

中國食品工業年鑑

改革出版社

中国食品工业年鉴

1997
(总第 11 部)

改革出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国食品工业年鉴/中国食品工业协会主编. —北京:改革出版社,1998. 5
ISBN 7-80143-076-X

I. 中… II. 中… III. 食品工业-中国-年鉴 IV. TS 2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 04696 号

中国食品工业年鉴

中国食品工业协会编著

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码:100011

中国铁道出版社印刷厂印刷

新华书店经销

1998 年 5 月 第 1 版 1998 年 5 月 第 1 次印刷

787×1092 1/16 印张 34.5 千字 1200

印数:10000 册

ISBN7—80143—076—X

定价:160.00 元

中国食品质量报



《中国食品质量报》是中国食品工业协会主办，国家新闻出版署批准的国内外公开发行的报纸。

本报宣传贯彻党和国家有关食品工业的方针、政策和有关食品质量方面的法律、法规，倡导“质量兴企”发展战略，传播食品质量信息，揭露食品生产、流通领域中的假冒伪劣行为，指导食品消费，引导食品企业走“质量效益型”道路。她是国内在宣传食品质量方面最具权威性的行业报。

《中国食品质量报·绿色食品周刊》由中国食品质量报社与中国绿色食品发展中心联合，重点宣传国家关于发展绿色食品的方针、政策，促进绿色食品工程的实施，推荐绿色食品。

《中国食品质量报·美食周刊》以报道、推荐天下美食为己任，宣传食物精品和餐饮服务质量，设有“食市纵横”、“饮食风情”、“风味美食”、“家庭厨房”、“美食广场”等专版。

《中国食品质量报·时尚消费》作为京城消费导向的重要传媒，以及时传递市场信息、捕捉最新消费时尚、宣传科学消费知识为主导，以服务于广大消费者和各类工商企业为宗旨。

食品是人类生存之源 质量是企业之本

国内统一刊号：CN 11-0177 邮发代号：1-222 国外代号：D4694 广告许可证：京海工商广字第 0220 号
地址：北京市海淀区定慧西里 17 号 邮编：100036 电话：(010)68120385 68123780 传真：(010)68123780

中国贵州茅



茅台酒是世界三大名酒之一，以酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的完美风格而冠盖群芳。1996年7月，贵州省人民政府正式批准茅台酒厂改制为国有独资公司，更名为中国贵州茅台酒厂集团、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司，中国贵州茅台酒厂集团是以中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（原中国贵州茅台酒厂）为核心企业组建的大型企业集团。集团首批成员单位包括全资子公司2个：茅台酒厂进出口公司、茅台贸易（香港）有限公司；控股

茅台酒厂集团

子公司3个：贵州茅台大厦、贵州茅台威士忌有限公司、深圳茅台大酒家；参股单位4个：贵州久远物业有限公司、珠海龙狮瓶盖有限公司、茅台酒厂技术开发公司、茅台酒厂附属酒厂。中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司位于黔北风景秀丽的赤水河畔茅台镇，总面积68万平方米，建筑面积40多万平方米，现有职工3300多人，年生产茅台酒4000多吨，拥有总资产15亿元，固定资产11亿元，年销售收入5亿多元，年创利税近3亿元，年出口创汇达1000多万美元，是国家特大型企业，全国白酒行业唯一的国家一级企业，全国优秀企业（金马奖），是全国知名度最高的企业之一。



国务院国发(1996)47号文件公布



泸州老窖

全国重点保护文物



泸州老窖股份有限公司系具有 400 多年酿酒历史的公众上市公司。其始建于明代万历年间（公元 1573）的老窖池群为我国建造最早，连续生产发酵时间最长，保存最完整的酿酒窖池群。该窖池群被国务院国发（1996）47 号文件确定为国宝，受国家法律的保护。所产泸州老窖特曲酒为中国浓香型白酒的典范和代表。独具“醇香浓郁、清冽甘爽，饮后尤香，回味悠长”的独特风格。自 1915 年获美国旧金山巴拿马太平洋万国博览会金奖以来，屡获重大国际金奖，建国以来，蝉联历届国家评酒会质量金奖和“中国名酒”称号。“泸州”牌商标为“中国十大驰名商标”之一。

公司占地 70 公顷，总资产 13 亿元，1997 年实现销售收入 12.2 亿元，实现利税 6.4 亿元，公司连续多年名列“全国 500 家最佳综合经济效益企业”和“中国 100 家知名企业”。1994 年、1995 年连续两次被评为“中国明星企业”，同时获“全国质量效益型先进企业”和“中国最佳企业形象 AAA 级”称号。在 96 全国首次上市公司经营业绩综合评价排序中，以优秀业绩排序第二，被评为“深圳十佳上市公司”，公司的“泸州老窖”股票成为沪深股市绩优龙头股。

目前，公司正在以酒业为主，充分发挥“国宝窖池”和泸州老窖名牌的优势，进一步开拓市场，行成规模经济，加大科技开发力度，开展跨行业经营，使企业向多种产业并存的跨国集团公司发展。

地址：四川泸州桂花街 46 号

电话：(0830)2392338

传真：(0830)2392338

邮编：646000

公司总经理、党委书记：叶宗岚

五 粮 液



五粮液酒厂坐落于万里长江第一城——宜宾。得天独厚的地理环境，三千年的时光酿得“神州琼浆”五粮液香飘万里，名扬四海。宜宾五粮液酒厂自建厂以来，经历了复苏、起步、发展、腾飞四个阶段，今天已成为国家大型酿酒骨干企业，占地5平方千米，职工10 000余人，年产五粮液系列酒10万多吨。1997年创税利11.5亿人民币。从1994年开始，经济效益跃居全国同行业榜首，1995年在第五十届国际统计大会上被评为“中国酒业大王”，税利为全国食品行业之冠。

酒 厂



今天的五粮液酒厂，有着“花园工厂”的美名，悠久的酒文化在这里被赋予了新的内涵。精心规划的厂区、独具匠心的雕塑、现代气魄的建筑、四季常青的花木……构筑起极富特色的五粮液企业文化。这里有全国最高的企业形象雕塑——奋进塔，全国规模最大的酒文化博览馆——五粮液酒文化博览馆。先进的技术设备，一流的职工队伍，使酿酒这一古老的传统行业焕发出青春和活力。

公爵

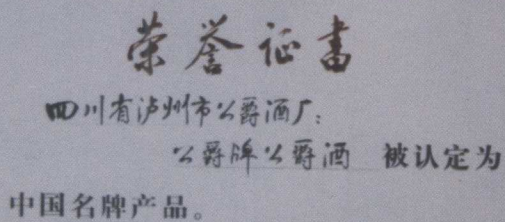
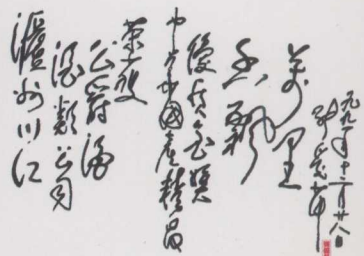
中国  名牌

降度二八因惑多
公爵名酒是陳釀
色香味均調協
南北西東有贊歌

再登公爵酒

秦金章 一九八五年





证书


 首届“四川省著名商标”推
 选活动中荣获“四川省著名
 商标提名奖”称号。
 特发此证

四川省工商行政管理局

中国名牌

證書

公爵酒庄

你单位生产的52度公酒清寺一牌中国农业部鉴定

经检验鉴定,产品质量优良,特授予荣誉证书并颁发证书。

优良产品荣誉证书

圖書編號: 教資監(成)學字第310/M

1995年11月20日

地址：四川泸州新马路135号
电话：(0830)2394078、2293613
传真：(0830)2392090
邮编：646000
公司董事长、总经理：林志源

降脂减肥饮百草 减腰收腹效果好

中食牌百草减肥茶

消减脂肪 一盒见效

由著名中医专家和营养学家联合研制百草减肥茶,是具有突破性的高效安全减肥的保健食品。消减脂肪快而不急。只需服用1盒(30天周期),即可实现减轻体重2-10公斤,尤其在缩减腰、腹围方面效果显著。

防止反弹 两盒巩固

与众不同的减肥机理,科学解决快速反弹、越减越肥两大减肥难题,配合本品“十天减肥法”,并坚持服用2盒(60天用量),既助您达到速见奇效的减肥目的,又从根本上抑制脂肪细胞合成脂肪的能力,令减去的脂肪不再回来。

化积排毒 回报健康

严格遵循传统中医正本清源、阴阳平衡之调理原则,从排除毒素、化解脂积、理气散瘀及调整内分泌角度入手,作长期保健服用,对肥胖、高血脂及相关症状如:高血压、脂肪肝、皮肤色斑、便秘等均有相当明显的改善效果,同时,本品决无头晕、乏力、脱水、腹泻等不良反应。



中国食品工业协会营养指导委员会鉴定:

中食牌百草减肥茶是目前市场上较为完善的符合当代中国人营养结构特点和综合保健需求的高效安全型减肥食品。

- 本品为 100% 纯天然中草药,不含任何违禁药物
- 国家卫生部保健食品认证产品
- 中国食品工业协会营养指导委员会推荐产品

出品人:中国食品工业信息咨询中心科技产业部
电话:(010)67690396 67690397

欢迎全国各地具有经销实力的单位,加盟中食牌百草减肥茶的市场营销

《中国食品工业年鉴 1997》编辑委员会

主任:王文哲

副主任:郑家亨 黄圣明 李士靖 季克良 叶宗岚 王国春 江廷华
高凤来 潘家洲

委员:董金水 张媛 吴龙妹 南爱生 厚金玉 董利生 丛广英
沈云才 刘珠云 张九汉 周航 赵宝英 陈用博 张黎辉
王世敏 程珉 刘善清 赵光舟 张俊修 韦启民 李泊川
刘先谋 周介济 邓小丽 孟兰花 楼志林 谷玉英 吴俊
罗真权 林志源 廖高 刘兆刚 张淑

《中国食品工业年鉴 1997》董事会

董事长:黄圣明 中国食品工业协会副秘书长

副董事长:季克良 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长兼总经理

叶宗岚 四川泸州老窖股份有限公司董事长

王国春 四川宜宾五粮液酒厂厂长

江廷华 山东孔府宴酒厂厂长

高凤来 河南洛阳春都集团股份有限公司董事长

潘家洲 江苏双沟酒业集团有限公司董事长

董事:林志源 四川公爵酒厂厂长

廖高 四川崇阳酒厂厂长

刘兆刚 广州人民机器厂厂长

《中国食品工业年鉴 1997》编辑部

编辑部主任:邹小平

编辑部成员:邢兵 侯红梅

中国食品工业年鉴 1997

主 编

黄 圣 明

副主编

钟冠华 谢文侠

特约撰稿人

王开文	周世勇	连学智	邓 民	刘松江	杨海涛
宋昆冈	梁仲康	于景之	王家勤	尤 新	张毓琦
王贵荣	史其禄	赵亚利	吴锡端	杜 郁	奚 英
何维实	高 武	赵 静	杨 帆	宣 湘	包大跃
余汉新	曲 英	寇建平	孙法军	孙 奇	郝 煜
刘无畏	林美娇	李小芳	焦念民	贾志忍	王延才
高景炎	齐志道	刘连馥	朱 勉	田宗相	孙淑萍
吕爱平	鲁士琳	路文玉	范淑霞	夏荣华	郭建国
许智超	王 革	陈欣茹	孙德昌	吴宗爵	徐 斌
孙国庆	林勇毅	吴 贞	池秀美	郝其刚	罗 亚
余金德	邓莲君	王德强	陈振杰	徐 强	冯伟桢
何敦礼	林尤平	顾培冀	李容太	时艳玲	林小龙
郑子国	柳晓霞	张昌祺	汪元智	殷存毅	朱 磊

加快结构调整,提高经济效益, 促进食品工业持续、快速、健康发展^①

(代序)

中国食品工业协会会长 王文哲

一、1996年工作情况

1996年是“九五”计划执行的第一年,食品工业同整个国民经济一样,保持了持续、快速、健康发展的态势。预计食品工业总产值比上年增长10%左右,各项综合指标比上年均有不同程度的增长,食品工业产品丰富,花色多样,为满足城乡居民食品消费,繁荣市场,供应出口,回笼货币,维护社会安定起到了积极的作用,实现了“九五”第一年开好头、起好步的要求。

1996年食品工业的发展,可以归纳为:

中央有关部门和各级党委、政府更加重视食品工业的发展,对食品工业在国民经济发展中的重要作用以及农业与食品工业互为促进、互为制约的内在关系有了更深刻的认识,各省市为加快食品工业的发展都提出了新的举措,这是1996年食品工业保持了持续、快速、健康发展的重要保证。

坚持改革开放,努力实现两个转变,认真加强企业管理,以科技进步为先导,以提高经济效益为中心,这是1996年食品工业健康发展的关键,从而实现食品工业生产水平和经济效益水平的同步提高。据预测,1996年食品工业利税增长率高出食品工业产值增长率5个百分点(其中烟草利税所占比重较大),企业亏损面下降到20%。

坚持产业、产品和企业组织结构的调整,这是1996年食品工业工作的重点。经过1996年的努力,各行业新产品、新花色不断涌现,行业内的产品结构向合理方向发展;调整企业组织结构向规模化、集团化发展的步伐较大,发展趋势较好。

1996年食品工业多渠道投入完成固定资产投资约220亿元,引进和利用外资有新的进展。在实行技术改造的食品企业中,注重新技术、新工艺、新装备的应用,不同程度地改变食品工业落后面貌,使食品工业整体水平和实力得到进一步的提高和加强。

上述几个方面是食品工业1996年发展的基本情况,在食品市场上,也体现出食品工业的发展是可喜的。

随着社会主义市场经济发展,一方面,广大食品企业重视市场机制的作用,根据消费市场自行调节行为加强;另一方面,人民生活水平不断提高,食品消费十分活跃。面临市场经济新情况、新特点,食品消费者自我保护意识、营养卫生意识、名牌意识、方便化意识等普遍加强。1996年,食品工业生产在保证城乡居民基本需要的大众化食品,即粮、油、肉、禽、蛋、奶、糖等制品的同时,基本满足不同层次消费群体的消费需要。随着食品消费的发展变化,食品工业生产也有了新的调整。高度白酒的生产和消费量进一步下降,黄酒产量明显上升,在南方出现了干红葡萄酒热销而进口洋酒相对冷落的情况,饮料消费向追求营养、保健、天然方向发展,根据北京、上海、天津、西安、武汉、无锡等大中城市饮料市场情况反映,果汁、蔬菜汁、植物蛋白、乳制品、茶等饮料以及天然矿泉水备受青睐,这也反映出1996年饮料行业的发展趋势。在适应方便化消费意识方面,食品工业生产也发生了明显的变化。我们不难看出在北京、上海、天津等大中城市,各种方便食品市场已初具规模,在各类连锁商店中,方便食品以及半成品占的比重逐渐加大。方便食品、半成品几乎包括了粮、油、肉、禽、蛋、奶、蔬菜等的全部制品,有散装零售的熟食制品形式、有小包装的名目繁多的速冻食品形式、有真空包装以及瓶装形式等等,以往一提方便食品就想到方便面的观念已经过时了。由于食品工业基础原料行业的发展,专用油、专用面粉、专用糖以及各种食品添加剂品种增加、质量提高,在食品制造中应用广泛,保证了包括方便面在内的各种面制品、糕点、面包、饼干以及饮料、各种冷饮等产品质量,改善了这些产品的风味,同时由此也开发出更多的新产品,满足消费。中低档食品进入农村市场有明显的增加,也有比较富裕的乡镇,如广东的一些乡镇,已经具有与城市同等的食品消费水平。总之,1996

^① 本文为1997年1月10日王文哲会长在中国食品工业协会三届五次理事会上的报告。有删节。

年全国食品消费市场发生了较大的变化,而食品工业基本适应了这些变化。

回顾 1996 年食品工业的发展是好的,食品市场有了新的发展。但是,我们应当清醒地注意到,食品企业改革的步伐不快,企业管理水平落后,人员素质不高,一些行业和企业经济效益不理想,相当一部分食品企业尚未从困境中走出来;食品工业产业结构、产品结构还不尽合理,有待进一步改进;食品工业新技术推广不快等,这些问题仍在困扰着我们。我们必须认真加以研究、总结,着眼全局,因势利导,逐步加以解决。

1996 年中国食品工业协会在各地食协的积极配合和共同组织下,做了以下主要工作:

1. 在认真总结食品工业“八五”发展情况,分析国民经济和农业未来发展趋势以及预测人民生活水平提高的状况,充分听取有关部门、部分地区以及在京食品工业专家的意见的基础上,经过反复论证研讨后,编制出《全国食品工业“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》,并在中国食品工业协会三届四次理事会上讨论通过,报送国家计委、经贸委,并发往各地参照执行。之后还组织起草了《“九五”全国食品工业科技发展纲要建议》,编制了“九五”食品专项技改规划。提出了包括:(1)推广高新技术、合理利用和开发食物资源;(2)继续大力发展方便食品;(3)择优扶强,努力建立名牌企业、名牌产品三大技术改造重点。这一规划已得到国家经贸委技改司同意,并在 1996 年食品工业技术改造会议上作了安排。

2. 着眼于促进农业产业化,推广食品企业支农的新经验。食品工业的发展,离不开农业的发展;而农业发展到现阶段,要推进产业化,更离不开食品工业的发展。这也是食品企业支农的方向。去年 7 月,在中食协环渤海地区联谊会上,山东龙大集团介绍了促进农业产业化的经验。会后,我专程去山东莱阳对龙大集团进行了调查,很受启发,经验的确很好,值得在全国推广。10 月我们在江苏张家港市召开的全国食品工业企业集团发展战略研讨会上,请龙大集团和江苏如意集团介绍了以食品企业为龙头,促进农业产业化的经验。

3. 开展了科技成果与新技术的推广工作。在宣传推广应用新技术、新产品方面,我们召开了新型国产食品添加剂应用研讨会,超临界萃取、膜分离、微胶囊等高新技术在食品工业中的应用研讨会。发布了 1996 年全国食品工业优秀科技成果推广项目,包括大豆蛋白分子降解改性技术、产酯酵母的选育及应用、冷冻真空微波脱水技术及设备等优秀成果 13 项。其中一些项目引起许多企业的极大兴趣,起到了良好的推广效果,为科技兴食、科技成果转化成为生产力起到了积极的促进作用。召开了儿童食

品发展战略研讨会,提出了《儿童食品发展纲要建议》,建议的提出,得到儿童食品界与新闻界的广泛关注与大量报道。召开了植物蛋白专业委员会成立大会,并就行业的现状、发展趋势、技术进步、产品质量的提高展开了研讨,提出了《植物蛋白发展纲要》(草案)。召开了全国方便食品研讨暨展示会,就方便食品的产品档次、质量品种的发展、技术装备的进步、工艺的改善、优质调味料的选配以及包装设备和包装材料的改良,进行了广泛的研讨与交流。1996 年,上报国家经贸委的技改计划共安排项目 45 个,食品专项贷款指标 1.5 亿元,主要用于提高质量、增加品种、改进生产工艺方面。由于组织实施缓慢,项目落实不够理想。为了帮助企业专业技术人员提高业务、技术素质,去年举办各类短期技术培训班 16 期,累计培训 500 人。

4. 对速冻食品进行了专题调研。根据速冻食品发展状况以及存在的一些问题,提出了今后适当控制发展速度,并迅速建立行业标准等建议,供政府决策参考。

5. 积极推动食品工业组建企业集团。近两年,各地都十分注意发展食品工业企业集团,这对带动食品工业和行业的整体发展具有重要的战略意义。为了及时总结交流经验,引导健康发展,去年 10 月上旬中食协在江苏张家港市组织了“全国食品工业企业集团发展战略研讨会”,出席会议的有 13 个省市自治区的 80 多个企业集团代表。会议围绕企业集团的融资、运作、管理、实施名牌战略等问题,进行了研讨和交流。我们看到,很多企业在国家的“抓大放小”精神指引下进入了规模化、集团化的经营,在食品行业中发挥了龙头作用。会议还就今后企业集团如何步入规范化,再迈一个新台阶,进行了有益的探讨。

6. 开展食品质量管理与监制工作。为了培育并保持一批名牌产品,参与国际竞争,我们举办了全国葡萄酒评委培训班,按照国际评酒标准、方法进行了培训,使原国家葡萄酒评委这支队伍在年龄结构上、知识更新上、品评技能上都有了明显的变化,为今后我国葡萄酒在评选方法上向国际标准靠拢创造了条件。为了提高我国葡萄酒的质量赶超国际水平,还举办了中美葡萄酒质量研讨及演示会,推广了橡木素新技术。为配合国家技术监督局在工业企业大力推行 ISO9000《质量管理与保证》系列标准,去年 9 月在京举办了首期全国食品行业质量体系内审员培训班。继续开展了食品质量及行业名优葡萄酒、肉制品、黄酒、粮、油及乳制品的质量检评和先进企业质量管理经验交流活动,促进了食品企业加强质量管理,不断提高食品质量,为食品企业全面贯彻实施国家质量保证体系标准奠定了基础。在巩固几年来食品质量监督工作