

社會教育叢書

無線電播音

徐卓呆編著

商務印書館發行

書叢小育教會社

音 播 電 綫 無

著 編 呆 卓 徐

行 發 館 書 印 務 商

中華民國二十六年六月初版

徐

(38216)

社會教育
小叢書
無線電播音一冊

每冊實價國幣貳角

外埠酌加運費匯費

編著者 徐卓呆

發行人 王雲五
上海河南路

印刷所 商務印書館
上海河南路

發行所 商務印書館
上海及各埠

版 翻
權 印
所 必
有 究

(本書校對者林仁之)

目次

第一節	無線電播音之特長	一
第二節	無線電播音之利用	五
第三節	現在無線電播音之狀態	九
第四節	聽衆心理	一三
第五節	何者爲不良材料	一七
第六節	如何淘汰不良播音	二一
第七節	無線電播音之檢查方法	二五
第八節	娛樂材料改善之大難題	二九
第九節	我們需要的遊藝播音	三三
第十節	無線電播音之教育的活用	三七

無綫電播音

第一節 無綫電播音之特長

無綫電播音，也和飛行機一樣，是最近發明而進步極速的一樣利器。自從有了無綫電播音以來，一個人只消在播音機旁講話，可以叫全地球的人都聽得到，這是何等偉大的事！倘使在三十年前，把這情形告訴人家，人家一定不信的。

這無綫電播音發明之後，進步很快，沒有好多時候，便已經達到成功之域，可以實際利用了。

無綫電播音機，雖然不比得電話機的能夠對講；但在電話機上，一個人不能同時和一個以上的人談話，更不能和許多許多的人談話；而無綫電播音便不同了，一個人講的時候，不限一處可聽，不限一人可聽，什麼地方都可以聽，什麼人都可以聽，並且不論遠近，只消有相當的收音機，都可以

聽到，這是無線電播音比電話優勝的地方。

無線電播音的傳遞消息，假使和電報比，那末電報萬萬不及無線電播音。電報發一個消息，甲地發至乙地，只有乙地收報人能夠知道，如果用無線電播音報告，那末，什麼地方都知道了。譬如在戰爭之時，交通斷絕，不容易得到報紙，人民往往無從知道戰事消息，真是苦不勝言；但是近來，往往戰地可以用無線電播音來傳播，向各地報告戰爭近況，於是買不到報紙的地方，也可以從無線電收音機中，得到戰爭消息了，這比電報強的地方。

還有，戰爭之時，間諜深入敵境，觀察了敵方動靜，除了用鴿子報告消息外，無法常常傳遞消息，而且所帶的鴿子是有限的，郵電兩項，當然都不能通，當自己逃回去報告，那末，下次再入敵境，又有許多周折，所以也有用無線電播音，來將敵方情形，報告自己方面的，但是這種播音，當然也會被敵方收到，所以敵方一定會推測了地點，向各處搜索的；不過好在無線電播音機，可以製造得極小，藏在祕密地方，或是地下室，或是祕密室，一時不容易破獲，或者常常移換地方，或者不播音時，將機械拆成數部，就很穩當了。這是比什麼通信機關都便利的無線電應用法。

此外，關於廣告性質的，如果要尋一個人，不曉得他在那一省那一縣，可以用播音尋覓。再推廣一點，便是徵求什麼，或招聘人才，介紹商品，擴充營業，都只消在無線電播音機內，報告一聲，不論什麼地方都可以知道了，無線電廣告，也比別種廣告進步得多。路牌廣告，必須要到外面去了，纔看得見；而無線電廣告，是可以送到人家室內的。報紙上的廣告，一天只有一次，無線電的廣告，一日之中，隨時可以報告，不是比一切廣告強得多麼？

還有一層：人們可以從無線電播音中，得到許多知識。利用了無線電播音，可以教授外國語，或是演講什麼科學，或是播送什麼常識，或是討論什麼問題。利用起來，真是千變萬化，舉不勝舉。而且還有一種好處：中國是文盲最多之國，一百個人中，大約只有十五個人識字，不識字的，占了百分之八十五。這些大多數的文盲，不識字，不能看書，就把得到知識的道路塞斷了。如果要他們識起字來，那末至少要費二三個月工夫；否則有個簡法，就是在無線電播音中，去聽各種灌輸知識的演講。無線電收音機，是不識字人的書本，就是瞎子也不妨，只消耳朵不聾就行。無線電播音在社會教育上的價值，就是在此。

無論什麼工作，往往都不能兩樣同時在一起做。譬如讀書的時候，不能同時寫字，寫字的時候，不能同時吃飯。大概各種工作，用手用眼的時候最多，吃東西時，還要用口。至於聽那無綫電播音，只消用耳，其餘一樣也用不着，所以，往往可以在做別種工作時，兼聽無綫電播音；或是在聽無綫電播音時，去兼做別的事情。凡是不很用腦的事情，都可以在聽無綫電播音時，一起的幹。譬如吃飯，做手工，閑談，會客都行。

此外，還有娛樂。在無綫電播音中聽娛樂的東西，也有許多特長處，歌唱的東西，雖然與留聲機片，沒有什麼分別；但留聲機片，到底是呆的，買了一打，只有一打片子，不會唱出第十三張來，無綫電播音是由真的人在那裏播送，天天可以換新人，天天可以換新曲，比了留聲機片，真是靈活得多了。並且，其他娛樂，本來是要出了門，到戲館書場等處，才聽得到；而這無綫電播音呢，足不出門，能夠聽全世界的娛樂品。尤其是嚴寒酷暑雨雪之日，悶坐家中，既無消遣，出門，又受不住；有了無綫電收音機，就是天天不出門，也不覺得寂寞了。

無綫電播音的特長，很多很多，一時也說不盡，上文已經說了一大篇，算了罷。

第二節 無線電播音之利用

無線電播音，既經有那麼許多的特長，那末，我們現代的人——即產生無線電播音機和收音機時代的人，應該怎麼樣的去利用這利器呢？我們要使利用的範圍廣，而且多利用在有益的方面，纔對得起這多方面便利而利益多的東西啊！

利用無線電播音的範圍，本來是極廣的，現在大約可以分牠爲四大綱：

第一，便是傳遞消息。例如中央的播音臺，每天應當播送一國的大事，以及世界大事。各地的播音臺，應當播送本地的大事，再把中央所播的國內大事，和世界大事，及其他各地的大事，揀比較重要一點的，拏來轉播。選擇新聞的標準，應當把注意這件事的人的多少，來定去取。譬如某校學生畢業的新聞，聽的人一定不及某校學生比球的新聞來得多，所以選新聞材料，第一要選足以集中聽衆的注意的。還有新聞的稿子，和播音人的技術，也大有關係。新聞，除了社會新聞有什麼奸盜邪淫，

足以引起一般聽衆注意外，其他政治新聞、國際新聞、經濟新聞等，往往都很沒有趣味。這種乏味之物，要在播音臺播音，假使稿子很平淡，而播送的人，又是老老實實，不過照着稿子上念念，那是無有不失敗的。人家聽得毫無興趣，就此把收音機關了。而且從此以後，每天在這時候，不願再聽了。所以越是乏味的新聞，稿子越要寫得活潑，那播送之人，更應當講得神氣活現，纔可以吸引聽衆的注意。因爲選定的消息，當然很重要，不能不播，欲免聽衆乏味，只有在播送的時候，十二分的把牠添加興味。

第二，便是宣傳。宣傳的範圍，廣大極了。中央方面的電臺，可以把行政上建設上等計畫，宣傳給國民知道，使人民可以知道些政府在那裏做什麼。中國的人民，向來似乎與政府毫無關係的，差不多有你做你的政府，我做我的人民的神氣。中國人的不知愛國，實在就因爲人民和國家的關係太少，幾乎腦子裏早已忘掉我們上面有一個政府了。這是很不好的！我們現在，大可以借着無線電播音的機會，使政府與人民漸漸接近，藉此去養成一般人民的愛國心。政府有什麼主張，可以用無線電播音，去報告大衆，假使人民有什麼意見，也可以請人在無線電中播音，請求政府參考，這是極好

的一個方法。至於各地的播音臺呢，一面把中央政府的有什麼主張，轉播給當地的人民知道，一面關於本地的行政，也可以用同樣的方法來，在無線電臺上播音。此外，關於社會方面，譬如職業介紹，時令衛生等等，都可以利用無線電臺。職業介紹的辦法，凡是徵求人才的，可以託播音臺每日發表。某處某公司，需要某種人才，資格如何，待遇如何，手續如何。聽到的人，願意去的，可照着手續辦去。時令衛生方面，凡到了一個時期，有什麼傳染病發生，播音臺上，應當向大眾報告：這病的厲害和來源，以及預防與治療之法。這些都是播音臺對社會服務，其他尚有種種，一時也舉不盡這許多例。

第三，是娛樂。娛樂雖然不是有益的事，但也可以添加興趣，所以只要是無害的東西，都可以採用。無線電播音中，偶然用些娛樂品，很能調和精神；但不能因為牠足以添加興趣，足以調和精神，於是一天到晚的節目中，都用娛樂品，把無線電播音，變成一所流動遊戲場，這決不是無線電播音的真意。無線電播音，還有他很大的使命咧！他的能力，也決不至僅做一個流動遊戲場。而且這裏所謂娛樂品，決不是無論什麼娛樂材料，都可以用。太俗惡的，當然要不得，至少，也要有一點足以使聽衆聽了，有向上的精神，方始可以在播音臺上播送；否則，用些街頭巷尾的俚歌俗曲，未免太不成話。這

些東西，什麼地方都有，似乎不需要再在無綫電播音機中，鄭重其事的提倡了。

第四，是辦空中學校。這空中學校，不是在飛機上上課，乃是從電臺上的播音，可以聽到種種學問，這才是無綫電播音的最大使命，也是我們談社會教育的人所認為極重要的一種工作。這空中學校所教授的功課，與普通的學校不同，既不是死讀書，也不必教什麼高深的科學；從我們社會教育的立場講，最好教些各人立刻可以應用的知識和技能，也用不着什麼高深的理論，最好不識字的人，也可以一聽就懂。不過這些功課，不但選擇教材，很不容易，就是教授的教師，也非有特殊的教授法不可。眼睛既看不見學生，一個人在播音臺上瞎講，已經不容易了，何況講的都是實際，不尙空談！爲着聽衆的興味起見，講的時候，還不能不時常加些笑料進去；否則仍要有人覺得淡而無味，打算半途中止的。這一種學校能夠實施，在社會教育上，價值是很大的。

利用無綫電播音，大概不過這四大綱，把牠詳細分別的講起來，那是內容也很複雜，姑且在後面談罷！不過在社會教育上無甚利害關係的，只好從略了。

第二節 現在無線電播音之狀態

無線電播音，既有那麼許多特長，把無線電播音利用起來，又可以做出許多很大的事業，那末，現在我國的無線電播音，狀況如何？能不能發揮牠的特長？是不是充分的利用着？且談牠一談。

我國除了中央方面，有很大的播音臺外，小播音臺，差不多各地都有，尤其是上海一地，中國人所辦的無線電播音臺，有三十餘處之多，外國人辦的，還不在其內。

這些小播音臺的設備，都很簡單，最考究的，不過一萬元，甚至小到一千元的，八百元的，都有。他們的工作，除了自己要特別宣傳某種事物外，不過是做廣告罷了。也有自己毫無特殊目的而辦播音臺的，這是純粹做廣告了。所以有什麼公司商店，把廣告委託他們，他們就有了工作，掙來在電波中替人家宣傳，收費若干。廣告若多，他們的生意就好，這播音臺，不但能夠生活，而且還可以賺錢；萬一廣告來得少，那末，播音臺就難以支持，廣告一些也沒有的話，播音臺也只好關門大吉了。所以

廣告費是播音臺的生命綫，播音臺不得不看重廣告。

但廣告是乾燥無味的東西，單單叫人家聽無綫電收音機中的廣告，那是要厭倦的。而且廣告這件東西，要不知不覺的印入人們腦中，效力才來得大，假使向人家聲明了是廣告，人家也未必願意聽。所以無綫電播音臺，已經想出一個補救的方法來。凡是有什麼營業的廣告，都把一時間做單位，要登廣告的人，先向播音臺定了某一小時，作為該一家公司或商店的廣告時間；但這一小時內，只能費二三分鐘宣傳廣告，其餘的五十幾分鐘，必需要由登這廣告的公司商店，把相當的娛樂，掣來加入。只能在這一小時中，選一適當時刻，突然在中間，或在頭尾，插入幾句宣傳商品的話，時間最多二三分鐘。這樣，宣傳廣告，竟以娛樂為主，廣告僅二三十分之一，自然聽衆不會厭倦了。要聽娛樂節目的人，只好爲着這娛樂節目，勉強盡個義務，聽幾句商品的介紹了。

這樣，播音臺靠播送廣告爲全部營業。要把廣告向聽衆宣傳，不能不用一小時娛樂節目而嵌入若干介紹該公司或商店的話。如此，聽衆方面，不致不願聽廣告播音，而把收音機關閉了；登廣告的公司或商店，達到了登廣告的目的了；播音臺也可以收到一小時的播音費了。播音臺代人家播

送廣告，每天一小時的話，一個月的費用，大約向客家收三十元左右，而客家自己去聘人作歌唱等娛樂游藝，其價不等，貴的，每月二三百元，廉的，五六十元也可以敷衍。這游藝價錢的標準，要看這角色的紅不紅，還有一層，人數的多少，也有關係。而播音臺方面，假定每天自下午三時，播至晚間十二時，一共九小時，平均每小時收三十元，總收入還不到三百元。房屋人工電費等等，以及開辦費的利息，一共算起來，竟沒有什麼好處。假使辦播音臺的人，不是爲了自己要宣傳自己的特種事物，簡直可以說，是極容易虧本的。那末，播音臺既這麼不容易獲利，而辦播音臺的人，未必個個另有目的，何以今日的播音臺，還多得如此呢？其中還有一個緣故：大約有一部分，是幾個有錢的朋友，自己辦一座播音臺，拏來玩的。目的不在營業，不過自己消遣消遣罷了。這一種公子哥兒的播音臺，有生意，當然也會接下來，假使沒有生意，虧些本，也不要緊。

播音臺的現象如此，若要獲利，或夠開銷，只有從廣告上着想；否則惟有預備蝕本。至於要發揮播音臺的使命，要利用播音臺的特長，從全部分講，實在還談不到。因爲有多數辦播音臺的人，還以爲無線電播音，是專供人家娛樂的。

但其中少數的播音臺，雖不能天天如此，也常常請了相當的人物，來演講什麼學術，或是討論什麼問題；然而聽衆對於這種東西，下流社會當然聽不懂，以爲不及本灘（即上海灘）好聽，而上中流社會，竟也會覺得沒有珍珠塔、玉蜻蜓那麼有滋味。這到底是聽衆之罪呢？還是播音者之罪？現在從略，到下面再談。不過播音中除娛樂外，有一樣東西，已經站定腳頭了，決不致被人指爲不及娛樂材料了，就是教授國文外國文等。但也可以說，這一來是實用的，二來這是另有一部分聽衆。不是普通的聽衆。總而言之，現在的無線電播音，除了娛樂外，還沒充分的利用咧。

第四節 聽衆心理

無綫電播音臺的狀況明白了之後，我們要研究一般聽衆的心理了。一般的聽衆，是爲什麼備這無綫電收音機的？他們愛聽些什麼東西？我們要在無綫電播音上注意社會教育，研究被教育者的心理當然是非常要緊的。

大概普通的人家，能夠買一架無綫電收音機的，多少是有閑階級，不愁吃着的人。因此可以曉得，無綫電播音，雖然不識字的人也可以聽；然而能夠裝收音機的人，決不是下層階級；下層階級的人，雖然立在路旁店前，也可以聽得到無綫電播音，但這只好說是偶然的罷了。

普通人家裝一架無綫電收音機，目的不過是消遣；和從前置一只留聲機一樣，不過是物質上比留聲機進一步罷了。或是主人白天在外面勞動了一天，晚上回來，就拏收音機來娛樂；或是主人白天不在家，主婦一個人嫌寂寞，也拏這收音機來，伴伴熱鬧。無綫電收音機的用途，差不多只有這