

主编 化长河 宋卫琴

JINGYANXIEPIN

精言

JINGYANXIEPIN

撷品

JINGYANXIEPIN

河南人民出版社



主编 化长河 宋卫琴

副主编 汤玫英 张青荣 王春迎

JINGYANXIEPIN

精言

JINGYANXIEPIN

撷品

JINGYANXIEPIN

河南人民出版社

本书编委会

主 编 化长河 宋卫琴
副主编 汤玫英 张青荣 王春迎
编 委 陈 露 杜 瑞 许凤慧
冯华侨 化灵育

图书在版编目(CIP)数据

精言撷品/化长河,宋卫琴主编. —郑州:河南
人民出版社,2012.1
ISBN 978-7-215-07805-5

I. 精… II. ①化… ②宋… III. ①格言—汇编—
世界②警句—汇编—世界 IV. ①H033

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 185013 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销

河南省广电传媒印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 11.625

字数 280 千字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

序 言

所谓精言,乃语言之精华,精粹之言语,包括名言警句、格言谚语等。它们是生活的积累,是经验的积淀,是真理的再现。它们就像是语言海洋里的奇珍异宝,焕发着璀璨的光芒。

精言往往内涵丰富,寓意深刻,韵味隽永,言简意赅,朗朗上口,能够对人们的思想和行为起到鲜明的引导、点拨、激励、警示、劝勉、启发等作用。人们在说话或写文章时,巧用精言,可以收到以少胜多的表达效果,往往是寥寥数字,却包含着丰富的思想内容,能够给人以深刻的启迪。由于精言大多闪烁着精辟的真知灼见,承载着深厚的人文底蕴,是被人们公认的真理,所以用于论证观点颇具说服力。比如说计划的重要性,用一句“凡事预则立,不预则废”,胜过许多论述性的文字。

目前,关于名言警句类的书籍十分丰富,书店、图书馆随处可见,但大多采取罗列的编写方式,即把名言警句按照思想内容的不同分为几个部分,比如理想、奋斗、谦虚、时间、读书等,再把古今中外的名言警句罗列在下面,既缺少对其思想内容的详尽分析,也缺少对其用法的示例指导,极不利于名言警句的运用,极不利于其作用的发挥。这不能不说是一大遗憾。

我们发现,在运用名言警句时,有的人不知来源,张冠李戴。比如2009年11月26日《沈阳晚报》的一篇报道中有这样的文字:

“‘天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。’××地产（辽宁）有限公司副总经理董××说，这是北京一位知名书法家专门为他书写的老子名言，同时，这也是他的人生之道，是他的人生总结，是他的人生最大感悟。”“天行健”两句什么时候成了老子的名言？真是让人困惑！有的人不解其意，望文生义。比如“他山之石，可以攻玉”，有人理解为“别人山上的石头可以拿来攻击（砸）玉石”。有的人是不敢运用，不会运用。汇集众智、催人警醒、以一当十的名言警句却被弃之不用，实在可惜。

鉴于现有名言警句书籍重罗列，人们运用名言警句不理想的情况，我们不揣浅陋，意欲新编一本名言警句类读物，名叫《精言撷品》。古今中外，精粹的言语浩如烟海，数不胜数，只能从中细心“采撷”些许，进行咀嚼品鉴。“采撷”时，中外以中为主，古今以古为主，因为中国的古语含义很深，理解较难。

本书共撷取精言 130 条，按照字母顺序排列，便于检索。每条下面设置英文翻译、追根溯源、咀嚼品鉴、运用拓展几个部分。当今时代是信息社会，互联网络把世界变成了“地球村”，英语作为世界强势语言，地位十分重要。设置英文翻译一是为了适应全球化的时代需要，二是为了满足读者求知扩展的需要。“追根溯源”部分挖掘每一条精言的出处和来源，以及后来逐步演化的来龙去脉。“咀嚼品鉴”部分对该条精言进行了分析，有的是对原来语境的分析，有的是思想内容的阐释，有的是对运用条件的说明。“运用拓展”部分精选了一些运用该条精言的句子或段落，思想性和艺术性都是比较好的。这些句子或段落一方面可以给读者提供运用精言的范例，另一方面可以加深读者对精言的理解。运用实例有正用，有化用，有反用，对启发思维、启迪智慧有一定的作用。

本书由化长河、宋卫琴担任主编，提出总体策划并最终修改定稿，汤玫英、张青荣、王春迎任副主编，陈露、杜瑞、许凤慧、冯华侨任

编委。以上同志分别参与了本书相关条目的撰稿。“运用拓展”部分大量实例由化灵育搜集、整理。

在编写过程中,参阅了大量的报刊书籍和专家、学者的研究成果,不能一一列出,在此一并表示诚挚的谢意!

由于时间仓促,加之水平有限,书中不当之处在所难免,敬请广大读者提出宝贵意见。

编者

2011年8月16日

目 录

A

爱美之心,人皆有之 / 1

B

百善孝为先 / 4

卑鄙是卑鄙者的通行证,高尚是高尚者的墓志铭 / 7

不登高山,不知天之高也 / 11

不患寡而患不均,不患贫而患不安 / 13

不积小流,无以成江海 / 16

不经历风雨,怎么见彩虹 / 18

不抛弃,不放弃 / 21

不识庐山真面目,只缘身在此山中 / 23

不是缺少美,而是缺少发现 / 25

不是一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香 / 28

不唯上,不唯书,只唯实 / 31

不畏浮云遮望眼,自缘身在最高层 / 34

不想当将军的士兵不是好士兵 / 36

不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡 / 39

C

采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜 / 41
操千曲而后晓声,观千剑而后识器 / 43
曾经沧海难为水,除却巫山不是云 / 46
蝉噪林愈静,鸟鸣山更幽 / 49
常将有日思无日,莫待无时想有时 / 51
沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春 / 53
宠辱不惊,闲看庭前花开花落;去留无意,漫随天外云卷云舒 / 56
春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干 / 58
长风破浪会有时,直挂云帆济沧海 / 61
长江后浪推前浪,一代新人换旧人 / 64

D

待到山花烂漫时,她在丛中笑 / 67
当局者迷,旁观者清 / 69
冬天来了,春天还会远吗? / 71
独上高楼,望尽天涯路 / 74
度尽劫波兄弟在,相逢一笑泯恩仇 / 77

F

凡事预则立,不预则废 / 80
非淡泊无以明志,非宁静无以致远 / 82
风声雨声读书声,声声入耳;家事国事天下事,事事关心 / 85
风萧萧兮易水寒,壮士一去兮不复还 / 88
富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈 / 90
腹有诗书气自华 / 92

G

敢问路在何方？路在脚下 / 95

苟利国家生死以，岂因祸福避趋之 / 98

苟日新，日日新，又日新 / 101

贵有恒何必三更眠五更起，最无益只怕一日曝十日寒 / 104

H

海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚 / 107

黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它来寻找光明 / 110

横看成岭侧成峰，远近高低各不同 / 113

会当凌绝顶，一览众山小 / 115

祸兮福之所倚，福兮祸之所伏 / 118

J

己所不欲，勿施于人 / 121

既然选择了远方，便只顾风雨兼程 / 124

江山代有才人出，各领风骚数百年 / 127

近水楼台先得月，向阳花木易为春 / 130

敬人者，人恒敬之 / 133

旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家 / 136

L

牢骚太盛防肠断，风物长宜放眼量 / 138

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢 / 141

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索 / 144

落红不是无情物，化作春泥更护花 / 147

落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色 / 150

M

没有比脚更长的路,没有比人更高的山 / 154

美不常珍,恶不终弃 / 157

面包会有的,一切都会有的 / 159

N

你不理财,财不理你 / 162

你方唱罢我登场 / 165

你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你 / 168

P

菩提本无树,明镜亦非台 / 171

Q

千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面 / 174

千里之行,始于足下 / 177

前途是光明的,道路是曲折的 / 179

R

人不能两次踏进同一条河流 / 181

仁者见仁,智者见智 / 184

日出江花红胜火,春来江水绿如蓝 / 187

若待上林花似锦,出门俱是看花人 / 189

S

- 三十功名尘与土，八千里路云和月 / 192
山雨欲来风满楼 / 195
山重水复疑无路，柳暗花明又一村 / 197
上帝说：“让牛顿去吧” / 199
上善若水 / 202
生年不满百，常怀千岁忧 / 205
生存还是毁灭，这是一个值得考虑的问题 / 208
生于忧患，死于安乐 / 211
世界上唯一不变的就是变化 / 214
士为知己者死，女为悦己者容 / 217
逝者如斯夫，不舍昼夜 / 219
随风潜入夜，润物细无声 / 221

T

- 他山之石，可以攻玉 / 224
桃李不言，下自成蹊 / 227
天行健，君子以自强不息 / 230
天生我材必有用，千金散尽还复来 / 233
天下难事必作于易，天下大事必作于细 / 236
天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往 / 239
铁肩担道义，妙手著文章 / 242
同是天涯沦落人，相逢何必曾相识 / 244

W

- 万事俱备，只欠东风 / 247

为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉 / 250
位卑未敢忘忧国，事定犹须待阖棺 / 253
问君能有几多愁，恰似一江春水向东流 / 256
问渠那得清如许，为有源头活水来 / 259
问世间情是何物，直教生死相许 / 262
我思故我在 / 265
无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫 / 268
吾生也有涯，而知也无涯 / 271
五岳归来不看山，黄山归来不看岳 / 274

X

夕阳无限好，只是近黄昏 / 277
先天下之忧而忧，后天下之乐而乐 / 280
信心比黄金更重要 / 283
星星之火，可以燎原 / 286
行远必自迩，登高必自卑 / 288
雄关漫道真如铁，而今迈步从头越 / 290
修身、齐家、治国、平天下 / 293

Y

野火烧不尽，春风吹又生 / 296
业精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随 / 298
衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴 / 301
一片冰心在玉壶 / 304
一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰 / 306
宜未雨而绸缪，毋临渴而掘井 / 309
有朋自远方来，不亦乐乎 / 311

有所不为,而后可以有为 / 313
有意栽花花不发,无心插柳柳成荫 / 315
有志者,事竟成 / 317
欲穷千里目,更上一层楼 / 320
月是故乡明 / 323
运用之妙,存乎一心 / 326

Z

乍富不知新受用,乍贫难改旧家风 / 329
知彼知己,百战不殆 / 331
只见树木,不见森林 / 334
知人者智,自知者明 / 337
知我者谓我心忧,不知我者谓我何求 / 340
只要再多走一小步,真理便会变成错误 / 343
只有在大潮退去的时候,才知道谁在裸泳 / 347
纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行 / 350
众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处 / 353
走自己的路,让别人说去吧! / 356

爱美之心，人皆有之

Everyone has his heart in beautiful things.

【追根溯源】

这句话流传甚广，但无明确的出处，是美学界常用的一句话。

【咀嚼品鉴】

这句话是说，爱美是人的天性，就像伟大的苏联作家高尔基所说：“照天性来说，人都是艺术家。他无论在什么地方总是希望把‘美’带到生活中去。”

不但一般人爱美，美人爱美，即使十分丑陋的人也非常爱美。据《庄子·天运篇》记载：若耶溪边有一个非常丑陋的女孩叫东施。她和四大美女之一的西施是同一个村子的。她看到西施长得美，就是心口疼时捂住胸口，皱着眉头也很美。于是她也学着西施的样子，捧心皱眉，结果令人啼笑皆非。人们看到之后，有的人闭门不出，有的人甚至受不了精神折磨，举家迁走了。从东施的本意来看，她是为了追求美，希望得到大家的赞美，她还是有爱美之心的。

不仅是丑陋的人爱美，即使是传说中的古希腊女神也爱美。根据希腊神话，希腊英雄阿喀琉斯的父亲珀琉斯和爱琴海女神忒提斯举行婚礼，没有邀请不和女神厄里斯。这位不和女神偷偷来到婚宴上，掷给宾客们一个刻有“送给最美的女人”字样的金苹果。宙斯的妻子天后赫拉、智慧女神雅典娜和爱情女神阿弗洛狄特都

以为自己最美,争执不下。宙斯便叫她们去找特洛伊王子帕里斯评判。三位女神一起来找帕里斯,赫拉许他成为大地上最富有的国王,雅典娜许他成为世界上最智慧、最刚毅的英雄,阿弗洛狄特许他得到世界上最美的妇人的爱。帕里斯便把金苹果判给了爱神。后来帕里斯果然得到了天下最美的妇人——斯巴达的王后海伦,但却招来了骇人听闻的特洛伊战争的十年浩劫。对于女神来说,金苹果算不得什么,但上面刻的“送给最美的女人”这样的文字却让她们怦然心动,甚至引发了一场战争。这是用神话的形式来曲折表现人类对美的天生爱慕。

【运用拓展】

爱美之心,人皆有之。黄金有价,美貌无价。美女是一个永恒的热门话题;美女是地球上最奇美的花朵;美女是一个永远而神秘的磁场。正如著名作家张贤亮在《官雪花现象》一文中所言:“我认为女性的美貌是这个地球上非常重要的点缀,是我们爱这个世界的一个非常重要的因素。”美女有“万有引力”,她有一种魅力、魔力、电力、神力、诱惑力、征服力,特别是在经济大潮的商品社会里,从美女广告自身价值到“美女经济”时代的悄然兴起,可否认为“美女也是生产力”是个值得探究的新课题。美女经济学、千娇百媚品美女,美的价值与情感走势正被一些人所认识,也不失为一种新的时尚。

——刘晓廷《爱美之心人皆有之》(“榕树下”)

当电子产品成为一种流行文化时,女性也凭借着自己的敏感及审美标准,走在了时尚的最前沿。她们的柔媚、优雅、精巧为冰冷的金属壳电子产品带来了更多的明媚色彩和温暖情愫。爱美之心人皆有之,突出时尚,张扬个性,相信每个人心底都有这个愿望。如今“爱美”已不再是女人的专利,男士已不再掩饰自有的爱美之心,在

IT、数码产品的选择上有了更多时尚的追求。

——董跃强《爱美之心人皆有之！现代东方神韵音箱》（“中关村在线”2007年11月29日）

爱美之心人皆有之。如今，整容已经不再是明星、成功人士的专利，普通人来整容的越来越多。记者在采访中了解到，在本市，18~30岁的青年女性已成为整容市场的主力军，其中大三、大四的大学生竟占据1/4左右，而男性整容也不再是新鲜事了。

——《爱美之心人皆有之 做整容你的目的够“纯”吗？》（“新华网”2008年11月13日）

“爱美之心，人皆有之”，每个人都有爱美的要求，这是古往今来的共识。步入小康社会的人们一下子从单纯过日子到享受新生活，因为“爱美之心”存焉，于是乎津津乐道美景、美物、美食、美色，不做深入思考，对这一俗语日甚一日地模糊泛化尤其有害。

——朱益民《“爱美之心，人皆有之”的再认识》（《作家》2007年第12期）

百善孝为先

Filial piety is the most important of all virtues.

【追根溯源】

这句话出自一副古联,作者不详。原联是:

百善孝为先,原心不原迹,原迹贫家无孝子;
万恶淫为首,论迹不论心,论心世上无好人。

【咀嚼品鉴】

这副对联的意思是说:在所有的善行中孝是排在第一位的,但孝只能看“心”,不能看“迹”,如果看“迹”的话,那么贫穷的家庭就不会有孝子。在所有的恶行中淫排在第一位,但淫只能看“迹”,不能看“心”,如果看“心”的话,那么这个世界上就没有好人了。

这副对联所要重点表达的是如何行孝,什么是淫,体现的是对人情世故一针见血式的深刻理解,更体现了一种高超的辩证思维方法,让人拍案叫绝。

对于“孝”,关键是要看他是否有一颗“孝心”,并不是看他在行为上做了什么。也就是说,“孝”,不只是行为,更是一种情感。孝不能仅仅满足于供养父母,更主要的是要在内心里敬爱父母。真正的孝顺,是要有物质上的供养,生活上的照顾,情感上的慰藉。既要使父母在物质上有保障,更要让父母在精神上能享受到天伦之乐。只