

工商管理经典译丛

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

供应链管理

(第5版)

苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra) 彼得·迈因德尔 (Peter Meindl) 著
陈荣秋 等 译

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS

PEARSON



中国人民大学出版社

PEARSON

ALWAYS LEARNING

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS 工商管理经典译丛



工商管理
经典译丛

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

供应链管理

(第5版)

苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra)

彼得·迈因德尔 (Peter Meindl)

陈荣秋 等

著

译

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理：第5版/乔普拉，迈因德尔著；陈荣秋等译. —北京：中国人民大学出版社，2013.2
(工商管理经典译丛)
ISBN 978-7-300-16974-3

I. ①供… II. ①乔…②迈…③陈… III. ①供应链管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 017086 号

工商管理经典译丛

供应链管理 (第5版)

苏尼尔·乔普拉 著

彼得·迈因德尔

陈荣秋 等 译

Gongyinglian Guanli

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街31号		010-62511398 (质管部)
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62514148 (门市部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62515275 (盗版举报)
	010-62515195 (发行公司)		
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店	版 次	2013年3月第1版
印 刷	三河市汇鑫印务有限公司	印 次	2013年3月第1次印刷
规 格	185 mm×260 mm 16开本	定 价	65.00元
印 张	33.5 插页2		
印 数	776 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

出版说明

随着中国改革开放的深入发展，中国经济高速增长，为中国企业带来了勃勃生机，也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。时代呼唤能够在国际市场上搏击的中国企业家，时代呼唤谙熟国际市场规则的职业经理人。中国的工商管理教育事业也迎来了快速发展的良机。中国人民大学出版社正是为了适应这样一种时代的需要，从1997年开始就组织策划《工商管理经典译丛》，这是国内第一套与国际管理教育全面接轨的引进版工商管理类丛书，该套丛书凝聚着100多位管理学专家学者的心血，一经推出，立即受到了国内管理学界和企业界读者们的一致好评和普遍欢迎，并持续畅销数年。全国人大常委会副委员长、国家自然科学基金会管理科学部主任成思危先生，以及全国MBA教育指导委员会的专家们，都对这套丛书给予了很高的评价，认为这套丛书为中国工商管理教育事业做了开创性的工作，为国内管理专业教学首次系统地引进了优秀的范本，并为广大管理专业教师提高教材甄选和编写水平发挥了很大的作用。据统计，本丛书现已成为目前国内管理院校和企业培训中采用率最高、影响最大的引进版教材。其中加里·德勒的《人力资源管理》获第十二届“中国图书奖”；斯蒂芬·罗宾斯的《管理学》获全国优秀畅销书奖。

进入21世纪后，随着经济全球化和信息化的发展，国际MBA教育在课程体系上进行了重大的改革，从20世纪80年代以行为科学为基础，注重营销管理、运营管理、财务管理到战略管理等方面的研究，到开始重视沟通、创业、公共关系和商业伦理等人文类内容；并且增加了基于网络的电子商务、技术管理、业务流程重组和统计学等技术类内容。另外，管理教育的国际化趋势也越来越明显，主要表现在师资的国际化、生源的国际化 and 教材的国际化方面。近年来，随着我国MBA和工商管理教育事业的快速发展，国内管理类引进版教材的品种越来越多，出版和更新的周期也在明显加快。为此，我们这套《工商管理经典译丛》也适时更新版本，增加新的内容，同时还将陆续推出新的系列和配套的案例教材、教学参考书，以顺应国际管理教育发展的大趋势。

本译丛入选的书目，都是培生教育出版集团、麦格劳-希尔教育出版公司、圣智学习出版公司、约翰威立出版公司等世界著名的权威出版机构畅销全球的工商管理教材，被世界各国（地区）的著名大学商学院和管理学院所普遍选用，是国际工商管理教育界最具影响力的教材。本丛书的作者，皆为美国管理学界享有盛誉的著名教授，他们的这些教材，经过了美国 and 世界各地数千所大学和管理学院教学实践的检验，被证明是论述精辟、视野开阔、资料丰富、通俗易懂，又具有生动性、启发性和可操作性的经典之作。本译丛的译者，大多是国内各著名大学的优秀中青年学术骨干，他们大都曾留学欧美，在长期的教学研究和社会实践

中积累了丰富的经验,具有较高的翻译水平。

本丛书的引进和运作过程,从市场调研与选题策划、每本书的推荐与论证、对译者翻译水平的考察与甄选、翻译规程与交稿要求的制定、对译者质量的严格把关和控制,到版式、封面和插图的设计等各方面,都坚持高水平和高标准的原则,力图奉献给读者一套译文准确、文字流畅、从内容到形式都保持原著风格的工商管理精品图书。

本丛书参考了国际上通行的MBA和工商管理专业核心课程的设置,并充分兼顾了我国管理各专业现行通开课与专业课程设置,以及企业管理培训的要求,故适应面较广,既可用于管理各专业不同层次的教学,又可供各类管理人员培训和个人自学使用。

为了本丛书的出版,我们成立了由中国人民大学、北京大学、中国社会科学院等单位专家学者组成的编辑委员会,德高望重的袁宝华同志、黄达教授和中国人民大学校长纪宝成教授,都给了我们强有力的支持,使本丛书得以在管理学界和企业界产生较大的影响。许多我国留美学者和国内管理学界著名专家教授,参与了原著的推荐、论证和翻译工作,原我社编辑闻洁女士在这套书的总体策划中付出了很多心血。在此,谨向他们致以崇高的敬意并表示衷心的感谢。

愿这套丛书为我国MBA和工商管理教育事业的发展,为中国企业管理水平的不断提升继续做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

译者序

由苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra) 和彼得·迈因德尔 (Peter Meindl) 合著的《供应链管理 (第5版)》是一本全面、系统阐述供应链管理的优秀教材。本书是英文原书 *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (Fifth Edition)* 的中译本。它适合管理类本科生、研究生和 MBA 学生使用, 也适合从事供应链管理和生产运作管理的实际工作者参考。

本书阐述了供应链的战略作用、供应链绩效的主要驱动因素, 并提供分析供应链的定量工具和方法。与前几版相比, 第5版在内容上有较多更新, 在结构上有较大调整, 使全书内容更加新颖, 结构更为合理。本书有以下几个特点:

(1) 将战略管理的思想与供应链管理的实际运作有机地结合在一起, 将供应链的设计、计划和运作统一考虑。这样, 不仅有助于读者从战略管理的高度审视供应链整体绩效, 而且有助于读者从细节上不断改善供应链的运作, 使供应链战略和企业竞争战略在供应链整体范围内匹配, 通过供应链各个环节的协调来提高供应链整体的盈利。

(2) 内容系统、全面。全书共分6篇。第1篇提出了分析供应链的总体框架, 使读者理解什么是供应链、战略匹配及匹配范围如何影响供应链的绩效, 并阐述了供应链绩效的三个物流驱动要素 (设施、库存、运输) 和三个跨职能部门驱动要素 (信息、采购和定价)。第2篇讨论供应链网络设计, 提出了供应链网络设计框架, 增加了全球供应链网络设计的内容。第3篇介绍供应链供需计划和协调, 内容涉及需求预测、综合计划、销售和运作计划, 并将第4版第17章关于供应链的协调的内容纳入。第4篇阐述供应链库存的计划和管理, 提出周转库存、安全库存以及最优产品可获得性水平的确定方法。第5篇阐述运输网络的设计和计划。第6篇论述供应链跨职能部门驱动要素的管理, 其中最后一章专门探讨可持续发展与供应链的有关问题。

(3) 实用性强。本版加强了对量身定制式供应链的设计和管理的讨论, 有较多最新的、全球性的实例, 增添了很多新的小案例, 原有案例中的信息也按当前情况进行了更新。在供应链管理的运作层面, 涉及很多定量分析工具和解析方法, 这些方法可以用来分析、解决实际的供应链管理问题。为了使读者理解这些方法, 本书提供了电子数据表, 帮助学生对鲜活的材料进行不同的假设分析。

(4) 全书体例规范。每章不仅有学习目标、详细的概念阐述、相应的供应链管理实践内容, 而且章后有讨论题、练习题、参考文献和案例, 便于读者学习和研究。

本书由大连工业大学管理与社会科学学院工商管理系李晓红副教授, 深圳市埃思奇信息

咨询有限公司总经理汪伟博士, 武汉科技大学管理学院杨依依博士后, 中山大学李丽博士合作翻译。具体分工如下: 李晓红: 前言, 目录, 第1, 2, 3章; 汪伟: 第4, 5, 6章; 杨依依: 第7, 8, 9, 11, 12, 18章; 李丽: 第10, 13, 14, 15, 16, 17章。全书由华中科技大学陈荣秋教授校译和统稿。

本书的出版得到了培生教育出版集团(北京)办事处和中国人民大学出版社的大力支持, 在此表示衷心的感谢。

书中翻译错误或欠妥之处, 敬请读者批评指正。

前 言

本书的读者对象既包括学术界人士，也包括实业界人士。从学术方面讲，本书适合 MBA 学员、工程硕士学员以及对供应链管理和物流管理感兴趣的高年级本科生使用。同时，无论从概念角度还是从方法论角度来讲，本书也适合作为咨询业和工业实际工作者的参考书。

本版的新内容

第 5 版以第 4 版为基础，并根据专业审稿人的反馈意见进行了修改，我们相信这些意见能够显著改进本书的质量以及师生的使用效果。

- 书中增添了若干新的小案例，这些新案例出现在第 3, 5, 6, 12, 14 章。其余案例中的信息也按当前情况进行了更新。

- 有关书中数字实例的讨论，添加了电子数据表以使学生理解其概念。电子数据表提供了实例的细节，学生亦可以根据这些鲜活的材料进行不同的假设分析。这些电子数据表可通过网站 www.pearsonhighered.com/chopra 得到。

- 第 3 章增加了一节，专门阐述财务指标和比例的说明并将其与不同的供应链驱动因素及衡量指标结合，以便对供应链管理进行定位，因为它直接影响到公司的财务绩效。同时，还增加了辅助性的小案例以便学生深入研究沃尔玛的财务状况。

- 加强了第 6 章，集中探讨全球供应链的设计。在 6.6 节中特别加入了详细的实例分析，即在不确定的环境中对在岸生产与离岸外包决策进行选择。关于在岸生产与离岸外包决策，本章还加入了小型案例。

- 第 4 版的第 17 章关于供应链的协调改为第 3 篇“供应链供需计划和协调”的组成部分。基于审稿人的反馈意见，我们决定将关于合作和协调的讨论与预测、销售和运作计划放到同一篇。

- 第 7 章加强了关于预测误差和选择最佳平滑指数的讨论。

- 第 8 章加强了识别综合计划单位和分解综合计划的讨论。

- 第 9 章提供了电子数据表以便学生在所示例子中学习整个销售及生产计划流程。此电子数据表还便于学生用于制作第 7~9 章所示的表格。

- 第 11 章增加了数字实例以说明数量折扣的合理性。对学生同样提供了电子数据表。

- 第 12 章针对延迟价值的讨论增加了数字实例，同时还增加了小型案例，分析决策对延期包装的潜在影响。

- 第 13 章加强和强调了对量身定制式延迟的讨论。

- 第 14 章增加了数字实例以支持关于运输网络设计的定量讨论。学生可以根据电子数据表学习应用这些实例。这一章最后的小案例便于学生对运输网络设计的定量因素进行更深入的研究。

- 第 15 章加强了供应链合同及风险分担的讨论。学生可根据电子数据表评价不同风险分担决策。这一章还包括量身定制式供应源设计的讨论。

- 新增的第 18 章专门探讨可持续发展和供应链的内容。

- 全书增加了当前出现的实例，特别是全球性的实例。

本书的编写源于西北大学凯洛格管理学院 MBA 二年级学生的供应链管理课程。该课程的目的不仅包括介绍供应链的概念及战略等高层次内容，还要让学生扎实地理解解决供应链问题的必要分析工具。围绕整个教学目标，我们的目的是要编写这样一本书，使其能够帮助人们理解以下主要领域及各领域相互之间的关系：

- 供应链的战略作用；
- 供应链绩效的关键战略驱动因素；
- 分析供应链的解析方法学。

本书的第一个目的是让读者领会每个公司进行供应链设计、计划和运作的重要战略意义。读者能够理解良好的供应链管理是如何成为一项竞争优势的，而供应链的缺陷将会损害公司的绩效。我们通过许多实例来阐明这一思想并开发了一个供应链的战略框架。

在这个战略框架内，我们把设施、库存、运输、信息、采购以及定价确定为供应链绩效的关键驱动因素。本书的第二个目的是传授如何在供应链的设计、计划和运作中将这些驱动因素应用于概念层面和实践层面以改善业绩。书中包括日本 7—11 零售连锁便利店的案例，应用这个案例来演示公司如何运用各种驱动因素来改善供应链的绩效。对于供应链绩效的每个驱动因素，我们的目标是为用户提供多种实际的管理工具和概念，以用于改善供应链的绩效。

要应用这些管理杠杆，需要分析供应链的解析方法学。我们的第三个目的是使读者理解这些方法学。每种方法的讨论我们都是通过 Excel 中的实际应用来演示的。在这些讨论中，我们同样强调其使用的管理情境以及它们所支持的用于改进的管理工具。

书中讨论的各种战略框架及概念都与许多实例相结合，这些实例展示出要获得业绩的显著提高，概念的综合是多么必要。

致教师

对于采用本书的教师，我们提供以下支持：

教师资源中心

1. **注册，承诺，登录。**在网址 www.pearsonhighered.com/irc 上，教师可以检索各种打印的、媒体的以及演示的资源，这些资源可以数字形式与课文一起下载。大多数课文也可以通过如 Blackboard, WebCT, Course Compass 这样一些课程管理平台获得。

2. **需要帮助吗？**我们的专门技术支持小组随时准备帮助教师解决根据课本的媒体补充

材料的问题，访问 <http://247.pearsoned.com/> 可以解答常见的问题，也可以使用支持用户的免费电话。这些补充材料只提供给教师，详细说明由教师资源中心提供。

3. **教学解答手册**。本手册以微软 Word 形式提供，内容包括教学大纲样本，各章讲解说明，以及所有章节问题的解答。解答的电子表格以微软 Excel 形式提供。Word 和 Excel 两种形式的解答都有，可以从网址 www.pearsonhighered.com/chopra 下载。

4. **课文，项目，文件**。文件包括对/错问题、多项选择题以及短文/问答题，可以从网址 www.pearsonhighered.com/chopra 下载。

5. **PPT 投影片**。随教学大纲一起提供给教师。PPT 包括许多课本中的图形和表格，同时可以使用讲解说明，也可以根据教学需要方便地修改，可以从网址 www.pearsonhighered.com/chopra 下载。

致学生

如下给学生的材料可以从网址 www.pearsonhighered.com/chopra 下载：

1. 本书讨论的数字例子的电子数据表。它们提供了要讨论的例子的细节，使学生能够进行假设分析。

2. 电子数据表。使学生能够制作第 7~9 章的各种表格。

致谢

我们想要感谢自始至终提供帮助的许多人。我们要感谢审稿人，他们的建议在很大程度上完善了本书。他们是：马萨诸塞大学的 Iqbal Ali，西康涅狄格州立大学的 Ming Ling Chuang，克利夫兰州立大学的 Chia-Shin Chung，圣哈辛托社区学院的 Phillip G. Cohen，西密歇根大学的 Sime Curkovic，田纳西州立大学的 Chunxing Fan，康奈尔大学的 Srinagesh Gavirneni，路易斯维尔大学的 Richard Germain，威斯康星大学的 Michael R. Godfrey 博士，密苏里科技大学的 Scott E. Grasman，亚拉巴马大学的 Jatinder (Jeet) Gupta，滑铁卢大学（加拿大安大略省）的 James K. Higginson，伊利诺伊大学芝加哥分校的 James K. Ho，艾奥瓦州立大学的 Patrick Jeffers，佛罗里达州大西洋大学的 Mehdi Kaighobadi，费耶特维尔州立大学的 Alireza Lari，西密苏里州立学院的 Bryan Lee，得克萨斯大学泛美分校的 Jianzhi (James) Li，亚利桑那州立大学的 Arnold Maltz，纽约州立大学法明代尔分校的 Daniel Marone，华盛顿州立大学的 Charles Munson，密苏里大学的 James Noble，沃什伯恩大学的 William Roach，纽黑文大学的 Subroto Roy，宾夕法尼亚州立大学的 Effie Stavoulaki，东北密苏里州立大学的 Scott Thorne，马萨诸塞大学的 Frenck Waage，加利福尼亚大学的 Chongqi Wu，得克萨斯大学的 Kefeng Xu。

我们对凯洛格管理学院的学生们表示感谢，是他们承担使用了本书早期版本的草稿。我们尤其感谢 Christoph Roettelle 和 Vikas Vats，他们仔细审阅了早期版本的好几章并解答了章末的习题。我们还要感谢我们的编辑 Chuck Synovec 和 Prentice Hall 出版社的员工，包括生产项目经理 Clara bartunek，市场部执行经理 Anne Fahren，资深项目经理 Mary Kate Murray，以及编辑助理 Ashlee Bradbury 为本书作出的努力。最后，我们要感谢读者阅读和

使用本书, 希望本书能够帮助你们改进全世界的公司和供应链的绩效。

我们期待着你们的批评和建议, 它将对本书的再版非常有价值。

西北大学凯洛格管理学院
苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra)
Kepos Capital 公司
彼得·迈因德尔 (Peter Meindl)

目 录

第 1 篇 构建分析供应链的战略框架	(1)
第 1 章 理解供应链	(3)
1.1 什么是供应链	(3)
1.2 供应链的目标	(5)
1.3 供应链决策的重要性	(6)
1.4 供应链的决策阶段	(8)
1.5 供应链的流程观点	(9)
1.6 供应链举例	(14)
1.7 学习目标小结	(18)
第 2 章 供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围	(20)
2.1 竞争战略与供应链战略	(20)
2.2 赢得战略匹配	(22)
2.3 拓展战略范围	(32)
2.4 赢得和维持战略匹配面临的挑战	(34)
2.5 学习目标小结	(36)
第 3 章 供应链驱动因素与衡量指标	(38)
3.1 绩效的财务指标	(38)
3.2 供应链绩效的驱动因素	(41)
3.3 驱动因素的框架结构	(43)
3.4 设施	(44)
3.5 库存	(46)
3.6 运输	(49)
3.7 信息	(51)
3.8 采购	(54)
3.9 定价	(56)
3.10 学习目标小结	(58)
第 2 篇 供应链网络设计	(67)
第 4 章 分销网络的设计与在线销售的应用	(69)

4.1	供应链中分销的作用	(69)
4.2	影响分销网络设计的因素	(71)
4.3	分销网络的设计方案	(74)
4.4	在线销售与分销网络	(86)
4.5	分销网络的实践	(101)
4.6	学习目标小结	(102)
第 5 章	供应链的网络设计	(109)
5.1	网络设计在供应链中的作用	(109)
5.2	影响网络设计决策的因素	(110)
5.3	网络设计决策的框架	(116)
5.4	设施选址和产能分配模型	(117)
5.5	网络设计决策的实践	(133)
5.6	学习目标小结	(134)
第 6 章	设计全球供应链网络	(144)
6.1	全球化对供应链网络的影响	(144)
6.2	离岸外包决策: 总成本	(146)
6.3	全球供应链中的风险管理	(149)
6.4	贴现现金流	(153)
6.5	利用决策树评估网络设计决策	(154)
6.6	在岸或离岸: 不确定性环境下全球供应链设计决策的评估	(163)
6.7	不确定性环境下全球供应链设计决策的实践	(171)
6.8	学习目标小结	(171)
第 3 篇	供应链供需计划和协调	(181)
第 7 章	供应链的需求预测	(183)
7.1	供应链中预测的作用	(183)
7.2	预测的特点	(184)
7.3	预测的组成及预测方法	(185)
7.4	需求预测的基本步骤	(186)
7.5	时间序列预测法	(188)
7.6	预测误差的度量	(199)
7.7	选择最优的平滑指数	(201)
7.8	塔霍湖盐业公司的需求预测	(203)
7.9	信息技术在预测中的作用	(209)
7.10	预测风险管理	(210)
7.11	预测的实践	(211)
7.12	学习目标小结	(211)
第 8 章	供应链综合计划	(217)

8.1	综合计划在供应链中的作用	(217)
8.2	综合计划的有关问题	(219)
8.3	综合计划策略	(221)
8.4	利用线性规划制定综合计划	(222)
8.5	使用 Excel 进行综合计划	(229)
8.6	粗略主生产计划的制定	(231)
8.7	信息技术在综合计划中的作用	(232)
8.8	综合计划的实践	(233)
8.9	学习目标小结	(234)
第 9 章	销售和运作计划：供应链的供给和需求计划	(240)
9.1	应对供应链中可预测的波动	(240)
9.2	供给管理	(241)
9.3	需求管理	(243)
9.4	销售和运作计划的实践	(250)
9.5	学习目标小结	(251)
第 10 章	供应链的协调	(256)
10.1	供应链失调和牛鞭效应	(256)
10.2	失调对绩效的影响	(258)
10.3	供应链协调中的障碍因素	(260)
10.4	实现协调的管理杠杆	(264)
10.5	持续补货和供应商管理库存	(269)
10.6	协作计划、预测和补货	(270)
10.7	供应链协调的实践	(273)
10.8	学习目标小结	(274)
第 4 篇	供应链库存的计划和管理	(277)
第 11 章	供应链的规模经济管理：周转库存	(279)
11.1	供应链中周转库存的作用	(279)
11.2	与周转库存相关的成本估算实践	(282)
11.3	利用固定成本获取规模经济	(284)
11.4	利用数量折扣获取规模经济	(296)
11.5	短期折扣：商业促销	(307)
11.6	多级周转库存的管理	(312)
11.7	学习目标小结	(315)
第 12 章	供应链的不确定性管理：安全库存	(322)
12.1	安全库存在供应链中的作用	(322)
12.2	确定合理的安全库存	(324)
12.3	供给不确定性对安全库存的影响	(335)

12.4	集中策略对安全库存的影响	(337)
12.5	补货策略对安全库存的影响	(349)
12.6	多级供应链中安全库存的管理	(352)
12.7	信息技术在库存管理中的作用	(353)
12.8	安全库存的估算和管理实践	(354)
12.9	学习目标小结	(355)
第 13 章	最优产品可获得性水平的确定	(366)
13.1	产品可获得性水平的重要性	(366)
13.2	最优产品可获得性水平的影响因素	(367)
13.3	改善供应链盈利的管理杠杆	(377)
13.4	产能约束下多种产品可获得性水平的设定	(390)
13.5	最优产品可获得性水平的设定实践	(392)
13.6	学习目标小结	(392)
第 5 篇	运输网络的设计和计划	(403)
第 14 章	供应链的运输	(405)
14.1	运输在供应链中的作用	(405)
14.2	各种运输方式及其绩效特征	(407)
14.3	运输基础设施和运输政策	(411)
14.4	运输网络的设计选择	(414)
14.5	运输设计的权衡	(421)
14.6	量身定制式运输	(429)
14.7	信息技术在运输中的作用	(431)
14.8	运输中的风险管理	(431)
14.9	运输决策的实践	(432)
14.10	学习目标小结	(433)
第 6 篇	供应链跨职能部门驱动要素的管理	(437)
第 15 章	供应链的采购决策	(439)
15.1	供应链中采购的作用	(439)
15.2	自制或外包	(441)
15.3	第三方和第四方物流提供商	(447)
15.4	使用总成本对供应商进行评分和评估	(449)
15.5	供应商选择——拍卖和谈判	(451)
15.6	合同、风险共担和供应链绩效	(454)
15.7	设计协作	(464)
15.8	采购流程	(465)
15.9	设计供应源组合：量身定制式供应源	(467)

15.10	采购中的风险管理	(469)
15.11	制定采购决策的实践	(469)
15.12	学习目标小结	(470)
第 16 章	供应链的定价和收入管理	(474)
16.1	定价和收入管理在供应链中的作用	(474)
16.2	多种顾客细分市场的定价和收入管理	(476)
16.3	易逝产品的定价和收入管理	(482)
16.4	季节性需求的定价和收入管理	(488)
16.5	大宗订货和零星订货的定价和收入管理	(488)
16.6	应用定价和收入管理的实践	(490)
16.7	学习目标小结	(491)
第 17 章	供应链的信息技术	(494)
17.1	信息技术在供应链中的作用	(494)
17.2	供应链信息技术的框架	(496)
17.3	客户关系管理	(497)
17.4	内部供应链管理	(498)
17.5	供应商关系管理	(498)
17.6	交易管理基础	(500)
17.7	供应链信息技术的未来	(500)
17.8	信息技术的风险管理	(501)
17.9	供应链信息技术的实践	(502)
17.10	学习目标小结	(503)
第 18 章	供应链和可持续发展	(505)
18.1	供应链可持续发展的作用	(505)
18.2	公地悲剧	(507)
18.3	可持续发展的关键指标	(509)
18.4	可持续发展和供应链驱动因素	(510)
18.5	闭环供应链	(513)
18.6	学习目标小结	(514)

第1篇

构建分析供应链的 战略框架

- ▷▷▷ 第1章 理解供应链
- ▷▷▷ 第2章 供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围
- ▷▷▷ 第3章 供应链驱动因素与衡量指标