



大学英语四六级

710分

冲关快训

英语六级阅读



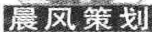
冲关快训

- 临考新锐
- 讲练益彰
- 疑难点睛
- 日日见功

主 编 孟亚茹
副主编 李 瑛 解利群
主 审 吕一行



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



001 11 0 1 00100000 101 01001 000 10 0010

大学英语四六级

710分

冲关快训

英语六级阅读

20天

冲天快训

主 编 孟亚茹
副主编 李 瑛 解利群
主 审 吕一行

邨



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书完全以全国大学英语四、六级考试委员会设计的六级考试新题型样卷和2006年12月24日进行的六级新题型考试真题为蓝本编写完成。全书由四篇组成,共20天的训练;其中第1天和第20天是两个水平测试。第一篇是挑战新六级关键难关(2~6天),从学生“最怵”的词汇入手,对六级阅读中常考的词组和长难句进行分析和总结。第二篇(7~11天)是从出题角度入手,旨在提高学生应对5种不同出题形式的技巧和方法。第三篇(12~15天)是从四种出题的题型入手,应对新六级阅读不同题型。第四篇(16~19天)是针对六级阅读文章经常涉及的四类主题。总之,每一天都有一定量的精选阅读演练来巩固应该掌握的技能。本书有助于考生有计划地备考,并顺利通过考试。

图书在版编目(CIP)数据

英语六级阅读 20 天冲关快训/孟亚茹等编.
—西安:西安交通大学出版社,2007.4
(大学英语四六级 710 分冲关快训)
ISBN 978-7-5605-2071-1

I. 英... II. 孟... III. 英语-阅读
教学-高等学校-水平考试-自学参考资料
IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 079526 号

书 名	英语六级阅读 20 天冲关快训
主 编	孟亚茹
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路 10 号(邮编:710049)
电 话	(029)82668357 82667874(发行部) (029)82668315 82669096(总编办) (029)82664953 82664981(编辑室)
编辑邮箱	cf_english@126.com
印 刷	陕西丰源印务有限公司
字 数	298 千字
开 本	880 mm×1 230 mm 1/32
印 张	10.25
版 次	2007 年 4 月第 5 版 2007 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5605-2071-1/H·520
定 价	12.80 元

版权所有 侵权必究



代序

“英语四、六级快训系列”至今已出版了5版,经过许多考生和老师的使用,证明该套书编排合理、科学、实用,已成为四、六级考试图书中的精品。

然而,为适应我国高等教育新的发展形势,深化教学改革,提高教学质量,满足新时期国家对人才培养的需要,教育部2005年9月公布了大学英语四、六级考试改革的新题型,同时改革分数报告形式,由原来的100分制改为710分制。其主要目的是使得该项考试更能准确地测量我国在校大学生的英语综合应用能力。

这次大学英语四、六级考试的改革无论从深度还是广度都是史无前例的。为了适应新的改革形势,结合改革精神和四、六级考生的实际需要,我们对新题型进行了充分的研究和探讨,并对“英语四、六级快训系列”进行了重新策划及组织编写。

新版“英语四、六级710分冲关快训”是在认真研究《大学英语课程教学要求(试行)》和《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》的基础上,完全以2006年9月公布的《大学英语六级考试(CET-6)试点考试样卷》为蓝本精心设计编写而成,其紧扣六级考试最新脉搏,为考生提供更加快速有效的考前冲刺方案。在新的策划方案中,我们对考生冲刺前的每一天都做了精心设计,提供了快速而又合理的训练方法。以《英语六级阅读20天冲关快训》一书为例,在20天的训练中,其中第1天和第20天是两个水平测试,让考生对学习前后的阅读水平有更清楚的认识和把握,根据测评结果,带着自己的不足和需要进行接下来有的放矢的18天的技能、方法及知识点的强化训练。

“英语四、六级710分冲关快训”改变了以往传统的训练模式,强调“快速”、“准确”、“有效”。专家合理分配时间,瞄准考试重点、难点,

反映最新考试信息。具体表现在：

1. 体现科学性、实用性和灵活性的原则。
2. 听力部分录音按新样题标准语速朗读，再现真实考场效果。
3. 解题策略讲解透彻，详略得当；实战演练仿真度高，接近真题。
4. 20 天时间分配科学、合理，引领考生在备考中循序渐进，有计划地快速提高。

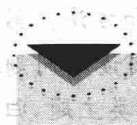
最后，我们衷心地希望广大考生能按这套书所提供的方法进行训练，并能在短时间内有较明显的突破。在短时间取得成效后还应及时巩固和不断提高，只有通过日积月累的磨练和学习，才有可能使英语水平真正达到一个新的高度。考试只是对自己英语水平的测试和鉴定，而不是学习的最终目的。希望考生能借助这套书顺利通过四、六级考试，但同时希望考生能以此为基点全面提高英语的应用能力。

读者在使用本系列书过程中，如有什么感想、要求及建议，请与我们联系，并欢迎投稿。

E-mail: cf_english@126.com

电话: 029—82664981 82664953

晨风



编者的话

本书是“英语四、六级快训系列”的新题型六级阅读专训。阅读理解(Reading Comprehension)是大学英语六级考试的“半壁江山”,为“兵家”必争之举。本书的编者和主审是多年致力于六级培训并多次参加六级考试阅卷的一线专业教师,六级辅导经验丰富,其中有专攻六级词汇的,也有专攻六级阅读的。这两点在该书中体现的非常突出,也是这本书的亮点。

在本书的成书过程中,专家们认真研究《大学英语课程教学要求(试行)》和《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》,完全以全国大学英语四、六级考试委员会设计的六级考试新题型样卷和2006年12月24日进行的六级新题型考试真题为蓝本,针对很多考生对六级考试“没有底”的担忧入手,让考生在考试时间紧张,复习“没有头绪”的情况下能有一本非常系统且在短时间内就见效的阅读复习书。在瀚如烟海的复习资料中,本书从词汇入手,集词汇大纲与阅读集训于一身,是考生不可多得的一本好书。

本书的特色是:一、针对考生弱点,从词汇入手,涉及各种必考题材;二、力图全面,含盖所有新题型,包括篇章词汇理解;三、紧跟最新真题和样题,分析透彻入微。下面针对各点做以说明,让考生在选用本书时能够和编者心心相通。

一、针对考生弱点,从词汇入手,涉及各种必考题材

本书分为四篇,共20天的训练,(其中第1天和第20天是两个水平测试)。第一篇是挑战新六级关键难关(2~6天),首先从学生“最怵”的词汇入手,讲词汇学习的方法,并列出了六级学生应该知道的常考词根,然后对六级阅读中常考的词组和长难句进行分析和总结。最

后是句与篇的桥梁——句子间的逻辑关系。第二篇(7~11天)是从出题角度入手,旨在提高学生应对五种不同出题形式的技巧和方法。第三篇(12~15天)是从四种出题的题型入手,应对新六级阅读不同题型。第四篇(16~19天)是针对六级阅读文章经常涉及的四类主题,归纳词汇并分类,每一天都有一定量的精选阅读演练来巩固应该掌握的技能。

二、力图全面,涵盖所有新题型,包括篇章词汇理解

市面上很多六级书没有把篇章词汇理解(Banked Cloze)列入,而本书尽量做到在每一天的演练中把所有题型包括在内。让考生对每种题都眼熟,手熟,不会在考试万一出现新题型时感到“手足无措”。

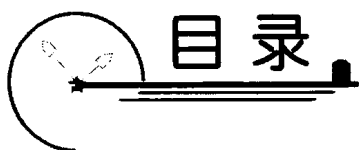
三、紧跟最新真题和样题,分析透彻入微

每一天都是先分析题型,讲解方法,然后进行阅读演练。本书精选的文章超过100篇。所选文章无论从体裁还是题材都接近真题,难度略高于或接近六级真题,其中挑选了一些真题并进行适当的改编,旨在帮助考生了解真题,切实提高阅读能力,感受实战气氛。**难词注释**——在每篇阅读中的难词后附上翻译,便于读者掌握和理解文章。**文章评论**——我们在文章答案之前对文章的大意作以简要概述,并对它的难度做以分析,让考生做完题后对自己的水平和距离六级的差距有个大致的了解。另外一个特色是**长难句解析**——选出某些文章中的长难句,对其句子结构、理解难点注意分析,并将翻译技巧点拨贯穿其中,通过本部分的讲解,可以增强考生对难句的驾驭能力,从根本上提高阅读水平。最后是**答案精解**——本书中的所有参考答案皆是由有着多次考试辅导经验的数位老师反复推敲论证后确定的。解析精辟,抓住要点,触类旁通。

希望考生能从这本书中看出编者的“良苦用心”。真诚祝愿考生能按照本书的设计并结合自己的实际情况,在短时间内使自己的六级词汇和阅读上一个很大的台阶。

编 者

2007年3月



第 1 天	诊断测试——透过新真题解读新考纲	(1)
-------	------------------------	-----

第一篇 挑战新六级关键难关

第 2 天	得词汇者得阅读——六级词汇奠基	(23)
第 3 天	得词汇者得阅读——六级词汇细探	(38)
第 4 天	六级阅读句子的骨架——词组与搭配	(54)
第 5 天	剔除六级阅读的绊脚石——长难句	(69)
第 6 天	关注句子间逻辑关系——通向篇章理解的桥梁	(83)

第二篇 应对新阅读出题角度

第 7 天	关注释义题——从细微处领会文章	(98)
第 8 天	关注主旨大意题——明确中心,高屋建瓴	(115)
第 9 天	关注细节和事实的逻辑判断题——关注事实细节,拿 下新阅读高分	(133)
第 10 天	关注上下文之间逻辑关系的推断题	(147)
第 11 天	关注作者态度题	(162)

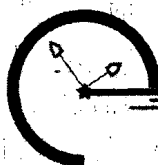
第三篇 应对新六级阅读的不同题型

第 12 天	应对快速阅读	(174)
--------	--------------	-------

第 13 天	应对仔细阅读短句问答	(198)
第 14 天	应对仔细阅读篇章词汇理解	(213)
第 15 天	应对仔细阅读多项选择	(228)

第四篇 应对六级阅读的不同题材

第 16 天	社会文化教育类	(244)
第 17 天	政治经济法律类	(260)
第 18 天	科学信息技术类	(275)
第 19 天	环境医学健康类	(291)
第 20 天	考前测试	(306)



第1天 诊断测试

——透过新真题解读新考纲

阅读理解(Reading comprehension)是大学英语六级考试中分值最高也是考生最感头痛的部分,其成绩的高低对考生能否顺利通过六级至关重要。最新的一次六级考试(2006年12月24日举行)是根据全国大学英语四、六级考试委员会制定的《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》的精神进行的试点测试,2007年6月新题型正式全面使用。可以看出阅读部分是整个考试的重心,几乎占整个试卷三分之二左右的篇幅。因为阅读是对综合能力的测试,它含盖了对词汇、语法、句式、段落篇章的考察,也要求考生对文化和阅读技巧应用等多方面有一定的了解,更需要对新题型有充分的认识和适量演练。

阅读一共分成两个部分:快速阅读部分(Fast reading)占整张试卷分值的10%和仔细阅读部分(Reading in depth)占整张试卷分值的25%。仔细阅读部分的考试题型又分为两种:A) 短句问答(Short answer question)或篇章词汇理解(Banked cloze);B) 选择题型的篇章阅读理解。

1. 快速阅读要求考生在15分钟内完成一篇1200~1500字左右的文章和后面的10道题。2006年12月24日的快速阅读文章是1110字,新六级样题中的长度为1393字。前面4个题是判断正误(Y/N/NG),后6个是填空题(答案基本都是原文中出现的原词)。和新四级相比,文章更长了,填空题的数量由3个增加到6个,这也符合考试要增加对主观题型考察的趋势。该题型需要通过略读和寻读法,乃至文章逻辑关系、标点符号等方面的综合运用,实现对随后的题目有效的

判断和填写。

面对快速阅读这样一种新题型,考生应该巧妙地将略读和寻读两种方法结合起来,而不要机械、孤立地使用某一种阅读方法。略读(或称为跳跃式阅读)(Skimming)的重点在于快速了解文章的中心思想。略读的方法是首先看一下标题(在有标题的情况下)。再浏览一下其他段落的首句和末句,最后读完结尾段。寻读(Scanning)的重点在于有目标地去找文中某些特定的信息。寻读时,要以很快的速度扫视题干中的关键词,然后在文章中快速定位,确定所查询的信息范围,同时要明确查询关键信息的特点。如:问题或选项中所涉及到的人名、地名,则主要寻找首字母大写的单词(就2006年12月新六级快速阅读题而言,第一题中的人名,第4题中 Australian,第6题中的 Hilton Hotel);有关日期、数目的问题,则主要查找具体数字(如这次考试(2006年12月24日)的第5题的2001,第9题中的500,000第10题中的 next two decades);有关某个事件、某种观点等,就需要寻找与此相关的关键词,而与所查信息无关的内容可一掠而过。比如第一个判断题是:“Lance Bass wasn’t able to go on a tour of space because of health problems.”应该直接寻读到第二段到 Lance Bass 的地方。同样,第9题填空是:“Each year 500,000 space tourists could be flying into space if ticket prices could be lowered to _____.”考生应该直接寻读到有500,000的数字处,答案就一目了然了。

六级快速阅读虽然比四级的词汇量大,句式复杂,但总体上讲,阅读生词量不多,难度比起仔细阅读部分要小,阅读速度和新题型答题技巧是快速阅读应试的关键。其中前面的 Y/N/NG 判断题看似简单,实际上很多学生经常“轻松判断,误入歧途”也全然不知。因为不论是以前在中学还是现在在大学,很多同学很少有机会练习过这种题型。这种题型最早出现在雅思(IELES)考试中,通过作者多年辅导(IELTS)雅思的经验和自己多次实际应考雅思的经历发现,考生经常会把“N”和“NG”混淆。

2. 短句问答(Short answer questions)是仔细阅读的第一部分,就是原来四、六级经常考察的简答题。该题要求考生在10分钟的时间

里读懂一篇 400 字左右长度的文章,用正确简洁的语言回答后面的 5 个问题或者补全句子。这种题型不仅可以检验学生对文章的理解,同时还可以测试学生对英语基本语法知识的掌握程度,对语言文字的表达、驾驭能力,是一种能够体现学生综合素质的题型。2006 年 12 月 24 日新六级真题和此前发布的样题短句问答部分的问题都是三个完成句子(填空),两个简答。前者字数为 376,后者为 415。

考生在完成短句问答的时候,应该从内容和语言两个方面着手。首先内容方面要切题简洁,回答要与题干范围吻合,切勿答非所问;尽量简洁:原则上能用单词的不用词组,能用词组的不用句子。除此之外,还要注意一些语言与语法上错误地方。很多考生习惯做选择题,对于需要表达的题经常是“理解正确,回答出错”,因为他们不注意表达时的细节,如主谓不一致,时态不对应(问题是什么时态,回答也是什么时态),以及单词拼写与句法结构等。这些都会直接影响此题的最后给分。

从 2004 年 12 月 24 日真题来看,该部分的阅读难度也不大,关键在于定位和表达。但切记第一次考试不难是因为试点的原因,这并不表明后面的考试会保持这样的难度,所以考生切不可掉以轻心。

3. 篇章词汇理解是全新的题型,出题形式是给出实用性较强的英语文章,字数为 250-300 字左右,里面有 10 个空(空以实词为主),然后针对这 10 个空给出 15 个备选词汇,供考生选择。该题形式上接近完型填空,考察目的又有点接近原来六级的词汇和结构部分,但此题的考点定位不是单句的填空,而是在上下文中词汇的理解上面。主要测试考生综合运用英语语言的能力,其中包括:(1)阅读能力;(2)根据上下文确切地理解句子意思的能力;(3)语法和词汇运用能力;(4)遣词造句的能力。这种题型与《全新版大学英语综合教程》课后词汇部分的选词填空一样。如 2006 年 12 月 24 日的新六级中仔细阅读 B 部分的第一篇讲到人对危险的反映过程时有这样一段:

Humans, says Edward M. Hallowell, have the ability to call up images of bad things that happened in the past and to

future events. Combine these higher thought processes with our hardwired danger-detection systems, and you get a near-universal human phenomenon: worry.

如果给出四个选项: anticipate, qualification, specify, participate

考生首先要通过上下文和该句的平行关系判断此处要表达的意思和需要的词性。从空格前面的 happened in the past 和空格后的 future events 知道该词表达的意思是对未来事情的预测或推断,然后从选项中找出表达此意的词。specify 是“详细说明”之意,与 future events 逻辑上不搭配。anticipate 和 participate 拼写很接近,考生容易混淆。前者是“预测”的意思,后者是“参与”的意思。

由此看出考生应有“从篇回到词”的能力。首先对于段落,要读懂句群和语句之间的内在联系;对于英语句子,要有基本的语法知识;对于词汇,要有足够的词汇量,并熟悉基本词汇的拼写、搭配关系及其用法等。

4. 篇章阅读理解是考生们最为熟悉的四选一的选择题。新老试卷的区别主要体现在两个方面:一是由原来的四篇文章 20 道题目变为两篇文章 10 道题目;二是对时间要求更高了,从原来的 35 分钟四篇提升到 15 分钟两篇,这也体现出今后四、六级的发展趋势,以强调速度为主。在文章的长度上新题型稍微短了一些。以前每篇文章长度大约都在 450~480 字左右,这次的两篇文章都在 400 字左右(第一篇 396 字,第二篇 402 字)。而其他无论是从选材的特点,出题的思路,解题的技巧都秉承了传统。从发布的样题和真题来看,主要还是考察考生们两大能力,即主题和细节定位。要求考生读完一篇文章之后,能够抓住文章的主题,然后根据题干中的中心词迅速返回原文定位到一句话,最后根据同义改写的原则,选出正确答案。

真题诊断测试

看完最新六级考题和考纲要求后,考生对新题型有了全面的了

解。但要达到“知彼知己，百战不殆”还需要考生对自己的能力有充分的认识，找出自己各方面距离六级的要求还有多远。

请在50分钟内完成下面所有的四种阅读题型(正式考试时篇章词汇理解和篇章阅读理解二者选一)。具体的时间分配是Part I 快速阅读15分钟,Part II 仔细阅读部分的 section A 短句问答10分钟, section B 篇章词汇理解10分钟, section C 篇章阅读理解15分钟。完成测试后仔细参照答案和诊断表诊断自己六级阅读的强项和不足,然后扬长补短,有的放矢的进行训练。

开始时间: _____ 时 _____ 分

Part I Skimming and Scanning (15 minutes)

民以食为天

Directions: In this part, you will have 15 minutes to go over the passage quickly and answer the questions on Answer Sheet 1.

For questions 1-4, mark

Y (for YES)

if the statement agrees with the information given in the passage;

N (for NO)

if the statement contradicts the information given in the passage;

NG (for NOT GIVEN)

if the information is not given in the passage.

For questions 5-10, complete the sentences with ~~the~~ information given in the passage.

Space Tourism

I want to have a family in the future!

Make your reservation now. The space tourism industry is officially open for business, and tickets are going for a mere \$20 million for a one-week stay in space. Despite reluctance from National Air and Space Administration (NASA), Russian made American businessman Dennis Tito the world's first space tourist. Tito flew into space aboard a Russian Soyuz rocket that arrived at the International Space Station (ISS) on April 30, 2001. The second

Confucius.

space tourist, South African businessman Mark Shuttleworth, took off aboard the Russian Soyuz on April 25, 2002, also bound for the ISS.

Lance Bass of N Sync was supposed to be the third to make the \$ 20 million trip, but he did not join the three-man crew as they blasted off on October 30, 2002, due to lack of payment. Probably the most incredible aspect of this proposed space tour was that NASA approved of it.

These trips are the beginning of what could be a profitable 21 st century industry. There are already several space tourism companies planning to build suborbital vehicles and orbital cities within the next two decades. These companies have invested millions, believing that the space tourism industry is on the verge of taking off.

In 1997, NASA published a report concluding that selling trips into space to private citizens could be worth billions of dollars. A Japanese report support these findings, and projects that space tourism could be a \$ 10 billion per year industry within the next two decades. The only obstacles to opening up space to tourists are the space agencies, who are concerned with safety and development of a reliable, reusable launch vehicle.

Space Accommodations

Russia's Mir space station was supposed to be the first destination for space tourists. But in March 2001, the Russian Aerospace Agency brought Mir down into the Pacific Ocean. As it turned out, bringing down Mir only temporarily delayed the first tourist trip into space.

The Mir crash did cancel plans for a new reality-based game show from NBC, which was going to be called Destination Mir. The *Survivor*—like TV show was scheduled to air fall 2001. Participants on the show were to go through training at Russia's *cosmonaut* (宇航

员) training center Star City. Each week, one of the participants would be eliminated from the show, with the winner receiving a trip to the Mir space station. The Mir crash has ruled out NBC's space plans for now. NASA is against beginning space tourism until the International Space Station is completed in 2006.

Russia is not alone in its interest in space tourism. There are several projects underway to commercialize space travel. Here are a few of the groups that might take tourists to space:

- Space Island Group is going to build a ring-shaped, rotating "commercial space in *infrastructure* (基础机构)" that will resemble the discovery spacecraft in the movie "2001: A Space Odyssey." Space Island says it will build its space city out of empty NASA space-shuttle fuel tanks (to start, it should take around 12 or so), and place it about 400 miles above Earth. The space city will rotate once per minute to create a gravitational pull one-third as strong as Earth's.
- According to their vision statement, Space Adventures plans to "fly tens of thousands of people in space over the next 10-15 years and beyond, around the moon, and back, from spaceports both on Earth and in space, to and from private stations, and aboard dozens of different vehicles"
- Even Hilton Hotels has shown interest in the space tourism industry and the possibility of building or co-funding a space hotel. However, the company did say that it believes such a space hotel is 15 to 20 years away.

Initially, space tourism will offer simple accommodations at best. For instance, if the International Space Station is used as tourist attraction, guests won't find the luxurious surroundings of the hotel room on Earth. It has been designed for conducting research, not entertainment. However, the first generation of space

hotels should offer tourists a much more comfortable experience.

In regard to a concept for a space hotel initially planned by Space Island, such a hotel could offer guests every convenience they might find at a hotel on Earth, and some they might not. The small gravitational pull created by the rotating space city would allow space-tourists and residents to walk around and function normally within the structure. Everything from running water to a recycling plant to medical facilities would be possible. Additionally, space tourists would even be able to take space walks.

Many of these companies believe that they have to offer an extremely enjoyable experience in order for passengers to pay thousands, if not millions, of dollars to ride into space. So will space create another separation between the haves and have-nots?

The Most Expensive Vacation

Will space be an exotic retreat reserved for only the wealthy? Or will middle-class folks have a chance to take their families to space? Make no mistake about it, going to space will be the most expensive vacation you ever take. Prices right now are in the tens of millions of dollars. Currently, the only vehicles that can take you into space are the space shuttle and the Russian Soyuz, both of which are terribly inefficient. Each spacecraft requires millions of pounds of fuel to take off into space, which makes them expensive to launch. One pound of *payload* (有效载重) costs about \$ 10,000 to put into Earth's orbit.

NASA and Lockheed Martin are currently developing a single-stage-to-orbit launch space plane, called the Venturestar, that could be launched for about a tenth of what the space shuttle costs to launch. If the Venturestar takes off, the number of people who could afford to take a trip into space would move into the millions.

In 1998, a joint report from NASA and the Space Transportation Association stated that improvements in technology could push fares for