

【中国独山玉文化大典】

独山玉文化概论

DUSHANYU WENHUA GAILUN

江富建 赵树林 著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

玉器是中国文化史最具特色的艺术形态。因而,我们可以认识到,玉和玉器的文化内质,即坚韧、厚朴和温润,其中温润(阴柔)是其特质,与中国传统文化的特质,即阴阳二元文化及其“中和”思想(“阴柔”是其主要文化内涵)的一脉相承。而今,“和”的思想随着社会的发展而不断丰富其内容,当今中国要复兴,必须继续弘扬玉文化“温润(阴柔)”的特质,大力提倡“和合”,致力建设社会主义的和谐社会。

独山玉的开发利用历史悠久。南阳师范学院独山玉文化研究中心科研成果表明,早在新石器时代裴李岗文化(约公元前5900—前5500年)晚期、仰韶文化早期,生活于南阳黄山的先民们就开创了中国古代独山玉开发利用的先河,同时也拉开了中国玉都——南阳玉雕的序幕,创造了璀璨的新石器时代文明和多姿多彩的独山玉文化,给子孙后代留下了一份弥足珍贵的历史文化遗产。

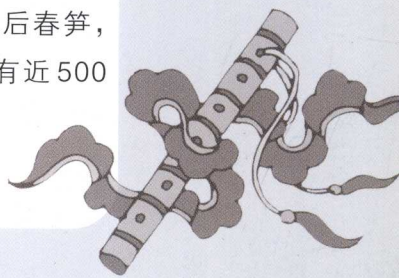
独山玉文化为中华民族留下了众多宝贵的文化遗产。从南阳出土的近千件玉器看,她们构图精致,技艺精湛。特别是保存在北京北海公园团城丞光殿中的“溲山大玉海”,为元世祖忽必烈为大宴群臣所雕琢的盛酒器具,它以整块独山玉雕成,浑雄博大、气势磅礴,为世上罕见的巨型玉雕珍品,她们为研究我国历史文化和雕刻艺术提供了最原始的资料,成为中国巨大的艺术宝库中绚丽的篇章。

独山玉文化是中华玉文化发展的典型代表。南阳独山玉玉质坚硬,色彩斑斓,为玉中上品,楚人卞和所发现的“和氏璧”经多方考证可能为南阳独山玉所创,并由此演绎了“价值连城”“完璧归赵”和“传国玺”的故事,显示出独山玉在中华玉文化中的显赫地位。独山玉所表达的文化内涵极为深邃,因而研究独山玉文化内涵及其在我国玉文化中的地位,对于弘扬中华玉文化精髓,拓展南阳玉文化氛围,带动南阳玉文化产业的可持续发展,推进物质文明和精神文明建设,都具有重要的现实意义。

独山玉文化促进了南阳的文明进步和社会发展。博大精深的南阳玉文化吸引了无数爱玉、藏玉、佩玉的皇室宗族、文人雅客,玉商、玉痴纷至沓来,甚至落户宛城,促进了经济社会流通,加快了南阳文明进程。东汉大科学家张衡在《南都赋》中赞美“于显乐都,陪京之南,吾汉之阳,南船北马,盛况盎然……”,记载的就是四方客商在南阳城经商,热闹繁荣的景象。

独山玉玉质甚佳,玉雕艺术精湛。独山玉最大的特点是多色,八大色系上百个品种可谓色彩斑斓。既有软玉的细腻白润,又有硬玉的冰种翠艳。玉雕大师们确立的“俏色独运”的南阳(镇平)玉雕风格已经形成,百花齐放的独山玉雕早已享誉海内外。

独山玉雕已步入规模化发展的阶段。十一届三中全会后南阳玉雕产业如雨后春笋,蓬勃发展壮大起来,专业玉雕市场在国内外享有盛誉。南阳市拓宝玉器公司有近500



名玉雕技师,年产值达2000万元;镇平玉神工艺品有限公司对独山玉工艺品不断推陈出新,品牌效应正在形成;南阳星辰珠宝玉石工艺发展研究所在玉雕创作上正走出一条“中西合璧”的艺术发展之路;南阳玉仙工艺品有限公司独特的营销策略,为玉商和消费者创造并提供了高品质、价格优的独山玉精品。

南阳市委、市政府审时度势,抓住机遇,把集生产、加工、销售一体化的玉雕产业作为全市的特色经济、支柱产业着力打造。十多年来,通过一年一度的“南阳国际玉雕节”,加强了与国内外玉雕业界的联系和沟通,加快了玉雕产业的发展。南阳创建了全国第一家“中华玉文化博物馆”“南阳玉雕博物馆”和“独山玉博物馆”,召开了全国“独山玉文化学术研讨会”,申报成功了“独山玉矿山地质公园”,确立了“神珑杯”为独山玉雕的评奖品牌,等等。玉雕节提升为宝玉石博览会,南阳市有效地把“玉文化”融入到玉雕产业当中,提升了玉雕产业层次,将文化品牌转化为了现实生产力,从而形成强大的竞争优势。

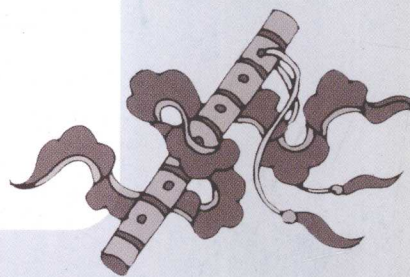
南阳市城区紧邻一座产玉的宝山,这在全世界如独山玉一般,独一无二!我们有这样一座宝藏,应该将其发挥应用到极致。南阳城市最早的雏形是距今近7000年历史的黄山新石器时代遗址,它是独山玉文化最早的开拓地。南阳是历史文化名城,以“南阳四圣”为标志的汉文化和伏牛山世界地质公园,构成了南阳旅游业强劲发展的基础。南阳(镇平)已成为全国最大的玉器加工销售集散地。我们有理由把“中国玉都”这块金字招牌树起来,着力打造“中国玉雕之乡”的玉文化产业。

《中国独山玉文化大典》系列研究专著的问世,必将为中国玉文化注入新的内涵,必将强有力地助推南阳玉文化产业实现新的跨越!

作者

2008年6月6日

第一章 中国玉文化价值评价/1
第二章 中国独山玉雕“第一村”/19
第三章 独山玉器之历史辉煌巅峰/31
第四章 独山玉的宝石学特征/47
第五章 独山玉成矿大地构造背景及成矿模式/59
第六章 独山玉的命名、分类和质量评价标准/73
第七章 独山玉的鉴赏、收藏与营销/91
第八章 独山玉雕新生代/115
第九章 独山玉文化产业的可持续发展/135
后 记/147
参考文献/148
附 录 神奇玲珑的独山玉器·首届中国独山玉 “神珑杯”展评会参展作品典藏/149
“神珑杯”展评会/151
金奖/163
银奖/173
铜奖/191
创意奖/217
优秀奖/241
其他参展作品/251



第一章

中国玉文化价值评价



中华民族自新石器时代起,对玉就有了较明确的认知,至东汉才在总结前人对玉认识的基础上,提出了玉的科学性解释:“玉,石之美者,有五德。”即玉的本质是石,玉是美丽的石,玉有五种道德品性。玉德是古人的哲学价值取向,反映出中国人特有的爱玉、崇玉的思想情感和历史传统。

“玉不琢,不成器”,可以看成“玉器”这一专用词语的最早依据。它的基本内涵是:玉必须经过雕琢才能造成器物,即界定了玉器的雕刻工艺美术品的属性;玉有超越于玉璞的价值——使用价值、审美价值和象征价值等(图 1-1)。

中国之所以具有悠久的玉文化传统,首先是因为中国是盛产玉石的国家。古今的玉矿开采遍布全国,据统计有 400 余处之多。丰富优质的玉石,为产生无数精美绝伦的玉器奠定了基础。

中国玉器的文化成分包含四大因素:物质因素(玉石材料)、形式因素(玉器的造型与纹饰)、创作因素(依据和思想)和目的因素(玉器所具备的各种价值)。

玉器是中国特有的、重要的历史文化现象,它所代表、反映和象征的是中国文化史的物质文化与精神文化的风貌,并且具有广博、精深和含蓄的文化特性,这是其他文化所难以比拟的。因此,我们研究玉文化,必须将玉器作为玉文化的物化形态,把学习和研究玉器的活动纳入到中国玉文化体系之中,才能把握其实质、内涵。探讨研究中国玉



图 1-1 玉璧(西汉,南阳)



文化,我们应该把握玉器作为一种历史文化现象产生原因、发展历史与文化背景,玉文化在中国文化史上所拥有的地位、作用与价值,即在中国文化史上的代表性意义。

在中国的历史上,玉除了是一种具体的珠宝之外,更多地作为中华民族文明的载体,表现着丰富多彩的民族文化内涵,形成了具有中华民族特色的玉文化。中国不仅是用玉最早的国家,而且是用玉持续时间最长的国家,从某种程度上来说,博大精深、源远流长的玉文化是中国文明的基石之一。英国著名的中国科技史专家李约瑟曾说:“对于玉的爱好,可以说是中国文化特色之一。”奥运奖牌金镶玉的设计并非偶然巧合——有什么东西可以比玉更能代表中国文化呢?这是中国玉文化的背景与深厚的积淀在起作用,没有这个底蕴,设计方案不可能通过。玉在中国文化中占有非常重要的地位,伴随着奥运会的中国风格设计被认可,玉文化作为中国特色的文化旅游资源,必将吸引越来越多游人观光考察玉文化,鉴赏、收藏精品玉器。因此,弘扬中国玉文化、开发玉文化资源具有重要的现实意义。

一、中国玉文化概述

(一)玉及中国玉石

由于中国矿物学者至今也没有给出一个统一的“玉”的概念,因而在“什么是玉”的问题上一直是相对模糊的。目前,对“玉”的定义有狭义和广义之分。现代矿物学把玉分成两大类,由硬玉矿物组成的称为翡翠,由透闪石和阳起石为主组成的称为软玉,如新疆的和田玉,这就是狭义上的“玉”的定义。玉是远古人们在利用选择石料制造工具的长达数万年的过程中,经筛选确认的具有社会性及珍宝性的一种特殊矿石。《说文解字》释为“石之美者,玉也”。《辞海》则将玉简化地定义为“温润而有光泽的美石”。这几种说法就是我们今天广义上所说的玉,它不仅包括和田玉、翡翠,而且包括独山玉、绿松石、岫岩玉、水晶、玛瑙、珊瑚等其他传统玉石。从我国用玉的历史来看,只是在商代以后才大规模使用新疆和田玉,而在此之前各地使用的玉材基本上是就地取材的各种美石。因此,中国“玉”的定义,不能单纯地依赖现代矿物学的标准,而应该从历史的角度出发,尊重传统的习惯,把广义的玉作为研究玉器、玉文化的对象(图1-2)。

玉石,通常是指那些存在于自然界的质地细腻坚韧、色泽温润典雅、摩氏硬度大于4、微透明至半透明、符合工艺要求的矿物集合体。

中国素有“玉石王国”的美誉,不仅开采历史悠久,而且分布地域极广,储量丰富。在昆仑—祁连山、东北—内蒙、秦岭、天山—阿尔泰山、阴山、喜马拉雅山及东南沿海等地带是我国宝玉石资源主要成矿带。已发现各种玉石170余种,其中软玉、硬玉等高档玉9种,其他为中低档玉、印章石和彩石。最著名的是新疆和田玉、河南独山玉、辽宁岫玉和湖北的绿松石,称为中国四大名玉。



图 1-2 玉牌饰(春秋晚期,南阳淅川)

和田玉,产于新疆。和田玉质地细腻晶莹、如凝如脂,主要成分是透闪石,含量多在90%以上,摩氏硬度6~6.5。依颜色可分为白玉、青玉、青白玉、碧玉、墨玉等,其中羊脂白玉最为珍贵。和田玉开发利用年代久远,最早见于新石器时代,在中国玉文化史上唯我独尊达数千年之久,直到19世纪中叶翡翠流入我国,才打破了和田玉的垄断地位。现在和田玉资源已愈来愈稀少,价值不断飚升。

独山玉,因产于河南南阳独山(图1-3)而得名。独山玉质地细腻,摩氏硬度达6以上,以斜长石为主,但组成成分复杂,使得独山玉的颜色丰富多彩,有红、黄、绿、白、青、黑、紫七类,其中以绿独玉最为珍贵,有“独翠”之美誉。在南阳黄山新石器时代遗址出土的独山玉玉铲、玉凿等,距今有六七千年,安阳殷墟出土的玉器中,也有相当数量的独山玉。独山玉的开采在汉代已有相当的规模,至今,独山上还有千余个古代采玉的矿坑,现代独山玉仍形成规模开采。

岫玉,产于辽宁岫岩县,也叫岫岩玉,属于蛇纹石质的玉。它质地细腻,色泽艳丽,半透明,以黄绿色为主,间有白、青、黑等色。沈阳新乐新石器时代遗址中出土的岫玉刀,距今约7000年。目前岫岩玉已形成产业规模,正朝着开采、加工、销售一体化的方向发展。



绿松石,是一种表生条件下形成的铜的氧化物。绿松石多呈天蓝色、暗蓝色、绿蓝色、绿色及绿白色,蜡状光泽,不透明,以湖北郧县云盖寺(著名的古矿)出产的为最佳,是世界公认的优质绿松石。绿松石开发利用历史悠久。中原是氏族公社时期最早利用绿松石的地区,在河南新郑裴李岗文化遗址(距今8200~7500年)中,出土有绿松石方形饰、圆珠等饰物。至今仍是穆斯林地区、欧洲、美国西部、中国西藏地区等中外人士喜爱的玉石品种。

(二)中国玉器的发展轨迹

从世界考古发掘已取得的科研成果得知,中国、墨西哥、新西兰为古代世界三大玉器产地,以起源之早、延续之久、用途之广、工艺之精、艺术之美为特点的中国新石器时代玉器堪称世界古玉器文化遗存之巨擎。

中国史前时期玉器大致分两个阶段:第一阶段为新石器时代中期,在距今8000~6000年,目前考古发现的主要玉器遗址有辽河流域的内蒙古赤峰市兴隆洼文化、辽宁阜新查海文化,黄河流域的河南裴李岗文化、早期的仰韶文化,长江流域的四川大溪文化、浙江



图1-3 独山

河姆渡文化等。这一阶段处于母系氏族公社时期,出土的玉器数量比较少,以配饰类、工具类多见。器形较为简单,倾向于工具原型,打磨程度较浅,基本无装饰纹,在艺术风格上既生动活泼,又天真拙朴,大有“人之初”的风范。这一阶段代表性的玉器品种为玉璜、玉璜、玉琮、玉珠、玉坠等。

第二阶段为新石器时代晚期,距今6000~4000年。考古发现的主要玉器遗存有辽河流域的红山文化,黄河流域的龙山文化、黄河上游的齐家文化,长江流域的四川大溪文化、湖北石家河文化、浙江良渚文化,珠江流域的广东石峡文化等。玉器已广泛分布大江南北、长城内外,遍布华夏古版图。其中红山文化(距今约5000年)玉器以其“神似”为最显著的特征(如玉龙、玉猪龙等),是中国北方玉器的典型代表;良渚文化(距今约4500年)玉器以宗教色彩的琮、璧及其“神徽”为标志,是中国南方玉器的典范;齐家文化(距今约4000年)玉器以体形硕大粗犷的刀、琮、鼎为标志,是中国西北玉器的繁盛代表。这一阶段处于父系氏族公社时期,出土的玉器数量多、品种全、制作精良,玉器得到了长足的发展,取得了惊人的成就,代表了中国“玉器时代”的最高水平,并由此逐步形成了以中原为中心的中国玉器时代的文化圈。

夏代的玉器制作技术已经达到了相当高的水平,考古学者在河南偃师二里头文化遗址中发现了大量的制作精良的玉器,南阳出土的夏代玉牙璋就是杰出的代表(图1-4),说明原始社会玉器的装饰性功用进一步发展,并且趋于向礼制化的功用性发展。

商代殷墟妇好墓出土了大批的玉器,就其样式之多、技巧之精、造型之准确生动等方面来看,都有巨大进步。而在这些玉器中供上层贵族使用的礼器占据了大部分,玉器的礼仪功用开始泛化增长。

周代玉器是中国玉器史上的高峰,数量之多,质量之高,都是空前的。这时期的玉器,礼器的品种发展比较齐全,已经形成一个完整系统,玉器为礼制服务,被赋予更加丰富的内涵。

春秋战国时期“礼崩乐坏”,由于社会经济政治的变化,带来了各诸侯国礼制观念的变化,与统治者密切相关的礼玉饰品也随之发生变化,出土玉器的数量总体上呈减少趋势。这时候的玉器作为国家的礼化的功能性有衰退的倾向,且有向民间世俗方向发展的趋势(图1-5)。

秦汉玉器在传统基础上继续提高完善,品种更加多样化,可分为礼玉、葬玉、饰玉、陈设玉四大类,其中葬玉和陈设玉最能体现汉代玉器的特色和雕刻艺术水平,在中外玉器史上有突出的地位,以至于中国玉器有“汉玉”之称。这时候玉器的功用性开始向多方向发展,其中玉器的风俗性有进一步加剧的倾向。至东汉以后,其使用价值发生了历史性的转变,玉器由浓重的政治化、等级化开始向世俗化转化,从汉代以后,玉器的功用性主要向观赏、陈设以及实用性方向发展。

隋唐时期,玉器已愈来愈世俗化,大量的玉器变成皇亲国戚、达官贵人的私人收藏品。另外,唐代玉器中已经汲取了绘画、雕塑以及西域艺术的有益养分,形成了唐代独特的玉器风格。



图 1-4 玉牙璋(夏代, 南阳)



图 1-5 玉玦(春秋晚期,南阳淅川)

宋代文人在社会中有着举足轻重的地位和作用,同时也由于当权者个人的喜爱因素,玉器文化在得到了进一步普及和深化,玉器更加世俗化和装饰化。元代的玉雕艺人已经在雄浑天然的仔玉上动脑筋。用独山玉雕刻的“渎山大玉海”是中国玉文化中第一个山仔玉佳作,采用深浅浮雕技法,黑绿白变织纹路,怪兽和海水的完整画面,气势磅礴,风格浑厚,显示出较高的工艺水平。

明清是中国玉器的鼎盛时期,其玉质之美,琢工之精,器形之丰,作品之多,都是前所未有的。玉器与社会文化生活关系日臻密切,其作品也达到了炉火纯青的艺术境界。民国初期,民间玩玉、赏玉之风盛行,玉器纹样造型基本沿用明清风格。

新中国成立后,玉器雕琢业随着我国计划经济的发展而发展,受到国家的高度重视,产业上形成了以北京为中心的北派和以上海、扬州为中心的南派。改革开放后,国内玉器生产出现了空前的繁荣。在发展传统玉文化,将举世闻名的中国玉器产品融入世界经济的大潮中,近几年来相继诞生了“金玉九龙壁”“岱岳奇观”“武当朝圣”“四大灵山”“九龙晷”等一批工艺卓越、价值连城的旷世珍品,同时玉文化产业也蓬勃发展起来。



(三) 玉文化的精神内涵

中华玉文化是伴随着玉器生产而产生的，正是中国玉器在上万年的发展演变过程中，形成了自己独特的玉文化体系。在源远流长的中华玉文化发展史上，随着玉器的大量发掘及人们对玉器的认识、理解的不断深化，玉器逐渐被赋予了越来越多的文化内涵，可归纳为以下几点。

1. 生产工具或兵器

玉器诞生之初，它曾作为生产工具实用过。据文献记载，处于中原的仰韶文化、处于黄河流域的大汶口文化和长江流域的良渚文化等新石器时代遗址中均出土过玉制的凿、矛、斧、铤、铲、纺轮等生产工具(图 1-6, 图 1-7)，有的带有使用痕迹，说明它曾用于生产或战争。

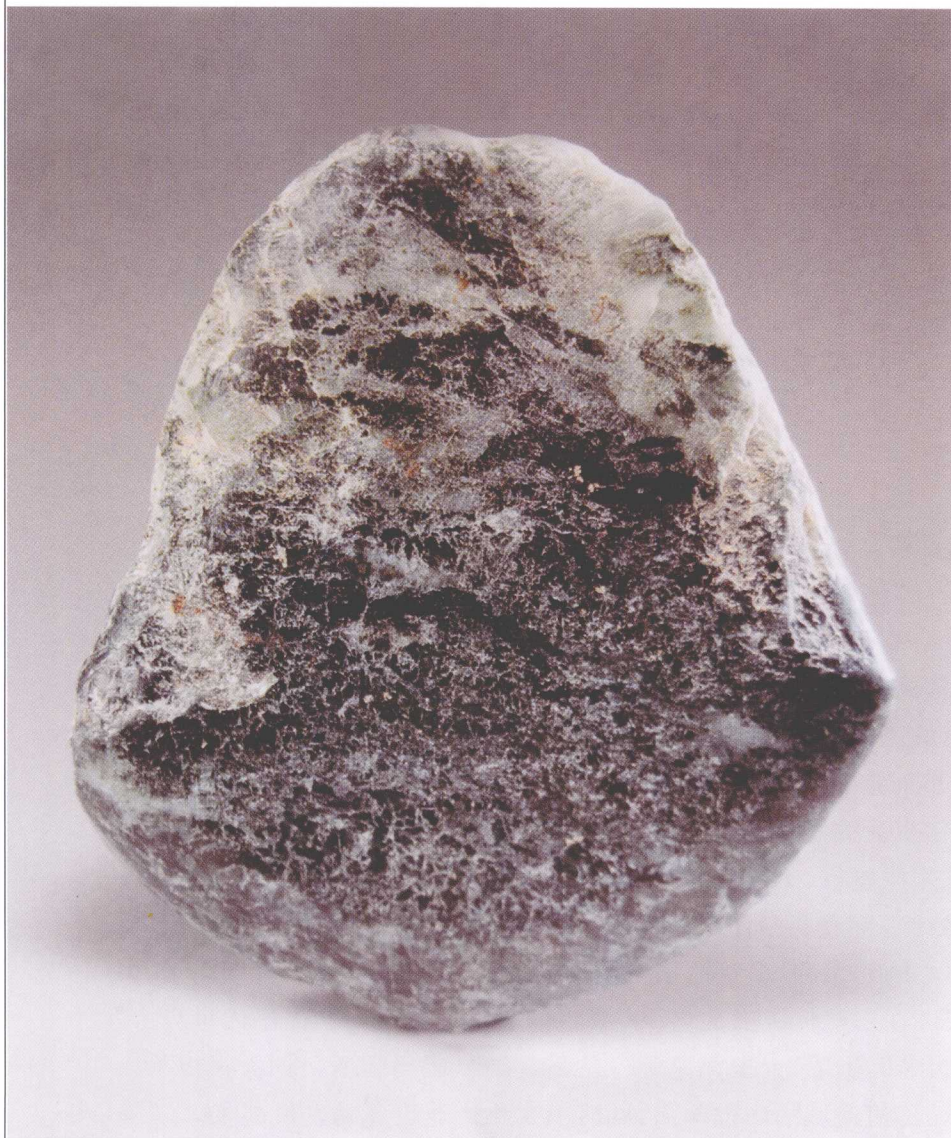


图 1-6 独山玉钺(新石器时代, 南阳唐河)

2. 祭器

在我国新石器时代中晚期，玉制祭器占据了极为重要的地位。原始先民认为，玉器具有通神的功能，是通神的崇拜物，是偶像。至奴隶社会阶段，玉器作为礼制之符端而为王室服务，“六器”是商周时祭祀自然神的玉器，“以苍璧礼天、以黄琮礼地、以青圭礼东方、以赤璋礼南方、以白琥礼西方、以玄璜礼北方”。这一祭祀制度为封建社会历代帝王所承袭。用玉祭神是玉器的重要作用之一。

3. 装饰品

随身装饰玉器的风俗从新石器时代就开始了，目前已知最早用玉器作装饰品的是距今8200年的兴隆洼文化。

殷商时代，佩饰玉也较

常见，殷墟妇好墓中就有大量的发饰、头饰、颈饰和腰饰。战国时代，出现了由许多玉器组成的“组佩”。秦汉时代，佩玉成为普遍的风尚。汉代以后，特别是明清两代，装饰玉的种类和形式日趋丰繁，制作也更精致，它们既是实用器物，又是豪华饰品，因此玉器的装饰渐渐成为主要的社会风尚。

4. 权利、等级、财富的标志

以玉器显示权利、等级的现象在辽河流域的新乐与长江流域的河姆渡两处原始文化遗址出土的玉器中已见端倪。而良渚文化遗址出土的玉器则已显现出系列化倾向。它表明良渚文化时期社会已经分化，统治集团已经形成，并行使政治、军事、宗教、家庭等各方面的统治权力。周代以后，统治阶级为维护礼制，制作了大量玉制礼器和配器。玉器不仅是权力、等级的标志，而且是财富的一种炫示。



图 1-7 扁平独山玉斧(新石器时代,南阳)



5. 殓葬

用玉殓葬在新石器时代就已经开始,到了秦汉皇权独尊的时代,在孝道和厚葬风气的影响下,有数千年历史的葬玉至此已趋完善。玉殓葬风俗是玉器的一个重要文化内涵(图 1-8)。



图 1-8 玉人(春秋晚期,南阳桐柏)

6. 吉祥物

我国古代很早就视玉为祥瑞之物,后世几乎每个朝代都把玉看作是一种祥瑞的征兆,人们往往通过刻于玉上的吉祥语或吉祥图案体现出来。明代以后,各种吉祥图案的玉佩玉饰尤其普遍,反映了人们祈求吉祥的共同愿望。他们一方面显示富贵、附庸风雅,另一方面在心灵深处仍未摆脱对玉本身的崇拜,坚信玉可以趋吉避凶,免祸保平安。这种观念与其说是一种迷信,倒不如说是一种由历史和文化积淀而成的风俗。

7. 德行操守的象征

自春秋末年,随着社会制度的变革,统治阶级为了维护社会安定,巩固其国家权力而崇尚玉器,并从社会理念上提倡“君子比德于玉”,玉器作为德行操守的象征,日益受到重视。孔子阐明有“十一德”,把玉拟人化了。玉器的这种内涵充满了人文精神的伦理道德,它既是古代社会对玉神观念的继承,又是世俗对高尚人格的要求。

8. 美好事物的代名词

由于玉的直观美一直受到人们的钟爱,所以以玉为美的修饰词在古代文献中比比皆是,玉成了一切美好事物的化身。

9. 药物

饮玉液可以健康长寿,这是古代流行的一种说法。古人认为把玉研磨成粉口服,可以“柔筋强骨,安魂魄”。李时珍的《本草纲目》等文献都有饮玉液、用玉有益健康的记载。

纵观我国开发利用玉的历史,可以认为,我国的玉文化是建立在儒家思想基础上、以玉为中心的道德文化。中华民族自古以来重德、重义,不论贫富、贵贱,皆把玉视为中国文化的代表、民族文化的基石、情操和道德的化身。玉文化是中国传统文化的重要组成部分,已深入到中国人血脉里的文化,是有几千年文明史的中华民族留给当今世界极为宝贵的文化资源。

二、中国玉文化的特点与地位概述

研究玉文化的基本前提条件之一,是首先要理清历代玉文化发展过程的基本形态、社会背景和文化背景,进而勾勒出各时期玉文化的成就、特点与地位。

作为真正意义上的玉器是从新石器时代才开始的,三大类玉器(生产工具、装饰品和礼仪器)成为中国历代玉器品类的基本框范,其总体特征是:就地取材、造型简括、工艺原始、风格朴野。但新石器时代玉文化内涵却极为丰富,它们涉及到社会精神生活的各个层面,是说明或复原社会历史面貌的重要资料。新石器时代玉器以其数量巨大、造型与纹饰朴美、工艺全面和文化内涵丰富的风貌,推出了中国玉文化的第一次高峰,并为夏商时期玉器的发展开创了先河。

特别值得我们探究的是,人们似乎对先民们精绝的琢玉工艺感到惊叹。我们可否