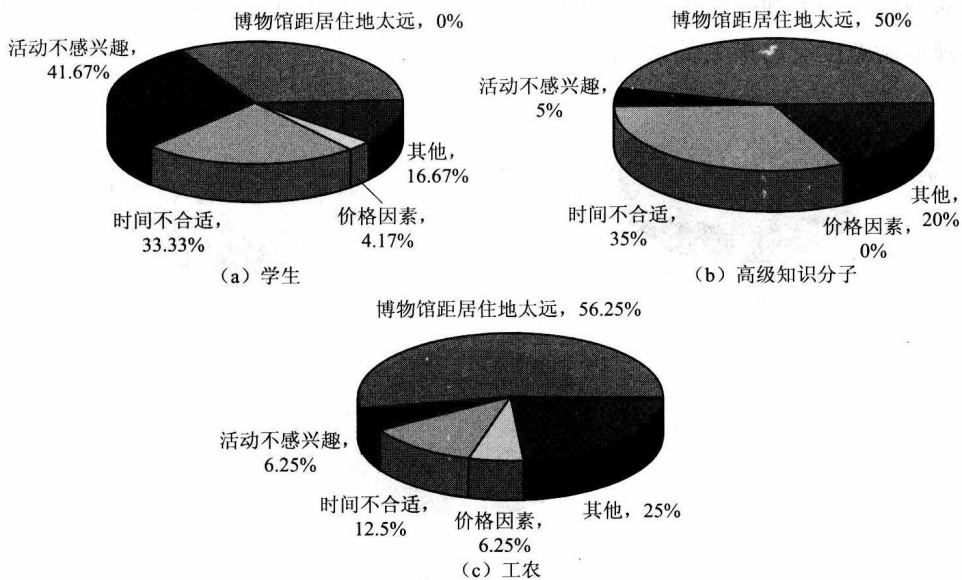


图3 影响博物馆职能发挥的因素

此外,图3中还出现了一个现象,即有近1/3的学生表示对博物馆的相关展出或活动不感兴趣。这个数字远远大于高级知识分子及工农群体。然而,相比于另外两个群体,学生是博物馆参观的主力军。这说明学生们对博物馆内展示的相关文化知识还是很向往的,他们本身有很强的求知欲。然而可能由于展出的形式过于单薄乏味,在一定程度上抑制了他们进一步了解和接受这些知识。因此,博物馆应当采取更多样灵活、年轻化的宣传形式。

③ 公众参观博物馆的目的分析。大部分的参观者希望学习更多知识,提高文化素养,或者对博物馆的相关展出或活动很感兴趣。可见,人们对于博物馆丰