

插花

快速掌握

必备技艺

陈佳瀛◎主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



插花

快速掌握 必备技艺

陈佳瀛◎主 编
王志东◎副主编



NLIC2970852383

本书是依据《国家职业标准 插花员（中级）》编写的。本书的主要内容有：花店经营入门常识、花篮的制作、花束的制作、新娘花饰的制作、插花花艺作品鉴赏常识、插花员（中级）职业技能鉴定考核常识和插花员（中级）理论知识复习指导。

本书可作为中级插花员的职业培训用书和园林、花卉专业院校的教材，也可作为花店、婚礼、庆典、宴会、商务橱窗设计、陈设艺术花卉设计以及家庭软装修等从业人员的参考书，还可作为插花爱好者的自学用书。

图书在版编目（CIP）数据

快速掌握：插花必备技艺 / 陈佳瀛主编. —北京：机械工业出版社，2011.12

ISBN 978-7-111-36533-4

I. ①快… II. ①陈… III. ①插花—装饰美术 IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第240110号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：王晓洁 邓振飞 责任编辑：王晓洁 邓振飞

版式设计：张世琴 责任校对：张 力

封面设计：马精明 责任印制：乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2013年1月第1版第1次印刷

210mm×285mm 9印张·244千字

0001—4000册

标准书号：ISBN 978-7-111-36533-4

ISBN 978-7-89433-527-2（光盘）

定价：48.00元（含1DVD）

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心：（010）88361066 教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294 机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649 机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203 封面无防伪标均为盗版



前言

Foreword

插花是一门综合艺术，插花员不仅要懂得植物的知识，还要掌握色彩、构图和文学等方面的知识。在国外，特别是欧美国家，插花已经形成了一个行业，插花员都要求具备相关的资质，生活插花也已渗入到普通百姓的生活中。相比来说，插花产业在我国起步较晚，与发达国家相比，我国的花艺水平还不高。

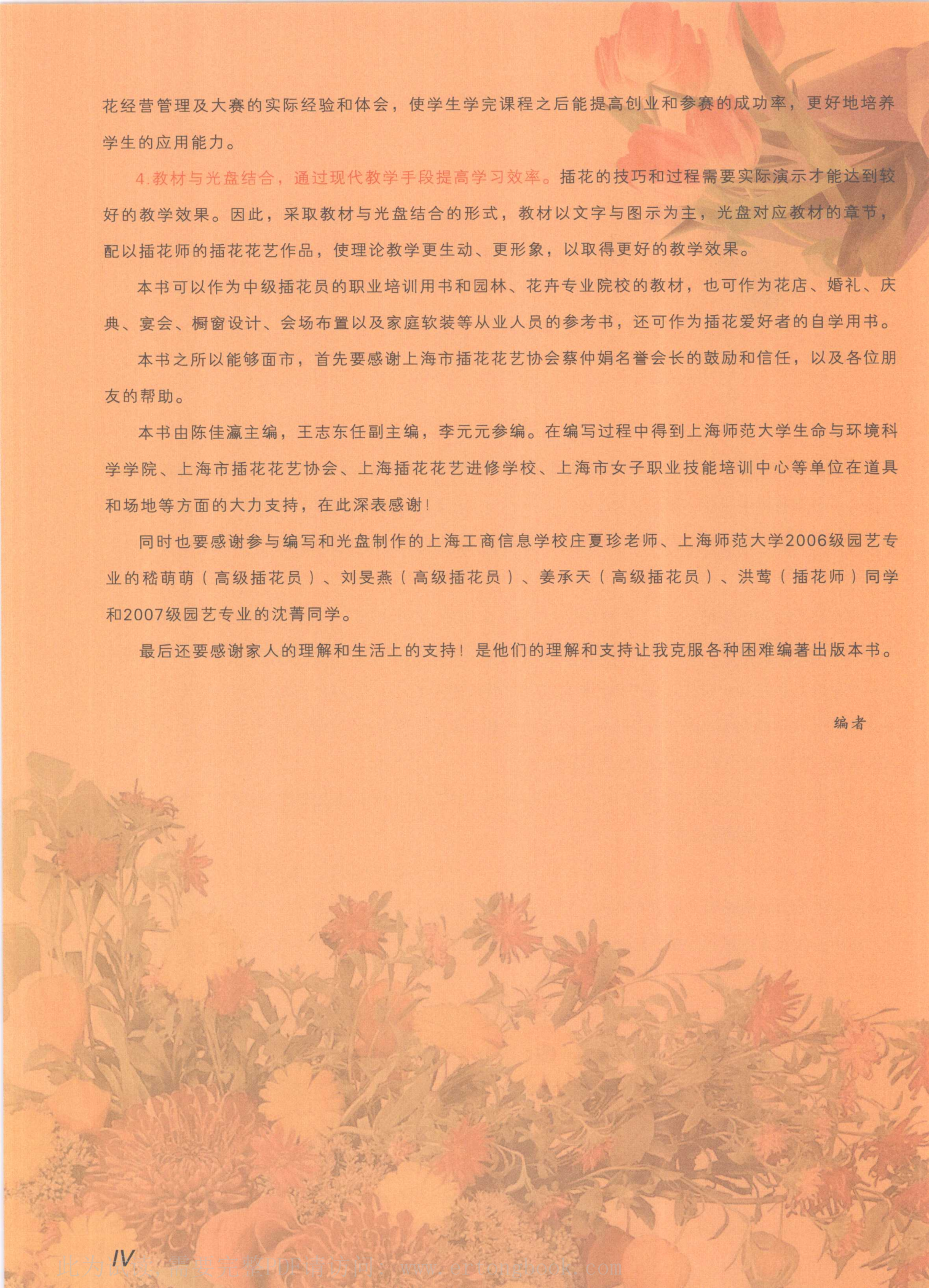
国内花艺公司中的插花人员一般都是从店员成长起来的“非正规军”，通常没有经过系统的培训。而要取得插花员的资质，目前主要是通过劳动部门组织的国家插花员职业技能鉴定考试。另外，国内一些大中院校也开始开设有关插花花艺的课程，培养相关人才。全国各地也在通过举办插花大赛、开办花艺大专班来加快插花员的培养。插花业虽然任重道远，但随着花艺为越来越多老百姓特别是年轻人所接受，插花员这个职业的发展前景也被看好。

为了满足学校和社会对于插花员培训的需要，我们特别依据《国家职业标准 插花员（中级）》编写了本书。本书的主要特点有：

1. 紧扣国家职业标准，针对学历教育、职业教育和培训。编者通过参加插花员（初、中、高级）国家职业培训教材的编写，运用在高校、行业插花培训学校以及中、高职院校十几年积累的经验和方法，将学历教育操作难点与职业培训的专业难点融会贯通，在适当职业培训后通过职业鉴定可获得中级插花员资格证书。

2. 理论培训、技能实训与鉴定考核分析相结合。编者作为上海首批插花考评员，积累了丰富的考评鉴定实战经验，对典型代表性难题和错误具有独到的分析，可为学员从学习、训练到鉴定提供实用的建议和技法，同时能在正式鉴定前就让学生对自己的实际水平和能力有一个客观的评价，并能取长补短不断改进，提高自身的插花水平。

3. 理论学习与实践应用结合，体现能力为本的教育理念。本教材体现能力为本，专门设置9项实践教学指导内容，就实践目的、材料准备、操作方法、评价标准作详细的说明。此外，还力求结合编者插



花经营管理及大赛的实际经验和体会，使学生学完课程之后能提高创业和参赛的成功率，更好地培养学生的应用能力。

4.教材与光盘结合，通过现代教学手段提高学习效率。插花的技巧和过程需要实际演示才能达到较好的教学效果。因此，采取教材与光盘结合的形式，教材以文字与图示为主，光盘对应教材的章节，配以插花师的插花花艺作品，使理论教学更生动、更形象，以取得更好的教学效果。

本书可以作为中级插花员的职业培训用书和园林、花卉专业院校的教材，也可作为花店、婚礼、庆典、宴会、橱窗设计、会场布置以及家庭软装等从业人员的参考书，还可作为插花爱好者的自学用书。

本书之所以能够面市，首先要感谢上海市插花花艺协会蔡仲娟名誉会长的鼓励和信任，以及各位朋友的帮助。

本书由陈佳瀛主编，王志东任副主编，李元元参编。在编写过程中得到上海师范大学生命与环境科学学院、上海市插花花艺协会、上海插花花艺进修学校、上海市女子职业技能培训中心等单位在道具和场地等方面的大力支持，在此深表感谢！

同时也要感谢参与编写和光盘制作的上海工商信息学校庄夏珍老师、上海师范大学2006级园艺专业的嵇萌萌（高级插花员）、刘旻燕（高级插花员）、姜承天（高级插花员）、洪莺（插花师）同学和2007级园艺专业的沈菁同学。

最后还要感谢家人的理解和生活上的支持！是他们的理解和支持让我克服各种困难编著出版本书。

编者

目录

contents

前言

课题一 花店经营入门常识

第一节 插花礼仪常识·····	1
第二节 花店管理基础·····	12
第三节 插花装饰基础·····	26

课题二 花篮的制作

第一节 花篮常识·····	33
第二节 餐桌花篮·····	36
技能训练1 外线内块餐桌花篮 ·····	37
第三节 庆贺花篮·····	39
技能训练2. 综合花材倒T形花篮 ·····	40
第四节 生活花篮·····	44
第五节 观赏花篮·····	46
技能训练3 观赏花篮 ·····	47

课题三 花束的制作

技能训练1 单面观花束 ·····	58
技能训练2 四面观花束 ·····	61



课题四 新娘花饰的制作

第一节 新娘捧花·····	65
技能训练1 瀑布形新娘捧花 ·····	67
技能训练2 弯月形新娘捧花 ·····	75
第二节 新娘头花·····	78
技能训练3 头箍式头花 ·····	81
第三节 胸花·····	84
技能训练4 单尾胸花的制作 ·····	88

课题五 插花花艺作品鉴赏常识

课题六 插花员（中级）职业技能鉴定考核常识

课题七 插花员（中级）理论知识复习指导

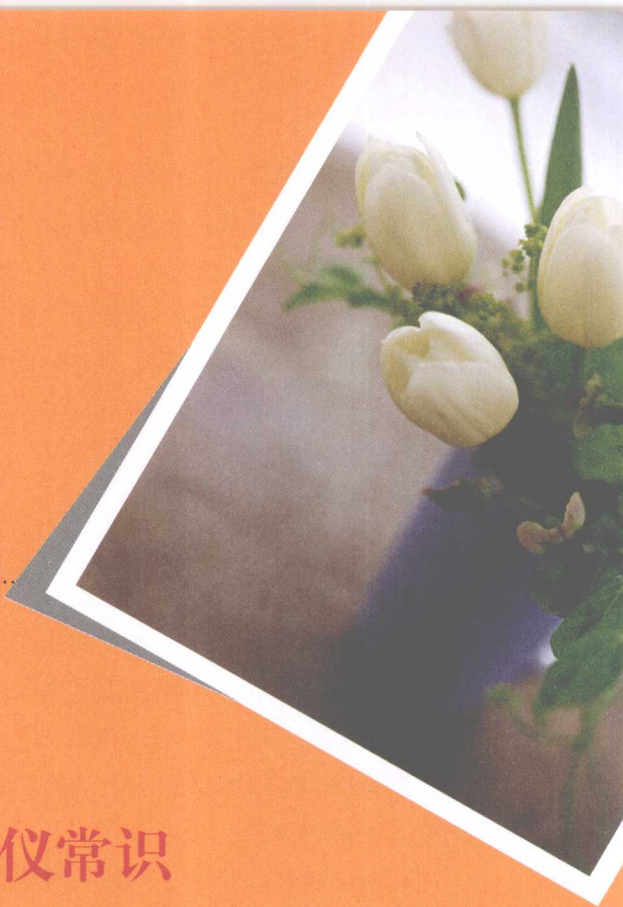
附 录·····	131
----------	-----

参考文献·····	135
-----------	-----



课题一

花店经营入门常识



第一节 插花礼仪常识

用于各种庆典仪式、迎来送往、婚丧嫁娶、探亲访友等社交礼仪活动中的插花叫礼仪插花。

礼仪插花首先是插花，即是对花的艺术造型设计，将花材按照艺术的构图原则和色彩搭配后，组成一件既有一定的象征意义或内在情愫，又能充分展示花的自然美的艺术作品，因此礼仪插花的插作过程同样是一种有意识的创作活动。在插作礼仪插花的过程中，首先要考虑馈赠的对象或拟装饰的场所，然后再进行立意构思，决定花材、构图形式的选择以及色彩的配置等。



一、花卉与礼仪

中华民族有5000年文明历史，有着悠久的礼仪传统，并有“礼仪之邦”的美称。孔子说：“不学礼，无以立。”他揭示了一个道理，即礼仪是一个人可终身享用、应终身遵守的精神法宝。孟子曰：“尊敬之心，礼也。”“礼”是指礼节，意为恭敬别人和尊重自我；“仪”是指一套仪式与规范。所以，礼仪就是通过一套行为规范来表现人与人之间的融洽程度。

礼仪是交往的桥梁，是沟通与发展人际关系的重要工具。例如春节期间，亲朋好友大家互致节日愉快，一般会以拱手和口颂：“恭喜发财、万事如意”等表示礼仪。

礼仪是人际关系的“调节器”，人际关系的建立，以道德和礼仪为基础。有了这个“调节器”的作用，人们的感情得以深化，还可以增进人与人之间的相互尊重。

礼仪是摒弃陋习的镜子。人们在交往中能够真切地感受到礼仪修养的自然流露。良好的礼仪行为能让人感受到温暖，也能让不良陋习无地自容。

学习礼仪与插花，有利于提高修养，陶冶情操，有利于更好地服务社会，也有利于精神文明建设。

（一）花的象征和用花习俗

花开本无意，赏花却有情。翻开中国悠久文明的史册，厚重积淀的花文化灿烂辉煌，跃然而出。古人借花抒情、借花明志、借花泄愁，花之情结渗透在生活中，花已成为人们生活中不可分割的一部分。在我们的日常生活中，如果稍加留意就会发现人们使用鲜花美化自己的生活是极为普遍的形式。诸如居家、会

所、办公室、宾馆等，无不充满了鲜花的芳菲。在这众多花丛之中，有许多是属于被人们理念化了的花卉。

民间还有许多用花习俗，有象征、有寓意、有谐音、有比拟等。好的用花之道，具有一定的艺术感染力，给人以艺术享受，对于丰富花文化、培养良好的审美情趣，有一定的积极意义。

1. 花卉给人的联想

花草是一种生命现象，它们有着自己的“语言”，需要人们用一颗善良的心去倾听、去体会，大自然会因人们的诚挚，打开一条交流的通道，使人真正达到天人合一的境界。花卉的联想是人们在观察和欣赏花卉的时候，结合其形态、色彩、生长环境、开花季节等因素所做出的判断，并与人的生活、生产做出比较，而最终形成的。

诗人陆游有咏梅诗曰：“雪虐风饕愈凛然，花中节气最高坚。过时自合飘零去，耻向东君更乞怜。”诗人的有感而发，正是将梅花比拟成人而产生的联想。

松、竹、梅，这三种植物有“岁寒三友”之称。宋代苏轼在自家院落里种植有枝叶常青的松柏、经冬不凋的竹子和傲霜开放的梅花，并题诗曰：“风泉两部乐，松竹三益友。”

松、竹、梅在冬季万木凋零的时候，仍能守其节，人们常将其比喻为始终不渝的友情。

松树，风姿雄态，任凭暴风骤雨，冰霜凛冽，仍能葱茏茂盛，生机勃勃。由此给人的联想是坚贞与长寿。

“松菊犹存”是松和菊的组合。其联想由来是秋冬季节，寒霜降临，百花凋谢，万木枯萎，唯有菊花悠然开放，松树依旧常青。陶渊明的《归去来兮辞》说：“三径就荒，松菊犹存。”寓意为经霜不凋，独吐幽芳的品格，也有长寿的喻义。

花卉引起的联想及其寓意还有很多，如：梅、兰、竹、菊组合为“四君子”；金橘联想是“财富”；牡丹被称为“国色天香”；水仙有“凌波仙子”之称；竹为“劲节”；荷花被誉为“出淤泥而不染”；灵芝的寓意是“如意”；桃是“长寿”的象征；蒲公英有随风飘扬的翅果，给人联想是“随波逐流”；鹤望兰让人联想到“鸟和仙鹤”；蝴蝶兰给人

以蝴蝶翩翩起舞的联想等。

2. 花卉名称的谐音作用

每一种花都有自己的名称。许多植物花好，名字也很美，人们读其名就有如闻到其香的感觉。许多花名中也蕴含着“吉利”、“祥瑞”的意思。还有人将多种花名联系在一起，利用花名的谐音组合出吉祥语言，经过长期流传，形成丰富多彩、深入人心的艺术形式。例如“橘”与“吉”谐音，大橘就成了大吉。又如“玉堂富贵”，玉堂是古代翰林院的雅称。《汉书·李寻传》记载：“过随众贤待诏，食太官，衣御府，久污玉堂之署”。玉堂又是指富贵人家，张柬之《杂曲歌辞·东飞伯劳歌》中写道：“窈窕玉堂褰翠幕，参差绣户悬珠箔”。后来，人们为了表达对富贵幸福的期望，以玉堂泛指居室。玉兰花玉洁冰清、素雅莹润，有一个玉字同字同音。海棠花繁花艳丽、妖娆动人，有一个堂字同音同声。牡丹花以富贵著称于世。所以将三种素材组合在一起，就有“玉堂富贵”的花语了。

一品清廉：用一枝荷花，再配以叶材等。荷花又称莲花。“莲”与“廉”谐音取意，以莲之高洁，比喻为官清廉。

百事大吉：用百合花插花，傍置柿子与大橘。百合花之“百”与数量之“百”同音同形。柿子之“柿”与“事”谐音。“橘”与“吉”谐音，“大橘”寓指“大吉”。

和合万年：用盒状花器插百合花与万年青。“盒”与“和”谐音。百合之“合”与“合”同音同形。万年青取其“万年”两字。

折柳赠别：“柳”与“留”谐音，意为留客。

岁岁平安：用麦穗瓶插。“穗”与“岁”音韵相同。“瓶”与“平”谐音。

四季平安：瓶中插月季花。月季花月月都开，因此赋予四季之意。“瓶”与“平”谐音。

富贵姻缘：用牡丹花插花，傍置香橼。牡丹是有名的富贵花。香橼之“橼”与“缘”谐音。

夫荣妻贵：用芙蓉花与桂花同插。芙蓉花的“芙蓉”与“夫荣”谐音。桂花之“桂”与“贵”谐音。

3. 用花习俗

民俗中有很多用花习俗是美好的，是人们生活中

愿望的一种表达方式。例如每年正月初一是中国人的新年，每家每户都高高兴兴、热热闹闹的。于是许多鲜花成了亮丽的焦点，人们为这些鲜花的使用寻找各种名由。例如广东地区善用寓意为富贵和财运的金橘与桃花；江南一带喜用天竹、腊梅、银柳、水仙等年花。中国传统新年花艺风情，常利用各种花材与果品、摆件等综合配置，被称之为“岁朝清供”。

每年五月初五的端午节，民间有划龙舟、包粽子的习俗。人们还常用艾和菖蒲挂在门上，用以避邪。古时记载有“悬门户上以攘毒气”一说。艾和菖蒲含有挥发性芳香油，具有提神杀菌的作用。

每年九月初九的重阳节，人们赏玩菊花，佩戴茱萸，饮酒吃糕，到郊外择高处攀登。茱萸是一种具有香味的植物。《风土记》中说：“折茱萸以插头上，避除恶气而御初寒。”每年夏历二月初八，云南的彝族人民都要集中到县华山欢度传统节日“插花节”。此时正值马樱花盛开，人们头戴鲜花，并通过互相插花表示祝贺，以求生活美满。同时，还把采回来的鲜花插在家里家外，山寨的彩棚上也是插满鲜花，整个彝家山寨像一个花的世界。

在西方国家同样也有很多的用花习俗，例如每年2月14日的情人节那一天，小伙子以玫瑰花、郁金香、紫罗兰和红鹤芋等作为送给女子的最佳礼物，而姑娘则以一盒心形巧克力作为回赠。

在美国，每年五月的第二个星期天是母亲节。这一节日的发起人是费城的安娜·戴维斯。1905年5月9日，安娜在母亲逝世的周年纪念日，献上了一束美丽的康乃馨（香石竹），并提议每年五月第二个星期天，佩戴康乃馨花以纪念母亲。母亲健在的，儿女们佩戴红色、粉色的康乃馨花向母亲祝福。如果母亲已经仙逝，应当佩戴白色或黄色的康乃馨花以示哀悼和怀念。1914年，美国总统威尔逊正式宣布，每年五月的第二个星期日为全国母亲节。用康乃馨花对母亲的纪念活动很快在美国得到普及，并为许多国家采纳。

（二）常见赠花礼仪常识

由于东、西方花艺的发生发展受其民族、区域、宗教、经济、文化等方面的影响，形成了相似又相异的赠花礼仪和受花仪式。然而，赠花、受花因不同

的国家、民族、地区、不同的时间与场合、不同的对象、目的等有不同的要求和习俗。

法国人在喜庆佳节或探亲访友时喜欢送花篮，外出时则在衣领上别一朵茶花或者玫瑰；被誉为“花中皇后”的月季花，象征幸福和爱情，所以一般适合于婚礼活动中的赠花。在巴西，喜庆之时不能送紫色的鲜花，他们认为紫色的花是不吉祥的。在墨西哥送花不能送黄色或红色的花，在那里黄色花意味着死亡，红色花会给人带来晦气。白俄罗斯人则认为黄色的蔷薇花意味着绝交和不吉利，因而向白俄罗斯人赠花要注意；在德国、瑞士、波兰，不能随便送红玫瑰花，因为红玫瑰表示浪漫的爱情。如被邀请去西班牙人家作客，不可送大丽花和菊花，因为在他们认为这两种花与死亡有关。在加拿大，大多数场合不可送白色的百合花，因为白百合只有在追悼会上才用。但白色的花是墨西哥人喜欢的花，他们认为可以驱邪。在欧美习俗中，小伙子送一束以红玫瑰为主的花束给姑娘，则表示献上忠诚的爱情，而姑娘回赠以苹果花、桃金娘花组成的花束，则表示接受了爱情。倘若你送日本人一枝16瓣的菊花，他会认为你傲慢放肆，因为在日本，此花是天皇的象征。对比利时人、卢森堡人和意大利人来说，菊花是葬礼上用的花，做客时绝对不能送菊花。在好多国家，凡祝贺喜庆的场面都不能送白菊花。

在我国，馈赠鲜花也有许多讲究，如果你与女朋友初次约会，不妨选择一束红月季花，表示爱意，红月季配满天星，表示浪漫的爱情；若配以情人草则象征真挚的爱。恋人之间赠送石榴，象征坚贞不渝、喜得硕果。如果参加朋友的婚礼，宜选百合花、月季花、郁金香、香雪兰、荷花（并蒂莲），用以象征“百年好合”、“永浴爱河”、“相亲相爱”。节日期间看望亲朋好友，可选一盆金果满树的四季橘，或者一枝缀满红花的红桃，或者一束鲜艳夺目的大丽花，这是因为橘、红桃、大丽（花）的谐音是“吉”、“宏图”和“大利”，如果适逢朋友结婚纪念日，可选择百合花、并蒂莲和红掌，祝愿其“爱情之树常青”、“恩爱相印如初”、“百年幸福长存”。如果庆贺朋友的生日，年轻朋友可送一束月季花、木本象牙红、石榴花，示意前程似锦，年华火

红。给老年人祝寿，宜送万年青、龟背竹、鹤望兰、寿星橘、寿星桃，以祝贺老人健康长寿。不过送花时也可根据送花对象喜爱什么花而送，这样他会更感到亲切。比如著名女作家冰心喜爱红玫瑰，在她96岁华诞之际，人们向她献上了100朵红玫瑰，祝贺她健康长寿。用香石竹、非洲菊配以文竹，扎成以红色为主色的花束，送给母亲，能表示温馨的祝福。如去医院看望病友，宜送色泽淡雅的花束或小花篮，可选择唐菖蒲、香石竹、月季花、水仙花、晚香玉、兰花等，配以文竹、满天星或石松，以祝愿贵体早日康复。探望产妇，宜选用大红、粉红色的香石竹、月季，配以文竹、满天星，以祝幸福、健康。新店开张、公司成立、大厦落成等庆典活动宜送大型花篮，可选用月季花、大丽花、香石竹、美人蕉、山茶花，配以万年青、苏铁叶、桂花叶、夹竹桃或松柏枝，以示祝贺发财致富、兴旺发达、四季平安。

此外，对送花枝数多少也有约定俗成的规定，比如送月季花：

- 1朵表示“献爱心”。
- 2朵表示“比翼双飞”。
- 6朵表示“爱你又想你”。
- 10朵表示“爱你十全十美”。
- 11朵表示“我的爱一心一意”。
- 13朵表示“求爱、请接受我的爱”。
- 14朵表示“接受你的爱，一生一世永相伴”。
- 18朵表示“青春永在”。
- 22朵表示“你中有我，我中有你”。
- 24朵表示“12分的爱情永浴”。
- 99朵表示“天长地久，永恒的爱”。
- 999朵表示“世界上最幸福的人”。

在我国民间习用9这个数，认为9是“阳数”，较吉利，象征天长地久，常用以为老人祝寿，又认为10是“全数”，十全十美，常用以祝贺朋友新婚、生日或看望产妇，寓意幸福美满、生活和睦。8是“发”的谐音，寓意财源茂盛、开张大吉、大发，常用以商店开张致喜、公司成立和大厦落成。6也是吉数，即事事顺利，寓意“六合如意”。2是“偶数”，寓意“成双成对”。通常认为以上这些数都是吉利数，而对于单数如1、3、5、7较少用，4则是忌讳数，往往

不用。

买花赠花要熟悉各种花卉的花语、花意和花情，灵活运用，巧妙搭配，才能体现鲜花内在的蕴含美，才能使花束充满生命力。

1. 要考虑赠花的目的、对象与场合

礼节性赠花在贺岁、节庆、商务、典礼、赛展等经常性活动中是理想、得体的贺礼佳品。巴金在世纪老人冰心90寿辰时，托人送去90朵红玫瑰鲜花做成花篮，因为冰心老人最爱玫瑰花。她称道玫瑰花：“有风度、有风姿、有风格、还有刺”。

而特殊目的赠花用于开业、慰问、忏悔、迎送、婚庆、追悼等具突发性的场合。

“在几千种月季花中，我最喜欢的是‘茶香月季’，淡黄又略带绯红，这种品种叫‘和平’（见图1-1）。”邓颖超同志在1978年5月19日将这种花送给美国一个访华团，说：“这种花有一个特点，初开是淡黄，到后来变成粉红的了，这象征我们的友谊开始是淡红的，到后来就会逐渐加深了。”

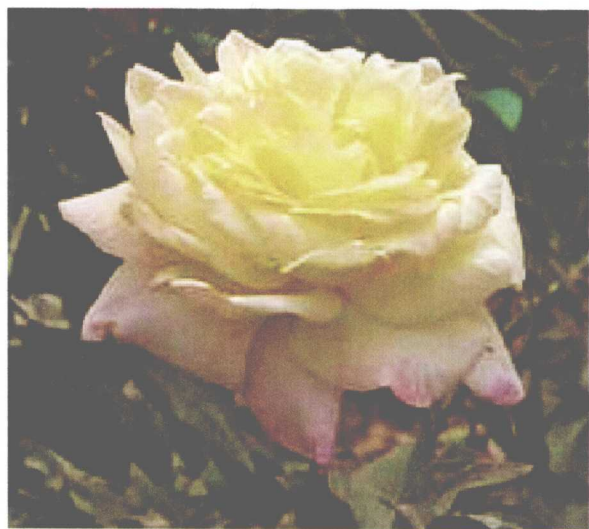


图1-1 茶香月季

在朋友过生日时或拜访好久不见的朋友时，可以送上一束鲜花，表达祝福之意。可选择对方喜爱的颜色或花来搭配。平日多观察对方喜欢或讨厌的颜色和花，就能投其所好。如果不晓得对方有什么喜好，也可以选择观叶型的植物或者可以养在室内的小盆栽，不过，应该要注意的是盆栽不容易养活。

送花给病人最好不要送盆栽的花，这是日本的风

俗，送盆栽意味着“根留医院”；也不要送有花粉及有浓厚香味的花，像百合花，要小心剪除雄蕊花药，以免花粉散落，引起病人过敏或其他不良反应。风信子、玫瑰、百合等都有颇浓的香味，不太适合送给病人。如果病人喜欢有香气的花，可以送他兰花、郁金香等有淡淡香气的花。

下属赠花给上司，不论是异性还是同性，都不要送玫瑰，以免误会。

同事间送花，特别是异性也要小心，若贸然送黄玫瑰给对方，或者在对方生日时送他洋水仙，就不礼貌了。因为黄玫瑰代表嫉妒，包括工作上和感情方面，后者指对方自大、虚假。

送花给老人不宜送难种或易凋谢的花卉，最好避免送一年生的花卉，如矮牵牛、三色堇、报春花等。最好送小盆栽，如松柏、福建茶，或者送一些长寿耐开的花，如长寿花、报岁兰、万年青、常春藤等。在颜色方面，尽量送喜气、热闹的颜色花卉，不要送全白或太过素雅的花卉。而菊花，在中国台湾和法国，都是用到丧礼上，而在日本，菊花则是极受崇敬的花。

送花给个性比较保守的长辈，最好避免整束都是白色或黄色的花，可能会触犯到某些人的禁忌。有些花也要谨慎地送，例如菊花在日本是品格高逸，有君子之风的花，但是在中国台湾，菊花是丧事用的花。不要送易凋谢的花或难种植的盆栽。赠花给男性，不适合送康乃馨，容易引起对方的误会。

送花时应根据对方的情况选择不同的花种。

热恋中的男女，一般送玫瑰花、百合花或桂花。这些花美丽、雅洁、芳香，是爱情的信物和象征。

男女之间表示爱意的花，最好选用红色的玫瑰、百合、郁金香，香雪兰、扶郎花等。

祝贺结婚除用玫瑰、百合、郁金香、香雪兰、扶郎花外，还可添加菊花（国内作喜花看待）、剑兰、大丽花、风信子、跳舞兰、石斛兰、嘉兰、大花蕙兰等。

新娘子在结婚时所用的捧花，除了有玫瑰、百合、郁金香、香雪兰、扶郎花、大丽花、风信子、跳舞兰、石斛兰、嘉兰、大花蕙兰等外，适当加入两枝满天星将更加华丽脱俗。

节日期间看望亲朋，宜送吉祥草，象征“幸福吉祥”。

夫妻之间可互赠合欢花。合欢花的叶长，两两相对，晚上合抱在一起，象征着“夫妻永远恩爱”。

朋友远行，宜送芍药，因为芍药不仅花朵鲜艳，且含有难舍难分之意。

对爱情受挫折的人宜送秋海棠，因为秋海棠又名相思红，寓意苦恋，以示安慰。

拜访德高望重的老者，宜送兰花，因为兰花品质高洁，又有“花中君子”之美称。

新店开张、公司开业，宜送月季、紫薇等，这类花花期长，花朵繁茂，寓意兴旺发达，财源茂盛。

对祝贺友人的生日，属喜庆的花都可相赠。但对于长辈就应选用万寿菊、龟背竹、百合花、万年青、报春花等具有延年益寿含意的花草为好，如能赠送国兰或松柏、银杏、古榕等盆景则更能表达尊崇的心意。

情人节送红玫瑰、郁金香；母亲节送康乃馨、百合花；父亲节送红莲花、石斛兰；圣诞节送一品红、南洋杉；教师节送剑兰、菊花；春节则可送些新颖别致的小盆花，例如报春花、富贵菊、仙客来、荷包花、紫罗兰、花毛茛、报岁兰等。

对婴儿出生满月最好送各种鲜艳的时花和香花。

祝贺乔迁则以香龙血树、鹅掌柴、绿萝、彩叶芋等观叶植物或盆景为宜；对新店、公司开业则宜送繁花集锦的花篮或花牌，以祝贺生意兴隆，财源广进。

2. 根据自己的条件、知识与喜好决定赠花的形式与花材

赠花的形式大到大型花艺，小到一枝花。具体常见的有人体饰花和篮花、束花、花环（冠）、花圈、花牌。如玫瑰（单枝）表示求爱，一心一意。束花形式为爱情，婚典用，而花环则是英勇的奖赏，要求稳固、得体，最好轻便易携，而对于选材要求颇高，最好了解常见花材的花形，花色和保养的要领，用花的习俗（忌、宜）等，才能借花明志，以花传情，恰当地表达赠花的用意及感情。

对礼品花一般的赠受常礼需要有必要的了解，既要互相尊重，晓之以理，同时也为了尊重民族、地区、风俗等的习俗。

3. 赠花时应双手奉上微微鞠躬，表示对客人的尊重。如果到日本朋友家做客，朋友可能会礼节性地谦让，您可坚持要他收下。而后，适度向客人表达送花的用意和保养的要领等。

（三）受花常识

而作为受花者，当赠花人以满腔热情将鲜花奉上时，您应该：正身鞠迎、双手缓接、和颜正视、品赏称道、迎客入座、鲜花奉养、虚心求教、最后握手谢别。



二、礼仪插花的表现与应用

（一）礼仪插花的表现

中国传统的礼仪插花，有着各种表现方式。据《诗经》记载，郑国的风俗，三月上旬巳日，人们要沿水边祈祷幸福，以除不祥，同时这也是情人相会的好时光。诗中一对男女幽会和游玩，临别互赠芍药加深感情。诗曰：“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药。”这就是用花表示的礼仪行为。好比现在情人节赠送玫瑰花，以博心上人甜蜜的情谊一般。

早在1500多年前的六朝时期，人们在燃香拜佛的礼仪活动中，以用花献佛来表达心愿。《南史》中有这样一段描述：“有献莲花供佛者，众僧以铜罍盛水，渍其茎，欲华不萎。”又有南北朝诗人庾信，在一首诗中曾将春野折花用铜盘盛上，为接待宾客烘托环境气氛的情形描写出来。诗中写道：“春色方盈野，枝枝绽翠英。依稀映村坞，烂漫开山城。好折待宾客，金盘衬红琼。”这与今天将花用于礼仪接待的功用相同。

人们在社会交往中，已经逐步认识到，花是一种高雅的礼品。它不仅能陶冶性情、美化生活，还具有丰富的感性色彩。通过花的传递，可以达到许多语言无法表达的意思。因此，礼仪插花就是通过花的艳丽姿色和插花艺术的表现来满足人们行使礼仪的需求的。

根据使用场合、用途的不同，礼仪插花可分为花

束、花篮、桌花、婚礼花饰等多种形式。

1. 花束

花束是用花材插制绑扎而成，具有一定造型，是束把状的一种插花形式。因其插作不需任何容器，只需包装纸、丝带等加以装饰即可，故插作简便，快速，尤其是携带方便，成为最受欢迎的一种礼仪插花，普遍应用于各类社交活动中，如迎接宾客，探亲访友，婚丧嫁娶等。从造型上，花束可分为单面观和四面观。

2. 花篮

是以篮为容器制作成的插花，是社交、礼仪场合最常用的花卉装饰形式之一，可用于开业、致庆、迎宾、会议、生日、婚礼及丧葬等场合。花篮尺寸有大有小，有婚礼上新娘臂挎的小型花篮，有私人社交活动中最常用的中型及中小型花篮，也有高至两米多的大型庆贺花篮。造型上有单面观及四面观的，有规则式的扇面形、放射形、椭圆形及不规则的L形、新月形等各种构图形式。花篮有提梁，便于携带，同时提梁上还可以固定条幅或装饰品，成为整个花篮构图中的有机组成部分。

3. 桌花

是指装饰于会议桌、接待台、演讲台、餐桌、几案等场所的花饰。在实际生活中的应用也非常普遍。桌花一般置于桌子中央（如中餐桌、圆形会议桌和西餐桌等）或一侧（如演讲台、自助餐台、双人餐桌等）。桌花可以是独立式或组合式，也可以结合桌子的立面进行整体装饰（如会议主席台、演讲台等）。从造型上，可以有单面观、四面观，从构图形式上，有圆形、球形、椭圆形等对称的几何构图，也有新月形、下垂形等各种灵活多变的不规则式构图，构图主要取决于桌子的形状、摆放的位置及需要营造的气氛。桌花的高低取决于装饰的场合和需要营造的气氛。

4. 婚礼花饰

为了增加婚礼或热烈欢快，或温馨浪漫的气氛，用鲜花进行各种装饰是不可或缺的。主要包括新娘全身的花卉装饰，如头花与肩花、腰花、新娘捧花等；新郎与宾客胸前佩戴的胸花；婚车以及婚礼不同场合的各种装饰，如入口处、接待处、宴会餐桌、餐具、

甚至于蛋糕等食品上的鲜花装饰。婚礼花饰是各种礼仪插花中从花材选择、造型设计到制作都最为讲究的一种综合的花艺设计。从形式上除了小型的胸花、头花、肩花、腕花等,还有花束、花篮、桌花等各种礼仪用花。新娘用花的花色和造型要根据新娘的身材、脸型、发型、肤色、婚纱的色彩及造型等选择。新郎及宾客的花饰和婚车用花也都要与新娘用花相协调,达到整体上主次分明,形式优美,相得益彰。

除了以上谈到的几种主要形式,礼仪插花还包括许多其他的形式,如用于宾馆饭店前台、客房、餐厅、酒吧等处的插花,迎宾或喜庆的花环,丧葬礼仪上的花圈,礼品盒的花艺装饰等。

礼仪插花的构图不必拘泥于特定的形式,但有时受容器、携带及拟装饰场所的限制,常常采用较为简单的构图形式,如桌花常用的三角形、锥形、球形、半圆形等,花篮常用的椭圆形、辐射形等,都是规则式构图,简洁稳固,容易携带和布置。这类礼仪插花的构图形式虽然简单,但色彩设计非常重要,在一些特殊的节日或场合都有其传统的固定用色,如西方式婚礼用白色,圣诞节及春节用红色,葬礼用黄、白色等。一般的礼仪庆典则多运用多色配置、暖色配置的手法,创造出喜庆、热烈的气氛。因此要充分利用色彩学的基本知识和插花配色的技巧,考虑场合、季节、环境、馈赠对象等多方因素,做到追求协调而不显单调,追求热烈却不觉杂乱。

(二) 礼仪插花的应用

礼仪插花具有广泛性、知识性和民俗性,所以在应用中应注意恰当、合理。

例如作为馈赠的插花与作为迎宾装饰的插花,两者在表现的形式上和用花的选材上都会有很大的区别。

1. 应用场合与对象

应用礼仪插花需要具备一定的条件,比如时间、地点、人物、缺一不可。任何礼仪插花的表达,都不会是无缘无故的,需要有载体与受体的互动。

中国云南基诺族有着以花为媒的习俗,到了婚龄的姑娘,会把一朵最美的鲜花托一位小姑娘送给意中人。小伙子收下就表示接受,如果拒收就说明无意。

婚后,妻子在丈夫的上衣上绣一朵月亮花,以示爱情的纯洁和真挚。从这个例子可以看出,在这个特定条件下,花的礼仪应用对象是一谈情说爱的青年男女,所适应的条件是未婚,如果其中一人已婚,这种礼仪就不会发生。

曹雪芹在其所著的《红楼梦》中,为了说明宝玉对贾母和王夫人的孝心,在三十七回里有这样一段描写:晴雯说:“你再瞧,那榻子尽上头的一对联珠瓶还没收来呢。”秋纹笑道:“提起这瓶来,我又想起笑话来了。我们宝二爷说声孝心一动,也孝敬到二十分。因那日见园里桂花,折了两枝,原是自己要插瓶的,忽然想起来说,这是自己园里才开的新鲜花,不敢自己先玩。巴巴的把那对瓶拿下来,亲自灌水插好了,叫个人拿着,亲自送一瓶给老太太,又进一瓶给太太。”从这段文字人们可以看到,作者在描写敬送一瓶插花的礼仪方式时,把时间、人物、地点也都刻画得清清楚楚。

由此可见,许多场合、许多对象,都可以运用礼仪插花。一般可将礼仪插花分成迎客、送客、开业致庆、拜访、祝贺生日、探望病人、贺喜、哀悼、慰问等。迎、送客一般是以花束为主,开业致庆一般是以花篮为主。

2. 插花礼仪行为

插花的礼仪行为是人们在生产和生活中,运用插花进行的社交方式。其表现出的行为方式,恰似主人的自画像。一个人所处的社会环境、民俗习惯,一个人的秉性、情趣、修养都可以在插花礼仪中留下踪迹。因为插花礼仪是人们生活的一部分,是可以按照自己的意愿和理想来制作的。

礼仪与插花是一对良好的组合,因为有了它们的组合,生活更加光彩夺目。插花是中国优秀的传统艺术形式之一,是自然美与装饰美的巧妙结合。插花对于爱花的人来说并不陌生,无论是从花店里买一束鲜花,还是从野外或花圃里采摘一束鲜花,拿到家中往花瓶或盛水的容器里一插,即成为插花了。这种插花未必称得上是插花艺术,但这种行为方式,折射出追求文明、享受自然的极大愿望。

插花礼仪行为要适合时宜并要恰当地表示意思。在西方国家有一些礼节,也是用鲜花代言的,如英国

王储爱德华八世，把紫罗兰当做纯真爱情的象征，冲破王室约束，舍弃王位，手捧紫罗兰向离过婚的辛普森夫人求婚。两人到国外生活，白头偕老。这与每年2月14日的“情人节”赠送玫瑰花等，都是属于表示爱情、友谊等的行为方式。甚至还有玫瑰花的浪漫花语，人们可以根据浪漫花语选择花的数量进行表达。这种行为如同语言告知一样，受花者完全能明白对方的意思。

所以在行使插花礼仪的过程中，要注意礼仪花材的选择，例如在意大利、法国，菊花是专门用来祭奠死者的哀悼用花；而新西兰、德国、荷兰等国，对菊花十分珍爱。在将玫瑰花作为礼仪花使用时，也要注意色彩不同其表示的含义也有区别。

插花礼仪表达可以通过委托的方式完成。在礼仪活动中，有些赠礼是采用委托方式完成的，如花束、花篮、花圈等，可以通过花店代为办理，还可利用礼仪送花的国际组织和网络的便利服务。这种礼仪行为大大地便利了现代社会的需要。一个人可以在没有时间行使礼仪的时候，委托花店代办，也可以在同一时间内行使多个或多项礼仪行为。插花礼仪行为应当适度、得体。一个正当的礼仪行为，可以给人带来欢乐、温馨、甜美，以致激发出人们内心世界的美好情感。但是插花礼仪的行为过度，会造成适得其反的效果，例如在探病时的礼仪插花，花材品种、色彩以及插花体量等都要仔细斟酌，若不注意，可能会对病人造成生理和心理上的伤害。



三、常用花语

1. 花语的特性

1) 吉祥性：吉祥性是花语首要的、基本的特点要求。不论哪个国家，哪个民族，也不论属于哪个阶层，人们都向往能获得吉祥。吉祥包括哪些内容呢？经过数千年来的社会生活的实践，形成了最具概括性的四个字：福、禄、寿、喜。

福，表现在五个方面：长寿、富贵、康宁、好德、善终，有“五福”之称；寿，就是长寿；禄，就是富贵；喜，就是家庭事业上取得成功。

鲜花的花语除了通用地能表达这些方面的祝愿之外，有的花语还是有侧重地表达某一方面的吉祥意义，如牡丹最能代表俸禄的富有，唐代李正封诗：

“国色朝酣酒，天香夜染衣。”牡丹就有了“国色天香”的美誉。白居易诗：“一丛深色花，十户中人赋。”又道出了牡丹花的身价。故周敦颐称牡丹是“富贵者也。”花语表达的内容，本是人们寄托情感的反馈，而吉祥正是人们共同的心愿。

2) 象征性：象征性正体现了花语是人们对鲜花的寄情。由于鲜花的花语是象征性的，所以所表达的意义并不限定在一定是怎么样的，这就给花语带来延伸和扩散的方便。康乃馨的花语是母爱，是母亲节的专用花，但康乃馨并不是除了献给母亲之外再也没有别的用场。相反，它在其他场合应用得更广，如表示爱恋、祝贺、慰问等，几乎没有一处不用康乃馨的。

具有象征意义的花语，它的产生也不是偶然的，主要是花卉的形质所决定的，如荷花，它象征纯洁，正是因为荷花的颜色雅洁无瑕，出淤泥而不染；又如菊花，能治头风、明耳目、去痿痹，使人延年益寿，所以象征健康长寿。

3) 文学性：鲜花为什么具有如此感人的魅力，除了鲜花的娇艳色彩和造型因素之外，还在于千百年来，无数代的文人在寄情鲜花的过程中，进行艺术加工。文人墨客的精心创作，不仅塑造了鲜花形象的高度，同时也揭示了花语含义的深度。

如梅花真正被推崇要追溯到宋朝，宋代范成大在《梅谱序》对梅大加赞赏：“梅以韵胜，以格高。”使梅花成为天下“尤物”。同时，宋代咏梅成为一大盛事，不仅有林和靖的“梅妻鹤子”的传说，还有陆凯的“驿亭寄梅花”的故事。宋代咏梅的诗人也多，陆游咏梅100多首。庐陵太守程祁在郡6年，与段子冲唱酬绝句至1000首。当时发展到诗句中有了梅花二字，“便觉有诗意”，所以也就产生了梅花是宋花的说法。

现代诗人也喜梅，毛泽东推崇梅花，所作《卜算子·咏梅》等，更进一步开拓了梅花的精神境界。正由于历代的咏梅的诗词，对梅花寄托了无限的深情，不仅塑造了梅花的光辉形象，而且也成为人们脍炙人口的花语。体现梅花大无畏精神的，如毛泽东的：

“已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏。”体现梅花奉献精神的，如毛泽东的：“俏也不争春，只把春来报。”诗情画意的花语，更能显示鲜花的象征意义，也更能表达人们对鲜花所寄托的深情。如此说来，梅花的花语仅仅表现为“坚贞不屈”是不够的。

4) 民族性：鲜花的花语形成是在千百年社会生活实践、文艺创作、社会交往中逐渐形成的，而不是一朝一夕产生并能流行起来的。这种历史文化的沉淀现象，体现了民族文化的精华和传承，这就是花语的民族性。

2. 花语的构成

生活在大千世界的人对鲜花有着全方位的接触，全方位的汇合交融，就构成了鲜花的基本花语。花语的构成主要来自季节、人格、宗教、观赏、色彩、典故等。

1) 花语与观赏：花是美的，人们在对花的欣赏中，加以联想，不同的生活经历、不同修养、不同处境对鲜花产生的感受是不同的。花语，是鲜花与观赏者心灵沟通的产物。

李渔曾谈到他是怎样欣赏玉兰花的。他说：“玉兰只需一宿微雨，尽皆变色。”又说：“群花开谢以时，谢者既谢，开者犹开，此则一败俱败，半瓣不留。语云：‘弄花一年，看花十日。’为玉兰主人者，常有延伫经年，不得一朝盼望者，诎非香国中绝大憾事？故值此花一开，便宜急急玩赏，玩得一日是一日，赏得一时是一时。”这样就能对鲜花之美得到充分的发掘，并在原有的基础上不断有所发现。花语正是在这种发现的基础上，铸造而成的。

我国历史悠久，幅员辽阔，虽然仁者见仁，智者见智，形成的花语多样，但又是统一的。所谓多样，即一种鲜花，往往并不能用一句简单的话表达清楚，如牡丹花，它的花语可以是“国色天香”，也可以是“管领春风”，也可以是“荣华富贵”。但又是统一的，这些不同着眼点所作出的花语，都出自牡丹是“花王”的地位。这种统一也正基于中华民族的文化、伦理是一脉相承的传统。

2) 花语与时节：春播秋实，所有花卉树木都是依顺四季时令生长、开花、结实的。花语的产生和它所表达的含意，一定程度上与时令有着密切的联系。

古代的人们对于花卉树木，为了使之依顺时令的生长规律，一直非常重视而加以研究。为了使农作物能生长得好，有经验的人们总是不断地告诫大家：

“不误农时”。培育花卉树木，也是遵循此道。对于常见的鲜花，古人曾不断地观察其生长规律，并总结出了《二十四番花信风候》。有关的花卉与它相对应的季节编排在一起。古时候，小寒至谷雨为八个节气，四个月，共120日，应24种花期，谓有24花信风，24花候，每5日一候。小寒三候：梅花、山茶、水仙。大寒三候：瑞香、兰花、山矾。立春三候：迎春、樱花、望春。雨水三候：菜花、杏花、李花。惊蛰三候：桃花、棣棠、蔷薇。春分三候：海棠、梨花、木兰。清明三候：桐花、麦花、柳花。谷雨三候：牡丹、茶蘼、楝花。

因为鲜花与季节时令有着固有的联系，于是不少季节就是以鲜花命名的，如彝族有一个传统的节日：农历二月八日马樱花节。马樱花为彝人的圣花，保佑幸福。人们在节日当天采摘马樱花插在家园四周，还有歌舞等文娱活动。满族农历五月有“年息花节”，年息花即杜鹃花，相传是为纪念美丽、善良、勇敢的姑娘年息。节日里人们用年息花上的露水洗眼，并摘此花防治气管炎。

如今以花兴市、以花命节的活动就更多了。扬州的“琼花节”，上海南汇的“桃花节”，上海徐汇的“桂花节”，洛阳的“牡丹节”等，花语由此不断地发扬光大、充实提高，更具有时代的色彩。

3) 花语与典故：花语与典故，看似是难以联系起来的，其实不然。古代的许多故事和有来历出处的词语的典故，又正是许多花语的出处，如人们都十分熟悉的“桃李不言，下自成蹊”、“连理枝”、“出水芙蓉”等花语本就是典故。这些花语、典故，一直被称为我国古代文化中的璀璨珠玑，虽然仅仅是片言只语，却有着深刻的含义。如“连理枝”，所表达的“恩爱夫妻”的花语，自古以来一直是所有家庭追求的境界。

由于典故大都出自历代权威之作，寓意深邃、文字精练、流传广泛、影响深远，所以有些典故虽然距今已有几千年，但依然习用，对花语不仅有直接的影响，而且有不少的花语正由此产生。

4) 花语与色彩：色彩是有感情的。不同色彩的鲜花，可以让人们产生微妙的感情变化，产生丰富的联想。

红色的鲜花，可以使人兴奋。所以，许多红色鲜花的花语，具有一定的倾向性，如“希望”、“活力”、“激情”、“成功”、“欢乐”等。这些红色的鲜花，经常用于一种“赤诚之心”的表达方式。

黄色是富贵的象征，也有其历史的原因。古代宫殿建筑和器物都是黄色的，以至清代皇帝赐给高官的也是黄马褂。黄色的鲜花很多，有向日葵、康乃馨、萱草、美人蕉、大丽菊、黄水仙、腊梅、郁金香、早金莲、月季等。黄色倾近红色，则是橙色。橙色能体现光辉、温暖、欢乐、热烈的情绪，也是一种尊严、高贵、权势、富裕的象征，这就是橙色鲜花花语的基调。

白色的鲜花，象征纯洁、无瑕、高尚、神圣、清净、素雅、善良。梅花、百合花、玉兰、李花、栀子花、茉莉花、菊花、晚香玉等，都是著名的白色花卉。常见的新娘的装束，披穿白色丝绸的衣裙和头纱，手捧着的白色马蹄莲为主体的花束，就能显示神圣、高洁的形象美。明代王谷祥《白玉兰》诗云：“皎皎玉兰花，不受缁尘垢。莫漫比辛夷，白贲谁能偶。”正着眼于花的洁白。

紫色的鲜花主要见于紫罗兰、蝴蝶花、菊花、辛夷、紫藤。这些花的花语，可以与高贵、庄严、权威、肃穆、清雅、深远、幽邃等结合起来。紫色能使人产生一种超越自然的安静感。中国封建社会的帝王和达官都喜爱紫色，如穿紫袍，以示高贵；基督教的高级僧侣，也以穿紫袍，表示其至高无上的权威。紫色还能产生一种超然的神秘色彩。

黑色的花卉是鲜花中最少见的品种。黑色鲜花可使人产生神秘、庄重的感觉。实际上纯黑色花卉是没有的，只是浓厚的紫色产生黑色的感觉。主要的黑色鲜花有：黑牡丹、黑郁金香和黑菊花。我国对黑色持有特别的好感，从国画中可以领悟到，人们在视觉艺术方面对于墨色是表现十分喜爱的。黑色鲜花一般都比较珍贵，特别是“龙墨池”牡丹、“紫墨”菊花等品种。《终南五老洞碑记》中写到有一种黑菊：“墨菊其色如墨，古用其汁以书字。”

绿色不光是叶，而且也有鲜花。绿色是生命的象征，它使人产生安静、沉着、清凉和理智。嫩绿尤其能使人产生新生命的活力和希望。绿色也象征和平，鸽的嘴里衔着橄榄枝，就是世界和平的象征。交通使用绿灯，是安全通行的标志。绿色鲜花的品种较少，如菊花中有“碧绿”、“油绿”等，都是鲜花中的珍品。这两个品种的产生曾惊动了清宫的慈禧。慈禧一见绿如碧玉的菊花，异常喜欢。没有料到怒放之后，花色渐渐变淡，慈禧便怀疑是花工将颜料染上去哄她的，为此大怒，种花的人差点丢了脑袋，这表明绿色的鲜花是比较少的。

鲜花色彩还要注意组合效应。单一的色彩会显得单调，不同色彩、品种的鲜花的合理配合，能将花语更强烈地反映出来。明代袁宏道《瓶史》有“使命章”作了专论，其中谈到：“梅花以迎春、瑞香、山茶为婢；海棠以蘋婆、林檎、丁香为婢；牡丹以玫瑰、蔷薇、木香为婢；芍药以罌粟、蜀葵为婢；石榴以紫薇、大红千叶木槿为婢；莲花以山矾、玉簪为婢；木樨以芙蓉为婢；菊以黄白山茶、秋海棠为婢；蜡梅以水仙为婢。”袁宏道的这种主次配合的手法，就使主花花语的表达增强了力度。

花的颜色的选择也大有学问。一般在喜庆吉祥的场面，花色以红为主，越鲜艳夺目越好，以烘托热闹的环境；悼念活动，宜选黄、白、蓝、紫色的花，常用菊花、松柏枝，以示寄托哀思和庄严肃穆之情。在我国民间，不习惯用单一黄色或白色鲜花组成花束赠送给健康者，以免使对方不悦。

5) 花语与宗教：人类社会的发展，同时也孕育宗教；宗教的盛行，又给人类社会的发展带来巨大影响。作为人情寄托的产物的花语，同样深深地留下了宗教的烙印。

随着西方文化的传入和影响，眼下圣诞节便成为时髦的节日，在青年人中间显得更炽烈一些。当圣诞节来临之际，街头巷尾，特别是星级的宾馆和现代化的大商场及附近，到处可以看到塔形的圣诞树和艳红的圣诞花。圣诞树和圣诞花便是基督教的恩物和标志。

佛教与花卉树木的关系就更密切了。由于佛教在我国传播的历史久远，影响也就很大。如今我们经