

学习邓小平文艺理论论文集

广东省文学艺术界联合会 编

广东人民出版社

学习邓小平文艺理论论文集

广东省文学艺术界联合会 编

广东人民出版社

责任编辑：张健行

封面设计：吴 晓

责任技编：李穗成

学习邓小平文艺理论论文集

广东省文学艺术界联合会 编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东省花城印刷厂印刷

厂址：广州市西村南京路14号

787×1092毫米 32开本 印张5.5 110,000字

1995年11月第1版 1995年11月第1次印刷

印数 1—1000册

ISBN7—218—01813—0/D·235

定价：6.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与本厂联系调换。

目 录

深入生活实践，潜心著述耕耘， 为人民奉献无愧于时代的精品佳作 ——在全省精神产品工作会议上的讲话	于幼军（ 1 ）
朝阳文化、巨人精神与盛世传统 ——关于社会主义新文化建设的几点思考	刘斯备（ 23 ）
邓小平文艺理论是对毛泽东文艺思想的继承 和发展.....	张江明（ 42 ）
关于有中国特色社会主义文艺的思考 ——学习《邓小平文选》的联想.....	唐 瑜（ 52 ）
关于社会主义文艺功能问题的思考.....	蔡运桂（ 56 ）
为了繁荣新时期的文艺.....	赖海晏（ 62 ）
自信与胸襟 ——对主旋律与多样化的理解.....	谢望新（ 69 ）
作家的艺术生命.....	张振金（ 76 ）
弘扬主旋律，以优秀作品鼓舞人民.....	谢彬等（ 82 ）
邓小平同志对“两为”、“双百”的发展 ——学习《祝辞》的心得体会.....	游焜炳（ 91 ）
一个永恒的艺术哲学命题 ——我读邓小平论艺术与人民.....	何楚熊（ 100 ）

表现人民业绩、塑造人民形象的宽广道路

——学习邓小平同志塑造人物形象的理论

.....黎之彦 (107)

新的课题 新的考卷

——对在市场经济下一些文化现象和文艺

工作走向的思考.....林泽生 (116)

为谁服务仍然是首要问题

——学习邓小平同志文艺理论一得.....吴茂信 (124)

“衙门作风必须抛弃”

——试谈“党对文艺工作的领导”.....郑心伶 (128)

文艺工作者的天职.....梵 杨 (134)

寻找文学与新时代的契合点

——学习邓小平论文艺的一点体会.....伍志红 (139)

邓小平文艺思想的革命功利性辨析.....周建平 (144)

运用邓小平文艺理论全面认识岭南文化.....张江明 (151)

论市场经济大潮中的文化艺术.....力 言 (160)

编者的话..... (170)

深入生活实践，潜心著述耕耘， 为人民奉献无愧于时代的精品佳作

——在全省精神产品工作会议上的讲话

于幼军

（一九九五年八月十日）

广东省精神产品工作会议今天开始了。开这样的会议，在我省还是第一次。召开这次会议的目的，是要在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，进一步振奋全省广大社会科学、文学艺术、新闻出版、广播电视和思想文化工作者开拓、进取、创造的精神，深入生活实践，潜心著述耕耘，为人民奉献无愧于伟大时代的精品佳作；是要进一步动员组织全省宣传文化战线的同志，继续贯彻我省宣传工作“服务中心、以立为本、虚功实做、务求实效”的方针，为全面繁荣社会科学、文学艺术和新闻出版事业而同心同德、埋头苦干三五年，力争推出一批坚持“两为”方向，体现时代精神，思想内涵深厚，艺术水平精湛，深受人民欢迎，在全省乃至全国产生较为广泛、积极影响的精品佳作，使广东在迈向现代化的伟大进军中，不仅物质文明建设快马加鞭，持续、协调、稳步增长，而且精神文明建设也长足发展，好戏连台、精品迭出、佳作不断。这里，我就如何抓好我省精

神产品生产，力促多出精品佳作谈三点意见。

一、我省精神产品生产面临的新形势和新任务

在去年召开的全国宣传思想工作会议上，江泽民同志提出要坚持“一个根本方针”、落实“四项主要任务”，要求我们“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。今年初，江泽民同志在与全国宣传部长会议代表座谈和听取新闻出版署、广播电影电视部工作汇报时，强调要重点抓好文学（特别是长篇小说）、影视和儿童文艺创作。丁关根同志和中宣部在今年工作部署中强调要高度重视、认真抓好精神产品的生产，要增强“精品意识”，努力抓出一批精品来。省委、省政府也十分重视精神产品的生产，今年以来，谢非书记、朱森林省长和黄华华副书记等领导同志，多次在会议和检查工作中，明确指出要更加繁荣我省社会科学研究和文学艺术创作。因此，认真贯彻落实党中央和省委这些重要精神和指示，进一步发展我省宣传思想工作和精神文明建设的好形势，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，迫切要求我们把精神产品的生产搞上去。

我们广东有着得天独厚的地理位置，也有着源远流长的岭南文化。两千多年来，岭南文化采纳中原文化精粹，融汇海外文化新风，逐步形成具有鲜明的民族特色和浓郁的地方特色的文化流派，在中华民族文化建设中发挥着积极的作用和影响，为华夏文明增添了光彩。进入近代以来，广东成为中国三次思想解放运动的发源地，涌现了洪秀全、康有为、梁启超、黄遵宪、孙中山等近代史上思想解放和民主革命的

先驱，成为马克思主义在中国最早的传播地之一，中国革命许多轰轰烈烈的重头戏也最早在广东拉开帷幕。新中国成立以来，广东的文化建设长足发展，产生了一批在全国有较大影响的作品。比如欧阳山的长篇小说《一代风流》，秦牧的散文集《花城》和杂文评论集《艺海拾贝》，陈残云的长篇小说《香飘四季》和与蔡楚生合作的电影《南海潮》等等，以及刘逸生的《唐诗小札》、粤剧《山乡风云》、关山月韵国画《江山如此多娇》、潘鹤的雕塑《艰苦岁月》等，或以宏伟的气势，或以独特的风格，或以浓郁的南国情调，受到了人民群众的欢迎，在社会上引起了较大的反响。党的十一届三中全会后，广东的文化建设迎来了蓬勃发展的新时期。在省委的领导下，宣传文化战线的同志们解放思想，实事求是，勇于开拓，努力创新，使我省宣传文化建设发展迅猛，初步形成了具有一定规模的社会主义宣传文化体系。理论社科、文化艺术、新闻出版、广播电视等方面，都取得了较大的发展和一定成就。这一期间，比较有影响的文艺作品有陈国凯的《我应该怎么办》、《代价》，杨干华的《天堂众生录》、《天堂挣扎录》，余松岩的《地火侠魂》，刘斯奋的《白门柳》第一部《夕阳芳草》和第二部《秋露危城》，郭小东的《知青部落》，钱石昌的《商界》等长篇小说；珠影生产的故事片《孙中山》、《廖仲恺》、《乡情》、《少年犯》、《寡妇村》、《烈火金钢》，戏剧《珠玑巷》、《情结》，电视剧《公关小姐》、《外来妹》，等等。在理论与社会科学研究方面，广东经济学界在全国率先开展社会主义市场经济理论的探索，在特区经济、外向型经济和孙中山研究、华侨问题研究以及社会主义辩证法问题研究等方面

出了一批在国内外有一定影响的学术成果。

党的十四大以来，特别是去年全国宣传思想工作会议以后，我省的宣传文化建设又在原有工作基础上大大向前推进，其中重要的一个方面是贯彻“以立为本、虚功实做”的方针，更加重视做好对精神产品生产的引导、策划、管理和服务工作，加大了抓精品创作的力度，推出了一批在全省、全国产生了较大影响的精品，如：思想道德教育的读本《新三字经》，反映广东改革开放和现代化建设的大型电视连续剧《情满珠江》，反映我省公安干警斗争生活的电影故事片《警魂》，反映我国农村改革和基层党组织建设的大型电视连续剧《农民的儿子》，表现反腐败斗争的话剧《警钟》等等。此外，文艺舞台也日趋主旋律明朗、丰富多彩、好戏连台；群众性文化艺术活动导向健康向上、形式生动活泼，去年在全省普遍开展的“百歌颂中华”、“百书育英才”、“百片扬国魂”活动，今年正在开展的纪念世界反法西斯战争和中国抗日战争胜利五十周年系列活动，都在全省乃至全国产生了广泛的影响，产生了积极作用；粤剧、潮剧等地方戏剧也涌现一批优秀剧作；美术界在全国美展中名列前茅；音乐创作（包括流行歌曲）推出了一批在全国影响较大的作品。

我们在正确分析和估价当前我省宣传文化工作取得的成绩的同时，也要看到存在着的问题和薄弱环节。譬如，我省的精神产品数量不少，但质量高的并不多，尤其是动人心魄的好作品就更少了。广东在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导和党中央的正确领导下，十六年来改革开放先走一步，经济建设迅猛发展，人民生活水平大幅度提高。在改

改革开放和发展商品经济、市场经济的大潮推动下，人们的思想意识、价值观念、生活方式以及社会心理等都发生了深刻的变化，各条战线都涌现了一批勇于开拓创新、善于拼搏进取的典型人物，这一切都呼唤着社会科学的活跃繁荣，为这一场前无古人的伟大实践引路导航、鸣锣开道；呼唤着文学艺术负起激浊扬清、匡正祛邪的社会责任；从而为社会科学研究和文学艺术创作提供了深厚磅礴、取之不尽的源泉。然而，只要我们实事求是地回顾反思，就可以看到，十多年来，我省在社会科学研究和文学艺术创作的规划、组织、协调、管理和服务工作上做得尚不够认真扎实，抓精神产品生产往往停留在一般号召上；对社科研究和文学艺术创作的资金投入不足，导向和扶持措施不够有力。因此，在精神产品生产上能在全省全国有较大影响、堪称精品佳作的确实不够多。这与广东改革开放和建设发展走在前面的地位相比较，与改革开放实践的要求和人民群众的需要及期望相比较，仍有一定的差距。我们要正视这一差距和薄弱环节，充分认识落实好江泽民总书记在全国宣传思想工作会上提出的四大任务，进一步发展宣传工作的好形势，推进社会主义精神文明建设，缩短与时代要求和人民群众需求的差距，最终是要落实到精神产品的生产上来，必须花大力气抓出一批精品佳作来。这是时代的要求，人民的愿望，我们必须振奋精神，扎实工作，务求在三五年内有较大的突破和进展。

二、加强领导，大力扶持，为多出精品佳作创造良好的环境和条件

精神产品的生产是一种复杂的创造性的脑力劳动，具有

自身的规律和特点。在市场经济条件下，精神产品又是一种特殊的商品。因此，在发展社会主义市场经济的新时期，精神产品的生产既要遵循自身发展的规律，又要遵循社会主义市场经济规律。我们对精神产品生产的指导、管理和服务工作，要注意正确把握好这两个规律，并找到两个规律的最佳结合点，采取与之相适应的政策和措施。根据这一要求，从我省实际情况出发，省委宣传部决定从九个方面努力，为精品佳作脱颖而出创造良好的环境和条件。

（一）全面正确地贯彻党的文艺方针政策，努力营造团结民主、宽松和谐、健康向上的氛围。广东改革开放以来，政通人和、思想解放、经济发展，精神产品生产的社会氛围是比较好的。在新形势下，省内各级宣传文化部门和单位，要把营造有利于精神产品生产的良好氛围，作为当前一项突出工作和长远的基本建设来抓。要认真学习、全面正确地掌握小平同志关于思想文化建设的理论。继续坚持为人民服务和为社会主义服务的方向，坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，弘扬体现新时代精神的主旋律，倡导学术和艺术流派、形式的多样化。注意经常调查研究社科研究和文艺创作的动态，把握精神产品生产的走向，及时给予指导、协调，做好服务工作。

在具体工作中，我们要注意保持党在宣传文化工作方面的方针政策的稳定性和连续性，不随意刮风，不左右摇摆；要尊重学术研究和艺术创作的规律，尊重精神文化生产工作者的创造性劳动，切实保障他们在宪法和法律范围内的创作自由和研究、评论自由，让他们真正感到“下笔如有神”，而不是“下笔如有绳”；要发扬学术和艺术民主，对有争议

的问题通过开展平等的、同志式的讨论和争鸣取得共识，允许多种风格、流派共存并长，提倡不同学术观点、不同流派之间求同存异，在探索真理、修正错误的过程中，逐步得到统一和提高；要鼓励探索，鼓励创新，允许失误，对优秀的学术成果和文艺作品及时给予褒扬，对有缺点，包括个别有不良倾向的作品，要以引导作者自我批评为主，并与人为善、和风细雨地开展学术争鸣和文艺批评；要提倡文人相敬相助，在繁荣社会主义思想文化的大目标下紧密团结，携手共进。

宣传文化战线各级负责同志，要牢记邓小平同志关于“党对文艺工作的领导，不是发号施令，不是要求文学艺术从属于临时的、具体的、直接的政治任务，而是根据文学艺术的特征和发展规律，帮助文艺工作者获得条件来不断繁荣文学艺术事业”的教导，树立“领导就是服务”的观念，善于与从事精神产品工作的同志交朋友，并以此作为开展思想政治工作的基础和引导社科研究与文艺创作的方式方法。我们还要引导广大人民群众理解关心和支持精神产品的生产，正确对待和欣赏精神产品，共同营造一个有利于精神文化产品发展的良好社会氛围。

（二）要加强指导协调和规划管理，实现精神产品的最优化生产和发展。理论研究和文艺创作是相对独立的创造性劳动，主要靠社科和文艺工作者个体承担。然而，这并不意味着可以让其放任自流，而是要积极引导，使其沿着健康的方向发展。选题的规划管理就是引导和协调的有效途径。我们要善于通过选题规划的确定和实施，把广大社会科学和文学艺术工作者的注意力和积极性，引导到反映时代精神，给人以真、善、美的启迪和享受，催人奋发向上的内容和题材

上来，并力促精品佳作脱颖而出。

在选题规划管理工作中，我们要注意把握好三点：一是要把坚持社会主义原则、方向与遵循社会科学和文学艺术自身发展规律有机地结合起来，善于把我们所要倡导的内容和要求，体现在按规律办事之中。二是要把弘扬主旋律与提倡艺术流派、风格和表现形式的多样化统一起来。主旋律是就其内容和格调而言的，要体现时代精神和给人以健康向上的力量，主旋律本身要通过艺术形式、风格、流派的多样化表现出来。因此，主旋律与多样化并不矛盾，更不对立。三是要积极引导，但不能搞“命题作文”。不能硬性规定理论和文艺工作者“写什么”和“怎么写”。硬要人家“按图索骥”是难以产生精品的。

在制定规划时，要注意进行广泛、深入的调查研究，善于挖掘本地科研和创作资源的“富矿”。题材既要有时代精神，又要有本地的特色和优势；既要考虑文化层次高的人员的欣赏追求，也要照顾一般群众的需求。下半年要认真做好我省社科理论、文学艺术和新闻出版三个方面的“九五”规划。省直宣传系统各有关部门要在认真调查研究，广泛听取各方意见的基础上，精心编制好“九五”发展规划。省直宣传文化各单位和各市宣传部门，还要从自己的实际出发，确定近期精品生产的选题计划和实施方案，具体抓什么、怎样抓、谁去抓，都要职责明确，有切实的措施。从全省看，近期要重点抓好邓小平理论与广东实践的研究成果，抓好长篇小说、少年儿童读物（包括歌曲、儿童剧）和影视作品的创作，力争两三年内拿出一批优质精神产品。

对列入规划的重点项目，要切实加强领导，精心策划，

精心组织实施，认真、过细、扎实地抓落实，组织好攻坚队伍，配备好精兵良将，在人、财、物力上予以保障。

（三）增加经济投入，大力扶持精神产品、尤其是精品佳作的生产。精神产品生产如同物质产品生产一样，没有投入就没有产出。多年来，制约我省精神产品生产的一个重要因素，就是投入不足。为缓解这一困难，近年来省委、省政府十分重视支持，宣传部门与财政部门共同努力，今年已增加了对宣传文化战线的投入，并在全省实行扶持宣传文化事业的经济政策，省用税收返还的一部分建立起来的“宣传文化事业发展专项资金”已开始运作，每年将划出一定比例用于扶持精神产品的生产。除此之外，省委宣传部正在积极筹备、建立“广东新文化建设基金会”（主要向社会筹集资金）。基金会下设社会科学、文学艺术、新闻出版、对外宣传等专项基金，每年的利息用于扶持精神产品的生产。我们将管好、用好“专项资金”和“基金”，要把“好钢用在刀刃上”，把有限的财力优先投放于扶持精品佳作的生产。

从今年起，省委宣传部将运用这两笔资金，实行一系列扶持精神产品尤其是精品佳作的政策措施：（1）对列入省社会科学、文学艺术等规划的重点项目，给予科研、创作资助和出版资助；（2）对承担省规划重点项目和作出突出贡献的优秀社会科学家、文学艺术家和新闻出版工作者，给予工作津贴；（3）对被评全国和全省优秀科研成果和作品的给予重奖。

（四）活跃学术争鸣和文艺批评，引导和推动精神产品生产健康发展。学术争鸣和文艺批评，是繁荣社会科学和文学艺术，多出精品佳作必不可少的重要条件。因此，抓精

神产品生产，还必须大力倡导和推动学术争鸣和文艺批评，提倡不同学术观点和流派的交流，在宽松和谐的氛围中求得发展与进步；通过开展正常、健康的文艺批评，促进文艺创作的繁荣和健康发展。然而，目前我省理论社科和文学艺术界，争鸣和批评的空气不浓，评论往往多是褒扬的话，仅起“包装”和推介的作用。就是对明显带有不科学成分的思想观点和不良倾向的作品，也缺乏必要的、严肃认真的批评。这种倾向如不扭转，不利于我省社会科学和文学艺术事业的繁荣发展。

（五）在精神文化产品生产中引入竞争机制，建立激励机制，以激发广大社科工作者和文艺工作者的积极性、主动性和创造精神。引入竞争机制主要是对社会科学研究和文学艺术创作的重点课题、选题实行公开招标。公开招标既可以在本单位本部门内部进行，也可以在社会上公开进行。省的重点项目一般应向社会公开招标。投标者可以是个人，也可以是单位，或者几个单位的联合体。所有项目标书要实行专家评估，然后由主管部门审批。一经中标，招标者和投标者要严格履行合约，共同完成任务。

建立激励机制包括精神激励和物质激励两个方面。精神激励主要是通过思想政治工作和评比表彰，激发人们的事业心和进取精神。前年我省召开了中青年作家代表大会，表彰了九位优秀的中青年作家，去年又召开了全省中青年社会科学工作者代表大会，对十二位取得显著成绩的同志授予“优秀中青年社会科学家”的称号，在全省、全国引起较大反响。今后我们要把这种做法推广到我省宣传文化工作的各个方面，定期召开各种类型的表彰会，对优秀的社会科学

家、作家、文艺家和新闻出版工作者以及宣传文化干部给予表彰，有些还要授予荣誉称号，以激励更多的人奋发进取。除了精神鼓励外还应给予必要的物质奖励。从今年起，省精神文明建设委员会和省委宣传部决定设立“广东省宣传文化精品奖”，每年一次，表彰奖励我省在全国和国际评比中获得大奖的精品和有功人员。另外，从去年开始，我省已举办“五个一工程”评比活动，这项评奖每两年进行一次。第一次评选结果已经出来，后天，我们将对全省“五个一工程”入选作品和优秀组织单位，给予表彰奖励。

（六）深化宣传文化体制改革，进一步解放文化生产力，形成有利于优秀人才和精品脱颖而出的机制。宣传文化战线的体制改革，要从管理体制、运行机制、分配制度、人事制度等方面进一步深化。新闻战线要进一步推广羊城晚报社体制改革的成功做法。省文化厅在文艺团体改革方面积极探索，取消终身制，建立以合同聘任制和约请制为中心的人事制度，使人员能进能出。同时，破除平均主义，根据作品数量、质量及演出场次来确定创作人员的报酬，对成绩突出的予以奖励。这些都要继续坚持，并在实践中不断完善。出版体制的改革要重点抓好出版和发行两个环节，形成有利于多出好书、不出坏书，保证图书尤其是好书销售畅达的体制。社科研究、文学创作、影视制作等单位都要加大改革的力度。总的来讲，宣传文化战线体制改革的目标是要建立既适应社会主义市场经济体制的要求，又符合社会主义精神文明建设的原则和方向，以及宣传文化工作自身发展规律和特点的新的管理体制和运行机制，做到宏观上加强指导，微观上宽松自由，以调动理论社科和文学艺术工作者的积极性和

创造性，有利于多出优秀人才和精品。

（七）要大力推介精品佳作，务求取得较大的社会效益。在社会主义市场经济条件下，精神产品是一种特殊的商品，既具有不同于一般商品的特殊性，又具有商品的一般属性。作为商品的特殊性，它有着精神产品的独有的内涵和特点，有着其自身的生产和发展规律；作为一般商品的属性，它又跟别的物质文明产品一样，需要进入市场，需要商品的包装、宣传、推介和营销。因此，我们要善于运用适应市场经济规律的方式和手段，大力宣传、推介精神文化产品，特别是对那些体现时代精神、弘扬主旋律、鼓励人们积极向上的精品佳作，更需要做好宣传推介工作，让其产生较好的社会效益。

首先，一定要选准精品。我们所要大力宣传、推介的，必须是内容与形式皆属上乘之作，才能使人信服，被广大人民群众所接受。其次，对所选精品的推介宣传，要精心策划，认真实施。各级宣传部门要把推介宣传精品，作为自己责无旁贷的重要职责，主动做好策划指挥、统筹协调的工作。对精神产品的宣传推介，要讲究艺术，选准角度，搞好包装，看准时间，形式多样，使宣传推介工作有节奏、有步骤、有声有色地展开。各宣传媒介要树立大力推介宣传文化精品的意识，充分发挥各自的职能和特点，从不同的角度、不同的层面大力宣传推介精品。出版发行部门要正确处理好社会效益和经济效益的关系，自觉地把社会效益放在第一位，在坚持多出书、出好书的基础上，打通图书销售渠道，把发行工作做细做扎实。总之，对精品的宣传推介，宣传系统各单位要通力合作，形成合力，发挥整体优势。