

创意设计丛书
Creative Design Series

室内创意设计

mobile fun ideas

殷正洲 徐颖婷 编著

Interior Creative Design



化学工业出版社

创意设计丛书
Creative Design Series

室内创意设计

殷正洲 徐颖婷 编著

Interior Creative Design



化学工业出版社

· 北京 ·

本书主要针对室内设计的方案创意思维与过程,并结合市场的实践性,对经典的室内创意过程进行了具体、全面的分析和研究,以此来加强室内设计思维的展开以及空间形象创造的理解认识和把握,加强对原创设计创意点的寻找,从而提升学习者的设计创意能力。书中列举了大量的实例素材,突出创意性、思维性、过程性、适应性等特点。

本书适合于室内设计从业人员及相关专业大专院校的师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

室内创意设计/殷正洲,徐颖婷编著. —北京:化学工业出版社,2010.7

(创意设计丛书)

ISBN 978-7-122-08509-2

I. 室… II. ①殷…②徐… III. 室内设计
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第092421号

责任编辑:曾照华
责任校对:陈 静

文字编辑:冯国庆
装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:北京画中画印刷有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张8 字数256千字 2010年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:45.00元

版权所有 违者必究

丛书前言

21世纪是设计竞争的时代，是创意的时代。国内设计领域空前活跃，国外的设计公司纷纷进入。快速发展的设计大潮，对设计的创意思维的要求也空前高涨，而此类图书出版远远跟不上迅速发展的市场需求。长期以来，有关建筑实例、精品集及表现技法类型的图书较多，针对建筑方案设计构思方面、过程性的、可操作性强的图书寥寥无几。为深入研讨艺术设计的创新教育理念，探索适应21世纪应用型、设计型人才需求的教育模式以及适应设计业需求。我们组织艺术设计教育的著名专家、精品课程主讲教师及设计行业的专家，共同开发了这套《创意设计丛书》。倡导在实训中掌握设计原则，培养创新设计思维，努力形成一套体系完整、定位清晰、使用方便、实用性强的艺术设计。

本套丛书整体内容编排上重点体现思维与创意，强调过程性、可摹性；富有实用价值，为业内和高等设计类院校均可享用的参考资料。

创意性：采纳大量的原创草图，展示了主要设计的灵感的来源。

思维性：学创艺术大师视觉思维的模式，有利于形成自己的设计风格。

过程性：本书尝试分步骤实施项目，展示设计思维，强调述程性，使设计的步骤、方法、程序易于掌握。

适应性：尝试在本书的阅览中找到解决难题的钥匙，找寻设计经验。

总之，本丛书着重强调基本理论与创意实践相结合，在内容上既有系统性，又有很强的可读性、实用性和示范性。

本丛书的编写得到了伍江、田云庆、来增祥、吴之光、刘滨谊等老师的大力支持，在此表示衷心感谢：

希望本丛书能为高校建筑学、艺术设计相关专业方向，包括环境艺术设计、室内设计专业、景观设计等专业的学子，以及为专业人员、青年教师提供参考读本；本丛书还可作为各类专业培训教程。

《创意设计丛书》编委会

2010年7月

前言

设计是造物活动的一个部分,它最终要体现于具体的形式和空间当中,设计才具有意义和价值。因此,实践性是室内设计中最具有动态的与时俱进的因素,新技术、新材料以及人的审美观念赋予了设计师创意设计的契机。创意是设计的生命,设计的本质贵在求新。对于新颖空间的诞生,不断地寻找与其相适应的形式与方法,已成为设计师的责任和使命。

本书是对自己从事二十几年设计与教学经验的探讨和总结。本书从室内设计专业教学与发展的角度,从专业化方面思考,着重设计实践性的过程思考和教学中的创意构想。书中从室内设计的创意魅力、室内设计的行业现状、室内行业发展趋势与新秩序的建立、室内设计的创意过程解析以及基于问题驱动的室内设计创意策略、室内创意过程的图解创作模式,对室内设计创意的本源做了具体的环节性的探讨,进而针对家居空间创意设计、办公空间创意设计、酒店空间创意设计、休闲娱乐空间创意设计、展示空间创意设计方面做了系统性的、专业性的、翔实的介绍,旨在满足和适应正在发展的、且愈来愈趋专业化的室内设计专业教学需要。开拓设计的创意思维,实现对创新设计人才的培养,这也是编写这本书的愿望。

室内设计是一门涉及综合性的、多学科的教学活动,因此,本书注重思维和创意方法对学习室内设计的导入,掌握对设计原理及规律的正确和灵活运用,寻找创新突破的方法。同时,本书注重设计与创造的悟性的思考,强调技术层面技能掌握,结合室内设计发展的专业化、规范化的特点,经过过程性的学习与训练,形成走向未来室内专业设计的直接通道。

本书在编写的过程中查阅了大量与此相关的图书,并选择了国内外最新的图例加以案例分析,使内容深入浅出、图文并茂,相得益彰。

借此出书之际,南京理工大学的陈曦编写了办公空间创意设计部分初稿、张艳编写了家居空间创意设计初稿,在此表示感谢。同时感谢好友王飞为此书做了大量不辞辛苦的配图工作和排版工作。

本书在忙于教学与工作之余写成,虽然尽了全力,但限于主观与客观的原因,存在不足之处在所难免。衷心希望从事专业设计教学的同道与诸君不吝指正,以便日后修订完善。

殷正洲

2010年7月于上海源花城

目录

第一章 当今的室内设计概述

第一节 室内设计的创意魅力	1
一、设计创意的成因	2
二、创意理念的实践转化	5
第二节 室内设计的行业现状	8
第三节 室内行业发展趋势与新秩序的建立	10
一、样式与风格多元化发展趋势	10
二、持续发展的趋势	10
三、注重科学技术的趋势	10
四、注重历史文脉的趋势	11
五、创新与发展的趋势	11

第二章 解析室内设计创意

第一节 室内设计的创意过程	14
一、设计创意的孵化	14
二、寻找创意的符号载体	15
三、创意的技能落实	17
第二节 基于问题驱动的室内设计创意策略	25
一、创意设计过程中的问题意识	25
二、设计过程中问题的先导——信息	25
三、创意设计过程中问题的提出	26
四、室内创意设计过程中问题与方案的相互驱动	28
第三节 室内创意过程的图解创作模式	29
一、视觉思维——理性限制下的感性存在	29
二、图解思考与创新	30
三、解析图解思考对室内创意的驱动节点	31

第三章 家居空间创意设计

第一节 居住者心理与设计师心理的交流与沟通	34
第二节 功能与空间布局的定位	37
第三节 设计创意构思和手法	40
第四节 设计创意分析和形成	44

第四章 办公空间创意设计 46

第一节 信息社会赋予现代办公空间的新趋势	46
第二节 材料与工艺赋予的创意空间	49
一、材料的感效应	49
二、现代办公空间的创意设计	50
第三节 现代办公空间设计案例解析	54

第五章 酒店空间创意设计

第一节 酒店新概念	59
一、酒店类型	59
二、酒店的类型与发展	63
三、酒店室内空间设计的发展趋势	66
第二节 功能与环境氛围的融合	69
一、酒店的功能	69
二、环境氛围与地域文化	72
第三节 设计创意思维的路径	72
一、空间、功能、流线、秩序的统一	72
二、视觉美感形式的构筑	75
三、空间的内涵与文化附着	80
第四节 设计案例解析	81
一、酒店类型的设计概念思考	81
二、案例解析	82

第六章 休闲娱乐空间创意设计

第一节 休闲娱乐新概念	85
第二节 休闲娱乐创意空间的传达	85
一、简洁与含蓄的优雅	85
二、朴实与自然的追求	85
三、生活与趣味的展示	87
四、地域与文化的特色	88
五、神秘与象征的传达	88
六、夸张与惊奇的塑造	89
第三节 设计案例解析	91

第七章 展示空间的创意设计

第一节 展示空间的动态性特征	104
第二节 展示空间的人流动态导向	106
一、展示空间流线设计遵循的原则	108
二、观众流线控制设计	109

三、参观线路制定	109
第三节 展示空间的动态效应设计	113
一、展具动态设计	113
二、展品动态设计	115
第四节 现代展示空间的多元化展示	117

参考文献	121
------	-----

第一章 当今的室内设计概述

第一节 室内设计的创意魅力

设计起源于生活,也主导着人们的生活,引领着人们的生活。室内设计的发展已成为人们生活现象中的主流审美的价值取向,它正在不断地改变着人们的生活形态,同时也改变着人们的生活方式。

室内设计不仅促进了居住功能的质感、对生态环境的渴望与改善、环境意识的提升,同时还反映出时代的经济、科技水平与文化。设计创造了我们生存的环境,改变着我们的生活,而创意是源自于对生活的热爱,创意是创新的开始,创新始于创意。人类的物质和精神两大文明的发展进程告诉我们:人类有了创意,才有了从无到有的创造。因为人类有了富于智慧的创意,才创造了人类的一切,创造着人类的未来,展示了人类的未来美好画卷。中国经济的高速腾飞与发展,尤其是在我国提出建设创新型国家的今天,我们从生态与环境意识的视觉艺术层面来研究其创意的概念设计与设计创意的特征与方法,对其创意设计及其创作实践具有现实意义和价值,并对成就和创造人类未来富有创意与个性的环境空间具有实质性的指导作用。

设计创意就是突破旧的思维模式的定势去创建新的事物的构想,这是创造形成的初始状态。如果没有创意就不会有创造,没有创造的诞生,就没有人类的一切。人类有了创意才有创造的未来,成就了人类的未来。

所谓创意就是标新立异,简单地说就是新意,即有新颖性与初始性两种内涵。因此,创意是新颖性与初始性的统一,形成创意本质的内涵属性。创意是一种积极的思维活动,是某种欲求改变的思想和观念,它虽然不是实践活动,但却引导并指引着人们的实践活动的发生和成为现实化的可能。

所谓概念是反映事物本质属性的思维形式,是指人对能代表某种事物或发展过程的特点及意义所形成的思维结论。设计创意离不开概念设计的思维理念导引。而设计创意则是设计师依据对设计所产生的多种感性思维进行归纳与提炼所产生的具有实现的可能性的思维总结,其内容包括设计师对将要进行设计的方案做出可操作性的周密的调查与设计策划,分析出客户使用的具体要求及方案意图,以及整体方案的目的与意图,包

含地域特征,设计风格、文化内涵等。设计师围绕设计对象而进行的具有探索性的和建设性的一系列方案的思考,并经过不断的推敲,提炼出更为准确的设计概念。概念设计始于运用语言形式的思考,是具有超前性和观念性的思考和总结,是利用设计创意并以其为主线贯穿全部设计过程的设计方法。概念设计围绕设计创意而展开,设计创意则联系着概念设计的完整和全面的设计构想(图1-1和图1-2)。概念设计通过设计创意将设计者富有感性和灵性思维上升到统一的理性思维从而完成整个设计。设计创意的提出与运用是否准确,决定了概念设计意义与价值的实现可能。

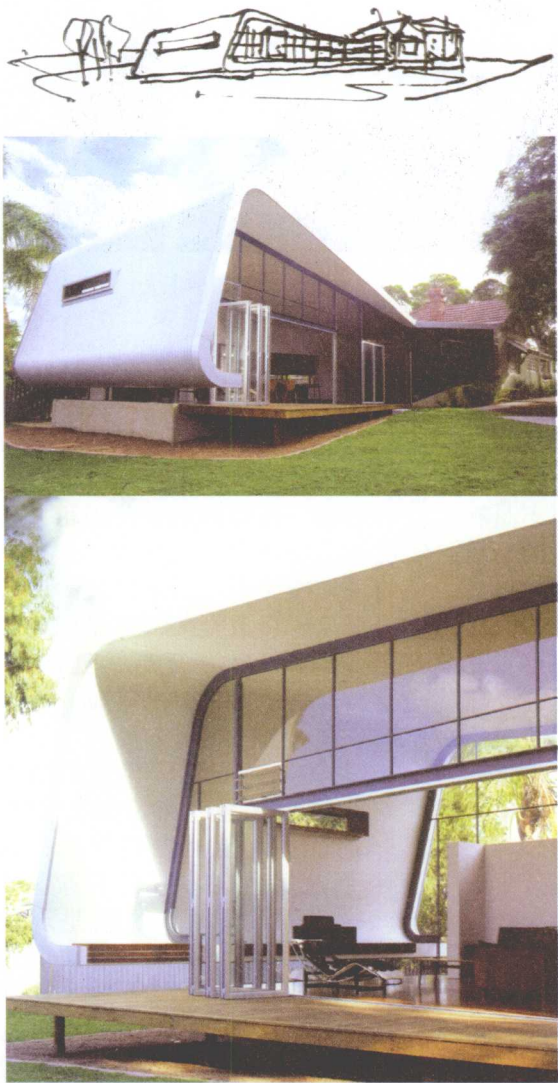


图1-1 上方为设计构想,下方为设计的实际场景

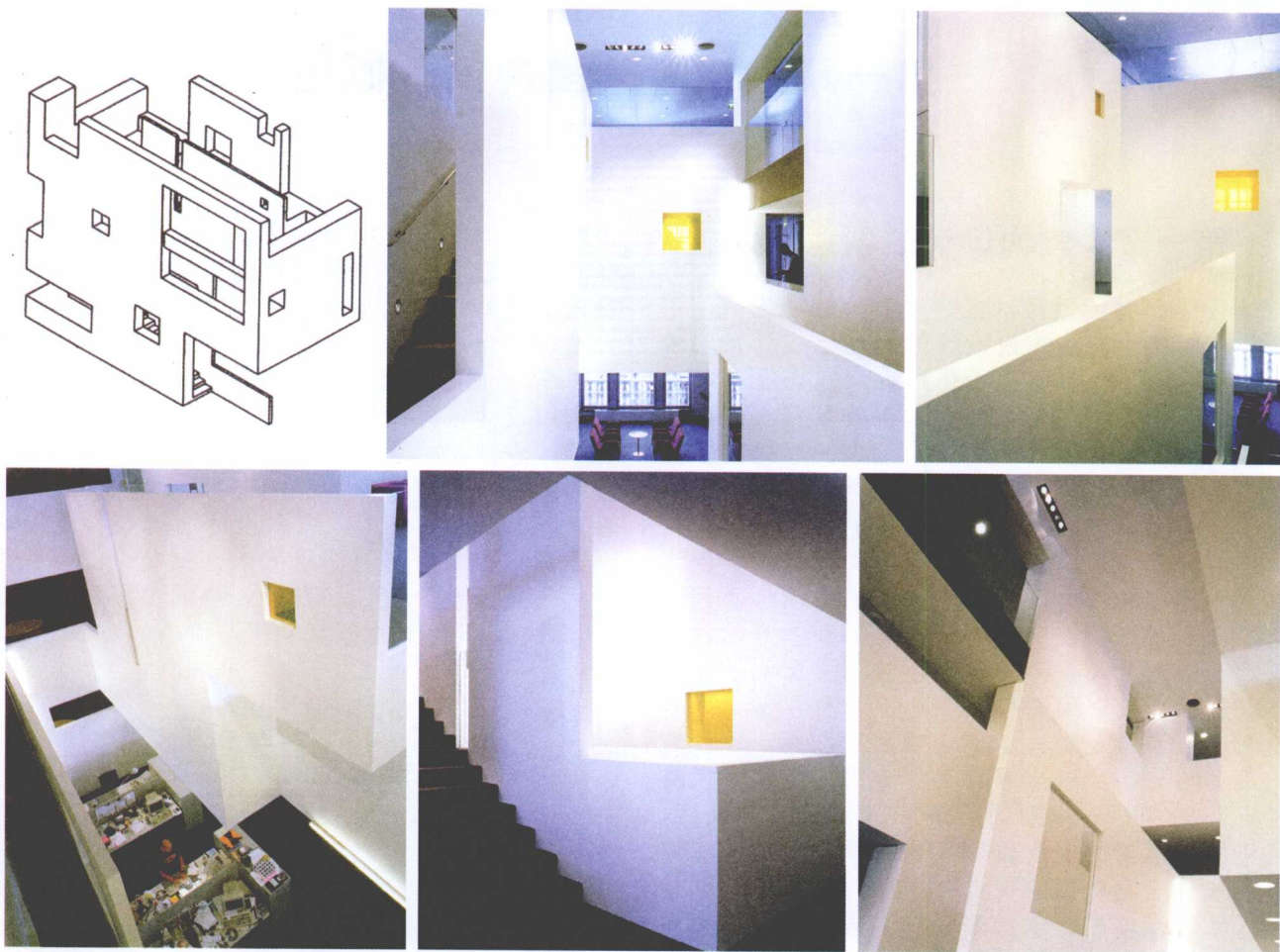


图1-2 左上方为设计构想，其他均为设计的实际场景

一、设计创意的成因

1. 表象—想象—创造

对表象的感知人人都会有，但并不意味每个人都能够进行艺术创作。因为，如果只有表象的感知而不具有丰富的想象，认知的表象就不可能转换为新的形象，实现创造的过程。在这里，想象具有决定的意义。我们经常能够在生活中发现一些画家或设计师面对看似平凡的物象发呆，这是因为他们往往可以在这些平常的物象中发现新的创作灵感。敏锐的表象感知能力是新形象产生的基础，而丰富开阔的想象则是新形象产生的本质。

想象是由对过去认知的回忆、当前的第一感觉，瞬时感悟未知形态的物象三部分知觉形态组成的。对过去认知的回忆，是对自身思想积累的发掘，这种积累每个人都会有，但由于所受的家庭、学校、社会教育不同，在成人之前呈现出不同的积累类型。朴素的生活经验和书本知识的思想传授，是构成认知积累的基础，所谓“行千里路，破万卷书”讲的就是这个道理。我们可以看到文学创作中的不少名作都是作者自身经验的写照。画家的写生，音乐家的采风，设计师的项目

调研……都是做的这个工作。

表象和想象作为认知物质世界最基本的思维客体与主体，很明显在新的物象创造中具有决定作用。在这里创造行为的发生是由于对客观事物的表象的认知而引发的想象，设计领域的创造力往往就体现在对事物表象的感悟，所谓的感悟就是观察客观世界的思维方式。具有针对性的从表象到想象的认知和感悟的成功转换而产生了新形象的创造，这就是创造思维的形象转换方法，也是设计者寻求专业性的突破和创造的根本性的问题。当面对一个室内的空间进行空间设计时，因不同的设计者将会产生不同的设计结果和设计作品的优劣，主要的原因取决于设计者对特定空间表象的认知和想象的思维方式。

创造是做出从无到有的事情，创造是设计者创造力的体现。创造力：“是对已积累的知识和经验进行科学加工和创造，产生的新概念、新知识、新思想的能力。大体上由感知力、记忆力、思考力、想象力四种能力构成”（《辞海》，1999年版220页）。

设计创作本身就是一种具有个性特征的复杂的意识劳动，是创造与表达的契合，是设计者的

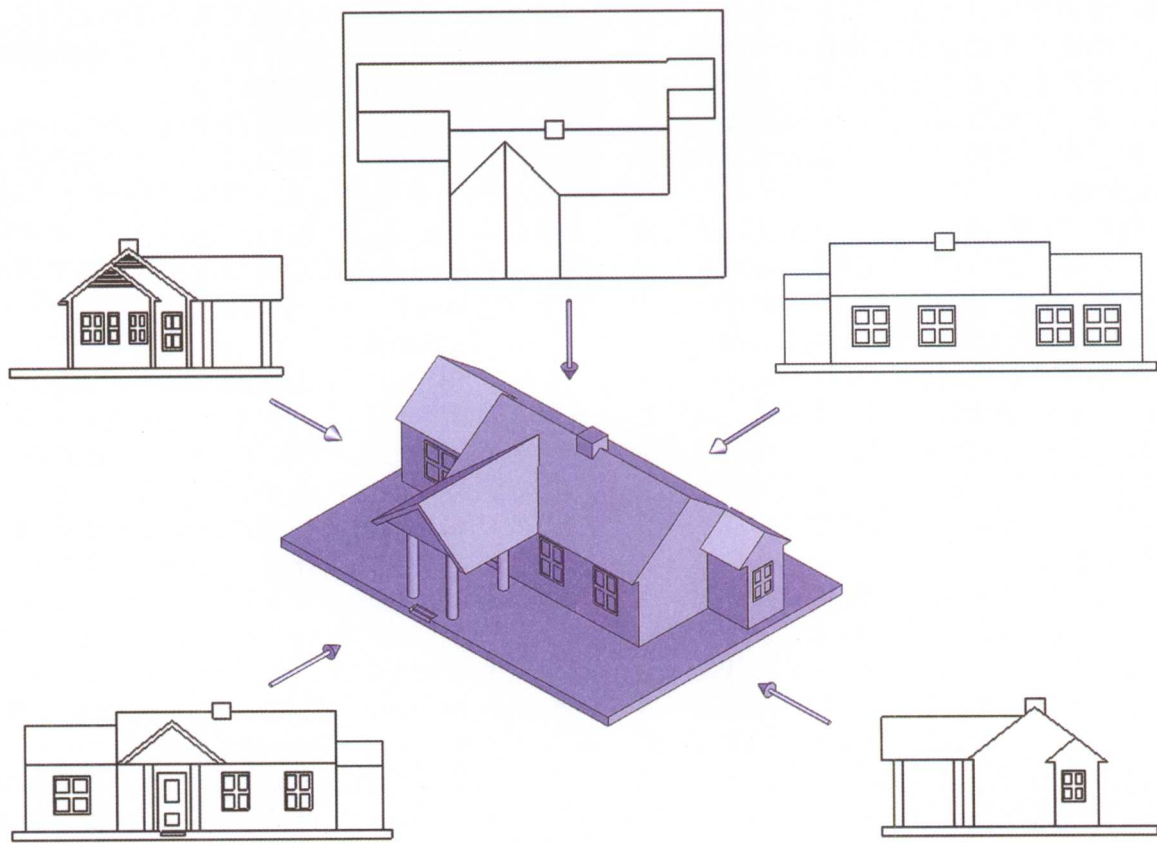


图1-3 空间实体形象转化为平面图像

创造力的极大体现以及相应的艺术表现技巧。创作者运用一定的物质材料及形态的构成,来实现构思成熟的形象体系,把自己的设计想法与观念转化成客观现实状的、可供人欣赏的审美对象,是设计者实践性的艺术能力的表现。富于创造力的设计必须依靠大量信息的积累,熟知各种设计类型在空间中的组织与运用以及物质形象的记忆和储存。成功的设计者本身就是经验和不断地吸纳新知识的集大成者。人的创造力中的感知与记忆正是在外界不断的信息刺激中生成与积累的。

显然感知与记忆在创作的艺术感觉中起着重要的作用,那么对于创造力提升,感知力与记忆力训练与培养不妨是有效的通道。室内设计是一门多学科的综合的创造活动,它的创造与表达方式是视觉表现形式来体现的。其中感知力和记忆力是最富有创造艺术感觉的必备要素,与思考力和想象力构成四种创造力的要素。在设计创作中充分利用对比效应,是增强思考与想象能力的有效方法。对比效应也称感觉对比,是艺术与艺术设计创作的过程运用视觉去控制和把握画面与形式美感的方法,创作者实际上始终处于对比效应的控制之中。在室内设计中,空间、尺度、

比例、色彩、材质都需要在不同的对比中产生富于美感的应用效果。创造力以智力为主导,其心理结构主要由创造性思维、创造性感知、记忆、思考、想象(如直觉、灵感)及创造性技能组成。创造力的形成需要长期训练的过程,不排除具有艺术型的特殊性人才,人的创造力的取得是一个渐进的积累过程,而这个积累的过程就是人的全部后天的经历,主要来源于家庭、学校、社会的外部环境三个主要方面。

作为设计类专业学生,在设计中艺术的感觉能力的训练和培养是最为重要的,当然离不开兼有技术性方面的训练,不断地培养学生的创造意识。

空间语言表达的训练作为室内设计对空间语言的训练,只有积累到一定的量,专业素质能力才能有质的提高。这种训练来自于对设计图形与图解能力。空间语言表达的训练通常采用两种方法:一种是模拟空间的训练;另一种是物化空间的训练。

(1) 模拟空间的训练 是一种用平面图形模拟立体空间的纸面二维训练方式,学生必须具备一定的绘画基础,能够把视觉感应的空间实体形象转化为二维的平面图像(图1-3)。

传统的模拟空间训练采用绘画的素描、工程的制图以及画法几何的透视原理作图来进行。这种训练方法还是让学生以手绘的形式去表达,训练学生眼、手、脑的协调配合,间接感受二维空间形象中的尺度、比例、材质、色彩等各种要素是非常有益处的。

(2) 物化空间的训练 是一种在实际的空间氛围中直接感受的实体四维训练方式。要求学生具备一定的绘画、测绘、摄影等知识。在这个环节中实际地感受到的空间表象的形体、色彩、材质、尺度完整地转化为大脑的记忆。这种亲历实际空间的训练能够大大缩短纸面操作与实体感觉之间的距离,产生对真实空间概念的直接感受,使创造力的发展具备外延的作用,为将来用专业设计去解决实践性问题提供了直接的经验性的源泉。

2. 思维方式

思维:“指理性认识或指理性认识的过程,是人脑对客观事物能动的、间接的和概括的反映。包括逻辑思维与形象思维,通常指逻辑思维。它是在社会实践的基础上进行的。认识的真正任务在于经过感觉而到达于思维”(《辞海》,1999年版2027页)。在我们的教育体系中,在通识教育中强调的多是偏重于逻辑思维而忽视形象思维。而我们的设计专业,形象思维是构成创造的重要因素,所以在思维与创造的问题上着重于对形象思维模式的探讨。

人对改造客观世界的所有活动都要借助工具,使用工具是人区别于动物的显著特征。人的思维活动也要借助工具,需要借助于语言,人成为智慧的生物,是因为语言的成功运用起了决定的意义。人借助语言有了思考,形成人与人交流思想和表达思想的重要手段。通过语言结成的文字保存人类的文明成果,成为人类社会最基本的信息载体。当然,语言要有语言环境而形成语境,从而达成交流。不同的语境形成不同的文化背景,形成不同地域与民族的多种语言的表达方式。

艺术的表达语言来自于生活又高于生活。文学通过语言文字具有了广阔的想象空间,所要描述的事物经过人的大脑的记忆与联想,产生了生动的具体形象。由于作者具有不同的社会经历的联想与创作,所以形成了同一文学作品的内容产生了不同的人与物的空间形象,从而产生了不同的艺术魅力的形象。作者的素质和经历决定了联想与创作,即具有形象魅力的创造。同理,舞蹈语言是运用人的肢体语言来表达动作的感情;音乐语言是通过声音来表达人的感情;电影的语言是通过连动的画面来展开空间形象的表达来展现事件的发生与发展的;而绘画语言是运用一定的工具在特定物质的平面上进行空间形象的塑造。

通过构图、造型和设色等表现手段创造形象。绘画语言的表现既可表现具象,也可表现抽象形象,属于典型的空间视觉表述语言。

室内设计从事物的概念来说,是对不同类型空间的形象表达。绘画的语言方式与室内设计同属于空间上的表述方式,两者的条件最为相近,采用的方式都是通过视觉的图形语言工具进行思维。思维的形式通常是概念、判断、推理等,思维的方法是抽象、归纳、演绎、分析和综合等。

3. 思维的形式

设计中概念的提出反映出设计者的设计素质修养以及所有的经历的积累。设计概念具有个性和创新性,往往成为设计的发展方向的重要思想。有了好的设计概念,必须要转化成表达空间形象的形式,或是一种风格样式。概念有着内涵和外延的属性。在室内设计中内涵表现为主观的功能与审美意识,外延表现为这种意识决定的客观物象。这里的主观的想法与实际的可行性,也是互相联系和互相制约的,设计概念也不是一成不变的,相同的设计项目同时会有不同的设计概念,好与坏要依据实际情况进行综合判断。

判断也是对事物的情况进行判定的思维的形式。好的或不好的标准依据是——实践。反映在艺术设计上是对图纸、图形或部件进行比较、分析和研究,是对方案的不断优化,不是以简单的对与错来判断。

推理是客观事物的一定联系在人们意识中的反映。推理的概念往往是以严格的逻辑为基础的。在设计中的应用往往以人的行为心理在空间功能的体现上为主,不适用形象设计的思维形式。

4. 思维的方法

思维方法中的抽象“与‘具体’相对。是事物某一方面的本质规定在思维中的反映”(《辞海》,1999年版824页)。在设计中的抽象思维的方法表现在对抽象美的概念和形式美的规律的运用,从具象事物中提取抽象元素,借以点、线、面、体和色彩等抽象元素组合成富于形式美的造型规则。如几何图案、建筑艺术、书法、抽象绘画与雕塑等。它给艺术的表现形式拓展了多样化的探索,同样,使形式赋予了联想和耐人寻味的美感,在感性中获得了更多理性的内涵。在设计中的审美意识中具有典型意义。

归纳作为思维方法的一种,它与演绎相对。归纳与演绎既是推理方法,又是我们学习、认知的重要方法。归纳强调从个别到一般的认识秩序,即先摆事实,通过对一类事实的分析得出一个一般性的结论。归纳侧重于对经验事实的概括,从经验升华为结论,从个别的、缺乏普遍性的经验中抽象出一般结论,从个性中推论出共性。演绎

则强调从一般到特殊的认识秩序,即从一般性的结论出发,把一般性的结论运用于特殊事例。它强调对一般性原理的应用。这两种推理、两种认识方法的思维方向是相反的。但归纳是演绎的前提和基础,人们的认识总是运用归纳和演绎两种思维方法,从个别事实引出一般结论和概念,又从一般原理引出个别结论而使认识不断深化、扩展和向前推移。在设计中同样具有广泛的意义。

分析和综合相对,这是思维的基本过程和方法。分析是把事物分解为各个部分、侧面、属性,分别加以研究,是认识事物整体的必要阶段。综合是把事物各个部分、侧面、属性按内在联系有机地统一为整体,以掌握事物的本质和规律。分析与综合是互相渗透和转化的,在分析基础上综合,在综合指导下分析。分析与综合,循环往复,推动认识的深化和发展。一切论断都是分析与综合的结果。这种方法在设计中被广泛应用,在认识中把整体分解为部分和把部分重新结合为整体。设计方案就是在不断进行分析和综合的过程中完善其设计的过程和方法。

综上所述,创造力的大小直接关系到创造思维水平的高低和实现创造性思维活动的程度。探讨思维、思维的形式、思维的方法其目的是为了研讨创造的路径。

二、创意理念的实践转化

作为设计的创意和最终确立的设计方案,只有转化为现实的产品才具有存在的社会价值。艺术的产品与设计的产品有着本质性的区别。设计的创造力体现在具有现实化的实用产品上,既具有物质功能也具有精神功能。用设计去解决实际问题的是设计的本质,停留在纸面化或只存在于头脑中的概念是没有任何意义的。因此,对创意的意念转化,包括转化的理念和设计意念到物化的过程,这才是设计创意本质问题所在、设计的魅力所在。

1. 转化的理念

设计是一个从客观到主观再从主观到客观的必然过程。我们对空间进行设计的认识过程:一是根据建筑所给予的限定的空间,使我们获得了对客观空间的第一感受阶段,于是改进空间功能成为最初的动机;二是如何运用设计手段对原有的建筑空间的缺陷进行合理的改造,让空间的功能与布局趋于合理以及处理好空间表象的美感,为的是更好地满足使用者的需要,这要求我们要面对空间的各种综合要素并加以整理和改造,属于概念、判断和推理阶段。只有对综合要素进行实际的分析和研究,才能正确地确立设计概念。也只有经过这样的认识过程,设计者的创造力才



图1-4 具有典型东方文化内涵的设计空间

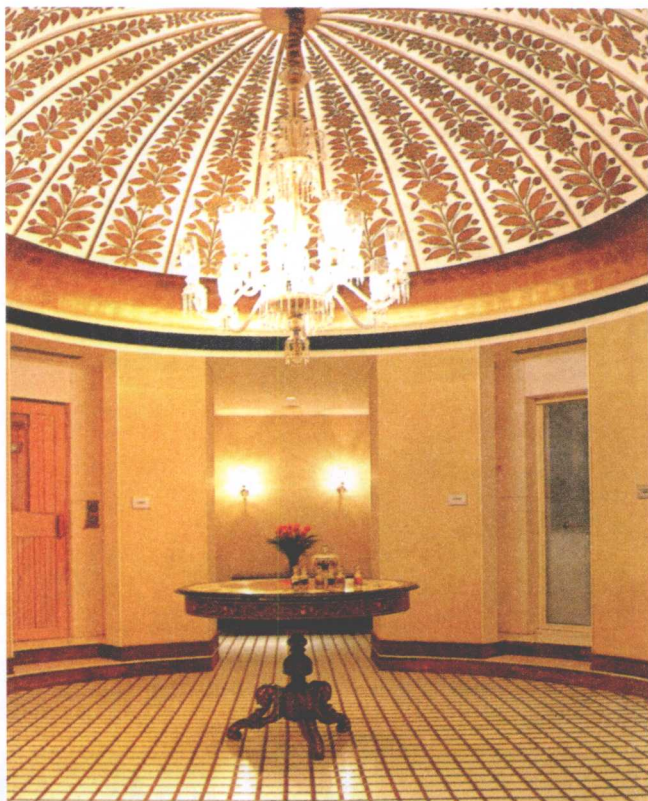


图1-5 具有宗教建筑装饰文化内涵的空间

能得到充分发挥,才能完成对设计理念的转化。在设计概念向现实转化的过程中,对设计内涵的创作理念和背景文化体现同样重要。

文化作为人类社会历史发展进程中物质与精神财富的总和,表现出很深厚的内涵,不同地域的文化反映出完全不同的特征(图1-4和图1-5),文化积淀所反映出的传统思想以及物化的风格样式,成为创作者取之不尽的源泉。艺术与科学是人类赖以发展的、最基本的文化保证。艺术的感性加上科学的理性将会给设计带来无穷的创造力。

2. 设计意念转化

这是创造者把头脑里设计意念中的虚拟形象朝着物化实体转变的过程,包括设计从概念方案到工程施工的程序化过程,同时也包含了设计者创造思维的外向化过程。设计的全过程都是不断

地把方案的图形化与实物化推敲渐进过程。它从抽象到表象、从平面到空间、从纸面图形到材料构造,即成为设计意念转化的三个中心环节。

从抽象到表象是设计意念从概念向方案转换的创意物化环节(图1-6)。在这里关键点在于把设计概念转化成表象特征形象,即表达概念的具体形象。这是设计者需要反复进行推敲才能确定,也是设计创意的难点所在。

从平面到空间是设计意念从概念向方案转换的技术表达环节(图1-7~图1-9)。方案设计确定之后,设计者要把文案草稿或是创意设计模型转换成实施的方案还必须使用科学的空间表达技术手段。正投影制图、空间透视效果图或按比例做成实物模型成为表达设计的方式。计算机虚拟空间表现与实景动态空间模拟成为新型的表达工



图1-6 创意概念的演化到客观物化的现实空间

具。不论是何种方式,表达设计方式最终目的除了让观者理解空间设计的意图之外,同时也是为了把设计创意从平面绘图概念向空间实施概念的转换。

从纸面图形到材料构造是把确定的设计方案转换到实施环节中的过程。当技术表达完成对实施空间的模拟之后,就进入选材施工的阶段。选择合适的材料与加工工艺也是实现方案转化的关键。

综上所述,表达设计的过程包含着对设计创意的表达,同时也包含着对图纸的技术表达。前者是较为复杂的创意表达,后者是相对容易掌握的技术表达,但两者对完成设计的全过程必不可少。

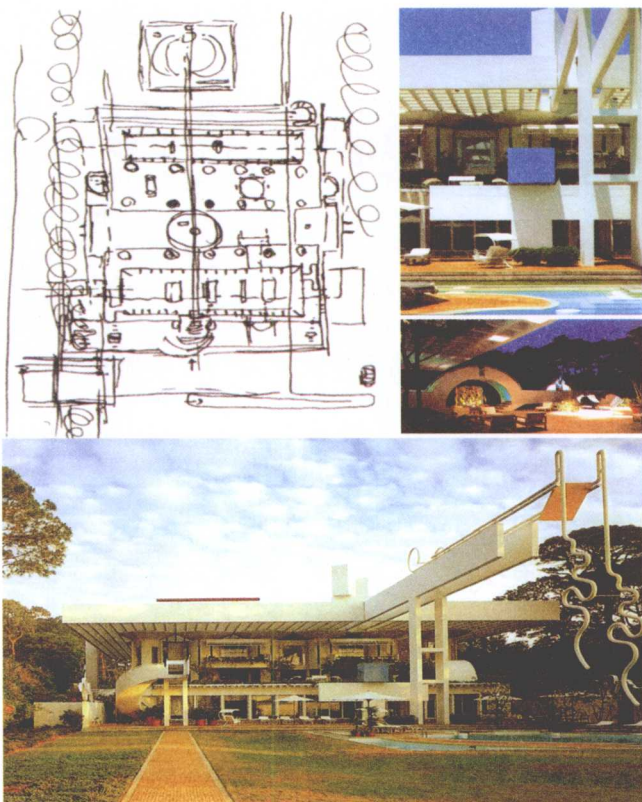


图1-8 建筑大师约翰·波特曼设计圆极Ⅱ号别墅,原创来自于平面草图,展现出大师对建筑空间的构想



图1-7 平面构思到现实立体现实空间

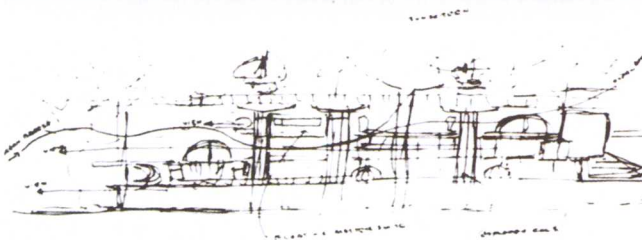


图1-9 约翰·波特曼对圆极Ⅱ号别墅设计的立面创意构想建筑实体的对照图,草图凸显出大师风范对建筑语言的熟练表达

第二节 室内设计的行业现状

我国的室内设计行业起步于新中国成立初期,一些大型的重要建筑开始由美术工作者和装饰设计专家配合建筑师进行“室内装饰”,以及家具、陈设艺术品的设计工作。室内设计教育也开始逐渐普及,早在1957年,中央工艺美术学院(今清华大学美术学院)就已建立我国第一个“室内装饰系”,于1988年开设“环境艺术设计”专业。可以说20世纪80年代是我国室内设计得到发展的一个分水岭。众所周知,改革开放给中国室内设计带来了空前的发展。社会经济的建设与繁荣催生了设计教育的大发展,相继在国内的工科高等院校中也开始增设“室内设计专业”,在需求和建设的各个阶段不断朝着规范化道路发展。1984年和1989年,又先后成立了“中国建筑装饰协会”和“中国室内建筑师学会”,使得我国室内设计趋于专业化、规范化和行业化的道路发展。

室内设计是一门融会多种内容的综合性学科,是集艺术与技术,理性与感性相结合,因此,要成为一名合格的室内设计师,不仅要学习室内设计的专业知识和技能,而且要认识和了解室内设计涉及的相关边缘学科,如建筑、艺术、哲学、工程技术、人体工程学、环境心理学、环境物理、经济学等内容,熟悉材料与结构、设计与工艺,熟悉与设计内容相关的规范和标准。因此,设计师的知识和技能、文化素质修养是决定设计成功与否的关键。在信息化特征日益突出的今天,新的文化设计理念与高科技对设计的支持相互呼应,使21世纪的室内设计朝着更加高效、安全和经济的方向发展。时代赋予了设计师的责任和使命,设计师设计时关注的焦点也由当代转向未来,从短期走向长远。设计师的社会责任成为设计师关注的焦点,设计不仅是经济问题,同时,设计已成为社会文明发展的文化现象。设计实践给设计理论注入了新的概念和内涵,设计理论的多元化又不断地丰富设计实践。因此,我们要以动态的、立体的眼光寻找室内设计发展的动因,不能用静止的、片面的思想去看待;应在实践中对审美与时尚的变化,对更新的材料、新设备以及先进的科学技术进行学习,把握室内设计创作动向。

我们今天进入了以计算机辅助设计、机器人技术和信息技术为依托的新的设计方式,不断推陈出新,提高了原有的设计方法和效率,而且设计的体验和交互方面超越和拓展了设计的空间及表现的效果(图1-10)。新兴的新媒体技术和艺术设计结合起来,创造了新的认识和再现世界的方法。

21世纪是设计的时代,也将给设计师带来全

新的思考:社会的伦理道德、人类的生存状态、资源的开发与可持续的发展、绿色地球的生态环境等都将出现在设计师的视野中,关注人类健康,保护生态环境将是设计师的高度责任感和使命。

设计关注以人为本的思想和观念,形成了当代室内设计发展的最好契机,关注人类生存、关注生态环境、关注设计可持续性的发展的目标使室内设计成为更贴近公众需求的一种设计模式,这些因素决定了室内设计空前的市场需要。在未来的建筑活动中,室内设计将具有更大的发展空间和繁荣的前景。

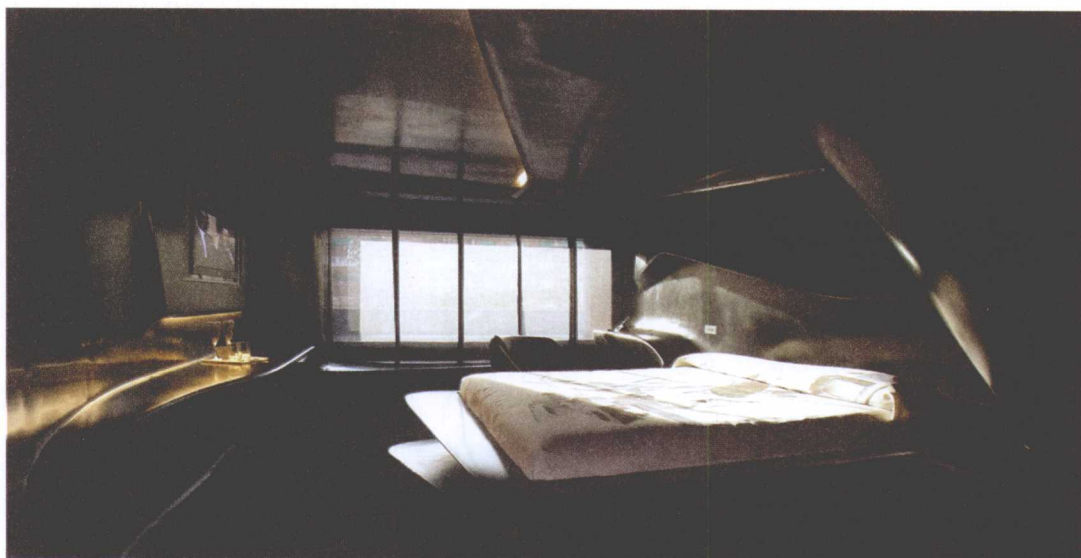
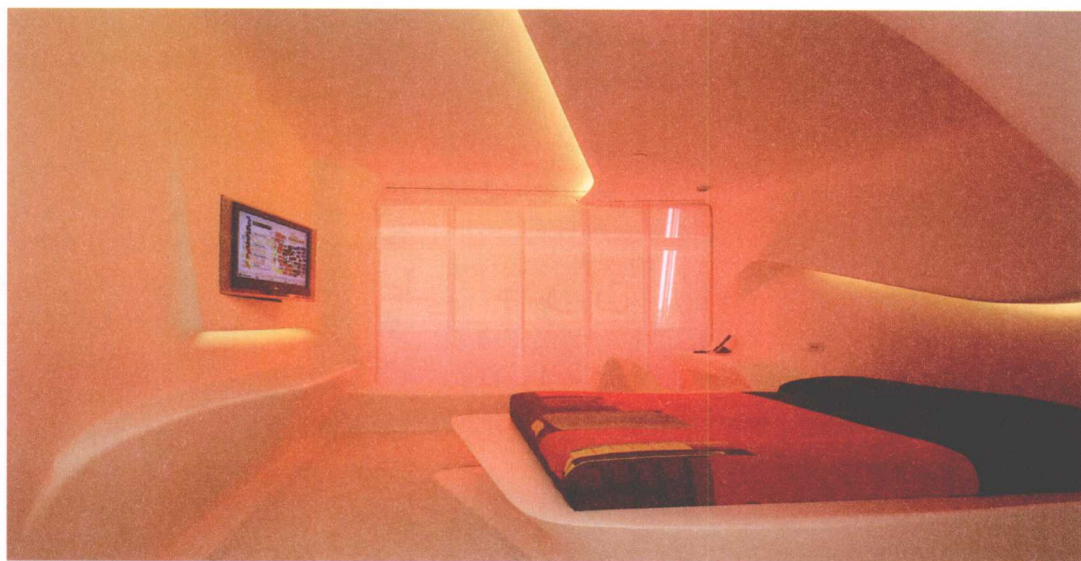


图1-10 同一空间的三种表现效果，通过电脑制作的手段，极其方便地对同一空间进行不同空间效果的演示，大大满足了客户的需求

第三节 室内行业发展趋势 与新秩序的建立

在现代室内设计以建筑设计作为学科发展的基础上,工业技术与工业设计的一些观念、思考和工作方法,对室内设计的发展起着推动作用。设计、材料、施工、设施、设备的规范化进程进一步完善,它们之间的协调和配套关系加强,使室内设计专业进一步完善和规范化。现代室内设计具有多元并存、可持续发展、动态设计、注重新技术、尊重历史文脉、提倡原创的发展趋势。

一、样式与风格多元化发展趋势

随着社会科学、技术的发展和文明的进步,室内设计伴随着物质经济的发展和需求,室内装饰业因建筑功能使用对象的不同和投资标准的差异,明显地呈现出多样式、多风格的发展趋势。由于经济与文化的交流加快,使人的审美意识在发生变化。即使在同一主题空间中,多种设计文化元素相互渗透的趋势,已形成一种时尚。不同样式与不同风格的现代室内设计更注重人们室内空间环境中文化内涵的外延,满足精神层面的需要。

10 因人的意识和观念本身具有多元化的倾向,设计在体现满足人的需求的方式上,也呈现出相应多元化的样式与风格选择,形成室内设计形式的多样化,单一的样式与风格很难满足人的需求,而具有综合因素的融合设计装饰样式更适合改革开放时代的人们审美价值趋向。就像服装界流行的设计“混搭”一样,这种混搭现象同样体现在室内设计行业中多种装饰设计元素布置空间,构筑空间氛围。审美意识与观念的变化和影响,使设计创新的层面同样呈现出多元化探索的趋势。

二、持续发展的趋势

全球的环境问题正在引起人们越来越多的关注,也促使业内人士开始了对地球上的大型人工建造物——建筑对自然环境影响的研究和评估,结果发现在引起全球气候变暖的有害物中有50%是在建筑的建造和使用过程中产生的。

在建筑设计、建造和使用过程中所耗费的能源占了能耗总量的1/3。因此,建筑和室内设计师们不得不将人类自身的活动纳入到生态系统中,重新评价人、建筑与环境之间的关系。生态建筑应运而生,作为生态建筑重要组成部分的生态室内环境设计也同时产生,成为人类走向可持续发展之路的不可或缺的组成部分。

室内设计带来的资源和能源的高消耗对环境的破坏相当严重,是造成地球生态失衡的重要原因。在建筑业对环境造成的污染中,相当大的比

例也是因为室内装修材料的生产、施工与更新造成的。现代建筑及室内环境在给人舒适、方便、美感的同时,也带来了前所未有的负面影响以及自然资源和人类健康危害。室内环境污染主要来自装修、家具、玩具、煤气热水器、厨房的油烟等;来自室外及室内的电器设备产生的噪声、光和建筑装饰材料产生的放射性污染等。

室内设计与施工应尽力避免对室内环境造成污染,创造有利于人们身心健康的室内环境。1993年联合国教科文组织和国际建筑师协会共同召开了“为可持续的未来进行设计”的世界大会,其主题是各类人为活动应重视有利于今后在生态、环境、能源、土地利用等方面的可持续发展,现代室内环境的设计要确立节能、充分节约与利用室内空间,力求运用无污染的“绿色装饰材料”,以及创造人与环境、人工环境与自然环境相协调的观点。动态和可持续的发展观,既要求在室内设计中有更新可变的一面,又考虑在能源、环境、土地、生态等方面的可持续性。生态室内设计是对室内设计理念、发展模式和消费方式的一次深刻革命,实现这个目标要求有更高的科技含量,更完美的实施手段,必须有其他专业设计师的参与,如建筑的空间形式、结构选择、材料与技术、采光、空调、可再生资源利用、信息技术等,从而保证室内生态系统的完整、和谐与稳定。它主要体现在三方面:空间形式、朝向、采光、通风等方面的优化;太阳能开发与智能系统利用;自然循环的可再生材料(图1-11和图1-12)。

可持续发展观念下的绿色室内设计必须探索未来生态建筑条件下的绿色设计方式,建立与生态建筑相符合的室内环境系统。作为室内设计更要利用高科技解决技术层面的室内环境生态化,不仅在物质空间创造绿色设计,还需要满足人类身心健康具有高品质的空间环境。

三、注重科学技术的趋势

室内设计的发展,依托于科学技术的进步,集中反映在利用高科技带来的设备、材料,它改变了装修中材料的构造形式和施工工艺,新技术、新材料给予了设计创新的格局。施工与工艺技术水平得到很大的提高和完善。

现代室内设计所创造的新型室内环境,往往在自动化、智能化、电气化等方面具有新的要求,从而使室内设施设备、电器通信、新型装饰材料和五金配件等都具有较高的科技含量。由于科技含量的增加,也使现代室内设计及其产品整体的附加值增加。市面上不断推出高科技的产品,如自洁技术的卫生洁具、红外线的光波浴房、按摩浴缸、恒温技术花洒等,使人体验到了高科技对