

品酒求醺不求醉

做人宜直不宜彎

藏客酒 浪客 2

草草一刀著



酒藏浪客²

作者：草草一刀

出版總監：鮑偉聰

責任編輯：馬詠詩

編輯：鄧啟麟

文稿校對：彭海銘

封面設計／插圖：Nick

美術設計：Nick

圓桌精英出版社委員會

主席：沈旭暉

副主席：黃培烽

社長：鮑偉聰

總編輯：許煜

發展總監：吳凱霖

Roundtable Synergy Books Limited

為私人控股有限公司，部份收益將

撥歸 Roundtable Institute and its

Network 作營運之用。



圓桌精英

Roundtable Synergy Books

出

版：圓桌精英有限公司

九龍新蒲崗大有街一號

勤達中心21樓2107室

電話：2111 5882/2111 5890

傳真：2111 5883

電郵：roundtablebook@gmail.com

印

刷：海洋印務有限公司

香港香港仔香港仔大道232號

城都工業大廈4樓

電話：2819 5112

傳真：2855 1344

發

行：勤力德圖書發行有限公司

新界葵涌打磚坪街57-61號

中央工業大廈2A室

電話：2720 8888

傳真：2492 3450

電郵：booksales@tkk.com.hk

初

版：2012年3月

定價：港幣\$78

ISBN：978-988-15900-3-9

版權所有 不得翻印 All Rights Reserved

酒藏客浪2

目錄

出版社總序·····	008
序·····	010
特寫·····	013
我們的失敗就是把傳統破壞·····	022
神兵奇器級日本酒·····	027
飲者修行「二合族」·····	032
曾經如此飲日本威士忌的日子·····	036
酒夢一場·····	041
隨寫酒醉與酒癖·····	046
醉生夢死菲律賓·····	051
食量持戒·····	057





酒海豪情 sake's n.....	062
被天使誘惑後的醉話.....	067
香港申辦亞運會是一場官人醉話.....	073
「山見酒」和「山見溫泉」.....	078
降龍飛鷹・黑龍と瑞鷹.....	083
秋風蕭蕭兮 古酒赴蟹宴.....	088
神無月屠酒一場醉.....	093
關於《1Q84》中的酒，我說的其實是.....	098
戀戀關西・人和酒.....	103
酒後的告白.....	108
飲「紅眼」的歲月.....	114
北韓炮轟南韓延坪島・ 憶起《天涯歌女》和濁米酒.....	119

還好清酒大賞沒有甚麼「精神」， 市場亦無被「壟斷」……………	126
不寒不凍・古酒論英雄……………	130
天使我的誘惑留你年輕真好……………	135
這個2010聖誕遇上100%的日本酒……………	140
2010至愛清酒回顧……………	145
村上春樹當然要跟陳英雄飲一瓶大吟釀……………	149
賣清酒狂想曲……………	153
2011むつき(睦月)屠酒會記……………	157
「讓子彈飛」、「讓清酒攤」、別「讓良心冷」……	161
日本四島地酒淺談……………	165
「春屠」與「酒藩」……………	170
巧遇幻の酒《沙羅雙樹》……………	174



春の屠酒會・名水好酒・陣前篇	178
春の屠酒會・名水好酒・陣中篇	182
春の屠酒會・名酒試合・陣後篇	186
酒藏哀歌	190
轉眼煙雲 人生皆幻	194



序



出版社總序

理論上書展是一個為市民提供閱讀導賞的節目。有趣的是，香港書展每年入場人數節節上升的數字，卻總是給人錯誤的驚喜。在鋪天蓋地的宣傳裡，我們見到的只是一個和玩具展、珠寶展一樣的特賣場。或者我們應該更現實地悲觀一點，書本已不再是商品化這麼簡單，我們已分不清楚知識（knowledge）、資訊（information）和數據（data）的分別。書展並不是一個知識商品化的大型交易場所，而是一個數據交易場所。當然，我們不否定移開明星寫真和愛情小說堆砌的書山，可能偶爾讓你可以找到一些有特色的書籍，但我們也懷疑當你找到這些書時，已經沒有時間讀了。

我們深信一本好書提供的是豐富我們生命（非生活而已）的知識和世界觀（Weltanschauung），而不是追逐「現在」（now）的資訊。在互聯網的年代，找資訊已不再像以前一樣漫無目的地，只要你在Google輸入整個問題，它總能將你帶到某個地方。但知識和去解決某個問題的即時資訊不同，它是在時間裡逐漸建立的體系，它讓我們有能力去面對許多意想不到的問題，就好像一個運動員在賽事上要應對各種意外一樣。我們希望閱讀不再是有機食物和LV類似的生活品味（life style），閱讀也是一種生活方法（a way of life）。我們相信這是任何一家出版社都應該要思考的問題，在資訊年代，我們更應該去肯定書本的價值，對出版有更高的要求，而不只是將書本視為純粹的「文化商品」。

香港是一個很小的市場，思想往往很容易便被幾本主流的書本同化（synchronize），正因為如此它更需要不同的思想，不同的作者。香港有不少很有特色的小型出版社，但往往資金有限，不得不受市場牽制，對書本的取捨十分保守。兩家出版社——精英文化動力和圓桌出版（Roundtable Publishing）——走在一起，希望能集中資源，減少決策上的忐忑，有膽量開闢新種類的圖書，讓更多新的作者和新的思想流通。最近的幾年裡，社會出現日益分化的「世代」之爭，我們認為這是一個進步，思想的對抗是思潮的開始，起碼我們已不再屈服於形形色色的潛規則。我們也相信在書本裡，我們可以找到彼此都是同代人（contemporaries），思想不應該有邊界，爭論也不應是權力的表彰。我們有希望，也有堅持，這是一個新的嘗試，我們希望讀者能從中發掘一個新的視野。

沈旭暉 鮑偉聰
黃培烽 許煜

關於日本酒

天若不愛酒，酒星不在天。地若不愛酒，地應無酒泉。就是日本多好泉水，所以清酒唯日本釀造的最佳，冠以日本酒美譽。俺撰寫「酒藏浪客」已達百餘篇，得日報am730老總賜欄名，任得俺天馬行空，寫日本酒都寫出一堆故事，希望沉悶的千篇一律介紹清酒形容文字，成為更有人物和故事的趣味。所以酒友、飲者、故人和往事無一不拉上日本酒，形成一杯在手，故事我有的風格。更蒙讀者厚愛，在FB互動地結交了一班清酒愛好者，組成「屠酒會」，搜羅日本各地清酒來分享，真是一場緣份。

其實寫日本酒，很少以散文表達，多數是技術性的酒評，但如此撰寫，莫講看的悶，寫也更悶，所以「酒藏浪客」嘗試擺脫傳統酒評形式，希望更能令讀者了解日本酒的一些脈絡。

俺接觸清酒於三十多年前，但昔年常聽到關於清酒的問題，到今天依然聽到，香港人依然對熱飲清酒有所迷思，更遑論甚麼溫度出現甚麼味道，這是清酒尚未普及的現象。清酒好玩在有冷飲、室溫、燗飲，比葡萄酒更多趣味，只不過難以久存，沒有收藏升值市場，便少了一批購買者，反而是為飲者而設的美酒。俺就是覺得能透過此專欄，令更多人了解飲清酒的樂趣，便已經功德無量。

本書結集回專欄自開始的近四十篇酒文，當中清酒愛好者或喜歡日本事物的讀者，應該會看得很爽意和勾起不少昔年日本風貌回憶。

311後的日本，炎夏暑熱，蟬鳴依舊，但人心卻多了一份戚戚。攜一壺清酒往陽台，啜飲著冷清酒，遠望河川上空的夏夜煙花，寂寞地無聲閃麗，必感淡淡憂傷，人生皆幻，有幸我們依然活著。

二零一一年六月

特寫



難道快2012了嗎？日本大地震和海嘯就似電影畫面一樣，橫掃本州東北各縣海岸，今年流年凶位在東，似乎應驗了。再來個福島核電廠爆炸，核災比天災竟然更可怕，而且已經不只是日本人的事，是地球的大事件。

保衛地球、福島死士

看到福島死士的報道，當然想起「風蕭蕭兮易水寒」。死士乃先秦使用詞，日本人傳承了這些悲壯文化，死士是比勇士和武士更極意之形容。這班人將來一定會被立碑為記的，但代入她們心情，真是令人吃不下飯，死士也是人，有家人有孩子，一去就算能回也是會生病致死的，但人人不去，誰去呢？他們不單止是日本死士，是拯救地球的死士。現在大家開始會明白，何以一直日本卡通都在向孩子灌輸拯救地球的幼稚觀念，日本人潛意識中一直恐怕有這一天。這批人孩提時代一定有玩過扮武士或超人，將壞蛋擊退，保衛地球的責任便交給這批孩子了。



中國年前大地震亦有不少不顧生死的軍人，趕往現場成為死士，但政府左掩右蓋整個災區中的複雜貪污失誤，死士也許沒名沒姓了，只是死了幾名解放軍，原本可以用來團結民族人心的事跡亦不敢拿出來講，渾水太深了，否則不會令稍有人性的溫總，一幕忘形摔電話，摔後黑臉茫然。

寫這段死士，俺執筆前相當茫然。因為一向不算哈日的友人在眾舊同事茶敘間，竟然就因為香港盲搶鹽事件和日本災民的守分比較下，友人謂情願做日本人，這倒令俺噴茶，因為友人對於俺喜研和多接觸日本事物之狀況，一直說笑戲謔我是漢奸，一場災難竟然把他的思維模式來個地震式改變。這算誤解而再了解，還是了解中的誤解了日本人行為呢？那些搶鹽者行列中又竟然有他之賢內助，在理解下都擔心一旦無鹽炊而排隊購了幾斤。俺發覺身為香港華人的我，亦越來越不明白自身民族的行為模式了。

到處存在不存在的武士道

自己不了解自己民族，不足奇，譬如武士道，就是日本人都很多了解錯誤，武士就是士兵，所謂武士道只是一個日本人——



新渡戶稻造，寫書予外國人去了解日本「侍」文化時，弄出來的一個名詞。日本武士階層乃稱「侍」，是藩國中的重要階級，「侍」就是samurai，是武裝版的「士」，遵依如中國古代士大夫行為，卻習兵法儒學，精劍術，身有配刀，嚴守一套禮法，是一班「奉公」者，即是效忠藩主的有食祿藩士，想真正了解「侍」，應該閱《葉隱聞書》，不是去看那本《武士道》或者一名外國女作家撰寫之《菊與刀》（有譯成：菊花與劍），但笑話是日本人都少人會去閱讀《葉隱聞書》，反而那本《武士道》竟然成為代言書，弄得外國人在誤解中以為了解到日本的samurai文化。

另外，有誤解切腹與贖罪是有關連的，但其實切腹不是贖罪，只是要求有尊嚴地死，沒有尊嚴的人何需切腹謝罪，「侍」最重視尊嚴，沒有貪生之慾，天天都在準備死亡，在死亡來臨時絕不手忙腳亂，否則有失尊嚴。這個成為大和民族的一個重要精神，引申至國人甚重視尊嚴，超乎利益和本能所需，外人看到便是一個極度克己、抑壓情緒的民族。災情遍地，就是日本人安靜得出奇，這根本是一群古代進化成現代人的samurai。香