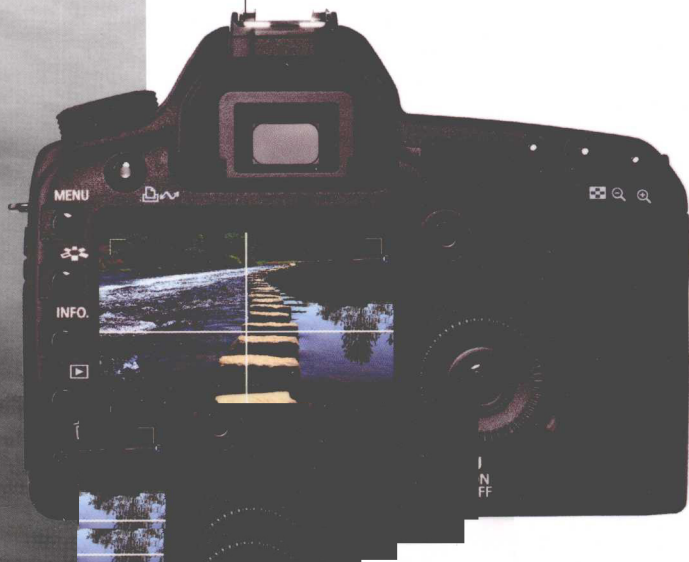


你也能成摄影家

——用低端数码相机拍出好照片

戴占军 著/摄



- 一本让普通相机拍出新感觉的摄影书
- 一本让你看了就能用的摄影书
- 一本让人读来妙趣横生的摄影书



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

你也能成 摄影家

——用低端数码相机拍出好照片

“玩摄影”不是“玩摄影器材”，咱跟人家拼的不是设备的性能指标，而是对设备能力的充分运用和把摄影作为一门艺术的追求！好机器可以拍出好照片，“破烂货”同样也可以拍出好照片——这要看机器是拿在谁的手里。

现在的学术界，包括一些摄影批评，有种很要命的倾向，就是有话不好好说，非要转弯抹角、兜圈子说话，让人望而生畏，似乎常人越是似懂非懂，那学问便越是精奇深奥。但愿我的这本书不要如此折磨人。

上苍给了我一双眼睛，我要尽可能地去多看——看别人想看却无缘看的东西，看别人常看却没有看到的東西。而相机的镜头，不过是我视野的延伸或放大，是那些让我感动的瞬间得以思想化的工具。

策划编辑：李 影

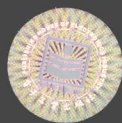
责任编辑：李 影



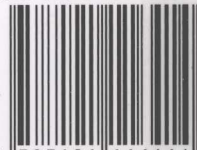
封面设计：一克米工作室



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



ISBN 978-7-121-11641-4



9 787121 116414 >

定价：68.00元

你也能成摄影家

——用低端数码相机拍出好照片

戴占军 著/摄



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

你也能成摄影家：用低端数码相机拍出好照片 / 戴占军著. -- 北京：电子工业出版社，2010.9
ISBN 978-7-121-11641-4

I . ①你… II . ①戴… III . ①数字照相机 - 摄影技术 IV . ①TB86 ②J41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161046 号

你也能成摄影家——用低端数码相机拍出好照片 戴占军 著 / 摄

策划编辑：李 影 liying@phei.com.cn

责任编辑：李 影

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：19.75 字数：420 千字

印 次：2010 年 9 月第 1 次印刷

定 价：68.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

写在前面： 从“照相”到“摄影”

我岳母老来无事，迷上摄影，参加了老年摄影班。那天捧回一本学校代购的教材，翻看了一会儿噘着嘴说：“这个呀，俺学不了！”我接过书一看，这本教材的图例，不是来自“哈苏”，就是来自“莱卡”，最近的拍摄设备也是尼康D3。难怪她老人家感叹了。

仿佛是一夜之间，从活泼好动的年轻人到休闲下来的老年人，全民爱上了摄影。

摄影的普及流行，在我看来有三个原因。

第一，中国人在改革开放中富裕起来，有了钱，有了闲暇，就有了参与文化的条件和热情。于是，摄影这个本来只是属于少数人的领域，便涌入了难以计数的普通民众。

第二，数码相机的普及，大大降低了摄影的“准入”门槛和拍摄成本。

胶片摄影的技术要求，曾使无数人望而却步，而数码相机的“傻瓜化”和“直观化”，使大多数人可以轻松地突破相机原有的技术壁垒，以及摄影师们操作相机的神秘技艺，基本上由电子程序取代了。

第三，网络时代的信息特征，刺激了影像的需求和发展，所谓“读图时代”到来了。比起胶片时代，如今照片的记录方式和传播方式已发生了颠覆性变革。而以网络为依托的信息交流，如果只有文字而没有影像，其功能和传播效果恐怕也要大打折扣。

数码技术的日新月异，把摄影拉下了神坛，也让摄影走出了象牙塔。曾有人预言：从此，以摄影为职业的人将没饭吃啦！

然而，摄影家或摄影师们却对此嗤之以鼻。因为，即使技术的门槛再低，“摄影”与“照相”，依然是完全不同的两回事。

这就像除了疯子之外，人人都要穿衣服，但我们普通人穿出的衣服，和造型设计师打造出来的模特的装扮，有着天壤之别。

但“照相”能不能上升为“摄影”，让我们把生活中普通的衣服也能穿出模特般的美丽？事实证明，这是完全有可能的。

这本书的初衷和目的，正在于此——第一，捅破“照相”与“摄影”之间的那层窗户纸，告诉你好照片的“秘诀”，其实是通过学习和实践人人都可以掌握的；第二，对大众来说，我们不可能拥有摄影家们的专业级设备，但我们使用那些被嘲笑为“不如砸了卖铁”的消费级卡片机或低端的数码单反相机，一样可以拍出让人惊喜的好照片。

这就如同即使普通的服装，也可以穿出动人的风采、不俗的气质一样。正是：你玩你的，我玩我的！

如此说来读者即可以明白，这本图文匹配的摄影读物，并不是写给专业人士看的，



写在前面：从“照相”到“摄影”

概述 拍一张“好看又会说话”的照片

——两个关键词和十条基本标准

- 1 关键词之一：“低端机”..... 2
- 2 关键词之二：“好照片”..... 3
- 3 十条标准：让你的照片“好看又会说话”..... 6

第一章 美在于一颗孩子的心

——带着童心上路与三项基本功

- 1 童心飞扬：踏上快乐和发现之旅..... 12
- 2 让孩子的心态贯穿全程：旅行摄影与风光摄影.. 14
- 3 三项基本功：像孩子学习那样打牢基础..... 15

第二章 美在于发现、期待与捕捉

——从“看风景”到定格美的瞬间

- 1 “转圈拍摄法”..... 22
- 2 看风景：用心去寻找、发现..... 22
- 3 捕捉诗画音乐之美..... 32
- 4 换一个角度发现美..... 37
- 5 摄影的天时地利人和..... 40
- 6 拍一张画质精美的照片..... 45

第三章 美在于“以小见大”

——在局部与整体的统一之中撷取美的特质

- 1 小景出大片..... 48
- 2 从三张照片看“以小见大”..... 49
- 3 “以小见大”的实现途径..... 51

第四章 美在于用好减法

——删减、提炼影像信息，实现简洁之美

- 1 宁“少”勿“多”，简中求美..... 60
- 2 六个“突出”：减法的运用..... 61
- 3 拍大照片：留出“减”的余地..... 73

第五章 美在于光与影

——运用光线获得准确、理想的曝光

- 1 两朵牵牛花..... 78
- 2 对光影的基本认识..... 78
- 3 光线的表现力..... 81
- 4 运用光线之一：散射光..... 101
- 5 运用光线之二：侧光、斜侧光和顺光..... 120
- 6 运用光线之三：逆光、侧逆光和顶光..... 125
- 7 认识并应对光线的复杂情况..... 143

第六章 美在于色彩色调

——从影调、色调到用色及白平衡

- 1 影调：黑白摄影的灵魂..... 150
- 2 色彩：本质与属性..... 153
- 3 色调：彩色照片的基调..... 156
- 4 色彩、色调与情绪..... 162
- 5 处理好用色的几个关系..... 167
- 6 色彩与相机的调整使用..... 176



第七章 美在于层次感、立体感

——在二维平面中体现三维空间

- 1 在事物的相互关系中体现空间层次..... 184
- 2 景深：让影像的虚实“如人所愿”..... 200
- 3 透视：在平面中见立体..... 207

第八章 美在于线条

——线条的表现力和获取方法

- 1 对线条的基本认识..... 214
- 2 捕捉线条之美..... 215
- 3 线条的情感表现力..... 223
- 4 依托线条的概念取景..... 229

第九章 美在于构图

——构图的基础、法则和创新

- 1 什么是构图..... 236
- 2 审美规律——构图的理论基础和法则..... 238
- 3 常见构图问题的处理..... 244
- 4 寻找自己的构图方式..... 262
- 5 空间与呼应：中国式构图美..... 274

第十章 美在于创意

——照片创意的前提和实现途径

- 1 对摄影创意的理解..... 286
- 2 实现创意的途径..... 288

后 记



概述 Overview

拍一张“好看又会说话”的照片

——两个关键词和十条基本标准

1 关键词之一：“低端机”

2 关键词之二：“好照片”

3 十条标准：让你的照片“好看又会说话”

要了解这本书的宗旨，还是先要回到这本摄影普及读物的书名上来。这需要我们弄清两个关键词：第一，什么叫“低端机”；第二，什么叫“好照片”。



1 关键词之一：“低端机”

我们所说的低端数码相机，是相对“专业级”而言的。也就是指那些所谓消费级、入门级的器材，这包括了五花八门的数码卡片机和针对普通摄影爱好者，售价相对较为低廉的数码单反相机。

区分低端机和专业机，并没有十分科学的界限和定论。在数码相机兴起之初，由于产品单一，功能和性价比差别不大，因而没有明显的高低之分，也没有消费级、专业级的区别。但随着科技发展和产品质量的不断完善，生产商开发出了性能、功能更为强大的数码相机，并依据专业摄影师的要求和喜好，把更多能满足专业需求的产品投入市场。随着产品线的拉长，数码相机的性能指标越来越高，功能越来越多样化，价格区间也不断拉大。生产商为了适应不同的消费需求，开发出了多个性价比档次的产品，这样一来，就有了所谓“低端”、“高端”，或“消费级”、“专业级”的区别。特别是厂商为了市场利益，不断提升自己产品的技术指标并标榜为“专业级”、“准专业级”等，这样原来的所谓“专业级”产品，又放下身段，被人为地划入“入门级”产品降价销售，以吸引更多的消费者。比如佳能 5D 这款机器，就是如此。刚上市的时候，以“首款全画幅数码单反机”笑傲江湖，号称满足专业需求，售价高达令人咋舌的数万元。但随着新机型的入市，这款当年的“专业机”摇身一变成为面向广大摄影爱好者的“入门机”，匹配专业镜头的套机身价也是一落千丈，在市场上赶对了点儿，万把块钱即可到手。而且在许多行家看来，这还没算完，随着市场和产品的变化，类似于 5D 这个档次的相机，还有不小的降价空间。

因此我们说，所谓“消费级”和“专业级”设备，只是个相对而言的概念，甚至只是生产商在市场细分中制造出来的概念，并没有严格意义上的科学划分。

但和许多事物一样，在数码相机市场也有着自己的“约定俗成”，这是由市场的消费能力、消费水平、消费需求和生产商的产品定位、价格定位互动而形成的。

在这一市场的博弈中，目前（以我写作时的市场行情为准）对于“低端”、“高端”的区别，在我看来基本上达成了这样的共识：卡片机，以 5 000~6 000 元左右售价为线，单反机，以 10 000~13 000 元左右售价为线，之下的被称为“消费级”，之上的被称为“专业级”，而售价在这一区间上下的机型，说谦虚一点儿的叫“入门级”，说大扯一点儿的叫“准专业级”。这样的区分，既来自于生产商的市场战略，也来自一些专业人士随之起舞的“互动评价”。

除了在价格上区分之外，所谓“消费级”和“专业级”在成像、画质等方面有没有明显的差异？回答是十分肯定的！即使是拍摄条件完全一样，相机的设定和使用技法等也完全相同，两个级别的相机所拍成的照片，其优劣差异还是相当明显的。“一分钱一分货”，在市场经济时代虽不能说是绝对的真理，但从总体上说，贵，还是有贵的道理的。

说穿了这一条，并不是要让阅读本书、只消费得起低端数码机的朋友们泄气，而是想进一步强调本书的意图，即“玩摄影”不是“玩摄影器材”，咱跟人家拼的不是设备的性能指标，而是对设备能力的充分运用和把摄影作为一门艺术的追求！



好机器可以拍出好照片，“破烂货”同样也可以拍出好照片——这要看机器是拿在谁的手里。

2 关键词之二：“好照片”

我们常说，所谓摄影作品，其实也就是好的照片。或者更确切一点儿说，好的照片离真正的摄影作品，常常只差一步之遥。

那么，什么叫好照片？评判好照片的标准是什么？

这个问题看似简单，却不是几句话所能说清楚的。

这是因为，摄影作为一门艺术，除了技术属性、艺术属性和社会属性之外，它还具有复杂的门类细分特征。比如，按题材划分，可分为风光摄影、旅行摄影、人物摄影、新闻摄影、建筑摄影、工业摄影、乡村摄影等；按画面色彩划分，可分为彩色摄影、黑白摄影、点彩摄影等；按风格流派划分，又可分为写实摄影、魔幻摄影、白描摄影等。

这样多的门类细分，加上人们审美趣味和审美取向的不同及风尚变化，决定了对“好照片”评判标准的多样性和复杂性，同时也决定了价值判断的巨大差别。因此，要把上述这些摄影门类的艺术标准统统讲述清楚，非短时间或有限的篇幅所能。

但是，好照片的一些共性特征，或是一般标准，却是可以提炼概括出来的。特别是对于普通爱好者来说，我们无须熟悉所有摄影细分门类的全部艺术特征，却应该掌握“好照片”的基本要求，从而为我们设定一个拍好照片的最起码的标准。

为了说明这一问题，我们看看来自同一现场的三张照片（见图概-1~图概-3）。

这三张照片，拍摄于某公司成立20周年庆典暨国际招商大会现场，光源和拍摄空间条件完全相同，但由于拍摄方法、机位、角度、使用设备等的不同，其获得的影像效果产生了明显的差异。

2.1 图概-1：仅仅是一张图影

这张照片来自于一款卡片机。我们说它“仅仅是一张图影”，连“照片”甚至都算不上，是因为它出现了几个致命的缺陷：

第一，模糊的焦点。照片的主体本来应该是人物，但焦点却是人物前面的鲜花，加上手持拍摄相机不稳定，使得人物的面部产生了虚化，影像看上去不很清晰。

第二，曝光不足。一般而言，我们总是希望一张照片看上去明快清晰，富于透度，这就需要具有准确的曝光。曝光不足，照片会显得晦暗沉闷、黑乎乎的一片；而曝光过度，影像会缺乏质感，甚至不能还原影像。这张照片，由于曝光不够充分，失去了舞台上原有的光感，图像灰暗而沉闷。

第三，粗糙的噪点。现在的卡片机，一般都具有光学放大的远摄功能。这张照片，就是采取变焦拉近后取得的。但是，普通卡片机在变焦拉近拍摄时，影像会变得比较





图概-1

粗糙，即噪点会增大，特别是在高感拍摄（即采用高感光度）时更是如此。为了避免这一问题的出现，在这种情况下，机位（即拍摄者持机的位置）应尽可能地接近被摄主体，以缩短焦距，从而减少噪点。而这张照片在拍摄时却没有这样做，以至于噪点被放大，使得影像看

上去粗糙不堪。

第四，错误的信息。在我看来，照片的第一功能就是记录并还原事物的真实。因此，抛开信息的有效性和信息的艺术张力不谈，你所呈现的信息首先应该是真实、准确的。但这张照片却在这一基本的问题上犯了大忌。大家注意一下这张照片中作为前景的桌签。

“廖某某”是被摄人物旁边的那个未出现在镜头中的人物，而写着被摄人物姓名的桌签是放在被摄人物正对面的。但由于拍摄时机位角度不好，从而产生了错误的透视关系，被摄人物的前景，出现的是另一个人的姓名，而被摄人物的桌签，却偏出镜头之外被漏掉了。如此一来，这张照片传递给读者的是个可笑的错误信息，来自美洲的这位客人被张冠李戴，成了“廖某某”。

第五，呆板的构图。无论是拍摄人物还是拍摄景物，包括在风景地的留影照，构图是使画面生动活泼的重要因素。但这张照片在构图上没有任何特点可言，看上去僵硬无趣。

2.2 图概-2：一张合格的照片

这张照片来自于佳能 350D，它之所以看上去让人感觉还比较舒服，是因为它具备了我们可以称之为“一张照片”的基本要求。这包括：

第一，焦点准确，主体清晰，前景鲜花和背景幕布的适度虚化，使得人物面部的细节得到更突出的呈现。由于使用了三脚架，并运用了较高的快门速度，较低的感光度设定，从而使影像比较细腻、清晰。

第二，准确的曝光，较充分体现了现场舞台光的光感，比较图概-1而言，画面更通透，影像更富于质感。

第三，作为演讲人物的写实记录，在构图上比较完整、简练，主体在画面中的位置既无特别之处但也没有大的毛病，特别是前景鲜花的带入，使画面气氛热烈而饱满。



从上述三点来看，这是一张“没有什么毛病”的照片。然而，它也就是一张普通的照片而已，仅仅停留在“照相”的范畴，离我们所说的“摄影”，还差着一段距离。而这段距离，也就是我所说的“隔着的那层窗户纸”，这层“纸”，使两者的间隔也许并不遥远，但要捅破它，还是颇费思量的。

我们来看下一张照片。



图概-2

2.3 图概-3：有一点儿摄影的意思

这张照片，与上述两张照片来自同一场地和同样的拍摄条件，使用的依然是350D，但通过对比你可以看出，其视觉的冲击力和艺术的感染力，比之前两张照片有着明显的差异。

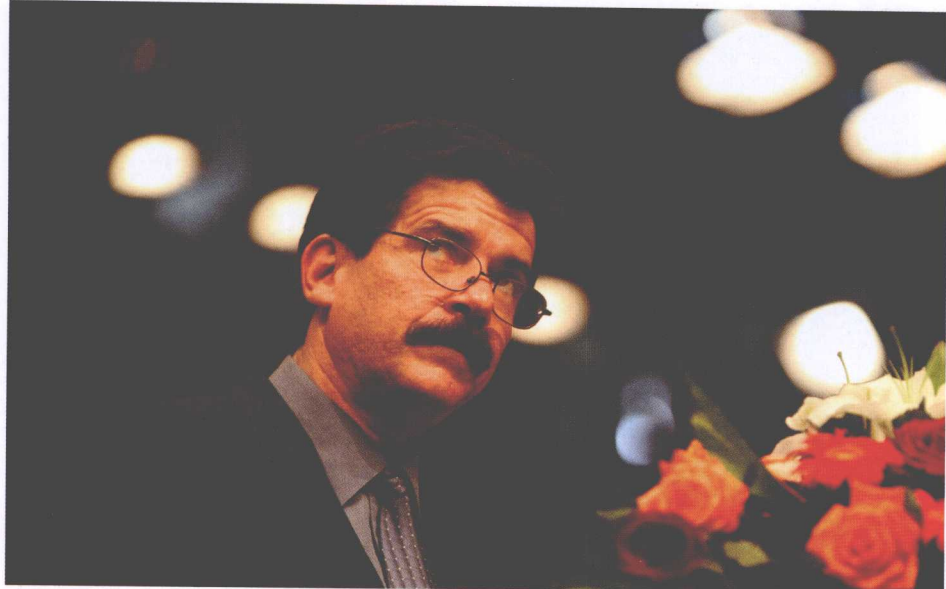
这一变化是怎样得来的呢？如图概-2一样，这张照片保持了清晰、细腻、通透和画面的质感等优点，除此之外，它在拍摄上还有如下的变化：

第一，选取了一个比较特殊的角度。图概-1的拍摄视角，是侧面平视；图概-2的拍摄视角，是正面平视。这两张照片的视角，都是人们惯常能见的，因此没有新奇感。而图概-3的视角，选择了侧面仰视，拍摄时是趴在台口的地板上，镜头自下而上采取仰角拍摄的。这一角度所得到的影像，是人们一般所看不到的，因此形成了比较新鲜的视觉效果。特别是在这一角度拍摄，把会场屋顶的光源带入了画面，采用大光圈匹配高速快门，使作为背景的灯光虚化，营造了朦胧、高远、神秘的气氛。

第二，在构图上，它比起另外两张照片，更为活泼有趣，具有美感。人物的面部作为被摄主体，基本是处于黄金分割线上，而右下角的一簇鲜花，和人物的面部形成呼应，既烘托了氛围，又使画面显得饱满，同时与屋顶迷离的灯光，形成疏与密、点与面的对比。如此一来，整个画面在构图上，显得比较生动。

第三，抓住了人物神态最活泼的瞬间，使画面产生了叙事的张力，给人更多的想象空间。这一条，决定了这张照片不仅“好看”，而且“会说话”。所谓“会说话”，就是它用画面语言，影响你的情绪，调动你的思维，启发你的想象力，向你传递一种感情、一种想法，或是向你讲述一段你期待中的故事。这位来自美洲的代表，在现场发言时总





图概-3

是埋头看文稿，而且他有一个习惯，嘴一动就紧皱眉头，一副忧心忡忡的样子。为了抓住他难得抬头、面部表情比较舒服的瞬间，我采用预判连拍的方式，抓住了他在演讲过程中唯一的一次抬眼右视的一瞬。后来一位了解

这位仁兄的中方人员看了这张照片说：“难为你让他的眼神这样生动俏皮，他平时可总是木木楞楞的！”

特殊的视角，讲究的构图，瞬间的捕捉，使这张照片从“照相”向“摄影”迈进了一步。所以我们说，比较三张照片，图概-3，“有了一点儿摄影的意思”。而从“图影”到“照片”，再从“照片”到“摄影”，说到底，和使用的设备、器材并没有本质的关系，起决定性作用的不是物，而是人，是你对设备的控制、运用，是你的艺术素质和你的想法。

没有相应的器材当然就没有所谓摄影，但决定照片成败的不是镜头，而是镜头后面的那双眼睛！

30条标准：让你的照片“好看又会说话”

总结我们对上述三张照片的分析，可以得出这样的结论：所谓照片，前提是要好看；而要使“照相”提升到“摄影”，就要做到“好看又会说话”，也就是说要让你拍摄的影像活起来，从“一般”走向“特别”，赋予它特殊的情绪和内涵。

具体而言，要拍摄一张好照片，或曰从“照相”走向“摄影”，你需要满足如下十条要求。

3.1 清晰是基础

一张好照片，要画面清晰、曝光准确，这是决定性的基础，离开了这一条，一切都无从谈起。所谓清晰，你也可以理解为“精准”，除了对主体的细微呈现，即使是为了艺术需要而被有意识虚化的部分（如图概-3中被虚化的灯光），你也要做到“精准的虚化”，而不是由于相机抖动或对焦、曝光不准等而产生虚影。

3.2 主题须突出

主题是一张照片的灵魂，换言之是你要通过影像告诉读者什么。主题往往和被摄主



体关系密切,突出拍摄的主体,暗示主体和周围环境的关系,是实现主题传达的重要途径。

3.3 操机要熟巧

照相也好摄影也好,是通过对器材的运用而实现的。数码相机的“傻瓜化”,使得照相大众化起来,但要拍出好的照片,提高影像的表现力和艺术感染力,仅仅依靠“电子程序”是远远不够的。无论是卡片机还是专业数码单反机,都有“全自动”模式和“程序自动曝光”模式,于是相机的傻瓜化让许多朋友变得“懒惰”起来,不愿意尝试、发掘相机的诸多功能,从而阻碍了自己摄影质量和水平的提升。熟悉你的相机,随心所欲地摆弄它,你才能让机器为你服务,在拍摄现场专注于观察、思考、创作,而不是为相机的技术性操作而分心。只有做到熟练地操控设备,你才能够全身心投入,迅速捕捉瞬息万变的事物。

3.4 角度要新颖

一个特别的拍摄角度,对照片的视觉效果具有决定性的作用。机位和镜头的视角及对事物透视关系的处理,体现着你观察事物的方式方法。看事物的角度不同,才有所谓个性,而个性恰是艺术的真谛。

3.5 构图要讲究

构图是平面造型艺术的一大学问,也是摄影的审美趣味和审美水平的最直观的体现。构图像写文章,要有一个好的结构,才能让人读来畅快淋漓或波澜起伏。摄影的构图有一套基础方法,要在熟悉这些方法的同时不断寻求审美上的突破,使影像在结构上产生出人意料的惊喜。

3.6 信息应正确

任何事物都承载着信息,作为光影艺术的摄影也不例外。照片或摄影作品,是通过影像来传递信息的。影像的错误信息传递,多见于标题与图像的匹配错误,比如拍摄的是甲地,标题却错为乙地;拍的是张三,说明文字却错为李四等等。为了避免这种错误,需要在拍摄中随时做好笔记。而另一种信息错误,则是来自于影像本身。比如在图概-1中因透视关系而出现的桌签姓名与人物关系的错误。再比如我曾拍摄过一张大红袍古茶树的照片,右上角是雕刻在岩壁上的“大红袍”三个字,石刻的左下方是一片郁郁葱葱的茶树。这张照片从技法各方面来说都没啥问题,但当地茶农看后笑了起来,说:“错了,石刻的右下方你没拍进去的那三棵,才是大红袍古茶树!”这张照片幸亏没有公开发布,否则以讹传讹,害人不浅。



3.7 色彩要特别

如今，彩色照片已成为照片或摄影的主流。而数码相机大都有一项专门用来拍摄黑白照片的程序，但大家运用的比较少。其实在一些情况下，如拍摄老建筑或是人物等，黑白照的艺术表现力还是很特别的。除了在拍摄时选择不同的色彩之外，还可以通过相机的调整来获得不同的效果。我个人认为，彩色照片首先要确保现场色彩的真实还原，在这一基础上要着力表现自然和现实色彩的特别之处，色彩的奇幻，本身就具有特殊的感染力。但我反对照片后期的电脑着色，微小的后期调整尚可接受，但照相终归不是电脑绘画。特别是对照片色彩、反差等过度的后期处理，会破坏像素和画质，损失许多影像的细节，其结果是得不偿失。总之，我的观点是，拍摄后的原片，能不动就尽量不动。

3.8 近些再近些

让相机尽量靠近拍摄主体，是使照片画质细腻、影像清晰、富于视觉冲击力的最有效的办法。我们业余爱好者使用的单反相机，大都配不起专业或消费级的长焦镜头，这使捕捉影像细节受到很大限制。而卡片机的伸缩镜头，在使用长焦段远摄的时候，抖动的问题和噪点等又难以控制。解决的办法，就是向前多走几步，尽量靠近被摄主体，发挥卡片机和低端机在中焦段拍摄效果尚好的优势。

3.9 设备挺要紧

如上文关于低端机、高端机话题所述，在同样的技术能力条件下，好机器拍出来的东西，还是和普通相机拍出的不一样。因此，不要指望技能和头脑可以完全弥补设备器材的缺陷或不足。实际情况是，在许多时候，什么样的器材，才能拍什么样的照片。比如普通卡片机，由于快门反应速度比较慢，常常出现滞后的情况，因此在捕捉人物表情瞬间或拍摄快速移动的物体时，往往不很理想，甚至使用连拍也是如此。所以说，对器材的选择，既要量力而行，又不能光图便宜。经常有朋友问我“买什么机器合适”？这是一个很难回答的问题。我个人的感觉是，如果就是拍摄旅行留影或拍摄图片资料，普通卡片机已足够；如果是想拍好照片甚至是想拍出点“摄影的意思”，建议你还是购买中档以上的消费级或入门级数码单反。

3.10 想法最重要

最后说说“想法”。“想法”，是使你的照片能够“开口说话”的最关键的一条。我曾在一本摄影集的后记中写过这样一段话：“上苍给了我一双眼睛，我要尽可能地去多看——看别人想看却无缘看的东西，看别人常看却没有看到的东西。而相机的镜头，不过是我视野的延伸或放大，是那些让我感动的瞬间得以思想化的工具。”这段话的意思，集中体现了我的照相观或摄影观，就是要带着感情去观察、发现、寻找，并让那些使人



感动的定格影像，融入我的思想和情绪。说来说去，“照片”之所以能被称为“摄影”，剔除技术和艺术的要素，最根本的，就是这张照片要有思想感情的内涵。而要体现这种思想感情，让你的照片能够“在沉默中说出千言万语”，拍摄时的创意，是必由之路。

下面，我将和您一起踏上探寻美的旅途，逐一解开好照片的奥秘。

