

A Study on the International Competitiveness of
China's Meat Product

农业经济管理国家重点学科
农业与农村经济发展系列研究

中国肉类产品 国际竞争力研究

朱再清◎著



科学出版社
www.sciencep.com

农业经济管理国家重点学科
农业与农村经济发展系列研究

A Study on the International Competitiveness of
China's Meat Product



中国肉类产品 国际竞争力研究

朱再清◎著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在国际竞争力等理论框架下,在对世界及中国肉类生产与贸易格局进行分析的基础上,对中国肉类产品国际竞争力进行了多指标的测算及国际比较;首创性地运用贸易表现指数法(TPI)对中国在世界肉类贸易中的地位进行了测算排序;对中国肉类产品出口商品结构和目标市场空间结构进行了较深入的分析,并运用恒定市场份额模型(CMS)测算了出口品种结构、市场结构及竞争力水平对肉类出口额增长的影响;对中国肉类产品国际竞争力的影响因素从国际和国内两个层面进行了分析,并以日本为例对技术性贸易壁垒影响中国肉类的出口进行实证分析;以猪肉为例对我国肉类市场价格周期性波动成因及与通货膨胀的关系进行了实证分析;最后探讨了提升我国肉类产品国际竞争力的对策措施。

本书可供政府部门及其工作人员,农业经济管理及相关专业的研究人员、高等院校师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国肉类产品国际竞争力研究 / 朱再清著. —北京:科学出版社, 2010
ISBN 978-7-03-027391-8

I. ①中… II. ①朱… III. ①肉制品 - 国际市场 - 市场竞争 - 研究 - 中国 IV. ①F752.658.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 078230 号

责任编辑:林 剑 / 责任校对:李奕莹

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:王 浩

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 5 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2010 年 5 月第一次印刷 印张: 13 1/2 插页: 2

印数: 1—1 500 字数: 270 000

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

总 序

农业是国民经济中最重要的产业部门，其经济管理问题错综复杂。农业经济管理学科肩负着研究农业经济管理发展规律并寻求解决方略的责任和使命，在众多的学科中具有相对独立而特殊的作用和地位。

华中农业大学农业经济管理学科是国家重点学科，挂靠在华中农业大学经济管理学院和土地管理学院。长期以来，学科点坚持以学科建设为龙头，以人才培养为根本，以科学研究和服务于农业经济发展为己任，紧紧围绕农民、农业和农村发展中出现的重点、热点和难点问题开展理论与实践研究，21 世纪以来，先后承担完成国家自然科学基金项目 23 项，国家哲学社会科学基金项目 23 项，产出了一大批优秀的研究成果，获得省部级以上优秀科研成果奖励 35 项，丰富了我国农业经济理论，并为农业和农村经济发展作出了贡献。

近年来，学科点加大了资源整合力度，进一步凝练了学科方向，集中围绕“农业经济理论与政策”、“农产品贸易与营销”、“土地资源与经济”和“农业产业与农村发展”等研究领域开展了系统和深入的研究，尤其是将农业经济理论与农民、农业和农村实际紧密联系，开展跨学科交叉研究。依托挂靠在经济管理学院和土地管理学院的国家现代农业柑橘产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业油菜产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业大宗蔬菜产业技术体系产业经济功能研究室和国家现代农业食用菌产业技术体系产业经济功能研究室等四个国家现代农业产业技术体系产业

经济功能研究室，形成了较为稳定的产业经济研究团队和研究特色。

为了更好地总结和展示我们在农业经济管理领域的研究成果，出版了这套农业经济管理国家重点学科《农业与农村经济发展系列研究》丛书。丛书当中既包含宏观经济政策分析的研究，也包含产业、企业、市场和区域等微观层面的研究。其中，一部分是国家自然科学基金和国家哲学社会科学基金项目的结题成果，一部分是区域经济或产业发展的研究报告，还有一部分是青年学者的理论探索，每一本著作都倾注了作者的心血。

本丛书的出版，一是希望能为本学科的发展奉献一份绵薄之力；二是希望求教于农业经济管理学科同行，以使本学科的研究更加规范；三是对作者辛勤工作的肯定，同时也是对关心和支持本学科发展的各级领导和同行的感谢。

李崇光
2010年4月

目 录

总 序

第 1 章 导言	1
1.1 选题背景	1
1.1.1 肉类产业在我国农业中的地位日趋重要	1
1.1.2 入世之后的中国肉类产业面临着更为激烈的国际市场竞争	1
1.1.3 全面提升肉类产业国际竞争力是我国农业现代化建设的重要任务之一	1
1.2 研究内容及目标	2
1.3 国内外相关研究动态	3
1.3.1 国外学者关于国际竞争力的研究	3
1.3.2 国内学者有关国际竞争力的研究	4
1.3.3 关于中国农产品出口贸易结构的研究	7
1.3.4 关于肉类市场价格波动的研究	9
1.3.5 对已有研究成果的简要评述	12
第 2 章 基础理论及分析指标	14
2.1 比较优势和竞争优势理论	14
2.1.1 比较优势理论	14
2.1.2 竞争优势理论	15
2.1.3 比较优势与竞争优势的关系	15
2.2 国际竞争力理论	16
2.2.1 竞争力与国际竞争力理论	16
2.2.2 产业国际竞争力理论	18
2.2.3 迈克尔·波特的“钻石模型”理论	19

2.3 肉类产品国际竞争力评价指标	20
2.3.1 指标类型	21
2.3.2 肉类产品国际竞争力评价指标体系图	24
2.3.3 测度范围及数据来源	24
第3章 世界及中国肉类生产与贸易发展概况	26
3.1 世界肉类生产发展概况	26
3.1.1 世界肉类生产持续高速增长	26
3.1.2 世界肉类生产主要集中在亚洲、欧洲、北美洲和南美洲	27
3.1.3 世界肉类生产以猪肉、鸡肉、牛肉为主	28
3.2 世界肉类贸易格局	29
3.2.1 世界肉类贸易格局特点	29
3.2.2 世界肉类贸易商品结构	35
3.3 中国肉类生产与贸易发展概况	35
3.3.1 中国肉类生产发展	35
3.3.2 中国肉类出口贸易发展	38
3.3.3 中国肉类进口贸易	41
3.4 中国肉类生产与贸易的国际地位	43
3.4.1 中国肉类进出口贸易占世界市场份额较低	43
3.4.2 中国肉类出口价格低于国际平均水平, 具有出口价格优势	43
第4章 中国肉类产品国际竞争力的测算	44
4.1 显示性比较优势指数测算分析	44
4.1.1 中国肉类总体已不具比较优势	44
4.1.2 肉类制品及罐头具有比较优势	45
4.2 贸易专业化系数测算分析	46
4.2.1 中国的家畜的可食用杂碎、家禽肉及可食用杂碎为净进口	46
4.2.2 中国肉类占农产品总出口的比重下降	47
4.2.3 肉类制品及罐头、鲜冷冻猪肉在肉类出口中的地位上升	47
4.3 显示性竞争优势指数测算分析	48
4.3.1 中国肉类总体缺乏竞争优势	48
4.3.2 肉类制品及罐头的竞争优势明显增强	48
4.4 净出口指数测算结果及分析	49
4.4.1 中国肉类总体为净出口	49

4.4.2 中国肉类贸易顺差不断缩小	49
4.5 国际市场占有率分析	50
4.5.1 中国肉类总体的国际市场占有率较低	50
4.5.2 中国肉类占国际市场份额呈下降趋势	51
4.5.3 深度加工肉类的国际市场占有率上升较快	51
4.5.4 初级加工肉类的国际市场占有率下降	52
第5章 中国肉类产品国际竞争力的比较	53
5.1 比较对象的确定	53
5.1.1 主要出口国	53
5.1.2 主要市场的竞争对手	53
5.1.3 比较的产品范围	54
5.2 显示性比较优势指数的国际比较	54
5.2.1 中国肉类总体的比较优势远弱于发达国家	54
5.2.2 中国在深度加工的肉类产品上的比较优势强于发达国家	54
5.3 贸易竞争系数的国际比较	56
5.3.1 中国肉类总体竞争力水平居中	57
5.3.2 巴西、澳大利亚及泰国是中国出口肉类的主要竞争对手	57
5.4 国际市场占有率的比较	57
5.4.1 主要国家肉类产品的国际市场占有率比较	57
5.4.2 中国肉类产品在主要市场的份额比较	58
第6章 中国肉类产品的贸易表现评价——TPI 评价	63
6.1 比较对象的选择	63
6.2 评价指标的含义及计算方法	65
6.2.1 总体描述性指标	65
6.2.2 2005 年贸易表现指标	66
6.2.3 2001 ~ 2005 年贸易表现变化指标	67
6.2.4 关于排序的说明	68
6.3 TPI 指标计算结果分析	68
6.3.1 总体描述性指标	68
6.3.2 2005 年贸易表现指标	71
6.3.3 2001 ~ 2005 年贸易表现变化指标	73
6.3.4 TPI 排序结果	76

第7章 中国肉类产品出口贸易结构	78
7.1 出口贸易结构的概念	78
7.2 出口结构评价指标	78
7.2.1 数据来源与变量说明	78
7.2.2 出口贸易结构的评价指标	79
7.3 中国肉类出口贸易商品结构分析	81
7.3.1 中国肉类出口商品及其构成	82
7.3.2 中国肉类出口贸易商品结构的指标分析	84
7.3.3 中国肉类出口贸易商品结构的主要特点	86
7.3.4 出口贸易商品结构分析小结	90
7.4 中国肉类产品出口目标市场空间结构分析	90
7.4.1 中国内地肉类产品出口的目标市场构成	90
7.4.2 中国内地肉类产品出口目标市场空间结构的指标分析	92
7.4.3 中国内地肉类产品出口市场空间结构的主要特点	94
7.5 中国肉类对主要目标市场出口的商品结构分析	95
7.5.1 中国肉类对日本出口的商品结构	96
7.5.2 中国肉类对俄罗斯出口的商品结构	102
7.5.3 中国肉类对韩国出口的商品结构	107
第8章 中国肉类产品国际竞争力与出口结构的恒定市场份额模型评价	114
8.1 CMS模型的基本假设及分析类型	114
8.1.1 基本假设	114
8.1.2 分析类型	115
8.2 中国肉类产品出口竞争力与市场结构	117
8.2.1 分析范围与数据选取	117
8.2.2 基础数据分析	118
8.2.3 模型模拟结果及分析	120
8.3 中国肉类产品出口竞争力与品种结构	121
8.3.1 基础数据分析	121
8.3.2 模型分解结果	123
8.4 中国肉类产品国际竞争力与出口结构综合模型分析	123
8.4.1 模型的分析目标	123
8.4.2 模型测算结果分析	124

8.5 中国对日本出口变动的 CMS 模型测算及分析	126
8.5.1 模型的选取	126
8.5.2 模型的意义	127
8.5.3 第一层次分解的结果及分析	129
8.5.4 第二层次分解的结果及分析	129
8.5.5 结论	130
8.6 中国肉类产品出口结构的调整	131
8.6.1 CMS 模型主要结论	131
8.6.2 出口结构调整的对策	131
8.6.3 出口市场结构调整的方法	132
第 9 章 中国肉类产品国际竞争力的影响因素分析	134
9.1 中国肉类产业发展现状概述	134
9.1.1 肉类产业特征	134
9.1.2 肉类产业的价值链	135
9.1.3 中国和发达国家的肉类产业链比较	136
9.1.4 驱动肉类行业发展的宏观因素	137
9.2 影响中国肉类产品国际竞争力的国际因素	137
9.2.1 有关农产品国际贸易协议及其影响	137
9.2.2 主要目标市场的技术性贸易壁垒及影响	138
9.2.3 技术性贸易壁垒影响中国肉类出口的实证分析——以中国对日本 出口为例	142
9.3 影响我国肉类产品国际竞争力的国内因素	147
9.3.1 肉类生产结构	148
9.3.2 生产技术水平	149
9.3.3 国内需求因素	149
9.3.4 肉类相关产业状况	152
9.3.5 企业规模	153
第 10 章 中国肉类市场价格波动及成因分析——以猪肉为例	155
10.1 中国猪肉价格周期及波动趋势	155
10.1.1 中国猪肉价格周期	155
10.1.2 2006 年以来生猪生产形势及价格波动	157
10.1.3 我国新一轮猪肉价格波动的特点	159

10.1.4 以“蛛网理论”解释的我国猪肉价格波动趋势·····	161
10.2 猪肉价格周期性波动的形成机理·····	165
10.2.1 内部传导机制下的波动成因分析·····	166
10.2.2 外部冲击机制下的波动成因分析·····	169
10.3 基于岭回归的猪肉价格波动原因分析·····	171
10.3.1 数据来源及分析方法·····	171
10.3.2 岭回归结果及讨论·····	173
10.4 猪肉价格与通货膨胀关系的实证分析·····	174
10.4.1 农产品价格与通货膨胀的关系·····	174
10.4.2 误差修正模型原理·····	177
10.4.3 数据处理与分析·····	178
10.4.4 结论·····	181
第11章 提升肉类产品国际竞争力及稳定价格的对策·····	182
11.1 主要研究结论与讨论·····	182
11.1.1 主要结论·····	182
11.1.2 讨论·····	184
11.2 提升中国肉类产品国际竞争力的对策·····	184
11.2.1 调整优化肉类生产结构·····	184
11.2.2 着力提高肉类产品质量·····	185
11.2.3 建立现代化的饲料产业体系·····	185
11.2.4 充分发挥行业协会和产业化组织的作用·····	186
11.2.5 扩大养殖业和加工业规模·····	186
11.2.6 健全现代化的品种繁育及推广体系·····	186
11.2.7 积极开拓新的出口市场·····	187
11.2.8 合理利用 WTO 规则, 政府加强对畜禽养殖业的生产补贴·····	187
11.3 稳定猪肉市场价格的对策及建议·····	188
11.3.1 深入把握生猪周期演变规律, 指导生猪产业发展·····	188
11.3.2 建立现代养猪业发展新机制, 增强养猪业应对市场风险的 能力·····	188
11.3.3 引导和推进生猪保险工作, 防范风险·····	189
11.3.4 加强生猪产品市场信息服务体系建设·····	189
11.3.5 适时推出生猪期货·····	190
11.3.6 研发优质本土猪种, 重塑公共防疫体系·····	190

11.3.7 培养大户规模经营，增加补贴激励散户 190

11.3.8 平抑物价权宜之策，保障养殖利润空间 190

11.3.9 提高“三补一保”标准 191

11.3.10 建立供求预警机制，克服“蛛网”市场局限 191

参考文献 192

附录 200

致谢 203

第 1 章 导 言

1.1 选题背景

1.1.1 肉类产业在我国农业中的地位日趋重要

改革开放 30 多年来,我国经济快速增长,农业占国内生产总值的份额总体呈下降的趋势,从 1980 年的 30.1% 下降到 2003 年的 14.8%。农业各部门发展情况也不尽相同,就产值而言,畜牧业的增长速度高于种植业,从而使种植业在农业中所占份额在下降。根据发达国家的经验,农业越是发达,畜牧业占农业的比重越大,发达国家平均占到 50% 以上,如德国为 61%,芬兰为 70%,加拿大为 50%。中国 2003 年为 32%,与发达国家的差距较大,畜牧业的发展空间还很大。随着我国农业现代化的发展,肉类产业在我国农业中的地位将日益重要。

1.1.2 入世之后的中国肉类产业面临着更为激烈的国际市场竞争

中国已成为世界贸易组织(WTO)成员,一方面,中国可以利用其他成员国下调对中国农产品的关税等贸易自由化的有利政策,充分利用国内、国际两个市场,根据比较优势原理配置资源,最大限度地发挥农业资源的效益;另一方面,中国也必须向其他成员国开放市场,中国农产品包括畜产品也面临着来自国外同类产品的竞争。在这样的背景下,增强我国肉类产品的国际竞争力显得十分重要,提升我国肉类产品国际竞争力已成为我国肉类产业发展的紧迫任务。

1.1.3 全面提升肉类产业国际竞争力是我国农业现代化建设的重要任务之一

随着全球经济一体化步伐加快,我国农业面临着更为激烈的国际竞争,必须以提高经济效益为中心进行战略性产业结构调整,进一步发展外向型经济,着力

提高国际竞争力。肉类产业是我国畜牧业的最重要产业，对出口创汇、农业发展、提高农民收入、改善人民膳食结构、增强国民体质等具有十分重要的意义。我国肉类产业经过近30年的高速增长，已具备相当的生产能力，2003年猪、牛、羊肉三种主要肉类产量达5506.7万吨。1992~2002年，中国年均肉类产量达5345.9万吨，年均消费肉类5371.8万吨，是世界上第一大肉类生产国和消费国。并且，由于劳动生产率的不断提高，中国肉类产业越来越显现出比较效益优势。自1995年以来，畜牧业中饲养肉鸡、规模养猪的劳动生产率均高于粮食、油料种植，且与粮食、油料生产相比，畜牧业的劳动生产率总体呈上升之势，明显高于种植业劳动生产率的上升幅度。我国的耕地资源有限，人均占有耕地面积低于世界平均水平，土地密集型农产品的发展空间有限，不具有国际比较优势。我国农业发展及国际竞争力提高的希望在于畜牧业的发展。畜牧业包括肉类产业国际竞争力的提高将会极大地推进我国农业整体竞争力的提升。全面提升肉类产业的国际竞争力是我国农业现代化建设的重要任务之一。

1.2 研究内容及目标

1) 对国际竞争力尤其是农业国际竞争力的相关理论进行梳理，构建中国肉类产品国际竞争力理论分析框架，为同类研究提供有价值的参考。近年来，国内学者对产业国际竞争力的研究十分重视，有关农产品国际竞争力的研究成果颇多。但对肉类产品国际竞争力的研究成果相对较少，且已有研究的后续研究较少。本书拟对国内外关于国际竞争力的理论成果进行梳理，并结合应用研究，尝试构建中国肉类产品国际竞争力的理论分析框架，为同类问题的研究提供有价值的参考。

2) 揭示中国肉类产品国际竞争力的现状及变动趋势，明确中国肉类产品在国际市场竞争中所处的地位。本书在产业国际竞争力理论的指导下，对中国肉类产品的国际竞争力进行实证研究，测算中国肉类产品国际竞争力的现状及变动趋势，并进行国际比较，对中国肉类产业综合竞争力进行评价测算和国际排序，以明确中国肉类产业在国际市场竞争中的地位及与肉类出口大国的差距及原因。

3) 运用数学模型对中国肉类出口增长进行分解，分析相关因素对中国肉类出口增长的贡献率。运用恒定市场份额（constant market share, CMS）模型定量测算竞争力因素、出口结构因素及贸易增长因素对中国肉类出口增长的贡献率，从而为提出优化出口结构及提升出口竞争力的对策提供依据。

4) 分析中国肉类产品国际竞争力的影响因素，提出提升中国肉类产品国际竞争力的对策建议。

本书从国际影响及国内影响两个方面进行分析，揭示影响中国肉类产品国际

竞争力的因素，并提出提升中国肉类产品国际竞争力的对策及建议，为决策部门提供参考。

1.3 国内外相关研究动态

1.3.1 国外学者关于国际竞争力的研究

关于国际竞争力的思想最早可以追溯到古典政治经济学派的比较优势理论。然而早期有关国际竞争力的思想并没有明确提出国际竞争力这一概念。近年来，一些研究者大量使用比较优势的指标来衡量产业或产品的国际竞争力水平，可以认为这些研究者是将比较优势等同于竞争优势来看待的。

美国是较早关注国际竞争力问题的国家。20世纪70年代末期由于日本制造业崛起给美国带来竞争压力，美国政府开始从国家层面研究国际竞争力问题。1978年，美国技术评价局开始研究美国的竞争力；1983年，美国政府成立了“关于工业竞争力的总统委员会”，该委员会由30名专家组成并专门研究美国的国际竞争力问题。此后，美国国内其他的学术机构和商业机构也纷纷组织有关竞争力的研究，如美国工程研究院和纽约证券交易所分别进行了题为“国际竞争能力的技术发展”和“美国高技术产业竞争能力之评价”的研究。

真正提出国际竞争力这一概念是在20世纪80年代初。20世纪80年代中期，英国、日本、德国以及一些国际经济组织也开始对国际竞争力进行研究。1986年世界经济论坛（World Economic Forum，WEF）发表了《关于国际竞争力的报告》，对世界上主要工业化国家的国际竞争力进行统计、分析和评价，并初步形成了包括国际竞争力研究的理论、原则、评估方法和指标等在内的相对完整的体系。瑞士洛桑国际管理开发学院（International Institute for Management Development，IMD）则着眼于国家整体实力与发展水平，从国家竞争力与企业竞争力的关系出发，建立了国际竞争力评价模型。1990年以来，IMD和WEF作为国际竞争力的权威研究机构，每年合作出版一本《关于竞争力的研究报告》，发布各年的主要国家国际竞争力报告。1995年，该报告首次展示了全球44个国家和地区的竞争力，中国也于当年被正式纳入竞争力的世界评价体系。IMD和WEF的国际竞争力评价体系的内容主要包括经济实力、国际化程度、政府作用、金融环境、基础设施、管理制度、科学技术和国民素质8方面的内容。

最早对国际竞争力进行较全面系统研究的学者是美国哈佛大学教授迈克尔·波特，他出版的著名的竞争力三部曲——《竞争战略》、《竞争优势》和《国家竞争优势》——分别从微观、中观和宏观角度论述了竞争力问题，成为有广泛影响的国家竞争优势理论。迈克尔·波特认为，要着重研究产业竞争力，并构建了

企业竞争力的“钻石模型”，从生产要素、国内需求、相关和支持产业、企业的战略结构和决策、机遇与政府6个方面分析国际竞争力成因。

虽然迈克尔·波特的“钻石模型”引起不少质疑，有学者认为“他所提出的模型既没有用规范的经济学语言来表述，也没有用规范的数学推导来证明，根本不能称其为理论”（Greenway, 1993），“迈克尔·波特所提出的竞争力决定因素绝不是什么新东西，可以说是比较优势理论各种观点的旧调新弹，因为他没有注明其模型中各个观点的出处，所以很难说他的模型和解释是其原创作品”（Rugman and Cruz, 1993；Dunning, 1993），但这些评价并未影响迈克尔·波特的理论受到推崇，不少学者对迈克尔·波特的“钻石模型”进行了修改和改进，如鲁格曼等将跨国企业纳入分析，构建了双重“钻石模型”来解释加拿大国际竞争力来源（Rugman and Cruz, 1993）；美国学者 Dunning（1993）将“跨国经营”作为第三个辅助因素纳入迈克尔·波特“钻石模型”进行分析。“钻石模型”主要在进行竞争力实证研究时作为设计影响因子的依据，近年来国内已有研究者采用“钻石模型”的框架考察某具体产业或产品的竞争力。

针对发展中国家或地区的发展，韩国学者乔东逊（Cho, 1994）构建了竞争力九要素模型。其中八要素包括资源禀赋、商业环境、相关和支持产业、国内需求、工人、政治家和官僚、企业家、职业经理人和工程师，前四要素是物质要素，后四要素是人力要素，是国际竞争力的决定性因素，他们创造、激发和控制4个物质要素。此外，机遇作为一个外部要素与以上八要素共同构成产业国际竞争力的九要素模型。

1.3.2 国内学者有关国际竞争力的研究

国内学术界对国际竞争力的研究始于20世纪90年代初。到目前为止，国际竞争力理论已经被应用于各个产业经济领域，论文著作成果颇丰。这些成果主要集中在对国际竞争力的内涵、评价指标体系等方面的探索和思考。

原中国国家经济体制改革委员会经济体制改革研究院、综合开发研究院和中国人民大学竞争力与评价研究中心于1996年成立联合研究组，着手对国际竞争力问题进行研究，每年出版一本《中国国际竞争力发展报告》。

1.3.2.1 关于国际竞争力的概念及评价指标体系的研究

金碚（1997，2003，2006）研究了中国工业国际竞争力的性质、中国工业品的国际竞争力；任若恩（1996，1998）研究、评价了中国制造业的国际竞争力；裴长洪和王镛（2002）研究了外资利用和产业竞争力问题，并对竞争力的概念和评价指标体系进行了梳理和总结；邹薇（1999，2002）应用显示性比较优势指标

分别分析了九大类产业和产品的国际竞争力；张金昌（2001a，2001b）对国际竞争力的理论和方法进行了研究；赵洪斌（2004）将产业竞争力分为三个层次，即产业绝对竞争力、产业相对竞争力、产业差别竞争力；黄祖辉等（2003）将产业竞争力的评价分为静态竞争力评价、竞争力潜在变动趋势分析以及竞争力影响因素对竞争力变动的贡献分析三个方面。这些研究者都从不同角度对国际竞争力进行了定义，设计了国际竞争力的评价指标体系并用于具体产业的国际竞争力的实证研究。

1.3.2.2 关于农业和农产品国际竞争力的研究

《中国国际竞争力发展报告（1996）》在研究中国农业发展的国际竞争力时指出：农业国际竞争力是一个国家或地区农业的综合生产能力。该定义强调竞争力是综合能力和生产能力。柯炳生、陈卫平、刘成玉、翁鸣等都对农业竞争力的定义作了描述，虽然表述方式不同，但都包含这样的意思：农业或农产品竞争力主要取决于价格和质量这两个直接因素；农产品竞争力具体表现为市场拓展能力和抗国外产品冲压能力；农产品竞争力的实质是持续的赢利能力。

相当多的研究者对中国农业及农产品的国际竞争力进行了较深入的研究。王秀清（1998，2001）研究了中国生猪生产和中国粮食国际竞争力；乔娟（2001）研究了主要家畜肉类和新鲜水果的国际竞争力及变动；余鸣（2002）研究了中国畜牧业国际竞争力；乔娟和康敏（2002）研究了中国大豆国际竞争力及影响因素；许咏梅（2005）采用定量分析的方法对中国制茶业国际竞争力的影响因素进行了定量分析；钟甫宁和羊文辉（2000）研究了中国与欧盟主要农产品的比较优势；刘雪（2002）、赵海燕（2003）研究了中国蔬菜产业的国际竞争力；李崇光和于爱芝（2005）对中国农产品的比较优势进行了研究；刘汉成等（2002）研究了中国苹果产业的比较优势和国际竞争力；王春玲（2005）对中国果林产品国际竞争力进行了研究；张玫（2006）研究了中国水产业的国际竞争力；林珏（2006）对中国产品国际竞争力进行了测算；陈武（1997）、厉为民（1999）用显示比较优势指数法对中国农业及农业各部门的比较优势进行了研究并作了国际比较；程国强（2001）所著的《WTO 农业规则与中国农业发展》采用国内资源成本系数法、社会净收益和有效保护率方法对中国主要农产品的比较优势与国际竞争力进行了研究。

陈卫平（2003，2005）将“钻石模型”作为理论参照系，对该模型做一些调整后运用于农业国际竞争力的分析，提出一个农业国际竞争力影响因素的分析范式，即在“钻石模型”基础上增加食品安全因素和制度因素，基于可获得的统计数据，设计了包括业绩评价、实力评价和潜力评价的测度指标体系，该竞争力综合评价体系包括七大要素和 38 项指标，从不同侧面综合反映农业竞争力的