



CHINA-ASEAN
LIBRARY

GUANGXI MEITI YU ZHONGGUO—DONGMENG JINGMAOHUODONG

主 编 黄耀东

广西媒体与

中国—东盟经贸互动



广西人民出版社

广西哲学社会科学基金课题

课题号：08BXW004

广西媒体与 中国—东盟经贸互动

主 编 黄耀东

副主编 赵树劭

 广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广西媒体与中国—东盟经贸互动 / 黄耀东主编. —南宁:
广西人民出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-219-08035-1

I. ①广… II. ①黄… III. ①传播媒介—研究—广西省
②自由贸易区—经济合作—研究—东南亚、中国 IV.
①G219.276.7②F752.733

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 195751 号

策 划 董苏煌
责任编辑 张 平

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>
印 刷 广西区党委凤凰印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 25
字 数 350 千字
版 次 2012 年 8 月 第 1 版
印 次 2012 年 8 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-08035-1/G·1706

定 价 46 元

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 编 黄耀东

副 主 编 赵树劭

编委成员 陈黎明 黄 格 黄耀东
赵树劭 张春霞

目 录

前 言	/ 1
第一章 清末以来广西媒体的发展简况	/ 4
第一节 清末时期的广西媒体	/ 4
一、报刊媒体的从小到大	/ 4
二、经营方法的不够成熟	/ 5
三、宣传内容的日益丰富	/ 5
第二节 民国时期的广西媒体	/ 7
一、报刊种类	/ 7
二、广播电台	/ 12
第三节 新中国成立到 20 世纪 80 年代中期的广西媒体	/ 14
一、曲折中前进的广西报刊	/ 14
二、艰难中成长的广播电视	/ 15
三、带有时代烙印的经营策略	/ 16
四、具有时代特征的宣传内容	/ 18
第四节 20 世纪 80 年代中期以后广西媒体的发展概况	/ 21
一、报刊的发展	/ 21
二、广播电视的发展	/ 23
三、互联网产生与发展	/ 23
四、特别报道	/ 26
第五节 20 世纪 80 年代中期以来广西媒体的发展之路	/ 27
一、报刊的发展	/ 27



二、广播电视的发展	31
三、互联网后来居上	32
第六节 20 世纪 80 年代中期以来广西媒体的宣传内容	33
一、报刊内容	34
二、广播电视内容	35
三、网站内容	36
第二章 广西媒体推动了中国—东盟的文教等领域合作	41
第一节 广西媒体扩大了中国—东盟博览会的影响及规模	41
一、中国—东盟博览会的作用逐年提高	41
二、最近三届中国—东盟博览会的精彩回顾	48
三、特别报道	58
第二节 广西媒体促进了中国—东盟教育交流合作	64
一、广西媒体拓宽了中国—东盟的交流领域	64
二、广西媒体丰富了中国—东盟的教育交流内容	64
第三节 广西媒体促进了中国—东盟文化交流合作	69
一、孔子学院东盟开花结硕果	69
二、文化产业交流合作谱新篇	70
三、中越青年联欢彰显文化交流广阔前景	72
第四节 广西媒体促进了中国—东盟旅游业合作	73
一、往来频繁的中国—东盟游客	73
二、中国—东盟业界合作机制有望建立	74
三、人才培养促进旅游对外交流	75
四、广西与东盟旅游合作成绩显著	76
五、自贸区建成后进一步加深的旅游合作	77
第五节 广西媒体促进了中国—东盟科技合作	78
一、双方政府及学界层面的科技合作	78
二、科技合作的实施简况	80
三、主题为“科技合作”的第九届中国—东盟博览会	82
第六节 中国—东盟旅游合作花絮	83
一、广西崇左举办陆路东盟国际商务文化节	84



二、第三届广西体育节中国(广西·大化)·东盟红水河岩滩 水电站库区“地王国际杯”千人垂钓大赛举行	85
三、广西百色布洛陀民俗文化旅游节开幕	87
四、马来西亚旅游文化美食周在广西桂林举行	88
第三章 广西与东盟的媒体合作促进了中国—东盟的经济合作	89
第一节 广西媒体促进了广西经济发展	89
一、广西媒体搭建信息“立交桥”	89
二、广西媒体形成和发展“注意力经济”	90
三、广西媒体的“领头羊”示范作用	90
四、媒体搭台文化唱戏	91
第二节 广西媒体推动了中国—东盟农业合作	92
一、中国—东盟农业合作在媒体促动下顺利推进	92
二、中国农业技术在媒体促动下顺利“出口”	93
三、广西农产品深加工及物流基地在媒体催化下应运而生	95
四、广西与东盟农业合作的重要成果	96
第三节 广西媒体促进了中国—东盟贸易合作	97
一、重要合作文件及重要宣言、声明	97
二、中国—东盟经贸合作关系回眸	100
三、中国—东盟经贸合作向前发展	102
第四节 广西媒体促进了中国—东盟能源合作	104
一、广西媒体促进了中国—东盟电力合作	104
二、广西媒体促进了中国—东盟能源合作	105
三、广西媒体促进了中国—东盟金融合作	107
第五节 广西媒体促进了中国—东盟基础设施建设进程	108
一、广西媒体促进了广西云南基础设施建设对接	108
二、广西媒体推动了东盟各国的基础设施建设	109
三、中国—东盟基础设施建设“瓶颈”和未来发展	110
第六节 广西媒体促进中国—东盟企业走出国门	112
一、广西媒体作用下的双方相互投资	112

二、广西媒体作用下的中国—东盟相互投资	113
三、广西媒体作用下的服务贸易领域投资	115
四、广西媒体作用下的中国对东盟投资亮点	116
五、广西媒体作用下的中国民营企业对东盟投资	118
六、投资合作与区域经济活力	120
七、特别报道	121
第七节 广西新媒体加速了中国—东盟的合作进程	137
一、东盟国家新媒体应用简况	137
二、广西新媒体力促中国—东盟合作深入发展	138
三、如鱼得水:众多商家网络对接东盟	139
四、中国—东盟博览会系列综述(一)	141
第四章 中国—东盟合作促进广西媒体的发展	147
第一节 中国—东盟媒体合作概况	148
一、媒体高层论坛、新闻部长会议等相继举行	148
二、中国—东盟互派主流媒体机构	149
三、东盟主流媒体重视报道中国重要新闻	151
四、中国—东盟媒体人才交流合作	151
五、东盟—中日韩(10+3)新闻合作	152
六、特别报道	152
第二节 中国—东盟合作充实了广西媒体的表现内容	156
一、中国—东盟合作为广西媒体引入了新的发展空间	156
二、广西广电以强大的视听信号,为中国—东盟合作助威	158
三、魅力网络宣传中国—东盟合作	160
第三节 中国—东盟合作把广西媒体带出国门	162
一、广播电视媒体闯东盟	162
二、主流报纸“自驾”走东盟	164
三、网络媒体延伸进东盟	165
四、出版传媒接踵入东盟	166
第四节 中国—东盟合作促进了广西媒体与东盟国家媒体 的合作	167



一、高层会议为广西与东盟的媒体合作提供契机	168
二、中国—东盟经贸合作促进了广西媒体与东盟国家媒体 的合作	170
三、自贸区建成,广西与东盟媒体交流合作开创新局面	174
第五节 中国—东盟合作与广西媒体的同步发展	176
一、广西卫视在报道中国—东盟中发展	177
二、广西广播在宣传中国—东盟中繁荣	179
三、广西网络在传播中国—东盟中壮大	179
四、广西报业在中国—东盟合作背景下快速发展	182
第六节 中国—东盟合作下广西媒体受到国内外同行的关注 	183
一、国外同行的关注和称赞	183
二、国外新闻官员的称赞	184
三、国内同行和官员的称赞	185
四、中国—东盟博览会系列综述(二)	185
第五章 广西媒体与中国—东盟合作互为作用中存在的问题及建议 	193
第一节 广西媒体在宣传中存在的问题	193
一、采编水平不尽如人意	193
二、策划水平发展缓慢	195
三、合作层次有待提高	196
第二节 广西媒体对中国—东盟合作宣传仍显不足	197
一、宣传领域单一	197
二、宣传过程缺乏持续性	199
三、宣传规模尚未形成	199
四、问题的根源	202
第三节 提高采编水平,着力打好“东盟牌”	203
一、紧抓东盟元素及“特异性”	203
二、采取科学的宣传运作方略	204
第四节 开设广西壮语卫视,大力推进中国—东盟合作	207



一、广西的壮语广播电视节目现状	207
二、开办广西壮语卫视的法律与现实依据	208
三、开办壮语卫视有利于广西和谐发展与中国—东盟合作	208
四、开办广西壮语卫视的初步构想	209
五、大力宣传中国—东盟“铜鼓文化”和“骆越文化”	210
第五节 打造新媒体平台,多角度全方位报道东盟,增强投资 东盟的信心	212
一、东盟国家华侨华人概况	212
二、联办大型服务华人网站	213
三、主流媒体应与东盟国家媒体合作开办版面、栏目,推介 中国推介广西	215
第六节 探索广西与东盟各国媒体合作的未来之路	218
一、寻找差距,勇担使命	218
二、重视广西新媒体与东盟新媒体的交流与合作	218
三、努力增强中国的文化软实力	219
四、不断强化东盟对广西民族文化和中华文化的认同	220
五、把双边合作与媒体发展的主题纳入“中国—东盟媒体 合作高层研讨会”	221
附录 历届中国—东盟媒体合作相关会议发言稿、合作声明	223
一、中国—东盟电视论坛	223
二、中国与东盟媒体合作研讨会	232
三、东盟“10+3”媒体合作系列研讨会	266
四、中国—东盟新闻部长系列会议	287
五、中国—东盟广播电视高峰论坛在北京召开	296
六、中国—东盟文化产业论坛系列会议	299
七、“中国—东盟博览会合作媒体广西行”	305
八、相关文件	312
主要参考文献	331

前 言

随着信息时代的到来,作为信息业的媒体越来越深地介入了经济领域,所起的作用越来越大。可以说,一个经济活动形成的前中后都离不开媒体的作用。企业对经济信息的了解与发布需要借助媒体,经济的决策需要媒体提供的经济信息的支撑,经济的市场开拓更是离不开媒体的传递和推动。企业的一般经济活动是这样,更大范围的经济体系的建立和运行更是这样。中国—东盟合作是中国与东盟之间政治、经济和文化等方面的合作。中国—东盟自由贸易区,是中国与东盟经济合作进一步深化的体现,既是一种国家间的经济合作,又是一种区域经济整合,它比单个经济体的一般的经济活动需要支撑的因素复杂得多:既是经济合作,又是文化合作,既是“物”的合作,更是“人”的合作。

广西媒体几年来由于中国—东盟合作的推动更加活跃起来了。作为中国—东盟博览会举办地的媒体,以广西日报、广西电视台和广西人民广播电台为主要媒体的广西媒体界在报道的国际空间拓展上进行了可贵的探索和大胆的尝试,取得了可喜的成果。它促进了中国—东盟全方位,尤其是经济合作,是中国与东盟各国在诸领域合作的桥梁。反过来,随着中国—东盟合作的进一步推进,广西媒体在宣传广西,成为广西与全国各省、区、市交往与合作桥梁的基础上,拓宽了中国与东盟之间的宣传渠道和展示舞台,为广西的媒体发展增加了很多新鲜空气,进而繁荣和发展了广西媒体。广西日报及旗下的子报,在中央确定中国—东盟博览会落户南宁后,立即进行了宣传的全面规划,进行了大规模的宣传



造势。该报从2004年1月开始专门成立了东盟报道部,开辟了“对接东盟”专版,每周用5个整版(后改为每周2版)的篇幅进行跟进式宣传报道,加上在重要版面对重大事件的报道,日均报道量达近万字的规模。除了数量上规模,在宣传重点和特色安排上,也突出广西的优势资源、软硬环境、独特文化。为了使“广西的信息”能在东盟落户,广西还邀请了东盟传媒来广西采访报道。通过大规模的宣传造势,使广西和南宁这个原来知名度不高的地区和城市声名鹊起,吸引了东南亚国家以及国内的空前关注,前来南宁考察观光、洽谈业务、寻找商机的络绎不绝,8届博览会的展位屡屡被预订一空,房地产市场很快旺盛起来。广西电视台、广西人民广播电台、南国早报、当代生活报、南宁日报、南宁晚报、南宁电视台、《中国—东盟博览》等媒体也根据自己的实际情况,在新的形势下开辟了中国—东盟、广西—东盟相关栏目,形成强大的中国—东盟合作宣传强大阵容。

更为引人注目的是,在把宣传报道及研究的触角引出国门,拓展了报道的时空,把南宁、把广西,甚而把北部湾的发展理念推向世界的同时,以广西各媒体为主的中国媒体界与新加坡、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸等东盟国家的媒体进行了合作。截至2010年,“中国—东盟媒体合作高层研讨会”已经在广西首府南宁举行了4届,取得了越来越充实和丰富的成果。这是一个媒体界的历史盛事,值得专家和业界高度重视。然而遗憾的是,迄今为止,国内外研究中国—东盟经贸合作对广西媒体影响的课题还处于起步阶段,取得的这方面成果自然微乎其微。而本书对于新形势下广西媒体如何立足长远,进一步发展和壮大自己,更好地为宣传和推动中国与东盟的全方位合作作出贡献具有深远的历史和现实意义。

广西与东盟各国虽是毗邻,但相互了解并不深,因此,需要进一步增进相互信任和合作。在增进了解和信任方面,广西媒体显然起到了桥梁的作用,应在充分宣传自身优势的同时,全面介绍东南亚各国政治、经济、文化、社会生活等情况,以增进受众对广西与东盟国家的了解。同时,中国—东盟的合作为广西媒体进一步拓宽视野,增添活力起到了很重要的作用,应在深化和拓展广西与东盟各国各领域合作的同时,把中



前言

国—东盟的合作与广西媒体的发展壮大结合起来,促成广西与东盟国家之间的交流合作、人民之间的友谊交往,以促进双方关系的良性互动等。

在宣传报道策略上,既“求同”,又“求异”,“求同”即展示广西与东南亚文化的相同之处,让人产生亲切感、信任感。“求异”则寻找自己不同于人的特色,也就是寻找自己存在的价值。有了相同,则有基础;有了不同,就有互补性;有了互补性,才展现合作的必要。

为此,本书的创新点首先在于立意的创新,它第一次把中国—东盟合作与广西媒体的发展联系起来,给广西媒体注入了新的表现内容,也把中国与东盟之间的合作作为广西媒体宣传的一个重要领域和方向。其次是研究方法和途径的创新,本书研究方法的创新点在于:从信息共享和互相推进的角度,结合广西北部湾建设的新情况、新问题,提出了如何将中国—东盟合作与广西媒体发展结合起来的建设性意见。

第一章

清末以来广西媒体的发展简况

1897年5月,广西第一份近代报纸创刊。由此至2011年10月第八届中国—东盟博览会在南宁召开,时间跨度百余年。在这一历史进程中,随着中国社会的不断发展和科学技术的不断进步,广西各类新闻传播媒体从无到有,从小到大,从弱到强,从纸质媒体到电子媒体,从传统媒体到以互联网为代表的新兴媒体,在蜿蜒曲折的前进征途中一步步走来,演绎出了许多跌宕起伏、波澜壮阔的历史篇章,体现了广西媒体伴随着政治、经济、文化、科技发展而不断发展、壮大和充实的基本规律,同时也在很大程度上向世人展现了同一时期中国传媒发展历程的一个基本缩影。

第一节 清末时期的广西媒体

一、报刊媒体的从小到大

清光绪二十三年四月上旬(1897年5月),力推“维新变法”的著名人物康有为及其弟子,在桂林创办了广西第一份近代报纸《广仁报》。该报初为两日刊,不久改为周刊、旬刊,直至月刊,均为公开发售^①。该报虽因维新变法运动失败只存在一年有余,但对广西报刊业的发展起到了很大的促进作用。至1911年,广西共出版报纸13种。

^① 《广西最早的报纸——清光绪〈广仁报〉》广西地情网。



清光绪二十五年(1899年)九月二十日,广西最早的科技类报纸《算学报》在郁林(今玉林)创刊,出3期后停刊^①。

此后的几年间,桂林、梧州等地陆续出现了一些主要由进步人士和组织创办的报纸。1908年,教育家马君武在桂林创办《漓江潮》(后改为《独秀峰》)。同年,立宪派人士陈太龙等在梧州创办《广西新报》。1909年,《广西日报》、《梧州日报》在梧州创办。1910年秋,同盟会广西支部在桂林出版《南报》,后被当局查禁。1911年2月广西支部将其更名为《南风报》登记出版。

清朝灭亡前几年,两份重要官报问世:1907年6月广西巡抚部院署在桂林创办的省政府机关报《广西官报》创刊。1908年初,广西铁路公所在桂林创办广西第一份经济类报纸《桂报》^②。

清末广西报刊多为线装石印,报型不定。1911年11月创刊的《兴义报》,是南宁最早的铅印报纸。

二、经营方法的不够成熟

清末时期,报业进入广西之前,中国国内一些经济文化较发达地区的报业经营已相当成功。但由于当时广西报纸大多是怀有救国救民理想的人士所主办的政治性报纸,它们主要或完全依靠资助生存,因此办报赢利的愿望普遍不强烈,不少报纸还是以赠送方式来发行的。因而,在这样的背景下运营的报纸,其经营方法普遍不大成熟。

由于诸多非官办报刊的政治愿望,清末广西报刊基本上以宣传政治主张为首要目的,读者面相对较窄,发行量一般也只是一两千份,少的甚至只有一两百份。在这样的背景下,广西报刊很难有效形成良性发展。不过,这些报刊的顽强生存,也为培养广西报刊业人才和培育报刊业市场奠定了较好的基础。

三、宣传内容的日益丰富

19世纪90年代末期,中国陷入了内忧外患的严重危机,已延续了

^① 张鸿慰:《广西报纸之最》,广西新闻网传媒频道 2004年9月29日。

^② 张鸿慰:《广西报纸之最》,广西新闻网传媒频道 2004年9月29日。

260年的清政府风雨飘摇、摇摇欲坠。在这几年诞生的广西报刊,普遍具有较高的政治敏感度,它们积极探寻救国救民之路和传播西方的民主与科学,其中的一些报纸还宣传反清反帝,号召革命。

极力鼓吹维新变法的《广仁报》,在康有为的积极主导下,旗帜鲜明地提出资产阶级民主思想,主张废科举、办学堂、办报纸,启迪民智。主要内容以时论、政论为先,同时报道国内外政治动态、经济动态,介绍西方民主政治和教育科技等情况和知识^[4]。该报在内容风格上已基本具有现代报纸的构架,并对广西报业发展有着很大的启蒙影响。

《广仁报》创刊不久,在桂林、梧州、南宁等广西中心城市创刊的《漓江潮》、《独秀峰》、《南风报》、《梧江日报》、《广西新报》等报纸,也大多由进步人士或进步组织创办,政治意图非常明显,宣传的主要内容包括:民族忧患、反清反帝、维新变法、民众革命、拯救国家、世界形势,等等。它们为传播时代声音、唤醒民众、启迪民智、推动社会发展等起了不可磨灭的作用。例如,在梧州创刊的《广西新报》、《广西日报》、《梧州日报》等三家报纸,一致宣传革命。又如,1911年2月13日创刊的《南风报》是同盟会广西支部继《南报》后的又一份机关报。该报第一期的封面为墨竹雄鸡,竹叶内隐藏有“民族主义”4字,并题有“雄鸡一声天下白”7字^①。

《南风报》的主要内容有社论、纪事、译述、文艺、传记等。其宗旨为宣传反清反帝,鼓吹革命,灌输世界知识。该报强调“民风”和革命舆论的重要性,有军事刊物的一些特点,如主张“军事救国”、“全国皆兵”,每期均刊有“外患之部”,揭露列强对我国的侵略和蚕食。由于清朝政府对舆论的钳制,那些锋芒外露的报纸经常遭到打压,甚至查禁。

1911年10月30日,《梧江日报》刊发有关“京陷帝崩”^②和各省纷纷宣布独立的号外,梧州民众闻讯后欣喜若狂,奔走相告。10月31日,各界集会,宣布梧州独立,梧州因此成为广西最早独立的城市。在封建帝制崩溃这一重大历史性事件中,报刊舆论的重要影响力得以彰显,官方及社会各界也从中更加深切地感受到了报刊媒体的舆论威力。

清末时期的广西官方报纸,其宣传内容已具有现代报纸的构架。如

① 丁守和:《辛亥革命时期期刊介绍》第四卷,人民出版社,1986年,第658页。

② 1911年10月31日(清宣统三年九月初十),“京陷帝崩”梧州宣布独立。



广西巡抚部院署创办的《广西官报》，所涉内容为本省学务、本省要闻、谕旨、宪政、吏政、民政、教育、军政、名法、实业等。

第二节 民国时期的广西媒体

一、报刊种类

从1912年1月中华民国成立，到1949年9月中华人民共和国成立前夕的整个民国时期，广西共出版报刊500多种^①。其中，报纸近300种，且多为广西新旧桂系党、政、军、团体出版。

(一)发展历程

1912—1924年旧桂系时期，广西共出版报纸23种。1912年4月，宣化县（治今南宁市）自治会拨款、著名教育家雷沛鸿及挚友创办的《西江报》，是南宁最早出版的官办报纸。1916年，广西省议会在省会南宁创办《岭表日报》。该报由老同盟会员、省议员周仲武等负责。

1925年7月，新桂系执掌广西大权后，陆续颁布实施一系列新政，并提出“建设广西，复兴中国”的口号。由于新桂系很注重新闻宣传，因此在几年间，广西官办、团体办、商办、民办报刊数量迅速增加，达到47种。

1926，新桂系广西省政府机关报《南宁民国日报》创刊于省会南宁。1936年10月省会迁往桂林后，该报仍留在南宁继续出版。1946年4月奉命并入《广西日报》南宁版。

1927年“四一二”事变后，新桂系积极参与蒋介石的“清党运动”，不少身为中共党员、国民党左派的报社负责人和采编人员被逮捕、杀害，报纸被查封或改组。

1929年冬，中共红七军机关报《右江日报》和红八军机关报《工农兵》出版。几乎与此同时，新桂系先后在南宁、柳州、桂林、梧州、郁林（今玉林）、百色、镇南（今龙州）主办7种版本的《民国日报》。

1932年后，随着广西城乡形势和面貌发生深刻变化，广西报刊业又迎来了一个新的发展时期，更多的报纸、刊物纷纷问世。从1930年代中

^① 何桂端：《民国时期广西报刊业的发展与社会变迁》，《广西教育学院学报》2003年第2期。