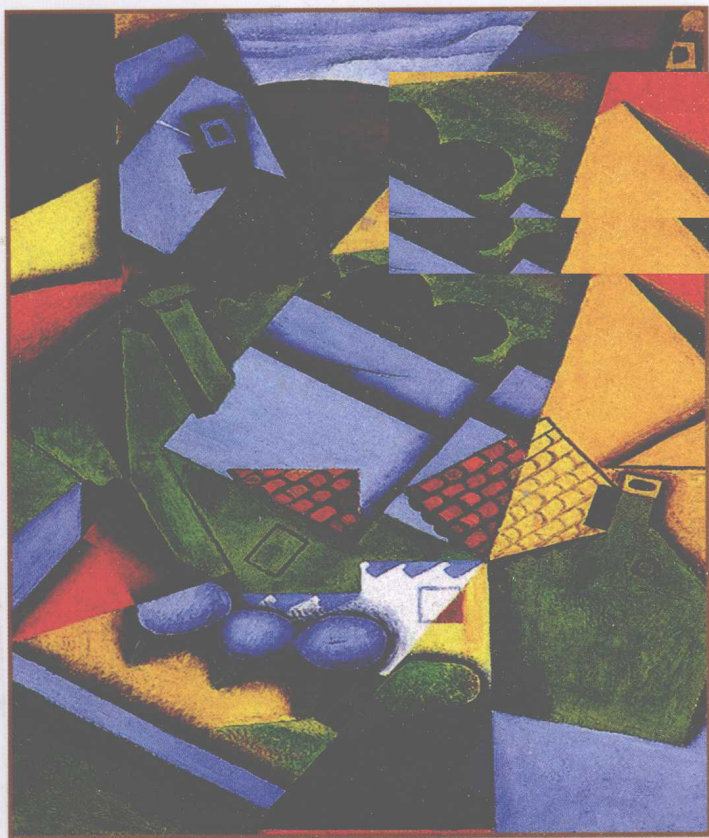


国际贸易 理论与实务

第2版

International Trade Theory and Practise



卓 骏 编著



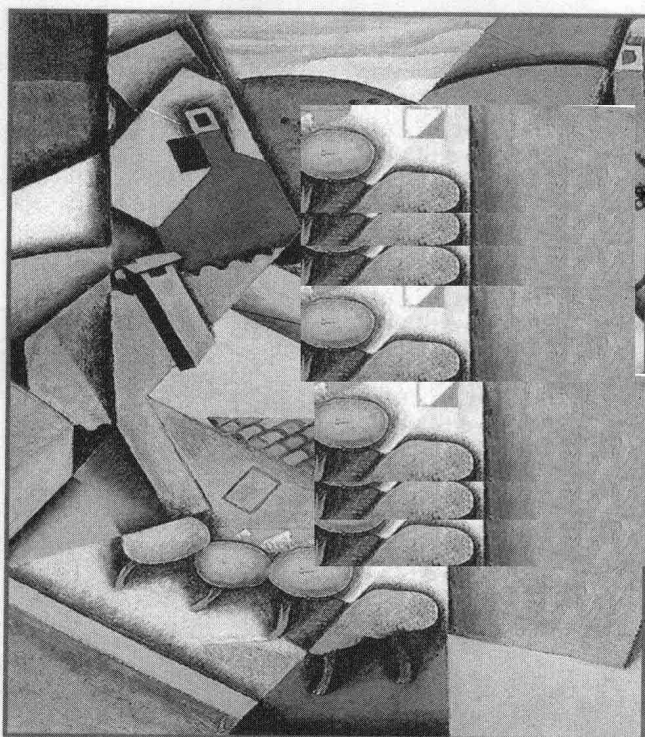
机械工业出版社
China Machine Press

21世纪高等院校专业课系列教材·【国际经济与贸易专业】

国际贸易 理论与实务

第2版

International Trade Theory and Practise



卓骏 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书由国际贸易理论与政策、国际贸易实务以及中国企业应对贸易摩擦专题探索等三篇组成。第一篇“国际贸易理论与政策”阐述了有关国际贸易的传统理论和现代理论,其中突出介绍了政治经济对国际贸易政策的影响,此外还加强了对贸易摩擦主要形式的介绍——“两反两保”。第二篇“国际贸易实务”介绍了国际贸易各业务环节的操作流程和贸易方式。第三篇“后金融危机时代应对贸易摩擦专题探索”着重探讨了应对后金融危机贸易摩擦的措施,为读者理论联系实际提供了借鉴。

本书适用对象为高等院校经济管理及国际贸易专业的学生,以及从事外向型经济工作的实践者。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/卓骏编著. —2版. —北京:机械工业出版社, 2010.5
(21世纪高等院校专业课系列教材·国际经济与贸易专业)

ISBN 978-7-111-30574-3

I. 国… II. 卓… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 081458 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:蒋桂霞 版式设计:刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2010 年 5 月第 2 版第 1 次印刷

184mm×260mm·22 印张

标准书号:ISBN 978-7-111-30574-3

定价:36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

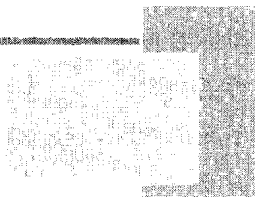
客服热线:(010)88379210; 88361066

购书热线:(010)68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010)88379007

读者信箱:hjzg@hzbook.com

前言



《国际贸易理论与实务》(第1版)于2006年9月出版,三年来已重印5次,发行了1万多册,得到了读者的认可。随着世界经济的快速发展,国际贸易及其环境也发生了巨大的变化与发展,特别是2008年美国次贷危机引发的世界金融海啸,导致世界贸易环境发生了重大变化。这些变化对中国的对外贸易影响非常强烈,尤其反映在中国的出口贸易上。2010年年初以来,来自新兴经济体与发达经济体的不少经济数据表明,2010年世界经济复苏的势头,比人们预想的要乐观一些,包括国际货币基金组织、世界银行等机构在内的主要国际机构,对2010年的世界经济势头也比先前更乐观一些。但正是在这一时期,欧洲等一些地方出现了罢工潮,受政治经济因素影响的诸如日本丰田汽车召回事件也愈演愈烈。事实表明,后金融危机时代的世界经济并不平静,全球贸易关系也不会一团和气。一些经济体失业率居高不下仍然在告诉着人们,未来的日子将会摩擦不断,世界贸易也将在不断的摩擦中徘徊,艰难地前进。因此,我认为对本书进行第2版的修订时,应该把国际贸易中的热点问题反映其中。一本经济管理类的大学教材,既要按照教学要求来编排,又应该积极面对现实问题,坚持理论联系实际,用在实践中总结出来的理论分析研究现实中的问题,在实践中巩固和发展所学到的理论。基于这样的指导思想,本书第2版较第1版进行了较大的改动,主要变动如下。

首先,对贸易摩擦的内容进行了大幅度的修订和扩充。本书在遵循教学要求的前提下,增加了贸易摩擦方面的知识点,如第9章中进一步扩展了反倾销、反补贴、保障措施的内容,而且增加了“特别保障措施”一节。第三篇的内容也进行了大幅度的更新,以符合我国相关政府部门和企业应对后金融危机的贸易状况。

其次,更突出理论联系实际的内容,如在第12章中增加了贸易商品的作价方法和贸易商品的经济效益核算;第14章增加了国际运输网络。另外将波特的钻石理论单独列出一章,以强调经济与管理理论的结合。

最后,为了便于更有效地学习和教学,在每一章的前面,都增加了案例导读,引导读者采用问题导向的思维方式来进行学习和研究。而且在每章的最后增加了习题的种类和数量,并且为了便于自学和教学,为习题(主要是客观题)附上了参考答案。

IV

本书的第三篇仍保留了原先的风格，主要对后金融危机中出现的实际问题进行理论上的探索与分析，并试图提出一些有效的解决方案。希望这样的写作能为读者在分析研究和解决国际贸易中的现实问题时提供一些参考范例。第三篇在篇幅上有所压缩，对大部分的内容进行了更新。在本书的编写过程中，虽然已经是第2版了，但难免会有参考文献被遗漏或标注不当的情况，敬请有关作者和编者提出以便我们及时纠正。在此谨向有关的作者、编者致以谢意。

在《国际贸易理论与实务》(第2版)出版之际，我要感谢我的研究生们对这本教材的编写工作提供的帮助，他们在相关资料的收集和编写上做了不少工作，他们是：陈亮亮(主要参与编写第14、21、22等章节)、李富斌(主要参与编写第9、14、22等章节)、肖嘉贞(主要参与编写第21等章节)、周明(主要参与编写本书的大部分习题)。最后我还要衷心感谢机械工业出版社华章公司，特别是蒋桂霞编辑对本书进行了细致的编辑，做了大量的工作，在此深表谢意！

卓骏

2010年4月

教学建议



一、教学目的

本课程为学生讲授国际贸易的理论、政策和实践方面知识与培养相关技能。要求学生掌握基本的国际贸易理论和培养学生对现实贸易问题的分析与解决能力,尽量引导学生针对实际贸易现象进行科学的分析,从而提出自己的应对策略。

二、教学内容和课时计划建议

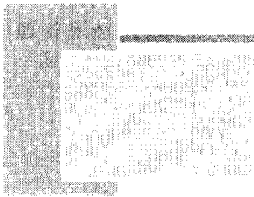
教学内容	学习要点	课时安排
		本科(经济管理类)非国贸专业
第1章	1. 国际贸易产生的原因和发展过程 2. 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征 3. 20世纪90年代以来国际贸易新特点 4. 国际贸易的基本概念和分类	2
第2章	1. 绝对成本论的内容和主要论点 2. 比较成本论的内容和主要论点 3. 比较成本论的评述	2
第3章	1. 相互需求理论的基本观点 2. 要素禀赋理论的定理与模型 3. 要素禀赋理论的拓展应用 4. 要素禀赋理论的验证情况 5. 里昂惕夫之谜及其理论解释	2
第4章	1. 规模经济理论的主要内容 2. 产业内贸易的概念、特点及成因 3. 技术差距论的主要内容 4. 产品生命周期理论的基本内容 5. 需求相似理论的主要内容	2
第5章	1. 重商主义的思想与政策主张 2. 李斯特贸易保护理论 3. 对外贸易乘数论 4. 战略性贸易政策 5. 其他贸易保护理论及其政策主张 6. 贸易保护的政治经济学分析	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
		本科(经济管理类)非国贸专业
第6章	1. 国家竞争优势理论的内容 2. 国家竞争优势理论的案例分析	1
第7章	1. 关税措施的基本概念及特点 2. 关税的主要种类 3. 关税制度的基本内容 4. 关税的经济效应以及有效保护率	2
第8章	1. 非关税壁垒的含义及特点 2. 进口配额制的含义及种类 3. “自动”出口配额制的含义及种类 4. 进口许可证制的含义及种类 5. 技术性贸易壁垒的含义及种类 6. 反倾销、反补贴与保障措施的含义	2
第9章	1. 反倾销种类及操作程序 2. 反补贴基本含义和种类 3. 保障措施和特别保障措施 4. 各种贸易救济措施的异同点比较	1
第10章	1. 经济一体化的概念 2. 经济一体化的基本形式和特征 3. 关税同盟的静态收益和动态收益 4. 目前主要的区域经济一体化组织发展状况	1
第11章	1. 贸易条约与协定的含义及种类 2. 最惠国待遇条款及国民待遇条款的含义 3. 关税与贸易总协定的宗旨及作用 4. 关税与贸易总协定八轮多边贸易谈判的内容 5. 世界贸易组织的宗旨与基本原则 6. 世界贸易组织的职能与组织结构 7. 世界贸易组织建立以来六次部长级会议的内容 8. 中国复关与入世的历程	2
第12章	1. 国际贸易术语的含义与作用 2. 有关贸易术语的国际贸易惯例 3. 国际商会《2000年国际贸易术语解释通则》中对贸易术语的相关规定 4. FOB、CFR和CIF三种常用贸易术语的含义、变形以及使用中注意事项 5. 其他贸易术语的含义以及使用中应注意的问题	2
第13章	1. 商品的名称及买卖合同中的品名条款 2. 商品质量的表示方法及买卖合同中的质量条款、品质机动幅度条款、品质公差 3. 商品数量的计算方法及买卖合同中的数量条款、溢短装条款 4. 运输包装与销售包装	2
第14章	1. 世界主要口岸 2. 国际物流节点和连线 3. 港口的特点、类别、功能 4. 国际物流网络	1

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
		本科(经济管理类)非国贸专业
第 15 章	1. 国际货物运输方式的种类 2. 装运条款的内容 3. 装运单据的种类 4. 国际货物运输保险 5. 中国其他运输方式的货物保险 6. 伦敦保险协会海运货物保险条款	2
第 16 章	1. 各种支付方式 2. 托收的概念及其业务程序 3. 信用证的概念及其业务程序 4. 熟悉国际贸易融资的各种形式 5. 银行间电子清算系统	2
第 17 章	1. 国际贸易合同含义、形式与作用 2. 交易磋商的内容、方式和基本步骤 3. 进出口合同履行基本环节和双方应履行的基本义务	2
第 18 章	1. 包销与代理的含义和优缺点 2. 寄售与展卖的特点和利弊 3. 招(投)标、拍卖的基本做法和注意事项 4. 对等贸易与加工贸易的一般操作原理和操作程序 5. 租赁贸易的性质和特点 6. 期货交易概念和基本做法	2
第 19 章	1. 国际服务贸易的含义 2. 国际服务贸易的分类 3. 国际服务贸易的产生与发展 4. 国际服务贸易总协定的主要内容 5. 国际技术贸易的概念和主要内容	2
第 20 章	1. 电子商务的含义、特性以及类型 2. 电子商务在国际贸易中的应用 3. 电子商务对外贸企业的影响	2
讨论/案例: 建议各章至少选择 1 个案例, 准备不占用课内时间, 案例讨论时间由教师灵活调整, 总共时间已经包括在前面的各章中		
社会实践或理论探索: 可根据本书第三篇各章的不同研究方法, 对对外贸易中的现实问题进行调查研究以及理论分析研究		
课时总计		36



目 录

前言
教学建议

第一篇 国际贸易理论与政策

第 1 章 导论	2
1.1 国际贸易的产生和发展	2
1.2 第二次世界大战以来国际贸易的发展	4
1.3 20 世纪 90 年代以来国际贸易新特点	9
1.4 国际贸易研究的对象	12
1.5 国际贸易的基本概念及分类	13
第 2 章 古典贸易理论	20
2.1 绝对成本论	22
2.2 比较成本论	24
第 3 章 新古典国际贸易理论	28
3.1 相互需求论	29
3.2 赫克歇尔—俄林理论(Heckscher-Ohlin Theory)	32
3.3 里昂惕夫之谜及其解释	35
第 4 章 现代贸易理论	40
4.1 规模经济理论	41

4.2 产业内贸易理论	42
4.3 技术差距论	43
4.4 产品生命周期理论	44
4.5 需求相似理论	46

第5章 贸易保护理论与政策 49

5.1 重商主义对外贸易理论	49
5.2 李斯特的保护贸易学说	52
5.3 凯恩斯主义的保护贸易理论	55
5.4 战略性贸易理论	58
5.5 贸易保护的政治经济学	60
5.6 普雷维什的中心—外围论	62
5.7 主张保护贸易的其他论点	63

第6章 国家竞争优势理论 69

6.1 国家竞争优势理论的内容	70
6.2 对国家竞争优势理论的评价	73

第7章 关税 76

7.1 关税的概念	76
7.2 关税的主要种类	78
7.3 关税的有效性	81
7.4 关税的征收	83
7.5 关税的经济效应	86

第8章 非关税壁垒 91

8.1 非关税壁垒概述	92
8.2 进口配额制及“自动”出口配额制	94
8.3 进口许可证制	96
8.4 技术性贸易壁垒	96
8.5 其他非关税壁垒	98

第9章 反倾销、反补贴、保障措施与特别保障措施 104

9.1 反倾销与国际反倾销法的演变	104
-------------------	-----

9.2	WTO 的反倾销机制	106
9.3	反补贴	109
9.4	保障措施	114
9.5	特别保障措施	116

第 10 章 世界经济一体化概述 124

10.1	经济一体化及其基本形式	125
10.2	关税同盟理论	126

第 11 章 关贸总协定与世界贸易组织 132

11.1	贸易条约与协定概述	133
11.2	贸易条约与协定的种类	134
11.3	关税与贸易总协定	136
11.4	世界贸易组织	138

第二篇 国际贸易实务

第 12 章 国际贸易术语 150

12.1	国际贸易术语的含义及作用	150
12.2	有关贸易术语的国际贸易惯例	151
12.3	《2000 年通则》对各种贸易术语的解释	153
12.4	买卖合同价格及其核算	165

第 13 章 商品的名称、质量、数量与包装 175

13.1	商品的名称	175
13.2	商品的质量	177
13.3	商品的数量	180
13.4	商品的包装	183

第 14 章 国际运输网络 191

14.1	口岸业务	191
14.2	世界主要口岸	193

14.3	国际物流节点和连线	195
14.4	国际物流网络	202
第 15 章	国际货物运输和保险	208
15.1	运输方式	209
15.2	装运条款	213
15.3	装运单据	217
15.4	国际货物运输保险概论	220
15.5	我国海洋运输货物保险条款及险别	223
15.6	我国其他运输方式的货物保险	225
15.7	货物运输保险实务	227
第 16 章	国际结算与贸易融资	234
16.1	国际货款支付中的往来银行	234
16.2	国际结算方式	236
16.3	国际贸易融资	248
16.4	代理行关系与国际银行间资金划拨	255
案例	关于信用证的形式与通知	259
第 17 章	合同的商定和履行	262
17.1	国际贸易合同概述	262
17.2	国际交易磋商	264
第 18 章	国际贸易方式	274
18.1	包销与代理	274
18.2	寄售与展卖	277
18.3	招标、投标与拍卖	279
18.4	对等贸易与加工贸易	282
18.5	租赁贸易	285
18.6	期货交易	286
第 19 章	国际服务贸易和技术贸易	289
19.1	国际服务贸易的概述	291
19.2	国际服务贸易的产生与发展	293
19.3	国际服务贸易总协定	294

19.4 国际技术贸易	296
-------------------	-----

第20章 国际电子商务	301
--------------------------	------------

20.1 电子商务简介	302
-------------------	-----

20.2 电子商务在国际贸易中的应用	305
--------------------------	-----

第三篇 后金融危机时代应对贸易摩擦专题探索

第21章 后金融危机时代中国面临的贸易摩擦案件分析	310
--	------------

21.1 引言	310
---------------	-----

21.2 2000~2009 世界进出口贸易和中国出口贸易概况	311
---------------------------------------	-----

21.3 后金融危机时代针对中国的贸易救济案件情况	312
---------------------------------	-----

21.4 中国发起的对他国的贸易救济立案调查	314
------------------------------	-----

21.5 2009 贸易壁垒措施统计分析	314
----------------------------	-----

21.6 政策建议	316
-----------------	-----

21.7 总结与预测	316
------------------	-----

第22章 后金融危机时代中国反倾销应对策略分析	318
--------------------------------------	------------

22.1 后金融危机时代政府应对政策分析	318
----------------------------	-----

22.2 后金融危机时代行业协会及企业应对政策分析	322
---------------------------------	-----

第23章 对华反倾销的成因及应对策略研究综述	327
-------------------------------------	------------

23.1 对华反倾销成因分析	327
----------------------	-----

23.2 中国应对反倾销的策略	330
-----------------------	-----

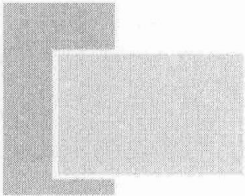
习题参考答案	333
---------------------	------------

参考文献	338
-------------------	------------

第一篇

国际贸易理论与政策

- 第 1 章 导论
- 第 2 章 古典贸易理论
- 第 3 章 新古典国际贸易理论
- 第 4 章 现代贸易理论
- 第 5 章 贸易保护理论与政策
- 第 6 章 国家竞争优势理论
- 第 7 章 关税
- 第 8 章 非关税壁垒
- 第 9 章 反倾销、反补贴、保障措施与特别保障措施
- 第 10 章 世界经济一体化概述
- 第 11 章 关贸总协定与世界贸易组织



第 1 章

导 论

本章要点

- 国际贸易产生的原因和发展过程
- 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征
- 国际贸易的基本概念和分类

基本概念

贸易方式 贸易利益 对外贸易量 HS 编码 国际贸易商品结构
国际贸易地理方向 贸易条件 对外贸易依存度

1.1 国际贸易的产生和发展

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依赖与互补。

国际贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的，是一个历史的范畴。国际贸易的产生必须具备两个条件：一是有可供交换的剩余产品；二是有各自为政的社会实体。因此从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平低下，人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料，然后按照平均的原则进行分配。那时没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，不存在对外贸易，也就没有国际贸易。

在人类历史上第一次社会大分工后，社会生产力得到发展，产品出现少量剩余，在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。随着生产力水平的继续发展，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现不仅为人类提供了日益丰富的剩余产品，而且开始出现以交换为目的的商品生产。随着商品生产和商品交换的扩大，产生了货币，商品交

换也因此由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通,加速了私有制和阶级的形成。随着商品流通范围的扩大,又有一部分人从手工业、农牧业中逐步分离出来,专门从事商品交换活动,由此形成了人类社会的第三次社会大分工。商业和商人的出现,使商品生产和商品交换更加广泛、更加频繁,商品流通超出了国界,国际贸易产生了。

1.1.2 国际贸易的发展历程

1.1.2.1 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在奴隶社会中,自然经济占统治地位,商品生产在整个生产中微不足道,进入商品流通的商品数量很少,商品流通的范围也受到很大限制。那时,进入贸易领域的商品主要是供奴隶主和王室享乐的宝石、装饰品、各种织物、香料和奴隶。在欧洲,主要的贸易国家有腓尼基、希腊和罗马。据史料记载,腓尼基人借地中海之便发展航海技术,以金属和玻璃制品向其他国家换取象牙、谷物、奴隶,其贸易范围最远达到了好望角。继腓尼基人之后,希腊人在约800年的时间里成为海上贸易的霸主,制定了最早的海上法并建立海外殖民地。在希腊海洋时代之后,罗马人建立了横跨欧亚非的大帝国,形成了横跨三大洲的贸易圈。在奴隶制时代,地处亚洲的文明古国——中国和印度商业虽然发达,但是地理环境限制了其贸易向外拓展。中国在夏商时期就进入了奴隶制社会,但其贸易主要集中在黄河流域。

1.1.2.2 封建社会的国际贸易

在封建社会,国际贸易有了较大的发展。在这一时期,封建地租采取劳役和实物两种形式,进入流通领域的产品并不多。到封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租越来越多地由劳役和实物形式转变为货币地租,商品经济得到进一步发展。在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,各国商品经济和对外贸易都有了较大发展。

在封建社会,奢侈品仍是国际贸易中的主要商品,西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。在封建社会,国际贸易的范围不断扩大。在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易的中心位于地中海东部。公元7~8世纪阿拉伯人是贸易民族,他们贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东地区的香料和宝石等。公元11世纪以后,随着意大利北部、波罗的海和黑海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸地带。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,而国际贸易的发展又促进了手工业的进一步发展,促进了资本主义因素在欧洲各国内部的迅速发展。

1.1.2.3 资本主义生产方式产生以后的国际贸易

国际贸易的发展是与西欧各国资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。新大陆的发现和新航路的开辟,使欧洲商人的贸易范围得到空前扩大,国际贸易中心转向大西洋沿岸的葡萄牙、西班牙及日后的英法等国。大批欧洲商人前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财宝,进行黑奴买卖,同时还将这些地区变成本国的殖民地。西班牙、荷兰、英国之间为争夺殖民地和国际贸易控制权连年发生战争。为筹措战争费用,各国政府除加大税收外,还纷纷在海外设立贸易公司(如英国的东印度公司),加强对殖民地的掠夺。

17世纪中期,英国资产阶级革命取得胜利,资本主义生产方式因此正式确立。随后,英国夺得海上霸权,在世界贸易中占据了主导地位。18世纪中期开始的产业革命又为国际贸易的大发展提供了坚实的基础:一方面,蒸汽机的发明和使用开创了大机器工业时代,生产力迅速提高,商品大为丰富,从而使真正的国际分工开始形成;另一方面,交通运输工具和通信联络技

术突飞猛进的发展,使各国之间的贸易更加便捷,世界市场得以真正建立。由此,国际贸易取得了惊人的发展,从原来局部的、地区性的贸易活动转变为全球性的国际贸易,贸易商品的数量有了长足的增长,贸易方式和机构职能也有了创新和发展。

资本主义进入垄断阶段后,国际贸易也不可避免地带有垄断特征,主要资本主义国家的对外贸易都由为数不多的垄断组织所控制,它们决定着一国对外贸易的地理方向和商品构成。第一次世界大战使英国丧失了在国际贸易中的霸主地位,由美国取而代之。1929~1933年的“大萧条”更是使国际贸易陷入低谷。经济危机继而又波及政治,引发了第二次世界大战。第二次世界大战结束后,国际贸易中心开始从欧洲转向大西洋两岸。这一时期,分别以美国和苏联为首的两大集团扶植各自的势力,直接或间接地复兴了许多国家的经济。在关税与贸易总协定(GATT)和20世纪90年代成立的世界贸易组织(WTO)的推动下,国际经济合作不断加强,世界经济空前繁荣,国际贸易在贸易自由化的旗帜下取得了惊人的增长。

1.2 第二次世界大战以来国际贸易的发展

第二次世界大战结束以来,国际分工又得到进一步的发展。世界范围内各国之间的经济交往和联系已变得非常频繁和复杂。各国的经济生活和经济发展已不再是本国孤立的活动。现代国际贸易发展的一个主要结果就是国际间经济往来的显著扩大和各国、各民族之间在经济上相互依赖程度的加深。

当今不同社会制度的国家和区域性经济一体化组织,在生产力的发展、国际分工与世界市场发展的基础上,通过商品、货币和资本的流通,劳动力的转移和技术的转让,形成了错综交织的各种类型的国际经济关系。特别是跨国公司的迅速发展,推动了生产与资本的进一步国际化。交通、通信手段的发展,极大地拉近了国家之间的沟通距离,它们还使世界市场的空间范围进一步扩大。世界各国在经济上的相互依赖程度日益加深,各国经济生活的各个方面都或多或少地具有国际贸易的烙印。

概括地讲,第二次世界大战后国际贸易呈现出了以下几个特征:

1. 国际贸易发展迅速、国际贸易额总体上保持上升趋势

国际贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。以1948年至1973年为例,世界工业生产的年均增长率为6.1%,世界出口量的年均增长率则为7.8%。

第二次世界大战以前,经济增长仅限于西欧、北美、日本、苏联、东欧国家。而战后,不仅这些国家的经济继续增长,发展中国家的国民经济也有了较快的发展。这种全球范围的经济增长是历史上前所未有的。

20世纪70年代以来,世界经济进入衰退时期,继而是全面、深刻而漫长的调整阶段,增长率明显下降。但是,国际贸易的增长始终超过世界经济的增长。尤其是1994年和1995年,贸易增长率均为同期世界经济增长率的两倍以上。

国际贸易的迅速发展,是世界生产力的发展、科技的进步和各国各地区之间经济发展不平衡规律的作用结果。

从1760年至今的200多年间,人类社会曾经经历了三次科学技术革命,其中以第二次世界大战以后的第三次科技革命的影响最为深刻。20世纪40年代中期以来的自然科学的新发现和技术的发明超过以往几千年的总和。人类的科学知识,在19世纪每50年增长1倍,20世纪中叶每10年增长1倍,70年代以来则是每5年增长1倍。表1-1是近几年世界经济和世界贸易的增长速度及其发展趋势预测。表1-2是对世界经济的预测。