



影响中国互联网的16个人

他们推动行业的变迁

他们左右互联网的未来方向

雷军

小米

是炫投资人·“小米教父”

洪鑫

暴风影音

风的“甜蜜与哀愁”

陈年

凡客诚品

“凡客诚品”·“人民时尚”

王小川

搜狗

主政搜狗进行时

俞永福

UC优视

乐观的保守主义

TechWeb
编辑部

◎著

李树斌/美团网 王兴/去哪儿 庄辰超/捕鱼达人 陈昊芝/鲜果网 梁公军/爱奇艺 龚宇
徐易容/淘米 汪海兵/金山网络 傅盛/赶集网 杨浩涌/盛拓传媒 秦致



影响中国互联网的16个人

TechWeb编辑部◎著



宁波出版社
Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

先锋：影响中国互联网的 16 个人 / TechWeb 编辑部
著. —宁波：宁波出版社, 2012.12
ISBN 978-7-5526-0368-2

I. ①先… II. ①T… III. ①互联网络-网络公司-企业管理-经验-中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 157808 号

先锋：影响中国互联网的 16 个人

作 者 TechWeb 编辑部
责任编辑 吴 波 梁建建
策 划 亨通堂
出版发行 宁波出版社
地址邮编 宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 6 楼 315040
网 址 <http://www.nbcbs.com>
印 刷 三河市南阳印刷有限公司
开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张 15.5
字 数 160 千
版 次 2013 年 1 月第 1 版
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5526-0368-2
定 价 35.00 元

如发现缺页或倒装,影响阅读,请与承印厂联系调换:电话 0316-3654999

我已经看见了新大陆

首先要说明的是，这不是一本讲述互联网创业成功学的励志书。互联网很热，创业很热，但是至今，我们从未找到过互联网创业的成功模式，哪怕一种。

创业的过程一定会经历一连串的失败，会有许多惊险的故事。可以说，失败、挫折是创业的伴侣，两者形影相随。你挑战十件新鲜事物，必定会有九次失败。正如优衣库创始人柳井正所说的：一胜九败。

互联网的创业环境又尤其严峻。飞速变化、快速更新的技术常常令人目眩神迷，小米公司的董事长雷军认为互联网的成功唯快不败。但让人头疼的是要跟上变化，让企业生存，互联网的创业者就必须经常性地对企业进行革新，并不断追求变化，在快与变化之间，创始人总是在不断纠结地作着选择。互联网公司上市的一夜暴富固然让外人激动，超高的失败率却也成了中国互联网创业标签。

如大多数人所知，TechWeb 是一家身处互联网，不断纠结的创业公司，从 2006 年创办至今，我们一直专注于新媒体、新技术、新商业，希望给业内提供一个互动交流平台。身在互联网行业，我们深知做创业者难，做互联网的创业者尤其难，发现并报道互联网具有创新精神的创业公司便成为了 TechWeb 的天然使命。

准确地说，这是一本以 TechWeb 的视角观察并记述 16 名中国互联网创业者创业历程的小册子。他们是互联网的创业者，他们是人群中的少数派。无一例外，他们都是从业 10 年以上的互联网老兵，他们经历过太多生活的磨炼，所以他们更相信行动的力量，更迫切地期望有所创造。他们充满智慧、勤奋努力、自信谦虚、善于学习和隐忍……他们乐于分享阳光财富及其他一切。

而这正是我们将他们的故事集结成书的原因。

很多人都说中国的互联网是没有创新、没有创造的，放眼看去只有模仿、克隆。真的是这样吗？对此，TechWeb 这些年来一直在坚持做一件事——悉心研究中国的互联网，用“狗仔队”精神寻找独特的基因和人，这是 TechWeb 的癖好，我们希望从创新的角度来观察纷扰的互联网，成果难说丰厚，但是这么多年来我们始终坚持着。

这些创业者很另类。那些宏大的词语，如革命、颠覆、改变世界会频率超高地从这些被采访者口中蹦出。在大多数人听来，这些说法是可笑的，甚至是荒谬的，“你以为你是哪根葱？”但是，当你真正接近这些创业者，你会发现这对于他们

其实是必需品。当下的互联网已经真正地成为全球竞争的热点，身处风口浪尖的创业者如果没有一个宏大的格局观，不具备大时代的情怀，没有承担大使命的勇气，想带领团队登上行业的巅峰无异于痴人说梦。所以，请相信他们一定是发自内心地说出这些话的。

创业者，尤其需要信仰！

已故的管理学宗师彼得·德鲁克曾说过，伟大的人物无不天生具有使命感。在本书里提到的 16 名创业者正是具有极强使命感的一拨人，他们中的很多人原本可以过上锦衣玉食的生活，但是因为受使命的感召而重回一线，他们的标签并不是伟大的人物，“别叫我大佬，我就是路上的创业者”。

这些创业者很年轻，他们的朝气甚至会让旁人感到嫉妒。年龄最小的搜狗 CEO 王小川出生于 1978 年；创业已经 6 年的 UC 优视创始人俞永福，正逢 36 岁的本命年；小米创始人雷军和凡客创始人陈年同岁，今年他们 43 岁……互联网让这群年轻人有机会去实现自己的梦想，到今天，这 16 家公司的市场估值已经远超百亿元人民币，但这些年轻人绝非以财富而获得社会的尊重，他们所创造出的服务正在真真切切地改变着中国人的生活方式。这就是知识的力量，让他们能够自由驰骋，挥洒激情。

这些创业者很阳光，他们乐于与人分享创业的点点滴滴，哪怕是商业机密。他们本身就是极具研究价值的典型标本。很多问题细小的，但却来自现实，你很难从之前的商业案例中搜索到现成的答案，让人意外的是对话者总能用一两句话巧妙

地化解，然后带着你进入更深层次的思索。也许这些对话的出发点只是朋友间的聊天切磋，但它们却在无意间拼出了一本当下互联网非常态的创业故事。

这样的“真实”远比成功学更实用。

航海家哥伦布曾经说过：“黑暗的大海并不可怕，惊涛骇浪也不可怕，因为我们心中有光明的航线，我已经看见了新大陆。”谨以此送给所有即将或已经踏上互联网之路的朋友们。

如果本书对你有所裨益的话，我们将感到万分荣幸。

TechWeb 编辑部



目录

CONTENTS

序 言 我已经看见了新大陆 / 1

小米雷军——全盘皆输的概率已经很低 / 1

凡客诚品陈年——不再你死我活 / 18

搜狗王小川——主政搜狗第一年 / 32

爱奇艺龚宇——福帅是怎么炼成的 / 46

UC 优视俞永福——乐观的保守主义 / 63

美团网王兴——摔倒也是前进的方式 / 80

去哪儿庄辰超——不信命运信概率 / 91

淘米汪海兵——生意就是迈前一步 / 106

金山网络傅盛——势在人先 / 120

盛拓传媒秦致——海归里的异类 / 135

暴风影音冯鑫——我与暴风两不相欠 / 149

好乐买李树斌——人们不需要太多电商 / 164

美丽说徐易容——爱上红妆 / 181

赶集网杨浩涌——离钱越远，离成功越近 / 198

捕鱼达人陈昊芝——熬过来不容易 / 214

鲜果网梁公军——挺住 / 226

小米雷军

——全盘皆输的概率已经很低

创业感悟

保密是减轻内心负担的办法之一，我不喜欢在聚光灯下做事，频繁地接受采访，把所有的事情都透露出来，这会给创业者带来很大的思想包袱。

1. 创业是一件 90% 都会死的事情。而从概率上来说，二次创业成功的概率并不高。

2. 为小众设计，然后服务大众。如果你要为大众设计的话，你很容易就会找不到北。

3. 对于再创业者来说，他追求的东西可能和大多数初次创业者追求的有很大的不同。

◎ 小米是做什么的

小米公司成立于 2010 年 4 月，是一家专注于高端智能手机自主研发的移动互联网公司，由前 Google、微软、金山等公司的顶尖高手组建。目前已获得来自 Morningside、启明、IDG 和小米团队 4100 万美元投资，其中小米团队 56 人投资 1100 万美元，公司估值 2.5 亿美元。

2010 年底小米公司推出手机实名社区米聊，半年内注册用户突破 300 万。此外，小米公司还推出手机操作系统 MIUI，当年 6 月底 MIUI 社区活跃用户达 30 万。2011 年 8 月 16 日，小米公司通过媒体沟通会正式发布小米手机。

小米手机是小米公司（全称是北京小米科技有限责任公司）研发的一款高性能发烧级智能手机，售价 1999 元，主要

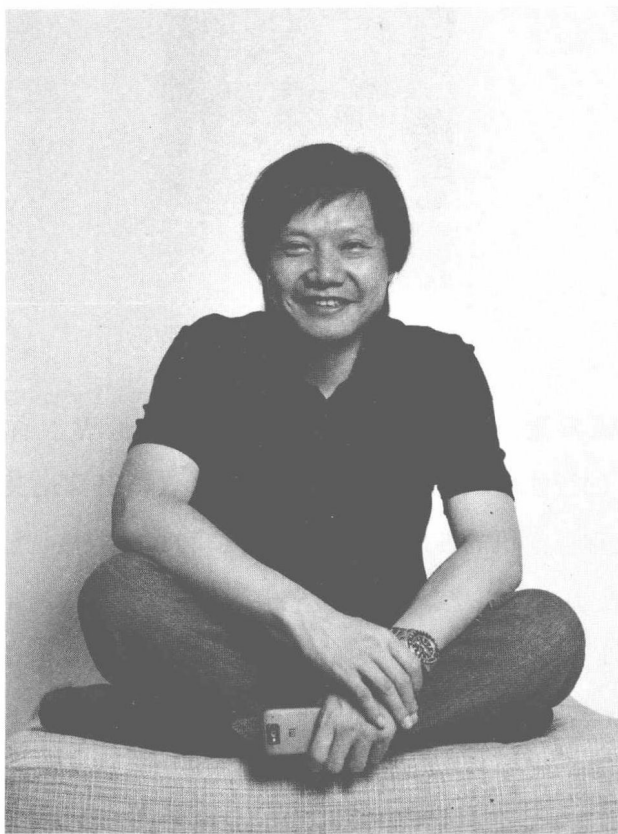


高性能发烧级智能手机小米

针对手机发烧友，采用线上销售模式，是世界上首款双核 1.5GHz 的智能手机，其搭载的 Scorpion 双核引擎比其他单核 1GHz 处理器手机的性能提升了 200%，和其他双核智能手机相比也提升了 25%，经过系统优化后还能再提高 30% 的性能。2012 年 1 月第二轮放购时，小米手机被疯抢，10 万部手机 4 小时内销售一空。

◎ 谁是雷军

雷军于1992年加入金山软件，1998出任金山软件首席执行官。在他的领导下，金山软件进一步将应用软件扩展至实用



小米公司创始人雷军

软件、互联网安全软件及网络游戏等领域，并对金山的全面互联网转型作出了重要贡献。2007 年，金山软件上市后，雷军卸任金山软件总裁兼首席执行官职务，担任副董事长。其间，雷军作为天使投资人，投资了凡客诚品、多玩、UCWEB（优视科技）、小米科技等多家创新型企业。2010 年 7 月 14 日他重返金山执掌网游与毒霸。2011 年 7 月 11 日雷军正式担任金山软件董事长一职。

◎ 印象雷军

如果小米公司不是雷军创立的，小米会是什么样？

“最大的可能是创业者刚刚开始描述做手机的宏大理想，就被投资人当疯子一样赶出大门，然后就没有然后了。”一位投资人如此说。

事实上，小米手机已经成为了 2011 年的一个现象。“你能相信吗？”在一个小时的采访里，这句话雷军一共重复了六次。

雷军说他 2011 年干了三件大事。

第一件事是推出了小米手机。

第二件事是回金山。7 月份，他担任了金山软件的董事长。

第三件事是融资。从今年 3 月份开始募集顺为基金，一共

募集了 2.25 亿美元。

2011 年，雷军 42 岁，在中国互联网圈子里他是一个“活化石”式的老兵，而小米是他真正意义上的第一次独立创业。

◎ 和雷军的对话

做小米，对于我来说最大的问题是什么？我说是心理障碍，怕输，输了就会觉得没面子。

我在中关村做了这么多年，也做了很长时间的投资，我看到过太多的失败，创业是一件 90% 都会死的事情。而从概率上来说，二次创业成功的概率并不高。

我看过很多第一次创业成功，但是再次创业却输得很惨的人。这些创业者有很多优势，但是他们的劣势同样明显，比如轻敌。他们会觉得我既有经验又有钱。创业，其实不是这样的。

这样的例子看多了，我也一直在告诫自己要规避这样的问题，但是有些东西你是没办法回避的，比如心理障碍。直到我们的产品——小米手机正式发布我才放了心，至少我知道完全输掉的几率已经不大了。

现在很多人觉得小米和雷军高调得不得了。其实一直到 2011 年 7 月份产品正式出来之前，我们都是高度保密的，大

众其实并不一定知道有个公司叫小米或者知道它想要做什么。

为什么那么保密呢？保密是减轻内心负担的办法之一，我不喜欢在聚光灯下做事，频繁地接受采访，把所有的事情都透露出来，这会给创业者带来很大的思想包袱。

现在，我有胆说小米不输，或者说输的风险已经比较小，很多人还是不信，说雷军吹牛。我觉得有两个原因，第一，大家不一定完全理解小米的这个局，小米要做的事其实挺复杂；第二，大家会习惯用所在行业的经验来评判，但小米其实是一个很独特的物种。

我有个好朋友，一两年没见了，听说我要做手机，大老远从外地跑过来劝我别蹚这趟浑水。我就一遍遍给朋友解释我做的不是通常意义上的手机。怎么讲？

当时我说这个手机是5年前由乔布斯发明的，真正的智能手机，准确一点说是4年半前，2007年7月份才上市的。以前那些都不能叫手机，只能叫功能机。

我记得苹果手机上市的时候，乔布斯说5年之内不会有人能做出超过iPhone的产品。这是5年前他讲的，我觉得直到今天为止，全球真正搞明白这句话的公司太少了，谁搞明白了？最早明白的是HTC，后来是三星，其他的我真不敢肯定。

新手机的核心是什么？手机就是PC，就是一台电脑，能打电话的小电脑，这就是今天的手机，原来它是通讯工具，

现在它是电脑，这跟以前的手机概念完全不同，所以我说手机的竞争其实现在才刚刚开始。

既然新手机就是能打电话的小电脑，就要提到电脑行业的竞争，我记得3年前第一代Android手机的主频大概是600MHz，3年后现在是双核1.5GHz，已经相差近5倍，所以我说在手机行业同样遵循“摩尔定律”。

参考30年IT竞争的历史，手机比拼的是什么呢？我觉得是三个“点”，第一个是以客户为中心，第二个是高性能，第三个是高性价比。我们也在反复思考这三者的关系，客户体验这事其实说不清楚，只有用过的人才能说好，所以小米做宣传



雷军表示，现在回头来看，其实在产品发布之前安心做产品的时候，日子真的过得挺快乐的，但是自从产品曝光之后就天天挨骂。