



高等学校通识课程系列教材

大学生口语交际教程

DAXUESHENG KOUYU JIAOJI JIAOCHENG

主 编 王建华
副主编 周一农 侯友兰



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

知识课程系列教材

大学生口语交际教程

Daxuesheng Kouyu Jiaoji Jiaocheng

主 编 王建华
副主编 周一农 侯友兰



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本教材是“高等学校通识课程系列教材”之一,内容包括十三个专题,系统地分析并讲解了大学生口语交际所涉及的招呼与介绍、拜访与接待、提问与回答、意见与建议、说服与拒绝、赞扬与批评、求职与应聘、谈判、讲解与评述、主持、演讲与报告、辩论、通讯等常见内容。

本教材借鉴国际流行的案例教学模式,以案例分析作为最大的亮点和最主要的特色,每一专题均对精彩典型的案例进行点评,以此引导学生实际的演练中掌握各种交际的特点和口才技巧。

本教材具有很广的适用面,可以作为中文专业的专业选修课教材,也可以作为非中文专业的公共选修课教材;可以用于本科阶段学生的教学,也可以供专科阶段的学生学习和使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生口语交际教程 / 王建华主编. —北京: 高等教育出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-04-033307-7

I. ①大… II. ①王… III. ①汉语 - 口语 - 高等学校 - 教材 IV. ①H193.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 176546 号

策划编辑 田颖 责任编辑 田颖 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	江苏丹阳教育印刷厂		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×960mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	14.75		http://www.landaco.com.cn
字 数	284 千字	版 次	2011 年 8 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷
	021-56717287	定 价	24.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 33307-00

前 言

近些年来,反思、质疑大学语言教育水平的呼声越来越强烈。一是对外语教育的强势和母语教育的失落提出批评,二是对母语教育的内容和成效提出批评。这两方面的问题都必须引起语言学界的重视。对于前者,因为有着复杂的社会文化因素,我们不拟多加评论。对于后者,的确需要引起学界的反思。试看当下中文专业的一门主要基础课——现代汉语,以语音、文字、词汇、语法和修辞为体系,系统讲述相应的知识,体系严谨,学科形态完整而丰满。盛则盛矣,然而学生学习的兴趣却不高,大家普遍反映该门课程偏重于知识点的讲解,将优美的语言分析得支离破碎,实用意义不大,教学的效果自然也很难达到理想境界。非中文专业的学生则由于专业的压力和外语学习的压力,在母语学习方面存在更多的问题。20世纪80年代开始设立的选修课“大学语文”,主要分析、讲解古代和现代的文学作品,对于语言能力的培养和训练难如人意。而且这门选修课在很多高校已经基本停开,造成了非中文专业的大学生的母语教育几乎处于放任自流的状态。

大学母语教育如何才能产生实效?这是一个理论上需要认真探讨、实践上需要积极尝试的重要问题。21世纪的社会发展对人才的素质提出了更高的要求。当代大学生的语言应用能力作为基本素养,被视为核心竞争力之一,受到越来越多的重视,人际交往、社会活动、求职应聘、谈判辩论等,无不要求有高超的口语交际能力。提高母语教育成效的一个重要的途径就是加强口语能力的训练和培养。相对于语言知识系统的学习,口语的训练在当前的大学生教育中尤其需要加强。不仅文科学生,各学科各专业的大学生都有这种需要。据我们的调研,目前高校在口语训练教育方面还有较大的缺陷:大部分高校还未开设有关口语训练的课程,即便在开设过这门课程的一些学校,所使用的教材也偏重于知识体系的讲解和分析,或侧重于理论的专题讲授。这说明高校的口语训练教育存在较大的问题,必须进行有力度的改革,尽快编写出富于时代特征的、具有新的教育理念的、适合当代大学生需要的口语训练教材是改革的突破口。

正是基于以上的背景和原因,2003年由我牵头,组织浙江省相关高校从事汉语教学和口语训练的教师,一起申报了浙江省高校重点建设教材《新编大学生口语交际教程》的项目,并获得省级重点教材的立项和资助,由浙江大学出版社在2005年正式出版。这既是对大学母语教学改革的一次尝试,也了却了我们一桩多年的夙愿。

《新编大学生口语交际教程》主要用于当代大学生的口语训练,具有很广的适用面。同已有的类似教材相比,本教材具有以下特点:

1. 教学理念上的突破

教材体现重视学生的情感体验,重视学生积极参与的教学理念。追求让学生在实践中了解各类交际语言的特点,从案例中品味出交际语言的神韵,在演练中提高口语交际水平的目标。

2. 教材内容上的转变

本教材舍弃系统的理论阐述和方法讲解,选择切合当代大学生学习和生活实际的十几个口语交际的情境和专题,以三个模块:要点指津、案例点评和演练题精选为主要内容,具有很强的针对性、实用性和可操作性。

3. 教材体例上的创新

与传统教材注重讲解、要点分析不同,本教材借鉴国际流行的案例教学模式,以案例分析作为最大亮点和最主要的特色,每一专题均以精彩典型的案例为模典,引导学生在实际的演练中掌握各种交际的特点和口才技巧。

4. 编写形式上的革新

本教材在内容编排、章节格式、版式设计、印刷制作等方面加以革新,力求使教材使用者有耳目一新的感觉,改变传统教材重内容轻形式的做法,做到内容形式并重、学习与演练并行。

《新编大学生口语交际教程》出版以来,在浙江省大部分高校进行了几年的教学实践,收到了良好的效果和积极的反响。教材一再重印,学生学习和训练的积极性也得到提高,产生了较好的社会效应。为了使这项教改成果在更大范围推广,对口语教学和训练产生更大的作用,我们决定重新修订此教材。令人欣慰的是,我们的想法得到高等教育出版社的积极支持和浙江大学出版社的理解。此次修订保持了原教材的基本框架,根据这些年教学实践的反馈,按照一个学期的教学时数,在内容上做了一些精简,删除了某些过于专业化的章节,由十七个专题压缩为十三个专题。还对案例做了较多调整,书名也改为《大学生口语交际教程》,去掉“新编”二字是考虑经过几年的教学实践,教材的认同度已被证明。

此次修订仍由我担任主编,由绍兴文理学院的周一农教授和侯友兰教授担任副主编。浙江财经学院、浙江传媒学院、温州大学、绍兴文理学院等高校从事母语教学、有较高理论水平和丰富实践经验的教授和教师参与了教材的修订,其中以绍兴文理学院的教师为主。具体分工如下:绪论,王建华(绍兴文理学院);第1专题,金坚强(绍兴文理学院);第2专题,章怡红(温州大学瓯江学院);第3专题,付伊(浙江财经学院);第4专题,赵佳晶(绍兴文理学院);第5专题,屠国平(绍兴文理学院);第6专题,郑雷(绍兴文理学院);第7专题,王丽芝(绍兴文理学院元培学院);第8专题,周一农(绍兴文理学院);第9专题,罗润锋(绍兴文理学院);第10

专题,潘奕羽(绍兴文理学院);第11专题,侯友兰(绍兴文理学院);第12专题,周毅(浙江传媒学院);第13专题,胡彩敏(绍兴文理学院)。最后由我和副主编统稿。

本教材曾得到浙江省教育厅的大力支持,被列为“浙江省高等教育重点建设教材”。在初版本的编写过程中,所有合作单位和合作者都投入了很高的热情,写作过程较为顺利。在修订过程中,各位参与者也都兢兢业业,付出了辛勤劳动。在教材修订出版的时候,我们还要对初版本的副主编徐颂列教授(浙江外国语学院)和王小潮(浙江大学)、毛力群(浙江师范大学)、王苹(宁波大学)、王丽香、任燕(浙江工业大学)、段晓平(杭州师范大学)、鲁益新(温州大学)、周明强、吴子慧、刘福根(浙江外国语学院)、苏向红(湖州师范学院)、任燕平、周友昌(嘉兴学院)等编写者表示由衷的感谢。同时我们也向使用本教材、尝试进行母语教学改革的老师 and 同学们致谢,感谢你们使用本教材,期待你们在大学生口语能力的培养和训练方面做出新成绩,取得新经验。

王建华

2011年8月10日

于绍兴风则江畔

目 录

绪论	1
一、口语交际的重要性	1
二、大学生口语交际的基本目的和策略	2
三、大学生口语交际的基本要求	4
四、本书的出发点和主要特点	4
第1专题 招呼与介绍	7
要点指津	7
一、招呼与介绍的常见形式	7
二、招呼与介绍的基本策略	10
三、招呼与介绍的基本技巧	11
案例点评	13
一、讲究称呼语的得体性	13
二、注意称呼语的时代性	14
三、注重招呼、介绍的礼貌性	15
四、掌握介绍的繁简尺度	16
五、把握自我评价的分寸	17
演练题精选	17
第2专题 拜访与接待	22
要点指津	23
一、拜访与接待的角色定位	23
二、拜访与接待的基本策略	23
三、拜访与接待时交谈的基本技巧	25
案例点评	28
一、拜访时交谈的基本技巧	28
二、接待时交谈的基本技巧	32
演练题精选	34
第3专题 提问与回答	37
要点指津	37

一、提问与回答的角色定位	37
二、提问与回答的基本策略	38
三、提问与回答的基本技巧	40
案例点评	41
一、提问的技巧	42
二、回答的技巧	43
演练题精选	48
第 4 专题 意见与建议	52
要点指津	52
一、意见与建议的角色定位	52
二、提出意见与建议的基本策略	53
三、提出意见与建议的基本技巧	56
案例点评	57
一、学会换位思考	57
二、客观看待事物	58
三、有理须防偏颇	59
四、慎用极端方式	60
五、成功贵在坚持	60
演练题精选	61
第 5 专题 说服与拒绝	63
要点指津	63
一、说服与拒绝的基本含义	63
二、说服的基本策略	64
三、说服的基本技巧	66
四、拒绝的基本策略	67
五、拒绝的基本技巧	68
案例点评	70
一、说服的技巧	70
二、拒绝的技巧	74
演练题精选	80
第 6 专题 赞扬与批评	85
要点指津	86
一、赞扬与批评的基本要求	86
二、赞扬与批评的基本原则	87

三、赞扬与批评的基本技巧	90
案例点评	92
一、赞扬的技巧	92
二、批评的技巧	93
演练题精选	97
第7专题 求职与应聘	101
要点指津	101
一、求职与应聘的角色定位	101
二、求职与应聘的基本策略	102
三、求职与应聘的基本技巧	107
案例点评	110
一、礼貌谦逊的技巧	110
二、举出实例的技巧	111
三、突出个性的技巧	111
四、灵活应变的技巧	112
五、扬长避短的技巧	113
六、虚实结合的技巧	115
演练题精选	116
第8专题 谈判	121
要点指津	122
一、谈判的基本内容	122
二、谈判的基本方式	124
三、谈判的基本原则	125
四、谈判的基本技巧	126
案例点评	130
演练题精选	133
第9专题 讲解与评述	137
要点指津	137
一、讲解与评述的基本内容	137
二、讲解与评述的基本策略	139
案例点评	141
一、由浅入深的技巧	141
二、由点及面的技巧	142
三、由实到虚的技巧	143

四、先述后评的技巧	144
五、先评后述的技巧	144
六、评述相间的技巧	145
七、寓评于述的技巧	146
演练题精选	147
第 10 专题 主持	153
要点指津	153
一、主持的角色定位	153
二、主持的基本技巧	154
三、主持的语言要求	156
案例点评	157
一、开场的技巧	157
二、连接的技巧	159
三、应变的技巧	160
四、终结的技巧	161
五、亲切自然的技巧	162
演练题精选	162
第 11 专题 演讲与报告	169
要点指津	170
一、演讲与报告的内涵	170
二、演讲与报告的准备	174
案例点评	177
一、开场白的技巧	177
二、主体的技巧	179
三、结束语的技巧	182
演练题精选	184
第 12 专题 辩论	188
要点指津	188
一、辩论的角色定位	188
二、辩论的基本策略	189
三、辩论的基本技巧	191
案例点评	193
一、围绕话题的技巧	193
二、陈说概括的技巧	194

三、倾听应变的技巧	194
四、营造气氛的技巧	196
五、运用言辩的技巧	197
演练题精选	199
第 13 专题 通讯	206
要点指津	206
一、接打电话的礼仪要求和技巧	207
二、手机短信、网络聊天的基本语言类型及特征	209
三、巧识来电、短信语言和网络语言的真实和虚假	214
案例点评	214
一、接打电话的礼仪和技巧	214
二、手机短信和网络聊天的语言技巧	217
演练题精选	218
参考文献	221

绪 论

一、口语交际的重要性

语言的出现,使人和动物有了清晰的分野,人类从此迎来了文明的曙光。数千年来,尽管后起的书面语越来越精致完善,但作为语言初始形态的口语一直是人类最直接、最活跃、最频繁的交际形式,尤其在现今的网络时代,电话、网络视频不仅使得口语也能像书面语一样“传于异地,达于异时”,而且回应即时,交流便利。口语已成为人际交往最常用、最基本的方式,也成为一种语言艺术,其重要性日趋显著。

(一) 口语交际是维系人际感情的纽带

系统功能语言学者认为,交际功能是语言的元功能之一;传统的民间智慧告诉我们“好言一句三春暖,恶言一句六月寒”。校园里,一番情真意切的美好话语,可以使初识的师生立时融洽无间,也可以使互有误解的同学顷刻间冰释前嫌。

(二) 口语交际是现代人才的基本能力

现代社会,言语得体,表述准确,是任何人才都必须具备的

基本技能。《论语》云：“工欲善其事，必先利其器。”口语之技，是促使事业成功的必备之“器”。无论攻文攻理，不“利”口语之“器”，就不能“善”未来之“事”。纵有“经纶”满腹，遇有问询不能迅即答复，遇有争议不能辩解沟通，那么，在现代这个合作竞争的社会就难以成为真正有用的人才。此外，口语交际的即时性还决定了交际主体必须具有敏捷的思维能力和应变能力，这也是现代人才的基本能力。

（三）口语交际是提高经济效益的途径

当今社会，经贸往来、业务谈判、产品推销、教学讲演、医患问答、主持表达、导游服务，等等，已经成为社会生活重要的组成部分，这类活动的媒介是语言。现实中，一次成功的谈判使即将破产的企业重现生机或一次精彩的介绍使产品饮誉海内外之类的例子比比皆是。服务员、推销员、信息员、导游员等职业，其口语交际的效果和经济效益直接相关，而教师、律师、播音员、主持人、政府工作人员，其口语的表达，也会对社会经济产生间接影响。

作为社会未来建设的主力军，在校大学生需具备优良素质和技能，而良好的口语交际能力，则是必备的基础技能之一。

二、大学生口语交际的基本目的和策略

口语交际是为了传递信息，表情达意，通过让对方了解自己的本意，从而建立信任、互助、融洽的人际关系，为自己创造一个良好的外部生存和发展的环境。口语交际，是个人和所处社会最为密切的联系方式。与他人交往，并不需要什么特殊技巧来驳倒对方，并不一定要在谈话中处于上风，而是要使自己所说的话很容易让对方接受，从而成功交际，因此口语交际目的是建立良好的人际关系。

（一）建立良好的人际关系

通过口语交际建立良好的人际关系主要包括两个方面，一是日常生活中对原有人际关系的维持和发展，二是遇到交际危机时的巧妙化解。

所谓维持和发展人际关系，就是在日常口语交际中，尽量不要出现伤害人际关系的不当言辞和行为。健康良好的人际关系应建立在尊重的基础上。一旦自身的行为伤害到了别人的自尊，即使是无意识的，也会危害到原本和谐的人际关系。例如，有一名四川籍的大学生在一次课堂发言中方言味很浓，这本是一件正常的事，但是旁边同学一直讥笑他，甚至还故意模仿他的口音，惹得其他同学也跟着起哄。由于这位学生异常内向自卑，这一情景就经常在他脑海中重现，从此以后他始终对这几个同学采取敌视的态度，毕业很多年仍不能释怀。

上例说明口语交际中要顾及对方感受，尽量不要伤害对方的自尊心，这是维持良好人际关系的底线。

与人交往，不可能总是一帆风顺，有时会出现交际危机，这时就可以用口语技巧化解危机，从而维护好自己的人际关系。比如，交往中，有人会无故对你撒泼发

横,或因某种不如意的事而锋芒毕露,讲出种种令人难以接受的话。这时,你若针锋相对,那么对方的“火”可能会越烧越旺。相反,如果你能避其锋芒,就会减少僵持和顶撞。对方的火即使很盛,也会被你的避“锋”求“和”的语言扑灭,从而化解冲突,维持良好的人际关系。处理这种口语交际中的危机,需要一定的语言技巧才能完成,需要在交际过程中有意识地培养和提高。

(二) 遵循交际原则

1. 合作的原则

语言学家格赖斯提出了会话合作原则,具体地说,就是在某个交谈过程中,每一位交谈者所说的话必须符合这一次交谈的目标或方向。这是口语交际中的一个基本要求,也就是说,谈话者必须提供准确、明白的信息给对方,一旦答非所问,交际肯定难以为继。口语交际中必须首先遵循合作原则,努力做到“听得准,解得透,答得好”。

2. 合礼的原则

合礼,指口语交际必须符合礼制、礼仪。说话文明得体、有礼有节,往往能获得对方的好印象,有利于交际活动的顺利进行。反之,必然会使交际受到阻碍。

3. 趋同的原则

语言学家利奇效法格赖斯的合作原则提出了会话中的礼貌原则,其中很重要一条就是一致准则,即交际者在谈话中尽量减少自己与别人在观点上的分歧,尽量趋同。社会心理学研究表明,人们都乐于同与自己有相似点的人交往、谈话。相似因素的功能在于缩短彼此的心理距离,产生相同、相近的情绪体验,从而产生亲切感,如类似的人生体验,一般的生活常识,共同的专业知识背景以及相当的修养水准。交际中应尽量借助各种语言手段凸显双方的同质部分,使交际顺利进行。

4. 相关的原则

口语交际总是发生在一定的社会环境中,交际活动离不开一定的时间、地点和场合,并受它们的影响。“到哪个山上,唱哪个歌”就很好地说明了语言要适应外部环境的道理。好的本意,绝妙的语言,但是如果不适合相关的环境,就不会有好的效果,甚至会影响交际行为。在口语交际中,环境是动态变化的,“相关”就是要“语随境迁”、“境变语随”。

(三) 理解对方的立场

交际是双方的事情,一方的想法、意见通常希望得到另一方的理解和尊重。理解往往可以产生心理共鸣,在口语交际过程中,交际一方应先选择对方的立场,或者选择对方认可、表示理解的立场,以此为出发点,求得双方认知的一致性,以实现“心理相容”。社会角色的不同可能会造成交际障碍,这时要学会换位思考,站在对方的角度去体验交际对象的情感 and 需求,理解交际对象的思想情感,培养自己的理解力和同情心。

（四）展示语言魅力

作为新时代的大学生,在口语交际中除了要展现自己的人格魅力外,也应当体现出自己的语言魅力,从而更好地展示大学生的风采。语言是一种充满智慧的交际工具,典雅、幽默而又不乏哲理味的语言表达,往往可以体现出一个人的良好修养和品性。

三、大学生口语交际的基本要求

（一）以诚感人

我国古代就非常重视语言交际中的诚恳问题。《易经》就有“修辞立其诚”的说法,这里的“诚”指的就是诚信,即要求言辞与道德修养相结合,要求言词有可信实的内容。在口语交际过程中,不但表达者要有诚信的态度,而且接受者也要具有真诚、友善的道德修养。从心理学角度而言,交际能够顺利进行的重要条件就是双方建立互信的基础,交际的一方一旦发现对方有不诚实的信号出现,交际活动就可能会受到影响甚至终止。相反,诚恳的态度往往可以有效促进或弥补交际活动,往往更容易打动对方,赢得对方的认可,从而收到事半功倍的效果。

（二）以理服人

大学生作为社会中的一个特殊群体,有着独特的群体特点,其中最明显的一点就是都有着较高的文化修养,有一定的逻辑思辨能力,所以主导思维和判断的主要因素是理性的力量,这要求交际双方的信息必须有较强的逻辑,必须具有可接受性,只有这样才能使对方认同并接受自己的观点和建议。任何的非理性和强词夺理的言论都只会导致反感和对抗。

（三）以情动人

“感人心者,莫先乎情”,真情是交际之本。充满诚挚情感的话语能够唤起公众的深切同情,从而达成理解,促成合作。一个人可以抵挡住形形色色的诱惑,却抵挡不住诚挚之情。美国著名的心理学家阿尔特·蒙荷拉比把语言的表达效果概括为这样一个公式:一句话的影响力=15%声+20%色+25%姿+40%情。情感往往被人们比作交际活动的润滑剂,形象地说明了情感的调节作用。

作为一名大学生,要提高自己的交际能力,就要很好地发挥口语的交际作用,从“诚、理、情、艺”等方面着力,注意同交际对象、交际语境、交际要传达的各种信息等相联系,培养自己口语交际的才能,提高口语交际的艺术,这样才能在社会这个大舞台上挥洒自如。

四、本书的出发点和主要特点

现代社会全方位的开放和竞争,对口语交际提出了越来越高的要求。在校大学生作为未来建设的骨干和精英,必须具有良好的口语交际能力,善于言说,美言善言

不断,才能在实际生活中胜任自己的角色。然而,我国中小学语文教育中长期形成的重文(写作)轻语(言说)的现状,使得多数学生的口语表达能力明显处于劣势。因此提升口语交际能力,已成为目前高校教学的当务之急。本书正是基于这一现状,顺应这种需要而编写的,我们试图通过课堂内外的系统教学和大量的实践演练,使学生更好地掌握口语交际的基本要求和技能,在日常交际中能把话说得得体、贴切,出口成章。

本书是一本具有开拓性的大学教材,最大的特点是以一定的语言学理论为基础,借鉴国际流行的案例教学,以培养学生的交际能力为本,以学生为主体组织课堂教学,通过各类大学生常见的交际情境的模拟再现及习得演练,提高大学生的口语交际能力。

(一) 本书的案例教学

本书借鉴国际流行的案例教学法,通过选取各种常见口语交际的典型实例,再现生活中的常见交际情境,使学生接触到各种各样的交际情况或问题,然后通过对实例的各种语言学、交际学的评析,使学生获得对各种交际情境中的口语表达的总的感觉,再经由一定量的现实交际生活的预演或排练,引导学生在实际的演练中掌握各类交际的特点并习得各类交际的口才技巧。

与传统的老师台上讲、学生台下听的灌输式教学方法不同,本书的案例教学要求以学生为主,采取课堂讨论的方式组织教学。学生必须预先充分准备,利用所学感知、分析教材提供的典型案例,并作为情境中的主体说出与情境相应的得体的话语。教材提供的大量练习为学生在课堂上参与讨论、发言提供了可能。教材案例来源于现实,很多案例学生熟悉,有些案例还可能和学生将来的工作、生活情况相似。案例内容生动有趣,将语言学的概念理论贯彻于典型案例中,激发学生的参与热情,对学生颇具吸引力。

本书让学生如同置身于一个特定的交际情境中,课堂为锻炼和培养学生提供了一个实训的场所,通过系统的实训,提高学生临场发挥的综合能力,这与传统的大学任课教师“一言堂”不同。在那种传统灌输式的教学模式中,老师既是“导演”,也是“演员”,学生充当的只是“观众”的角色。本书为学生练习口才提供了舞台。学生在课堂上扮演的是“演员”,老师只起一个“导演”的作用。最后,教师可借助考评机制,将学生在课堂上的参与和表现直接作为对其成绩考评的一个重要的参考因素,激发学生在课堂上学习和练习的积极性。本书使课堂教学始终处于“教”与“学”的双向互动中,可以让学生面对各种交际情境迅捷作出口头表达,学生们可以获得一种解决口语交际实际问题和对他们的现场回答迅速反馈的机会,这种机会可以极大地锻炼学生口语交际的即时应答能力,这是极重要的素养,本书正是在这方面为学生习得各类口语交际技巧提供了最大可能。

(二) 理论知识和实际应用的统一

以往的口语训练教材大致可分为三类,一类是理论类的,如李元授的《口才

学》；二是讲解类的，内容以讲解为主，辅以举例说明，如姜燕的《实用口才艺术》；三是资料类的——或为百科手册性的工具书，如赵宏的《口才技巧实用全书》；或为某种专题资料的汇编，如舒霖、秦春华的《历届大学生辩论会十场经典精评》。这三类教材一般以理论阐释—讲解分析—举例说明为框架，或侧重理论知识或侧重实际应用，内容编排上与口语交际所要求的以语言理论为指导，规约交际行为有一定距离，难以使学生在课程所规定的教学时间内较全面地掌握各类具体情境中的交际技巧，迅速提高口语交际能力。

本书精选最切合当代大学生生活、学习实际的十三个口语交际情境和专题，以口语交际的基本要素为核心，每一专题展开相对较系统的理论阐述和方法讲解，根据各专题的口语交际实训把握口语交际的原则和规律，并用这些原则和规律指导和规约口语实训，对口语能力的训练有很强的针对性，既避免了教学理论知识的玄深繁复，又实现了语言知识对言语能力培养的直接指导和评价作用，实现了理论知识和实际应用的统一。

本书具有较强的适用性：各专题的设置以培养大学生口语交际的一般能力为着眼点，能适应大学一般专业的教学需要；各专题的相对独立性也使得教材内容构架模块化，课时适应性强；知识理论和资料的备课难度较小，对任课教师亦有较大的适用性。