

21世纪媒介理论丛书

媒介认同论

传播科技与社会影响互动研究

■刘 燕 著

中国传媒大学出版社

媒介认同论

传播科技与社会影响互动研究

刘 燕 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介认同论：传播科技与社会影响互动研究 /
刘燕著. —北京：中国传媒大学出版社，2010.1

(21 世纪媒介理论丛书/邵培仁主编)

ISBN 978 - 7 - 81127 - 829 - 3

I. 媒… II. 刘… III. ①科学技术传播学研究
②传播媒介—社会影响研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 223527 号

媒介认同论：传播科技与社会影响互动研究

著 者 刘 燕
策 划 欣 文
责任编辑 蔡开松
责任印制 曹 辉
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话：86 - 10 - 65450532 65450528 传真：65779405
[http: //www. cucp. com. cn](http://www.cucp.com.cn)

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 670 × 970mm 1/16
印 张 16.75
版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 829 - 3/G · 829 定 价：46.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

历史转折关头的明智选择

——《21世纪媒介理论丛书》序言

今天的中国,一个发展中的大国形象,已昂然崛起于世界的东方,让人刮目相看。世界惊奇地发现,中国社会面貌光彩焕然,已非昔日可比,这似乎只是弹指一挥间。

回首过去,我们看到了辉煌的成就和灿烂的微笑,同时也看到了艰辛的汗水和坚实的脚步。中国的媒介与传播研究,也与我们的时代同命运、共呼吸,演绎出激越曼妙的交响,我们既取得了累累硕果,也面临着重重挑战。作为一名长期从事媒介与传播研究的中国学者,我亲身体验、感受到了这些年中国学界所走过的不凡历程,可以说是发展与困惑同在,成就与问题并存,我深深体会到祖国给予的坚强支撑,历史带来的巨大机会。

人至三十当是而立之年,而当中国改革开放迎来它的三十周年之际,中国的媒介与传播研究似乎再一次走到了历史的十字路口,正处于前所未有的困惑与选择之

中,面临着“向何处去”的问题。那么,在这一特殊的历史转折关头,中国媒介与传播研究最明智的选择是什么呢?我认为应该是——

第一,要以历史为经,以现实为纬。当一门学科再一次站在十字路口时,最重要的莫过于先静下心来,反思和回顾已经走过的路。我们回顾和总结媒介研究的历史,并不是要沉溺于它、迁怒于它,而是要以史为鉴,从中吸取教训、累积经验,为当下的媒介理论和媒介现实服务。换句话说,我们研究历史,要联系现实,研究现实,承前启后,继往开来,才能使媒介理论有着深厚的历史和现实根基。

第二,要以媒介为经,以社会为纬。新闻是社会的镜子,媒介是社会的大脑。研究媒介需要联系社会,研究社会需要指向媒介。媒介是这一学术研究的起点和终点。因此,研究媒介理论,需要以锐利的学科眼光加以审视和分析,也要用社会的尺度来丈量 and 称衡;要强调媒介理论思维与话语的主导性,也要向更广阔的社会领域延伸和扩展。以媒介为经,可以确保其学术价值和理论意义;以社会为纬,可以落实其社会价值和实践意义。通过媒介研究,推动社会进步和国家发展。

第三,要以规律为经,以意义为纬。规律所在,科学所托。积极探索和揭示媒介规律,是媒介理论研究的基本宗旨和首要使命。作为一门社会科学,媒介理论研究不应该止步于探索和揭示媒介活动中内在矛盾诸方面的联系和斗争的客观法则和必然趋势,还应该突现和彰显这一过程的价值和意义,进而说服人们自觉遵循媒介规律,主动按媒介规律办事,从而进一步支配、制约和优化媒介活动的姿态、现状与趋势。规律、意义和行动共同构成了学术研究的金三角。

第四,要以中国为经,以世界为纬。中国是媒介理论研究的坐标点,而世界则是它的参照系。如果媒介理论研究不

同中国特定的历史—社会—文化条件相结合,不在中国五千年民族文化的土壤上生长出来,不能指导具体的媒介活动,而只是简单地贩卖、照搬和空谈西方媒介理论,那必然会遭到人们的拒绝,甚至反对。但是,要推进媒介理论走出国门、走向世界,同国际学界进行平等的对话和交流,则必须严格遵守学术规范和游戏规则,在坚持中国学术主体性的基础上,使其具有世界元素和全球视野。

正是出于这种思考与选择,我们组织撰写和出版了这套《21世纪媒介理论丛书》。这套丛书宛如一阁雅集,泛着书香,和着墨韵,透着笔力,跳着新意,凝着理性,闪着睿智,翻阅在手,会让人感到亲切可读,不忍释卷。这套丛书绝不泛泛而谈,更不人云亦云,而是深刻专注于一论,以一个特殊的视角来观照媒介万千世界的复杂性的某一侧面或某一问题,如同透过一个视窗看到了万花筒的一次奇妙变换,或者像是随着一位导游进入一个秀丽壮美的旅游胜地,眼前美景让人不由地击节赞叹。

这套丛书中的每一种著作,都坚持以理论与现实中最迫切需要解决的问题为导向,选准研究的切入口,运用国际学术界最先进的理论与方法,最前沿的思想与观念,着力思考问题产生的原因、路径和影响,以及如何科学、合理地解决问题,努力将问题的研究向深度和广度开掘。同时,丛书作者尽力不受媒介理论研究中传统范式和旧有成果的束缚,面向现实,立足交叉,追踪前沿,聚焦集成,努力把内、外两个学术世界的优点和精华收归己用,并积极探索适合课题对象和内容的研究模式、思维方式和理论体系。

这套丛书的作者基本上都是浙江大学传播研究所毕业的博士生,寒窗苦读之后,学术成果斐然。如今,他们当中有的已是教授、副教授,有的已在学术界有一定的知名度。在浙大读研期间,他们利用学校丰富的馆藏资料,阅读了大量

的国内外一流的新闻学、传播学、社会学、政治学和媒介学等方面的专著、教材和论文,掌握了一整套先进的科学研究方法和技巧,在通过博士论文答辩的基础上,又积极申报省级以上课题并获得立项,经过进一步深入研究和体系化,最终形成了已达预期目标的科研成果和学术专著。因此,这些成果和专著不仅符合上述要求,而且具有紧追前沿、观点新颖、内容创新、分析深刻、表述精当等特点,具有相当的理论价值和实践意义。这套丛书的出版在一定程度上可以说是对于这批浙江传播学人呕心之作的一次全面检阅。

我们深知,学术研究犹如探险,人之愈深,得之愈奇。值得庆幸的是,时代在感召着我们不断求索进步,我们所做的,只是承继前辈的脚步往前多迈了一步,仅仅是负起了这代学人应负的社会义务、历史责任,本不该有“探骊得珠”的奢望,但若这套丛书能为媒介理论研究和媒介运营实践起到“抛砖引玉”的作用,能为中国媒介和谐与社会和谐的建设稍尽绵薄之力,又能引起媒介学界和业界人士的一些关注和批评,对于我们来说,就是莫大的荣幸和鼓励了。

邵培仁

2010年1月于浙江大学传播研究所

前 言

“认同”在 20 世纪 90 年代以后成为跨学科研究的重要课题。“认同”在当代社会之所以重要,是因为世界政治、经济、文化体系以及时空观念等外部巨大的变化和全球化浪潮的侵袭动摇了人们对传统固有身份/认同的传承与理解;“认同”之所以重要,还因为它处于危机之中。在后现代社会语境中,媒体环境及其本质的改变使原有的认同问题开始变得复杂起来。作为传统身份与认同依据的国族、族群、宗教与阶级的影响力日渐式微,曾经可靠、有限、一致的群体身份遭到侵蚀,导致了现代人身份的日益分裂与不稳定。作为一种社会建构的产物,认同在后现代社会变得纷繁复杂,呈现出弹性、流动性和多重性特征。本书以后现代认同的媒体与社会语境的改变为研究背景,从哲学意义上的人的主体身份的变化出发,分析后现代社会情境中个体/群体多元的身份与认同现象,探讨传播科技(特别是电子媒介)在宏观、中观、微观层面对后现代认同所起的塑造与建构作用。

全书主要从以下三个方面展开:

第一,论述了后现代语境下的人们如何借助传播科技手段构建微观层面的日常生活认同。后现代社会中的人们在远离以国家、政党为长期认同的宏观政治的同时,转而投注到日常生活中的微观政治与身份认同。传播技术的发展与运用促使“非地域性社会群体”这种新的身份/认同现象出现,该群体是基于特定文化、

性别、种族、宗教差异的短暂联盟。大众传媒成为他们构筑身份与认同、争取自身权益、塑造角色模型、选择生活风格的资源与手段。

第二,阐释了后现代社会中电子传媒的强势介入所导致的传统身份与认同资源(国家标准语言、宗教、民族文化)的衰退、蜕化与变异现象。影视方言节目的大众传播是全球娱乐化经济的产物,它是一种地域语言与文化霸权的体现,对族群团结和国族认同造成了冲击。“电子教堂”的出现导致了现代宗教危机,它在改变传教方式、改变宗教体验的同时,也深刻改变了宗教的本质及社会整合功能。此外,文化全球化现象也促成了特定民族的文化断裂,群体身份危机凸显,传播媒介直接参与其中;就认同层面来说,文化全球化直接影响到民族国家文化身份的维护。

第三,深入研究后现代国家如何利用大众媒介的传播特性来重构认同传统、维系现代国家政体的合法性。媒体对国族身份与认同形塑的作用表现为:通过对时间空间的组织和传媒体验的连接,对“想象社群”进行媒介的现实构建;通过对集体记忆的媒体再现和媒体创造来恢复国族认同传统;通过日常化的媒介仪式行为来巩固和强化国族认同意识。

本书基于传播科技与社会发展之间互动关系的启发,但否认媒介技术对于社会影响的决定性作用,只是将其作为社会进程中重要的和不可忽视的因素来研究。

本书是浙江省社会科学重点研究基地“传播与文化产业研究中心”及浙江省社科规划立项课题的成果。感谢我的导师邵培仁教授,在此课题的研究过程中,我一直受到恩师的启发与不断鼓励,他敏锐的学术视角和积极的学术开拓精神使我受益匪浅;感谢香港城市大学传播学系的李金铨教授于2006年10月下旬在浙江大学传播研究所讲学期间对本书的框架提出的中肯建议;感谢美国威斯康星大学传播艺术系的潘忠党教授为本书第四章第四节所提供的部分英文资料;感谢台湾世新大学口语传播系的夏春祥老师提供的他本人2000年在台湾政治大学新闻系博士毕业论文的

部分重要章节;感谢浙江大学传媒与国际文化学院的高力克、毛丹、吴飞、李杰、李岩和赵晶晶等诸位教授对本书稿所给予的指导和建议。

感谢浙江大学图书馆的胡葛福老师、周慧君老师以及新闻系资料室的孙连老师在本书稿资料查询和撰写过程中所提供的最大帮助。在调研期间,南京大学新闻与传播学院的朱丽丽老师、南京师范大学新闻与传播学院的张宁老师提供了资料帮助,对此表示感谢。好友解放军洛阳外国语学院德语系的綦甲福博士对书稿中涉及德文的部分资料加以说明和注解,在此也深表谢意。

作者

2009年12月

目 录

前 言 / 1

第一章 绪 论 / 1

第一节 选题缘起及意义 / 1

一、选题缘起 / 1

二、选题意义 / 4

第二节 研究现状及文献综述 / 7

一、关于传播科技对社会影响的文献梳理 / 7

二、关于认同的相关文献梳理 / 11

第三节 基本思路与方法说明 / 16

一、基本思路 / 16

二、方法说明 / 18

第二章 后现代认同的多样性

大众传媒与“非地域社会群体”的兴起 / 24

第一节 媒体再现与少数群体认同 / 25

一、关于媒体再现 / 26

二、少数群体的媒体形象再现 / 34

三、媒介文本的解读与认同定位 / 42

四、身份政治与抗争的认同 / 49

第二节 媒体世界中的“迷”文化与认同 / 52

一、关于“迷”与“迷文化” / 52

二、“迷”文化的表征形式 / 54

三、媒体、“迷”文化与认同 / 57

四、个案分析：“超女”现象 / 64

第三节 媒体修辞与消费认同 / 67

一、消费的意义 / 68

二、消费与认同 / 73

三、媒体说服与消费认同 / 78

第四节 网络世界、虚拟社会与身份认同 / 84

一、后现代情景中的网络社会 / 85

二、网络中的虚拟社群与认同 / 89

三、网络社会中的个人身份认同 / 92

第三章 传统认同的衰微

后现代媒介语境中的语言、宗教和文化传播 / 98

第一节 语言的再部落化与方言电视节目的兴起 / 99

一、语言、媒介与民族认同 / 99

二、方言传播的盛行与民族标准语的再部落化 / 104

三、本土意识的张扬与国族认同纽带的疏松 / 110

第二节 后现代宗教、电子媒介与认同异化 / 117

一、传统宗教与“想象共同体”的塑造 / 118

二、媒介变迁与电子教堂的出现 / 121

三、电子神学与宗教功能的异化 / 124

四、现代宗教危机

——媒介层面的质疑与反思 / 132

第三节 文化全球化、大众传媒与认同危机 / 137

一、文化全球化的争论:文化同质与

文化多元 / 138

二、全球化与文化身份危机的产生 / 145

三、文化身份与认同危机的媒介背景阐释 / 149

四、文化自治:本土化与全球化的对峙 / 152

第四章 传统的重构

大众传媒与后现代国族认同 / 159

第一节 媒介与社群

媒介促使“想象社群”的形成 / 160

一、“社群”、“政治社群”与“想象社群” / 161

二、媒介形态与“想象社群”的形塑 / 164

三、“想象社群”的媒介现实建构及其

途径 / 170

第二节 媒介与记忆

国族记忆的媒体再现与认同建构 / 181

一、记忆、集体记忆与文化记忆 / 181

二、媒体记忆方式的变迁 / 185

三、现代集体记忆的缺失 / 190

四、大众传媒对国族记忆的现实建构 / 194

第三节 媒介与仪式

媒介仪式化行为中的国族认同和强化 / 203

一、仪式概念及其观念史 / 203

二、日常化的媒介仪式环境及其认同塑造 / 211

三、媒介事件、仪式行为与国家认同 / 216

第五章 余论

走出媒介技术决定论的藩篱 / 231

参考文献 / 241

后 记 / 249

第一章 绪论

第一节 选题缘起及意义

一、选题缘起

本书以传播科技的发展对社会变迁的影响为思路,对后现代语境下纷繁复杂的个人与社群认同及其身份构建现象进行了深入性的分析。

问题的产生受到加拿大学者哈罗德·伊尼斯关于媒介偏倚性与帝国和传播之间关系的启发,认识到媒介在建筑语言、宗教、疆域、国家以及政体方面的作用,这是一种宏观政治上的认同建构^①;麦克卢汉的媒介理论强调媒介方式而非媒介内容对社会变迁的介入性影响^②;梅洛维茨从媒介、场景和行为出发分析新的群体身份的形成引发了作者对传播科技与社会之间关系的学术思考兴趣^③;本尼迪克特·安德森提出“想象的共同体”概念,以及有关

① 以上观点参照[加]哈罗德·伊尼斯:《传播的偏向》和《帝国与传播》,何道宽译,中国人民大学出版社2003年版。

② [加]马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介:论人的延伸》,何道宽译,商务印书馆2001年版。

③ [美]约书亚·梅洛维茨:《消失的地域:电子媒介对社会行为的影响》,肖志军译,清华大学出版社2002年版。

印刷文字与民族共同体产生的关系论述^①；格雷姆·默多克关于“矛盾的个人身份”（公民身份转向消费者身份）中媒体及其作用给本人以进一步深入研究的动机^②。

在当代世界中，认同问题至关重要，它成为人们政治、文化以及心理上的主流议题。人们永远需要知道我们是谁？我们从哪里来？我们属于什么？——这是个体/群体需要不断重新认识、重新思考乃至决断的动态过程。身份/认同的问题在当代社会之所以如此重要，其根本原因在于“认同问题兼具了对社会面和政治面的关怀；而在学术论述中，认同已经被视为有其概念上的重要性——认同就像一种概念上的工具，可以用来了解人们如何意识到社会、文化、经济与政治上的变迁”^③。而在后现代语境中，认同现象变得日益复杂，变动不居代替了持续长久；原有稳固的以国家、民族、社会阶级为依据的传统认同参照体系，随着全球与本土层面所发生的政治、经济变迁和飞快的社会变化速度正在逐步瓦解和消失。此外，个体和群体身份/认同的多来源、多角色、多重性（如国籍、民族、种族、性别等）使人们在身份/认同位置的建构上出现了相互重叠、彼此抵牾与冲突的现象，人们对于自己身份的识别与建构变得模糊不清，处于某种焦虑状态。因此，身份焦虑和认同危机已经成为当代人类社会的一种普遍现象，以及界定晚期现代社会（即后现代社会）生活特征的专有单词与概念。另外，在后现代社会中，随着现代社会的步伐扩展和复杂化的加速，认同性变得越来越脆弱与不稳定，认同主体也处于不断地分裂、破碎与游牧

① [美]本尼迪克特·安德森：《想象的共同体》，吴叡人译，上海世纪出版集团 2003 年版。

② [英]格雷姆·默多克：《以媒体为中介的现代性：传媒与当代生活》，载《新闻与传播》2006 年第 6 期。

③ Kathryn Woodward：《身体认同：同一与差异》，台湾韦伯文化出版社 2004 年版，绪论第 2 页。

式的消散状态,许多崭新的身份与认同形式出现^①。这促使当代的认同问题变得更为尖锐、复杂,其中很重要的一个因素就是媒体(包括媒体技术、媒介形态、媒体属性)对认同的影响与塑造。

劳伦斯·格罗斯伯格等指出:“研究传播不能独立于社会其他机构或社会生活的其他面向,因为媒体就是经济、历史、社会权力关系、认同的形式、意义、现代经验的一部分,每一个面向都相互地形塑和定义。”^②他们强调媒体的塑造(Mediamaking)功能。塑造是媒体最主要的活动,媒体可以塑造历史、塑造意义、塑造认同等。现代人依赖媒介取得认同,无论是“认同”或是“认同危机”都经常被认为与强大的媒体力量以及媒体形象有关联,媒体形式或媒体内容所产生的媒体力量制造了人们的社会认同——这是媒体最具威力以及重要的效果。“我们逐渐地将媒介转变为一种资源,用以建构我们的认同;电视、电影、杂志、广播、音乐等都提供给我们无数种不同的角色模型与生活风格的选择”^③。不同时代占主导地位的媒介形态及其传播方式对媒介信息内容的传送起到了关键性的作用。传播科技的发展与新媒体的出现使人们的身份与认同建构被赋予不同时代的特征,这在以电子媒介形式为主导的后现代社会及其身份认同形塑最为典型,“它们往往有别于口头传播时期的社群和社群文化、书面传播时期的阶级和阶级文化,而是以一种‘细胞文化’,即不受地点限制的新型公众的身份出现”^④。

因此,本书的立意主要出于以下几点思考:

-
- ① [美]道格拉斯·凯尔纳:《媒体文化——介于现代与后现代之间的文化研究、认同性与政治》,丁宁译,商务印书馆2004年版,第396~397页。
 - ② Lawrence Grossberg, Ellen Wartella, Charles Whitney:《媒体原理与塑造》,杨意菁、陈芸芸译,台湾韦伯文化出版社2001年版,绪论第9页。
 - ③ Crispin Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic:《电脑中介传播:人际互动与网际网路》,谢光萍、吴怡萱译,台湾韦伯文化出版社2006年版,第144页。
 - ④ 斯蒂芬·李特约翰:《人类传播理论》,史安斌译,清华大学出版社2004年版,第356页。