

竹业发展丛书

竹乡旅游资源开发

福建林业职业技术学院 周小华 苏祖荣 主编



福建科学技术出版社

F592
C340

竹业发展丛书

竹乡旅游资源开发

福建林业职业技术学院 周小华 苏祖荣 主编

苏祖荣 周小华 李霞 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

福建科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

竹乡旅游资源开发/苏祖荣, 周小华, 李霞编著.
—福州: 福建科学技术出版社, 2003. 10
(竹业发展丛书/周小华, 苏祖荣主编)

ISBN 7-5335-2217-6

I. 竹… II. ①苏…②周…③李… III. 旅游资源-
资源开发-中国 IV. TN592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 060477 号

书 名	竹乡旅游资源开发 竹业发展丛书
主 编	周小华 苏祖荣
出版发行	福建科学技术出版社 (福州市东水路 76 号, 邮编: 350001)
经 销	各地新华书店
排 版	福建科学技术出版社排版室
印 刷	人民日报社福州印务中心
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	5.25
字 数	115 千字
版 次	2003 年 10 月第 1 版
印 次	2003 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1—5 500
书 号	ISBN 7-5335-2217-6/S·288
定 价	9.00 元

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

《竹业发展丛书》编委会

主任委员 柴喜堂

副主任委员 李 茂 林 威 苏孝同

序

竹林是森林资源的重要组成部分。全世界约有竹类植物 70 多属、1 200 多种，竹林面积 2 500 万公顷，年产竹材约 2 000 万吨。我国有竹类植物 50 多属，占全世界的 71%；500 多个竹种，占全世界的 42%；竹林面积 700 多万公顷（其中人工经营 420 万公顷），占全世界的 28%。因此，中国素有“竹子之国”之誉。我国竹类植物分布于黄河以南的广大地区，主要产竹省份有福建、江西、浙江、湖南、广东、广西、云南、四川、贵州、安徽、湖北、江苏等省区，其中福建省人工经营竹林面积 90 万公顷，占全国的 21%，居全国各省区之首。

竹子生长快，产量高，用途广，是经济建设的重要材料，与人民生活也有很密切的关系。竹林具有一般木材所不及的优点：收缩量小，高度的割裂性、弹性和韧性，顺纹抗压强度约为杉木的 1.5 倍，顺纹抗拉强度约为杉木的 2.5 倍，在工农业生产和人民生活中，竹材除了能制作竹索、蔑缆，编制竹器、农具、工艺品等外，在建筑上广泛用于竹结构的房屋、工棚、脚手架等，40~50 根毛竹可替代 1 立方米木材；竹质胶合板、竹纤维板、竹丝板、竹条拼板等美观耐用，可制作各种家具、地板、天花板等。竹筴和竹材加工废料烧制的活性炭，具有很好的脱色、除臭功能。竹编产品品种繁多，远销世界各地。竹材纤维长，表面匀称，是优良的造纸和人造丝原料，竹材不仅可用于生产各种书写纸，还可用于制造胶板纸、描图纸、打字纸和包装纸等，大约 3 吨气干竹材可生产 1 吨人造丝或玻璃纸浆。

竹笋是我国人民的传统食品，“清水笋”、“油焖笋”罐头和“玉兰片”、“天目笋干”、“羊尾笋干”等各种笋干，在国际市场上很畅销。竹沥、竹茹、竹黄、竹花等对一些疾病的治疗有特效。竹林环境下生长的竹荪是营养丰富的优良食品，可烹饪成美味佳肴。

竹林具有良好的生态效益，竹的鞭根纵横交错，有涵养水源、固土防冲功效。竹林四季长青，有调节气候、美化环境、保持生态平衡的作用。

我国历史悠久，文化灿烂，竹子与我国的历史文化息息相关。早在旧石器时代，中国猿人栖息在森林中，以树木、竹子为伴。新石器时代古人类遗址中就有大量的竹子制作的生产品、生活器具出土。先民们在打猎时，就用竹子作工具。陕西省西安半坡遗址保存竹的痕迹，山东历城龙山文化留下的竹节炭，浙江湖州钱山漾遗址有竹席出土，就是证据。

自春秋起，古人就用竹简记述历史文化，秦代以竹为管造成笔，汉代发明造纸，晋代开始用竹造纸，这些重大发明有力地推动了我国历史发展。随着生产的发展和社会的进步，竹子应用更加广泛，竹子也成为社会财富，成为生产和研究的对象。在《诗经》（前 6 世纪）、《山海经》（前 3 世纪）、《禹贡》（前 3 世纪）中，记述了我国古代竹子的分布、特性、用途和经济价值。汉司马迁撰《史记》（前 2 世纪）中就记有：“渭川千亩竹，其人皆与千户侯等。”可见当时竹子的经济价值就很高。晋代戴凯之撰《竹谱》，是世界上第一部竹子专著，记述了 70 多种竹子的形态特征、生长习性和分布范围。宋代苏易简撰《纸谱》，宋僧赞宁撰

《笋谱》，记述了93种竹笋的形态、习性、分布和用途，是我国历史上较早的竹子利用方面的专著。此外，宋苏轼撰《格致粗谈》、元代《王禎农书》引《月庵种竹法》、明代俞贞木撰《种树书》、明代李时珍撰《本草纲目》、徐光启撰《农政全书》、清代汪灏等撰《广群芳谱》等著作，对竹子的分类、分布、习性、栽培技术、用途等，都有较详尽的记载。

中国竹文化是中国历史的重要组成部分，源远流长，多姿多彩，竹文化是中华文化的精髓和瑰宝。英国学者李约瑟说：“东亚文明乃竹子文明。”不无道理。20世纪80年代以来，竹文化引起社会各界的关注，各地举办竹文化节、编写竹文化书籍，大大推动中国竹文化的研究和发展。

为了促进我国竹业发展，提高竹业科技水平，充分发挥竹林的生态效益和经济效益，福建林业职业技术学院组织有经验的教师，全面搜集资料，编写了《竹业发展丛书》。该丛书共分如下三个分册：

第一分册为《竹类高效培育》，以竹林的高产、高效为中心，介绍了毛竹、雷竹、麻竹、绿竹等竹类的丰产培育，以及观赏竹的栽培和竹类防灾减灾技术；

第二分册为《笋竹加工利用》，以竹笋、竹材和竹副产品的加工利用为中心，介绍了竹笋贮藏、保鲜加工技术，竹编、竹雕、竹席、竹炭、竹材造纸和竹质人造板技术，竹枝、竹叶、竹箨和竹副产品加工利用的技术；

第三分册为《竹乡旅游资源开发》，以利用竹林生态环境、开发竹乡旅游资源为中心，介绍了竹林景观欣赏、竹生态旅游、竹文化旅游、竹乡民俗旅游和竹乡旅游商品等竹乡旅游项目的合理开发和竹资源的保护。

《竹业发展丛书》的内容十分丰富，具有科学性、实用性和先进性，可操作性强，从不同侧面介绍了高效发展竹业的方法和途径，深入浅出，通俗易懂，是一部竹业开发技术的好教材，可供竹类教学、科研、生产人员参考。

在我国编写出版竹业丛书，尚属首例。我认真阅读该丛书书稿后，深深感到编写该丛书的作者和为该丛书提供宝贵资料的诸先生们都应受到尊重；只有将科学理论与生产实践紧密结合，才会创作出优秀的作品，从而促进我国竹业的发展。

我从事竹类研究工作四十余年，常在竹林以竹为伴，以竹为友，以竹为师。今借为《竹业发展丛书》作《序》之机，录拙作《自勉》一首：

节高心虚冬更翠，百丈冰下芳正纯。

勿到死时丝不尽，愿毁自身照后人。

周芳纯 于南京

前 言

我国是竹子资源最丰富的国家，竹子种类、面积、蓄积、产量均居世界首位，被誉为“竹子王国”。竹林是重要的森林资源，素有“第二森林”之誉。我国竹子栽培和利用的历史悠久，竹文化内涵渗透到中华民族的物质和精神生活的各个方面。竹子不但具有很高的经济价值，其观赏、生态、旅游方面的价值也日益凸现其现代意义。

为了充分发挥竹乡资源优势，促进竹乡经济迅速发展，把资源优势转化为商品、经济优势，福建省林业厅组织福建林业职业技术学院从事竹业教学、科研的教师和科技人员，在收集、参考、借鉴大量科技成果的基础上，结合实践经验，编写了《竹业发展丛书》，共分三册，本书系其中之一。本书以利用竹乡得天独厚的环境、合理开发竹乡旅游资源为中心，介绍了竹林景观欣赏、竹生态旅游、竹文化旅游、竹乡民俗旅游、竹乡旅游商品等竹乡旅游项目的内容及其开发，既可以作为林业院校选修教材，也可以作为广大竹农培训和自学用书，希望本书在推动竹乡旅游业的发展、帮助广大竹农致富方面能有所裨益。

本书第一、二、三章，第四章的第一节和第五章的第一节由苏祖荣撰写；第四章的第二、三节，第六章的第二节和第七章，由周小华撰写；第五章的第二、三节和第六章的第一节由李霞撰写；最后由苏祖荣统稿。在编撰过程中，得到国内知名专家、学者的热情指导和帮助，南京林业大学竹类研究室周芳纯教授为丛书作序并任主审，南平市竹业协会陈新丁理事长提供了大量材料，同时参阅、引摘诸多同仁的研究成果，在此一并致谢。

由于水平有限，时间仓促，书中不妥之处恳请读者批评指正。

编者

目 录

第一章 竹乡旅游概述.....	(1)
第一节 竹乡旅游资源.....	(1)
第二节 竹乡旅游发展概况.....	(4)
第三节 竹乡旅游发展的趋势、特点 and 目标.....	(7)
第二章 竹林景观欣赏	(12)
第一节 竹林的美学价值	(12)
第二节 不同层次的竹林景观	(15)
第三节 构成竹林景观诸因素分析	(18)
第四节 竹林景观的观赏与保护	(22)
第三章 竹生态旅游资源	(25)
第一节 生态旅游的概念	(25)
第二节 生态旅游的原则	(26)
第三节 竹生态旅游的特点	(27)
第四节 竹生态旅游的实践	(29)
第五节 竹生态旅游的管理	(31)
第四章 竹文化旅游资源	(34)
第一节 竹文化发展概略	(34)
第二节 竹文化的精神意蕴	(36)
第三节 竹文化的不同层面	(37)
第五章 竹乡民俗旅游资源	(42)
第一节 竹乡民俗旅游的概念与特征	(42)
第二节 竹乡民俗旅游的内容	(44)
第三节 竹乡民俗旅游的类型与功能	(52)
第六章 竹乡旅游商品	(54)
第一节 竹乡旅游商品的分类与简介	(54)
第二节 竹乡旅游商品的生产 and 营销	(60)
第七章 竹乡旅游资源的开发 and 管理	(64)
第一节 竹乡旅游资源开发	(64)
第二节 竹乡旅游资源管理	(69)

第一章 竹乡旅游概述

我国是世界上竹类资源最丰富的国家,竹种 500 多种,占世界的 2/5 强,有“竹子故乡”和“竹子王国”的美称。改革开放以来,中国竹产业得到迅速发展,竹林面积、蓄积量和竹林产量均居世界之首。

对竹子的认识和利用,可追溯到 5 000~6 000 年以前。西安半坡村遗址、浙江河姆渡遗址都有使用竹子的证据。先民们最早利用竹子,可能是生产(竹工具)、交通(竹筏)、建筑(竹屋)、饮食(竹笋)等,以及狩猎(竹箭)等需要,从而逐渐认识竹类植物,学会竹林栽培和管理,以及竹器具的制作。有关竹子的栽培利用,历代农书中都有记述。晋代戴凯之撰《竹谱》是世界上第一部竹子专著,之后有《续竹谱》、《笋谱》、《竹谱详录》等竹子专著问世。

竹子形态优美,挺拔,虚心有节,受到人们的青睐,竹林以其环境优雅、气势磅礴而进入人们的旅游范畴。积极开发竹乡的旅游资源,不仅能拓宽竹乡人民的致富门路,也对提高环境质量、造福后人有很大意义。

第一节 竹乡旅游资源

一、竹资源的多重意义

人们在利用和栽培竹子的过程中,逐步发现竹子的多种意义和功用。

1. 物质材料层次

在物质材料层次上木竹并列,历来如此。竹林被称为第二森林,竹子生长快、成林早、产量高、用途广,是主要用材原料,广泛运用于工业、农业、建筑、交通、水利、造纸、装饰等行业,竹笋又是优良的食物。据有关资料,全国竹材年产量 1 800 万吨,竹笋 170 万吨,居世界产竹国之首,2001 年,全国竹产业年产值达 200 多亿元,产品出口东南亚、日本、欧洲及美国等国家和地区。竹产品根据加工方法和用途不同,分为竹材人造板系列、竹工艺品系列、竹制品系列、竹浆造纸系列、竹笋系列、竹子提取物系列等 6 大类 2 000 多品种。

2. 生态防护层次

竹子品种多,萌芽更新能力强,是水源涵养、水土保持、护路护岸的主要树种。云、贵、川、闽、两广、两湖等省区,竹林构成江河上游水源涵养林独特景观。广西漓江,福建九龙江、赛江等河流两岸,绿竹成行;长江以南广大村庄,一丛丛、一片片,翠竹成荫。

3. 旅游休闲层次

从旅游休闲层次看，竹林具有如下功能：

①竹林是人类很好的审美对象，具有很高的观赏价值。全国已有浙江安吉竹乡、蜀南竹海、岳阳君山、九华山闵园、望江楼竹子公园、桃江楠竹园、莫干山竹径、赤水竹海、昆明世博会竹园、华安竹种园等十处赏竹胜地。此外，各地植物园、森林公园中的竹园，城市公园的竹园、翠园、百竹园等，美不胜收的竹子均可观赏，是旅游和休闲的好去处。

②竹林具有娱乐消遣功能。人们可以在竹林内对弈、打牌、散步、闲聊、品茶、小憩等，其乐陶陶。

③竹林具有疗养保健功能。日本人在 1982 年提出“森林浴”这一概念，即通过在森林中散步、休闲，利用森林植物散发的某些物质，可抑制或杀灭部分病菌、毒素；调节人的情绪，增强体质，恢复健康。竹林一样能分泌以萜烯类气态为主的杀菌物质，起到杀菌、消炎、利尿、加快呼吸器官纤毛运动的作用，竹林中空气含氧量高，含有较多的负离子；竹林还能吸收空气中的尘埃，降低噪声。正是这些原因，使竹林具有疗养保健功能。

④锻炼健身功能。竹林可为人们提供理想的锻炼场所，在林内漫步、跑步、舞剑、打太极拳、做健身操，既沐浴森林的空气，又锻炼了身心。

二、竹乡旅游资源的界定

旅游资源是旅游者进行游览观光、休闲娱乐、度假疗养、陶冶性情的对象和客体，是旅游业的物质基础和基本条件，是现代旅游基本组成部分。

竹乡旅游资源应定义为：以竹乡的竹资源为基本载体，能激活旅游者的旅游动机并进行各种旅游活动，这种能为旅游业所利用，产生经济、社会、生态效益的，自然的和社会的物质，即以竹乡的竹子为基本物质基础的一种旅游资源。竹乡旅游业的发展取决于竹乡旅游资源的特色和品位，取决于对竹子这一旅游资源的恰当评价和定位，取决于在开发过程中与周围环境的协调。

三、竹乡旅游资源的构成

竹乡旅游资源主要由位于竹乡的两个部分构成，一是自然旅游资源，二是人文旅游资源。

1. 自然旅游资源

自然旅游资源包括如下内容。

①地形地貌系统 主要指山体和水域两部分，即中国人心目中的山水概念。山体如岗、峰、坡、谷、坞等，水域如河、溪、涧、泉、瀑等。山水是构成旅游资源的基本框架，没有这一框架，旅游资源就失去基础和依托；

②竹林生态系统 以竹林为主体，包括竹林内的植物、微生物，以及竹林中的动物，这是竹乡旅游资源的主体；

③气候气象系统 四季节律和日、月、云、雾、风、雨、霜、雪等气象现象及其对竹林

资源的渲染。

2. 人文旅游资源

竹乡旅游资源中的人文旅游资源包括如下内容。

- ①历史遗迹，古建筑，碑刻，诗画；
- ②宗教建筑，遗址；
- ③人文景观建筑，如亭、台、楼、榭等；
- ④人工园林建构；
- ⑤竹乡民族风俗、风情、服饰等；
- ⑥文化娱乐设施等。

竹乡旅游资源中的自然部分和人文部分是不同概念的旅游资源，但又彼此结合，相互补充。自然部分是竹旅游的基础、框架，人文部分是旅游者在观赏竹林中的历史积淀和文化遗留，以及体现这些历史、文化、精神的诗画、碑刻、建筑、园林、设施等物质载体。没有后者，旅人仍可观赏，但有了后者，旅游者可遵循路线，或坐地休闲，或登高眺望，既节省时间，又能欣赏到民族精神的精华，实现旅游者游览观赏、消遣娱乐、登高探险、休憩疗养、科学考察、文化交流等诸多目的。因此，竹乡旅游资源中的自然部分同人文部分不可拆开。处于竹林中的自然资源和人文资源是一个整体，体现竹乡旅游资源的综合性、广泛性和系统性。

四、竹乡旅游资源的特点

竹乡旅游资源具有如下特点。

1. 观赏性

竹乡旅游资源同其他旅游资源一样，其最大的特色是体现其观赏性，体现其竹林景观的美学价值和文化内涵。竹林作为一般植物资源，可以采挖（食用），也可以采伐（材料），但作为旅游资源，只能观赏，作为竹旅游资源本身是不能触动的。这就是讲，此时竹林呈现给游人的只能是竹林形、色、味、韵这些外在表征和由此表述的文化内涵，作为旅游资源的竹林已是一种审美对象了。

2. 吸引力

吸引力是竹乡旅游资源的又一特点。竹资源要提升为旅游资源首先必须要有量的堆积，即竹林的面积、范围、规模要达到一种观赏的要求，如蜀南竹海的浩瀚深远令旅游者惊讶、感叹和不可思议；其二，竹林本身要具有特性、个性、特殊性，如形状、色彩、性能的独特性等等，个性越独特，越能吸引游人。竹乡旅游资源必须满足旅游者的好奇心理，让他们不虚此行，这是竹乡旅游成功的重要标志。

3. 综合性

竹乡资源之所以能提升为旅游资源，能吸引游人，除了竹林本身的独特性、特殊性、个性外，还要积极开发竹旅游项目，如合理开发竹林和竹乡历史的文化的积淀，展现竹乡风貌，挖掘竹文化内涵，开展竹乡民俗风情游、竹乡文化游，以及利用其竹林良好生态环境，组织竹乡生态游等，把竹乡旅游资源作为一个自然和人文的复合体，综合开发。这样做，既

能保护竹乡自然遗产和文化遗产，又提升了旅游品位，以符合现代人对旅游的要求。

4. 不可移动性

任何一个竹乡旅游胜地的形成，总离不开其特定的自然环境，又离不开其特定的社会人文环境，包括少数民族的人文环境。竹乡旅游资源的形成是自然和社会综合的产物。不能否定道路、通讯等基础设施对旅游景点开发的重要作用，但起决定作用是竹乡旅游景点的自然和社会条件本身。这就是竹乡旅游资源的不可移动性和不可改变性。现代人不可能凭空制造一个竹乡旅游景点，安吉的竹博物馆、昆明世博会的竹园，都是在中国竹乡、云南竹类资源非常丰富和举办世博会这样一个大环境下形成的结果。

5. 公共性

竹资源能够成为旅游资源的另一因素，在于这个范围内的竹资源是公共地，通过财政支付，能够为旅游者开放。或者说，旅游地经营权为某一集团或公司拥有，但通过商业运作，即由旅游者付费（门票），仍可实现其公共性，成为公众的共同观赏对象。旅游业是特殊的一个商业门类，依然要遵循价值规律。

第二节 竹乡旅游发展概况

一、国外的森林旅游

森林旅游即以生态系统作为观赏旅游对象，是近代社会的产物。因为工业化对森林资源摧毁性的破坏，不但使森林面积减少，林线后退，而且单一的人工针叶林对多样复杂结构稳定天然林的盲目替代，使得森林原始风貌的保存显得格外重要，这导致美国于1872年建立起世界上第一个国家森林公园——黄石国家森林公园。

黄石国家森林公园建立的最初意愿只是对森林这一自然遗产的保护，当然也包括对森林系统内的文化遗产、地质遗产、人类学遗产等的保护，以便为后代人能够完整地解读自然文化遗产提供一个样板。然而这一作法，不但开创了自然保护区事业，也开了森林旅游的先河。不管是学者的解读，还是一般游人的猎奇，森林公园的逐步开放，使得森林公园不再是封闭式的存贮，而是可供不断检索的自然资料。黄石国家森林公园的建立，标志森林旅游业作为一项产业的初步形成。

在这之后，其他一些国家相继开辟国家公园。国家公园发展很快，到上世纪的50年代，北美的国家公园数目由50个发展到350个，欧洲的国家公园数目由25个增加到379个。为此，一些国家还设立专门的机构，制定相关的管理法规。如美国于1916年设立了国家公园管理处，同时还通过了《国家公园事业法》，其中在法律上规定国家公园为“保护自然景观和历史遗迹及栖息生长其中的动植物资源，在一定条件下为当代和后代提供消遣和游乐场所，同时保证在利用中不得使之受到损害。”

国外的大众化森林旅游业从20世纪60年代开始。不断加速的城市化促进了森林旅游业的发展。以美国为例，1962年，居住在大城市的人口几乎占了总人口的3/4，城市化问题如

住房狭小、交通拥挤、噪声干扰、空气污染、高失业率等日益突出。城市居民一方面忍受着这些社会问题的困扰，另一方面又没有条件通过户外休憩活动来解除这一痛苦。这一问题，甚至影响到社会的安定，以至于后来国家民事纠纷咨询委员会把人们对户外游憩条件的强烈不满列为引起 1967 年城市骚乱的第四条原因。

努力把一部分自然资源列为公共地，这不但是旅游业的需要，也是国家发达的体现。自然保护区面积占国土面积的比例已被列为国家经济发展水平的重要标志。截至 1988 年，世界上已有 15 个国家把国家公园、森林公园、植物园、树木园列为自然保护区，其面积占国土面积 10% 以上。在法国，仅枫丹白露森林每年吸引的森林游憩者就多达 1 000 万人次，其中 70% 集中在周末及节假日。随着森林旅游业的发展，森林游憩的内涵扩展了，森林不但具有审美功能，还有休憩、疗养、治疗等多项功能。森林自然保护区或国家森林公园不但是林学家、生态学家、艺术家的探索胜地，而且已经成为不同年龄、不同文化素养、不同社会背景各种社会群体向往的天堂。

二、国内森林旅游和竹乡旅游

（一）古代

与国外发达国家相比，我国的森林公园建设和森林旅游业发展的起步要晚 100 年左右。我国的第一个国家森林公园——张家界森林公园建于 1982 年，这仅是在一种严格意义上的比较。实际上我们的祖先很早就懂得到郊外踏青旅游了。《山海经》及《史记》中有许多关于古代旅行活动的记载，如舜帝南巡、周穆王西游等。《周易》中有“旅”卦。《诗经·柏舟》中有：“微我无酒，以敖以游。”曾点曰：“暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，泳而归。”这种郊外踏青也是一种旅游。秦始皇统一中国后，南巡会稽，东临碣石、琅琊。汉武帝为炫耀文治武功，频繁巡游四方，祭祀五岳。魏晋南北朝，政治上失意的文人、官宦，清谈玄理，游山玩水，成为时尚。他们或“肆意遨游”，或退隐田园，亲近山水，其代表人物如谢灵运、陶渊明。进入盛唐，游览名山大川之风更盛，尤其是文人学士。李白寻仙不辞远，一生好入名山游，其行踪涉及大半个中国；苏东坡仕途坎坷，屡遭贬谪，宦游四方；宋代的沈括是杰出的科学家，又是旅行家，走遍大江南北；明代的徐霞客，既是地理学家，又是旅行家，“其足迹几遍域中，”龚自珍赞他：“读万卷书，行万里路，综一代曲，成一家言。”

中国古代能够进行旅游的人无非是帝王将相，再就是失意的文人学者。这些人或浪迹山水，或隐居田园。虽然旅游的人数寥若寒星，但旅游的水准堪称一流。浏览对象以山水为主，并非现代严格意义上的森林旅游。但以名山大川为旅游对象时，也广泛涉及草木、花鸟、田园。

山水、草木、花鸟、田园在今天看来，也属于森林旅游的范围。以草木为例，中国人对草木美的鉴赏比西方要早，由于竹子虚心实节、挺拔向上、四季常青，让人有高风亮节的联想，因此中国人对竹更是情有独钟。春秋产生的《诗经》中有 44 处引用竹子或竹制品来描述风土民情、宗教仪式、音乐、舞蹈、生活和生产活动。屈原《楚辞》中有“余处幽篁兮终

不见天”的诗句，汉代《古诗》中有“冉冉孤生竹，结根泰山阿”的诗句，都表明竹子很早就进入审美意识。作为这种审美的直接结果是出现一批园林，最早是皇家园林。上古皇家园林是被圈起的山川林野，都离不开茂林修竹。两周时皇家园林，大多如《诗经·小雅·斯干》描述的“秩秩斯干，幽幽南山。如竹苞矣，如松茂矣”。秦汉皇家园林上林苑，规模宏大，古树森森，竹海幽篁。魏晋以后的仕人园林，构筑园林的材料也离不开竹，如谢灵运的会稽别业，“仿山带江，尽幽居之美”，“石漱茂林修竹”，即可看出会稽别业中的竹林佳境了。王维辋川别业中的竹里馆，无疑也是一处以竹林为主题的居所。朱熹在福建武夷山的竹林精舍，当时也是翠竹森森。今天，我们见到的杜甫草堂和锦江畔望江楼是杜甫和薛涛的居所，已改建成今天的观竹胜地。魏晋时代的嵇康、阮籍、山涛、向秀、阮咸、王戎、刘伶等7人，相互友善，其竹林所在地翠竹千竿、风景优美，他们出入竹林，作诗论文，风雅一时，人称“竹林七贤”。古人在对山水、草木、花鸟、田园的观赏中，产生大量诗作、绘画、游记、散文，包括大量有关竹的诗词、绘画，仅有关竹的诗词，由南京林业大学一位教授收集的就达3 000多首，由此说明，古人早就把竹作为一种观赏和旅游的对象。

（二）现代

建国以后，我国森林旅游有很大的发展。如果以1956年建立第一个自然保护区——鼎湖山自然保护区为起点，森林旅游已经历47年时间；如果以1982年建立第一个国家森林公园——张家界国家森林公园为起点，森林旅游则经历了21个春秋。全国森林旅游大体经历以下阶段。

1. 初始阶段

1956~1982年，从第一个自然保护区到第一个国家森林公园建立，为初始阶段。

2. 发展阶段

1983~1998年，为发展阶段。由于张家界国家森林公园的建立，森林公园产生的社会、生态价值以及对带动地方经济发展的作用逐步为社会各界所认识。1992年8月，中国林业部在大连召开全国森林公园工作会议之后，各地森林公园的建设蓬勃兴起。1992年7月，中国林业部成立森林公园管理办公室。1994年11月，中国林业部颁布了《森林公园管理办法》，同年12月，又成立了中国森林风景资源评价委员会，规范了国家森林公园的审批程序，制定了森林公园风景资源质量评价标准。1996年1月，中国林业部颁布了《森林公园总体设计规范》，为森林公园的总体设计提供了标准。

3. 逐步成熟阶段

1998年至现在，森林旅游进入逐步成熟阶段。1998年长江和嫩江洪水之后，为从根本上治理洪水，国务院决定在全国范围内停止采伐天然林，这是林业工作的一个根本性转变，数以百万的森工职工由砍树人变为种树人，森林从采伐对象改变为保护对象。林业工作的这一转变，使森林公园建设再度升温，森林旅游业也逐渐成熟。截至2000年底，全国森林公园已达1 078处（其中国家级344个），形成国家级、省级、市级三级森林公园体系，自然保护区1 276个，大型植物园60个，国际狩猎场24个，组成了森林旅游的主要景区。全国28个省、市、自治区相继成立森林旅行社，已有森林旅行社或旅游公司100多家、10万多个床位，接待旅客6 500万人。森林旅游业的发展，还带动了其他相关产业发展，如交通

业、餐饮业、加工业、种植业、零售业、服务性行业等，森林旅游已成为林业的一个支柱产业。

以四川省为例，自从 1998 年实施天然林资源保护工程、停止采伐林木之后，国家给予的森林管护、造林补贴，只能维持简单的再生产。利用森林资源，把森林建成森林公园，发展森林旅游，不但保护了森林，还解决了职工就业问题，满足了社会对森林的公益性需求。四川已形成成都—卧龙的大熊猫观赏及科普教育游、成都—九寨沟国家森林公园生态游、成都—康定—稻城民族风情原始森林生态游、成都—瓦屋山森林风光游、成都—福宝原始森林探险游、成都—七曲山—剑门山—米仓山三国遗址森林观光游等 6 条森林旅游线路。1995 年以来，四川省生态旅游系统共接待游客约 2 500 万人次，直接经济收入 10 亿元以上，森林旅游业已成为四川经济新的增长点。

竹乡旅游作为森林旅游的一部分，近些年已有长足的发展；近年来充分开发竹乡旅游资源，形成了竹林景观欣赏、竹生态旅游、竹文化旅游、竹乡民俗旅游、竹乡旅游商品等特有的竹乡旅游项目。竹乡安吉利用竹子资源优势，开展竹文化旅游，不仅建成竹子博物馆（占地 3 200 平方米），而且建成安吉竹乡国家森林公园、中国大竹海、天荒坪风景区、天赋度假村、藏龙白瀑、吴昌硕纪念馆、吴昌硕公园等一大批旅游景点。2000 年竹子博物馆开馆，与安吉竹种园相得益彰，成为旅游参观一个热点，年门票收入达 120 万元，2001 年达 200 万元。竹乡旅游还带动竹产业发展，全县竹产业收入达 29 亿元，其中仅旅游收入就达 1.99 亿元。蜀南竹海是全国最大的原始竹公园，近年来开展竹乡旅游，成绩显著，蜀南竹海拥有青龙湖、长彩飞瀑、天皇寺竹海、花溪十三桥、竹林幽径、夕佳山古民居等景点，各式各样的竹根雕和令人回味的全竹宴等，每年接待旅客上百万人，旅游收入达亿元以上。

随着经济发展和人民生活水平提高，福建的森林旅游也愈见热门。福建地处亚热带，森林覆盖率居全国之首，青山碧水，生物丰富多样，发展森林旅游得天独厚。1988 年 5 月，福州国家森林公园创建，十多年来，福建全省已建成 5 处国家级森林公园、17 处省级森林公园，如武夷山自然保护区、冠豸山森林公园、泰宁猫儿山森林公园、福清灵石山森林公园等。竹观赏胜地有华安竹种园、泰宁百竹园、建阳大竹岚竹海、建阳华家山竹海等，创汇颇丰。

第三节 竹乡旅游发展的趋势、特点和目标

一、竹乡旅游发展的趋势

竹乡旅游作为森林旅游的有机部分，是在森林旅游的大背景下发展起来的。随着人们对传统园林、风景名胜逐渐习以为常，竹乡旅游的自然野趣和淡泊清雅，让人耳目一新。竹乡旅游方兴未艾，呈现以下良好态势。

（一）旅游方式的多样化

传统的竹乡旅游主要引导旅行者观赏竹林景观，如不同竹种的外在形态、色彩、竹影、竹韵，或成片竹林的竹海壮观，或云栖竹径的阴凉幽静等。随着旅游者需求的多样化，现在除了竹林景观观赏外，还推出竹乡民族风俗游、竹文化游、竹林生态游等，使竹乡旅游更具文化内涵和时代精神。因为竹乡旅游包括观赏、休闲、饮食、购物等一系列的活动，竹乡饮食文化、竹乡工艺品、竹乡民族风俗的推出，恰到好处地丰富了旅游活动，也使旅游者得到物质上的满足。竹观赏胜地的碑刻、书画、名人遗址、人文景观、神话传说等提升了竹乡旅游的品位，深化了竹乡旅游的内涵，又使旅游者精神上获得快慰。旅游者通过漫步、登临、涉水等生态旅游实践，领会良好的竹林生态，遵循生态规律对竹林生态呵护关爱，既能得到一份平实和从容，又体现了时代的理性和感悟。这是竹乡旅游重要特点之一。

（二）旅游主体的平民化

从古代到近代，竹乡旅游历来是有产阶级、达官贵人或文人的事，竹观赏胜地又多处在边陲地带，交通不便，一般人很难到达。百姓外出旅游是上世纪 80 年代改革开放后出现的事物，90 年代形成潮流，竹旅游也应运而生，其原因一是交通、电力、通讯等基础设施建设的迅速发展，普通百姓到达旅游目的地已成为可能；二是经济发展，人均收入提高，普通百姓支付一定的旅游费已不成问题；三是消费方式的改变，竹乡旅游这一绿色、文明的消费行为逐渐为大众群体接受。竹乡旅游的平民化，或者说竹乡旅游已走进普通百姓家，这是时代的进步，也是文明的标志；而普通百姓进入竹乡旅游消费，又必然加速竹乡旅游业的发展，两者是相辅相成的。

（三）旅游建设的基地化

由于天然竹林的减少和竹林的退缩，加上城市化的加剧，竹林逐步疏离寻常百姓人家。出于对竹生态和竹文化的渴求，出现了各式竹生态文化旅游和中国竹文化节。不仅室内绿化往往摆上竹类盆景，庭院绿化也常见绿竹数竿。城市公园设有专门的竹园，如北京的紫竹院，成都的望江楼公园、杜甫草堂，上海青浦大观园的潇湘馆等，以供游人观赏。为发展竹生态文化旅游需要，各地都建设了一批竹文化生态旅游基地。福建较出名的有建阳大竹岚竹海、建阳的华家山竹海、华安的竹种园、福安赛江的百里绿竹长廊等等。全国范围则有浙江安吉的竹博物馆、昆明世博会的专业竹园等，许多省市建有专类竹园，以供竹乡旅游的需要。全国评出十大赏竹胜地：浙江的安吉、四川的蜀南竹海、湖南岳阳的君山、湖南的桃江、安徽九华山的闵园、贵州赤水竹海、四川成都的望江楼、浙江德清的莫干山、昆明世博会的竹园，福建华安竹种园。安吉素有“中国竹乡”之称，君山则以竿带“泪痕”的“湘妃竹”闻名，蜀南竹海，气势磅礴；赤水竹海，翠岭如屏；现代社会在疏离竹林的同时却使竹林观赏地更为典型和精辟。竹旅游的基地化，将进一步方便普通百姓浏览，并为所在地平添一道风景线。

（四）旅游开发的产业化

竹旅游的发展，迅速带动与其相关的一系列产业，这是新时期竹旅游的又一特点。

据统计，全国现有竹林总面积 700 多万公顷，占世界竹林总面积 28%。随着改革开放和生产力的发展，竹产业迅速崛起，已成为我国林业的支柱产业和经济的新增长点，并在林区脱贫致富进程中发挥越来越大的作用。据有关资料，我国竹林年产竹材 1 800 万吨，竹笋 170 万吨，居世界之首，2001 年全国竹产业年产值已达 200 多亿元。

二、竹乡旅游的特点

竹林是森林的一部分，同属于森林生态系统，从这一意义上，竹乡旅游同森林旅游有共同的一面，但竹乡旅游毕竟是以竹林生态或竹林景观为载体，这些观赏对象不完全等同于森林自然保护区、森林公园、园林等，加上竹文化的背景，竹乡旅游在世界范围的森林旅游中是独树一帜的，具有自己独特的审美品位和风格。其特点如下。

（一）风格清淡

同森林生态相比，竹类品种没有森林中树种繁杂，结构比较简单，外在林相和色彩较统一，均为苍翠、一色，竹林缺乏森林四季的季相变化，也没有森林花期、果期的斑斓色彩。在纯竹林分内，竿竿青竹，纤纤玉立，又缺乏森林内那种枝桠交错和灌丛重叠现象，竹林外在形态和竹林林分结构的整体风格显得清淡高雅，这种美学风格同文人雅士淡泊清高的心理十分吻合；从古至今，竹林一直是文人雅士最理想的去处。对于普通百姓，竹林的清淡和素雅，无疑是一种闲适和快慰。广大百姓爱竹、赏竹，这是竹乡旅游兴起和发展的社会基础。

（二）氛围独特

竹乡旅游同森林旅游另一个不同点在于：竹乡旅游能够提供一个十分独特的竹环境、竹氛围。走进云南傣乡，晃入眼帘满眼是竹，大龙竹的壮美，凤尾竹的秀美，埋桑竹、疙瘩竹的奇美，美不胜收。登上傣家竹楼，竹篱、竹筐、竹箩、竹扁担、竹纺车、竹桌、竹凳、竹杯、竹碗、竹筷、竹床，比比皆是；喝上竹筒茶，嚼着竹米饭，吃着竹笋鸡、烤竹鼠，饮着甘醇的竹碗米酒，体会一种深深的傣乡竹文化氛围。乘坐竹筏，游武夷山九曲溪，趣味无穷；武夷山上的幔亭房、武夷山庄等以竹点题，小天井有方竹、假山上有佛肚竹、草坪上有毛竹、小道房有刚竹……室内装饰也发挥竹的功能，竹席贴墙、竹筒罩灯、竹架挂衣、竹椅、竹桌、竹盈联、竹壁挂……无处不见竹的踪影；武夷山水帘洞茶馆有副竹对联：“客至莫嫌茶当酒，山居偏与竹为邻。”竹的文化氛围几乎把人包裹了。这种独特的竹环境、竹氛围，只有在竹乡旅游过程中才能体会到。

（三）品位高雅

森林旅游活动日益多样化，旅游方式的多样化符合“求新、求奇、求知、求参与”的消费需求。当前，森林旅游方式和内容有：森林健身型——登山、攀高、滑雪、骑山地自行