

Softimage XSI After Effects

完美电视栏目包装 案例精解

Softimage XSI中国教育培训中心创办人 **杨明惠** 鼎力推荐

2DVD 

大型多媒体教学系统

- 26堂多媒体教学课程，4.5小时授课时长，犹如亲临XSI国际讲师专家课堂
- 光盘与书中为两套不同体系的教学内容，互为补充，互有拓展，真正物超所值
- 全部实例模型文件、贴图文件，以及国外优秀广告和电视包装项目图片资源，为学习提供重要参考和便利

Chapter 03 片头常用材质及效果

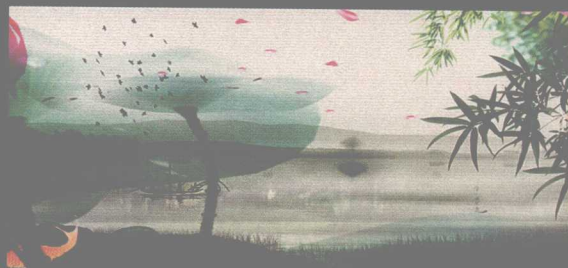




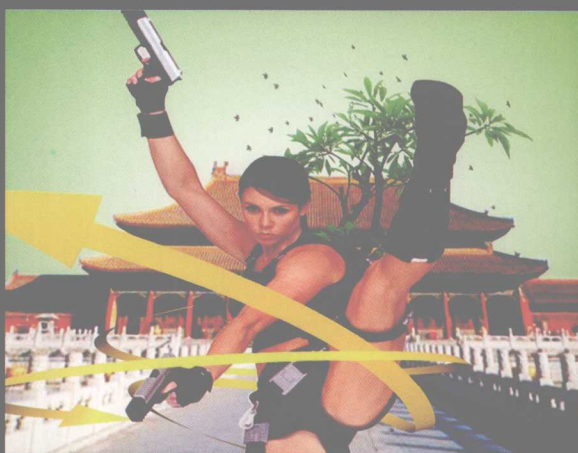
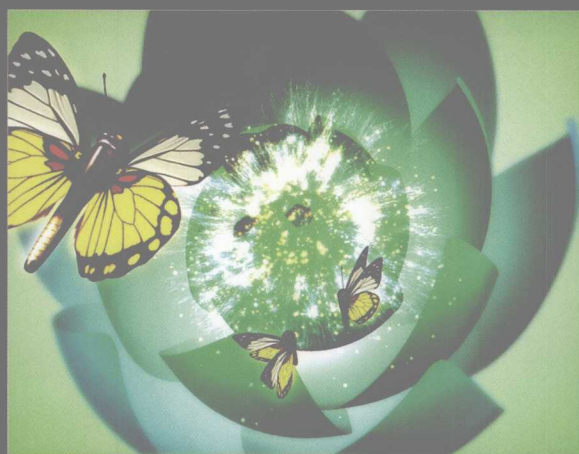
Chapter 04 节目导视与字幕条



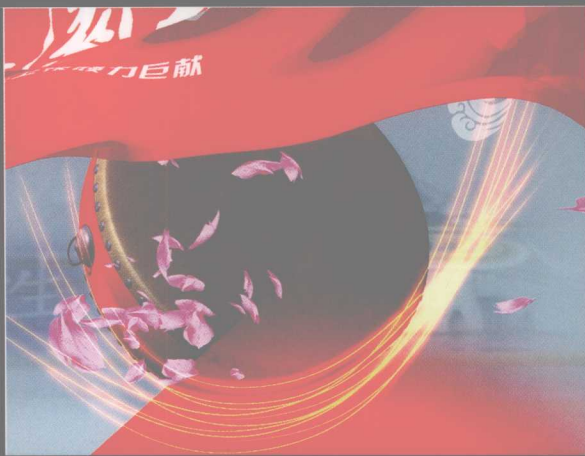
Chapter 05 《中国风》水墨风格栏目包装



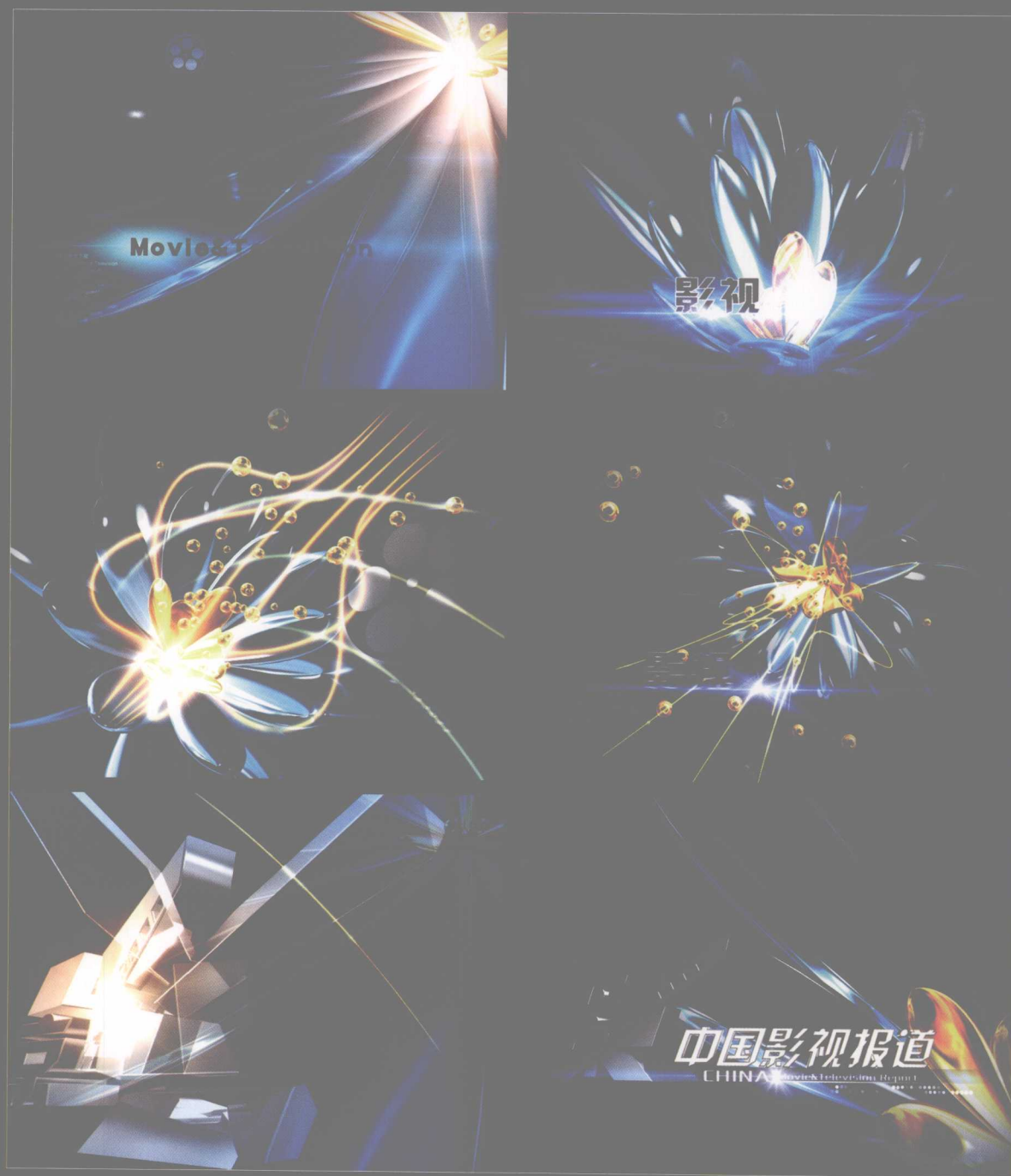
Chapter 06 《娱乐效应》栏目包装



Chapter 07 《梨园春》戏曲栏目包装

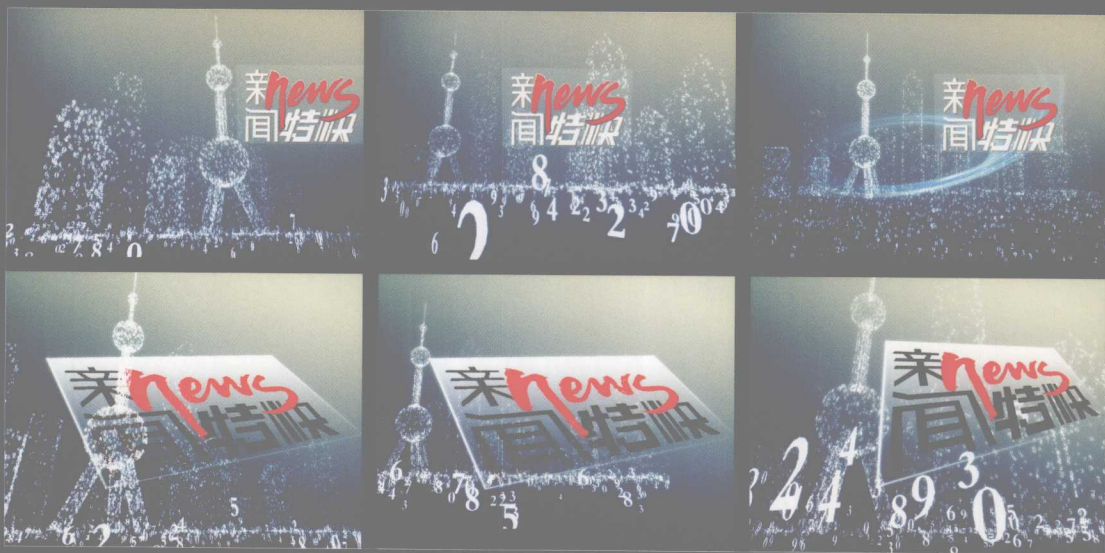


Chapter 08 《中国影视报道》栏目包装

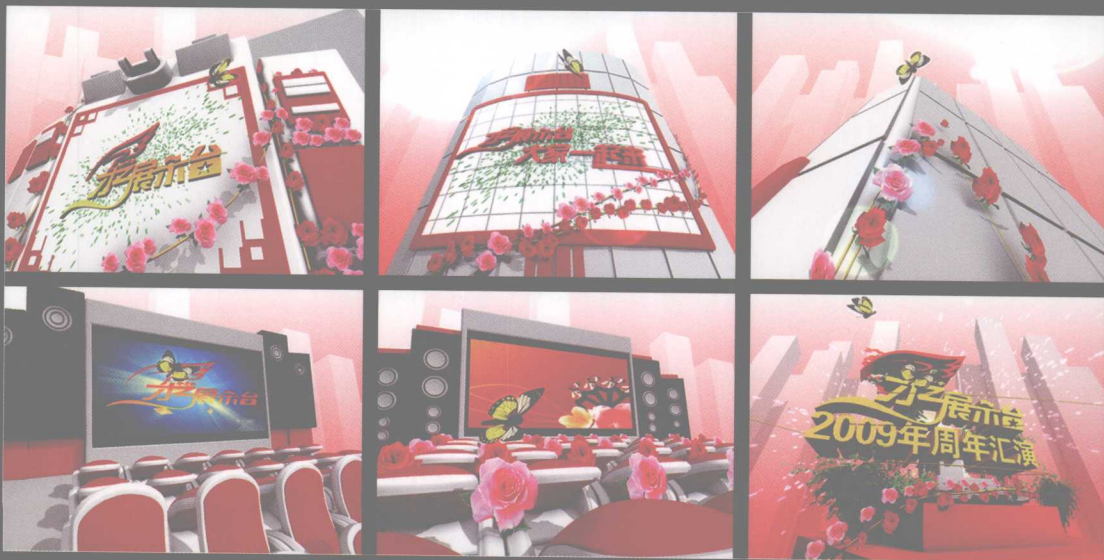




Chapter 09 《新闻特快》栏目包装



Chapter 10 《才艺展示台》栏目宣传 片头案例分析



作者部分作品案例效果欣赏



光盘拓展多媒体视频教学案例效果

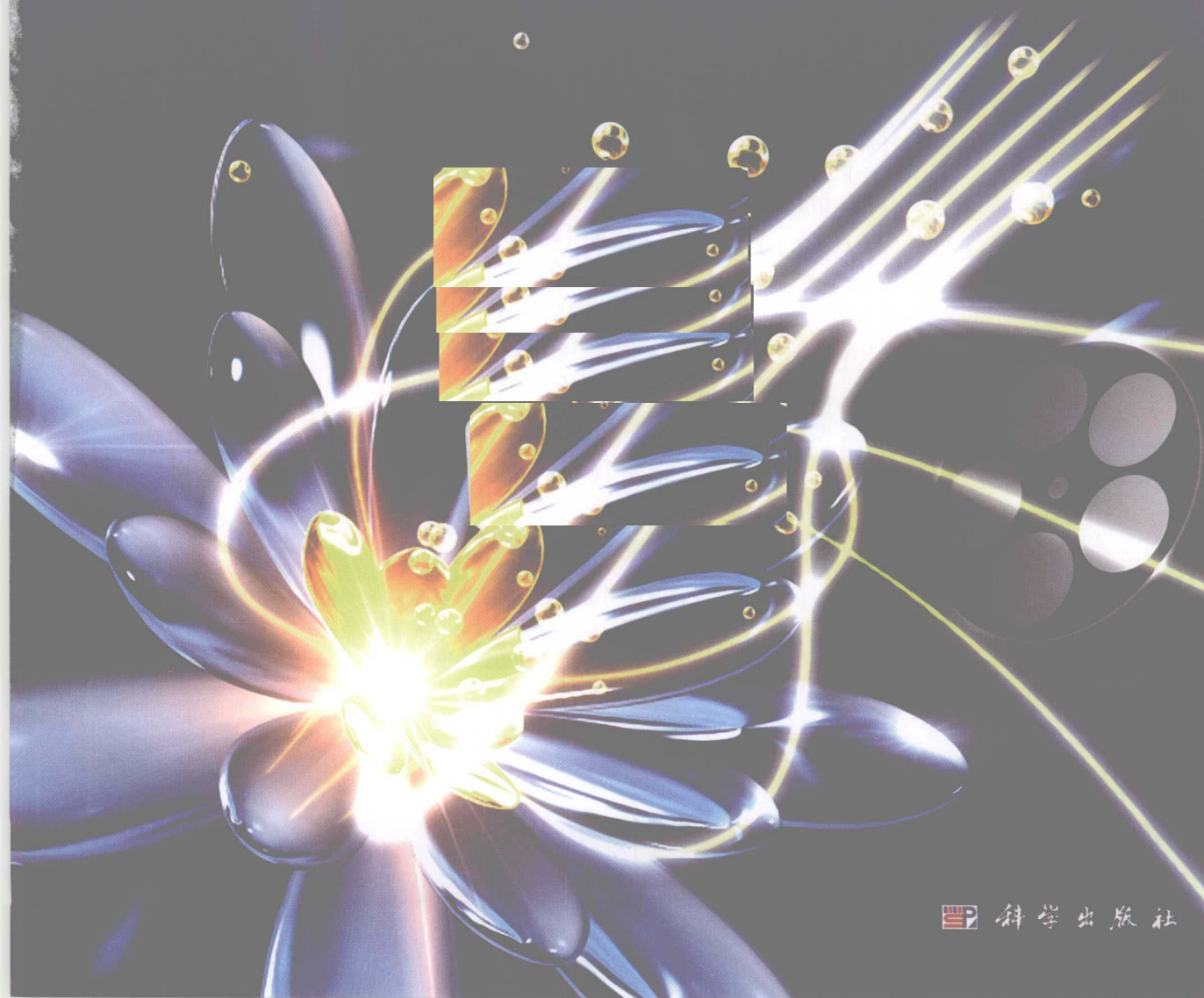
《企业电视宣传片头》



叶喜乐 周茂田 周梅婷 / 编著

Softimage XSI After Effects

完美电视栏目包装 案例精解



科学出版社

内 容 简 介

本书是国内首本 Softimage XSI 与 After Effects 完美结合的全面解析电视栏目包装的实战性图书,书中案例大多来源于笔者执行的实际制作项目,汇集了笔者多年来从事影视片头、栏目包装制作的全部经验,具有较高的参考价值。

本书共 10 个章节。前两章为电视栏目包装理论知识,介绍了电视栏目包装与 XSI 的相关基础知识,电视包装项目内容及从业人员要求等。第 3 章结合大家在实际学习和工作中喜闻乐见的、有影响力的、常用到的材质和表现效果进行详细剖析。后面几章通过《节目导视和字幕条》、《中国风》、《娱乐效应》、《梨园春》、《中国影视报道》、《新闻特快》等几个不同类型的有代表性的完整案例,细致、全面地介绍了实际电视栏目包装项目制作的整个流程。《才艺展示台》栏目宣传片头案例分析一章,借助这个成功的项目案例,从最初了解项目背景和客户要求,进行栏目 Logo 设计、项目分析、动画制作到最终成片,使大家可以深入了解影视片头、电视栏目包装的制作经验与技巧,迅速、系统地掌握三维动画软件 Softimage XSI 与后期合成软件 After Effects 无缝结合的片头动画制作技术。

本书配套有两张 DVD 光盘,其中一张包含本书所有案例的模型源文件、贴图文件和教学视频文件,以及一些国外优秀广告和电视包装项目图片资源,读者可以边阅读本书边参阅配套光盘对应章节文件进行学习,达到学以致用目的。另一张光盘将一个书中没有的企业电视宣传片头的完整操作步骤和制作流程也分节录制出来,作为附赠的拓展案例送给大家,其直观的操作、声情并茂的讲解,一定可以使大家有意外的收获。

本书兼备理论和实例讲解,可谓是从从事电视栏目包装、影视动画片头和广告设计业界人士不可多得的参考资料。同时,本书也非常适合各大中专院校相关设计专业、各类社会培训机构作为教材或参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

Softimage XSI/After Effects 完美电视栏目包装案例精解/
叶喜乐,周茂田,周梅婷编著. —北京:科学出版社,2010.8
ISBN 978-7-03-028309-2

I. ①S… II. ①叶… ②周… ③周… III. ①三维—
动画—图形软件, Softimage XSI、After Effects IV.
①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 137005 号

责任编辑:魏 胜 徐晓娟/责任校对:杨慧芳
责任印刷:新世纪书局 /封面设计:周智博

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京彩和坊印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010 年 9 月 第 一 版

开本:16 开

2010 年 9 月第一次印刷

印张:29.75

印数:1—4 000

字数:724 000

定价:99.80 元(含 2DVD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

推荐序

三维动画作为一门艺术已经发展了很多年，形成了一套自己独有的规律和创作思路，而数字化的生产更加奠定了动画的基础，使动画的发展向前迈进了一大步，尤其是随着计算机动画的每一次革新，动画的特性都有本质的发展。Softimage XSI作为高端计算机动画软件的代表之一，其全新的架构、逼真的角色动画、强大的动画调节系统、高级模块、开放性的制作工具等发挥着不可磨灭的作用，被全世界的数字艺术家所推崇。影视动画在我国的发展是一项具有辉煌前景的产业，有着巨大的发展潜力和广阔的市场空间。

叶老师的这本书是三维动画和影视包装案例类实战性图书。他将自己这几年的教学与实践经验相结合，汇集成典型的案例，精心编写了这本实用性很强的电视包装书籍。与他去年出版的Softimage XSI三维动画一书相比，此书更有学习技术和制作经验上的参考与借鉴价值，也弥补了目前国内XSI在片头片花、电视包装类图书市场的空缺。这本书理所当然应成为XSI学习者学习与实践的必备之书。

动画集娱乐性、商业性、教育性于一身。对于高校动画专业的学生来说，三维动画技术又是必修内容。而我国的大多动画作品都偏向于说教性质，“寓教于乐”在很多时候都被忽略了。相对于国外动画强大的娱乐功能，国内动画在一定程度上偏离了市场，以至于做出来的东西单一、千篇一律。日本动画之所以能成为国家经济的重要支柱之一，很大程度上就是其创作手法的多样性、观众群体的广泛性，使大家观看动画的积极性都被作品调动起来了。比如藤子·F·不二雄的《哆啦A梦》充满童趣，手法诙谐，表现灵活，大人小孩都爱看。而中国动画人的触角还不够敏锐，不善于捕捉生活中的亮点，以至于作品的影响力不够。

爱因斯坦说过：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。”如何激发学生自身的创造性思维值得思考。大多学生在学习中都偏向于软件的选择，计算机技能的培养，而忽视了“大脑”。将计算机三维技术运用到影片中，使真实感和空间感大大加强，的确能给影片增色不少，但是社会需要的不是初级动画人才，而是可以进行独立创作的高素质人才，这样才能在动画市场的激烈竞争下挑起大梁。快捷的途径就是大家多参考并学习现有的、成功的商业案例的动画作品，这样不仅可以使自身的表现形式和创造性思维得到提升，而且使自身在软件的整体驾驭能力上得到提高。

目前，美日动画电影大举侵入我国动画市场，对此我们应有一个正确的态度。著名画家吴昌硕说：“化我者生，破我者进，似我者死”。寥寥几句，含义颇深。美日动画有其鲜明特征，中国动画如何走上一条民族化道路值得我们深思。中国丰厚的文化遗产已为我们提供了参考答案。在学习过程中，我们应深入了解民族文化，多探讨、多实践，实现创作表现形式的多样化，最终探索出我国动画的独特发展模式。

中国的动漫事业可谓刚刚起步但潜力无限，前途充满挑战同时又蕴藏着无限机遇。只要我们在学习的过程中多尝试、多思考、多总结，创造出一种既民族又现代的“中国风格”，在日益激烈的市场竞争中再创辉煌就指日可待了。案例的学习只是技术的学习和创意的借鉴，而尽快制作出属于自己的、令人称赞的艺术作品，才是学习的终极目标。

学而不思则罔，思而不学则殆。

祝愿学习本书的读者都事业有成，学有所获，乐在其中！

Softimage XSI中国教育培训中心 创办人
北京宇泰信视频技术有限公司 动画产品线经理
北京蓝色创想影视文化传播有限公司 技术总监

前言

您的欲望促使您翻开了这本书，非常高兴有机会带领大家进入这段令人兴奋且充满挑战的学习、实践和探索旅程。人们常说，读书人喜欢痴人说梦，倘若读书是梦的话，那么这个梦开始的地方——前言，即有笔者的几多欣慰、几分感慨。

作为数字影视的一个重要分支——电视栏目包装，在国外已经发展得非常成熟，优秀的频道、节目都有自己独特的包装理念和特点，而我国的电视栏目包装也在近几年的发展中相对趋于完善。中央电视台自2000年至今使用Softimage的产品已有10年的历史了，其电视频道、栏目和节目的包装水平在逐年提高。随着行业需求的大幅提高和从业人员的不断增加，越来越多的公司、个人开始使用Softimage XSI来制作难以实现的复杂特效，呈现难以想象的震撼效果。借助于此，笔者先来祝贺一下前不久刚刚问世的XSI 2011版本，软件的一次升级，也预示着技术的一次进步，但对我们软件使用者来说也是一次新的挑战。为了技术的超越和突破，为了更加精彩的视觉效果，勇于挑战、不惧艰辛、甘于潜心钻研的热血沸腾有志之士有之而不在少数。这一点点、一次次宝贵的钻研成果，才使得我们的数字影视行业青春永驻、蓬勃发展。

去年7月，笔者出版了《三维动画大师——Softimage XSI完全掌握超级教程》一书，此书对XSI软件的知识命令和操作流程做了一个系统的讲解，后来在与许多读者和同行神侃切磋，谈学论事的交流中，又使笔者萌生出编写一本电视栏目包装实例类书籍的念头。幸运的是，这个突发奇想我立刻付诸了行动。怀着敬畏和坦诚的心情，笔者将自己这几年电视包装的实战经验精心地做了一次全方面的总结，以呈现给大家。毫不夸张地说，这本书还成了目前XSI和After Effects两者结合的国内首次出版的电视包装实例类图书。这个第一的头功不由地使我滋生了些许欣慰，但更多的是压力，无论如何，我没有敷衍我的读者。

本书是针对高端三维软件Softimage XSI和影视合成软件After Effects的应用实例类图书。书中共安排了10个章节的内容，前两章的电视包装理论知识结合后8章的精彩案例讲解，使得本书成了全面解析影视包装的实战性图书。书中的部分案例来源于笔者执行的实际制作项目，汇集了笔者几年来从事影视片头、栏目包装制作的全部经验，具有较高的参考价值。书中第3章对大家在实际学习和工作中喜闻乐见的、有影响力的、常用到的材质和表现效果进行详细剖析，随后几个章节通过《节目导视和字幕条》、《中国风》、《娱乐效应》、《梨园春》、《中国影视报道》、《新闻特快》等几个完整案例，细致、全面地介绍了实际项目制作的整个流程。在最后的《才艺展示台》栏目宣传片头案例分析一章中，借助这个成功的项目案例，从最初的了解项目背景和客户要求，

进行栏目Logo设计、项目分析、动画制作到最终成片，使大家通过专业、典型的制作实例，以及Softimage XSI、After Effects等三维与合成软件的运用技法，力求深入了解影视片头、电视栏目包装的制作技巧经验、创作思路和实现过程，可迅速、系统地掌握三维动画软件与后期合成软件进行无缝结合的片头动画制作技术。

本书还附带两张DVD光盘，其中一张包含了本书所有案例的模型源文件、贴图文件和视频教学文件，以及一些国外优秀广告和电视包装项目图片资源，读者可以边阅读本书边参阅配套光盘对应章节文件进行学习，在赏析优秀效果的同时，实现鉴赏水平的提高，达到学以致用目的。另一张光盘则将一个企业电视宣传片头的完整操作步骤和制作流程也分节录制出来，作为附赠的案例送给大家，其直观的操作、声情并茂的讲解一定可以使大家有意外的收获。本书兼备理论和实例的介绍，可谓是动画片头和广告设计业界人士不可多得的参考资料。

茫茫书山，放眼当今的图书阵地蔚然成市，各类新书争奇斗艳，如雪花般漫天飞舞。本书作为冰山一角，若能为Softimage XSI和After Effects电视包装的求学者答疑解惑，带来帮助和点拨，那将是笔者最大的欣慰！

心怀艺术梦想是美好的，树立明确的目标，为艺术理想的实现而努力，会让我们生活的每一天变得充实而有价值；同时，追求梦想也是孤独的，需要我们为之不懈奋斗，心中滋味无以言表。希望我们提供的专业知识，能为您的梦想提速，成为您追求职业梦想的阶梯，帮助您实现自己的人生目标，走上成功之路。

由于该书的容量有限，我们只能浓缩几个实例奉献给各位奋斗或即将奋斗在电视包装数字艺术第一线的朋友们，希望此书能够为您奠定坚实的基础，超越自我，用自己的聪明才智，创作出比书中更好、更精彩的电视包装作品。

今日提笔来序，总有千言万语排列脑海，无数深埋心底的感谢喷涌而出。感谢王志强老师的一路鼓励和支持；感谢杨明惠老师的帮助与支持；感谢女朋友李林娜对本书的辛勤校对；感谢好朋友翟龔为本书前后所付出的辛苦；感谢所有对我鼓励、关心与支持的朋友们。

参与本书编写以及对本书出版提供帮助的还有周杰、蔡旭、周小柯、李忠原、张长帅、杨冬雪、闫娟、季国良、赵海斌、席艳玲、葛志财、白玉、陈磊、杨磊、郭晓亮、吕钺、邢乃明、张帆、王濛、张天宇、盛万禄、乔惠、杨靖等，在此一并表示感谢。

最后借助肖雪彬的一句话做总结：“学了，而且能运用到日常工作去，对自己才是一个真正的提高。”希望本书能成为大家的好帮手。

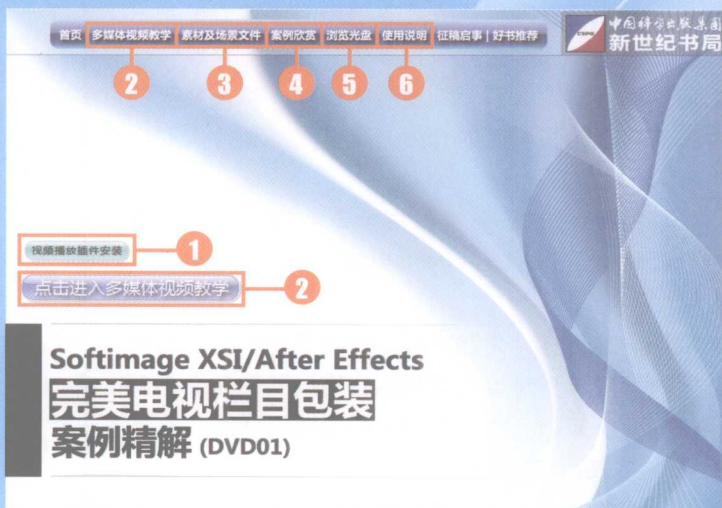
由于作者水平有限，书中难免会有错漏之处，欢迎读者交流指正，如果读者对本书有任何意见或建议，可以与策划编辑联系（ws.david@163.com）。

谨以此书献给我的家人、老师、同事和所有喜好电视栏目包装的朋友们。

编者
2010年7月



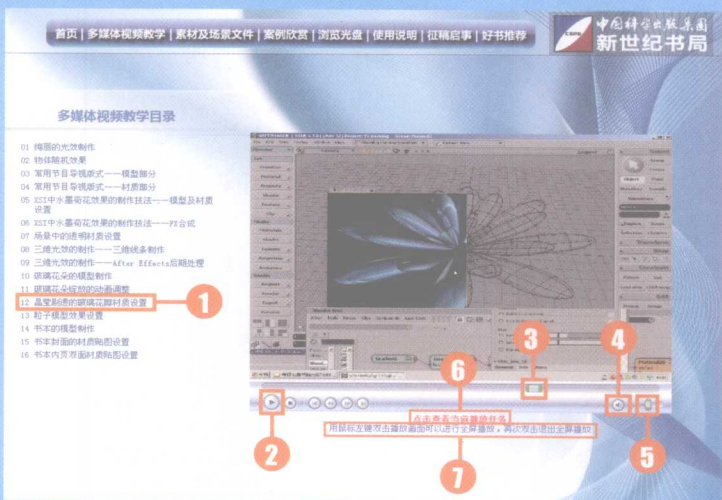
2 DVD 大型多媒体教学光盘使用说明



- 1 单击可安装视频所需的解码驱动程序
- 2 单击可进入本书实例多媒体视频教学界面
- 3 单击可打开书中实例的素材文件、场景文件和最终效果源文件
- 4 单击可打开并查看国外优秀电视包装项目资源
- 5 单击可浏览光盘文件
- 6 单击可查看光盘使用说明



注意：如果您的计算机无法正常播放教学视频，请先单击“视频播放插件安装”按钮 1，安装视频所需的解码驱动程序。



- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 7 双击播放画面可以进行全屏播放，再次双击便可退出全屏播放