

俞国平 著

田野调查

□ TIANYEDIAOCHA □

作家出版社



俞国平
著

田野调查

生活·读书·新知三联书店

图书在版编目 (CIP) 数据

田野调查 / 俞国平 著 . — 北京 : 作家出版社 , 2007.3

ISBN978-7-5063-1765-5

I . 田… II . 俞… III . 群众文化工作—研究与探讨—中国—当代 IV . I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 000368 号

田野调查

著者: 俞国平

责任编辑: 常高荣

装帧设计: 龚韶涵

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

E-mail: wrtspub@public.bat.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

经销: 新华书店

印刷: 北京顺通印刷有限公司

开本: 850×1168 1 / 32

字数: 120 千

印张: 5 插页: 2

版次: 2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

书号: ISBN978-7-5063-1765-5

定价: 15.80 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

赤子群文情

郑永富

宁波石碶文化站的国平又要出版一本探索群众文化的书籍了。翻看收录的文章，篇篇与农村文化建设有关，章章与基层文化工作相连。字里行间没有华丽的词藻点缀，就如他的为人实实在在；所论所述不是空洞无物，就如他站在石碶这块大地这样扎扎实实。正因为他的文章来自于他的工作实际，来自于他身边的父老乡亲对文化的关切，所以我们从里面不但可以看到他倾注在文化站的极大热情，更可以体会到他对加快加强农村文化建设的冷静思考。他把工作中的喜怒哀乐、甜酸苦辣汇聚在一起，细心梳理，精心分辨，培育出一串串体验的硕果，呈现在我们面前。

国平和他的文化站，一起挺立在浙东的大地上。他们如饥如渴地吸收着鄞州悠远的传统文化，消化着外来的优秀文化，为满足乡亲们的文化需求日夜操劳；他们经受了东海的风云变幻，不管群众文化是处在浪尖还是波谷，他们一如既往浇灌着群文之花，让它盛开在乡间田野；他们享受着改革开放的阳光，使石碶文化站茁壮成长，获得了市、省乃至全国的许多荣誉称号。当年走进国平所在的栎社文化站，就可看到在文化站大院的一周，有一个连一个小工厂。这是他为解决群众文化

工作经费不足而开展的以文补文活动，搞得富有成效。本因经济困难而步履维艰的文化站，马上变得生机勃勃。扩镇并乡后，国平来到了石碶文化站，工作的范围大了，责任也更重了。他没有忘记并乡后栎社乡亲们的文化生活，他为解决新文化站的活动场所动尽脑筋，为创建浙江东海文化明珠而不懈努力。正是有了他这样的乡镇文化站干部，才使得共和国最基层的文化工作熠熠生辉。但他从不沾沾自喜，不善言辞的他，送给人们的只是一丝含蓄的微笑。

众所周知，基层的群众文化工作是非常繁忙的，尽管如此，国平还是把学习和开展群众文化理论研究作为他工作和生活中的一部分，笔耕不辍。他是浙江省乡镇文化站中较早评聘为副研究馆员职称的，可他并不就此固步自封。在市内外、省内外许多群众文化理论研究活动中，经常能见到他的身影和论文。他关注农村文化建设的进程，关注农村文化需求的发展变化，关注文化站和基层文化工作者的自身建设，关注群众文化中出现的新现象新事物。在他的文章中，有不断思索的轨迹，有驶向真理的辙印。从这里，可以看到他的喜悦，也可以知道他的忧虑，还可以感受到基层群众文化跳动的脉搏。像国平这样的基层群众文化工作者不遗余力地参与群众文化理论研究，是群众文化一道亮丽的风景线，它使得群众文化学科的建设 and 群众文化理论的推广有了深厚的基础。期待国平在群众文化理论研究上有新的进展和更多收获的同时，也希望更多的力量参与到群众文化理论研究中来，为构建群众文化理论大厦做实实在在的事。

二〇〇七年春节 于杭州

（作者系浙江省群众文化学会副会长）

目 录

- 赤子群文情（序言）……………郑永富（1）
- 奋进中的石碛街道文化站……………（1）
- 我心中只有文化站……………（8）
- 镇乡图书馆要面向社会，开展多功能服务……………（15）
- 走公益性社会化相结合路子
- 浅谈乡镇图书馆建设……………（20）
- 浅谈组织广场群众文化活动的若干要求……………（25）
- 充分发挥村级文体员作用……………（30）
- 健全农村文化投入机制……………（34）
- 坚持国办文化的主导地位
- 关于农村文化设施建设的思考……………（39）
- 老有所乐：文化站工作的重要内容……………（44）
- 重在建立文化长效机制
- 石碛街道村落文化调查……………（49）
- 石碛街道革命传统文化与新农村文化建设调查报告…（53）

探寻记忆中的宁波横涨枕头席·····	(63)
浅析农村民间文化的特征与功能·····	(71)
文化站在新农村文化建设中的新任务·····	(81)
横涨村农民生活田野调查·····	(84)
石碶街道文化工作大事记 (1992 年— 2006 年) ·····	(99)
漂进思索的世界·····	(141)
杨信康：从田埂走来的业余作者·····	(144)
根的深情·····	(148)
编后记·····	(151)

奋进中的石碶街道文化站

鄞州区石碶街道地处中国沿海开放城市浙江省宁波市南门，辖区内有宁波栎社国际机场，宁波轻纺城市场，沪杭甬高速公路出入口，34省道，鄞州大道，机场专用公路穿境而过，是宁波重要的“窗口”形象。街道区域面积34平方公里，下辖16个行政村、2个社区、1个渔业社。常住人口4.9万，外来流动人口6.8万。2005年，街道国内生产总值达到31.2亿元，农民人均收入10412元，综合经济实力连续十年名列鄞州区第一，是首批全国创建文明村镇工作先进单位。

在经济快速发展的同时，石碶街道党工委、办事处始终坚持“两手抓，两手都要硬”的原则，积极做好精神文明建设工作，文化工作步入了正常发展的轨道，并且年年都有新气象。文化站建于1974年，1988年首次被评为省特级文化站，1990年被评为“全国先进文化站”，1991年被省文化厅、省人事厅联合评为“文化工作先进单位”，1992年被文化部、财政部评为全国“以文补文先进单位”，并荣获“金马奖”，获奖金3万元，1995年作为全国唯一的乡镇文化站代表，出席了在广州召

开的全国老年文化研讨会，2000年4月被评为“浙江省东海明珠乡镇”，2001年被评为浙江省“文化市场管理先进乡镇”，2006年被评为浙江省体育强镇，并多次被评为市、区先进集体。

一、文化设施渐上规模

石碇街道自1997年开展创建省东海明珠工程的活动以来，街道党工委、办事处非常重视文化工作，将文化设施建设纳入社会发展规划，文化建设纳入党政工作议事日程，文化工作任务纳入领导岗位责任制，文化事业经费纳入街道财政预算。在具体操作中，引进灵活多变的机制，采用多渠道集资的办法，走市场化运作之路，鼓励社会力量办文化，并已取得显著成效。

我街道从1995年起，先后出台了《关于文化体育建设奖励经费的若干意见》、《石碇镇精神文明建设奖励办法》、《关于筹集镇域文化体育建设资金的通知》等文件，切实加大了对文化体育建设的投入。一是规定街道财政每年下拨二十万元作为文化体育奖励经费，二是被上级文化部门评为先进村的分别奖励1-2万元，专门用于文化体育设施的增添，三是凡是新创建文体队伍，并购置器具的，街道给予50%的经费补助，并将文化体育阵地建设作为文明村、文明单位创建的必要条件，均列入对村年度考核内容。2005年上半年，街道党工委、办事处为全面贯彻落实“文化鄞州”的战略要求，根据区政府有关文

件精神，街道用文件形式，鄞石党（2005）24号文件制订了《石碶街道行政村（社区）“三点一室”宣传文化体育阵地建设标准及配套奖励办法》文件，要求各行政村社区建成“三点一室”（综合宣传点、文化阅览点、体育健身点、活动培训室），符合标准的村、社区，街道奖励3万元，全年共投入村级文化体育经费60万元。去年下半年，街道又投入82万元建造了二个门球场和一个塑胶灯光球场。为认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强农村文化建设的意见》（中办发[2005]27号）和区委、区政府《关于加快建设文化强区的实施意见》（甬鄞党[2005]35）文件精神，2006年我街道先后制订了鄞石党《关于创建浙江省体育强镇（街道）的实施意见》和《关于实施‘星光工程’加快村落文化建设的通知》二个文件，明确规定了加强文化体育工作的指导思想，目标任务，工作步骤和奖励办法。街道所辖的16个行政村和2个社区都制订了三年“星光工程”的创建规划，年终经区政府考核，5个村评为三星级，7个村评为二星级。

目前，街道级文化体育场地共有27794平方米，其中栎社影剧院3300平方米，沈光文纪念馆600平方米，文化楼2800平方米，行春公园3900平方米，文化广场1600平方米，街道广场13000平方米，门球场2个816平方米，蓝球场一个923平方米，游泳池855平方米。我街道还安装了村级体育健身路径21条，建造篮球场9个，有村级文体活动场地33229平方米，社区体育健身点占地面积7110平方米，学校体育场地为28858平方米，至今，街道及基层文化体育活动阵地共有96991平方米。

二、文体队伍普及壮大

我们每年在年终召开一次约有 100 人参加的村级文化员、文化指导、文物管理员、文化市场协管员、网吧协管员、体育工作指导员、团队负责人及区级农村文化家庭代表会议。加强文化体育队伍建设，坚持以人为本的方针，努力提高队伍的整体素质，总结交流石碛群众文化体育工作经验，部署安排新一年的文化体育工作。

现在文化站有全民事业干部编制 3 名（其中副研究馆员 1 名），自配人员 10 名，我们还组建了符合当地社区居民审美习惯和感兴趣爱好的文艺创作、文化宣传、腰鼓乐队、时装表演、书法美术、健身锻炼等镇村群众性的文体团队 52 支，拥有业余文体骨干 2000 余人，开展了业余自愿、形式多样、健康有益、勤俭节约的群众文体活动。为促进业余团队的规范化管理，不断提高群众文化体育活动的水平，进一步加强业余团队的自身建设，注重活动数量和质量，同时为活跃当地群众文化体育生活发挥更大的作用，根据鄞文 [2006]43 号文件，我街道的“星升文艺宣传队”被评为区级甲级团队，“老年文体队”、“象棋队”、“文体健身队”，被评为区级乙级文艺体育团队。

为进一步推进街道城市化进程，促进街道的经济文化和社会全面协调发展，我们在搞好社区文化、校园文化、老年文

化、军营文化、企业文化的基础上，对文化示范点的石碶村、塘西村、横涨村、联丰村、东杨村、东方社区、雅戈尔小学等进一步做好辅导和指导工作，并继续做好村级文化员和文化指导员的选配工作，以点带面，使街道社区的各项文化体育工作踏上一个新台阶。健全和完善群众性的业余文体队伍，要因势利导积极组建符合群众审美习惯和群众感兴趣的文体团队，使广大群众自发地开展各项文化活动，是文化站工作的重要内容，所以文化站应做好引导、指导与辅导工作，文化站应将深深扎在基层中，扎在业余团队中，只有这样才能使我街道的业余文体团队健康有序地发展、巩固、壮大。

三、文化活动常办常新

石碶街道每年都要举办诸如新春文艺联谊会、税法宣传文艺晚会、社会公德文艺汇演等各种大、中型活动，特别是“轻纺城文化周”、“甬光杯”青年歌手大将赛、“社区纳税文艺晚会”、“洛兹杯”全省摄影大赛、宁波市第二届社区家庭文化艺术节《我们是一家》、《共创文明城市，同赏石碶明月》大型广场文艺晚会等活动，都给当地群众留下了较为深刻的印象。此外，我们还与北仑新碶街道、慈溪市范市镇每年轮流举办一次三个姐妹文化站之间的文艺联谊活动。为了扩大影响省级活动频繁举行，如1995年承办了浙江省第三次部分特级文化站站间交流会；1999年承办了“建国50周年浙江省群众文化事业发展研讨会”，“2001年举办了浙江省群众文化论坛”，2006年

荣获中国文化报主办的“我与群众文化”全国文学作品征文比赛优秀组织奖。据统计，2001年以来，举办了文艺演出、体育竞赛、曲艺汇演、摄影创作、书画联展、军民共建、科普展览、健康讲座、文化培训、文物宣传等各类大、中型活动60余次。通过活动，也出了一些优秀作品，如《空气、水、阳光》参加宁波市第五届音舞节和市“东海明珠杯”文艺调演获得金奖，并获省级银奖。

各项活动常办常新，伴随着石碶经济的高速发展，政府引导、社会支持、全民参与的群众性的文化体育活动已兴起高潮。形式多样、内容丰富、健康有益、喜闻乐见、趣味浓浓的群众文化活动，呈现出繁荣发展的态势。以十六届五中全会六中全会精神为指导，大力宣传以“八荣八耻”为中心内容的社会主义荣辱观，用各种文化艺术形式，宣传改革开放以来所取得的三个文明建设的伟大成就。

2006年，街道又举办和参加了各级举办的大小不等的文体活动32次，其中大、中型活动11次（包括广场文体活动4次），特别是较有规模的是5月14日的“石碶街道第六届全民健身运动会”和9月25日文化站承办的“宁波市曲艺大会串”，这二次活动规模之大，参加人员之多，前所未有，据统计全年共参加活动人员2700余人次，观众达65000余人次。

特别是去年12月至今年1月中旬，我们宣传贯彻十六届六中全会精神，结合社会主义新农村文化建设深入展开，传播先进文化，组织了以业余文艺骨干为班底，具有地域特色的民间艺术为主线，采用器乐演奏、歌曲舞蹈、戏剧小品等多种艺术形式加以烘托，展示了石碶人民在街道党工委，办事处的正

确领导下，弘扬开拓创新与时俱进的时代精神的《放歌新农村》文艺巡演在各行政村（社区）巡回演出 24 场，观众达 2 万余人，以实际行动创建和谐社会，营造健康向上的文化氛围。

而今迈步从头学，我们决心再接再厉，创出新路子，做出新成绩，作出新贡献，踏上新台阶。

2007 年 1 月

我心中只有文化站

我于1951年10月出生，1969年下放支农（知青）1975年加入中国共产党，1976年参加文化工作，1982年担任文化站站长，1984年起兼任文化综合支部书记，1992年招聘为全民事业干部，2002年被评（聘）为副研究馆员职称。现为中国群众文化学会会员、浙江省曲艺协会会员、浙江省摄影艺术研究会会员、宁波市民间协会会员。往事如烟，三十年群文生涯，弹指一挥间，有多少感慨涌在心头！

一、做好全站人的表率。身为文化站长，应该为人正直，办事公道，善于团结同志，依靠群众力量，发挥各方面的积极性，这是最起码的要求。在我三十年的群文工作经历中，要说没有过苦恼，那不是真话，但我对群文事业的一腔热情却从没冷却过。曾有人劝我，这种“泥饭碗”干脆趁早别端算了，不牢靠的。我对他们说，能端上“铁饭碗”当然好，但“泥饭碗”在我手中，也会端得跟“铁饭碗”一样牢，只要工作好，“泥饭碗”也照样敲不了。有一年，儿子生病住院，接着又逢老母患病过世，我顶住精神上和经济上的双重压力，依然坚持

正常上班。妻子、孩子多有怨言，我含着歉意对他们说：谁叫我是文化站站长呢。事实也往往如此。记得1992年“七一”来临之际，也正是我家种植的席草收割之时。本来跟家里说好星期天去收割席草，可是“七一”文艺晚会恰好就定在星期天晚上举行，组织、安排一系统工作都等着我去做，哪里还顾得了去收割席草？结果，当天晚上大雨倾盆，一亩半席草全部报废，损失一千多元。作为一站之长，对职工的生活福利要时刻放在心上。文化站目前建立了养老金制度，解除了职工的后顾之忧。现在，职工们相互间关系融洽，上下一条心，积极性得到充分的发挥。

二、搞好群众文化工作，首先要提高文化站干部的自身素质，继承和发扬群众文化工作的优良传统。“跑破脚底、磨破嘴皮”，“多吃半包烟，少盖半夜被”，那种以情感人，上门服务，无偿奉献的精神要发扬广大，如果文化站干部没有这种牺牲精神，文化站变成官衙门，坐在办公室，发号施令，不深入农村第一线，要想搞好本区域内的群众文化工作是不可能的，所以文化站干部要切实端正工作作风，深入实践，密切联系群众，挖掘文化资源，创建文化阵地，开办各类文化艺术业务培训班，培训业余骨干，输送艺术人才，提高文化品位。文化站要组织、指导、辅导基层群众文化组织，不断满足广大群众文化生活的多样化、多层次的需求，增强文化站的凝聚力，促进社会主义精神文明建设和改革开放的发展。作为文化站长，长期来，我自始至终保持和发扬群众文化工作的这种优良传统。在文化工作中，我努力做到思想新、策划精、工作细、作风深，“抓环节、挖潜力、抓骨干、建队伍”。在实践中力求按规律办事，尽可能运用好上、下、左、右调动起来的力量，去为

“目标”服务。通过细致的工作和深入实际的作风打下扎实的群众基础。我们文化站不同于其他行政单位，如果用行政命令方式去做组织工作，那是行不通的。人家可以听，也可以不听。听与不听，文化站的指挥棒灵不灵，威信大不大，只有靠我们细致的工作，深入的作风去取胜，靠我们的奋斗精神去感动人。群众文化活动很重要的一环就是要善于抓住领导和群众及关注的焦点、热点，深入基层，贴近群众，发挥我们的主观能动性，积极、主动地去创造条件，促进活动的顺利开展。

“天上掉馅饼”式的坐等条件成熟和那种为完成任务才去组织活动的做法，不是我们文化站人的作风和精神。无所事事，不求进取，没有主动出击精神，光是坐在办公室里打打电话，社会各界各部门是不可能来到文化站身边的。

三、精益求精，不断提高业务素质。我是一个1969年下放的知青，知识掌握不多，很难适应蓬勃发展的群众文化事业的需要，只有不断克服学习才能成为一个合格的文化站长。只要有学习的机会总不轻易放过，培训班、研讨会能参加的从不缺席。2006年我又参加市、区人事局组织的专业技术人员培训班10次（市级4次区级6次）。工作时间越长越感觉到学历之浅，所以我下定决心报名高考（函授与面授相结合），经过一段时间的复习，终于于1995年6月经考试合格录取于浙江省农业大学社会文化系艺术事业管理专业《专业证书班》，经过二年的苦战，学习了《群众文化概论》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化经济学》、《中国民间文学》、《美学》、《心理学》、《艺术概论》、《文学与写作》以及书法、美术、摄影等18个课题，于1997年7月份大专结业。通过学